

GELECEĞE
+ DEĞER



İÇİNDEKİLER



RAPOR HAKKINDA

- 04 Rapor Hakkında
- 05 CEO'nun Mesajı
- 07 Anadolu Efes Hakkında
- 08 Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz & Stratejik Önceliklerimiz
- 09 Finansal Performansımız
- 10 Bira Operasyonları ve Bölgeleri
- 11 Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları
- 12 2020'de Öne Çıkanlar
- 17 Pandemi Neler Yaptık?
- 21 Anadolu Efes Pozitif Etki Planı
- 23 2030 Hedeflerimiz
- 24 Atacağımız Adımlar
- 26 Etik ve Şeffaf Yönetim
- 27 Risk Yönetimi
- 29 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 30 Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi

DEĞER ZİNCİRİ

- 31 Değer Zinciri
- 32 Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek
- 32 Sorumlu Tedarik
- 33 Ürün Kalite ve Güvenliği
- 33 Sorumlu Pazarlama

ÇALIŞANLAR

- 36 Çalışanlar
- 36 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- 38 Yetenek Yönetimi
- 40 Çalışan Bağlılığı
- 40 İş Sağlığı ve Güvenliği

ÇEVRE

- 43 Çevre
- 44 İklim Krizi
- 45 Su Riskleri ve Yönetimi
- 46 Döngüsel Atık ve Ambalaj Yönetimi

TOPLUM

- 50 Toplumsal Fayda ve Yerel Ekonomiye Katkı
- 51 Gelecek Turizmde
- 52 Gelecek Tarımda
- 53 Gelecek Girişimcilikte
- 54 Kültür-Sanat
- 54 Spor

PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE EKLER

- 56 Ek 1: Paydaşlarla İletişim
- 57 Ek 2: Üye Olunan Dernek ve Girişimler
- 57 Ek 3: Ödüller
- 58 Ek 4: UNGC & UN WEPs İlerleme Tabloları
- 59 Ek 5: Önceliklendirme Analizi
- 60 Ek 6: PwC Bağımsız Güvence Raporu
- 64 Performans Göstergeleri
- 66 GRI İçerik İndeksi
- 74 Künye



GELECEĞE + DEĞER

- 04 Rapor Hakkında
- 05 CEO'nun Mesajı
- 06 Anadolu Efes Hakkında
- 08 Misyon-Vizyon ve Değerlerimiz
- 09 Finansal Performans
- 10 Bira Operasyonları ve Bölgeleri
- 11 Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları
- 12 2020'de Öne Çıkanlar
- 17 Pandemi'de Neler Yaptık?
- 21 Anadolu Efes Pozitif Etki Planı
- 23 2030 Hedeflerimiz
- 24 Atacağımız Adımlar

- 26 Etik ve Şeffaf Yönetim
- 27 Risk Yönetimi
- 28 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 29 Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi

RAPOR HAKKINDA



RAPOR HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. olarak 2010 yılından beri her yıl sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla kurumsal yönetim, çevresel ve sosyal alandaki performansımızı paylaşıyoruz. Raporumuz, Pozitif Etki Planı stratejimizi, odak alanlarımızı, bu alanlardaki gelişmeleri ve performansımızı kapsamasının yanı sıra bu yıl yeni açıkladığımız 2030 sürdürülebilirlik hedeflerini de içeriyor.



İLKE VE STANDARTLAR

Bu rapor, GRI Standartları Temel seçeneğine uygun olarak hazırlandı. İmzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC), UNGC CEO Water Mandate ve BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) kapsamındaki ilerlemelerimizi içeriyor. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında 2020 Faaliyet Raporu 121-126. sayfalarda bahsi geçen ayrıntılı bilgilere de yer verildi.

RAPORLAMA KAPSAMI

Raporumuzda yer alan bilgiler 1 Ocak–31 Aralık 2020 dönemini ve Türkiye, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova bira operasyonlarımızın tamamını (%100) kapsıyor. Rusya ve Ukrayna operasyonlarında AB InBev ile ortaklığımız bulunuyor.

Ekonomik performans verileri dışında Anadolu Efes iştirakleri rapor kapsamına dahil değildir. İştiraklerimizden Coca Cola İçecek A.Ş.'nin sürdürülebilirlik stratejisi ve performansına [2020 Entegre Faaliyet Raporu](#)'ndan erişebilirsiniz.

GÜVENCE

Türkiye, Rusya ve Ukrayna operasyonlarımızın Kapsam 1, Kapsam 2 sera gazı salımları ile su tüketim verileri doğrulanıyor. Rusya ve Ukrayna operasyonlarımızda ayrıca ölümlü kaza, kaza sayısı, satın alınan elektrik, yenilenebilir enerji verileri de doğrulama alıyor. Türkiye verileri güvence beyanına ekler bölümünden ulaşabilirsiniz. AB InBev'le ortaklığımızın bulunduğu Rusya ve Ukrayna operasyonlarımız ise AB InBev'in bilgileri kapsamında doğrulanıyor. Güvence beyanına [AB InBev 2020 ESG Raporu sayfa 59](#)'dan ulaşabilirsiniz.

Kurulduğumuz günden bu yana stratejik odak alanlarımız ile değer yaratmak için çalışırken, insanı en büyük önceliğimiz olarak konumlandırmaya devam ettik.



CEO'NUN MESAJI

DEĞERLİ PAYDAŞLARIMIZ,

Pandemi ile toplumların ne kadar kırılgan olabileceğini gördüğümüz bir döneme şahitlik ettik ve etmeye devam ediyoruz. Toplamları derinden etkileyen bu süreçte dengelerin çok hızlı değişmesi, eşitsizliklerin artması, ekonomik konjonktürdeki dalgalanmalarla ilgili hikâyeler dünya tarihini yazan sayfalarda kuşkusuz yerini alacak. Ancak karanlıklar aydınlıklara giden yolun başlangıcıdır. Bu da sürdürülebilirlik için aydınlanma çağı... Devletler, toplumlar, şirketler, bireyler gördüğü ya da deneyimlediği tecrübelerle sürdürülebilirliğin önemini daha derinden anladı. Sürdürülebilirliği içselleştiren şirketlerin, harekete geçme hızları ve etki odaklı kapsayıcı iş modellerinin dayanıklılığı zorlu sınavdan geçti. Gerek dünyanın gerekse şirketlerin geleceği açısından etki odaklı liderlik artık kaçınılmaz hale geldi.

Anadolu Efes olarak attığımız her adımın dünyaya ve topluma olan etkilerini göz önünde bulundurmanın önemini bir kez daha anladık. Sürdürülebilirliğin zorunlu bir iş modeli olmadığını, bir çeşit düşünme ve yaşam biçimi olduğunu biliyoruz. Bu nedenle sürdürülebilirliği şirketin tüm kademeleri tarafından içselleştirilmesi gereken bir yolculuk olarak görüyoruz. Çalışanlarımız, toplum, çevre ve değer zincirimizde artı değer yaratmayı amaçladığımız "Pozitif Etki Planımız" çerçevesindeki dönüşüm yolculuğumuza 2020 yılında da hız kesmeden devam ettik. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı rehber aldığımız yolculukta bu yıl, 2030 sürdürülebilirlik hedeflerimizi belirledik ve bu hedeflere ulaşmak için hızlıca çalışmalara başladık.

Kurulduğumuz günden bu yana stratejik odak alanlarımız ile değer yaratmak için çalışırken, insanı en büyük önceliğimiz olarak konumlandırmaya devam ettik. Hızlı karar alma ve harekete geçme becerimizi ortaya koyarak tüm paydaşlarımızla etkin bir iletişim süreci yürüttük. Öncelikle çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini korumak için tüm önlemleri aldık. En büyük özelliklerimizden biri olan dinamik şirket kültürü sayesinde çalışanlarımız tüm dünyanın karşılaştığı değişime çevik bir şekilde hızlı uyum sağladı. Anadolu Efes olarak temel aldığımız etik ilkelerimiz, çalışanlarımız ve paydaşlarımızın karşılaştığı zorluklar karşısında onlara destek olmayı da kapsıyor.

Bize güç katan bayilerimiz, distribütörlerimiz ve iş ortaklarımızın da bu süreçte her zaman yanında olduk. Salgının yarattığı zorlu ve belirsiz dönemde ekosistemimizin devamlılığını sağlamayı odağına alan birçok sosyal fayda projesi hayata geçirdik. Toplumdaki desteklerimizle beraber güçlü bir dayanışma ile bu zor zamanları hep birlikte göğüsledik. Operasyonlarımızın bulunduğu tüm ülkelerde, pandemi nedeniyle ekonomik sıkıntılarla karşı karşıya kalan yeme-içme ve eğlence sektörü çalışanlarına yönelik olarak farklı sosyal fayda projeleri hayata geçirerek sektör emekçilerinin yanında olduğumuzu gösterdik.

2020 yılı, pandeminin yanı sıra çevrenin korunmasına ilişkin farkındalığın arttığı, iklim krizine karşı alınması gereken önlemlerin birçok ülkede yoğun tartışıldığı bir yıl oldu. Avrupa Birliği'nin 2050'de iklim nötr olma hedefi ile beraber Avrupa Yeşil Mutabakatı, ABD'nin Paris Anlaşması'na

CEO'NUN MESAJI

2020 yılı sonunda Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek tarafından verilen “İş’te Eşit Kadın” sertifikasını FMCG sektöründe alan ilk şirket olduk.

geri dönmesi ve 110’dan fazla ülkenin net sıfır salım hedefi koyması iklim kriziyle mücadelede yeni bir döneme girdiğimizi gösteriyor. Dünyadaki izimizi azaltmak adına Anadolu Efes olarak 2030’da tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşacağız ve sıfır atık bir organizasyon olduğumuzu tüm operasyonlarımızda belgeleyeceğiz. Raporlama döneminde sıfır atık hedefimize yönelik önemli bir adımı geride bıraktık. Türkiye’deki tüm bira ve malt tesislerimizde Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandık. Bu uygulamaları tüm operasyonlarımızda yaygınlaştıracacağız.

Bu çalışmaların yanı sıra girişimcilik ekosisteminin daha yaşanabilir bir dünya inşa etmede ve sorunlara yenilikçi çözümler getirmede kritik öneme sahip olduğunu biliyoruz. Anadolu Efes olarak biz de ekolojik ayak izimizi azaltmada

önemli bir mihenk taşı olarak gördüğümüz çevre özelindeki hedeflerimize ulaşmak için inovasyona ve girişimcilere destek olmaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilir kalkınmanın kadınların iş yaşamındaki pozisyonunu güçlendirmekten geçtiğinin bilincindeyiz. Fırsat eşitliğinin bizi güçlendirdiğine inanıyor ve tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunuyoruz. Bu doğrultuda kadın çalışan oranımızı 2030 itibarıyla %30’dan %51’e çıkaracağız. Diğer yandan paydaşlarımız nezdinde toplumsal cinsiyet eşitliği ile ilgili farkındalık çalışmaları yapmaya devam edeceğiz. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women’s Empowerment Principles - WEPs) imzacısıyız. KAGIDER önderliğinde, Dünya Bankası teknik desteği ile geliştirilen Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası’na sahip olmamızın yanı sıra 2020 yılı sonunda Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek tarafından verilen “İş’te Eşit Kadın” sertifikasını FMCG sektöründe alan ilk şirket olduk. Çünkü biliyoruz ki eşitlenmek iş dünyasında güçlenmek demektir.

Güçlü ürün portföyümüz ve tedarikçilerimiz ile beraber müşterilerimize kesintisiz hizmet vermeyi ve değer yaratmayı amaçladık. Üretimden satışa kadar tüm süreçlerimizde iş modelimizi şekillendiren en önemli bileşen olan dijitalleşmeyle ilgili önemli adımlar attık. Bunun yanı sıra inovasyon ve Ar-Ge faaliyetlerimize hız kesmeden devam ettik. Tüm tedbirler alınarak merakımızın ve heyecanımızın üzerine giderek çalıştık. Böylece bira üretimine getirdiğimiz “+1” dinlendirme süreci ile dünya literatürüne 3. bira üretim tekniği olarak geçecek bir yeniliğe ve “ilk’e imza attık. Tüm bunların sonucunda, 2020 yılında sektörümüzün

karşı karşıya kaldığı zorlu süreçlere rağmen değer bazlı büyüme ve kârlılığımız devam ederken faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki güçlü konumumuzu koruduk. Bugün üretim hacmi bakımından Avrupa’nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketinden biri olmaya devam ediyoruz. Ürünlerimizi 70’ten fazla ülkeye ulaştırıyoruz. 2020 yılında Anadolu Efes olarak net satışlarımız %15,9 artarken, FAVÖK’de ise %25,7 oranında bir büyüme yakaladık. 50 yılı aşan sektör tecrübemizle beraber dinamik şirket kültürümüz bu başarımızın temel dayanaklarını oluşturuyor.

Bu zor günlere rağmen bizden desteğini esirgemeyen, şirketimizin temel taşları tüm çalışma arkadaşlarıma, bayilerimize, hissedarlarımıza, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza sürdürülebilir başarıma önemli katkıları için teşekkür etmek isterim. Sürdürülebilirlik performansımızı siz paydaşlarımızla bu yıl 10. kez sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla paylaşmanın mutluluğu içerisindeyiz.

Beraber daha nice başarılarla ulaşmak ve ilklere imza atmak dileğiyle,

Saygılarımla,

CAN ÇAKA

Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. HAKKINDA

1969 yılında iki bira fabrikasıyla başladığımız yolculukta kısa süre içinde pazar lideri olmayı başardık. Türkiye'nin en büyük bira üreticisi olarak 90'lı yıllarda yurt dışına açılarak önemli bir adım attık. 2012 yılında ise küresel piyasada ticari sürdürülebilirlik hedefi doğrultusunda, SAB Miller Plc ("SAB Miller") ile stratejik ortaklık kurduk. 2016 yılında, dünyanın en büyük bira üreticisi olan Anheuser-Busch InBev'in ("AB InBev") SAB Miller'ı devralmasıyla birlikte, Anadolu Efes'in %24 hissesi de AB InBev'e ait oldu.

Yurt dışı bira operasyonlarımızı Hollanda'da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. ("EBI") kanalıyla yürütüyoruz. Ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca Cola operasyonlarını yürüten Coca Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de %50,3 payla ana hissedarıyız. Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketi² olarak satış gelirlerimizin yaklaşık üçte ikisinden fazlasını yurt dışından elde ediyoruz.

Ürünlerimizi 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Bira ve meşrubat markalarımızla tüm operasyonlarımızın ve satış teşkilatımızın olduğu ülkelerde 700 milyona yakın bir nüfusa hizmet ediyoruz, ihracat pazarlarımızla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa ulaşıyoruz. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikamız, 5 malt

üretim tesisimiz, 1 preform üretim tesisimiz, 1 şerbetçi otu işleme tesisimiz bulunuyor. Satış hacmine göre Coca-Cola sisteminin ilk 10 şişeleycisi arasında yer alan Coca Cola İçecek operasyonlarını yürüttüğümüz 10 ülkede bulunan 26 şişeleme tesisi ile Türkiye, Bağimsız Devletler Topluluğu, Orta Doğu ve Pakistan'dan oluşan bölgedeki en önemli oyuncularından biriyiz.

Ayrıca 2020 yılında elde ettiği 62,1 milyar TL ciro ile 19 ülkede, 9 farklı sektörde, 66 üretim tesisiyle faaliyet gösteren ve yaklaşık 80 bin kişiyi istihdam eden Anadolu Grubu'nun bir parçasıyız.

Bu yıl pandeminin zorlu koşullarına rağmen önemli bir gelişmeye imza attık. Anadolu Efes bira ustaları ve mühendisleri 2 yıllık Ar-Ge çalışmalarının sonucunda Türkiye'de ve dünyada bir ilk olan +1 Dinlendirme Tekniği'ni geliştirdi. Bu teknik dünyanın önde gelen uluslararası bira standartları enstitüsü VLB Berlin tarafından onaylandı. +1 Dinlendirme Tekniği için patent başvurusunda da bulunuldu. Tekniğin dünya bira literatürüne üçüncü üretim tekniği olarak girmesi bekleniyor.

Bira ve meşrubat operasyonları hakkında ayrıntılı bilgiye [2020 Faaliyet Raporundan](#) ulaşabilirsiniz.



Dünyanın en büyük
10. bira şirketi



Türkiye'de sektörün
en beğenilen bira şirketi¹



70'ten fazla ülkeye ihracat



%15,9 artışla
26.743 milyon TL ciro



6 ülkede
21 bira fabrikası,
5 malt üretim tesisi,
1 şerbetçi otu işleme tesisi,
1 preform üretim tesisi



54,3 milyon hl
bira üretim kapasitesi



383 bin ton
malt üretim kapasitesi



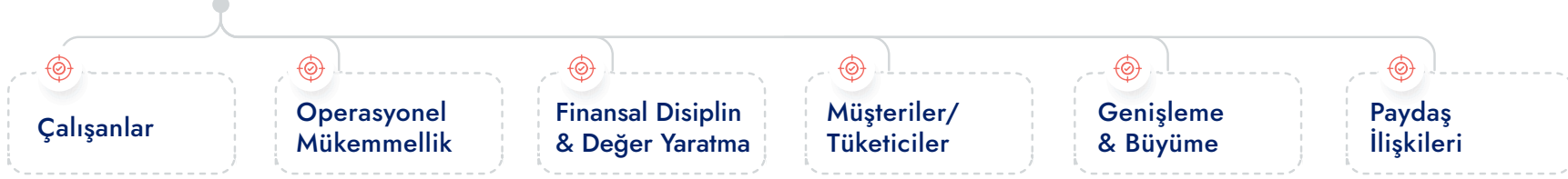
36,2 milyon hl
bira satış hacmi

¹ Capital dergisinin düzenlediği "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" 2020 araştırması sonuçlarıdır.

² The Barth Report 2019/2020

MİSYON, VİZYON VE DEĞERLERİMİZ & STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

Stratejik Odak Alanlarımız



Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz



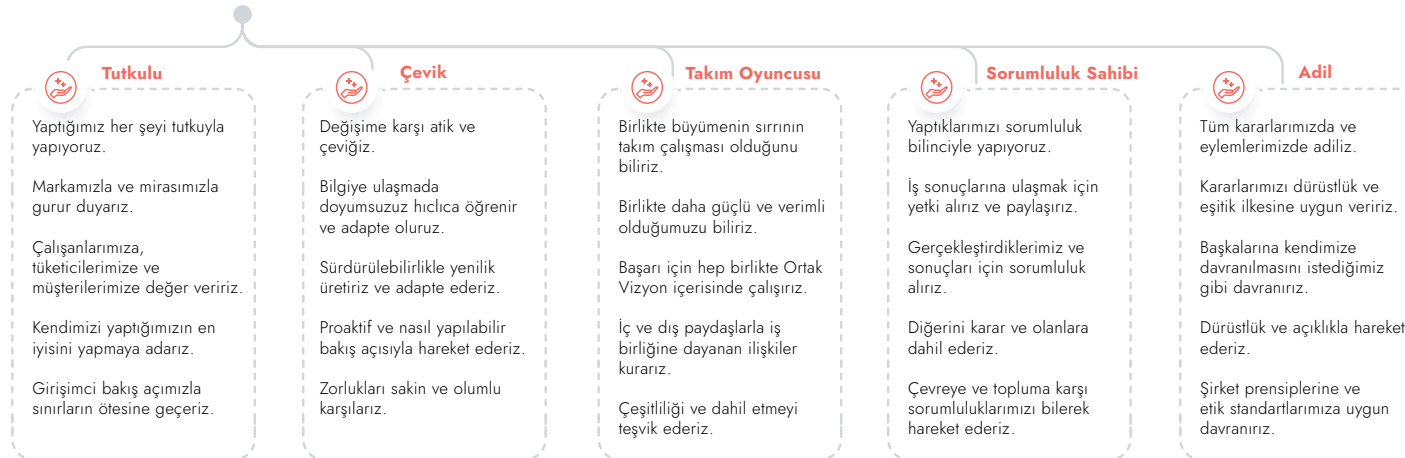
Misyonumuz

Tutku ve sorumlulukla keyif ve eğlence mayalıyoruz.

Vizyonumuz

Sosyal hayatla bira kültürünü sahiplenip geliştirerek Adriyatik'ten Çin'e kadar en büyük bira üreticisi olmak.

Değerlerimiz



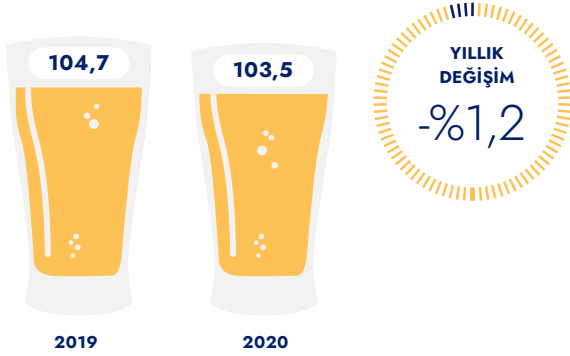
Stratejik Odak Alanlarımız

Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

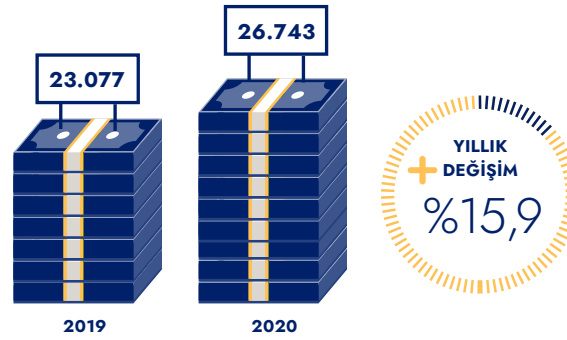
Değerlerimiz

FİNANSAL PERFORMANSIMIZ

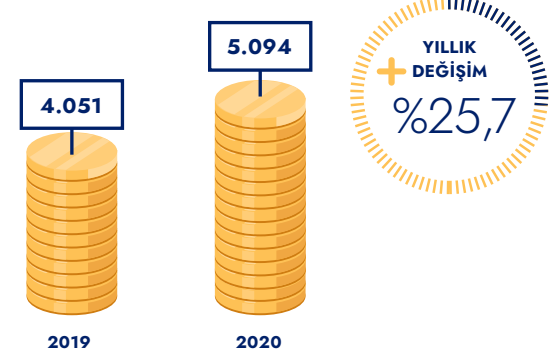
TOPLAM SATIŞ HACMİ (MHL)



NET SATIŞLAR (MİLYON TL)



FAVÖK (MİLYON TL)



ORTAKLIK YAPISI

AG ANADOLU GRUBU
HOLDİNG A.Ş.

%43,05

AB INBEV
HARMONY LİMİTED

%24,00

HALKA AÇIK
VE DİĞER

%32,95

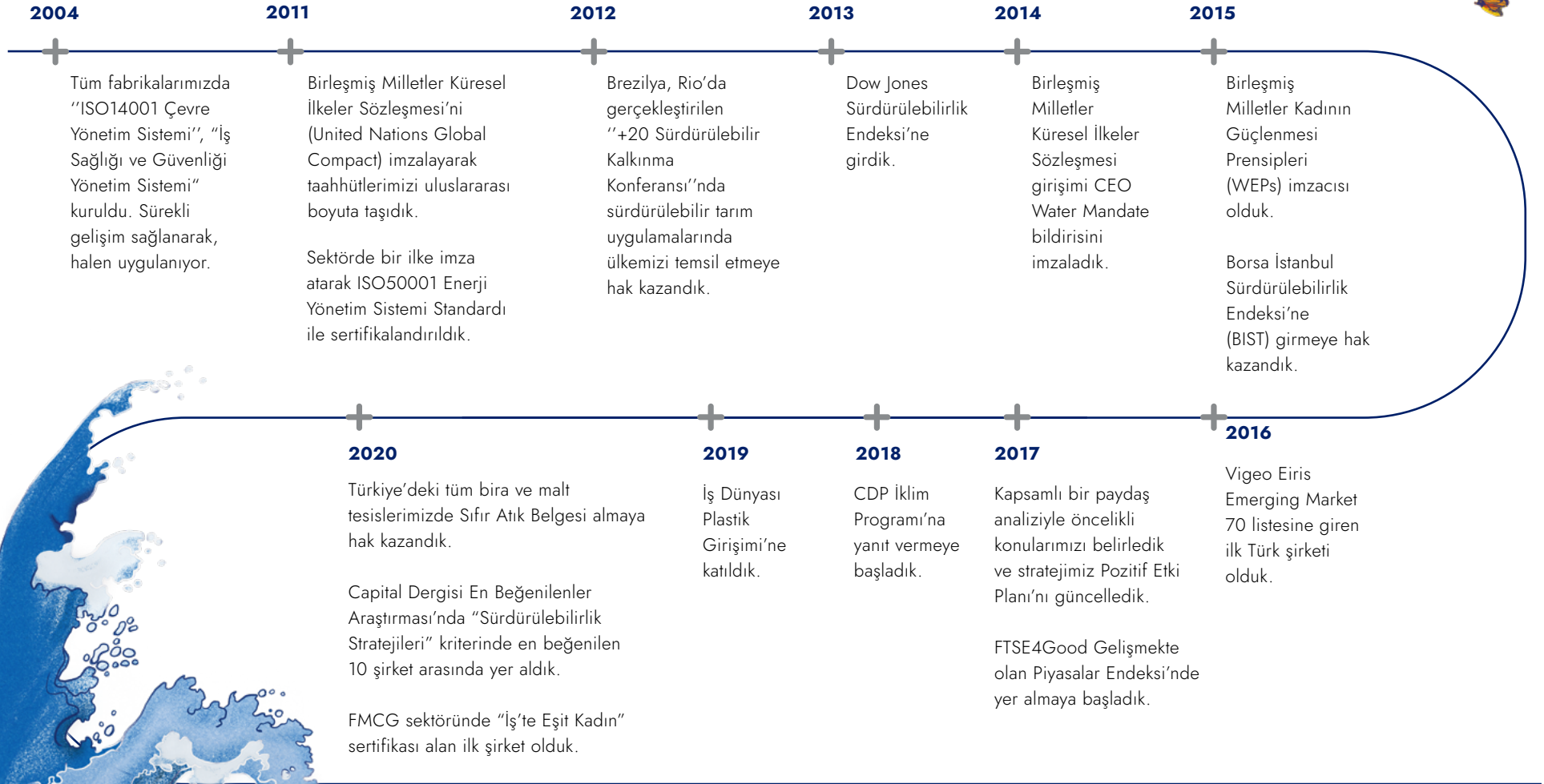
BİRA OPERASYONLARI VE BÖLGELERİ



Rusya	Türkiye	Ukrayna	Kazakistan	Gürcistan	Moldova	Beyaz Rusya ⁵	Almanya ⁶
145,9 Milyon Nüfus ¹	84,3 Milyon Nüfus ¹	43,7 Milyon Nüfus ¹	18,8 Milyon Nüfus ¹	4,0 Milyon Nüfus ¹	4,0 Milyon Nüfus ¹	9,4 Milyon Nüfus ¹	83,8 Milyon Nüfus ¹
11 Bira Fabrikası 33,5 mhl Bira Üretim Kapasitesi 3 Malt Üretim Tesisi 268 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi 1 Preform Üretim Tesisi 51 Litre Kişi Başı Tüketim⁴ - Pazar Lideri²	3 Bira Fabrikası 7,0 mhl Bira Üretim Kapasitesi 2 Malt Üretim Tesisi 115 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi 1 Şerbetçi Otu Tesisi 11 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi² - Pazar Lideri³	3 Bira Fabrikası 7,7 mhl Bira Üretim Kapasitesi 41 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴ - Pazar Lideri²	2 Bira Fabrikası 2,6 mhl Bira Üretim Kapasitesi 28 Litre Kişi Başı Tüketim⁴ - Pazar Lideri³	1 Bira Fabrikası 2,0 mhl Bira ve meşrubat üretim kapasitesi 30 Litre Kişi Başı Tüketim⁴ - Pazar Lideri²	1 Bira Fabrikası 1,5 mhl Bira ve meşrubat üretim kapasitesi 28 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴ - Pazar Lideri²	45 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴	

¹ Birleşmiş Milletler² AEFES tahmini³ Nielsen, Ocak-Aralık 2020⁴ GlobalData⁵ Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya'da (doğrudan ya da kontrol ettiği şirketler vasıtası ile sahip olduğu) Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunuyor.⁶ "Efes Pilsener" markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Gilde Brauerei GmbH adlı firma tarafından fason üretiliyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KİLOMETRE TAŞLARI

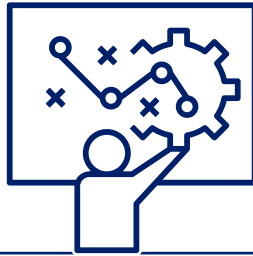


2020'DE ÖNE ÇIKANLAR

2030 sürdürülebilirlik hedeflerimizi çalıştık.

+1 Dinlendirme tekniğini geliştirdik ve patent başvurusunda bulunduk.

Capital Dergisi'nin düzenlediği "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında sektörümüzün en beğenilen şirketi olmanın yanı sıra "Sürdürülebilirlik Stratejileri" kriterinde en beğenilen 10 şirket arasında yer aldık.



Salgının yarattığı zorlu ve belirsiz dönemde ekosistemimizin devamlılığını sağlamayı odağına alan birçok sosyal fayda projesini hayata geçirdik.



2020'DE ÖNE ÇIKANLAR: ÇALIŞANLAR



Anadolu Efes Türkiye olarak, cinsiyet eşitliğinin sağlanması, güvenli çalışma koşullarının yaratılması, kadının

güçlenmesi için sosyal etki oluşturulması ve eşit işe eşit ücret verilmesi gibi farklı kriterleri karşılayarak Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek tarafından verilen

İş'te Eşit Kadın sertifikasını FMCG sektöründe alan ilk şirket olduk.

Türkiye, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve Belarus'ta %91 katılımı ile gerçekleştirdiğimiz anketlerde çalışan bağlılığımız

%83 oldu.

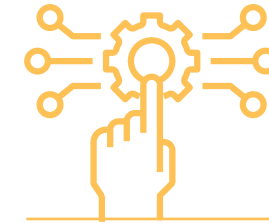


Çalışanlarımıza kişi başı ortalama

13 saat eğitim verdik.

Çalışanlarımızı dijital geleceğe hazırlamak ve yetkinliklerini geliştirmek üzere

Organizasyonel Dönüşüm Projesi'ni başlattık.



2020'DE ÖNE ÇIKANLAR: ÇEVRE

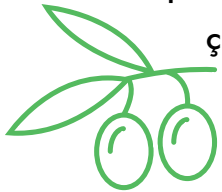
Plastikle mücadele için 450 yılda çözünen plastik festival bardaklarının yerine doğal yollarla

2 yılda çözünen ve geriye hiçbir zararlı atık bırakmayan biyobozunur bardakları hayatımıza kazandırdık.



Servis sunum malzemeleri için zeytin atıklarından yapılan ve tamamen doğal biyoplastik granüller üreten Biolive girişimi ile iş birliği yaptık. Bu

kapsamda **%20**'si zeytin çekirdeğinden oluşan servis sunum malzemesini kullanmaya başladık.



Türkiye'deki tüm malt ve bira üretim tesislerimizde

Sıfır Atık Belgesi aldık.



ÇEVKO tarafından düzenlenen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri'nde "Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları" kategorisinde **Yeşil Nokta Teşvik Ödülü**'nü kazandık.

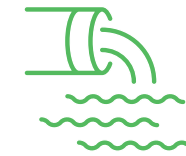


Yürüttüğümüz atık azaltım çalışmaları sayesinde **18 bin ton** atığı engelledik.

3 farklı ambalajlı ürünümüze yaşam döngüsü analizi yaparak çevresel etkilerini ortaya koyduk.



Gerçekleştirdiğimiz verimlilik ve iyileştirme çalışmalarıyla elde ettiğimiz **611 bin ABD doları** maliyet tasarrufuyla yaklaşık **6.000 kişinin** yıllık elektrik tüketimine eş değer **21.739 MWh** enerji tasarrufu sağladık.



CEO Water Mandate imzacısı olan ilk Türk şirketi olarak su verimliliği

uygulamalarına öncelik veriyor, hedefler koyarak ilerlememizi kaydediyoruz. Ters ozmos ve güncel hatların optimizasyonu gibi uygulamalarla operasyonlarımızda 120,6 bin ABD doları finansal tasarruf sağlarken **288 bin m³** su tasarrufu elde ettik.

2020'DE ÖNE ÇIKANLAR: TOPLUM

Salgının yarattığı zorlu ve belirsiz dönemde ekosistemimizin devamlılığını sağlamayı odağımıza alarak, faaliyette



olduğumuz tüm
ülkelerde birçok
sosyal fayda projesi
hayata geçirdik.

Gelecek Turizmde projemiz Capital Dergisi ve GfK Türkiye'nin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araştırması'nda "Halkın Gözünde En Başarılı KSS Projeleri" listesinde

ilk 5'te
yer aldı.



Impact Hub İstanbul iş birliğinde Social Impact Awards'ı (SIA – Sosyal Etki Ödülleri) gerçekleştirdik.

Seçilen girişimler toplamda

30.000 TL'lik

Social Impact Award
ile ödüllendirildi.



İTÜ Çekirdek'in Big Bang Start Up Challenge platformunda bugüne kadar toplam sekiz girişimciye

400 bin TL

fon desteği sağladık.

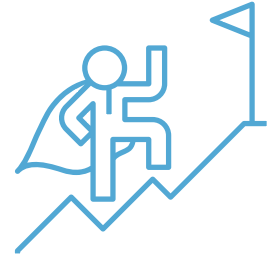


Kurum içi girişimcilik programımız ile çalışanlarımızdan Anadolu Efes Girişim Atölyesi'ne gelen 111 fikrin

10 tanesi Girişim Hızlandırma Programı'na katılmaya hak kazandı.

İlk 3'e kalanlardan

bir tanesi de piyasaya
çıkmak için
hazırlıklara
başladı.



2020'DE ÖNE ÇIKANLAR: DEĞER ZİNCİRİ



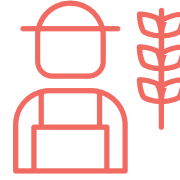
Bayi ve distribütör memnuniyetimiz son dört yılın en yüksek seviyesine ulaştı ve **%85,5** oldu.

Rusya operasyonlarımızda

40 tedarikçimizi çevresel ve sosyal denetime tabi tuttuk.



Toplam **412** üreticimize sulama, gübreleme ve toprak işleme konularında toplam **736** saat eğitim verdik.



Yerel tedarikçilere yaptığımız ödemelerin toplam ödemeler içindeki oranı **%87** oldu.



PANDEMİDE NELER YAPTIK?



Çalışanlarımızın ve Paydaşlarımızın Sağlığını ve Güvenliğini Sağlamak Her Zaman Önceliğimiz Oldu

- Operasyonlarımızın bulunduğu tüm ülkelerde otoritelerin tüm önerilerini de dikkate alarak gerekli kapsamlı önlemler aldık.
- Ofis çalışanlarımız için evden çalışma uygulamasına geçtik.
- Satış ekipleri için mümkün olan yerlerde esnek ve uzaktan çalışma programlarını hayata geçirdik.
- Tüm çalışanlarımız için maske, eldiven, siperlik, dezenfektan gibi gerekli malzemeleri sağladık.
- El değmeden üretim yapılan fabrikalarımızda halihazırdaki kapsamlı hijyen kurallarımızı ve tüm süreçlerimizi tekrar gözden geçirdik. Hem fabrika hem de ofis ve saha ekiplerimizin güvenliğini sağlamak için kapsamlı tedbir aldık. Aldığımız önlemler çalışanlarımızla sınırlı kalmadı; iş ortaklarımızın da sağlığını korumak adına çeşitli çalışmalar yaptık.
- İş süreçlerimizi dijital ortama taşıırken tüm süreçlerde iyileştirmeler yaptık.
- Pandemiye özel olarak canlı ve online eğitimler düzenledik. Bu eğitimlerin yanı sıra farkındalık ve mindfulness, evden etkili çalışma, stres yönetimi, bağışıklık için beslenme ve evde çocuklar ile kaliteli zaman geçirmek üzerine çeşitli bülten ve iç iletişim yollarıyla çalışanlarımıza destek olmayı amaçladık.
- Çalışanlarımızın ve ailelerinin bu zorlu dönemde olumlu duygu durumunda kalmasını kolaylaştırmak için "Çalışan ve Aile Destek Platformu" oluşturduk.
- Kazakistan, Moldova ve Türkiye'de çalışanlarımızın stres ve kaygılarını azaltmak için destek programları hayata geçirdik. Kazakistan'da çalışanlarımıza tecrübeli psikologlar tarafından toplam 100 saat psikolojik danışma sağladık ve program %100 olumlu geri bildirim aldı.
- Yaptığımız online toplantılarda çalışanlarımızı gelişmelerle ilgili bilgilendirmekle kalmadık, onları fikir geliştirmek, görüşlerini paylaşmak konusunda cesaretlendirdik.
- Çalışan deneyimi anketleri adını verdiğimiz "Pulse Check" anketlerini tüm çalışanlarımızla 15 günde bir paylaştık. Bu anketler aracılığı ile ihtiyaçları belirleyerek uygun programlar oluşturup aksiyon aldık.

Bu Zorlu Dönemde Gereken Tüm Tedbirleri Alarak Üretim ve Satış Faaliyetlerimizin Sürdürülebilirliğini Sağladık

- İş sürekliliğimizi sağlamak için gerekli tüm önlemleri aldık.
- Üretimin herhangi acil bir durumda diğer fabrikalara kaydırılabilmesine ilişkin planlar devreye koyduk.
- Talepteki olası düşüş için planlarımızı güncelledik, üretim sürecinin talebe uygun şekilde revize edilmesini sağladık.
- Ham madde, ambalaj ve üretim için gerekli olan maddelerin tedarikinde herhangi bir zorluk yaşamadık.

COVID-19'un Getirdiği Zorluklara Rağmen 2020 Yılında da Güçlü Finansal Performans Gösterdik

- Ürün portföyümüz, faaliyette bulunduğumuz ülkelerdeki lider pozisyonumuz, operasyonlarımızın coğrafi kısımlarındaki olumlu dengelenme ve pozitif serbest nakit akımı yaratılması konularında geçmiş yıllardan bu yana güçlü performansımızı sürdürüyoruz.
- Standart & Poor's ve Fitch gibi iki önemli kredi derecelendirme kuruluşundan Türkiye'de "Yatırım Yapılabilir" kredi notunu alan tek şirketiz. Bu bağlamda 2020 yılında da Türkiye'deki tek "Yatırım Yapılabilir İhraççı" konumumuzu koruduk.
- COVID-19 sebebiyle yaşanan olağanüstü durum tüm sektörleri olduğu gibi bira sektörünü de etkiledi. Sektörün yaşadığı zorluklar karşısında çevikliğimizi koruyarak, tüm bira operasyonlarımızda pazardaki güçlü konumumuzu devam ettirirken kârlılığımızı da artırmayı başardık.
- Mevcut Sıfır Tabanlı Harcama projemizin kapsamını genişleterek, maliyet ve giderlerin optimizasyonuna ilişkin yeni projelerimizi devreye aldık.
- COVID-19 sürecinde alınan aksiyonlar çerçevesinde elde ettiğimiz yüksek operasyonel kârlılık, doğru işletme sermayesi yönetimi ve azaltılan yatırım harcamalarıyla birlikte, bu zorlu yılda 3 milyar TL tutarında rekor seviyede serbest nakit akımı yarattık.

ÇALIŞANLAR PAYDAŞLAR

Çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın sağlığını ve güvenliğini sağlamak her zaman önceliğimiz oldu.

İŞ SÜREKLİLİĞİ

Bu zorlu dönemde gereken tüm tedbirleri alarak üretim ve satış faaliyetlerimizin sürdürülebilirliğini sağladık ve güçlü bir finansal performans gösterdik.

TOPLUMSAL KATKI

COVID-19 döneminde faaliyet gösterdiğimiz toplumlara fayda sağlamak önceliklerimiz arasında yer aldı. Anadolu Efes olarak, değer zincirimizdeki paydaşlarımızla dayanışma içinde bu süreci atlattık.

PANDEMİDE NELER YAPTIK?

Tüm paydaşlarımızla şeffaf ve etkin iletişim yapmanın önemli olduğuna inandık. Teknolojinin sağladığı tüm araçların kullanımı sayesinde çalışanlarımızla olduğu gibi tüm iş ortaklarımızla da güçlü bir iletişim ağı oluşturduk.

Ekosistemimizin Devamlılığını Sağlamayı Odağımıza Aldık
Anadolu Efes olarak bu dönemde COVID-19'un toplumun farklı kesimlerine etkisini gözlemleyerek, operasyonlarımızın olduğu tüm ülkelerde ekosistemin devamlılığına odaklanarak sosyal fayda yaratmak için harekete geçtik.

TÜRKİYE

- Bayi ve distribütörlerimizin ödeme vadelerini uzattık, vade avantajı sağladık, art arda ödeme erteleme imkanı sunduk, faizsiz krediler ile de bu zorlu dönemde iş

- süreçlerini yönetebilmelerine destek olduk, depolarının ve araçlarının dezenfekte edilmesine katkı sağladık.
- Alınan önlemler kapsamında kapatılması sonucunda faaliyetleri duran iş ortaklarımızın ellerinde bulunan bira fiçilerini iade aldık. Bu iş ortaklarımız ve çalışanları için çeşitli platformlar kurduk ve bu platformlar üzerinden kişisel gelişime yönelik eğitim programları düzenledik.
- İlgili satış noktalarının yeni normale daha hızlı adapte olabilmesine destek olmak için dezenfeksiyon işlemlerine katkı sağladık, birçok işletmeye dezenfektan tedarik ettik. Çalışanları nezdinde alınması gereken önlemleri ve uyulması gereken kuralları anlatan bilgilendirici föyler dağıttık ve yine satış noktalarına ticari avantajlar sağlayan bir "Hoş geldin Paketi" hazırladık.
- Tekel, bakkal, büfe gibi satış noktalarına ise sürecin en başından itibaren önleyici hijyen malzemeleri temin ettik. Bayi ve distribütörlerimize sağladığımız finansal ve ticari kolaylıklar bu satış noktalarımıza da yansdı. Öte yandan bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarına katkı sağlamak için COVID-19'dan korunma kurallarını içeren afişler hazırladık. Online müşteri bilgilendirme platformumuz üzerinden her gün bilgilendirici SMS'ler ve güncel bilgilendirmelerle iş ortaklarımıza bu süreçte her anlamda destek olmaya çalıştık.
- Bununla birlikte tüm paydaşlarımızla şeffaf ve etkin iletişim yapmanın önemli olduğuna inandık. Teknolojinin sağladığı tüm araçların kullanımı sayesinde çalışanlarımızla olduğu gibi tüm iş ortaklarımızla da güçlü bir iletişim ağı oluşturduk. Bu kapsamda düzenli olarak kanaat önderleriyle online sohbetler, canlı sektörel bilgilendirme seansları gibi etkinlikler gerçekleştirdik.

- Öte yandan ürün ambalajları üzerine hijyen mesajları koyarak tüketici nezdinde farkındalık çalışmalarına katkı sağlamaya çalıştık. Temiz kapak uygulamamız yine bu dönemde önemli bir hijyen unsuru olarak öne çıktı. Ayrıca çoklu ürün ambalajlarımızın sayısını da pandemi sürecinde artırdık.
- Ekosistemimizin devamlılığını önemseydiğimiz için dayanışmaya odaklandık. Satış noktalarımızın önemli bir bölümü pandemi dolayısıyla 2020 yılında geçici olarak kapalı kaldı. Kapatılan kafe, bar ve restoranlardaki yeme-içme ve eğlence sektörü çalışanları ekonomik sıkıntılarla karşılaştı. Biz de Ahbap Derneği iş birliğinde "Dayanışma Birlikte Güzel" kampanyasını başlatarak sektör emekçilerinin yanında olduğumuzu gösterdik.

Ahbap Derneği iş birliğinde "Dayanışma Birlikte Güzel" kampanyasını başlatarak sektör emekçilerinin yanında olduğumuzu gösterdik. Toplam 1,4 milyon TL'lik kaynak ile 7.000 sektör çalışanının ve ailesinin yanında olduk.

PANDEMİDE NELER YAPTIK?

Bu projeye çalışanlarımız da gönüllü olarak katkı yaptılar. Böylelikle toplam 1,4 milyon TL'lik kaynak ile 7.000 sektör çalışanının ve ailesinin yanında olduk. Başka şirketlerin de başlattığımız dayanışma hareketine katılması memnuniyet verici oldu.

- Öte yandan; yeme-içme sektörünün geçici olarak kapanması sokak hayvanlarını da zor durumda bıraktı. Yine Ahbap Derneği'nin çağrısına duyarsız kalmayan iş ortaklarımızla birlikte Türkiye'nin birçok bölgesinde yiyecek bulmakta zorlanan sokak hayvanlarına mama ve kulübe sağladık.

Salgının yarattığı zorlu ve belirsiz dönemde ekosistemimizin devamlılığını sağlamayı odağımıza alarak, faaliyette bulunduğumuz tüm ülkelerde birçok sosyal fayda projesi hayata geçirdik.

- KKTC'de ise Lefkoşa Belediyesi ve Girne Belediyesi ile Altın Patiler Derneği, Kıbrıs Hayvan Hakları Derneği ve Sessiz Kullar Derneği ile aynı amaçla iş birliği yaptık.
- Çiftçilerimizin avans ödemelerini yaparak işlerine devam etmelerini kolaylaştırdık.
- Kültür-sanatın sürdürülebilirliğini sağlamak için desteklerimize devam ettik. Salgın sebebiyle kapalı olan özel tiyatrolara katkı sağlamak için Tiyatro Kooperatifi tarafından başlatılan "Bizde Yerin Ayrı" kampanyasına kurumsal destek veren ilk şirket olduk. Satın aldığımız 1.000 gösterim kartını Türk Tıp Öğrencileri Birliği'ne hediye ettik.
- Ahbap Derneği'nin düzenlediği Müzik ve Sahne Çalışanları Destek Gecesi için 5.000 destek bileti ile #SahneyeSesVer kampanyasının ilk kurumsal destekçisi olduk. Satılan biletlerin üçte birini alarak, sektör emekçilerine "Yanınızdayız" dedik.
- Türkiye'nin ilk sürdürülebilir müzik festivali olan Festtogether'ı destekledik. Bu sayede İhtiyaç Haritası aracılığıyla, başta sağlık sektörü çalışanlarının, uzaktan eğitim sürecinde bilgisayar ihtiyacı olan öğrencilerin, sahne sanatları emekçilerinin, müzik sektörünün teknik çalışanlarının ihtiyaçlarının karşılanmasına destek sağladık.
- İKSV zorlu koşullara rağmen dijital olarak ve açık havada 39. İstanbul Film Festivali'ni gerçekleştirirken her zaman olduğu gibi yanlarındaydık.
- Pandemi nedeniyle sahnesini kapatmak zorunda kalan DasDas'ın, kapalı gişe oynayan oyunlarından Westend/ Batının Sonu, Joseph K. ve Yalnızlar İçin Çok Özel Bir Hizmet'i dijital ortama taşıyarak seyircileriyle yeniden buluşmasına destek olduk.

Salgın sebebiyle kapalı olan özel tiyatrolara katkı sağlamak için Tiyatro Kooperatifi tarafından başlatılan "Bizde Yerin Ayrı" kampanyasına kurumsal destek veren ilk şirket olduk.

PANDEMİDE NELER YAPTIK?

Türkiye'nin yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde sağlık çalışanlarına, yerel işletmelere, yeme-içme ve eğlence sektörü çalışanlarına farklı ölçeklerde destekler sağladık.

RUSYA VE UKRAYNA

- 1.100 restoran-bar-kafenin karantina sonrasında hayatlarına devam edebilmeleri için özel bir destek projesi gerçekleştirdik. 100 bin litrenin üzerinde dezenfektan bağışında bulunduk.
- Rusya ve Ukrayna genelinde ihtiyaç duyan kurumlara tıbbi ekipman ve el dezenfektanı bağışı yaptık.
- Ukrayna'da sağlık merkezleri için ventilatör, koruyucu kıyafet ve maske sağladık.
- Sağlık çalışanlarına moral vermek için hastanelere ikramlar gönderdik.

MOLDOVA

- Moldova'nın Kahramanları" adlı özel bir bira üreterek, elde ettiğimiz tüm karı COVID-19 tedavisine dahil olan hastanelerde doktorlara dinlenme odaları yapılması için bağışladık. 2020 yılında yedi hastanede 12 odaya ulaştık. Bununla birlikte, hastanelere dezenfektan tedariki, su tedariki, alkolsüz bira desteği gibi çalışmalar yaptık. Bu çalışmalar kapsamında ayrıca bir COVID-19 hastanesinin evine gidemeyen sağlık personeli için 4 ay boyunca yemek desteğinde bulunduk.
- Pandemi sürecinden ciddi şekilde etkilenen yerel turizm işletmelerini desteklemek için hibe programı geliştirdik. Bu kapsamda altı küçük işletme hibeden yararlandı.
- Bu süreçten olumsuz etkilenen tiyatroları destekledik. 2020 yılında Ulusal Tiyatro ve Ulusal Rus Tiyatrosu'nda iki prömiyerin destekçisi olduk.
- Toplu taşımada kullanılmak üzere 1.000 litre dezenfektan sağladık, hastanelere su desteğinde bulunduk.

KAZAKİSTAN

- Pandemi sürecinden en çok etkilenenler arasında yer alan HORECA işletmelerinde işsiz kalan yaklaşık 2.000 sektör çalışanına kupon ve alışveriş sepetleri ile destek olduk.
- Yerel yönetimlerin yönlendirmesiyle 2.000'den fazla düşük gelirli aileye gıda paketi ulaştırdık.
- Bir hastanenin COVID-19 dolayısıyla evine gidemeyen çalışanlarına bir ay boyunca yemek desteği sağladık.

GÜRCİSTAN

- 2011'den bu yana 18 yaşını geçmiş ve ebeveyn desteği alamayan gençlerin güçlenmesini destekliyoruz. COVID-19 sürecinde de gençlere uzaktan öğrenme için kaynak sağladık, psikologlarla çevrimiçi görüşmeler organize ettik. Ev kirası ve ilaç tedavisi gibi desteklerde bulunmanın yanı sıra işini kaybeden gençlerimize nakit desteği sağladık. Bugüne kadar yaklaşık 600 gencimiz bu programdan yararlandı.
- İşini kaybeden yeme-içme ve eğlence sektörü çalışanlarına destek olduk, hastanelere 2 ay süreyle dezenfeksiyon malzemesi sağladık, sağlık çalışanlarına moral vermek için hastanelere ikramlar gönderdik.
- Gürcistan genelinde başlatılan STOPCOV fonuna bağışta bulunduk.
- Önleyici tedbirler için hükümete COVID-19'a karşı hızlı testler tedarik ettik.



ANADOLU EFES POZİTİF ETKİ PLANI



İklim Krizi

Su Riskleri ve Yönetimi

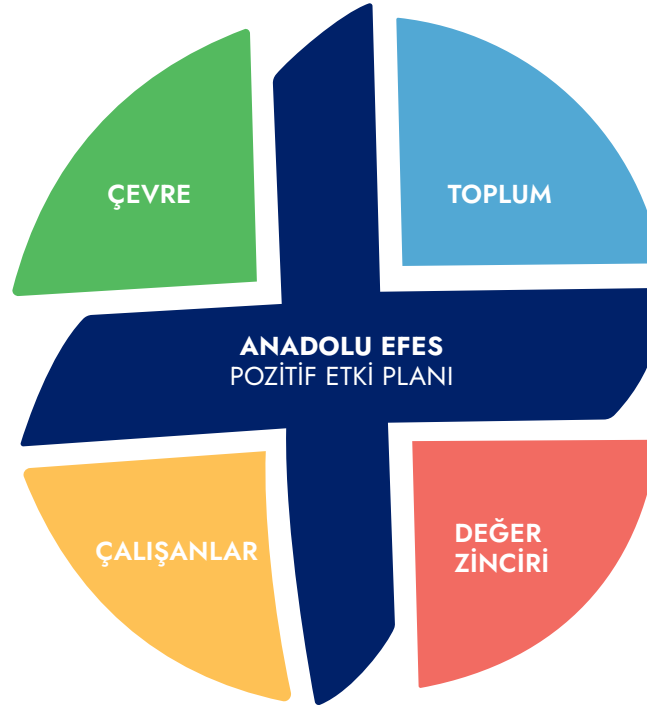
Döngüsel Atık ve Ambalaj Yönetimi

Yetenek Yönetimi

Çalışan Bağlılığı

İş Sağlığı ve Güvenliği

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği



Yerel Ekonomiye Katkı

Toplumsal Fayda Yatırımları

Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek

Sorumlu ve Sürdürülebilir Tedarik

Kalite ve Gıda Güvenliği

Dünya, şehirleşme, demografik değişimler, iklim krizi ve azalan kaynaklar, dijitalleşme gibi farklı trend ve zorluklarla karşı karşıya. COVID-19, dijitalleşme gibi bazı trendleri hızlandırırken sosyal eşitliği sağlamamız ve çevre üstünde baskı oluşturan üretim ve tüketim şekillerinin daha hızlı değişmesi gerektiğini gösterdi.

Avrupa Birliği'nin 2050'de iklim nötr olma hedefi ve yol haritasını içeren Yeşil Mutabakat'ın (Green Deal) arkasından net sıfır salım olma hedefi koyan ülke sayısının artması iklim kriziyle mücadelede yeni bir döneme girdiğimizi gösteriyor. İklim kriziyle mücadelenin yanı sıra

ekosistemleri koruyan sürdürülebilir tarım yöntemleriyle artan nüfusun gıdaya erişiminin sağlanması gerekiyor.

Başta kadınlar ve dezavantajlı gruplar pandemiden en çok etkilenenler arasında yer alıyor. Bu durum fırsat eşitliği ve sosyo-ekonomik gelişime katkı sağlamanın ve yerel toplumları desteklemenin ne kadar önemli olduğunu da ortaya koyuyor.

Farklı trendlerle şekillenen günümüzde, iş dünyasının daha iyi bir gelecek için dönüştürücü güç olması gerektiğine inanıyoruz. Bu noktadan hareketle küresel

trendleri ve sürdürülebilirlik önceliklerimizi temel alarak pozitif etki planını oluşturduk. Katma değerli bir iş modeliyle pozitif etki yaratma yaklaşımını benimsiyoruz. Ana etki alanlarımız olan çevre, çalışanlar, toplum ve değer zincirinde pozitif etkimizi artırmaya odaklanıyoruz.

"Pozitif Etki Planı" yenilikçi bir yaklaşımla, iş birlikleri ve ortaklıklar kurarak nasıl daha iyi bir etki yaratmayı planladığımızı açıklıyor ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımızı ortaya koyuyor.

ANADOLU EFES POZİTİF ETKİ PLANI



YAKLAŞIM

Pozitif etki yaratma anlayışımız, üretim faaliyetlerimizle sınırlı kalmayarak değer zincirimizi de kapsıyor. Çiftçilerimiz, tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve distribütörlerimiz ile tüketicilerimiz değer zincirimizdeki en önemli paydaşlarımız arasında yer alıyor. Ham maddelerimizin üreticisi çiftçilerle yaklaşık 40 yıldır omuz omuza çalışıyoruz. Tedarikçiler ve bayilerimizle ortak projeler hayata geçirmeyi önemsiyoruz. Tüketicilerimize en iyi ürünü sunmak için kalite ve gıda güvenliğini her zaman en ön planda tutuyoruz.

ODAKLAR

Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek, Sorumlu Tedarik, Kalite ve Gıda Güvenliği

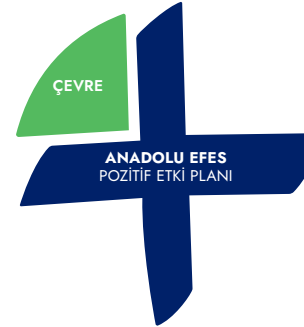


YAKLAŞIM

İşimizin odağında insan yer alıyor. Yetenekleri işimizi ileriye taşıyan en önemli unsur olarak görüyoruz. Bu bağlamda çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapıyor, çeşitliliğe değer veren adil bir çalışma ortamı sağlamayı ve çalışan memnuniyetini artırmayı önemsiyoruz. “Önce güvenlik” diyerek, sıfır kaza yaklaşımıyla operasyonlarımızı yürütüyoruz.

ODAKLAR

Yetenek Yönetimi, Çalışan Bağlılığı, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İş Sağlığı ve Güvenliği

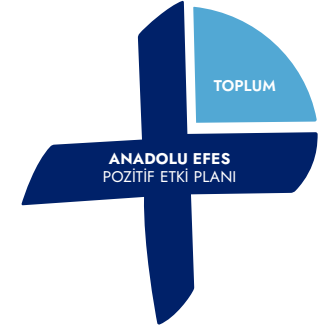


YAKLAŞIM

Ham maddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynuyor. İklim krizi ve azalan kaynaklar tarım ve gıda sektörünü önemli ölçüde etkiliyor. Bu nedenle iklim kriziyle mücadele en öncelikli odaklarımız arasında. Bunun yanı sıra su risklerini yönetmeyi ve döngüsel ekonomiyi destekleyen atık ve ambalaj uygulamalarını hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

ODAKLAR

İklim Krizi, Su Riskleri ve Yönetimi, Döngüsel Atık ve Ambalaj Yönetimi



YAKLAŞIM

Topluma değer katmayı uzun dönemli başarının anahtarı olarak görüyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ekonomik büyümeye ve istihdama katkı sağlarken yerel kalkınmaya da öncelik veriyoruz. Faaliyet alanlarımızla bağlantılı ortak değer yaratan farklı toplumsal fayda yatırımlarıyla etki alanımızı genişletiyoruz.

ODAKLAR

Yerel Ekonomiye Katkı, Toplumsal Fayda Yatırımları



2030 HEDEFLERİMİZ



HEDEF BAŞLIĞI	Çevre için sıfırlıyoruz.	Sosyal etkimizi artırıyoruz.	Fırsat eşitliğiyle güçleniyoruz.
HEDEFLER	Dünyayı seviyor; karbonu, plastiği ve atığı sıfırlıyoruz. Tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşacağız. Tescilli bir sıfır atık organizasyon olacağız. Plastikle mücadelemize devam edeceğiz.	Topluma yatırımı geleceğe yatırım olarak görüyor ve desteğimizi artırıyoruz. Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı sürdüreceğiz ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracacağız. Çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim alarak bilinçlenmesini sağlayacağız. Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmayı sürdüreceğiz ve onları mümkün olan her mecrada destekleyeceğiz.	Eşitliğe inanıyor, kapsayıcı bakış açısı ve farkındalıkla güçleniyoruz. 2030'a kadar kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e çıkaracağız. 2023'e kadar cinsiyet farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sunduğumuzu belgeleyeceğiz.
İLGİLİ POZİTİF ETKİ ALANLARI	ÇEVRE	TOPLUM DEĞER ZİNCİRİ	ÇALIŞANLAR DEĞER ZİNCİRİ TOPLUM
KATKI VERİLEN SKA'LAR	 	 	

ATACAĞIMIZ ADIMLAR



Çevre için sıfırlıyoruz.

Operasyonlarda Net Sıfır Salım

Paris Anlaşmasıyla uyumlu olarak küresel ısınmayı 1.5 dereceyle sınırlandırabilmemiz için karbon salımlarımızı düşürmemiz gerekiyor. İklim kriziyle mücadelede acil adım atılması gerektiğini görerek bu mücadeleye 2030'a kadar operasyonlarımızda net sıfır salıma ulaşma hedefiyle katkı sağlıyoruz. Bu hedefe enerji verimliliği uygulamalarımız, yenilenebilir enerji tedariki, operasyonlarımızda kullanabilmek adına yenilenebilir enerji kurulumu fırsatlarının değerlendirilmesi ve karbon dengeleme projelerine yatırım yaparak ulaşmayı planlıyoruz.

Üretimde Enerji Verimliliği

Anadolu Efes olarak enerji verimliliğinin sağlanması ve iyileştirilmesini yasal zorunluluklarımızın ötesinde faaliyetlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Kaliteli üretim performansını sürdürürken ana amaçlarımızdan biri de bilinçli enerji kullanımını sağlamak ve gelişimimizi sürekli takip etmek. Bu kapsamda ürün ve hizmet alımından yeni proje ve yatırımların gerçekleştirilmesine kadar her aşamada enerji verimliliğini gözetiyor ve destekliyoruz. Tüm faaliyetlerimizde karbon ayak izimizi enerji kaynaklarının verimli kullanımdan yararlanarak azaltıyoruz. Artan enerji verimliliğimiz, daha enerji etkin operasyonlara ulaşmamızı sağlıyor. Operasyonlarımızda net sıfır salım hedefimize ulaşmak için enerji verimliliğinde bizi hedeflerimize en hızlı ulaştıracak projeleri geliştirmeye devam edeceğiz.

Üretimde Yenilenebilir Enerji Tedariki

Bir organizasyonun iklim üzerine olan etkisini azaltabilmesinin ana yollarından biri de yenilenebilir enerji kullanmasından geçiyor. Anadolu Efes olarak sera gazı azaltımı çalışmalarımız kapsamında elektrik ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılayarak karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.

Karbon Ayak İzimizi Dengeleme

Yürüteceğimiz enerji verimliliği çalışmaları, operasyonlarımız için gereken enerji ve elektriğin yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesi konusunda elimizden gelen tüm çabayı gösterdikten sonra, iklime olan etkimizi asgari seviyeye çekmek için karbon dengeleme seçeneklerini değerlendireceğiz.

Sıfır Atık

Doğal kaynak kullanımının ve kirliliğin azaltılmasında döngüsel ekonomi modelleri kilit rol oynuyor. Anadolu Efes olarak, kurulduğumuz günden bu yana tüm faaliyetlerimizden kaynaklanan atık miktarını azaltmayı ve geri dönüşüm oranını en yukarıya çekmeyi önceliklerimizden biri olarak görüyoruz. Bu kapsamda döngüsel ekonomiye katkı verecek uygulamaları geliştirmek üzerine 3R modelini temel alarak çalışıyoruz. 3R modeli azaltım, yeniden kullanım ve geri dönüşüm olmak üzere 3 adımdan oluşuyor.

Atık oluşumunu engelleyerek, azaltarak ve atıkların tümünün ekonomiye geri kazandırılmasını sağlamaya devam ederek sıfır atık bir organizasyon olduğumuzu tüm operasyonlarımızda belgelendireceğiz. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl Türkiye'deki tüm malt ve bira operasyonlarımız sıfır atık belgesini alarak adımlarını attı.

Ambalaj Yönetimi

Ürünlerimizin ambalajlarından kaynaklanan etkinin en aza indirilmesi için ambalaj miktarının azaltılması, tekrar kullanımın artırılması ve geri dönüştürülmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz. İş ortaklarımızla birlikte yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmaları da ambalajlama uygulamalarımızın etkisini mümkün olan en düşük seviyeye çekebilmemiz için büyük önem arz ediyor. Bu kapsamda ambalajlama süreçlerinde daha az kaynak tüketimine ve geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına odaklanıyoruz. Ürünlerimizin ambalaj hacim ve ağırlıklarını asgari atık üretecek şekilde tasarlamaya, ambalajlama süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkimizi azaltmak amacıyla yeniden kullanım ve geri dönüşüm çalışmalarını desteklemeye devam edeceğiz.

Plastik Azaltımı

Atık sahalarında gittikçe büyüyen plastikler ve deniz ekosistemleri üzerinde yarattığı kirlilik göz önünde bulundurulduğunda plastik kirliliği günümüzün en önemli çevresel sorunlarından biri olarak karşımıza çıkıyor. Plastik tüketimimiz çok düşük oranlarda olmasına rağmen çözümün bir parçası olmaya ve mümkün olan her yerde gerek ambalajlarımızın içeriğinde gerekse de ürünlerimizin kullanım aşamasında plastik atığa sebebiyet verecek malzeme uygulamalarından kaçınıyoruz. Plastik kullanım oranını azaltmak için girişimcilik ekosistemi, tedarikçilerimiz ve üniversitelerle Ar-Ge çalışmalarımızı sürdüreceğiz.



ATACAĞIMIZ ADIMLAR



Sosyal faydaya desteğimizi artırıyoruz.

Topluma yaptığımız yatırımlarla yarattığımız sosyal faydayı geleceğe yatırım olarak görüyoruz. Kültür, sanat ve spora, yerel kalkınma ve kadının güçlenmesine destek veren projelere yatırım yapmaya, tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde olmaya ve bu projelerin sosyal etkisini artırmaya devam edeceğiz.

Kültür-Sanat

Anadolu Efes olarak 34 yıldır kültür-sanata kesintisiz destek veriyoruz. Sinemadan tiyatroya, görsel sanatlardan müzik ve tasarıma kadar pek çok değişik alanda sanatı daha erişilebilir kılmayı amaçlıyoruz. Topluma ilham veren, güçlendiren, eğiten ve eğlendiren kültür-sanat yatırımlarını sürdüreceğiz.

Yerel Kalkınma ve Kadının Güçlenmesi

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin imzacısı şirketlerden biri olarak kadının iş gücüne katılımı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmayı her zaman amaç ediniyoruz. Bu kapsamda hem yerel kalkınmaya destek olacak hem de kadının toplumda güçlenmesini sağlayacak sosyal fayda projelerine devam edeceğiz.

Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek

Ham maddelerimizi üreten ve en önemli paydaşlarımızdan biri olan çiftçilere destek verecek ve toprağı korumak üzere sürdürülebilir tarım uygulamalarını yaygınlaştıracacağız. Sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda çiftçilerimizin yetkinliklerini her geçen gün geliştirerek hammaddelerimizin yaratıcısı olan toprağı ve çiftçiye olan desteğimizi sürdüreceğiz.

Tüm çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim alarak bilinçlenmesini sağlayacağız.

Genç Girişimcilere Destek

Hayal ettiğimiz geleceğe ve hedeflerimize ulaşmada inovasyonun gücünden faydalanarak girişimcilik ekosistemini desteklemeye ve gençlerle kol kola çalışarak gençlerimizin hayallerine ortak olmaya devam edeceğiz.

Spor

Kalbimiz potada daha hızlı atıyor. 45 yıldır hep birlikte izlemeye devam ettiğimiz Anadolu Efes Spor Kulübü, birçoğumuzu basketbol ile tanıştırdı ve basketbolu geniş kitlelere sevdirdi. Kuruluşundan bu yana ilkleri gerçekleştiren Anadolu Efes Spor Kulübü, ülkemize Avrupa şampiyonluğunu kazandıran ilk takım olmakla birlikte 2021 yılında Euroleague şampiyonluğunu göğüsledi. Mücadele, cesaret, zafer ve heyecan duygularını yaşatan spor yatırım ve faaliyetlerimizi sürdüreceğiz.



Fırsat eşitliğiyle güçleniyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Farkındalık Çalışmaları

Kapsayıcı bir kurum kültürüyle herkesin eşit olanaklara sahip olmasını destekliyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin tüm çalışan ve paydaşlarımız tarafından benimsenmesi için farkındalık çalışmalarını ve kadınlara sunduğumuz fırsatları geliştirmeye devam edeceğiz.

Tüm operasyonlarımızda cinsiyet eşitliğini sağladığımızı belgelendirmek için programlar hayata geçireceğiz. Bu kapsamda Türkiye'de İşte Eşit Kadın sertifikasını alarak bu konudaki başarımızı tescil ettiğimiz önemli bir adım attık.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programımızın temel odak alanları:

- Karar alıcı rollerde kadınların etkisini artırmak
- İş-yaşam dengesini geliştirmek
- Kadınların geleneksel olmayan işlere erişimini artırmak
- Cinsiyetçi olmayan iletişim dilini sürdürmek
- Tüm paydaşlarımızla birlikte kadının iş gücüne katılımına engel olabilecek faaliyetlerin önüne geçmek

Yürüteceğimiz çalışmalarla kadın çalışan oranımızı %30'dan **%51'e** çıkaracağız.



ETİK VE ŞEFFAF YÖNETİM

ETİK VE ŞEFFAF YÖNETİM

Şeffaflık ve hesap verebilirlik, 21. yüzyılda şirketler için hem ekonomik performanslarını hem de marka değerini artırmanın en önemli araçları arasında yer alıyor. Bunun bir yansıması olarak çevresel, sosyal ve kurumsal (ÇYS – ESG) performansını ölçen platformların ve endekslerin sayısı artıyor.³

Adalet, şeffaflık, hesap verebilirliğe dayalı kurumsal yönetim yaklaşımımızla faaliyetlerimizi gerçekleştiriyor, etik ve eşitlikten güç alıyoruz. 4'ü bağımsız toplam 11 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuzda bir kadın üye bulunuyor. Yönetim Kurulu ve Genel Müdür görevleri farklı kişiler tarafından yürütülüyor. Denetim Kurulu, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulunu desteklemek amacıyla faaliyetlerini sürdürüyor.

Komite yapılarıyla ilgili detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Yürürlükte olan tüm politika, ilke ve beyanlara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu ve bağlı komitelerin üye sayıları ve sorumlulukları ile ilgili detaylı bilgiye ve Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'na [Anadolu Efes 2020 Faaliyet Raporu'ndan](#) ulaşabilirsiniz.

İŞ ETİĞİ

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri iş yapışımızın temelini oluşturuyor. İlgelere çalışanlar, distribütörler, tedarikçiler ve diğer iş ortakları başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın uymalarını bekliyoruz. İlkeleri oluşturan temel unsurlar arasında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele yer alıyor. Faaliyet gösterdiğimiz hiçbir coğrafyada rüşvet ve yolsuzluğa tolerans göstermiyoruz.

Tüm paydaşlarımız Anadolu Efes İş Etiği İlkelerimize kurumsal internet sitemizden İngilizce ve Türkçe olarak erişebiliyor. İş Etiği İlkeleri aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yerel dillerinde ve şirketlerimizin intranet sitelerinde yer alıyor.

Faaliyetlerini insan hakları, çalışma, çevre, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele alanlarında evrensel ölçekte kabul gören ilkelere uygun hale getirmeyi taahhüt eden kuruluşlar için stratejik bir girişim olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) imzalayan Türkiye'de ilk kuruluşlarından biriyiz.

Uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarına, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün bunlara ilişkin standartlarına ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ne uyum gösteriyor ve tedarikçilerimizden ve iş ortaklarımızdan da bu ilkeleri uygulamalarını bekliyor ve onları teşvik ediyoruz.

Anadolu Efes İş Etiği İlkelerine [buradan](#) ve Anadolu Efes İnsan Hakları Politikasına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

İHLALLERİN BİLDİRİMİ

Çalışanlarımız her türlü etik ihlali Yerel Etik Yöneticisine veya Grup Etik Yöneticisine telefon ya da e-posta ile bildirilebiliyor.

Alternatif olarak bağımsız bir üçüncü parti tarafından işletilen iletişim kanallarından, telefon, e-posta ya da internet sitesi aracılığıyla, anonim olarak bildirim yapılıyor. Faaliyet gösterdiğimiz her ülkeye tanımlanmış telefon hattını kullanarak, www.efesethicsline.com adresindeki bildirim formunu doldurarak veya efes@efesethicsline.com adresine e-posta göndererek ihlaller bildirilebiliyor. Bildirimi yapana olası misillemelerin engellenmesine yönelik gerekli tedbirler Şirket tarafından alınıyor ve gerekli soruşturmalar gizli bir şekilde yapılıyor. Anadolu Grubu Etik Komitesi de ihlallerin ele alınması ve disiplin işlemlerinin belirlenmesi sorumluluğunu üstleniyor. Rusya operasyonlarında ortaklığımızın bulunduğu AB InBev Efes etik hatları aracılığıyla gelen bildirimler de değerlendiriliyor.

2020 yılında AB InBev Efes üzerinden toplanan bildirimler de dahil olmak üzere etik hatta toplam 86 bildirim iletildi. Bu bildirimlerin 78'i çözümlendi. Diğer bildirimlerin çözümlenmesi ile ilgili çalışmalar devam ediyor. Alınan bildirimler çalışan ilişkileri, müşteri ve tedarikçilere karşı davranışlar ve iş kayıtları gibi alanlardandı.

ETİK EĞİTİMLERİ

İş Etiği İlkeleri eğitimi, Anadolu Efes'te yeni işe başlayan tüm çalışanlarımız için oryantasyonun bir parçası olarak yapılıyor. Çalışanlarımıza periyodik aralıklarla rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularını da içeren İş Etiği İlkeleri eğitimi veriyoruz.

2020 yılında Türkiye'de 121 çalışanımıza toplamda ise 1.481 çalışanımıza eğitim verdik. AB InBev Efes Rusya ve Ukrayna operasyonlarında ise 3.010 çalışanımız ve 651 yöneticimiz 50 dakikalık etik ilkeler eğitimi aldı.

³ S&P, The Rising Importance of ESG Data

RİSK YÖNETİMİ

Yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızda kullanıma alınan Kurumsal Risk Yönetimi yazılımıyla risk yönetim sistemini Şirket bünyesinde yaygınlaştırdık.



RİSK YÖNETİMİ

Her yıl Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum – WEF) tarafından yayımlanan Küresel Riskler Raporu’nun 2021 yılı versiyonu 2006 yılından sonra ilk defa, bulaşıcı hastalıklar riskinin, iklim değişikliğini yerinden ederek küresel risk tablosunun en üst sırasında yer aldığını ortaya koyuyor. Rapora göre gelecek on yıl için en yüksek olası riskler arasında aşırı hava olayları, iklim krizi ile mücadelede başarısızlık, dijital güç konsantrasyonu (digital power concentration), dijital eşitsizlik ve siber güvenlik yer alıyor.⁴

Entegre olarak risklerin tanımlanması, yönetilmesi ve risk aksiyonlarının iş stratejisine paralel olarak hayata geçirilmesi şirketlere rekabet avantajı sağlarken aynı zamanda ÇYS performanslarının da yükselmesine olanak sağlıyor.

Benimsediğimiz risk yönetim yaklaşımı; Anadolu Efes’in karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel risklerin tanımlanmasına, risk iştahı çerçevesinde tanımlanan risklere karşı uygun aksiyonlar ile yönetilerek rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanıyor. Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunuyor.

Bu komitenin başkanlığı ise yönetim kurulu üyeliği seviyesinde tesis ediliyor. Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde en az iki defa olmak üzere çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanıyor ve yaptığı tüm çalışmalar hakkındaki bilgileri, toplantı sonuçlarını ve önerilerini yönetim kuruluna sunuyor. Bu sayede Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları en üst seviyeden sahipleniliyor ve takip ediliyor. Ayrıca, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi yıl içerisinde bir kez toplantı düzenleyerek risk yönetimi ve iç denetim çalışmaları en üst düzeyde koordine ediliyor.

Kurumsal Risk Yönetim sistemiyle yöneticilerimiz şirket hedeflerine ulaşmada karşılaşılabilecekleri mevcut ve olası risk ve fırsatları belirliyor, bunların Şirket’in risk alma profiline göre etkilerini değerlendiriyor ve gerekli aksiyonları planlayarak uyguluyor.

Belirlenen riskler ve aksiyon planları stratejik iş planlarına entegre edilerek gerekli kaynak planlamaları yapılıyor. Yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızda kullanıma alınan Kurumsal Risk Yönetimi yazılımıyla risk yönetim sistemini Şirket bünyesinde yaygınlaştırdık. Risk değerlendirmesine her seviyede katılımı sağlayan bu uygulamayla çalışmaların çıktıları hem iş sürekliliği çalışmalarına hem de operasyonel ve stratejik kararlara destek sağlıyor.

Finansal risk; Likidite riski, alacak riskleri, sermaye/ borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirket’in mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Stratejik risk; Şirket ve marka değerini etkileyebilecek riskleri veya birleşme ve satın almalar ile ilgili riskler gibi Şirket’in sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek risk faktörleri.

Operasyonel risk; Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; Yangın, deprem gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri.

⁴ WEF, The Global Risks Report 2021

RİSK YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik riskleri; iklim değişikliği ve su kıtlığı gibi sürdürülebilirliği etkileyebilecek risk faktörleri.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılıyor. Şirket bünyesinde süreçlere entegre olan SAP ERP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, insan kaynaklı hatalar en düşük düzeye indirilirken, riskin erken saptanması sağlanıyor ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılıyor.

Özellikle saha satış ekibi tarafından kullanılan yazılımlar ve teknolojiler sürekli geliştirilerek ekibin sahada iken

doğru bilgiye anında ulaşım hızlı ve doğru karar vermesi ve bu sayede müşteri memnuniyeti ve rekabet avantajı sağlanması hedefleniyor. Aynı zamanda üst düzey iç iletişim teknolojileri ile karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanınıyor.

Gerçekleşebilecek doğal risklere karşı acil durum yönetim sistem ve prosedürleri bulunuyor, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik olarak konunun uzmanı çokuluslu hizmet sağlayıcıları ile gerekli anlaşmalar gerçekleştiriliyor. İlave olarak olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri minimize etmek için tüm tesislerimiz sigortalanıyor.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergelerini erken uyarı sistemi olarak kullanıyoruz.



Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılıyor, riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınıyor.

Mali işler fonksiyonu çerçevesinde gerçekleşen sonuçlar bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri sürekli olarak analiz ediliyor.

Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" devreye alındı. Bu suretle, müşterilerimizin mamül alım limitleri belirlendi ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimizde mal çıkışına izin vermeyen yapılar oluşturuldu.

Siber atak, bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunması konularında yapılan proje ve çalışmalarla mevcut sistemler ve süreçler güçlendiriliyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilirliği faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere ve çalışanlarımıza yayma hedefiyle çalışıyoruz. 2021 yılında güncellenen yönetim yapımız ile CEO'muzun liderlik ettiği Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi, Türkiye, Moldova, Gürcistan, Kazakistan Ülke Müdürlerimiz, Grup Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörümüz, Grup Tedarik Zinciri Direktörümüz, Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz, Grup Risk Yönetimi Direktörümüz, AB InBev Efes Dış İletişim Liderimiz ve Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörümüzden oluşuyor.

Bu çalışma gruplarının çalışmaları ve ilerleyişi ise Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi içerisinde de yer alan liderler tarafından takip ediliyor ve gelişmeler Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi'ne düzenli olarak raporlanıyor.

Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görevleri arasında; stratejiyi çizmek, hedef ve politikaları belirlemek, performansın izlenmesi ve denetlenmesi yer alıyor. Çalışma grupları ise hedeflerin ülkeler özelinde aksiyon planlarına dönüştürülmesi, uygulanması ve raporlanması, çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal konularda şirketimizin karşı karşıya olduğu risk ve fırsatların tanımlanması, değerlendirilmesi ve gerekli adımların belirlenmesinde sorumluluk alıyor.

Çevre & Değer Zinciri, Çalışanlar, Toplumsal Yatırımlar ve Entegre Risk Yönetimi adını verdiğimiz 4 ana odak alanında her ülkede ilgili yöneticilerimizin liderlik ettiği çalışma gruplarımız bulunuyor.

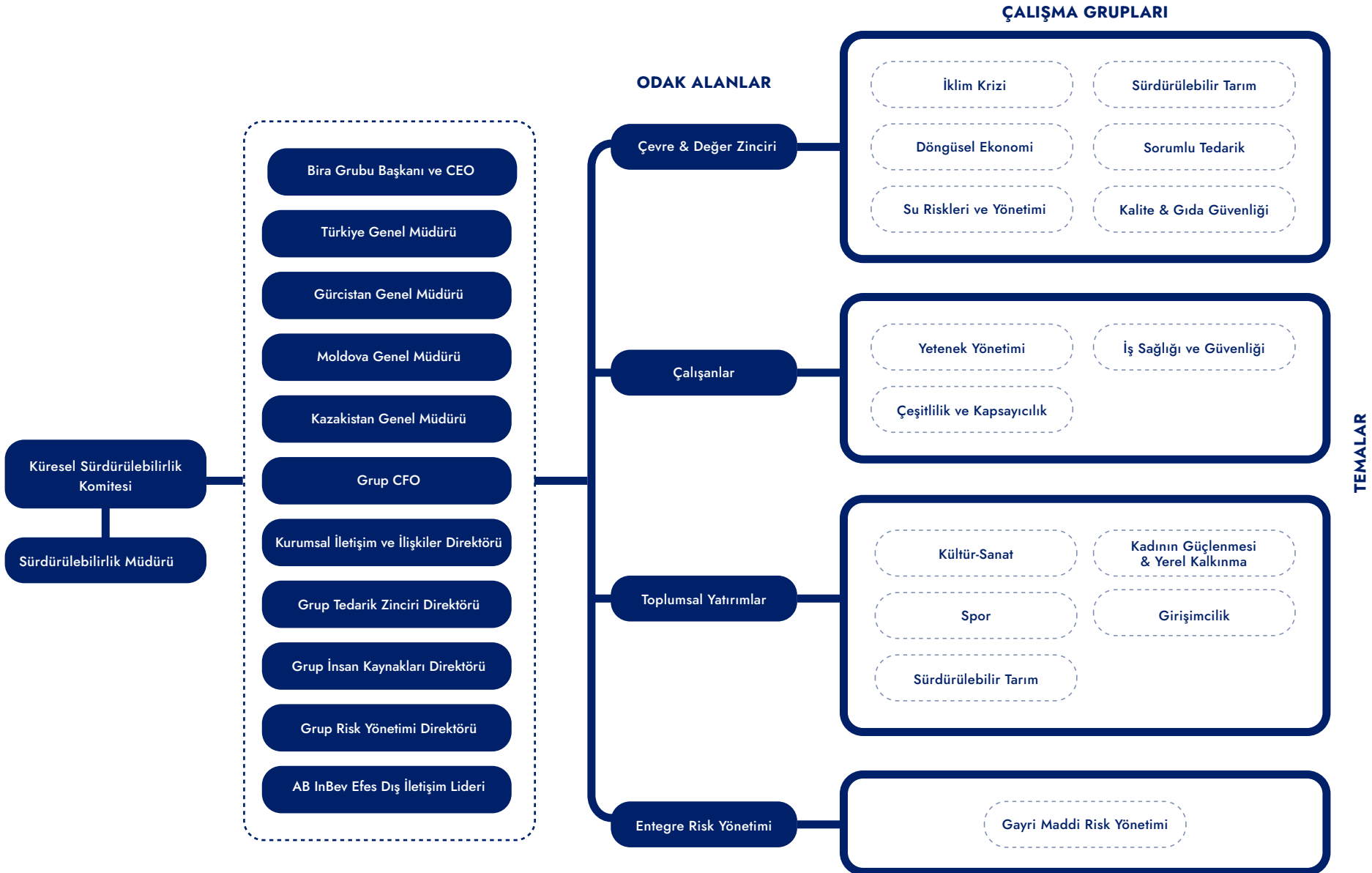
Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi 3 ayda bir, çalışma gruplarının ise aylık periyotlarla toplanması hedefleniyor.

Ebru Dildar Edin

SKD Türkiye
Yönetim
Kurulu Başkanı

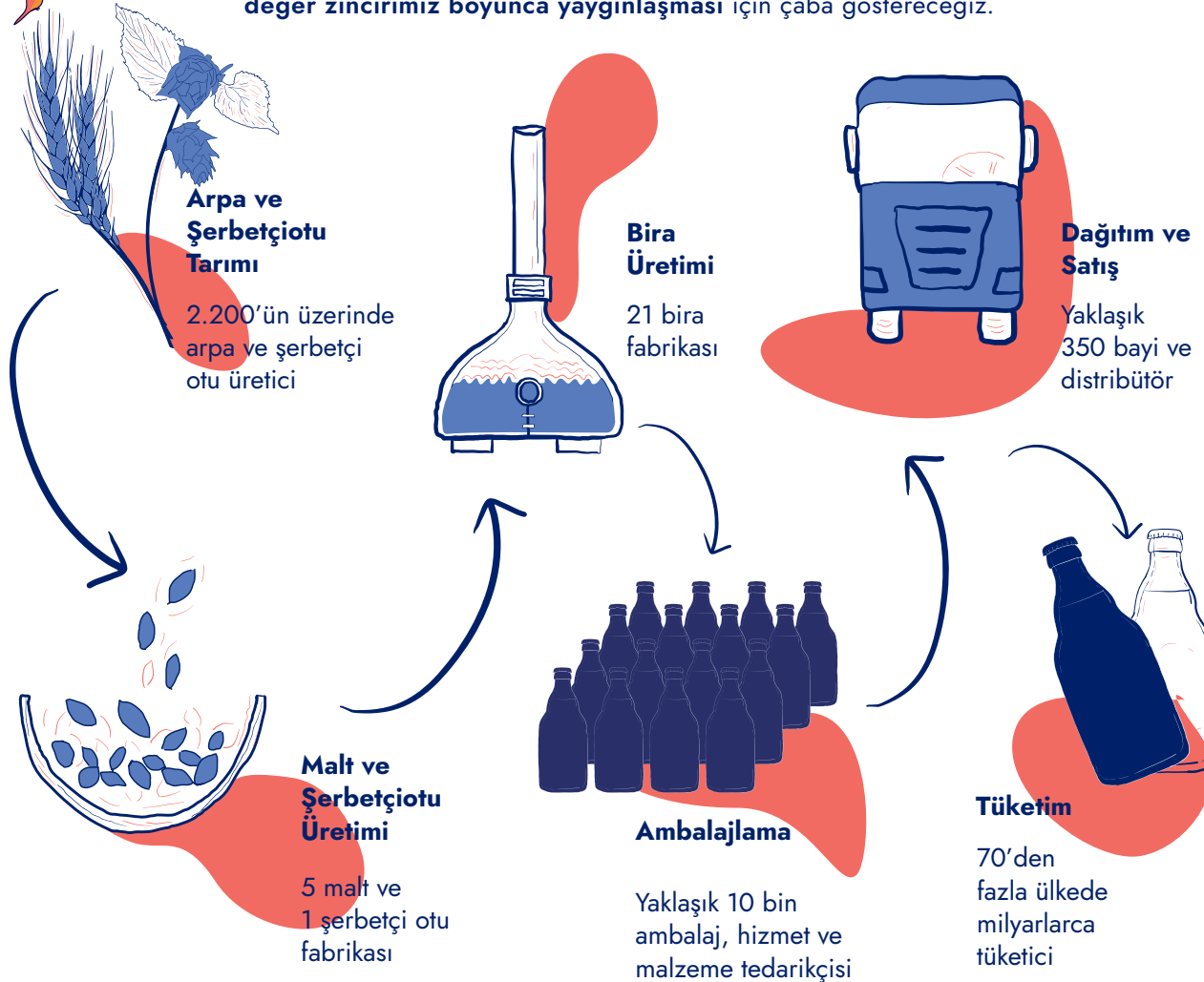


KÜRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ



DEĞER ZİNCİRİ

Ortaya koyduğumuz **2030 sürdürülebilirlik hedeflerimizin** ve yaklaşımımızın **değer zincirimiz boyunca yaygınlaşması** için çaba göstereceğiz.

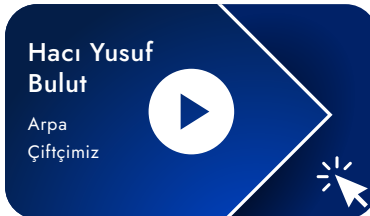


DEĞER ZİNCİRİMİZ

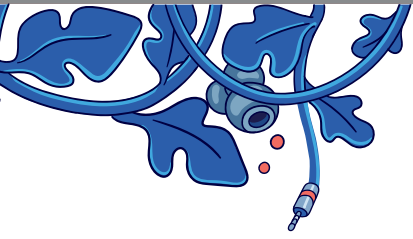
Altı ülkede üretim yapan, 70'in üzerinde ülkeye ürün ihraç eden Anadolu Efes markası olarak değer zincirimizdeki tüm paydaşları güçlendiriyor ve sürdürülebilir tarım ile toprağı korumaya gayret ediyoruz.

Paydaş ekosistemimizde önemli yeri olan tedarikçilerimiz ve bayilerimizle daima iş birliği içerisindeyiz. Ortak hayata geçirdiğimiz projelerle onların güçlenmesine katkı sağlarken aynı zamanda daha fazla değer yaratmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşımla, müşterilerimize ve tüketicilerimize kesintisiz şekilde güvenli ve kaliteli ürünler sunuyoruz.

Etkilerini tecrübe etmeye devam ettiğimiz küresel salgın, dünya çapında tedarik zincirlerinde kesintiye sebep oldu, tüketici tarafında azalan talepler tedarik süreçlerini yeniden düzenleme ihtiyacını beraberinde getirdi.⁵ Tüm bu gelişmeler, yerel tedarikin kesintisiz ürün sağlamadaki önemini artırdı. Yerel tedarike önem veren bir şirket olarak 2020'de yerel tedarikçilere yapılan ödemelerin toplam ödemelerimiz içindeki oranı %87 oldu.



⁵ Global Supply Chains in a Post-Pandemic World, HBR, 2020



SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE ÇİFTÇİYE DESTEK

4 temel ham maddesinden 2'si tarımsal üretime dayanan bir kurum olarak sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaşması gayreti ile çalışıyoruz. Bu kapsamda toprağı koruyacak, ham madde tedarik sürecimizi de güvence altına alacak uygulamaları kullanıyoruz. Bu yaklaşım aynı zamanda tarımın çevresel etkilerini de azaltmaya katkı sağlıyor. İş ortağımız olarak gördüğümüz çiftçileri, güncel tarım uygulamaları hakkında bilgilendiriyor, sözleşmeli alım modeli ile finansal olarak güçlendirerek planlı ve verimli tarımı teşvik ediyoruz. Çiftçilerimizin daha donanımlı hale gelerek güçlenmeleriyle beraber yarattığımız değer de artıyor.

Sözleşmeli alım modeli sayesinde çiftçilerimiz satın almayı taahhüt ettiğimiz miktara göre üretimini planlıyor. Böylece kesintiye uğramadan tedarik zincirinde devamlılığı sağlıyoruz. Planlı üretim ve alım garantisi aracılığıyla çiftçilerimizin gelirlerini de güvence altına alıyoruz. Anadolu Efes Türkiye'de yaklaşık 400'ü sözleşmeli olmak üzere 2.200 çiftçi ile çalışıyoruz.

Değer zincirimiz aracılığıyla tohumda dışa bağıllığın da önüne geçiyoruz. Ar-Ge ile geliştirdiğimiz sertifikalı tohumları, sözleşmeli olarak çalıştığımız çiftçilere dağıtıyoruz. Tarımsal verimliliği artıran bu tohumlar, çiftçilerin kârlılığını, dolayısıyla refah seviyesini de artırıyor.

- 1982 yılından bu yana tarımsal Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları gerçekleştiriyoruz.
- Türkiye'de bugüne kadar 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçi otu çeşidi geliştirdik ve tescil ettirdik. 2020'de yaklaşık 1.600 üreticimiz geliştirdiğimiz tohumlardan faydalandı.
- Rusya'daki ortağımız AB InBev ile de SmartBarley projesini yürütmeye devam ettik. Bu kapsamda yaklaşık 160 sözleşmeli çiftçimizin bu programdan yararlanmasını sağladık. Ayrıca 2 yeni arpa çeşidi geliştirdik ve 200'ün üzerinde çeşit için denemeler ise devam ediyor.

Akıllı Tarım



Doğal kaynakların sorumlu kullanımı, çevre özelindeki odak alanlarımızdan biri. Bu kapsamda ham maddelerimizin üreticileri çiftçilerimizle yaklaşık 40 yıldır omuz omuza çalışıyoruz. Sürdürülebilir tarım pratiklerini uygulamaları için onları teşvik ediyoruz. Ayrıca WWF-Türkiye iş birliği ile 2018 yılında başladığımız Akıllı Tarım programı ile de bir yandan çiftçilerimizin hayatını kolaylaştırıp yerel kalkınmaya katkı sağlarken bir yandan da iklim değişikliği ile mücadeleye destek oluyoruz.

Akıllı Tarım projesiyle ilgili ayrıntılı bilgiye **Toplum** bölümünden erişebilirsiniz.

SORUMLU TEDARİK

Değer zincirimizde 9.800'ün üzerinde tedarikçi, 350 bayi ve distribütörden oluşan geniş bir paydaş ekosistemine etki ediyoruz. Yarattığımız pozitif etkiyi yaymak üzere birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış prensiplerimizi anlamaları ve bunları içselleştirmeleri kilit rol oynuyor. Tedarikçi Çalışma İlkeleri aracılığı ile tüm tedarikçilerimize, Anadolu Efes ile çalışma koşulları üzerine çerçeve çiziyoruz. Tüm tedarikçilerimiz bu ilkelere uymakla yükümlüler.

Tedarikçilerin seçim sürecinden değerlendirme süreçlerine kadar her aşamada tedarikçi değerlendirme prosedürünü esas alıyoruz. 2020'de Rusya operasyonlarında 40 tedarikçimizi çevresel ve sosyal denetime tabi tuttuk ve tedarikçilerimizde herhangi bir uygunsuzluk tespit etmedik.

Mustafa Kaplan

Bermer-Dino
Gıda San.Tic.
Ltd. Şti. Anadolu
Efes İş Ortağı



Bayi ve Distribütörler

Türkiye operasyonlarında bayi ve distribütörlerimizin memnuniyetleri ölçmek ve Anadolu Efes ile ilgili algılarını anlamak üzere 2020 yılında memnuniyet anketi gerçekleştirdik.

Toplam 157 bayi ve distribütöre iletilen ankete %100 katılım sağlandı. Son dört yılın en yüksek memnuniyet seviyesine ulaşarak %80,2 olan sektör ortalamasının da üzerine çıktık ve %85,5 memnuniyet skoruna ulaştık. Sektörümüzde bizi öne çıkaran bu sonucu, paydaşlarımızla sürekli iş birliği içerisinde hareket etmeye, onların beklentilerini ve ihtiyaçlarına doğru anlamaya bağlıyoruz. Ayrıca, küresel salgın döneminde değişime ve ihtiyaçlara hızla yanıt veren çevik yapımız sayesinde bu ivmeyi yakaladık.

Anadolu Efes Türkiye Satış Akademisi aracılığı ile bayi ve distribütörlerimizin yetkinliklerinin gelişmesine olanak tanıyoruz. 2020'de 385 bayi satış temsilcimize 260 saat çevrim içi ve sınıf içi eğitim verdik. 77 satış temsilcisi ile saha koçluğu ziyaretleri gerçekleştirdik.

2020'de bayi ve distribütör memnuniyeti Türkiye operasyonlarımızda son dört yılın en yüksek seviyesine ulaştı ve %85,5 oldu.



ÜRÜN KALİTE VE GÜVENLİĞİ

Kalite ve gıda güvenliğinden ödün vermeden her zaman aynı standartta ürünler sunmak temel önceliklerimizden. 70'in üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirirken dünya genelindeki tüm operasyonlarımızda ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP Standartlarını uyguluyoruz.

+1 Dinlendirme Üretim Tekniği

Markalarımızda kalite ve yenilik olmazsa olmazımız

- Anadolu Efes'in bira ustaları ve mühendisleri ekibinin geliştirdiği +1 Dinlendirme Tekniği tamamen Anadolu Efes'e özgü.
- +1 Dinlendirme Tekniği 2 yıllık Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirildi.
- +1 Dinlendirme Tekniği, Türkiye'de ve dünyada lager biraların kalite standardını yeniden belirleyecek.
- Bu teknikle dünyada bira üreticilerinin tek aşamada gerçekleştirdikleri üretime özel bir aşama daha eklendi.
- Tamamen Anadolu Efes'e özgü olan bu tekniği dünyanın önde gelen bira standartları enstitüsü VLB Berlin bir sertifika ile onayladı. Ardından patent başvurusu da yapıldı.

MONDE SELECTION

Dünyanın en prestijli uluslararası kalite enstitüsü Monde Selection 12 ürünümüze 12 madalya verdi!

Her yıl sektörün en iyilerini belirleyen dünyanın en prestijli Uluslararası Kalite Enstitüsü Monde Selection, 12 ürünümüze 12 madalya ile ödüllendirdi. Ürünlerimiz, Belçika merkezli enstitünün 80 kişilik uzman jürisinin tat, koku, renk, ambalaj, laboratuvar analizi gibi testlerinden başarıyla geçti.

Dünya çapında takip edilen bir platform olan Monde Selection'dan 10 yıldır üst üste aldığımız ödüller sayesinde bu yıl Crystal Prestige Trophy ödülünün de sahibi olduk. Böylece Avrupa'dan 6 altın, 6 gümüş madalya ve Kristal Prestij ödülleriyle ülkemize döndük.

SORUMLU PAZARLAMA

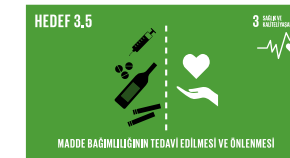
Dünya çapında milyonlarca tüketiciye ulaştırdığımız ürünlerimizi sorumlu bir yaklaşımla pazarlıyoruz. Tüketicileri bilinçli alkol tüketimine yönelten iletişim uygulamalarının yanında, yasal mevzuatların gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz. Tüm çalışanlarımızın ve sahadaki temsilcilerimiz olan bayi ve distribütörlerimizin, Anadolu Efes'in benimsediği Pazarlama İletişimi Politikası'na uymalarını bekliyoruz.

Sorumlu Tüketim

Rusya'da yürüttüğümüz "Don't drink and drive (Alkollü araba kullanma)" projesi kapsamındaki eğitimleri küresel salgın süresince çevrim içi olarak verdik. Alkol kullanan tüketicileri anlaşmalı taksilerin taşıdığı bir modelde geliştirilen projede 2020'de 300'ü aşkın sürüş gerçekleşti.

Anadolu Efes Ukrayna'da da aynı isimle yürüttüğümüz proje, alkollü araba kullanımını azaltarak sürüş güvenliği sağlanmasını hedefliyor. Proje kapsamında, sürücü okullarında alkollü araç kullanımının sonuçlarına yönelik "Test in Safety" eğitimleri veriyoruz. Alkolün, görüş üzerindeki etkisini yansıtan gözlükler sürücü okullarına, Eğitim Bakanlığı'na ve polis devriye ekiplerine dağıtılarak bilinçlendirme çalışmaları yapıyoruz. Projenin başladığı 2016 yılından bu yana toplam 83.000 öğrenci, sürücü okullarında Test in Safety eğitimi aldı. Medya aracılığıyla da farkındalığı artırmayı amaçlayan projemizde, önümüzdeki yıllarda daha çok sürücü okulu öğrencisine ve sürücüye ulaşmayı planlıyoruz. Ukrayna'nın gerçekleştirdiğimiz "Say No (Hayır De)" projesi yasal yaş sınırının altında alkol tüketimini engellemeyi amaçlıyor.

Ayrıca Rusya'nın ilk alkolsüz pop-up barını, Hoegaarden 0.0 Bar'ı başlattık. Tüketicileri alkolsüz biraya dayalı kokteyllerin tadımı yoluyla alkolsüz portföyümüzle tanıştırmayı ve sorumlu tüketim konusunda bilinçlendirmeyi hedefliyoruz.



GELECEĞE + DEĞER

- 36 Çalışanlar
- 36 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- 38 Yetenek Yönetimi
- 40 Çalışan Bağlılığı
- 41 İş Sağlığı ve Güvenliği

Fırsat eşitliğiyle
güçleniyoruz



2030 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ



Hedefler

1. 2030'a kadar **kadın çalışan oranımızı** %30'dan **%51'e** çıkaracağız.
2. 2023'e kadar cinsiyet farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarımıza **fırsat eşitliği** sunduğumuzu **belgeleyeceğiz**.



Atacağımız Adımlar

Atacağımız adımların detayı için lütfen [tıklayın](#).

Toplumsal cinsiyet eşitliği farkındalık çalışmaları

- Kapsayıcı bir kurum kültürüyle herkesin eşit olanaklara sahip olmasını destekliyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin tüm çalışan ve paydaşlarımız tarafından benimsenmesi için farkındalık çalışmalarını ve kadınlara sunduğumuz fırsatları geliştirmeye devam edeceğiz.
- Tüm operasyonlarımızda cinsiyet eşitliğini sağladığımızı belgelendirmek için programlar hayata geçireceğiz. Bu kapsamda Türkiye'de İşte Eşit Kadın serifikasını alarak bu konudaki başarımızı tescil ettiğimiz önemli bir adım attık.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programımızın temel odak alanları:

- Karar alıcı rollerde kadınların etkisini artırmak
- İş-yaşam dengesini geliştirmek
- Kadınların geleneksel olmayan işlere erişimini artırmak
- Cinsiyetçi olmayan iletişim dilini sürdürmek
- Tüm paydaşlarımızla birlikte kadının iş gücüne katılımına engel olabilecek faaliyetlerin önüne geçmek

Fırsat eşitliğiyle güçleniyoruz

EŞİTLİĞE İNANIYOR,
KAPSAYICI BAKIŞ AÇISI
VE FARKINDALIKLA
GÜÇLENİYORUZ.

ÇALIŞANLAR

Tüm operasyonlarımızda yeteneklere yatırım yapıyor, en çok çalışılmak istenen şirket olmaya odaklanıyoruz.

Gelecek hedeflerimize ulaşmamıza aracı olan en önemli sermayemiz; çalışanlarımız. Bugün Türkiye başta olmak üzere farklı ülkelerdeki tüm operasyonlarımızda yeteneklere yatırım yapıyor, en çok çalışılmak istenen şirket olmaya odaklanıyoruz. Yüksek çalışan bağlılığını hedefleyen, fırsat eşitliğini gözeten, farklılıklara saygılı ve gelişim odaklı kapsayıcı bir iş ortamı sunuyoruz. Çalışanlar konusunda beş öncelikli konuya odaklanıyoruz:

Banu Artüz

Anadolu Efes
Grup İnsan
Kaynakları
Direktörü

- Yetenekleri kazanmak, geliştirmek ve elde tutmak
- Yetkinlikleri güçlendirmek
- Şeffaf iletişim kültürünü teşvik etmek
- Keyifli ve esnek bir iş ortamı yaratmak
- Tüm insan kaynakları süreçlerini farklılıklara saygı duyan ve dahil eden kapsayıcılıkla şekillendirmek

Adalet, eşitlik ve dürüstlüğü temel alan **İnsan Kaynakları Politikamız** çalışanlarla ilişkimizi belirliyor. Geniş bir coğrafyada operasyonlarımızı, etik ve şeffaf yönetim anlayışıyla, **Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri** rehberliğinde yürütüyoruz. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve içinde yer aldığımız toplum ile olan ilişkilerimizde insan haklarına saygı en temel ilkelerimizden birini oluşturuyor. Bu doğrultuda oluşturduğumuz İnsan Hakları Politikası bize rehberlik ediyor. İnsan Hakları Politikasının uygulanmasından Anadolu Efes CEO'su başta olmak üzere faaliyet gösterilen ülkelerde şirket Genel Müdürleri birinci derecede sorumlu bulunuyor. Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası, Anadolu Efes İcra Kurulu tarafından denetleniyor.

İnsan Hakları Politikası



FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK

Birleşmiş Milletler Kadın Örgütü'nün yaptığı **araştırmaya göre**, 25-54 yaş arası kadınların işgücüne katılma oranı %63 iken erkeklerde %94 oranında, aynı işi yapan kadınlar ise erkeklerden ortalama %16 daha az kazanıyor. Yapılan diğer araştırmalar, cinsiyet eşitliği açığını kapatarak 12 trilyon dolarlık ekonomik kazanç elde edilebileceğini ortaya koyuyor. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınların iş gücüne eşit oranda katılması, ekonomik iyileşmeyi hızlandırıp güçlendirirken aynı zamanda adil ve daha dirençli bir dünyaya ulaşmamıza destek **olacak**.

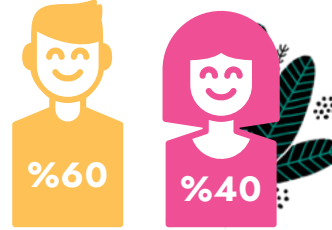
Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve içinde yer aldığımız toplum ile olan ilişkilerimizde insan haklarına saygı en temel ilkelerimizden birini oluşturuyor.

Sürdürülebilirlik Akademisi'nin Intertek iş birliği ile verdiği İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nı Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri sektöründe almaya hak kazanan ilk şirket olduk.

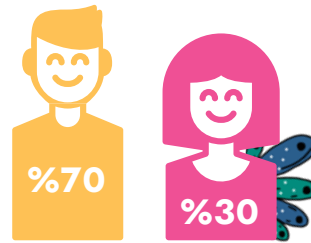


Başta Türkiye olmak üzere bugün altı farklı ülkede toplam 8.547 çalışımıza iş ortamı ve insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliliğini, çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel alıyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olarak adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. KAGİDER önderliğinde, Dünya Bankası teknik desteği ile geliştirilen Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'na sahip olmamızın yanı sıra Sürdürülebilirlik Akademisi'nin Intertek iş birliği ile verdiği İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nı Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri sektöründe almaya hak kazanan ilk şirket olduk.

Kadın-Erkek Yönetici Oranı



Kadın-Erkek Çalışan Oranı



Handan Baloğlu

Anadolu Efes
Kalite Güvence
Müdürü & Bira
Ustası



Bira ustalığı alanında kadının payını artırmaya destek oluyoruz.

Kadının iş gücüne katılımı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmayı amaç edinen bir kurum olarak kadın bira ustalarının yetişmesine destek oluyor ve sayılarının artması için çalışıyoruz. Bira ustası olmak için dünyanın önde gelen bira akademilerinden mezun olmak gerekiyor. Bira ustası adayları, altı ay ila iki yıl arasında değişen eğitim sürecinin tamamını yurt dışındaki bira akademilerinde geçiriyor. Anadolu Efes'te 16'sı kadın toplam 48 bira ustası bulunuyor. Bira ustalarımızın tamamı aynı zamanda sertifikalı birer degüstatör. Ustalarımız unvanlarını korumak adına da her yıl uluslararası sınavlardan tam not almak için çalışıyor.

%33 kadın bira ustası oranı uluslararası bira akademilerinden mezun olan kadın oranının yaklaşık üç katı. Ayrıca birçok bira ustası adayı kadın çalışmamız bulunuyor.

HEDEF 5.1



HEDEF 8.5

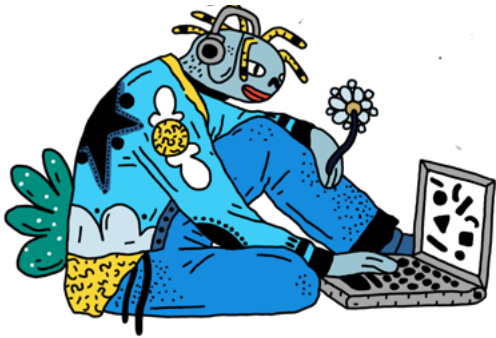


HEDEF 10.3



YETENEK YÖNETİMİ

İnsan sermayemize yatırım yapmak, stratejik önceliklerimizden biri. Yetenek yönetimi yaklaşımımız ile takım halinde çalışan, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitilmiş bir insan kaynağı oluşturmaya odaklanıyoruz. Yeni nesil yeteneklerin aramıza katıldığı ve iş yapma tarzlarının yeniden şekillendiği günümüzde, herkese özel bir kariyer deneyimi oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, öncelikle doğru kişileri doğru görevler için bünyemize çekmeyi, daha sonra da etkili eğitim ve gelişim imkanları ile bu kişilerin potansiyellerini açığa çıkarmayı hedefliyoruz. Sektörün gerekliliklerine ve çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarına odaklanıyoruz. Onları geleceğe hazırlamak amacıyla her aşamada ve düzeyde eğitime büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü derinleştiriyoruz.



DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Dijital dönüşüm stratejimizle, iş yapış şeklimizi daha çevik, mobil ve esnek hale getirmeyi hedefliyoruz. Bu stratejinin bir parçası olarak 2020 yılında başladığımız Dijital Dönüşüm Projesi ile geleceğe hazırlanırken, çalışanlarımıza dijital dünyaya uygun yeni yetkinlikler kazandırma ve çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirme üzerine odaklanıyoruz.

Değişimi başarılı bir şekilde yönetebilmek için çalışanlarımız arasından değişim elçileri belirledik. Kurulan değişim elçileri ağı ile çalışanlarımızın dönüşüm sürecinde yaşadıkları deneyimleri düzenli izliyor, iletişim aktivitelerimizi ve aksiyonlarımızı bu doğrultuda geliştiriyoruz.

HEDEF 4.4



FINANSAL BAŞARI İÇİN GEREKLİ NİTELİKLERE SAHİP İNSAN SAYISININ ARTIRILMASI



HEDEF 8.3



İŞ YARATMAYI VE İŞLETMELERİN BÜYÜMESİNİ DESTEKLEYEN POLİTİKALARIN ARTIRILMASI



Inspiring Digital

2020 yılında Türkiye operasyonlarımızda, uzaktan öğrenmeyi destekleyecek içerikleri e-öğrenme platformumuz olan Inspiring Digital üzerine taşıdık ve mobil uygulamasını devreye aldık. Yetkinlikleri güçlendirmek amacıyla, Anadolu Efes yetkinliklerini destekleyen izleme, okuma ve uygulama alanlarında farklı öğrenme araçlarından oluşan gelişim yolculukları hazırladık. Dijital dönüşüm projelerimizi destekleyen yeni akademimiz DigiLAB kapsamında da çalışanlarımıza güçlü ve yeni nesil içerikler sunduk. Inspiring Digital platformu aktif kullanıcı sayısı %150 oranında artış gösterdi.

Young SDG Innovators

Üyesi olduğumuz UN Global Compact'ın 10 ülkede eş zamanlı yürüttüğü Genç Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Yenilikçileri (Young SDG Innovators) Programı'na bu yıl da katıldık. Program; ürün ve süreç geliştirme departmanlarında çalışan genç lider adaylarına, inovasyon süreçlerine Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA) nasıl dahil edebileceklerini ve SKA'ların aslında birer iş fırsatı olabileceğini anlatmayı hedefliyor.



Gaye Sarıoğlu

UN Global Compact Genel Sekreter Yardımcısı



ANADOLU EFES LABS



ve 21. yüzyıl becerileri doğrultusunda çalışanlarımızın kariyer ve kişisel gelişimlerinde ihtiyaca uygun tasarlanmış eğitimler sunuyoruz. Böylece uzmanlık ve yetkinliklerine katkı sağlayan sürekli öğrenme imkanı yaratıyoruz. Bu eğitimler liderlik odaklı programları içeren Leadership LAB, yetkinlik odaklı eğitimleri içeren Grow LAB, mesleki uzmanlıkların derinleştirilmesini sağlayan Profession LAB ve yeni işe girişlerde tanımlanan eğitimleri kapsayan Welcome LAB. Pandemi sürecinde akademi eğitimlerini sanal ortamda sürdürdük. Çevrimiçi platformlarda devam eden eğitimlerle birlikte, iç eğitim gelişimine de devam ettik. 2020 yılında çalışan başına ortalama 13 saat eğitim desteği sağladık.

Çalışanlarımıza 21. yüzyıl yetkinliklerini kazandırmak amacıyla Efes Labs altında farklı eğitimler veriyoruz.



	KİŞİ SAAT	KATILIMCI SAYISI
GROW LAB	3.167	1.140
LEADERSHIP LAB	2.298	283
PROFESSION LAB	16.839	7.899
WELCOME LAB	777	207

ÖDÜLLER



Stevie Ödülleri'nde "Öğrenmek İçin En İyi Video Kullanımı", Yeni Çalışan İşe Alımında Başarılar", "Harmanlanmış Öğrenmenin En İyi Kullanımı" olmak üzere 2020 yılında üç ödüle layık görüldük.



Brandon Hall'dan "Özel İçerikte En İyi Gelişme (Altın)", "En İyi Satış İlk Katılım Programı (Gümüş)", "Satış Eğitimi ve Performansı için En İyi Program (Bronz)", "En İyi Performans Desteği Kullanımı (Bronz)", "Harmanlanmış Ürünün En İyi Kullanımı Öğrenme (Bronz)" ödüllerinin sahibi olduk.

Gürcistan'da sorumlu işveren olarak çalışanlara yönelik uygulamalar ve çalışan sağlığını koruyan önlemler doğrultusunda Gürcistan Global Compact Ağı tarafından "İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme" kategorisinde Kurumsal Sorumluluk Ödülü'nü aldık.

Performans Yönetimi

Anadolu Efes çalışanlarının şirket başarısında büyük bir rolü bulunuyor. Tüm beyaz yaka çalışanlarımızı kapsayan Performans Yönetimi Sistemi bu başarının arkasındaki en büyük araçlardan biri. Yüksek performans kültürünü hedeflediğimiz bu sistem ile çalışan performansını adil ve standart yöntemlerle ölçüyoruz. Ölçülebilir ve ulaşılabilir hedefler koyarak bu hedefleri takip ediyoruz. Bununla birlikte çalışanlarımızla etkin bir iletişim süreci oluşturuyor, onlara geri bildirimde bulunarak gelişimlerine katkı sunuyoruz. 2020 yılında pandeminin getirdiği belirsizlik nedeniyle çalışanlarımızı kısa vadeli hedefler belirlemeleri ve gerektiğinde bu hedefleri revize etmeleri yönünde yönlendirdik. 2020 yılında performans değerlendirmesi ve kariyer gelişim değerlendirmesi süreçlerine dahil olan 5.106 çalışmamız bulunuyor. Bu rakam yaklaşık tüm çalışanlarımızın %60'ına denk geliyor.

Genç Yetenekler İçin Staj ve Management Trainee (MT) Programı

Y ve Z kuşağının 2025 yılı itibarıyla iş gücünün çoğunluğunu oluşturacağı belirtiliyor. Dijital kuşak olarak da adlandırılan bu yeni kuşağın iş deneyiminin farklılaştırılması ve özelleştirilmesi bu doğrultuda öne çıkıyor. Anadolu Efes olarak genç yetenekler için çalışma hayatında teknolojiyi, eğlenceyi ve öğrenmeyi barındıran deneyimleri odağımıza alıyoruz. 2019 yılında Türkiye'de ilk defa gerçekleşen sanal gerçeklik tabanlı seçme ve yerleştirme programıyla binlerce üniversite öğrencisine ulaştık. 2020 yılında ise pandeminin de hayatımıza girmesiyle dijital tabanlı ve oyunlaştırılmış testler, genel yetenek sınavları ve mülakatlarla 2.000 MT, 6.000 stajyer aday olmak üzere toplamda 8.000 üniversite öğrencisi ve yeni mezun adaya ulaştık.

Her zaman ilk ve en çok tercih edilen işveren markası olmak için çalışıyoruz. İşveren markamız 2020 yılında da güçlenmeye devam ederken, Universum İşveren seçimi sıralamasında 5 sıra yükselerek 2020 yılında 36. olduk.

2020 yılında çalışan devir oranımız ise %11 olarak gerçekleşti.



ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Başarılarımızı sürdürülebilir kılmamızdaki en önemli kaynağımız olan çalışanlarımızın bağlılığı ve memnuniyetini artırmaya odaklanıyoruz. Bu amaçla yeteneklerin Anadolu Efes bünyesinde tutulması en önemli hedeflerimizden biri olarak yer alıyor. Tüm Anadolu Efes operasyonlarında iş ortamlarını daha dinamik, çevik ve esnek hale getirmeyi önceliklendiriyoruz.

Nabız Anketleri

Her sene düzenlendiğimiz Çalışan Bağlılığı Anketlerinin sıklığını pandemi ile birlikte artırdık. Tüm dünyada hızlı bir değişimin başladığı ve belirsizliklerin yükseldiği bu dönemde çalışanlarımızın duygu ve düşüncelerini daha yakından takip edebilmek ve senenin bitmesini beklemeden aksiyonlarımızı hayata geçirebilmek adına "Nabız Anketleri" gerçekleştirdik.



2021'de Efes'in faaliyet gösterdiği ülkelerden Türkiye, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve Belarus'ta %91 katılımı gerçekleştirdiğimiz anketlerde çalışan bağlılığımız %83 oldu. Bu puanla global hızlı tüketim ürünleri normunun 6 puan üzerinde, global içecek şirketleri normunun da 4 puan üzerinde skor elde etmiş olduk.

Çalışanlarımız tüm şikayetlerini, insan hakları ve insan kaynakları politikaları dahilinde olası ihlalleri ve anlaşmazlıkları İnsan Kaynaklarına, Yerel Etik Yöneticisine veya Grup Etik Yöneticisine iletebiliyor. Çalışanlarımız ayrıca, Groupethics@anadoluefes.com adresine e-posta yoluyla ya da +90 216 578 80 54 numaralı telefondan şüpheli politika ihlallerini bildiriyor. Bildirimde bulunan hiçbir çalışana karşı hiçbir misilleme veya karşı işlem yapılmıyor. İlgili ekipler çalışanların endişelerini araştırıp yanıtlıyor ve gerektiğinde düzeltici aksiyonlar alıyor.

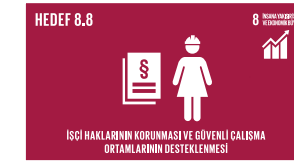
ANADOLU EFES GÖNÜLLÜLERİ

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (tüm sektörler genelinde) ulaşmanın yıllık maliyeti yaklaşık 3,9 ile 6 trilyon ABD doları arasında bulunuyor. Hükümetlerin ve diğer kuruluşların küresel olarak mevcut taahhütleri göz önüne alındığında dünya çapında yıllık 3 ila 5 trilyon dolar arasında değişen bir finansman boşluğu var. IMPACT 2030 tarafından paylaşılan Kapsayıcı Bir Gelecek İçin Gönüllülük raporu, çalışan gönüllülüğü çalışmalarının SKA'lara ulaşma sürecini hızlandırmayı ve aradaki farkı kapatmayı sağlayabileceğini ortaya koyuyor.

Çalışanlarımızdan oluşan Anadolu Efes Gönüllüleri, topluma ve çevreye katkı sağlayacak ve farkındalık yaratacak birçok faaliyette bulunuyor. 2020 yılında 8 ayrı projede 45

gönüllümüz görev aldı. Pandemi dönemindeki aktivitelerimiz çöp toplama, sokak hayvanlarını besleme ve öğrencilere destek olmaya yönelik burs ve bilgisayar başlığı olarak gerçekleşti.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ



Anadolu Efes'te iş güvenliği ve sağlığı hem paydaşlarımız hem işimizin doğası gereği yüksek öncelikli bir konu olarak yer alıyor. Çalışanlarımıza

sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı en büyük sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle, güçlü bir iş güvenliği ve sağlığı kültürü geliştiriyoruz. Toplam 13 fabrikamızda OHSAS 18001 veya ISO45001 İş Güvenliği ve Sağlığı Sertifikası bulunuyor. Bu kapsamda iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyip etkin yönetmeyi ve bu risklerle ilgili hedef ve programlar oluşturup gözden geçirmeyi taahhüt ediyoruz.

2020 yılında çalışanlarımız, çalışan başına 6,5 saat olmak üzere toplam 56.037 saat İSG eğitimi aldı. Tedarikçilerimize de 3.702 saat İSG eğitimi verdik.

Çalışanlarımızın İSG farkındalığını geliştirmek ve artırmak amacıyla Anadolu Efes Türkiye'de hayata geçirdiğimiz Arkadaşım Korumam Altında ödül programına 2020 yılında da devam ettik. Program kapsamında 111 adet ucuz atlatma ve risk vakası tespit ettik, iyileştirmeler gerçekleştirdik.

GELECEĞE + DEĞER

- 43 Çevre
- 44 İklim Krizi
- 45 Su Riskleri ve Yönetimi
- 46 Döngüsel Atık ve Ambalaj Yönetimi

Çevre için
sıfırlıyoruz



2030 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ



Çevre için
Sıfırlıyoruz

DÜNYAYI SEVİYOR;
KARBONU,
PLASTİĞİ VE ATIĞI
SIFIRLIYORUZ.



Hedefler

1. Tüm operasyonlarımızda **net sıfır** karbon salımına ulaşacağız.
2. **Tescilli bir sıfır atık organizasyon** olacağız.
3. **Plastikle mücadelemize** devam edeceğiz.



Atacağımız Adımlar

Operasyonlarda net sıfır salım

Bu hedefe enerji verimliliği uygulamalarımız, yenilenebilir enerji tedariki, operasyonlarımızda kullanabilmek adına yenilenebilir enerji kurulumu fırsatlarının değerlendirilmesi ve karbon dengeleme projelerine yatırım yaparak ulaşmayı planlıyoruz.

Üretimde Enerji Verimliliği

Operasyonlarımızda net sıfır salım hedefimize ulaşmak için enerji verimliliğinde bizi hedeflerimize en hızlı ulaştıracak projeleri geliştirmeye devam edeceğiz.

Üretimde Yenilenebilir Enerji Tedariki

Sera gazı azaltımı çalışmalarımız kapsamında elektrik ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılayarak karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.

Karbon Ayak İzimizi Dengeleme

İklimе olan etkimizi asgari seviyeye çekmek için karbon dengeleme seçeneklerini değerlendireceğiz.

Atacağımız adımların
detayı için lütfen [tıklayın](#).

Sıfır Atık

Atık oluşumunu engelleyerek, azaltarak ve atıkların tümünün ekonomiye geri kazandırılmasını sağlamaya devam ederek sıfır atık bir organizasyon olduğumuzu tüm operasyonlarımızda belgelendireceğiz. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl Türkiye'deki tüm malt ve bira operasyonlarımız sıfır atık belgesini alarak adımlarını attı.

Ambalaj Yönetimi

Ürünlerimizin ambalaj hacim ve ağırlıklarını asgari atık üretecek şekilde tasarlamaya, ambalajlama süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkimizi azaltmak amacıyla yeniden kullanım ve geri dönüşüm çalışmalarını desteklemeye devam edeceğiz.

Plastik Azaltımı

Plastik kullanım oranını azaltmak için girişimcilik ekosistemi, tedarikçilerimiz ve üniversitelerle Ar-Ge çalışmalarımızı sürdüreceğiz.



ÇEVRE

Ham maddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynuyor.



Başta iklim krizi olmak üzere çevresel trendlerin Anadolu Efes için oluşturduğu fırsat ve riskleri analiz ediyor, enerji ve su verimliliği, döngüsel ekonomi gibi konularda uygulamalar hayata geçiriyoruz. Anadolu Efes olarak 2030'a kadar çevre üzerindeki etkilerimizi "sıfırlamayı" hedefliyoruz. Bu kapsamda Türkiye malt ve bira üretim tesislerimizde olduğu gibi tüm operasyonlarımızda sıfır atık üretmek, plastik kirliliğine karşı yenilikçi çözümler geliştirmek ve operasyonlarımızdaki karbon salımlarımızı nötrlemek üzere çalışıyoruz.

Pozitif Etki Planı stratejimiz kapsamında farklı uygulamalarla hem kendi performansımızı geliştiriyor hem de geniş paydaş ekosistemimizi dönüştürüyoruz. Çevre yönetiminde faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki tüm yerel mevzuatlara uyuyor, kurumsal politikamız ve uluslararası standartlara referans alıyoruz. Operasyonlarımızı yönetirken ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarından yararlanıyoruz. 28 tesisimizin 8'inde ISO14001, 10'unda ise ISO50001 sertifikası bulunuyor.

Anadolu Efes olarak 2020 yılında 4,34 milyon ABD doları çevre yatırım ve harcaması gerçekleştirdik. Bu yıl alınmış çevre cezası ise bulunmuyor. Çevresel performansımızı artırmanın ve kurum içi çevre bilincinin içselleştirilmesini sağlamak için düzenli olarak eğitimler veriyoruz. 2020 yılında çalışanlarımıza 63.828 kişi*saat çevre eğitimi verdik. Çalışan başına çevre eğitimi saati yaklaşık 7,5 saat olurken, taşeron çalışanlara toplam 219 kişi*saat eğitim sağladık.

Sürdürülebilirliği Odağına Alan ve Üyesi Olduğumuz Dernekler

Çalışma Alanı

Global Compact

İklim değişikliği, su ve plastik kirliliği meselelerinin odağa alınması

Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)

Sürdürülebilir tarım uygulamalarının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması

Sürdürülebilir Tarım ve Gıdaya Erişim Çalışma Grubu

Etkin atık yönetimi, plastik azaltımı ve döngüsel ekonominin desteklenmesi

Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubu ve SKD

Döngüsel Ekonomi Platformu

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)

Ambalaj atıklarının azaltılması ve ham madde verimliliğinin artırılması

2020 yılında Anadolu Efes olarak Çevreye Artı Değer Hareketi adını verdiğimiz manifestomuzu yayınlamaya bu alandaki tutkumuzun altını çizdik. Daha sürdürülebilir bir gelecek için tüm paydaşlarımızla beraber çalışmayı taahhüt ettiğimiz manifestomuz ile tüm çevresel sorunlar için daha büyük sorumlulukla hareket edeceğimize söz verdik.



İKLİM KRİZİ

2015 yılından bugüne son altı yıl gelmiş geçmiş en sıcak yıllar olarak rekor kırıyor. COVID-19 ile gelen kısıtlamalara rağmen atmosferdeki karbondioksit miktarı artmaya devam ediyor ve küresel iklim krizi ile mücadele eylemlerinin daha fazla olması gerektiği ortaya çıkıyor.⁶ İklim krizi ile aşırı hava olaylarının sayısı ve kuraklık hızla artarken yangın, sel ve sıcaklık dalgalarının yıkıcılığı çok büyük boyutlara ulaşıyor. Tüm bunlar başta gıda tedariki olmak üzere üretim süreçlerinde büyük oranda tarımsal ham maddeleri girdi olarak kullanan şirketlerin işleyişinde değişikliklere yol açabilir, gıda arz ve güvenliğini etkileyebiliyor. Üretim ve operasyonlarımızın devamı için bir risk oluşturan iklim krizi ile etkin bir şekilde mücadele edebilmek adına tüm değer zincirimize odaklanıyoruz. Ham madde üretiminden atıklarımızın bertarafına dek uzanan yaşam döngüsüne olan çevresel etkimiz ve bunun özelinde karbon ayak izimizi düşürmek üzere çalışıyoruz. Anadolu Efes olarak iklim krizi ile mücadele için;

- Tarımsal ham madde üretiminde çiftçilerin sürdürülebilir tarım uygulamalarını kullanmalarını teşvik ederek tarımsal faaliyetlerin iklime olan etkisini düşürmeyi amaçlıyoruz. Önümüzdeki yıllarda bu etkiyi sayılara indirgeyerek ortaya koyduğumuz faydanın daha görünür hale gelmesi ve raporlanabilmesi için faaliyetlerimizi hızlandıracağız. Bu sayede operasyonlarımızın ötesinde iklime olan etkimizi ve yapabileceklerimizi daha derinlemesine anlamayı amaçlıyoruz.
- Ürünlerimizde ambalajlama gibi ana gereksinimlerin iklime olan etkisini saptayabilmek adına üretim hacmi açısından en yüksek üç ürünümüzün “beşikten mezara” yaşam döngüsü analizlerini gerçekleştirdik. Bu alandaki bilim temelli yaklaşımımız sayesinde ambalajlama için gereken ham maddelerin iklime olan etkisinin azaltılması için tedarikçilerimizle daha yakın çalışmayı hedefliyoruz.
- 2030 yılına dek operasyonlarımızın iklime olan etkisini sıfırlamak hedefi ile yola çıktık. Bu yolculukta enerji

verimliliği, yenilenebilir elektrik tedariki gibi birçok araçtan yararlanarak 2030 yılında tüm küresel operasyonlarımızda net sıfır salım gerçekleştiren bir bira üreticisi olmayı planlıyoruz.

- TCFD çerçevesi doğrultusunda iklim raporlamamızı ileriki dönemde genişletmek de planlarımız arasında yer alıyor.

Anadolu Efes Genel Müdürlük Ofisi, Sektöründe WWF-Türkiye Yeşil Ofis Diplomasını almaya hak kazanan ilk ofis oldu.

Gelecek nesiller için sürdürülebilir bir dünya hedefiyle hayata geçirdiğimiz Çevreye Artı Değer Hareketi'ne bir kilometre taşı daha ekledik. Genel Müdürlük Ofisimizin ekolojik ayak izini azaltma amacıyla katıldığımız WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) Yeşil Ofis Programı kapsamında sektörümüzde Yeşil Ofis Diploması'nı almaya hak kazanan ilk şirket olduk. Yeşil Ofis Programı, WWF-Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etme ve kuruluşların ekolojik ayak izlerini azaltmalarını sağlayarak daha yeşil ve temiz bir geleceğe katkıda bulunma çalışmalarının bir parçası. Yeşil Ofis Diploması ise bu programa katılan ve WWF-Türkiye'nin belirlediği kriterleri yerine getiren şirketlere veriliyor. Programı başarıyla tamamlayarak uyguladığımız bilinçlendirme, tasarruf ve iyileştirme faaliyetleri çerçevesinde çalışanlarımızın doğal kaynakların daha bilinçli kullanımına ilişkin farkındalıkları %83 artarken somut sonuçlar da aldık. Merkez ofisimizde kağıt kullanımımızı %10 azalttık, atıklarımızı geri dönüş kutularına atarak yaklaşık 3.500 kilo cam, 35 kilo metal, 4 bin kilo kağıt ve 2 bin ton plastik atığı geri dönüşüme gönderdik.



⁶ State of the Global Climate 2020 Report, WMO

AB YEŞİL MUTABAKATI VE ETKİLERİ

Avrupa Yeşil Mutabakatı ile 2050 yılına kadar iklim nötr bir kıta olmayı taahhüt eden Avrupa Komisyonu, Tarladan Sofraya⁷ stratejisi ile gelecek 30 yıl içerisinde Avrupa Birliği'nin bir nevi tarım ve gıda stratejisinin temelini oluşturuyor.

Gıda üretimini, nakliyesini, dağıtımını, pazarlamasını ve tüketimini kapsayan gıda zincirinin, bağlı olduğu kara, tatlı su ve deniz ekosistemlerini koruyarak çevresel etkinin azaltılması komisyonun Tarladan Sofraya stratejisinin ana maddeleri olduğu görülüyor. Komisyonun bu hedeflerine ek olarak, iklim değişikliğini hafifletmeye ve etkilerine uyum sağlamaya yardımcı olmak; arazi, toprak, su, hava, bitki ve hayvan sağlığı ve refahını korumak ve biyolojik çeşitlilik kaybını azaltmak öne çıkıyor. Buna ek olarak, Komisyon'un seçilen sektörlerde karbon sızıntısını (carbon leakage) azaltmak için bir "Sınırdan Karbon Düzenlemesi (SKD)" önereceği öngörülüyor. AB, bu vergi mekanizması ile, ticari partnerlerini de salım azaltımına yönlendirmeyi amaçlıyor.

İşimizin devamlılığını etkileyen iklim kriziyle mücadelede yerel ve uluslararası trend ve düzenlemeleri yakından takip ederek, uyum sağlamak ve bu alanda fırsatları yakalamak üzere çalışıyoruz. 2030'da net sıfır salım hedefiyle öncelikle tüm operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazı salımlarını ve enerji tüketimini takip ediyor ve şeffaf bir şekilde raporluyoruz. Salımlarımızı ve enerji tüketimimizi azaltmak için başta verimlilik ve yenilenebilir enerji kullanımı üzerine odaklanıyoruz. 2030 yılına kadar elektrik ihtiyacımızın **%100'ünü yenilenebilir enerji** kaynaklarından karşılayarak karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.

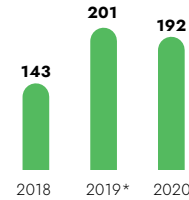
SOĞUTUCULARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Müşterilerimize ulaşan ürünlerimizin en yüksek kalitede ve ideal tadım koşullarında olmasına dikkat ediyor, tüketim

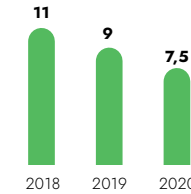
noktalarında soğutulmasını sağlıyoruz. Enerji verimliliğini artırmak ve elektrik enerjisi tüketimi kaynaklı sera gazı salımlarını azaltmak için yeni nesil modellere geçiş yapılması sürecini yürütüyoruz ve karbon ayak izimizi hızla düşürüyoruz. 2019'da 2011 yılına kıyasla soğutucu başına karbon salımını **%66** azalttık.



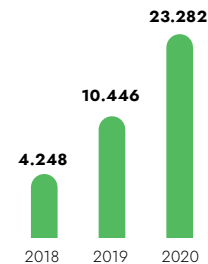
Malt Üretim Karbon Yoğunluğu (kgCO₂/ton)



Bira Üretim Karbon Yoğunluğu (kgCO₂/hl)



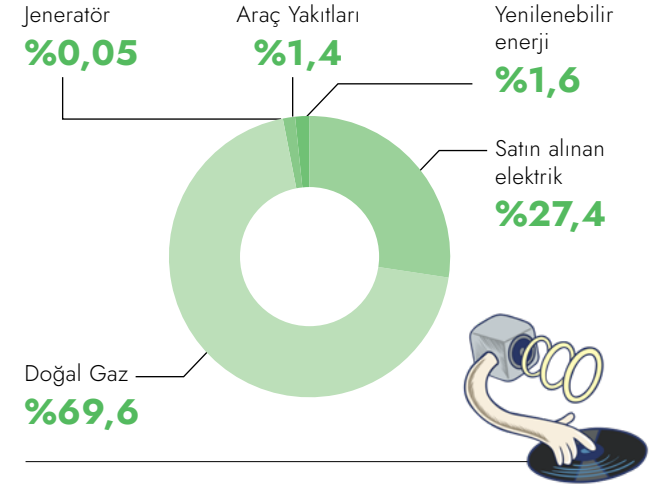
Biyogaz Yenilenebilir Enerji Üretimi (MWh)



2030 yılına kadar elektrik tüketimimizin **%100'ünü yenilenebilir kaynaklardan sağlama hedefimiz dahilinde Rusya'da üç tesisimiz %100 yenilenebilir elektrik enerjisi kullanımına geçti.**



Toplam Enerji Tüketimi (%)



SU RİSKLERİ VE YÖNETİMİ

Küresel su tüketimi son yüz yılda tam altı kat arttı ve artan nüfus, ekonomik gelişme ve değişen tüketim kalıplarının bir sonucu olarak yılda yaklaşık %1 oranında yükselmeye devam ediyor. İklim değişikliği sonucunda düzensizleşen ve azalan yağış rejimleri, verimsiz sulama yöntemleri ve arıtma sistemleri ile birleştiğinde su kaynaklarının günümüzde bol olduğu bölgelerde bile su stresinin yaşanacağı öngörülüyor. Su stresinin görüldüğü bölgelerde ise temiz suya erişimin azalacağı tahmin ediliyor.⁸ Tarımsal üretimin devamlılığının sağlanması ve yerel toplulukların temiz içme sularına erişimini sağlamak için verimliliğin artırılması ve tüketimin azaltılması gerekiyor. Bu sebeple, tüm üretim aşamalarında geliştirilecek yeni uygulama ve teknolojiler büyük önem taşıyor.

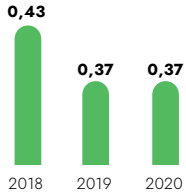
⁷ Farm to Fork Strategy, European Commission

⁸ UN World Water Development Report, 2020

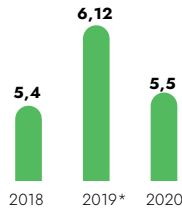
⁹ Rusya Kazan tesisinin eklenmesiyle yoğunluklarda artış yaşanmıştır.

Arpa ve şerbetçi otu tarımı başta olmak üzere üretim süreçleri ve ambalajlama en yoğun su kullandığımız süreçler olarak öne çıkıyor. Anadolu Efes olarak, su yönetimini kurumsal risk yönetimi içinde ele alıyor, su kullanımı yüksek olan süreçlerimizi belirledikten sonra performansımızı ileriye taşımak için çalışıyoruz. 2014 yılında CEO Water

Su Yoğunluğu Bira Üretimi (m³/hl)



Su Yoğunluğu Malt Üretimi (m³/hl)



Bölgesel Su Riskleri

Anadolu Efes Türkiye üretim tesislerinin yer aldığı bölgelerde su riskleri araştırması gerçekleştirdik. Toplamda 6 fabrikamızın bulunduğu bölgelerde gerçekleştirilen çalışma ile üretim kapasitesi, fabrika özelinde su çekim verileri, yer altı suyu kullanım izni kapasitesi ve üretim başına su tüketimi gibi verilerin haritalandırılması sağlandı. Haritalandırma sonrası operasyonel bölgelerdeki ölçüm ile yer altı su kaynağı seviyesi ile tüketim verileri karşılaştırılarak su kaynağında olabilecek değişikliklere karşın gelecek yıllardaki potansiyel su risklerini belirledik.

Mandate imzacısı olan ilk Türk şirketi olarak su verimliliği uygulamalarına öncelik veriyor, hedefler koyarak ilerlememizi kaydediyoruz. Verimlilik dışında su tüketimini azaltmak için farklı projeler ve uygulamalar geliştiriyor, yöneticilerimizin bireysel performans göstergeleri arasına su tüketimini ekleyerek performans artışını destekliyoruz. Ters ozmos ve güncel hatların optimizasyonu gibi uygulamalar geliştirilmesiyle 288 bin m³ su tasarruf ederken, 120,6 bin ABD doları finansal tasarruf sağladık.

DÖNGÜSEL ATIK VE AMBALAJ YÖNETİMİ

Yetersiz kalan atık yönetimi, artan nüfus ve tüketim doğrultusunda çevre kirliliği hızla artmaya devam ediyor. Gelişen ve ucuzlayan teknoloji ile atık yönetimi konusunda ilerleme kaydedilse de günümüzde 3 milyar insanın en basit atık hizmetlerine erişimi bulunmuyor.⁹ Bununla birlikte, COVID-19 ile öncelikli olarak tek kullanımlık plastik tüketimi konusunda verilen taahhütlerde geride kalınacağı görülüyor. Özellikle pandemi ile daha da öne çıkan çevresel kirlilik konusunda geldiğimiz nokta hızla eyleme geçilmesi gerektiğini gösteriyor. Bu konuda, bütünsel bir yaklaşım benimseyen iş ortaklıklarının kurulması kirliliğin hızla azaltılması konusunda önemli bir rol oynayacak. Pandemi sonrası benimsenecek döngüsel atık yönetimi

Anadolu Efes Kazakistan'da yerel çevre ajansı ile cam şişelerin toplanması ve tekrar kullanılması için bir uygulama başlattık. **Uygulama kapsamında 2020 yılında 1.105.775 şişe toplanarak tekrar kullanıldı.**



Türkiye'de bulunan tüm Anadolu Efes malt ve bira üretim tesisleri Sıfır Atık belgesine sahip.

modelinin hem yenilikçi iş alanları açarak toplumsal kalkınmayı desteklemesi hem de kaynakların tekrar kullanılmasını sağlayarak finansal tasarrufu artırması muhtemel.

Anadolu Efes olarak, tüm faaliyetlerimizden kaynaklanan atık miktarını sınırlamayı ve geri dönüşüm oranını en yukarıya çekmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda döngüsel ekonomiye katkı verecek ve tüm operasyonlarımızda azaltma ve tekrar kullanımı destekleyecek uygulamaları geliştirmek üzerine çalışıyoruz. 2020 yılında yapılan atık azaltım çalışmaları sayesinde 18 bin ton atığı engelledik. Azaltım çalışmaları sayesinde 138 bin ABD doları finansal tasarruf sağladık. Ambalajlamada alüminyum kalınlıkların azaltılması ve cam şişelerin tekrar kullanılması projeleri sayesinde yaklaşık 37 bin ABD doları finansal tasarruf elde ettik.

SIFIR ATIK

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından atık yönetimi konusunda iyi örnekler teşvik eden şirketlere verilen Sıfır Atık Belgesi'ni Türkiye'de bulunan tüm malt ve bira tesislerimiz için aldık. Bu tesislerin içinde Adana, Ankara ve İzmir'de bulunan bira üretim tesisleri ile Konya ve Afyon'da bulunan malt üretim tesisleri bulunuyor. Sıfır Atık Belgesi ile verimli ve sorumlu kaynak kullanımı, atıkların kaynağında yönetimi,

* Rusya Kazan tesisinin eklenmesiyle yoğunluklarda artış yaşanmıştır.

⁹ Alliance to End Plastic Waste, Progress Report 2020

azaltılması ve ayrıştırılarak geri kazanılması faaliyetlerinin belgelendirilmesini sağlıyoruz. 2030 hedeflerimiz dahilinde atık verimliliği yatırımlarımızı hızlandırarak ve tüm küresel operasyonlarımıza Sıfır Atık belgesi olarak atık üretmeyen bir şirket olmayı hedefliyoruz.

PLASTİK AZALTIMI

Ürünlerimiz sebebiyle oluşan ambalaj atıklarının olumsuz çevresel etkilerinin azaltılması yönünde çalışmalar yürütüyoruz. Ambalajların tüketim sonrası etkilerini azaltmak amacıyla yenilikçi yaklaşımlar ile ambalaj miktarını azaltırken yeniden kullanılabilen veya geri dönüştürülebilen malzemelerin kullanımını artırarak dögüsel ekonomiyi destekliyoruz. Ambalaj kalınlıklarının azaltılması ve ürünlerin taşınmasındaki paletlerin optimizasyonu gibi uygulamalar sayesinde ham madde kullanımını ve lojistik kaynaklı enerji tüketimini azaltıyor ve maddi tasarruf sağlıyoruz.

Plastik kullanımını azaltma alanında yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında bir markamızı tamamen plastiksiz hale getirdik. Markaya ait plastik kasalar ileri dönüşüm yoluyla değerlendiriliyor ve atıkların doğaya karışmaları engelleniyor. Bu çalışma kapsamında artık işlevi olmayan plastik kasalar gündelik hayata kazandırılarak ileri dönüşümle sehpa, puf, anahtarlık gibi eşyalara dönüştü.



ÜRÜN YAŞAM DÖNGÜSÜ ANALİZİ

Anadolu Efes olarak iklim krizi ile etkin bir şekilde mücadele edebilmek adına tüm değer zincirimize odaklanıyoruz. Ham madde elde edilmesinde atıklarımızın bertarafına dek uzanan yaşam döngümüze çevresel etkimiz ve bunun özelinde karbon ayak izimizi düşürme çabasıyla yaklaşıyoruz.

Ambalaj üretimi ve tüketimi sırasındaki çevresel etkimizi daha iyi anlamak ve etkimizi daha iyi yönetmek için üç farklı ambalajlı ürüne Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) gerçekleştirdik. ISO14040 Yaşam Döngüsü Analizi standardı metodolojisi kullanılarak yapılan çalışma ile üç farklı ürünün “beşikten mezara” çevresel etkilerini ortaya koyduk. Analiz kapsamında, tarımsal ham madde üretimi, bunların üretim alanlarına taşınması, maltlama ve bira üretim aşamaları, ambalajlama, şişelenmiş veya paketlenmiş ürünlerin dağıtımı, nihai tüketim gibi aşamalar yer aldı. Çalışma ile ayrıca, Anadolu Efes’in ürünlerinin hem ortalama hem de üretimin her aşamasındaki farklı küresel ısınma potansiyelleri belirlendi. Elde edilen çıktılar

çevresel etki açısından iyileştirme yapılması gereken üretim aşamaların belirlenmesinde önemli bir rol oynuyor.

HEDEF 12.4



SORUMLU KİMYASAL VE ATIK YÖNETİMİ

12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Hedefi



YENİLİKÇİ PLASTİK AMBALAJLAR

İş Dünyası Plastik Girişimi üyesi olarak üniversiteler, tedarikçiler ve girişimcilik ekosistemiyle birlikte çoklu ambalajlarımızda, servis sunum malzemelerimizde plastik kullanımı yerine daha çevreci çözümler geliştiriyoruz. Ekosistemimizde düşük bir seviyede olan plastik kullanımını daha da düşürmeyi hedefliyoruz.

- Plastik tüketimini azaltma çalışmaları kapsamında geliştirdiğimiz ürünlerden biri biyobozunur festival bardakları. Plastik bardakların aksine biyobozunur bardaklar tamamen doğal yollarla iki yıldan daha az bir süre içinde çözünüyor ve geride atık bırakmıyor.
- Servis sunum malzemelerimiz için girişimcilik ekosistemiyle birlikte, zeytin atıklarından yapılan tamamen doğal biyoplastik granüller üreten Biolive girişimi ile iş birliği yapıyoruz. Bu çalışmalar kapsamında %20’si zeytin çekirdeğinden oluşan servis sunum malzemesi kullanmaya başladık.

HEDEF 12.2



DOĞAL KAYNAKLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR YÖNETİMİ VE KULLANIMI

12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Hedefi



Duygu Yılmaz

Biolive Kurucu Ortağı



GELECEĞE + DEĞER

50 Toplumsal Fayda ve Yerel Ekonomiye Katkı

51 Gelecek Turizmde

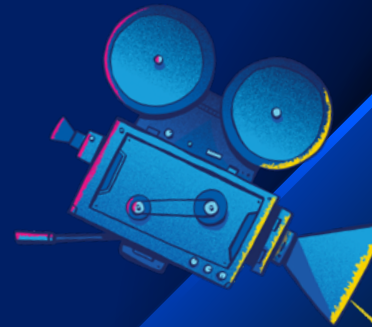
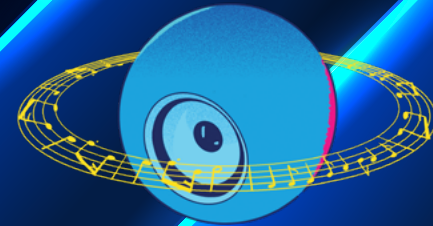
52 Gelecek Tarımda

53 Gelecek Girişimcilikte

54 Kültür-Sanat

54 Spor

Toplumsal faydaya
desteğimizi
artırıyoruz



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA



Hedefler

1. Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı sürdüreceğiz ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracacağız.
2. Tüm çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda **eğitim** olarak **bilinçlenmesini** sağlayacağız.
3. **Genç girişimcilerin** hayallerine ortak olmayı sürdüreceğiz ve onları mümkün olan **her mecrada destekleyeceğiz**.

*Toplumsal faydaya
desteğimizi artırıyoruz*

TOPLUMA YATIRIMI
GELECEĞE YATIRIM OLARAK
GÖRÜYOR VE DESTEĞİMİZİ
ARTIRIYORUZ.



Atacağımız Adımlar

Atacağımız adımların detayı için lütfen [tıklayın](#).

Kültür-Sanat

- Topluma ilham veren, güçlendiren, eğiten ve eğlendiren kültür-sanat yatırımlarını sürdüreceğiz.

Yerel Kalkınma ve Kadının Güçlenmesi

- Hem yerel kalkınmaya destek olacak hem de kadının toplumda güçlenmesini sağlayacak sosyal fayda projelerine devam edeceğiz.

Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek

- Tüm çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim olarak bilinçlenmesini sağlayacağız.

Genç girişimcilere destek

- İnovasyonun gücünden faydalanarak girişimcilik ekosistemini desteklemeye ve gençlerle kol kola çalışmaya devam edeceğiz.

Spor

- Mücadele, cesaret, zafer ve heyecan duygularını yaşatan spor yatırımlarımızı ve faaliyetlerimizi sürdüreceğiz.



TOPLUM

Anadolu Efes olarak, topluma yatırımı geleceğe yatırım olarak görüyoruz.



Rusya İçme Suyu Desteği

Rusya ve Ukrayna'da doğal afetler ve insan eliyle verilen zarara bağlı gelişen felaketlerden etkilenen bölgelerde Birleşmiş Milletler (BM) kuruluşlarından biri tarafından gerçekleştirilen güvenli içme suyu programını destekledik. Bu bölgelerdeki yerel topluluklara temiz içme suyu ulaştırmak üzere Ukrayna'da AB InBev aracılığıyla 10.400 paket içme suyunu eğitim kuruluşlarına bağışladık.

Moldova Bisiklet Ödülü

Moldova ve Ulusal KOBİ Organizasyonu iş birliğiyle her yıl kurumsal sosyal sorumluluk alanında aktif olan küçük girişimci üreticilere bisiklet ödülü veriliyor. Farklı alanlarda faaliyet gösteren çeşitli şirketlere ödül verilirken, büyük ödül destekçiliğini Anadolu Efes Moldova üstleniyor. 2019 yılında başlayan etkinlikte bu yıl bisiklet ödülü küçük bir bal üreticisine verildi.

Anadolu Efes olarak, topluma yatırımı geleceğe yatırım olarak görüyoruz. Genç girişimcilerden çiftçilere kadar değer zincirimizdeki tüm paydaşlar için sosyal fayda sağlayan yatırımlara öncelik veriyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda 2030 yılına kadar sosyal etkimizi artırmayı taahhüt ediyoruz.

TOPLUMSAL FAYDA VE YEREL EKONOMİYE KATKI

Anadolu Efes'te, toplumsal fayda yaratarak ve yerel ekonomiye katkı sağlayarak ekosistemimizle birlikte büyümenin anlamlı olduğuna inanıyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana, çeşitli alanlarda paydaşlarımız için pozitif etki yaratma amacıyla çalışmalar yürütüyoruz.

Öncelikle toplum için değer yaratacağımız projelerde kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının yer aldığı çok paydaşlı girişimler ile etki alanımızı genişletiyoruz. Bu kapsamda, ülkemizde sürdürülebilir turizmin yaygınlaşmasına, kadının güçlenmesine ve yerel kalkınmaya destek oluyoruz. Ar-Ge ve teknolojinin sunduğu fırsatları çiftçiler ile buluşturarak daha verimli ve çevresel etkilerin önemli ölçüde bertaraf edildiği tarım uygulamalarını teşvik ediyoruz. Ekosistemimizin gelişiminde yeni fikirlerin çok önemli olduğunu biliyor ve genç girişimcilerin fikirlerinin ekonomik değere dönüşmesine öncülük ediyoruz. Toplumsal gelişimde önemli rolü olan kültür-sanat ve spor desteklerini ise yıllardır hız kesmeden sürdürüyoruz.

Pandemi Döneminde Anadolu Efes Şirketleri

Anadolu Efes olarak, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde pandeminin paydaşlarımız üzerindeki etkilerini azaltmak ve toplumsal fayda yaratmak üzere gerçekleştirdiğimiz çalışmalara **Pandemide Neler Yaptık?** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Rusya ve Ukrayna'da Sürdürülebilirlik Farkındalığı Çalışmaları

Rusya'da güncel çevre sorunları konusunda çalışanlarımızın farkındalığını artırmak amacıyla Nisan-Mayıs aylarında arkadaşları ve akrabaları ile katılabilecekleri temizlik, atık toplama gibi etkinlikler hayata geçirdik.

Ayrıca Moskova ofisimizde işletmeleri ve tüketicileri sürdürülebilirlik ve sorumlu tüketim konusunda eğitmeyi amaçlayan sosyal odaklı bir proje olan 'Teper Tak' ile 2 çevrimiçi görüşme ve bir ekomeydan okuma etkinliği düzenledik. Faaliyetlerimizle, çalışanlarımızın çevrenin korunmasına yönelik daha fazla bilgi edinmesine yardımcı olmayı ve şirketin sürdürülebilirlik hedefleri konusunda farkındalıklarını artırmayı amaçladık.



Türkiye'nin ilk sürdürülebilir turizm projelerinden biri



GELECEK TURİZMDE

2007 yılından bu yana T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile ortak yürüttüğümüz “Gelecek Turizmde” projesi aracılığıyla Türkiye’de sürdürülebilir turizmin alternatif bir sürdürülebilir kalkınma aracı olmasını amaçlıyoruz. Bu kapsamda yerel modellerin oluşturulması için girişimciliği teşvik ediyor, kadınların ekonomik olarak güçlenmesini ve yerel kalkınmayı destekliyoruz.

2013 yılından itibaren her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve devamlı olmasını sağlıyoruz.

Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar;

- 19 projeyi destekledik.
- Projelerle yaklaşık 200 bin kişiye ulaştık.
- Yaklaşık 500 kadına doğrudan ve dolaylı olarak istihdam yarattık.
- 600 sivil toplum kuruluşu ve 23 üniversite ile iş birliği yaptık.

COVID-19 sebebiyle faaliyetlerine ara veren Kars Peynir Rotası, Aromatik Bitkiler Evi Köyceğiz ve Ayancık’ta Ketenin Yolculuğu projelerini desteklemek amacıyla uzman danışmanlar tarafından online COVID-19 ve hijyen eğitimleri verilmesini sağladık.

Zühal
Aksakallı
Bayraktar



Atatürk Üniversitesi
Araştırma Görevlisi



Nur
Çelik İlal

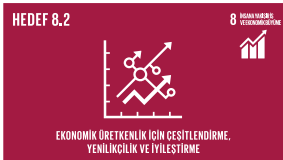


Muğla Sıtkı
Kocaman
Üniversitesi
Dr. Öğretim Üyesi



Gelecek Turizmde projesi, 2020 yılında Capital Dergisi ve GfK Türkiye’nin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araştırması’nda “Halkın Gözünde En Başarılı KSS Projeleri” listesinde ilk beşte yer aldı.

Gelecek Tarımda projesi kapsamında 1982’den bugüne Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı’nda Ar-Ge çalışmalarıyla arpa ve şerbetçi otu tohumları geliştiriyor, bu tohumların üretiminin yaygınlaşması için çiftçilere eğitim desteği sağlıyoruz.



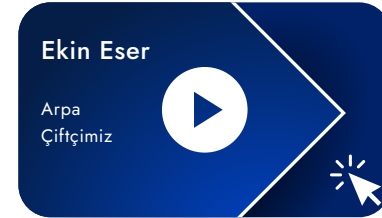
GELECEK TARIMDA

Tarım sektörü; iklim krizi ve buna bağlı değişen yağış rejimleri, doğal kaynaklar üzerinde artan baskı, şehirleşme ve hızlı nüfus artışı başta olmak üzere küresel trendler etrafında dönüyor. Avrupa Yeşil Mutabakat (EU Green Deal) Çağrısındaki Tarladan Sofraya Stratejisi, tüm dünyada sorumlu üretimin benimsenmesi için sağlıklı, düşük maliyetli ve sürdürülebilir gıdaya erişimin artırılması, iklim krizi ile mücadele edilmesi, çevre ve biyoçeşitliliğin korunması, tedarik zincirinde üreticinin ekonomik istikrarının sağlanması ve organik tarımın artırılması başlıkları altında hedefler koyarak tarımın geleceği için aksiyonlar alıyor.⁵

Anadolu Efes olarak, küresel trendlere yanıt vererek riskleri yönetmeye ve fırsatları değerlendirmeye yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Gelecek Tarımda projesi kapsamında 1982’den bugüne Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı’nda Ar-Ge çalışmalarıyla arpa ve şerbetçi otu tohumları geliştiriyor, bu tohumların üretiminin yaygınlaşması için çiftçilere eğitim desteği sağlıyoruz. Gelecek Tarımda projesi ile tarımsal ham maddelerin tedarikini yerel üreticilerden sağlamayı, Ar-Ge ile kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren türler geliştirerek doğru ve duyarlı tarım uygulamalarını teşvik etmeyi ve tarımda verimin artmasını hedefliyoruz.

Akıllı Tarım Projesi

Tarım sektörünün ilgilendiren değişimlere yanıt verirken tecrübemiz ile teknolojinin gücünü birleştiriyoruz. 2018 yılından bu yana WWF-Türkiye iş birliğiyle Akıllı Tarım projesini yürütüyoruz. Proje ile çiftçilerimizi güçlendirmeyi ve tarımın çevresel etkisini azaltmayı amaçlıyoruz. Arpa ve şerbetçi otu çiftçilerini akıllı tarım teknolojileri ve sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla tanıştıran program, çiftçilerin hayatını kolaylaştırırken ekolojik dengeye yönelik etkilerin azaltılmasına da katkıda bulunuyor. Teknoloji sayesinde çiftçiler tarımsal girdilerini etkin şekilde kullanırken, iş yapma kapasitelerini ve verimliliklerini artırıyor.

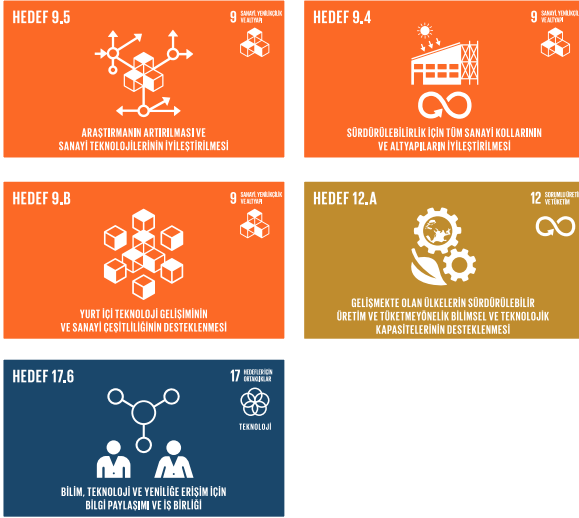


Akıllı tarım uygulamaları pandemi döneminde çiftçilere tarlaya gitmeden cep telefonlarındaki uygulamalardan tarlalarını kontrol etme imkanı sunuyor. Program kapsamında üç ayrı akıllı tarım uygulaması kullanılıyor:

- Tarlalara yerleştirilen akıllı sensörler, toprağın ve havanın ısı ve nemini takip ederek tarlalardaki bitkinin hastalık, ilaçlama, sulama ihtiyaçlarını telefon uygulaması üzerinden çiftçiye bildiriyor.
- Uydu görüntüleri üzerinden tarlasını sürekli izleyebilen çiftçi, olası sorunların tarladaki yerini doğru tespit edip fiziki kontrolünü daha kolay ve hızlı şekilde yapabiliyor.
- Dijital toprak analizi ile çiftçiler tarlalarından ayrılmadan toprak analizi yapma ve sonuçlarını 15 dakika içinde görme imkanı buluyor.

Programda kullanılan akıllı tarım uygulamaları sayesinde çiftçiler gereksiz sulama, ilaçlama ve gübreleme yapmıyor, kaynaklarını etkin şekilde doğru zamanda kullanabiliyor. Akıllı uygulamalarla ayrıca hem su kaynakları daha sorumlu tüketiliyor hem de gereksiz gübre ve ilaqlamanın önüne geçilerek doğaya olan etki azaltılıyor.

⁵ Tarladan Çatala, Avrupa Komisyonu, 2020



İnovasyonun gücünden faydalanarak girişimcilik ekosistemini desteklemeye ve gençlerle kol kola çalışmaya devam edeceğiz.

GELECEK GİRİŞİMCİLİKTE

İçinde bulunduğumuz ekosistemin gelişiminde girişimciliği desteklemek önemli rol oynuyor. Anadolu Efes olarak, farklı paydaş gruplarının yenilikçi fikirlerini desteklemek ve bu fikirlerin girişime dönüşmesini sağlamak için genç girişimcileri teşvik ediyoruz. Girişimlerin başarıya ulaşarak ekonomik değere dönüşmesi istihdam ve yerel kalkınmaya katkı sağlıyor. 2020 yılında da çeşitli platformlar aracılığıyla girişimcilere desteğimizi sürdürdük.

İTÜ Çekirdek

Dünyanın en büyük beş kuluçka merkezi arasında yer alan İTÜ Çekirdek'in 2018'den bu yana ana paydaşlarından biriyiz. İTÜ Çekirdek-Big Bang Start Up Challenge platformunda 2020 yılında Anadolu Efes Özel Ödülü ile iki ayrı girişime fon desteği sağladık. Drone teknolojisiyle tarımda verimliliği artırmayı amaçlayan **Hummingdrone** ile yeni nesil eğlence platformlarıyla teknolojiyi müzik ve eğlenceye entegre etmeyi amaçlayan **Menlo Music**'e destek olduk. Bugüne kadar İTÜ Çekirdek Big Bang Start Up aracılığıyla toplam sekiz girişimciye 400 bin TL fon desteği sağladık.

Girişim Atölyesi

Şirket içinde girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak, çalışanlarımıza özgün fikirlerini hayata geçirmekte yol göstermek için Anadolu Efes Girişim Atölyesi'ni kurduk.

Kurulduğu yıl çalışanlarımızdan **toplam 111 fikir geldi ve bu fikirlerden 10 tanesi Girişim Hızlandırma Programı'na katılmaya hak kazandı.**

Bu kapsamda proje sahipleri ekiplerini kurup alanındaki uzman ve mentorlarla bir araya gelerek sekiz hafta boyunca girişimlerini olgunlaştırdılar. Programı başarıyla tamamlayan üç proje bir sonraki aşama olan Kuluçka Programı'na katıldı. 16 hafta boyunca projelerinin pilotlarını gerçekleştirerek sahaya çıkmak için hazırlanmaya başladı.

Bu 3 proje arasından seçilen ve malt bazlı sağlıklı atıştırmalıklar üreten Malt girişimi, ürünüyle raflarda yerini almak için çalışmalarına başladı. Malt yüksek protein ve lif oranları ile katma değerli bir ürün sunarken aynı zamanda döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı amaçlıyor.

Social Impact Awards kapsamında sekiz girişime destek olduk.



Social Impact Award

Sosyal girişimcilik ile yaşadığımız dünyaya fayda sağlamayı amaçlayan 30 yaş altı girişimcileri desteklemek için, Impact Hub İstanbul iş birliğinde Social Impact Awards'ı (SIA – Sosyal Etki Ödülleri) gerçekleştirdik. 100'den fazla sosyal girişimci adayının katılımı ile gerçekleşen SIA kapsamında sekiz girişime online atölyeler, mentorluk ve network oluşturma desteği sağladık. Tüm finalistler, global ekipler ile SIA Summit 2020'de buluştu.

Seçilen girişimler toplamda 30.000 TL'lik fon desteği aldı. SIA programında jüri Ödülünü; kültürel mirasımızı gelecek nesillere aktarmayı hedefleyen oyunlar geliştiren Arkerobox, evsel atıklardan kendi toprak ve gıdamızı üretmemizi sağlamayı amaçlayan Composit ve bayat ekmekten biyoplastik üretmek için çalışan Plastic Move kazandı.

Tuba Gökcan

Anadolu Efes
Girişimcilik
ve İnovasyon
Müdürü

Elif Özcü

Malt Kurucu
Ortak,
Anadolu Efes
İç Girişimci



Sanatın geniş kitlelere ulaşabilmesine ve sürdürülebilir olmasına öncelik veriyoruz. Bu kapsamda pandemi sürecinde de sanata desteklerimizi farklı mecralarda sürdürdük.



KÜLTÜR-SANAT

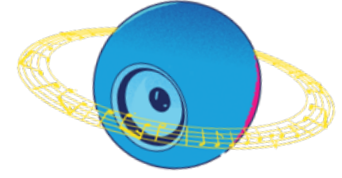
İKSV ile 33 Yıllık İş Birliği: Türkiye'nin öncü kurumlarından biri olan İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile iş birliğimiz 1987'de başladı. Türkiye Sineması, Ulusal Yarışma & Ulusal Kısa Film kategorilerinde ve her yıl gerçekleştirilen Köprüde Buluşmalar'da Anadolu Efes özel ödülü veriyoruz. Ayrıca İKSV'nin düzenlediği İstanbul Caz Festivali, İstanbul Bienali ve İstanbul Tasarım Bienali'nin de destekçisiyiz.

Aynı zamanda, 2020 yılında 24'üncüsü düzenlenen İKSV Tiyatro Festivali etkinliklerinden Gençlik Platformu'nun destekçisiydik. Bu platformla, Van'ın Tuşba ilçesinde kurulmuş olan Kent Tiyatrosu festivalde sahne alma imkanı buldu.

Tiyatroya 28 Yıldır Destek: 1992'de Evita Müzikali ile başlayan tiyatro yolculuğumuzda 1.000'in üzerinde tiyatro oyununun sahnelenmesine destek olduk.

Alternatif Tiyatrolar ile Üniversite Öğrencilerini Mavi Sahne'de Buluşturuyoruz.

2018 yılında sahne bulmakta zorlanan genç tiyatrocularla tiyatro topluluklarını desteklemek ve başta üniversite öğrencileri olmak üzere tüm sanatseverlerin kaliteli yapımları uygun fiyatlı biletlerle izlemelerine imkan sağlamak için Anadolu Efes Mavi Sahne'yi kurduk. DasDas iş birliğiyle



gerçekleşen Mavi Sahne, ilk iki sezonunda 4.000'i üniversite öğrencisi binlerce tiyatro severi ağırladı.

Anadolu Efes DasDas İş Birliği ile Önemli Oyunlar Dijitale Taşındı.

Sanatın geniş kitlelere ulaşabilmesine ve sürdürülebilir olmasına öncelik veriyoruz. Bu kapsamda, pandemi nedeniyle sahnesini kapatmak zorunda kalan DasDas'ın dijitalleşme sürecine destek olduk. Westend/Batının Sonu, Joseph K. ve Yalnızlar İçin Çok Özel Bir Hizmet oyunlarının dijital ortama taşınarak yeniden seyircileriyle buluşmuş olmasından büyük mutluluk duyuyoruz.

SPOR

Anadolu Efes Spor Kulübü, en son tamamlanan 2018-2019 sezonunda EuroLeague ikinciliğini elde etti, Türkiye Basketbol Ligi'ni 14. kez şampiyon olarak tamamladı ve Cumhurbaşkanlığı Kupası'nı kazandı.

1996 senesinde kazandığı Koraç Kupası ile Türk takım sporları tarihinde bir Avrupa kupasını ilk kez müzesine götüren ve Avrupa sahalarında 500 maç oynama barajını geçen ilk Türk takımı olan Anadolu Efes, müzesindeki 14 Türkiye Basketbol Ligi şampiyonluğu, 11 Türkiye Kupası ve 12 Cumhurbaşkanlığı Kupası ile birlikte üç kulvarda da en çok kupa kazanan takım olma unvanını elinde bulunduruyor.

Mert Fırat

Oyuncu



Yeşim Gürer
Oymak

İKSV Genel
Müdür
Yardımcısı



Asuman Yılmaz

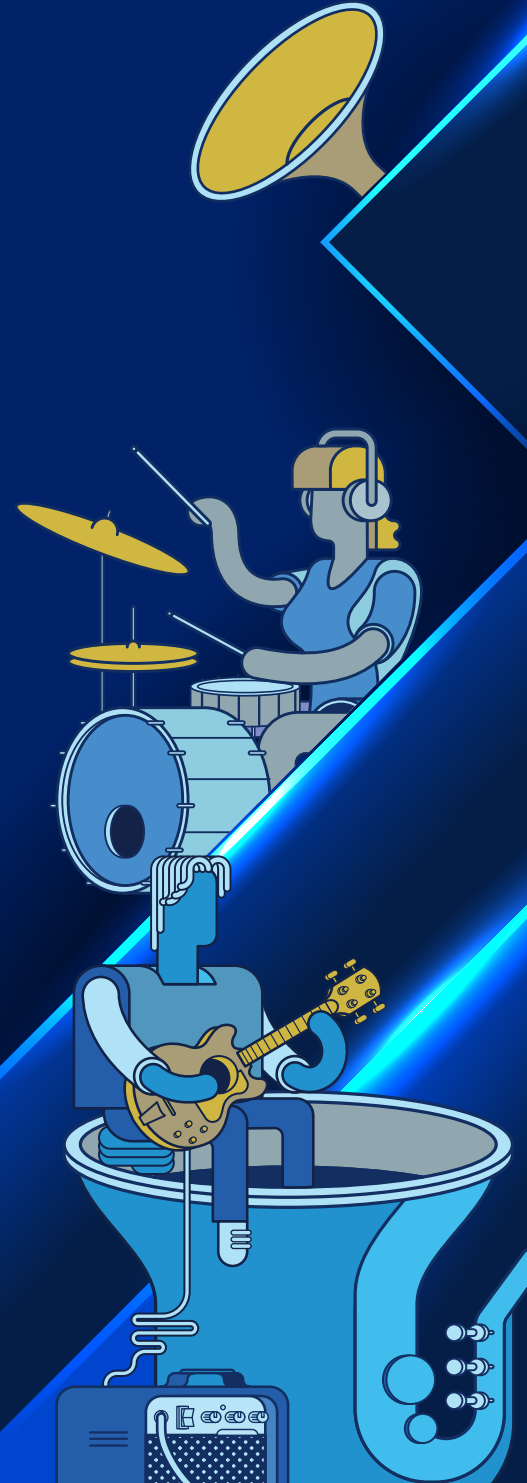
Halk Eğitim
Merkezi Usta
Öğreticisi ve
Somut Olmayan
Kültürel Miras
Taşıyıcısı



GELECEĞE + DEĞER

- 56 Ek 1: Paydaşlarla İletişim
- 57 Ek 2: Üye Olunan Dernek ve Girişimler
- 57 Ek 3: Ödüller
- 58 Ek 4: UNGC & UN WEPs İlerleme Tabloları
- 59 Ek 5: Önceliklendirme Analizi
- 60 Ek 6: PwC Bağımsız Güvence Raporu
- 64 Performans Göstergeleri
- 66 GRI İçerik İndeksi
- 74 Künye

EKLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ



EKLER



Ek 1: Paydaşlarla İletişim

Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Online canlı yayınlar, video mesajlar, çalışan gönüllülüğü faaliyetleri, saha ziyaretleri, memnuniyet anketleri, üç aylık bültenler, intranet portalı, Anadolu Efes Kalite Çemberleri, etkinlikler, İSG Kurul toplantıları, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi, çalışmalarla ilgili düzenli bilgilendirme mailingleri	İhtiyaca göre günlük veya haftalık
Kamu Kurumları	Toplantılar ve konferanslar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi, birebir görüşmeler, KEP-Kayıtlı Elektronik Posta sistemi, STK Çalışma Grupları	Haftalık periyodlarda
Distribütör ve Bayiler	Online canlı yayınlar, video mesajlar, birebir görüşmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi, bayi portalı, ortak projeler ve iletişim hattı	İhtiyaca göre günlük veya haftalık
Tedarikçiler ve Çiftçiler	Birebir görüşmeler, denetimler ve eğitimler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi	İhtiyaca göre günlük veya haftalık
Dernek ve STK'lar	İş birlikleri, toplantı ve çalışma gruplarına katılım, seminerler ve konferanslar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi, birebir görüşmeler	Aylık periyodlarda
Hissedarlar, Yatırımcılar ve Analistler	Genel Kurul toplantıları, özel durum açıklamaları, basın açıklamaları, birebir görüşmeler ve yazışmalar, konferanslar, aracı kurum/banka raporları, dönemsel bilgilendirmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi, paydaş analizi	İhtiyaca göre günlük veya haftalık
Üniversiteler	Staj programları, kariyer günleri, konferanslar, internet sitesi, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları	İhtiyaca göre haftalık veya aylık

EKLER



Ek 2: Üye Olunan Dernek ve Girişimler

Alkollü İçkiler Platformu
Bira ve Malt Üreticileri Derneği (BMÜD)
Çevre Koruma Vakfı (ÇEVKO)
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
Gıda Perakendecileri Derneği (GPD)
Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği (GTBD)
Global Compact
Kamu İletişimi ve Kurumsal İlişkiler Yönetimi Derneği (KİYED)
Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)
Sales Network Platformu
Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD)
Türkiye Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF)
Türkiye Kalite Derneği (KALDER)
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği (TÜRKTED)

Ek 3: Ödüller

- Dünyanın en prestijli uluslararası kalite enstitüsü Monde Selection 12 ürünümüze 12 madalya verdi.
- Stevie Ödülleri'nde "Öğrenmek İçin En İyi Video Kullanımı", "Yeni Çalışan İşe Alımında Başarılar", "Harmanlanmış Öğrenmenin En İyi Kullanımı" olmak üzere üç ödül
- Brandon Hall'dan "Özel İçerikte En İyi Gelişme (Altın)", "En İyi Satış İlk Katılım Programı (Gümüş)", "Satış Eğitimi ve Performansı için En İyi Program (Bronz)", "En İyi Performans Desteği Kullanımı (Bronz)", "Harmanlanmış Ürünün En İyi Kullanımı Öğrenme (Bronz) ödülleri
- ÇEVKO tarafından düzenlenen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri'nde "Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları" kategorisinde Yeşil Nokta Teşvik Ödülü
- IDC Türkiye Dijital Dönüşüm Ödülleri Anadolu Efes Türkiye Bira Grubu Başkanı ve CEO'su Can Çaka'ya "DX CEO" kategorisinde Dijital Dönüşümde En Başarılı CEO ödülü, Dijital Dönüşüm Lideri (DX Leader) kategorisinde Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü Murat Özkan'a ikincilik ödülü, Yetenek Hızlandırıcı (Talent Accelerator) kategorisinde İnsan Kaynakları Direktörü Banu Artuz'a ikincilik ödülü
- Gürcistan'a Gürcistan Global Compact Ağı tarafından "İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme" kategorisinde Kurumsal Sorumluluk Ödülü

EKLER



Ek 4: UNGC & UN WEPs İlerleme Tabloları

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)

Alan	İlkeler	İlgili Bölüm
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.	Çalışanlar – s. 36
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.	Çalışanlar – s. 36
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.	Çalışanlar – s. 36
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.	Çalışanlar – s. 36
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.	Çalışanlar – s. 36
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.	Çalışanlar – s. 36-37
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.	Çevre – s. 43-47
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.	Çevre s. – 43-47 Toplum s. – 52-53
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.	Çevre s. – 43-47 Toplum s. – 52-53
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.	Etik ve Şeffaf Yönetim – s. 26

BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs)

Prensip	İlgili Bölüm
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Çalışanlar – s. 36-37
Prensip 2: Tüm kadın ve erkekler iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; bu ilkelerin desteklenmesi	Çalışanlar – s. 36-37
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Çalışanlar – s. 36-37, 40
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Çalışanlar – s. 37-40
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Çalışanlar – s. 36-37 Toplum – s. 51-53
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Çalışanlar – s. 36-37 Toplum – s. 51-53
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Çalışanlar – s. 36-37

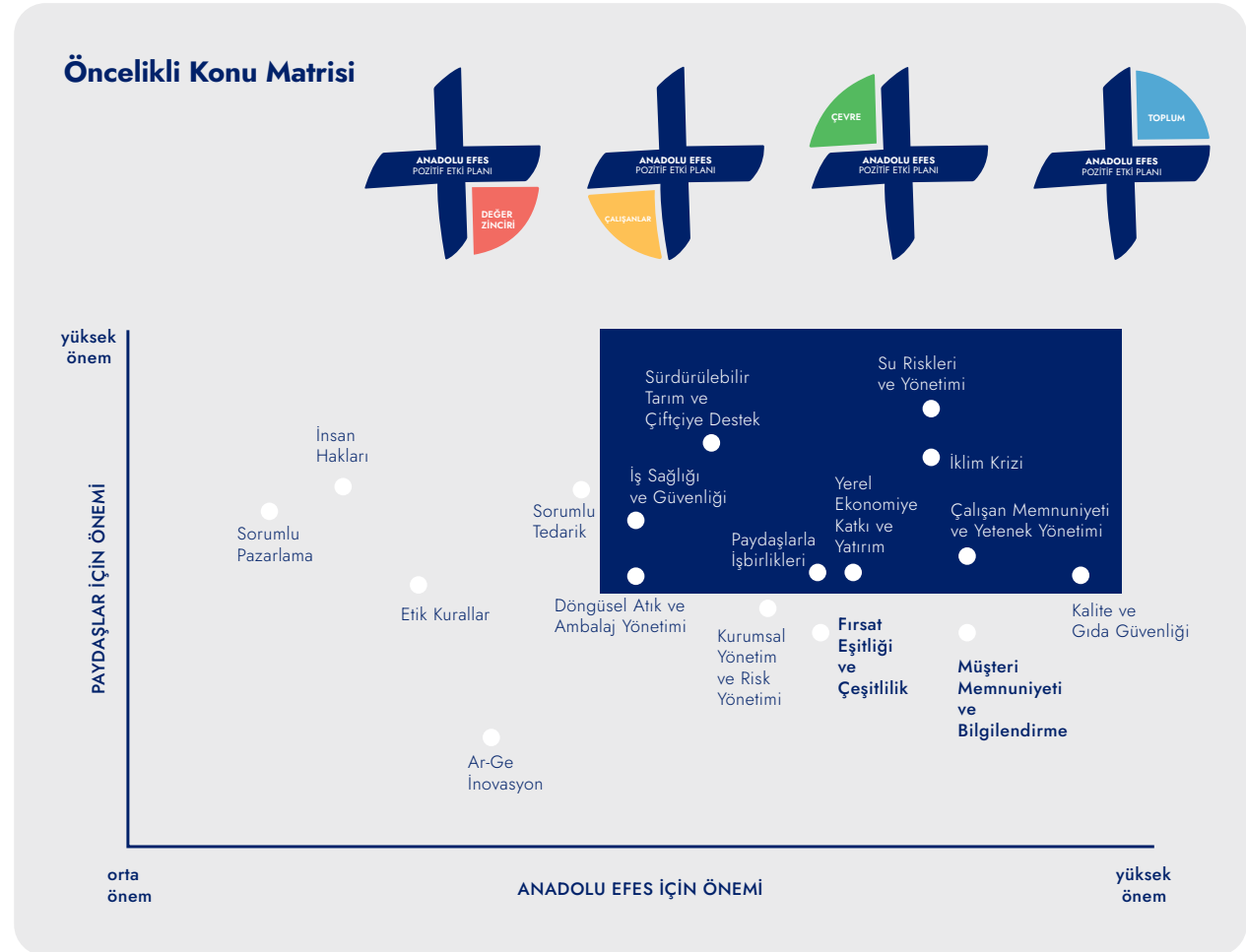
EKLER

Ek 5: Önceliklendirme Analizi

Önceliklendirme analizimizi yaparken; iş stratejimizi, karşılaştığımız ve karşılaşılabileceğimiz finansal, sosyal, çevresel riskleri ve yasal düzenlemeleri göz önünde bulunduruyoruz.

2017 yılında gerçekleştirdiğimiz kapsamlı paydaş analiziyle ana paydaşlarımıza Anadolu Efes'in önceliklerini sorduk. Paydaşların görüşlerinin yanı sıra küresel ve sektörel eğilimleri de kapsayan bu analiz bağımsız bir danışmanlık şirketi tarafından gerçekleştirildi. Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Dünya Ekonomik Forumu Küresel Risk Raporu, SASB Sektör Öncelikleri, 11. Kalkınma Planı ve sektördeki şirketlerin öncelikleri analize dahil ettiğimiz kaynaklar arasında yer aldı. Üst düzey yöneticilerimizden aldığımız görüşlerle de önceliklerimizi son haline getirerek, matris üzerinde haritalandırdık.

Pozitif Etki Planımız'ın temelini yandaki tablo üzerindeki lacivert alanda yer alan öncelikli konular oluşturuyor.



EKLER



Ek 6: PWC Bağımsız Güvence Raporu

SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes" veya "Şirket") Yönetim Kurulu tarafından 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Şirket'in Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2020 Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 64. sayfasında bulunan ve (**) ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibi özetlenmektedir.

- Türkiye Kapsam 1 Sera Gazı Salımı (ton CO₂e)
- Türkiye Kapsam 2 Sera Gazı Salımı (ton CO₂e)
- Türkiye Su Çekimi (m³)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Şirket'in sadece Türkiye faaliyetleri için düzenlenmiş olup önceki dönemlere ya da 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'nda Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir

işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2020 Sürdürülebilirlik Raporu 62-63. sayfalarında bulunan bölümde yer alan Anadolu Efes 2020 Sürdürülebilirlik Raporu Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar ("Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar bölümüne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metodlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu

olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarla sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarla sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Kontrol

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Kontrole ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite kontrol sistemi muhafaza etmekteyiz.

EKLER



Ek 6: PWC Bağımsız Güvence Raporu

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar bölümüne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sonuç bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000 – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410 – "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize)'e ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur.
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir.
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır.
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir.
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar bölümüne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla

ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2020 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mehmet Cenk Uslu, SMMM Ortak

İstanbul, 25 Haziran 2021

EKLER



Ek 6: PWC Bağımsız Güvence Raporu

ANADOLU EFES 2020 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU RAPORLAMAYA DAİR ESASLAR VE TABLOLAR

Raporlamaya dair esaslar, 2020 yılı Sürdürülebilirlik Raporunda yer verdiğimiz sera gazı salımı (Kapsam 1 ve Kapsam 2) ve su tüketimi verilerine ait veri toplama ve hesaplama esaslarına dair bilgi vermektedir. Raporlamaya dair esaslar 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren FY 20 mali yılını (1 Ocak – 31 Aralık 2020) ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.’nin Adana, Ankara, İzmir Bira fabrikaları; Afyon ve Konya Malt fabrikaları ile Bilecik Şerbetçiotu fabrikalarındaki ilgili operasyonlarını kapsamaktadır.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında - bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında - bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak

Raporlama Kapsamı

FY 20 dönemi için Şirket’in sera gazı salımına sebep olan enerji ve diğer tüketimler ile su tüketimi aşağıdakilerle ilişkilidir:

- Adana, Ankara, İzmir Bira fabrikaları; Afyon ve Konya Malt fabrikaları ile Bilecik Şerbetçiotu fabrikalarındaki üretim faaliyetleri ile ilişkili yakıt ve su tüketimleri
- Üretim tesisleri içerisinde malzeme ve ürünlerin nakliyesi
- Şirkete ait araçlar
- Soğutucu gazlar
- Karbondioksit (CO₂)

Fabrika kapıları dışında kullanılan tedarikçi ya da müşteri kaynaklı enerji ve su tüketimi, buna bağlı olarak meydana getirdikleri sera gazı salımları raporlama kapsamına dahil edilmemiştir.

Verilerin Hazırlanması

Su Tüketimi

Su tüketimi verileri kapsamında yeraltı suyu tüketimi raporlanmaktadır. Su tüketimi verileri şirket içi sayaçlardan elde edilmekte ve SAP sisteminde kayıt altında tutulmaktadır.

Sera Gazı Salımları

Sera gazı referans yıl olarak tam ve güvenilir verilere erişimin olduğu ve bugünkü faaliyetleri yansıtan 2014 yılı belirlenmiştir. Sera gazı hesaplama metodolojisi olarak “sera gazı salımları veya uzaklaştırma faktörleriyle çarpılan sera gazı faaliyet verileri”ne dayalı hesaplama yöntemi uygulanmıştır.

Sera gazı salımları hesaplamalarında EIE (Elektrik İşleri Etüt İdaresi Genel Müdürlüğü), IPCC (Hükümetlerarası İklim

Değişikliği Paneli) ve ulusal sera gazı raporunda yer alan göstergeler ve metodolojilere uygun şekilde hesaplanmıştır. Kuruluş sınırları kontrol yaklaşımı ile ele alınmış ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.’nin Türkiye’de kontrolü altında bulunan üretim tesislerinde sera gazına salımına sebebiyet veren kaynaklara göre dağılım şöyledir:

- Kapsam 1 - Sera Gazı Salımı: Tesis ve binalarda kullanılan yakıtlar (Doğal gaz, CNG, LPG, Fuel Oil, biyogaz, dizel yakıt kullanan acil durum jeneratörleri, şirkete ait araçlar, off-road araçlar, karbondioksit (CO₂) ve soğutucu gazlar,
- Kapsam 2 – Sera Gazı Salımı: Elektrik tüketimi,
- Su tüketimi kapsamında yeraltı suyu tüketimi dahil edilmiştir.

Şirket araçları, off-road araçlar, jeneratör için tüketilen dizel, doğalgaz, fuel-oil, LPG, Emisyon faktörlerinin hesaplanmalarında kullanılan yoğunluk ve NCV, Ulusal Sera Gazı raporları 2017 (NIR 2017) ile uyumludur. Bu tüketimler için kullanılan kaynaklara yönelik detaylar aşağıda belirtilmektedir.

- Şirket araçları için tüketilen dizel ve benzin tüketimleri için IPCC 5. Değerlendirme Raporu Tablo 3.13 Kullanılan CO₂ Emisyon Faktörleri, Tablo 3.2.1 Karayolu Taşımacılığı Alt, Üst CO₂ Emisyon Faktörleri ve Tablo 3.2.2 Karayolu Taşımacılığı Varsayılan N₂O ve CH₄ ve GWP değerleri,

EKLER



Ek 6: PWC Bağımsız Güvence Raporu

- Şirket off-road araçları için tüketilen dizel ve benzin tüketimleri için IPCC 5. Değerlendirme Raporu Tablo 3.13 Kullanılan CO₂ Emisyon Faktörleri, Tablo 3.2.1 Karayolu Taşımacılığı Alt, Üst CO₂ Emisyon Faktörleri ve Tablo 3.3.1 Off-road Hareketli Kaynaklar ve Makine’de yer alan varsayılan N₂O ve CH₄ ve GWP değerleri,
- Doğal gaz, fuel oil, LPG tüketimleri için IPCC 5. Değerlendirme Raporu Tablo 3.2.1 Kullanılan CO₂ Emisyon Faktörleri ve Tablo 2.3 İmalat Sanayileri ve İnşaat için Sabit Yanma değerleri,
- Jeneratör - dizel tüketimleri için IPCC 5. Değerlendirme Raporu Tablo 2.4 Ticari / Kurumsal Kategoride Sabit Yanma İçin Varsayılan Emisyon Faktörleri (varsayılan) CO₂ emisyon faktörü ve (varsayılan) N₂O ve CH₄ değerleri kullanılmıştır.

Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları IPCC 5. Değerlendirme Raporu’ndan (2006) alınmıştır. Türkiye’de resmi makamlarca açıklanmış bir elektrik emisyon faktörü bulunmamaktadır; DEFRA, IEA gibi uluslararası kaynaklarda da veriler güncel değildir. Bu sebeple Emisyon faktörü TEİAŞ 2016 verileri doğrultusunda hesaplanmıştır. Hesaplamalarda CO₂, CH₄, N₂O ve HFC’ler (soğutucu gaz) salımlarından oluşan CO₂ eşdeğeri faktörler kullanılmıştır. Sera gazı salımlarına sebep olan tüketimlere ilişkin kullanılan emisyon faktörleri aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

Emisyon Faktörleri

	CO ₂	CH ₄	N ₂ O
Doğal gaz	2,1239	0,0010	0,0010
LPG	2,8763	0,0013	0,0012
Fuel-oil	2,9093	0,0032	0,0060
Biyogaz	1,1422	0,0006	0,0006
CNG	1,9365	0,0599	0,0018
Dizel – Şirket Araçları/Off-road araçlar	2,6247	0,0040	0,0375
Benzin - Şirket Araçları/Off-road araçlar	2,2164	0,0034	0,0483
Dizel - Jeneratör	2,6247	0,0031	0,0058
Soğutucu gazlar - R404A	3942,8		
Yangın tüpleri - HFC 227ea	3350,0		
CO ₂	1,000		
Elektrik	0,475	0,0001	0,0015

Düzeltilmeler ve Yeniden Bildirimler

Doğrulan verilerin ölçüm ve raporlanması belirli bir dereceye kadar tahmin içermektedir. Bazı istisnai durumlarda, önceki yıllarda raporlanan verilerin düzeltilmesi gerekebilir. Şirkete ilişkin verilerde %5’in üzerinde bir sapma görülmesi durumunda yeniden bildirim yapılabilir.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ



Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2018	2019	2020
Binalar yakıt & elektrik	1.304.949	1.304.518	1.403.188
Satın alınan elektrik	355.417	329.099	356.348
Doğal gaz	948.656	974.710	1.046.140
Jeneratör (dizel)	877	710	700
Araç yakıtları	43.230	22.842	20.015
Dizel	14.310	13.764	11.702
Benzin	8.314	7.465	7.583
LNG	0	0	730
Yenilenebilir Enerji (Biyogaz)	4.248	10.446	23.282
Yenilenebilir Enerji (Elektrik)	0	8.288	38.345
Toplam Enerji Tüketimi	1.348.180	1.346.096	1.484.831

Sera Gazı Salımı (ton CO ₂ e)	2018	2019	2020
Kapsam 1**	211.242	214.014	204.753
Kapsam 2**	149.413	139.008	126.086
Toplam	360.656	353.022	330.839
Kapsam 3¹¹	713	776	1.221

Malt Üretim	2018	2019	2020
Enerji Yoğunluğu (kWh/ton)	552	834*	808
Karbon Yoğunluğu (kgCO₂e/ ton)	143	201	192

Bira Üretim	2018	2019	2020
Enerji Yoğunluğu (kWh/hl)	41	35	34
Karbon Yoğunluğu (kgCO₂e/hl)	11	9	7,5

Su Çekimi (m ³)**	2018	2019	2020
Şebeke suyu	6.932.048	5.941.134	7.682.576
Yeraltı suyu	6.948.530	7.039.996	7.126.190
Toplam Su Çekimi (m³)**	13.880.578	12.981.130	14.808.766
Bira Üretimi- Su Yoğunluğu (m³/hl)	0,43	0,37	0,37
Malt Üretimi- Su Yoğunluğu (m³/ton)	5,40	6,12	5,50

Yeniden kullanılan ve atıksu miktarı (m ³)	2018	2019	2020
Geri kazanılan su miktarı	147.445	202.606	187.768
Atık su miktarı	8.955.497	6.353.833	7.892.634

Tehlikeli atık miktarı (ton)	2018	2019	2020
Toplam tehlikeli atık	7.909	1.064	10.235
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	126	10	10
Elektronik atık	85	133	137
Enerji amaçlı geri kazanılan	27	0,5	0
Tekrar kullanılan	536	4	0
Diğer	7.203	717	10.087

Tehlikesiz atık miktarı (ton)	2018	2019	2020
Toplam tehlikesiz atık	470.267	225.308	809.698
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	6.664	6.970	7.419
Geri dönüştürülen	391.561	154.596	727.588
Enerji amaçlı geri kazanılan	1.415	882	6,34
Tekrar kullanılan	7.845	0,5	9.826
Diğer	62.482	51.684	50.108

¹¹ Türkiye operasyonları çalışan servisleri ve iş seyahati uçuşları dahildir.

*Malt üretim tesislerine Rusya Kazan tesisinin eklenmesiyle yoğunluklarda artış yaşanmıştır.

**Türkiye Kapsam 1 salımı 43.533 ton CO₂, Kapsam 2 salımı 30.292 ton CO₂ ve su çekimi 2.689.206 m³tür.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete Göre Çalışanlar	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	1.777	5.082	2.530	6.165	2.559	5.988
Toplam	6.859		8.695		8.547	

Kategoriye Göre Çalışanlar	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Mavi Yakalı	305	2.521	422	3.103	550	3.096
Beyaz Yakalı	1.472	2.561	2.108	3.062	2.009	2.892
Toplam	6.859		8.695		8.547	

Toplu İş Sözleşmesi (TİS)	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
TİS Kapsamındaki Çalışanlar	517	2.177	1.188	2.926	1.202	2.898

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	16	25	52	79	55	78
30-50 Yaş Arası	237	405	687	1.379	651	1.143
30 Yaş ve Altı	27	30	191	226	177	175
Toplam	740		2.614		2.279	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşe Yeni Alınan Çalışanlar	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	2	12	7	19	1	21
30-50 Yaş Arası	85	263	147	417	28	246
30 Yaş ve Altı	95	290	205	429	130	258
Toplam	747		1.224		684	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	35	101	18	52	28	77
30-50 Yaş Arası	328	604	157	432	139	412
30 Yaş ve Altı	141	219	59	186	90	176
Toplam	1.428		904		922	

Doğum İzni	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar	377	77	429	68	97	63
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar	250	69	317	61	119	60

Eğitimler	2018	2019	2020
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	10,3	20	13,06

İş Sağlığı ve Güvenliği	2018	2019	2020
Kaza Sıklık Oranı*	0,96	0,71	0,49
Meslek Hastalığı Oranı**	0	0	0
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0
Devamsızlık Oranı***	-	-	1,11

* Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200.000 / Toplam çalışan saat

** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000 / Toplam çalışan saat

*** Devamsızlık Oranı= Kazadan kaynaklı devamsızlık gün sayısı x 200.000 / Toplam çalışma saati

GRI İÇERİK İNDEKSİ



GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 101: Temel Esaslar 2016		
Genel Bildirimler		
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Kurumsal Profil	
	102-1	4
	102-2	7
	102-3	https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/317/iletisim
	102-4	10
	102-5	9
	102-6	7, 9
	102-7	7, 9
	102-8	65
	102-9	32
	102-10	Bulunmamaktadır.
	102-11	28
	102-12	4, 57
	102-13	57

GRI İÇERİK İNDEKSİ



GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 101: Temel Esaslar 2016		
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Strateji	
	102-14	5-6
	102-15	21
	Etik ve Dürüstlük	
	102-16	8, 26
	102-17	26
	Yönetişim	
	102-18	29
	102-19	29-30
	102-20	29-30
	Paydaş Analizi	
	102-40	56
	102-41	65
	102-42	59
	102-43	59
	102-44	59

GRI İÇERİK İNDEKSİ



GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 101: Temel Esaslar 2016		
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Rapor Profili	
	102-45	9
	102-46	59
	102-47	59
	102-48	2019 Rusya yenilenebilir enerji verilerinin eklenmesi ile 2019 sera gazı ve enerji verileri güncellenmiştir.
	102-49	Bulunmamaktadır.
	102-50	4
	102-51	4
	102-52	4
	102-53	74
	102-54	4
	102-55	66-73
	102-56	60-61

GRI İÇERİK İNDEKSİ



GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 300: Çevresel Standart Serileri		
Enerji		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	43-45
	103-2	43-45
	103-3	43-45
	302-1	64
	302-4	45
	302-5	45
Su ve Atık sular		
GRI 303: Su ve Atık sular 2018	303-1	45-46
	303-2	45-46
	303-3	64
	303-4	64
Emisyonlar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	43-45
	103-2	43-45
	103-3	43-45

GRI İÇERİK İNDEKSİ



GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 300: Çevresel Standart Serileri		
Emisyonlar		
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	64
	305-2	64
	305-3	64
	305-4	45
	305-5	45
Atıklar		
GRI 306: Atık 2020	306-1	46-47
	306-2	46-47
	306-3	64
Çevresel Uyum		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	43
	103-2	43
	103-3	43
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	43

GRI İÇERİK İNDEKSİ



GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 300: Çevresel Standart Serileri		
Tedarikçilerin Çevresel Açidan Değerlendirilmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	32
	103-2	32
	103-3	32
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Açidan Değerlendirilmesi 2016	307-1	32
GRI 400: Sosyal Standart Serileri		
İstihdam		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	36
	103-2	36
	103-3	36
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	65
	401-3	65
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	40
	103-2	40
	103-3	40

GRI İÇERİK İNDEKSİ



GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 400: Sosyal Standart Serileri		
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	40
	403-2	40
	403-4	40
	403-5	40
	403-6	40
	403-7	40
	403-8	40
	403-9	65
	403-10	65
Eğitim ve Öğretim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	38-39
	103-2	38-39
	103-3	38-39
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	39, 65
	404-2	39
	404-3	39

GRI İÇERİK İNDEKSİ



GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 400: Sosyal Standart Serileri		
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	36-37
	103-2	36-37
	103-3	36-37
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	37
Tedarikçilerin Sosyal Açından Değerlendirilmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	32
	103-2	32
	103-3	32
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Açından Değerlendirilmesi 2016	404-1	32

KÜNYE



Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

SELDA SUSAL SAATÇİ

Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü
selda.susal@tr.anadoluefes.com

NERİMAN ERALP KALYONCUOĞLU

Sürdürülebilirlik Müdürü
neriman.kalyoncuoglu@tr.anadoluefes.com

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ A.Ş.

Fatih Sultan Mehmet Mh. Balkan Cd. No:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü - Ümraniye 34771
İstanbul, Türkiye
T: +90 216 586 80 00 Pbx
T: +90 216 586 82 24
F: +90 216 488 78 63
www.anadoluefes.com.tr

RAPORLAMA DANIŞMANLIĞI

S360 Sürdürülebilirlik ve İletişim Hizmetleri
info@s360.com.tr
www.s360.com.tr
T: +90 (212) 351 91 76

RAPOR TASARIMI

FM İletişim
info@data-iletisim.com
www.icerikvetasarim.com
T: +90 (212) 662 78 00

roundabout
info@roundabout.com.tr
www.roundabout.com.tr
T: +90 (212) 292 07 13

YASAL UYARI

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (Anadolu Efes) tarafından GRI Raporlama İlkeleri ve UNGC İlerleme Raporu İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Anadolu Efes tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan bilgiler Anadolu Efes hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi ya da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu dokümanda yayınlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Anadolu Efes bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti ve taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, Anadolu Efes veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

Bu rapor Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Stratejisi doğrultusunda kurumsal tanıtım amacıyla hazırlanmıştır. Tüketicilere yönelik alkollü içki reklam veya tanıtımı içermemektedir.

GELECEĞE
+ DEĞER



GEÇMİŞ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORLARIMIZ İÇİN TIKLAYIN

