ANADOLU
EFES

2024 ENTEGRE FAALİYET RAPORU

Yerelde Değer
Geleceğe
Artı Değer

İlham Kaynağımız

Anadolu Efes olarak, kurulduğumuz günden bu yana, faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada yerele değer katıyor, bu değerleri küresel vizyonumuzla geleceğe taşıyoruz. İlk Entegre Faaliyet Raporumuz, bu yolculuğun bir uzantısı olarak şirketimizin yarattığı ekonomik, sosyal ve çevresel etkinin stratejik bir yansıması niteliğinde.

"Yerelde Değer, Geleceğe Artı Değer" mottosuyla, geçmişten gelen güçlü mirasımızı ve geleceğe yön veren sürdürülebilir büyüme stratejilerimizi tasarıma yansıttık.

Raporun görsel dili, birbirine entegre olan stratejik odak alanlarımızın uyumunu, yerelden küresele uzanan etkimizin çok boyutlu yapısını ve değer yaratma anlayışımızın sürekliliğini simgeliyor. Bu rapor, sadece bir yılın performansını değil, Anadolu Efes'in köklü geçmişinden aldığı güçle geleceğe uzanan stratejik dönüşümünü de anlatıyor.

İçindekiler

4 **RAPOR HAKKINDA**

6 **Yönetim Kurulu Başkanı Yazısı**
8 **Üst Yönetim Mesajı**

10 **ANADOLU EFES DÜNYASI**

11 **Kısaca Anadolu Efes**
15 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
16 Coğrafi Ayak İzimiz
18 Vizyon,Misyon,Değerler
19 **Stratejik Odaklarımız**
20 Değer Zincirimiz ve Sürdürülebilir İş Modelimiz
21 Endekslerimiz ve Performansımız
22 Başlıca Operasyonel ve Finansal Göstergeler 2024 Yılında Öne Çıkanlar
23 **Trendler ve Faaliyet Ortamımız**
30 Anadolu Efes Bünyesinde Faaliyet Gösteren Şirketler

39 **GELECEĞE ARTI DEĞER**

40 **Yönetişim**
42 Yönetim Kurulumuz
44 Üst Yönetimimiz
46 Yönetim Değerlendirme ve Analizi
47 Entegre Kurumsal Yönetişim Yapısı
48 Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz
51 **Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Performansımız ve Üst Yönetim Hedeflerinde Sürdürülebilirlik Kriterleri**
54 **Entegre Risk Yönetimi**
61 **Entegre Düşünce Anlayışımız**
61 Entegre Düşünceye Etki Bakışı Açısı
62 Önceliklendirme Analizi
65 **Değer Yaratma Modelimiz**

67 **FİNANSAL DİSİPLİN VE İNOVATİF YAKLAŞIM İLE BÜYÜYORUZ**

68 **Ekonomik Büyüme ve Etki**
70 **Özet Performansımız ve Faaliyet Sonuçlarımıza İlişkin Değerlendirme Notumuz**
78 **İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği**
82 **Girişimcilik Dünyası ile Bağımız**
89 **Müşteri İlişkileri ve Yönetimi**
91 **Dijital Dönüşüm**

95 **TOPLUMSAL FAYDA İÇİN ÇALIŞIYORUZ**

96 **Toplumsal Yatırım ve Etki**
97 Sürdürülebilir Turizm
100 Sürdürülebilir Tarım
104 Kültür Sanat
108 Çevresel Farkındalık
112 Gönüllülük
113 **Sorumlu Tüketim ve Pazarlama**
116 **Dezavantajlı Grupların Desteklenmesi**
117 **Sporun Desteklenmesi**

120 **ÇEVRE İÇİN SIFIRLIYORUZ**

121 **Enerji ve Emisyon**
124 **Su Tüketimi ve Güvenliği**
127 **Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj**
129 **Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma**
132 **Biyoçeşitlilik**
133 **Özet Performansımız**

134 **ÇALIŞANLARIMIZ İLE GÜÇLENİYORUZ**

135 **Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık**
136 Cinsiyetler Arası Eşitlik
141 **Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı**
141 Performans Değerlendirme
142 Çalışan Eğitimleri
148 Çalışan İletişimi ve Katılımı
151 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
154 **Etik ve İnsan Hakları**
158 **Özet Performansımız**

159 **MEŞRUBATTA ARTI DEĞER**

160 **Coca-Cola İçecek Sürdürülebilirlik**
164 **Sürdürülebilirlik Yönetişimi**
170 **Tüketici Memnuniyeti & Sorumlu Tüketim**
171 **Müşterilerle Birlikte Kazanmak**
173 **Sorumlu Tüketim**
176 **Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık**

178 **KURUMSAL YÖNETİŞİM**

179 **Yatırımcı ve Pay Sahipleri İle İlişkiler**
180 **Kredi Notları ve Borçlanma Aracı İhraçları**
181 **Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı**
182 **SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı**
182 **Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler**
196 **Bağımsızlık Beyanı**
200 **Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler**

216 **EKLER**

217 **2024 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu**
218 **Yönetim Kurulu Sorumluluk Beyanı**
219 **Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu**
221 **31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Hazırlanan Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu**
340 **Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 2024**
347 **SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 2024**
358 **Kurumsal Yönetim Bilgi Formu**
368 **Performans Göstergeleri**
368 Anadolu Efes Bira Grubu Ekonomik Performans Göstergeleri
370 Anadolu Efes Bira Grubu Çevresel Performans Göstergeleri
373 Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri
390 **Paydaşlarla İletişim**
394 **Üye Olunan Dernek ve İnisiyatifler**
395 **Ödüller**
398 **BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs)**
399 **SASB İçerik Endeksi**
401 **WEF Paydaş Kapitalizmi İçerik Endeksi**
402 **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Proje Haritalandırması**
406 **GRI İçerik Endeksi**
432 **Bağımsız Güvence Raporları**
437 **Künye**

Rapor Hakkında

2010 yılından bu yana raporladığımız sürdürülebilirlik performansımızı bir adım ileriye taşıyarak şirketimizin finansal ve finansal olmayan performansını aynı düzlemde tartıştığımız, stratejik hedeflerimizi, 6 sermaye öğesi etrafında yarattığımız değeri kapsayan ilk Entegre Faaliyet Raporu'muzu yayımlamaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu rapor, şeffaflık ilkemizi ve değer yaratma süreçlerimizi tüm paydaşlarımıza yansıtarak entegre raporlama yaklaşımımızın temelini oluşturuyor.

2024 yılında entegre faaliyet raporlamasına geçişimizin ilk adımlarını atarken, çifte önemlilik analizimizi güncelleyerek şirketimizin stratejik önceliklerini daha iyi anlamaya odaklandık. Bu yaklaşıma paralel olarak aynı zamanda finansal olmayan risk ve fırsatlarımızın finansal etki boyutlarını farklı yönlerden daha kapsamlı bir şekilde değerlendirdik. Ayrıca, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği risk yönetimi uygulamalarımızı daha etkili hale getirebilmek için paydaşlarımızla olan iş birliğimizi sürekli ve kapsamlı bir diyalog içinde sürdürdük.

RAPORLAMA KAPSAMI

Raporumuz, 1 Ocak - 31 Aralık 2024 tarihleri arasında Türkiye, Rusya[1], Kazakistan, Gürcistan ve Moldova ve Ukrayna'daki operasyonlarımızda gerçekleştirilen faaliyetlerimizin tamamını kapsıyor.

Şirketimizin meşrubat grubuna ait iştiraki Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin de dahil edildiği konsolide finansal verileri de bu kapsamda yer alıyor.

Meşrubat grubuna ait iştirakimiz Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin sürdürülebilirlik performansına ilişkin özete Meşrubatta Artı Değer bölümünden, detaylı bilgilere ise CCI 2024 Entegre Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.

İLKE VE STANDARTLAR

2024 Entegre Faaliyet Raporumuzu, yerel ve uluslararası alanda kabul görmüş sürdürülebilirlik standartlarına ve şirket stratejimize uygun olarak hazırladık. IFRS S1 ve S2 baz alınarak Türkiye için hazırlanan TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) 1 ve TSRS 2 standartlarına uyumu gözettik. Ayrıca önümüzdeki aylarda yayımlanması planlanan TSRS uyum raporumuz kapsamında çalışmalarımız devam ediyor.

TSRS uyum raporuna ulaşmak için tıklayınız.

Raporumuz ayrıca, imzacısı olduğumuz UNGC CEO Water Mandate ve BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) kapsamındaki ilerlemelerimizi de ortaya koyuyor.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki yanıtlarımıza 347-357 arasındaki sayfalardan ulaşabilirsiniz.

Uyum sağlanan ve rehber alınan standartlara ilişkin tüm detayları raporumuzun Ekler bölümünde bulabilirsiniz.

Uyum Sağlanan Standartlar

GRI Standartları	WEF Paydaş Kapitalizmi Sürdürülebilir Değer Üretimi Raporlama Kriterleri	SASB Sektör Standartları

Rehber Alınan Standartlar

Entegre Raporlama Çerçevesi (IIRC)	İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (TCFD)	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi	IFRS S1 - Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler	IFRS S2 - İklimle İlgili Açıklamalar
TSRS 1 - Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler	TSRS 2 - İklimle İlgili Açıklamalar	

1 30 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Rusya tarafından, AB InBev Efes B.V. şirketinin Rusya'daki operasyonlarını geçici yönetime devreden bir kararname yayımlanmıştır. Raporda sunulan bazı veriler Rusya operasyonları hariç verilebilir. Aksi belirtilmedikçe tüm veriler Rusya Operasyonlarını kapsamaktadır.

RAPOR İÇERİSİNDE SIKÇA KULLANILAN GÖSTERGELER

Yukarı Akış | Operasyonlarımız | Aşağı Akış

Finansal Sermaye | **Sosyal ve İlişkisel Sermaye** | **Üretilmiş Sermaye**

Fikri Sermaye | **İnsani Sermaye** | **Doğal Sermaye**

Dış bilgi kaynaklarına yönledirme | Rapor içi yönlendirme | Video yönlendirme

Geçmiş Sürdürülebilirlik Raporlarına ulaşmak için tıklayınız.

BAĞIMSIZ GÜVENCE KAPSAMI Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da operasyonlarımız özelinde seçilmiş verilerimiz kapsamında bağımsız güvence almaya devam ediyoruz.2024 yılına ilişkin aşağıdaki metrikler için güvence alındı:

Çevresel Metrikler

Kapsam 1 ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları:
Türkiye, Moldova, Gürcistan, Kazakistan, Rusya, Ukrayna
Kapsam 3 Satınalma Kaynaklı Sera Gazı Emisyonları:
Türkiye, Kazakistan (TSRS Uyum Raporumuzla birlikte paylaşılacaktır.)

- Enerji Tüketimi:
  Türkiye, Moldova, Gürcistan, Kazakistan, Rusya, Ukrayna
- Su Tüketimi:
  Türkiye, Moldova, Gürcistan, Kazakistan, Rusya, Ukrayna

Sosyal Metrikler

- Eşit İşe Eşit Ücret:
  Türkiye, Moldova, Gürcistan, Kazakistan, Belarus, Kıbrıs

Anadolu Efes 2024 Entegre Raporumuzun özetine buradan ulaşabilirsiniz.

2024 yılı sürdürülebilirlik performansımıza ilişkin bağımsız dış güvence denetimimiz kapsamındaki detaylı bilgilere Ekler bölümünde yer alan Bağımsız Güvence Raporları başlığından ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu Başkanı Yazısı

Değerli Paydaşlarımız,

Küresel iş dünyasının hızlı ve sürekli bir dönüşüm geçirdiği bir yılı daha geride bıraktık. Anadolu Grubu olarak 75. yılımızı kutlamanın gururunu yaşıyoruz. 2024 yılında Anadolu Efes de 55. yılını geride bırakırken geniş bir coğrafyadaki operasyonlarımızla değer katmaya devam ettik. Ekonomik, sosyal ve çevresel alanlardaki pek çok küresel zorluğa rağmen, bira ve meşrubat operasyonlarımızı başarıyla yönettik ve büyümemizi sürdürdük.

2024, global ekonomide enflasyonist baskıların kademeli olarak hafiflediği ve birçok bölgede büyümenin yavaşladığı bir dönem oldu. Gelişmekte olan piyasalarda toparlanma işaretleri görülse de jeopolitik belirsizlikler, tedarik zinciri dinamikleri ve enerji piyasalarındaki dalgalanmalar, ekonomik görünüme yön veren temel faktörler arasında yer aldı. Artan yaşam maliyetleri, tüketici davranışlarını doğrudan etkileyerek iş yapış şekillerimizi gözden geçirmemizi gerektirdi. Bununla birlikte, iklim değişikliğinin etkileri dünya genelinde daha da belirgin hale gelirken doğal afetlerin sıklığı ve şiddeti arttı. Bu gelişmeler, iş dünyasının sürdürülebilirlik odaklı çözümler geliştirme sorumluluğunu bir kez daha ortaya koydu.

Anadolu Efes olarak, değişen dinamiklere hızla uyum sağlayarak güçlü marka stratejilerimiz ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımlarımızla etkimizi daha da artırdık. İş stratejimizin merkezine operasyonel mükemmeliyeti, kaynak verimliliğini, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği, yetenek yönetimini alarak geleceğe yön veriyoruz. Bu alanlardaki uzmanlığımız ve çevikliğimiz yalnızca finansal performansımızı güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda bizi sektörümüzün öncülerinden biri haline getiriyor. Zorlukların aynı zamanda fırsatları da beraberinde getirebileceğinin bilincinde olarak, uluslararası pazarlardaki ayak izimizi güçlendirmek adına aktif şekilde fırsatları değerlendiriyoruz.

2024 yılında Anadolu Efes, her iki iş kolunda da milyonlarca tüketiciye ulaşarak büyümesini sürdürdü. Bira grubumuz, yenilikçi ürünleri ile bira kültürünü geliştirmeye devam ederken, tamamlayıcı kategorilerde yeni iş birliklerine imza attı. Böylelikle ürün portföyünü yeni kategoriler ile de zenginleştirirken, 2024 yılında tüketici beklentilerine yanıt veren 22 yeni markayı daha piyasaya sundu. Meşrubat grubumuz ise yılın ilk aylarında Bangladeş pazarına giriş yaptı. Ayrıca, Özbekistan ve Kazakistan'da yeni fabrikalar açarken Azerbaycan ve Irak'ta 2025'te açılacak tesislerin temellerini attı.

Anadolu Efes Bira Grubu olarak operasyonlarımızın bulunduğu topluluklarda turizmden, tarıma, kültür-sanattan girişimciliğe ve spora kadar birçok alanda sosyal etkimizi artırmak için çalışıyoruz. 2024'te 29 proje hayata geçiren şirketimiz, iklim krizi ile mücadele anlamında onarıcı tarım alanında "Tarladan Şişeye Onarım" programını başlattı. Bu alanda yapılan çalışmalarla tarım ekosisteminin dayanıklılığını güçlendirecek bir modele katkı sağlamaktan ve tarımın geleceğine yön vermekten mutluluk duyuyoruz. Türkiye'de kendi sektöründe tek şirket olarak BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde listelenen Anadolu Efes, yine yenilenebilir enerji alanında önemli bir adım attı. Bu bağlamda Konya'da kurulumu başlayan dev solar panel projesi, şirketin sürdürülebilirlik taahhütleri açısından öne çıkıyor.

Meşrubat Grubu'nda CCI, Uluslararası Finans Kurumu (IFC) ile 250 milyon dolarlık sürdürülebilirlik bağlantılı dört kredi anlaşması yaptı. Bu finansman ile Türkiye, Özbekistan, Irak ve Tacikistan'da, enerji ve su kullanımının azaltılması, döngüsel ekonomi uygulamalarının iyileştirilmesi, kadın istihdamını artırmak için oluşturulacak yetenek havuzlarının genişletilmesine yönelik yeni projelerin hayata geçirilmesi planlanıyor.

Sürdürülebilir büyüme yolculuğumuzda, çeşitlilik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliği en temel önceliklerimizden biri olmaya devam ediyor. Bira Grubumuzda yönetici rollerimizde kadın temsiliyetini %40 seviyesine taşırken, kadın yönetim kurulu üye temsiliyetini de %27,3'e yükselttik. 2030 yılına kadar Yönetim Kurulumuzdaki kadın temsiliyetini %30'a çıkarmayı hedefliyoruz. Her iki şirketimizde de eşit işe eşit ücret prensibini kararlılıkla uygulamaktan gurur duyuyoruz. Toplumsal fayda projeleriyle ise toplumda kadının güçlenmesine destek olmaya devam ediyor, kadınların sürdürülebilir iş ve gelir imkanına kavuşması için çalışıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği, işveren markası, sürdürülebilirlik ve raporlama başta olmak üzere birçok alanda saygın ödüllere layık görülmemiz ise bizleri daha iyilerini başarmak konusunda teşvik ediyor. Başarılı kurumsal yönetişim uygulamalarımızın bir sonucu olarak Anadolu Efes, Extel tarafından Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesinde "En Takdir Edilen Şirketler" arasında yer aldı.

2024 yılında, iş dünyasının karşılaştığı tüm zorluklara rağmen, vizyoner yönetim anlayışımız ve sağlam stratejilerimiz sayesinde sürdürülebilir ve kârlı büyümemizi sürdürdük. Anadolu Grubu'nun güçlü mirasından aldığımız ilhamla, yenilikçi yaklaşımlar geliştirerek ve ortak aklımızı büyüterek ilerlemeye devam ediyoruz.

Anadolu Efes'in yanında olan, bizlere destek ve güç veren değerli Yönetim Kurulu Üyelerimize, iş ortaklarımıza, çalışma arkadaşlarımıza, bayi ve distribütörlerimize, tüketicilerimize ve hissedarlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

TUNCAY ÖZİLHAN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Üst Yönetim Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

2024 yılı, karşılaştığımız ekonomik belirsizlikler, enflasyonist baskılar ve jeopolitik zorluklara rağmen, çevik ve kararlı yaklaşımımız sayesinde başarılarımızı perçinlediğimiz bir dönem oldu. Değişen dinamiklere hızla uyum sağlama kabiliyetimiz, güçlü stratejilerimiz ve yenilikçi bakış açımızla sürdürülebilir büyümemizi korumayı başardık.

Anadolu Efes olarak, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda güvenilir, tanınan, sevilen bir marka ve lider olma odağımızı güçlü bir şekilde sürdürdük. 55 yılı aşan geçmişimiz boyunca, tüketicilerimize kaliteli ürünler sunmayı ve onlara değer katmayı ilke edindik. Bugün de topluma değer katan, en sevilen markalara sahip ve en hızlı büyüyen içecek şirketi olma vizyonu ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu vizyon ile stratejik odaklarımızı gözden geçirerek 3 ana odakta büyüyeceğimizin altını çizdik.

Dünyanın en büyük 10 bira şirketinden biri olarak, tüketicilerin değişen tercihlerine hitap eden inovatif ve geniş ürün yelpazemizle bu yıl da milyonlarca insanın hayatına dokunduk. Alkollü ve alkolsüz içeceklerden oluşan ürün portföyümüz, farklı zevklere ve yaşam tarzlarına hitap ederek markalarımızı daha da güçlü bir konuma taşıdı. Bu başarı, sadece bir marka hikayesi değil, aynı zamanda ekip ruhumuzun ve ortak tutkumuzun da bir yansıması.

2024 yılı, aynı zamanda sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele almaya devam ettiğimiz, entegre düşünce anlayışımızı daha da güçlendirdiğimiz bir dönem oldu.

2022 yılından bu yana geleceğe yönelik uzun vadeli değer yaratma hedeflerimizi iş süreçlerimize sürdürülebilirlik bakış açısıyla entegre ederek ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerimizi bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Bu yıl ise, ilk kez hazırladığımız entegre faaliyet raporumuz ile yalnızca elde ettiğimiz başarıları değil, aynı zamanda gelecek hedeflerimizi çok boyutlu bir bakış açısıyla aktarma fırsatı bulduk. Bu rapor, finansal performansımızın yanı sıra çevresel ve sosyal etkilerimizi de kapsamlı bir şekilde değerlendirerek paydaşlarımızla şeffaf ve etkili bir iletişim kurmamızı sağladı. Ayrıca bu sene, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) beklentilerine yönelik çalışmalarımızı daha da geliştirerek hem ulusal hem de uluslararası standartlarla uyumlu raporlama altyapımızı zenginleştirdik.

Bu yıl, risk ve fırsat yönetiminde çalışmalarımızı bir adım ileri taşıyarak daha kapsamlı bir yaklaşım benimsedik. Fırsat alanlarını daha proaktif bir şekilde değerlendirme kapasitemizi artırırken risk ve fırsat analizi çalışmalarımızı finansal aralıkları da kapsayacak şekilde genişleterek daha derinlemesine bir analiz yetkinliği kazandık. Bu bütüncül yaklaşım, finansal performansımızı iyileştirmeye yönelik fırsatlar sunarken aynı zamanda stratejik karar alma süreçlerimizi daha etkin ve bilinçli bir şekilde yönlendirmemize olanak tanıyacak.

FİNANSAL DİSİPLİN VE İNOVATİF YAKLAŞIM İLE BÜYÜYORUZ

2024 yılında finansal disiplini merkeze alarak sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaştık. Konsolide **satış gelirlerimiz** 231,4 milyar TL seviyesine ulaşırken **net kârımız** 13,1 milyar seviyesinde gerçekleşti. Serbest nakit akışımız 2,6 milyar TL seviyesinde kaydedilirken borçluluk rasyomuz 0,6x olarak gerçekleşerek sağlıklı seviyelerini korudu.

Faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki güçlü konumumuzu korurken yenilikçi ürünlerle portföyümüzü sürekli genişletmeye devam ettik. 2024 yılı boyunca 22 yeni marka dâhil olmak üzere toplam 77 yeni ürün ve ambalaj inovasyonu hayata geçirdik ve farklı kategorilere giriş yaparak portföyümüzü daha da güçlendiren yenilikçi adımlar attık. Üretim kapasitemizi korurken müşteri ilişkileri yönetimimizi güçlendirdik ve bayi ağımızı daha verimli bir yapıya dönüştürdük. Bayi ve distribütörlerimizin memnuniyet oranının Türkiye'de %87, Kazakistan'da %96, Gürcistan %90 seviyesinde gerçekleşmesinden mutluluk duyduk. Bayi ve distribütörlerimizle kurduğumuz güçlü bağlar iş süreçlerimizi desteklerken yerel pazarlarda sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturmamızda bize katkı sunuyor.

TOPLUMSAL FAYDA İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ekonomik büyümeye ve istihdama doğrudan katkı sağlarken öncelikli odak alanlarımız çerçevesinde stratejik projeler geliştirmeye ve sosyal etkimizi artırarak yerele değer katmaya devam ettik. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl toplumsal fayda odaklı 29 proje için 48 milyon TL'nin üzerinde toplumsal fayda yatırımı gerçekleştirdik. 2024 yılında, "Dünya sevgisi mayamızda var" diyerek 2.311 Anadolu Efes Gönüllüsü ile 13 farklı gönüllük projesi gerçekleştirdik.

Sürdürülebilir tarım çalışmalarımıza devam ederken iklim kriziyle mücadelede önemli bir adım olan onarıcı sistemler için ilk adımları attık ve "Tarladan Şişeye Onarım" programımızı hayata geçirdik. Onarıcı tarıma yönelik kapasite geliştirmek, bu alanda omuz omuza çalıştığımız çiftçilerimizi güçlendirmek ve dönüştürebilmek için rejeneratif tarım tekniklerini hayatımıza soktuk.

ÇEVRE İÇİN SIFIRLIYORUZ

2024 yılında çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda yenilenebilir enerji, su yönetimi ve döngüsel ekonomi odaklı çalışmalarımızla doğaya olan etkimizi azaltmaya ve kaynaklarımızı daha verimli kullanmaya odaklandık. Konya'da yaklaşık 20 bin solar panelden oluşan 10,7 MWp'lik güneş enerjisi yatırımı ile yıllık 6.500 ton CO_2e emisyon azaltımı hedefliyoruz. Gürcistan'da %100 yenilenebilir enerjiye geçiş yapan ilk özel sektör şirketi olmaktan da mutluluk duyuyoruz.

ÇALIŞANLARIMIZ İLE GÜÇLENİYORUZ

2024 yılında da çalışanlarımızın refahı, güvenliği ve gelişimi öncelikli konularımız arasında yer aldı. 2024 yılında tüm operasyonlarımızda eğitim faaliyetlerimizi genişleterek, toplamda 148.015 saat, çalışan başına ise 16,6 saat eğitim sağladık. Yıl boyunca çalışan gelişimi ve eğitimi için yaptığımız toplam yatırım 30.655.268 TL seviyesine ulaştı. Şirket kültürümüzün temel taşlarından biri olan eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışı iş yapış biçimimizin merkezinde yer almaya devam etti. 2024 yılında da ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranını belirleyerek bu oran için bağımsız güvence beyanı aldık.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI HİKAYESİ YAZIYORUZ

2025 vizyonumuz doğrultusunda, operasyon modelimizi büyüme stratejimiz doğrultusunda tekrar ele alırken, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızla global pazardaki gücümüzü daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Yeni coğrafyalara açılarak farklı ürün kategorilerinde büyüyerek, yeni iş birlikleri ile fırsatları değerlendirerek topluma, çevreye ve ekonomiye katkımızı artırmayı sürdüreceğiz.

Anadolu Efes olarak, başarıyı yalnızca finansal sonuçlarla değil, inovasyon, insan odaklılık ve çevreye duyarlılık temelinde tanımlıyoruz. "Birlikte başarma" kültürümüz, bizi geleceğe daha güçlü bir şekilde taşımaya devam ediyor. Enerjimiz, yaratıcılığımız ve azmimizle, 2024'te olduğu gibi, önümüzdeki dönemde de sürdürülebilir bir başarı hikayesi yazacağımıza inancım tam.

Bu yolda, süreçlerimize katkı sağlayan ve başarılarımızı mümkün kılan tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

ONUR ALTÜRK
BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES CEO

Anadolu Efes Dünyası

Kısaca Anadolu Efes

Anadolu Efes, hayattaki keyifli anları çoğaltan, topluma değer katan, en sevilen markalara sahip, en hızlı büyüyen içecek şirketi olma vizyonu ile çalışmalarını sürdürmektedir.

Anadolu Grubu, "Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız" olma vizyonuyla bugün 100'e yakın üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 100.000'den fazla çalışanı ile faaliyetlerini perakende, meşrubat, bira, tarım, otomotiv, kırtasiye, enerji ve sağlık olmak üzere 8 sektörde sürdürmektedir. Anadolu Grubu, 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan Aileleri tarafından kurulmuş olup hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri haline gelmiştir. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket etmektedir.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetişim kapsamındaki çalışmalarını, "Anadolu'dan Yarınlara" sürdürülebilirlik stratejisi ile "Doğanın, İşin ve İnsanın Yarını" değer alanlarında yönetmektedir. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştirmektedir.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla Anadolu Grubu, faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini sürdürmektedir.

Bir Anadolu Grubu şirketi olan Anadolu Efes, 1969 yılında kurulmuştur. Kısa bir sürede Türkiye'nin en büyük bira üreticisi konumuna ulaşmıştır. Anadolu Efes, güçlü vizyonu ve bira kültürünü geliştirme çabalarıyla tüketicilerini pek çok ilkle buluşturarak sektörde önemli bir rol oynamıştır.

90'lı yıllarda da küresel piyasada ticari sürdürülebilirlik hedefiyle yurt dışına açılan Şirket, 2012'de SABMiller Plc ("SABMiller") ile stratejik ortaklık kurarak küresel piyasada etki alanını genişletmiştir. 2016 yılında, dünyanın en büyük bira üreticisi olan Anheuser-Busch InBev'in ("AB InBev") SABMiller'ı devralması sonucunda Anadolu Efes'in %24 hissesi AB InBev'e devredilmiştir.

Şirket, Türkiye'deki faaliyetlerinin yanı sıra, bira faaliyetlerini Rusya, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'da gerçekleştirmekte olup yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda'daki iştiraki Efes Breweries International B.V. ("EBI") aracılığıyla sürdürmektedir ve Türkiye ile yurt dışında Coca-Cola operasyonlarını yöneten Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") ana hissedarıdır.

Satış gelirlerinin üçte ikisine yakın kısmını yurt dışından elde eden Anadolu Efes, üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketi[1] olarak bira ve meşrubat markalarıyla tüm dünyada 890 milyonu aşan bir nüfusa hizmet etmektedir.

Anadolu Efes'in meşrubat sektöründe faaliyet göstermekte olan iştiraki Coca-Cola İçecek (CCI), Coca-Cola sisteminin en büyük şişeleyicilerinden biridir. Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirketidir.

Bira Üreticisiyiz.

Coca-Cola İçecek (CCI) Coca-Cola sisteminin en büyük şişeleyicilerinden biridir.

CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 33 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

Dünya genelinde

890 milyondan

fazla kişiye ulaşmanın gururunu yaşıyoruz.

1 Barth Report 2023/2024

Dünden Bugüne Anadolu Efes **Kilometre Taşları**

1969

İlk bira üretimi "Efes Pilsen" markası altında iki fabrikada başladı.

1970, 1980, 1990

1 şerbetçi otu işleme tesisi, 2 malt üretim tesisi, 2 yeni bira fabrikası kuruldu.

1986

Türkiye satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütmek üzere **Efes Pazarlama** kuruldu.

Türkiye'nin ilk kutu birası üretilmeye başlandı.

1996

Kazakistan'da gerçekleştirilen özelleştirme süreciyle satın alınan fabrika, Anadolu Efes'in bira operasyonlarında sınırlarını genişleterek **yurt dışına açıldığı ilk adım oldu.**

1998

Efes Breweries International N.V. kuruldu.

Toros Biracılık'ın malvarlığı ve **"Marmara"** markası satın alındı.

1999

Moskova'da kurulan **ilk modern bira fabrikasıyla Rusya'da üretime başlandı** ve **"Stary Melnik"** markasının lansmanı yapıldı.

2000

Grubun borsada işlem gören dört bira ve malt şirketi **"Anadolu Efes"** unvanı altında birleşti.

Miller Genuine Draft'ın lisanslı üretimine İstanbul tesislerinde başlanarak **ilk defa Türkiye bira pazarında premium segment yaratılmış oldu.**

2002

Anadolu Efes, Beck's markasını Türkiye'de üretmek, pazarlamak ve satmak üzere **Interbrew ile bir lisans anlaşması imzaladı.**

Anadolu Efes'in, Level-1 seviyesindeki **Amerikan Depo Sertifikaları ("ADR")** işlem görmeye başladı.

2003

Vitanta Intravest S.A. Bira Fabrikası satın alınarak Moldova bira pazarında faaliyete başlandı.

Rusya'da 2, Kazakistan'da 1 bira fabrikasında daha üretime başlandı.

2005

Dünya'da ilk kez fıçı şeklinde ambalajlanan fıçı bira Türkiye'de pazara sunuldu.

2006

Rusya'da faaliyet gösteren yedinci büyük bira üreticisi **"Krasny Vostok"** Bira Grubu satın alındı.

2008

Gürcistan'ın önde gelen bira şirketi Lomisi Ltd.'in tamamı satın alınarak Gürcistan bira pazarında faaliyete başlandı.

2010

Anadolu Efes'in Almanya'da kurulu %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere **"Efes Pilsener"** markasının Almanya'da fason üretimine başlandı.

2011

SABMiller ile stratejik iş birliği ön anlaşması imzalandı.

2012

SABMiller'in Rusya ve Ukrayna'daki tüm bira operasyonları devralındı.

2016

SABMiller'i devralan **AB InBev**, Anadolu Efes'in yeni ortağı oldu.

2017

Anadolu Efes ve AB InBev Rusya ve Ukrayna operasyonlarının birleşmesine yönelik prensip anlaşmasına vardı.

2018

AB InBev Efes B.V. birleşme sonrası Rusya ve Ukrayna'da daha güçlü konumuyla faaliyet göstermeye başladı.

2020

Anadolu Efes bira ustaları ve mühendisleri, İzmir'deki inovasyon merkezinde yaptıkları uzun çalışmalar sonucunda, **+1 Dinlendirme Tekniği'ni geliştirdi.**

2021

Yenilikçi çalışmalarla, bira kültürünü geliştirmek ve dünya bira pazarında daha fazla söz sahibi olmak için **Anadolu Efes Yenilik Atölyesi** isimli global inovasyon merkezini kurdu.

2022

Alman bira uzmanları ile birlikte geliştirilen **Bremen 1827** markamız Türkiye'de piyasaya sürüldü.

2024

Anadolu Efes, **William Grant & Sons** ile şirketin viski, likör ve cin dahil tüm ürün portföyünün Türkiye'deki satış, pazarlama ve dağıtımına yönelik bir anlaşma imzaladı.

Anadolu Efes, BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde listelenen Türkiye'de kendi sektöründe tek şirket oldu.

1986

Türkiye'de ilk kez pet şişede gazlı içecek üretimi gerçekleştirildi.

1987

Türkiye'de ilk kez alüminyum kutuda gazlı içecek üretimi gerçekleştirildi.

1993

BDT ülkelerine yönelik şişeleme yatırımları gerçekleştirmek amacıyla **Efes Sınai Yatırım Holding** kuruldu.

1995

Kazakistan'da Coca-Cola şişeleme faaliyetlerine başlandı.

1996, 1998

Kırgızistan, Azerbaycan ve Türkmenistan'da şişeleme tesisleri kuruldu.

Türkiye Coca-Cola operasyonlarının %80'ini teşkil eden Coca-Cola şişeleme ve pazarlama şirketleri hisselerinin %33'ünün **The Coca-Cola Company'den (TCCC) satın alınmasıyla Anadolu Grubu Türkiye'deki Coca-Cola operasyonlarına** iştirak etti.

2002

Türkiye Coca-Cola şişeleme operasyonu yeniden yapılandırılarak bir üretim şirketi ve onun sahibi olduğu bir satış ve pazarlama şirketi halini aldı. Yeni üretim şirketinin ismi **Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI)** olarak değiştirildi.

2005

Anadolu Efes meşrubat operasyonlarını yeniden yapılandırarak **tüm meşrubat faaliyetlerini Coca-Cola İçecek çatısı** altında topladı.

Ürdün'de Coca-Cola şişeleme operasyonları alındı.

2006

Doğal kaynak suyu üreticisi **Mahmudiye Ltd.** satın alındı ve **su üretimi faaliyetine başlandı.**

CCI hisseleri BIST'te işlem görmeye başladı.

2008

CCI, Pakistan pazarına girdi.

2012

Gerçekleştirilen satın alma ile Güney Irak pazarında faaliyete başlandı.

2015

Duşanbe (Tacikistan), Nur-Sultan (Kazakistan) ve Multan (Pakistan) fabrikalarında üretime başlandı.

2017

Türkiye'deki 10. fabrika Isparta'da üretime başlandı.

2018

Pakistan'daki **Faysalabad fabrikasında** üretime başlandı.

2021

CCI, **Özbekistan operasyonları satın alınarak** Şirketin %100 sahibi olundu.

Irak'taki satış opsiyonu anlaşmasının kullanılmasıyla, **CCI Al Waha'nın tek hissedarı olundu.**

2022

Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Anadolu Etap İçecek") %80'ini satın almak için bağlayıcı pay devir sözleşmesi imzalandı.

2023

Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Anadolu Etap İçecek") %80'inin satın alımı ve devri tamamlandı.

CCI, TCCC'nin Pakistan operasyonunda sahip olduğu %49,67 hissesine ilişkin satın alımı tamamladı.

2024

Coca-Cola Bangladesh Beverages'ın ("CCBB") satın alınarak Şirketin %100 sahibi olundu.

Anadolu Etap Penkon Gıda ve **İçecek** Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Anadolu Etap İçecek") **kalan %20'sine tekabül eden paylarının tamamı satın alındı.**

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Borsa İstanbul'da ("BIST") işlem gören şirketler arasında piyasa değeri en yüksek şirketlerden biri olan Anadolu Efes, 2000 yılından bu yana işlem görmekte olup yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılar tarafından oldukça yüksek ilgi görmektedir. BIST-100 endeksinde, serbest dolaşımdaki hisseler bazında en yüksek yabancı kurumsal yatırımcı oranına sahip şirketlerden biri olması da, Anadolu Efes'e duyulan bu güçlü ilginin bir sonucudur.

Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263[1] adet paydan oluşmaktadır. Bu paylardan AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır.

Anadolu Efes, Level-1 düzeyindeki Amerikan Depo Sertifikası ("ADR") programı sayesinde (AEBZY/Cusip No: 032523201) yurt dışında yerleşik kurumsal yatırımcıların yanı sıra bireysel yatırımcıların da tezgahüstü piyasada belirli düzeyde işlem gerçekleştirmesine imkân tanımaktadır.

Anadolu Efes 2024 yılsonu itibarıyla 113,4 milyar TL piyasa değerine sahiptir. Anadolu Efes hissesinin halka açık kısmındaki yabancı payı 2024 yılında %58[2] seviyesinde gerçekleşmiştir.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

31 ARALIK 2024	SERMAYEDEKİ PAYI (TL)	SERMAYEDEKİ PAYI (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Limited	142.105.263	24,00
Halka Açık ve Diğer	195.108.843	32,95
Toplam Çıkarılmış Sermaye	**592.105.263**	**100,00**

1 OCAK - 31 ARALIK 2024 [3]	EN DÜŞÜK	EN YÜKSEK	ORTALAMA	31.12.2023	31.12.2024	DEĞİŞİM (%)
Hisse Fiyatı (TL)	123,291	301,750	197,040	135,946	191,600	%41
Piyasa Değeri (milyon TL)	73.001	178.668	116.667	80.494	113.447	%41
BIST-100	7.412	11.173	9.594	7.470	9.831	%32

1 Şirketimizin 27.02.2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar çerçevesinde; Şirketimizin 592.105.263,-TL'lik ödenmiş sermayesinin % 900 oranında olmak üzere, bedelsiz 5.328.947.367,- TL arttırılarak toplam 5.921.052.630,- TL'ye çıkarılmasına karar verilmiştir.
2 Kasım 2024 itibarıyla.
3 Hisse kapanış fiyatları ve piyasa değerleri temettü dağıtımı sonrası düzeltilmiş fiyatlar baz alınarak hazırlanmıştır.

Coğrafi Ayak İzimiz

6 Ülkede

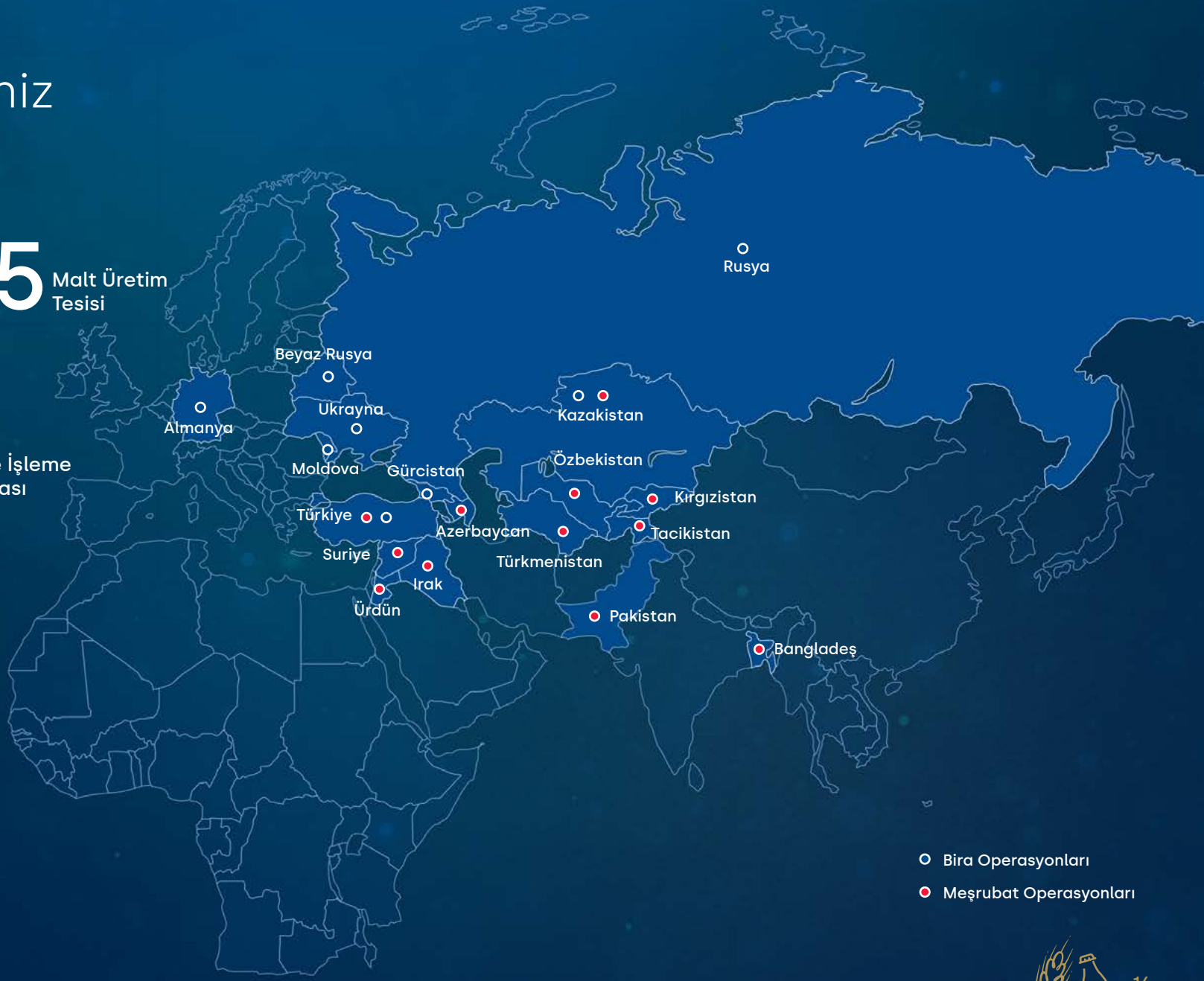
21 Bira Fabrikası + **5** Malt Üretim Tesisi

12 Ülkede

33 Şişeleme Fabrikası + **3** Meyve İşleme Fabrikası

890 Milyonu Aşan Nüfus

Anadolu Efes 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçi otu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 12 ülkede 33 şişeleme ve 3 meyve işleme fabrikası ile faaliyet göstermektedir.



Coğrafi Ayak İzimiz

Rusya
145 Milyon Nüfus[1]
11 Bira Fabrikası
31,7 mhl Bira Üretim Kapasitesi
3 Malt Üretim Tesisi
288 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
1 Preform Üretim Tesisi
62 Litre Kişi Başı Tüketim[2]
%31 Pazar Payı[3]
Pazar Lideri[3]

Türkiye
87 Milyon Nüfus[1]
3 Bira Fabrikası
7,3 mhl Bira Üretim Kapasitesi
2 Malt Üretim Tesisi
115 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
1 Şerbetçi Otu Tesisi
15 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi[2]
%51 Pazar Payı[4]
Pazar Lideri[4]
10 Meşrubat Fabrikası
%54 Pazar Payı[4]
Pazar Lideri[4]

Ukrayna
37 Milyon Nüfus[1]
3 Bira Fabrikası
7,4 mhl Üretim Kapasitesi

Kazakistan
20 Milyon Nüfus[1]
2 Bira Fabrikası
2,5 mhl Bira Üretim Kapasitesi
30 Litre Kişi Başı Tüketim[2]
%48 Pazar Payı[4]
Pazar Lideri[4]
3 Meşrubat Fabrikası
%50 Pazar Payı[4]
Pazar Lideri[4]

Gürcistan
4 Milyon Nüfus[1]
1 Bira Fabrikası
1,6 mhl Bira ve Meşrubat Üretim Kapasitesi
32 Litre Kişi Başı Tüketim[2]
%46 Pazar Payı[5]
Pazar Lideri[5]

Moldova
3 Milyon Nüfus[1]
1 Bira Fabrikası
1,6 mhl Bira ve Meşrubat Üretim Kapasitesi
26 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi[2]
%63 Pazar Payı[6]
Pazar Lideri[6]

Beyaz Rusya[7]
9 Milyon Nüfus[1]
47 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi[2]

Almanya[8]
85 Milyon Nüfus[1]
89 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi[2]

Pakistan
249 Milyon Nüfus[1]
7 Meşrubat Fabrikası
%43 Pazar Payı[9]
Pazar Lideri[9]

Azerbaycan
10 Milyon Nüfus[1]
1 Meşrubat Fabrikası
%75 Pazar Payı[10]
Pazar Lideri[10]

Özbekistan
36 Milyon Nüfus[1]
4 Meşrubat Fabrikası
%44 Pazar Payı[10]
Pazar Lideri[10]

Bangladeş
98 Milyon Nüfus[11]
1 Meşrubat Fabrikası
%27 Pazar Payı[10]
Pazar Lideri[10]

Irak
46 Milyon Nüfus[1]
3 Meşrubat Fabrikası
%35 Pazar Payı[6]
Pazar İkincisi[6]

Ürdün
12 Milyon Nüfus[1]
1 Meşrubat Fabrikası
%7 Pazar payı[10]

Tacikistan
10 Milyon Nüfus[1]
1 Meşrubat Fabrikası

Suriye
24 Milyon Nüfus[1]

Kırgızistan
7 Milyon Nüfus[1]
1 Meşrubat Fabrikası
%47 Pazar Payı[10]
Pazar Lideri[10]

Türkmenistan
7 Milyon Nüfus[1]
1 Meşrubat Fabrikası

1 Birleşmiş Milletler, **2** GlobalData, **3** Şirket tahmini değer bazında ortalama, Ocak-Aralık 2024 **4** Nielsen, **5** IPM, **6** RetailZoom, **7** Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya'da (doğrudan ya da kontrol ettiği şirketler vasıtası ile sahip olduğu) Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunmaktadır. **8** "Efes Pilsener" markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmaktadır. **9** Öngörü Hane Paneli (yalnızca ev tüketimini kapsar). **10** GlobalData & Şirket Tahmini **11** Şirket tahmini (Operasyonunun olduğu bölgeleri kapsar).

Vizyon,Misyon,Değerler

Misyonumuz

Tutku ve sorumlulukla keyif ve eğlence mayalıyoruz.

Vizyonumuz

Hayattaki keyifli anları çoğaltan,
topluma değer katan,
en sevilen markalara sahip,
en hızlı büyüyen içecek şirketi
olmak.

Değerlerimiz

TUTKULU

Yaptığımız her şeyi tutkuyla yapıyoruz.

- Markalarımızla ve mirasımızla gurur duyarız.
- Çalışanlarımıza, tüketicilerimize ve müşterilerimize değer veririz.
- Kendimizi yaptığımızın en iyisini yapmaya adarız.
- Girişimci bakış açımızla sınırların ötesine geçeriz.

ÇEVİK

Değişime karşı atik ve çeviğiz.

- Bilgiye ulaşmada doyumsuzuz hızlıca öğrenir ve adapte oluruz.
- Sürdürebilirlikle yenilik üretiriz ve adapte ederiz.
- Proaktif ve "nasıl yapılabilir" bakış açısıyla hareket ederiz.
- Zorlukları sakin ve olumlu karşılarız.

TAKIM OYUNCUSU

Birlikte büyümenin sırrının takım çalışması olduğunu biliyoruz.

- Birlikte daha güçlü ve verimli olduğumuzu biliriz.
- Başarı için hep birlikte 'Ortak Vizyon' içerisinde çalışırız.
- İç ve dış paydaşlarla iş birliğine dayanan ilişkiler kurarız.
- Çeşitliliği ve dahil etmeyi teşvik ederiz.

SORUMLULUK SAHİBİ

Yaptıklarımızı, sorumluluk bilinciyle yapıyoruz.

- İş sonuçlarına ulaşmak için yetki alırız ve paylaşırız.
- Gerçekleştirdiklerimiz ve sonuçları için sorumluluk alırız.
- Diğerlerini karar ve olanlara dahil ederiz.
- Çevreye ve topluma karşı sorumluluklarımızı bilerek hareket ederiz.

ADİL

Tüm kararlarımızda ve eylemlerimizde adiliz.

- Kararlarımızı dürüstlük ve eşitlik ilkesine uygun veririz.
- Başkalarına kendimize davranılmasını istediğimiz gibi davranırız.
- Dürüstlük ve açıklıkla hareket ederiz.
- Şirket prensiplerine ve etik standartlarımıza uygun davranırız.

STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

ÇALIŞANLARIMIZ

- Güçlü çalışan markamızla en iyi yetenekleri çekmeye devam etmek.
- Liderlik ve dijitalleşme alanlarında yetkinlikleri geliştirmek.
- Yapılandırılmış kariyer olanakları ve kapsayıcı şirket kültürü ile yetenekleri korumak.

TÜKETİCİLERİMİZ

- Tüketici odaklı, güçlü içgörülerle beslenen bir marka portföyü ile büyümek.
- Operasyonda olduğumuz her ülkede ana markalarımızı güçlü tutmak.
- Yüksek fiyat segmentinde ve sorumlu tüketimi destekleyen akıllı inovasyonlarla büyümek.

İŞ ORTAKLARIMIZ

- Tüm iş ortaklarımızla birlikte karlı gelir büyümesi sağlamak.
- İş ortaklarımızın dijitalleşmesini destekleyerek değer zincirimizi güçlendirmek.
- Çok kanallı kesintisiz müşteri deneyimi ve saha uygulamalarında mükemmelliği sürdürmek.

VERİMLİLİK VE KARLILIK

- "Önce kalite" kültürünü devam ettirmek.
- Kaynakları etkin kullanarak maliyetleri yönetmek ve uçtan uca operasyonel mükemmelliği sağlamak.
- Proaktif risk yönetimi ile sürdürülebilir büyüme sağlamak.

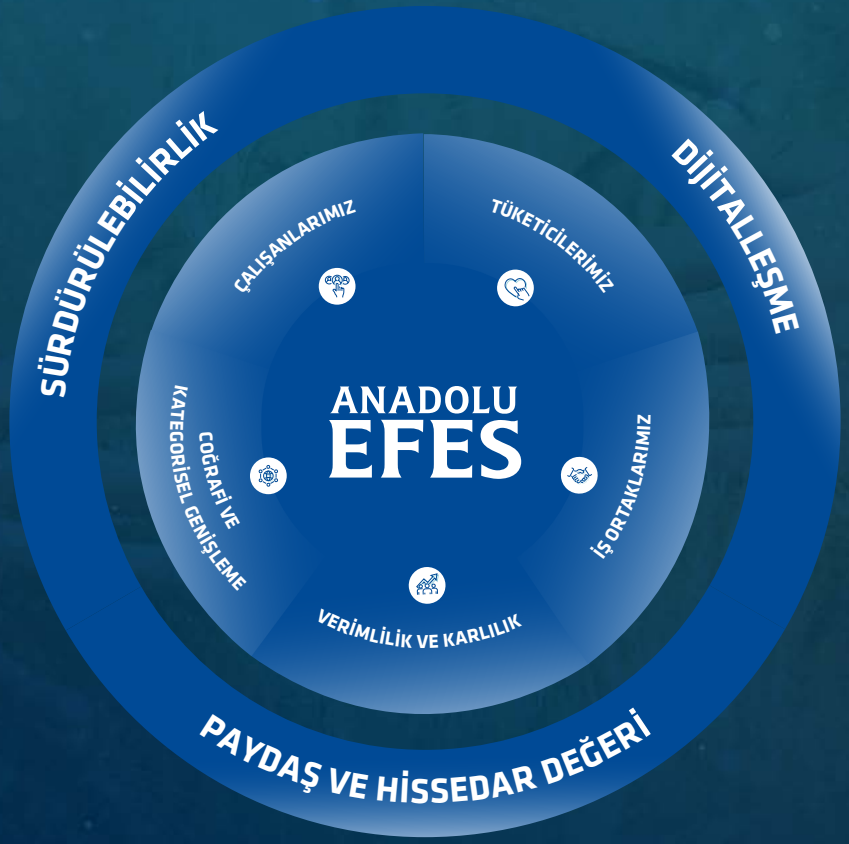
COĞRAFİ VE KATEGORİSEL GENİŞLEME

- Bira kategorisinde yeni potansiyel coğrafyalarda iş ortaklıkları, birleşmeler veya satın almalar yoluyla büyümeye devam etmek.
- Ana işimizi tamamlayıcı kategorilerde mevcut iş birliklerimizi büyütmek, coğrafi etki alanını genişletmek ve yeni iş birlikleri geliştirmek.

ANADOLU EFES

Vizyonumuz: Hayattaki keyifli anları çoğaltan, topluma değer katan, en sevilen markalara sahip, en hızlı büyüyen içecek şirketi olmak.

STRATEJİK ODAKLARIMIZ



DÖNÜŞTÜRÜCÜ STRATEJİLERİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- Operasyonlarımız ve değer zincirimiz boyunca çevresel etkimizi azaltmak.
- Toplumsal fayda yatırımlarımızla sosyal etkimizi artırmak.
- Eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilikle güçlenmeye devam etmek.

DİJİTALLEŞME

- İşimizin her alanında dijital dönüşümü sağlayarak verimlilik artışı gerçekleştirmek.
- Verinin demokratikleşmesini ve veri odaklı iş analitiğini yaygınlaştırmak.
- Yapay zeka destekli çok yönlü mobilite yetkinliği kazanmak.

PAYDAŞ VE HİSSEDAR DEĞERİ

- Verimlilik ve büyüme yoluyla uzun vadeli hissedar değerini en üst düzeye çıkarmak.
- Entegre risk ve fırsat yönetimi ile iş sürekliliğini sağlamak.
- Şeffaflık, adalet ve hesap verilebilirliğe dayalı kurumsal yönetişim.

DEĞER ZİNCİRİMİZ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİMİZ

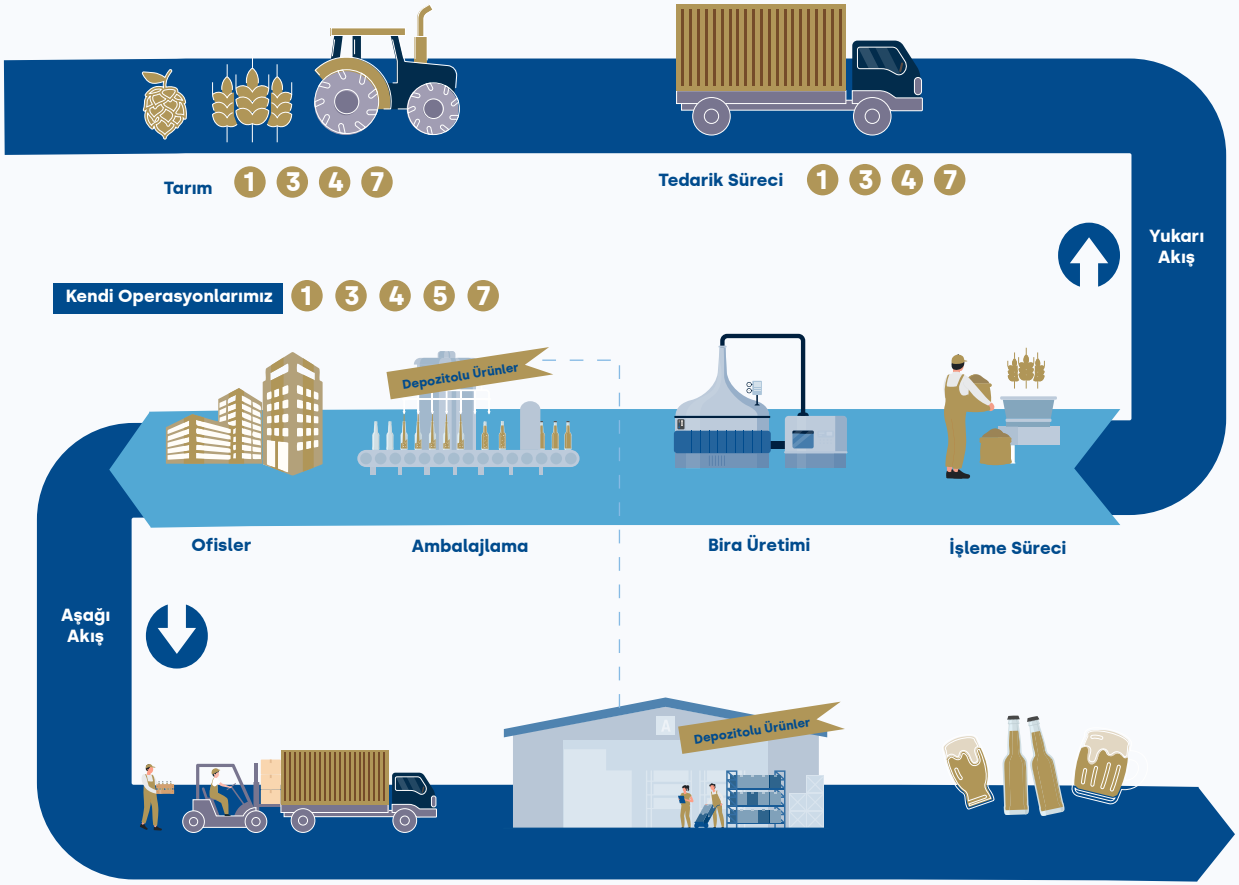
CCI Değer Zinciri"ne CCI 2024 Entegre Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.

Tarım
Biralarımıza rengini ve tadını veren ham maddelerimiz, arpa ve şerbetçi otu, sürdürülebilir tarım anlayışı ve çiftçilerimizin emeği ile üretiliyor.

Tedarik Süreci
Bira üretiminde kullanılan ham maddelerden ambalaj malzemelerine kadar tüm girdiler kalite uygunluklarına göre değerlendirilip tedarikçilerden temin ediliyor.

İşleme Süreci
Tarlalardan hasat edilen arpa ve şerbetçi otu üretim tesislerimizde işlenerek bira üretim sürecine dahil edilmek üzere bira fabrikalarımıza gönderiliyor.

Bira Üretimi
6 farklı ülkede 21 bira fabrikamızda biralarımızı üretiyoruz.



Ambalajlama
Mayalanan ve filtrelenen biralarımız, şişe, kutu ve fıçılara doldurularak tüketime hazır hale getiriliyor.

Dağıtım Ve Lojistik
İçime hazır hale gelen ürünlerimizin, dağıtım kanalları aracılığıyla tüketiciler ile buluşmasını sağlıyoruz.

Müşteriler
Operasyon ülkelerimizde 311, toplamda ise 400'ü aşan bayi ve distribütörümüz aracılığıyla markalarımız birçok farklı satış noktasında tüketiciler ile buluşuyor.

Tüketiciler
Operasyonlarımız bulunduğu ülkeler ve 70'in üzerinde ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla milyonlarca bira tüketicisine ulaşıyoruz.

Değer Zincirimiz Boyunca Sürdürülebilirliği İşimizin Merkezinde Konumlandırıyoruz

Stratejik Odaklarımız

1 Çalışanlarımız | 2 Tüketicilerimiz | 3 İş Ortaklarımız | 4 Verimlilik & Karlılık | 5 Coğrafi ve Kategorisel Genişleme | 6 Sürdürülebilirlik | 7 Dijitalleşme | 8 Paydaş & Hissedar Değeri

Endekslerimiz ve Performansımız

Çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) alanlarındaki performansımızı, ulusal ve uluslararası derecelendirme kuruluşlarının endeksleri aracılığıyla şeffaf bir şekilde paydaşlarımıza ve yatırımcılarımıza sunuyoruz. Bu endekslerde yer alan kriter ve metodolojileri, yalnızca mevcut performansımızı değerlendirmek için değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik stratejilerimizi güçlendirmek ve uzun vadeli hedeflerimizi gözden geçirmek için birer rehber olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, iyileştirme alanlarımızı detaylı bir şekilde analiz ederek, somut aksiyon planlarıyla performansımızı sürekli geliştirmeyi hedefliyoruz.

Her geçen yıl daha fazla tecrübe kazandığımız ve şeffaflığımızı artırdığımız endeksler sayesinde sürdürülebilirlik performansımıza ilişkin en doğru ve verimli performans göstergelerini belirliyoruz.

Bu kapsamda, dünyanın önde gelen çevre değerlendirme platformlarından biri olan Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) İklim Değişikliği Programı'nda B notumuzu korurken bu yıl ilk defa CDP Su Güvenliği Programı'na yanıt vererek B notunu aldık.

FTSE4Good Endeksi'nde, 3,2 olan puanımızı 2024 yılında 3,4 seviyesine yükselterek sektör ortalamasının üzerinde yer aldık.

Sürdürülebilirlik ve ÇSY performansını değerlendiren S&P Küresel Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde değişen metodolojiye uyum sağlayarak S&P Küresel ESG Skorumuzu 45'ten 53'e çıkarttık.

Bu artışta ise geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiğimiz çifte önemlilik analizi çalışmalarımız, risk ve fırsat analizi çalışmalarımız etkili oldu. Çevresel, sosyal ve yönetişim ana odaklarında sektör ortalamasının oldukça üzerinde yer alarak sektörümüzün küresel liderlerinden biri olduk.

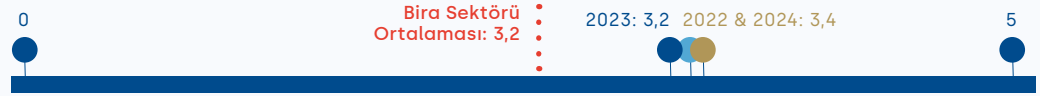
2015 yılından bu yana Borsa İstanbul (BİST) sürdürülebilirlik endeksinde yer alan Şirketimiz, 2024 yılında BİST Sürdürülebilirlik 25 listesine girdi.

Bu kapsamda Londra Menkul Kıymetler Borsası Grubu (LSEG) işletmesi olan Refinitiv[1] platformunda 83 puan ile A seviyesine yükseldik.

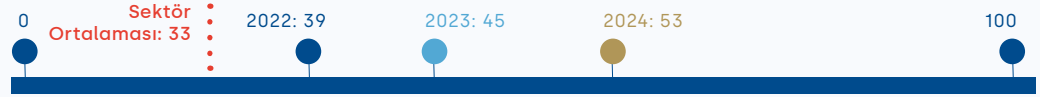
Yer aldığımız endekslerdeki istikrarlı duruşumuz, şirketimizin sürdürülebilirlik yolculuğunda kararlılıkla ilerlediğini ve paydaşlarımızla uzun vadeli değer yaratma hedefimize bağlılığımızı net bir şekilde gösteriyor.

Bununla birlikte Türkiye'de bu global endeks ve platformlarda kendi sektörümüzden yer alan tek şirket olmanın gururunu yaşıyoruz.

FTSE4Good



S&P Global Ratings



REFINITIV

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION İklim Değişikliği

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION Su Güvenliği

1 06.01.2025 tarihinde Refinitiv sisteminden elde edilen verilere dayanmaktadır.

Başlıca Operasyonel ve Finansal Göstergeler

2024 Yılında Öne Çıkanlar[1]

Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz

- Dünyanın en büyük 10. bira şirketi
- Anadolu Efes konsolide net dönem karı: 13,1 milyar TL
- Anadolu Efes konsolide satış hacminde %0,9 artış
- Bira Grubu net dönem karı: 7,3 milyar TL
- Bira satış hacminde %8,4 artış
- 70'ten fazla ülkeye ihracat
- 22 yeni marka ve toplam 77 yeni ürün ve ambalaj inovasyonu
- Toplam Ar-Ge harcaması 61 milyon TL

Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz

- 29 sosyal fayda projesi
- Toplumsal kalkınma odağında 48 milyon TL'nin üzerinde yatırım
- "Dünya sevgisi mayamızda var" diyerek 2.311 Anadolu Efes Gönüllüsü ile 13 farklı proje

Çevre için Sıfırlıyoruz

- 33 milyon TL'nin üzerinde doğrudan ve dolaylı enerji tasarrufu sağlayan proje
- 16 yeni enerji verimliliği projesi
- 16 milyon TL'nin üzerinde doğrudan ve dolaylı su verimliliği yatırımı
- 10 su verimliliği odaklı proje
- 2030 yılı için RCP 2.6, RCP 7.0 ve RCP 8.5 senaryolarında operasyon bölgelerindeki su stresi risklerinin değerlendirilmesi
- 13 yeni sürdürülebilir ambalaj projesi
- Sertifikalı tohum dağıtımının %22 oranında artırılması

Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz

Organizasyon genelinde %31, yönetici rollerinde %40 seviyesinde kadın temsiliyeti

- Çalışan odaklı 52 proje ve program
- Çalışan gelişimi için 30,6 milyon TL yatırım
- Çalışan başına 16,6 saat eğitim
- Kadın ve erkek çalışanlarımız arasında %97,89 oranında ücret eşitliğinin doğrulanması

Ortak Öne Çıkanlar

- **Çifte önemlilik analizi ve öncelikli konuların yeniden değerlendirilmesi**
- **Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risklerin finansal etki alanlarını belirlemesi. İklim riskleri, fırsatları özelinden finansal önemliliği gözeten ayrı bir TSRS Uyum Raporu için çalışmalar ve bu kapsamda ilgili paydaş buluşmaları**
- **İlk Entegre Faaliyet Raporunun paydaşlara sunulması**

1 Yukarıdaki veriler aksi belirtilmedikçe Bira Grubu rakamlarıdır.

Trendler ve Faaliyet Ortamımız

Karmaşık ve hızla değişen global dinamikler, iş dünyasını kökten dönüştürmeye devam ediyor. Tüketici davranışlarındaki değişim, yapay zekâ ve dijital teknolojilerin yükselişi, sürdürülebilirlik odaklı regülasyonlar ve iklim krizine yönelik artan farkındalık, iş dünyasına eş zamanlı olarak hem zorluklar hem de önemli fırsatlar sunuyor. Anadolu Efes olarak bu dönüşümün etkilerini derinlemesine anlamak ve iş modelimizi bu doğrultuda güçlendirmek için kapsamlı bir vizyonla hareket ediyoruz.

2024 yılı boyunca gerçekleştirdiğimiz kapsamlı analiz ve araştırmalar sonucunda, sektörümüz ve Anadolu Efes üzerinde doğrudan etkisi olan altı temel megatrendi tespit ettik. Bu megatrendler, yalnızca faaliyet gösterdiğimiz sektörü değil, aynı zamanda sermaye unsurlarımızın değer yaratma potansiyelini de şekillendiriyor. Bu bağlamda, trendlerin şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisi temelinde yer alan öncelikli konuları ile olan bağlantılarını değerlendirdik ve gelecekteki etkilerine yönelik yaklaşımımızı ele aldık.

Sürdürülebilirlik stratejimizin rehberliğinde, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu çalışmalarımız, iş yapış şeklimizi sadece bugünün gerekliliklerine değil, aynı zamanda geleceğin beklentilerine uygun hale getiriyor. Böylece, faaliyet ortamımızı dönüştürürken daha dirençli, esnek ve sürdürülebilir bir gelecek inşa ediyoruz.

Belirlediğimiz altı megatrend, iş yapış şeklimizi modernleştirmek, inovasyon kapasitemizi artırmak ve topluma daha fazla değer katmak için güçlü bir yol haritası sunuyor. Bu dinamiklerin ışığında, hem mevcut hem de gelecekteki fırsatları en iyi şekilde değerlendirebilmek için stratejik önceliklerimize yön vermeye devam ediyoruz.

TRENDLER		İLGİLİ DEĞER ZİNCİRİ ADIMI	YAKLAŞIMIMIZ
AB VE TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÖNÜŞÜMÜ			
Avrupa Birliği (AB) ve Türkiye'deki düzenlemeler, işletmelerin operasyonel süreçlerini yeniden şekillendirmesini gerektiriyor. Tüketici beklentilerindeki değişimler ve düzenleyici baskılar, sürdürülebilirlik uygulamalarını iş dünyasında öncelikli bir konu haline getiriyor. AB'nin Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD), işletmelerin yalnızca kendi operasyonlarını değil, tedarik zincirlerini de kapsayan sürdürülebilirlik raporlaması yapmasını zorunlu kılıyor. Döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda, ürün tasarımı ve atık yönetiminde yenilikçi yaklaşımlar beklenirken, Karbon Sınır Ayarlama Mekanizması (CBAM), karbon emisyonlarını azaltmayı teşvik ediyor. Yeşil aklama (greenwashing) ile mücadele kapsamında ise, 2026'dan itibaren yalnızca doğrulanabilir çevresel iddialara izin veriliyor. Ayrıca, Birleşmiş Milletler'in Yeni Plastik Ekonomisi Küresel Taahhüdü kapsamında, birçok şirket plastik ambalajlarını %100 yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir hale getirerek tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içerik oranını artırmayı hedefliyor. Türkiye'de de sürdürülebilirlik düzenlemeleri hızla gelişiyor. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını şeffaf bir şekilde raporlamasını zorunlu kılıyor. Sıfır Atık Yönetmeliği, Enerji Verimliliği Kanunu ve Su Kanunu gibi düzenlemeler, sektörde daha sürdürülebilir bir dönüşüm sağlıyor. Bu gelişmeler, Türkiye'nin Paris İklim Anlaşması'na uyumunu ve karbon nötr hedeflerine ulaşmasını destekliyor. Aynı zamanda, sektördeki şirketlere rekabet avantajı sağlamak için önemli fırsatlar sunuyor. Şirketler, bu düzenlemelere uyum sağlamak adına sürdürülebilirlik hedeflerini iş modellerine entegre ederek operasyonlarını yeniden yapılandırıyor ve bu sürecin bir parçası olarak yenilikçi çözümler geliştiriyor. [1] [2]	**ETKİLENEN SERMAYE ÖĞESİ** **İLGİLİ ÖNCELİKLİ KONU** • Enerji & Emisyon • Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj **İLGİLİ BÖLÜM** • Enerji & Emisyon • Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj • Entegre Düşünceye Etki Bakış Açısı	• Yukarı Akış • Operasyonlarımız • Aşağı Akış	CSRD kapsamındaki çifte önemlilik yaklaşımını benimseyerek hem finansal performansımızı etkileyen sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını hem de çevresel ve sosyal etkilerimizi bütüncül bir şekilde değerlendiriyor, şeffaf ve kapsayıcı bir raporlama anlayışıyla paydaşlarımıza aktarıyoruz. Döngüsel ekonomi ilkeleri çerçevesinde, ürün tasarımı ve atık yönetiminde yenilikçi yaklaşımlar geliştirmek önceliklerimiz arasında. Atık oluşumunu en aza indirmek, geri dönüşüm oranlarımızı artırmak ve ürün yaşam döngüsünü uzatmak için çeşitli projeler yürütüyoruz. Geçtiğimiz yıl itibarıyla TSRS'yi de rehber alarak sürdürülebilirlik performansımızı şeffaf bir şekilde raporlamaya başladık. Sıfır Atık Yönetmeliği, Enerji Verimliliği Kanunu ve Su Kanunu gibi düzenlemeler doğrultusunda operasyonel süreçlerimizi yönetiyoruz.

1 Deloitte Sustainability Regulation Outlook 2024
2 Sustainability & Food – EU Regulatory Outlook 2024 - 2027 | Deloitte UK

TRENDLER		İLGİLİ DEĞER ZİNCİRİ ADIMI	YAKLAŞIMIMIZ
İKLİM KRİZİ VE KAÇINILMAZ DÖNÜŞÜM			
2024 İklim Durumu Raporu, artan sıcaklıklar, yükselen deniz seviyeleri ve sera gazı emisyonlarıyla bu dönüşümün aciliyetini gözler önüne seriyor. Aşırı hava olayları, özellikle El Niño etkisiyle kuraklık, yangın ve sel gibi riskleri artırarak sektörde ciddi etkiler yaratıyor. Sektör, sürdürülebilir üretim ve tedarik zinciri yönetimine öncelik veriyor. Sera gazı konsantrasyonları rekor seviyelere ulaşırken, tarımsal üretim iklim değişikliğinden doğrudan etkileniyor. Şirketler, karbon ayak izlerini azaltmaya ve kaynaklarını daha verimli kullanmaya yöneliyor. Su yönetimi, yenilenebilir enerji kullanımı ve çevre dostu süreçler bu dönüşümün temel unsurlarını oluşturuyor. Biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü, tarımsal üretim ve kaynak tedariki için büyük tehditler oluşturarak sürdürülebilirlik stratejilerinin hızla uyarlanmasını gerektiriyor. Aynı zamanda, tüketicilerin sürdürülebilir markalara yönelmesi, karbon nötr ürünler ve geri dönüştürülebilir ambalajların önemini artırıyor. Risk yönetimi ve erken uyarı sistemleri, iklim değişikliğiyle mücadelede kritik bir rol oynuyor. Yenilenebilir enerjiye geçiş, çevresel etkileri azaltma ve maliyet optimizasyonu açısından stratejik bir gereklilik haline geliyor. Şirketler, güneş ve rüzgâr enerjisi gibi çözümleri benimseyerek hem çevresel etkilerini azaltma fırsatı buluyor hem de rekabet avantajı elde ediyor. [3] [4]	**ETKİLENEN SERMAYE ÖĞESİ** **İLGİLİ BÖLÜM** • Enerji ve Emisyon • Sürdürülebilir Tarım • Su Tüketimi ve Güvenliği • Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj • Biyoçeşitlilik	**İLGİLİ ÖNCELİKLİ KONU** • Sürdürülebilir Tarım • Su Tüketimi ve Güvenliği • Biyoçeşitlilik • Yukarı Akış • Operasyonlarımız • Aşağı Akış	Su tüketimi konusunda, suyun etkin kullanımı için geliştirdiğimiz yöntemler ve geri dönüşüm sistemleriyle üretim süreçlerimizde su tasarrufunu artırmayı hedefliyoruz. Operasyonlarımızın bulunduğu bölgelerde su stresini azaltmaya yönelik kapsamlı analizler gerçekleştiriyoruz. Ambalajlarımızın büyük çoğunluğunda sertifikalı ve geri dönüştürülebilir ambalajları tercih ediyor, operasyonel atık azaltım projeleri, plastik kullanımını azaltmaya yönelik projeler geliştiriyoruz. Emisyonları azaltmak amacıyla enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projelerine yatırım yapıyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla su ve gübre kullanımını optimize ediyor, ekim rotasyonu ile toprak sağlığını ve verimliliğini destekliyoruz. Deniz ve orman ekosistemlerinin korunması için çeşitli projeler yürütüyor, nesli tehlikede olan türlerin korunmasına katkı sağlayabilmek için çalışıyoruz.

3 WMO State of the Climate 2024 Update for COP29
4 WEF Global Risks Report

TRENDLER		İLGİLİ DEĞER ZİNCİRİ ADIMI	YAKLAŞIMIMIZ
İŞ DÜNYASINDA YAPAY ZEKÂ DÖNÜŞÜMÜ			
Yapay zekâ (YZ), iş dünyasında köklü değişimler yaratarak süreçleri yeniden tanımlıyor. YZ destekli iş zekâsı, işletmelerin veri odaklı karar alma mekanizmalarını güçlendiriyor, analizleri hızlandırıyor ve öngörü yeteneğini artırıyor. Bununla birlikte, YZ'nin etkisi yalnızca iş zekâsıyla sınırlı kalmayıp, üretimden pazarlamaya, müşteri hizmetlerinden tedarik zinciri yönetimine kadar geniş bir yelpazede hissediliyor. YZ, üretim süreçlerini optimize ediyor, kaynak kullanımını azaltıyor ve tedarik zincirlerini daha verimli hale getiriyor. Üretken yapay zekâ, içerik oluşturmayı kolaylaştırarak çalışanların daha stratejik görevlere odaklanmasını sağlıyor. YZ'nin iş dünyasında yaygınlaşması, çalışan rollerini ve yetenek yönetimini dönüştürüyor ve eğitim ihtiyacını artırıyor . Aynı zamanda, bu süreç veri gizliliği, etik kullanım ve düzenleyici gereklilikler gibi zorlukları beraberinde getiriyor. 2024, YZ'nin iş dünyasında daha derinleştiği ve stratejik bir avantaj haline geldiği bir yıl olarak öne çıkıyor. Şirketler bu dönüşümden fayda sağlamak için süreçlerini yeniden yapılandırıyor, çalışanlarını eğitiyor ve etik değerleri ön planda tutuyor. YZ'nin etkili kullanımı, işletmelerin gelecekteki rekabet avantajını belirlemeye devam ediyor. [5] [6]	**ETKİLENEN SERMAYE ÖĞESİ** **İLGİLİ ÖNCELİKLİ KONU** • İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği **İLGİLİ BÖLÜM** • Girişimcilik Dünyası ile Bağımız • Dijital Dönşüm	• Yukarı Akış • Operasyonlarımız • Aşağı Akış	Yapay zekâ, veri analitiği ve otomasyon çözümleri ile operasyonlarımızı daha etkin hale getirirken siber güvenlik ve bilgi yönetimi alanında uluslararası standartlara uyum sağlıyoruz. Çevresel etkilerimizi azaltmak için dijital çözümler geliştiriyor, enerji verimliliğimizi artırıyor ve sürdürülebilirlik hedeflerimize veri destekli ilerliyoruz. Müşteri ve tüketici deneyimini dijital kanallarla güçlendirerek ticari ilişkilerimizi daha çevik hale getiriyoruz. Otomasyon ve yapay zekâ destekli süreç yönetimi sayesinde tekrarlayan görevleri optimize ediyor, çalışanlarımızın stratejik işlere odaklanmasını sağlıyoruz. Kurum içi girişimcilik, açık inovasyon ve sürdürülebilir iş birlikleriyle girişimcilik dünyasıyla yakın çalışarak yenilikçi çözümleri teşvik ediyoruz.

5 AI-Powered Business Intelligence —A New Era Of Insights
6 The most important AI trends in 2024

TRENDLER		İLGİLİ DEĞER ZİNCİRİ ADIMI	YAKLAŞIMIMIZ
KÜRESEL EKONOMİDE ZORLU DÖNÜŞÜM			
2024 yılında küresel ekonomik büyümenin yavaşlaması beklenirken, COVID-19 sonrası toparlanma süreci, dijitalleşme, sürdürülebilirlik yatırımları ve küresel iş gücü dönüşümü hem yeni fırsatlar hem de belirsizlikler yaratıyor. Deloitte'un 2024 Küresel Ekonomik Görünüm Raporu, gelişmiş ekonomilerde düşük büyüme hızlarının öne çıktığını, buna karşılık Asya'daki güçlü toparlanmanın dikkat çekici olduğunu belirtiyor. Buna ek olarak Amerika'nın izlemeye başladığı yerel üretimi koruyucu ve destekleyici uygulamaların ithalat tarifeleri üzerinde yarattığı düzenlemeler, beraberinde küresel tedarik zincirlerinde değişiklik getiriyor. Bu durum yeni ticaret yolları ve ortaklıkları yaratarak küresel rekabette bir dönüşüm başlatıyor. Dijital dönüşüm ve yapay zekâ gibi teknolojiler, iş dünyasında rekabet avantajı sağlarken yeni iş modellerinin oluşmasına zemin hazırlıyor. Sürdürülebilirlik, yeşil enerji projeleri ve karbon nötrlük hedefleriyle şirketlerin büyüme stratejilerinin merkezinde yer alıyor. Deloitte'un 2024 Tüketici Ürünleri Sektörü Görünümü Raporu, şirketlerin fiyat artışları yerine kârlı hacim büyümesine odaklanması gerektiğini vurguluyor. Hedef odaklı reklamcılık, inovasyon ve operasyonel verimlilik bu süreçte kritik stratejiler olarak öne çıkıyor. Aynı zamanda, merkez bankalarının sıkı para politikalarının 2024'te zirveye ulaştığı, 2025'te ise toparlanma beklentisinin doğduğu belirtiliyor. Şirketler, uzun vadeli başarıyı garanti altına almak için inovasyon, verimlilik ve stratejik yatırımlara odaklanıyor. 2025 yılında beklenen ekonomik toparlanma, bu stratejilerin önemini daha da artırıyor. [7] [8]	**ETKİLENEN SERMAYE ÖĞESİ** **İLGİLİ ÖNCELİKLİ KONU** • Ekonomik Etki ve Büyüme **İLGİLİ BÖLÜM** • Ekonomik Etki ve Büyüme	• Operasyonlarımız • Aşağı Akış	Çeşitlilik ve yenilik odaklı ürün portföyümüz, güçlü finansal disiplin ve esnek iş süreçleriyle hem yerel hem de uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzü artırıyoruz. Hızlı karar alma mekanizmaları ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarla piyasa koşullarına hızla uyum sağlarken müşteri odaklı stratejilerimizle kârlı büyümeye odaklanıyoruz.

7 2024 Consumer Products Industry Outlook | Deloitte US
8 Deloitte Insights Global economic outlook, January 2024

TRENDLER		İLGİLİ DEĞER ZİNCİRİ ADIMI	YAKLAŞIMIMIZ
TEDARİK ZİNCİRLERİNDEKİ KIRILGANLIK VE DÖNÜŞÜM			
Son yıllarda COVID-19, jeopolitik gerginlikler ve iklim değişikliği gibi küresel faktörler, tedarik zincirlerini daha kırılgan hale getiriyor. Aynı zamanda değişen tüketici beklentileri ve teknolojik gelişmeler, şirketlerin bu süreçte karşılaştığı baskıları artırıyor. APQC'nin Tedarik Zinciri Yönetimi Araştırması ve Deloitte'un 2024 CxO Sürdürülebilirlik Raporu, bu zorluklara çözüm sunarken, dijitalleşmenin bu süreçte kritik bir araç olduğunu vurguluyor. Büyük veri ve analitik, dijitalleşme, veri yönetimi ve süreç standardizasyonu, tedarik zincirlerini dönüştüren ana eğilimler arasında yer alıyor. Tüketiciler, etik ve çevre dostu tedarik zincirleri talep ediyor. Deloitte'un bulguları, sürdürülebilirlik yatırımlarını artıran şirketlerin müşteri güveni ve sadakati kazandığını gösteriyor. Ancak, yeni teknolojilerin uygulanması, iş birliği eksikliği ve iş gücü sorunları gibi engeller, şirketlerin bu alanlarda hızlı bir şekilde ilerlemesini zorlaştırıyor. Bu nedenle, birçok şirket bütçelerini artırarak stratejik önceliklerini bu zorlukların üstesinden gelmeye yoğunlaştırıyor. 2024 ve sonrası için, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik, tedarik zincirlerinin ana odak noktası haline geliyor. Dijital teknolojilere ve yenilikçi çözümlere yatırım yapan şirketler, yalnızca zorlukların üstesinden gelmekle kalmıyor, aynı zamanda rekabet avantajı elde ediyor. Tedarik zincirlerini geleceğe uyumlu hale getiren bu yaklaşımlar, sektörde kalıcı başarı için kritik bir yol haritası oluşturuyor. [9] [10]	**ETKİLENEN SERMAYE ÖĞESİ** **İLGİLİ ÖNCELİKLİ KONU** • Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma • Sorumlu Tüketim ve Pazarlama **İLGİLİ BÖLÜM** • Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma	• Yukarı Akış • Aşağı Akış	Tedarikçilerimizle uzun vadeli iş birlikleri kuruyor, şeffaflık ve etik değerleri Tedarikçi Çalışma İlkelerimizle güvence altına alıyoruz. Yerel tedarikçilerle çalışarak hem yerel ekonomiyi destekliyor hem de karbon ayak izimizi azaltıyoruz. Ayrıca, düzenli risk analizleri yaparak tedarikçilerimizi kalite, sürdürülebilirlik ve finansal etkiler açısından değerlendiriyoruz. Tarımsal ham maddelerin sürdürülebilir tedariki ve çiftçi destek programlarımızla, üretim kalitesini ve çevresel sürdürülebilirliği artırıyoruz. Su stresi gibi riskleri değerlendirmek için kapsamlı analizler gerçekleştirerek gelecekteki tehditlere karşı stratejiler geliştiriyoruz. Bu kapsamda, çevresel tehditlere karşı direncimizi artırarak sürdürülebilirlik anlayışını değer zincirimizin tamamına yaymayı amaçlıyoruz.

9 Preparing for 2024 supply chain challenges and priorities
10 Deloitte 2024 CxO Sustainability Report

TRENDLER	ETKİLENEN SERMAYE ÖĞESİ	İLGİLİ DEĞER ZİNCİRİ ADIMI	YAKLAŞIMIMIZ
TÜKETİCİ TERCİHLERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE SAĞLIKLI YAŞAM DÖNÜŞÜMÜ			
Tüketici davranışları, sürdürülebilirlik ve sağlıklı yaşam odaklı bir dönüşümden geçiyor. İnsanlar artık yalnızca ürünlerin işlevselliğine değil, aynı zamanda çevresel etkilerine ve etik değerlerine de önem veriyor. Bu yaklaşım, markaların üretim süreçlerinden ürün inovasyonlarına kadar pek çok alanda değişiklik yapmasını zorunlu hale getiriyor. Sürdürülebilirlik, modern tüketicilerin tercihlerinde bir öncelik olarak öne çıkıyor. Çevre dostu üretim, geri dönüştürülebilir ambalajlar ve etik tedarik zincirleri, günümüz tüketicileri için temel beklentiler haline geliyor. Aynı zamanda bireysel sağlık bilincinin artması, doğal içerikli, organik ve temiz ürünlere olan talebi yükseltiyor. Bu iki eğilim birbiriyle uyum içinde ilerliyor; çevre dostu yöntemlerle üretilen ürünler hem doğayı koruyor hem de tüketicilerin sağlıklı yaşam hedeflerine hizmet ediyor. Ekonomik belirsizliklere rağmen, tüketiciler sürdürülebilirlik ve sağlıklı yaşam konusundaki taleplerini koruyor. İnsanlar, bütçelerine uygun şekilde bu değerleri destekleyen markalara yöneliyor. Üstelik, bir ürünü satın almak artık yalnızca bir alışveriş değil; o ürünün temsil ettiği değerlerin, hikayesinin ve çevresel katkısının da sahiplenilmesi anlamına geliyor. Bu dönüşüm, markalar için bir meydan okuma olduğu kadar önemli bir rekabet avantajı yaratma fırsatı da sunuyor. Çevreye duyarlı, etik prensiplere bağlı ve sağlığa öncelik veren markalar, tüketicilerle daha güçlü bağlar kuruyor ve gelecekte başarılarını garanti altına alıyor. Sürdürülebilirlik ve sağlıklı yaşam, artık bir trend olmaktan çıkıyor ve modern tüketiciler için vazgeçilmez bir yaşam standardı haline geliyor. [11] [12]		İLGİLİ ÖNCELİKLİ KONU • Müşteri İlişkileri ve Yönetimi İLGİLİ BÖLÜM • Müşteri İlişkileri ve Yönetimi	• Operasyonlarımız • Aşağı Akış	Her pazarda, bira kültürünü sorumlu bir şekilde geliştirerek müşterilerimizin beklentilerini anlamayı ve iletişimde şeffaf olmayı temel alıyoruz. Bayi ve distribütör ağımızla kurduğumuz güçlü bağlar sayesinde hem onların büyümesine destek oluyor hem de tüketicilere kaliteli ürünler ulaştırıyoruz. Memnuniyet anketleriyle iş ortaklarımızın geri bildirimlerini düzenli olarak topluyor, bu veriler ışığında kendimizi geliştiriyoruz. Marka algısını anlamak için çeşitli ülkelerde yürüttüğümüz araştırmalarla tüketicilerin markamızı nasıl gördüğünü değerlendiriyoruz.

11 2024 Consumer Products Industry Outlook | Deloitte US
12 State of the Consumer 2024: What's now and what's next

Anadolu Efes Bünyesinde Faaliyet Gösteren Şirketler

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

- Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. — %100
- Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. — %83,23
- Anadolu Efes Uluslararası Alkollü İçecek Yatırımları A.Ş. — %100
- Anadolu Efes Alkollü İçecekler Yatırım ve Ticaret A.Ş. — %100

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

- Efes Breweries International B.V. (EBI) — %100
- AB InBev Efes B.V. [1] — %50
- JSC FE Efes Kazakhstan Brewery, Kazakistan — %100
- PJSC Efes Ukraine, Ukrayna — %99,94
- JSC Lomisi, Gürcistan — %100
- Efes Vitanta Moldova Brewery S.A., Moldova — %96,87
- Efes Trade BY FLLC, Beyaz Rusya — %100

1 30 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Rusya tarafından, AB InBev Efes B.V. şirketinin Rusya'daki operasyonlarını geçici yönetime devreden bir kararname yayımlanmıştır.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI

COCA-COLA İÇECEK A.Ş. [1]
%50,26

Coca-Cola Satış Dağıtım A.Ş. (CCSD), Türkiye
%99,97

J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP, Kazakistan
%100

Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC, Tacikistan
%100

Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC, Azerbaycan
%99,87

Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd., Türkmenistan
%59,50

Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC, Kırgızistan
%100

Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd., Pakistan
%99,34

The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd., Ürdün
%100

Coca-Cola Bottlers Uzbekistan, Ltd., Özbekistan
%100

Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC, Suriye
%50

Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics and Plastic Caps Production LLC, Irak
%100

Sardkar for Beverage Industry Ltd., Irak
%100

Coca-Cola Beverages Bangladesh Ltd., Bangladeş
%100

Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
%100

1 31.12.2024 itibarıyla doğrudan ve dolaylı pay oranı

Bira Grubu

Müşterilerinin beklenti ve tercihlerini yakından takip eden Anadolu Efes, yenilikçi yaklaşımıyla ürün portföyünü sürekli olarak çeşitlendirip zenginleştirmektedir. Tüketici eğilimlerini yakından takip eden Şirket, farklı zevklere ve yaşam tarzlarına hitap eden geniş bir ürün yelpazesi sunarak sektördeki öncü konumunu pekiştirmektedir.

Anadolu Efes, sadece farklılaştırılmış ve yenilikçi ürünler geliştirmekle kalmayıp sektöre yön veren pazarlama ve satış stratejileriyle de fark yaratmaktadır. Modern teknolojilerle entegre edilen güçlü satış ağı sayesinde, Türkiye'de ve operasyon yürüttüğü diğer ülkelerde geniş bir erişim kapasitesine sahiptir. Dijital dönüşüm projeleri, veri odaklı pazarlama yaklaşımları ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarıyla hem pazardaki liderliğini korumakta hem de müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirmektedir.

Marka değerini daha da ileriye taşımayı stratejik bir öncelik olarak benimseyen Anadolu Efes, inovasyon, sürdürülebilirlik ve kalite odaklı yatırımlarıyla büyümesini kesintisiz sürdürmektedir. Ar-Ge çalışmaları, stratejik iş birlikleri ve global trendleri yakından takip eden yenilikçi yaklaşımıyla, tüketicilerine en iyi deneyimi sunmayı hedeflemekte ve sektördeki öncü konumunu güçlendirmeye devam etmektedir.

Ayrıca, operasyonel kârlılığı destekleyen stratejik fiyatlandırma politikaları, marka bilinirliğini artırmaya yönelik etkili müşteri iletişimi ve organizasyonel çevikliği artıran verimlilik odaklı dönüşüm projeleri, Anadolu Efes'in sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunan önemli unsurlar arasında yer almaktadır.

Uluslararası pazarda bölgesel bir güç olma stratejisiyle hareket eden Anadolu Efes, yurt dışı bira faaliyetlerine ihracatla başlamış; öncelikli olarak kültürel ve coğrafi açıdan yakın pazarları tercih ederek, ilk uluslararası bira operasyonunu 1990'lı yılların sonunda Kazakistan ve Rusya'da hayata geçirmiştir. Daha sonra Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'da faaliyet göstermeye devam eden Şirket'in bira operasyonlarını yürüttüğü ülke sayısı altıya yükselmiştir. Girdiği pazarlarda yatırım fırsatlarını değerlendirerek büyüyen Anadolu Efes, büyüme potansiyeli taşıyan bu bölgelerde rekabet avantajlarını ve uzun yıllardır edindiği tecrübesini kullanarak, karşılaştığı zorlukların etkisini en aza indirme yönünde çalışmalarına devam etmektedir.

Faaliyetlerine Türkiye'de 300 bin hektolitre üretim kapasitesine sahip iki fabrikada bira üretimiyle başlayan Anadolu Efes'in ilk markası Efes Pilsen olmuştur. Kısa sürede Türkiye'de ilk akla gelen bira markası konumuna ulaşan Efes Pilsen, yüksek kalitesi ve değişmez lezzeti ile tüketicilerin en çok tercih ettiği markaların başında yer almaktadır.

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını, 1998 yılında Hollanda'da kurduğu %100 iştiraki Efes Breweries International tarafından yürütmektedir. Faaliyet gösterdiği; Rusya, Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'da başarılı konumunu 2024 yılında da koruyan Şirket'in bu coğrafyalarda 52,3 milyon hektolitre yıllık toplam üretim kapasitesine sahip 18 bira fabrikası ve 403 bin ton kapasiteye sahip 3 malt üretim tesisi bulunmaktadır.

Şirket 2024 yılında da başarılı ve çeşitlendirilmiş ürün gamı, değer odaklı stratejisi, operasyonlardaki güçlü konumu ve değişen düzene hızlı adaptasyon yeteneği sayesinde Bira Grubu hacimlerini yılın tamamında beklentilerin üzerinde gerçekleşerek 38,7 mhl seviyesine ulaşmıştır.

Tutku, iş birliği, adillik, sorumluluk ve çeviklik etrafında bir değerler sistemi çerçevesinde faaliyetlerini yürüten Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde değer odaklı büyüme ve kârlılığın yanı sıra sürdürülebilir liderliğe olan bağlılığına odaklanarak güçlü konumunu korumaktadır.

Bira Grubu

Rusya[1]

Süper Premium Segment Markalar
• Spaten • Redds • Franziskaner

Premium Segment Markalar
• Essa • Hoegaarden • Stella Artois • Amsterdam • El Capulco

Alt Premium Segment Markalar
• Bud • Velkopopovicky Kozel

Popüler Segment Markalar
• SMIB • Lowenbrau • Efes • Zolotaya Bochka
• Sibirskaya Corona • 387 • Bud Light • Zhigulyovskoe
• Zhigulevskoe Primorskoe • Brahma

Ekonomi Segment Markaları
• Gold Mine Beer • Beliy Medved` • Klinskoe
• Stariy Melnik Main • Zhigulyovskoe Bochkovoe
• Tolstyak • Zhigulevskoe Originalnoe
• Bavarskiy Zakon • Khmel&Solod • Green Beer
• Tri Shurupa • Malz Weizen • Bagbier • 54

Cider Markaları
• Bon Season

Anadolu Efes 1999 yılında, bira segmentinde satış hacmi açısından en büyük paya sahip olan Rusya'daki faaliyetlerine, Moscow-Efes Brewery'nin ("MEB") üretime geçmesiyle birlikte başlamıştır. Anadolu Efes Rusya pazarındaki konumunu, 2006 yılında en büyük 7. oyuncu olan Krasny Vostok Brewing Group'un ve 2012 yılında da SABMiller'in Rusya'daki varlıklarını satın alarak daha da güçlendirmiştir.

AB InBev'in, 2016 yılında SAB Miller'ı satın almasının ardından Anadolu Efes'in yeni hissedarı olmasıyla birlikte, şirket bu ortaklıktan en yüksek faydayı sağlamak amacıyla Rusya'da AB InBev ile bir ortaklık kurmuş ve bu süreç, 2018'in ilk çeyreğinin sonunda bağlayıcı anlaşmaların imzalanmasıyla tamamlanmıştır. Şirket, 11 fabrika ve 3 malt üretim tesisi ile yılda 31,7 mhl bira ve 288 bin ton malt üretim kapasitesi ile faaliyetlerine devam etmektedir.

Şirket, Barth Raporuna[2] göre üretim hacmi bakımından dünyanın 6. büyük bira pazarı olan Rusya bira pazarındaki liderliğini 2024'te yaklaşık %31[3] pazar payı ile sürdürmüştür.

GlobalData verilerine göre 2024 yılında Rusya bira pazar büyüklüğünün 89 mhl olduğu ve kişi başına düşen bira tüketiminin yaklaşık 62 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Rusya bira sektörü, yıl içerisinde beklentilerin üzerinde büyüme kaydetmiştir. Bu büyüme; tüketici talebinin yeniden canlanması, pazardaki yenilikçi ürün lansmanları, hane halkı gelirlerindeki iyileşme ve tüketici tercihlerinin yüksek alkollü içecekten biraya kayması gibi çeşitli faktörlere dayandırılmaktadır. Ayrıca, artan harcanabilir gelir, premium, kraft ve popüler segment bira seçeneklerine olan talebi daha da artırmıştır.

Rusya operasyonlarındaki hacimler yüksek rekabet ortamı ve kapasite kısıtlamalarına rağmen, 2024 yılında önemli ölçüde büyüme kaydetmiştir. Bu iyileşme, etkili satış stratejileri, beklenenden daha iyi seyreden piyasa koşulları ve güçlü marka portföyü ile desteklenmiştir. Sonuç olarak Rusya bira operasyonları 2024 yılında pazar büyümesinin üzerinde performans göstererek satış hacminde çift haneli artış kaydetmiştir.

Şirket, 2024 yılında da premium ürün kategorisine odaklanma stratejisine devam etmiştir. Diğer yandan AB InBev Efes'in marka portföy stratejisi doğrultusunda farklı segmentlerde pazara yeni ürünler sunmuştur. SMIB markası, yeni 0,9L PET formatında piyasaya sürülmüş ve bu ürün yılın en başarılı beş bira lansmanı arasında yer almıştır. Ayrıca, AB InBev Efes Rusya, inovatif ürün yatırımlarını sürdürerek portföyünü Garry Garden limonatası ve Bon Season Rose kuru elma cideri ile genişletmiştir.

AB InBev Efes Rusya, 2024 yılında da toplum ve çevreye fayda sağlayan sürdürülebilirlik girişimleriyle ÇSY başarılarını sürdürmüştür. Şirket, Ivanovo'daki üretim tesisinde Rusya'nın ilk karbon nötr e-spor yarışmasına ev sahipliği yapmıştır. Bu turnuvanın karbon ayak izi, SIBUR tarafından karbon kredileriyle tamamen sıfırlanmış ve böylece oyun topluluğu içerisinde çevresel farkındalığın artırılması sağlanmıştır.

2024 yılında şirket sorumlu tüketimi desteklemek adına 360 derece tasarladığı Art of Drinking projesinin kapsamını genişletmiştir. Art of Drinking platformu içerisinde alkollü araç kullanımının önüne geçmek amacıyla Art of Driving projesini yürüten şirket önceki yıl Ufa'da gerçekleştirilen pilot uygulamanın ardından Ulyanovsk'ta çalışmalarını yürütmektedir. Ayrıca, Velkopopovicky Kozel markasının sosyal fayda projesi kapsamında, Rusya'nın 34 bölgesinde 10.500'den fazla çiftçiye bilgi ve becerilerini geliştirmeye yönelik eğitim desteği sağlanmıştır. Son olarak Şirket, 2024 yılındaki lider pozisyonunu, ÇSY alanında aldığı ödüller, derecelendirme notları ve yeni sertifikalar ile pekiştirmiştir.

1 30 Aralık 2024 itibarıyla, Rusya, AB InBev Efes B.V.'nin Rusya'daki operasyonlarını geçici yönetime devreden bir kararname yayımlamıştır.
2 Barth Report 2023/2024
3 Şirket tahmini değer bazında ortalama, Ocak-Aralık 2024

Bira Grubu

Kazakistan

Süper Premium Segment Markalar
• Miller Genuine Draft • Corona Extra

Premium Segment Markalar
• BUD Fıçı

Üst Popüler Segment Markalar
• Efes Pilsener • Velkopopovicky Kozel • Bavaria
• Stary Melnik

Popüler Segment Markalar
• Kruzhka Svezhego • Bely Medved • Zhigulevskoe
• Sibirsky Medved • Slavna Praga (Fıçı)
• Bolshaya Slavna Praga (Kutu)

Ekonomi Segment Markaları
• 13 Region • Khmelnoy Los • Legenda 777
• Bolshaya Slavna Praga (Şişe) • Bremen
• Karagandinskoe • Alkhen

Anadolu Efes, 1996 yılında özelleştirme kapsamında Karaganda'daki bira fabrikasını satın alarak Kazakistan pazarına giriş yapmış, 2003 yılında Almati'de yeni bir bira fabrikası açarak faaliyetlerine devam etmiştir.

GlobalData'nın 2024 yılı verilerine göre, Kazakistan bira pazarı büyüklüğünün tüketim bazında 6,1 mhl ve kişi başı bira tüketiminin ise 30 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Bira pazarı 2024 yılında zorlu ekonomik ve siyasi koşulların yanı sıra bölgedeki istikrarsızlık ve yılın ilk yarısında ülkede meydana gelen sel felaketleri ve tüketicilerin satın alma gücündeki düşüşün sonucunda daralmıştır. Veriler, başta gıda grubu olmak üzere yaşam masraflarını karşılamak için yapılan harcamaların üst üste iki sene arttığını göstermektedir. Bu koşullara rağmen Efes Kazakistan, 2024 yılında ortalama %48[1] pazar payıyla, pazarın lider oyuncusu olmayı sürdürmüştür.

Kazakistan'ın lider markası Kruzhka Svezhego, pazardaki daralma ve artan rekabeta rağmen pazar payını artırarak konumunu güçlendirmiştir. Efes Kazakistan'ın 2022 yılında lansmanı yapılan ekonomi segmentindeki markası "Bolshaya Praga", pazarın en hızlı büyüyen markalarından biri olmayı sürdürmüş ve Haziran 2024'te lansmanı yapılan kutu Bolshaya Praga sayesinde Efes Kazakistan'ın popüler segment portföyü güçlenmiştir. Ayrıca 1958'den bu yana üretimi devam eden ve Kazakistan'ın ikonik markalarından olan Karagandinskoye, pazarda konumunu ekonomi segmentindeki markalar arasında ikinciliğe yükselerek güçlendirmiştir.

2024 yılında, şirket Bely Medved portföyünde kapsamlı bir relansman çalışması gerçekleştirmiştir. Ayrıca, devam eden ECO girişimi #BMgoGREEN kapsamında, satılan her ürün başına bir tenge Kazakistan'ın yeşil ekonomisini desteklemek için ayrılmış ve bu fonlar sürdürülebilir kalkınma projelerine yatırılmıştır. Bu girişimler, marka gücü skorunun iyileşmesine ve odaklanılan temel markaların performansının güçlenmesine katkı sağlamıştır.

Anadolu Efes, Ulusal Basketbol Ligi'nin ana destekçisi olarak 2024 yılında sosyal yaşam ve kültüre yönelik yatırımlarını daha da artırmıştır.

Bunun yanı sıra, Efes Kazakistan girişimcilik alanındaki çalışmalarına devam etmiştir. Kurum içi girişimcilik programıyla, çalışanlarının yenilikçi fikirlerini hayata geçirmelerine olanak sağlamaktadır.

İnovasyonu teşvik etmenin ötesinde, Efes Kazakistan, kültür ve sanatı destekleme konusundaki güçlü taahhüdünü Efes Art Space projesiyle ortaya koymuştur. Proje kapsamında merkez ofisini hafta sonları amatör ve profesyonel sanatçılar için bir sanat merkezi haline getirerek onlara alan yaratmıştır. Efes Art Space 2024 yılında 'JUMBAQ-AITYS: Çağdaş Kazak Sanatı Sergisi'ni İstanbul'un önde gelen sanat ve yaratıcılık merkezlerinden biri olan Metrohan'da resmi olarak açmış ve ilk uluslararası sergisi düzenlemiştir. Bu kapsamda sergiler ve sanatsal deneyimler daha geniş kitlelere ulaştırılarak şirketin kültürel etkisi ülke sınırlarını aşarak güçlendirilmiştir.

1 Nielsen, ortalama Ocak-Aralık 2024

Bira Grubu

Moldova

Süper Premium Segment Markalar
• Corona • Franziskaner • Bavaria
• Kvartals • Hoegaarden • Grolsch • Leffe

Premium Segment Markalar
• Radler • Kozel • Efes • Hopfenbrau

Popüler Segment Markalar
• Chisinau • Finch• Timisoreana
• Jiguleovscoe Bocikovoe

Ekonomi Segment Markaları
• Camarad • Bely Medved • Bremen

Diğer
• Festival • Kvassica

Anadolu Efes, Moldova bira pazarında faaliyet göstermeye 2003 yılında Chisinau'daki Vitanta Intravest S.A. bira fabrikasının satın alınmasıyla başlamıştır.

Yüksek enerji maliyetleri, azalan nüfus ve yoğun rekabet ortamına rağmen Moldova bira pazarı hafif bir büyüme kaydetmeyi başarmıştır. 2024'te Moldova bira pazarının tahmini hacminin 1,0 mhl, kişi başı tüketimin ise 26 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Efes Moldova'da satış hacmi pazarın üzerinde performans göstererek, etkili iskonto yönetimi ve fiyatlama stratejisi sayesinde 2024 yılında çift haneli oranda büyüme göstermiştir. Efes Moldova pazar payı, ortalama %63[1] seviyesinde gerçekleşmiş, değer bazındaki payında ise artış kaydetmiştir.

Efes Moldova, marka yatırımlarına devam etmiş ve gerçekleştirdiği kampanyaları, etkinliklerdeki marka aktivasyonları ve ürün inovasyonları sayesinde popüler ve premium segment ürünlerin performansları desteklenmiştir. Anadolu Efes, 2024 yılında başarılı yeni ürün lansmanlarıyla pazarda güçlü bir etki yaratmıştır. Premium segmentte, Hopfenbrau portföyünü 'Goldbier' markası ile genişletirken, Efes Blanche, markasıyla ise satış noktalarında artan taze fıçı bira talebini karşılamak amacıyla fıçı formatındaki penetrasyonunu artırmıştır. Ayrıca, sınırlı sayıda üretilen Radler Mango lansmanı da önemli bir başarıya imza atmıştır.

Şirketin ana markası olan Chisinau, ülkede ilk kez pastörize edilmemiş birayı satışa sunarak pazardaki konumunu daha da sağlamlaştırmış ve pazardaki en güçlü marka olmaya devam etmiştir.

Moldova bira pazarının ekonomi segmentindeki gelişmeler doğrultusunda, Bremen markası pazar payını desteklemek amacıyla yeniden konumlandırılmıştır.

Efes Moldova, 2020 yılından bu yana 'Friendly' çatısı altında kurumsal sosyal sorumluluk projelerini yürütmekte olup, bu programda sürdürülebilir turizm, kadın girişimciler ve kültür-sanat olmak üzere üç öncelikli alana odaklanmaktadır. 2024 yılında, 'Friendly for Tourism' girişimi kapsamında, Efes Moldova 6 yerel turizm küçük işletmesine hibe desteği sunmuştur. Ayrıca, 'Friendly for Women' programı çerçevesinde de beş kadın girişimciye destek olmak amacıyla fon sağlanmıştır.

Üçüncü program olan 'Friendly for Art' kapsamında, Efes Moldova Uluslararası "Jazz'n Chișinău" Festivali ve Uluslararası "Queen Violin" Festivali ile iş birliği yapmış olup Moldova'daki tek kırsal sanat sempozyumu olan Ciuciulea Uluslararası Heykel Sempozyumunu da desteklemiştir. Üç yıldır desteklenen bu girişim sayesinde Ciuciulea bölgesinde, 20 etkileyici heykelin yer aldığı bir park oluşturulmuştur.

Bu yıl, Efes Moldova'nın hem şirket içinde hem de dışında toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etme konusundaki kararlılığı, UN Women Moldova tarafından takdir edilerek 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Liderlik Taahhüdü' ödülü ile onurlandırılmıştır.

1 RetailZoom, Ortalama Ocak-Aralık 2024

Bira Grubu

Gürcistan

Premium Segment Markalar
• Efes • Corona Extra • Leffe • Beck's
• Stella Artois • Hoegaarden • Taati

Popüler Segment Markalar
• Lowenbrau • Staropramen • Natakhtari • Karva • Kasris
• Alpenbrau

Ekonomi Segment Markaları
• Dariali • Ai Ludi • Kaiser

Alkolsüz Markalar
• Natakhtari Lemonade • Natakhtari Zigzag • Peak

Anadolu Efes, Gürcistan faaliyetlerine 2008 yılında ülkenin önde gelen bira üreticisi Lomisi'yi satın alarak başlamıştır. GlobalData'ya göre, 2024'te Gürcistan bira pazarının 1,2 mhl, kişi başı tüketiminin ise 32 litre olduğu tahmin edilmektedir.

2024 yılında, Gürcistan bira pazarı, ekonomik büyüme ve turizmin olumlu etkisiyle düşük tek haneli büyüme kaydetmiştir. Efes Gürcistan, bira operasyonlarına yönelik pazar yatırımlarını sürdürmüş ve ortalama pazar payını %46'ya[1] yükselterek pazardaki lider konumunu güçlendirmiştir.

2024 yılında, premium segment markaları güçlü bir performans sergilemiştir. Efes Gürcistan premium segmentte Alman Lager'i olan Beck's'i piyasaya sürerek ve yine aynı segmentte craft serisi Taati NEIPA lansmanı ile portföyünü genişletmiştir. Efes Gürcistan'ın yerel bira markalarından olan Natakhtari ve Karva, etkili pazarlama kampanyaları sayesinde oldukça güçlü bir performans sergilemiştir. Şirket, Gürcü kültürünü ve sporunu desteklemek amacıyla Natakhtari Birası üzerinden çeşitli girişimler başlatırken, Karva Birası ile ise genç sanatçıları desteklemeye devam etmektedir.

Efes Gürcistan, ülkesinde %100 yenilenebilir enerjiye geçen ilk özel sektör kuruluşu olmuştur. Şirket 2011 yılından bu yana yürüttüğü Natakhtari Fonu projesiyle ebeveyni olmayan 18 yaş üstü gençlere destek olmaktadır. Bu proje ile gençleri bağımsız bir yaşama hazırlamak için eğitim, psikolojik rehberlik ve finansal destek sağlamaktadır. Bugüne kadar projeyle 720 gencin hayatına dokunulmuş olup, 2024 yılında bu projeden yararlanan gençlerin %70'i istihdam edilmiştir.

Bira Grubu

Ukrayna

Anadolu Efes, 2018 yılında AB InBev ile yapılan iş birliği sonrasında Çernihiv, Harkov ve Mikolayiv şehirlerinde bulunan bira fabrikalarında üretim ve satış operasyonlarıyla Ukrayna bira pazarındaki en güçlü oyunculardan biri konumuna gelmiştir.

Coğrafyada yaşanan gerilim sonrasında Anadolu Efes, önceliğini çalışanlarının güvenliğine vermiş olup üretim tesisleri ve altyapı güvenliğini sağlamak için gerekli tüm ek önlemleri almıştır. Bu kapsamda tüm üretim tesislerinde faaliyetlerini durduran Şirket, 2022 yılının son çeyreğinde Çernihiv Fabrikası'nın tekrar üretime başlamasının ardından 2023 yılının ikinci çeyreğinde Mikolayiv Fabrikası'nda üretimine başlamıştır. Şirket 2024 yılı boyunca üretimlerine 2 fabrika ile devam etmiştir.

2024 yılında, geçtiğimiz yıllara göre iyileşme gözlemlense de, bira pazarı baskı altında kalmaya devam etmiştir. Yıl boyunca, şirket hacim performansını iyileştirmek amacıyla satış ekibi yapısını güçlendirmeye ve ticari yetkinlikleri artırmaya odaklanmıştır. Şirket tahminlerine göre, kademeli iyileşmeler gözlemlenmesine rağmen, bira üretiminde kısıtlamalar yaşanmış ve hacim performansı önceki seviyelerin gerisinde seyretmeye devam etmiştir.

1 IPM, ortalama Ocak-Aralık 2024

Bira Grubu

Türkiye

Premium Segment Markalar
• Erdinger • Duvel • Grolsch
• Amsterdam Navigator • Corona • Leffe • Hoegaarden

Popüler Segment Markalar
• Efes Pilsen • Efes Malt • Efes Özel Seri
• Efes Xtra • Efes Xtra Shot • Efes Glutensiz
• Efes Pilsen Reserve • Efes Summer Brew • Efes Winter Brew
• Efes Haus • Efes Grape Ale • Bremen
• Bremen Yüksek Alkollü • Belfast • Bomonti Filtresiz
• Bomonti Filtresiz Buğday • Bud • Miller • Beck's

Ekonomi Segment Markalar
• Varım • Marmara 34

Distile Alkol Markaları
• Balvenie • Glenfiddich • Grant's • Hendrick's • Monkey Shoulder • Reyka • Tullamore Dew • Milagro • Drambuie

Anadolu Efes; Türkiye'nin en büyük bira üreticisi olarak 3 bira fabrikası, 2 malt üretim tesisi ve 1 şerbetçiotu işleme tesisi ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirket Türkiye'de yıllık 7,3 mhl bira ve 115 bin ton malt üretim kapasitesine sahiptir. Şirket verilerine göre, 2024 yılında Türkiye bira pazarı toplam hacminin yaklaşık 12,2 mhl, kişi başı bira tüketiminin ise yaklaşık 15 litre olduğu tahmin edilmektedir.

2024 yılında enflasyon yıl boyunca yüksek seviyelerde seyretmiş olsa da, düşüş trendine girmesi ekonomik göstergelerde olumlu sinyaller yaratmıştır. Yüksek enflasyon nedeniyle satın alma gücü zayıflasa da, turizmin güçlü desteğiyle Türkiye bira pazarı üst üste dördüncü yılında da büyümeye devam etmiştir. Toplam satışlar içinde kapalı kanalın payı artarken, açık kanalda ise düşüş eğilimi gözlemlenmiştir. Türkiye bira operasyonları, yılı ortalama %51[1] pazar payıyla tamamlayarak pazardaki liderliğini sürdürmüştür.

Yılın ilk iki çeyreğinde güçlü bir hacim artışı kaydedilmiş, ancak yıl ortasında asgari ücrete zam yapılmamasının da etkisiyle satın alma gücündeki zayıflama, yılın ikinci yarısında büyüme hızının yavaşlamasına neden olmuştur. Özellikle turizmin katkısı ikinci ve üçüncü çeyreklerde hacmi desteklerken, dönem içinde yapılan fiyat artışları ve yaz sezonunun erken bitmesi, üçüncü çeyrekte hacimlerde bir miktar daralmaya yol açmıştır. Buna rağmen, güçlü ve çeşitlendirilmiş marka portföyü, etkin fiyatlandırma ve iskonto stratejilerinin yanı sıra turizmin sağladığı destek, 2024 yılı genelinde büyümeyi destekleyen önemli etkenler olmuştur.

Anadolu Efes, tüketici beklentilerine uyum sağlamak ve marka portföyünü daha da güçlendirmek adına 2024 yılında distile alkol kategorisine adım atmıştır. Bu doğrultuda, yılın ikinci çeyreğinde William Grant & Sons ile imzaladığı anlaşma kapsamında yılın ikinci yarısı itibarıyla Şirket'in viski, likör ve cin gibi seçkin ürünlerinin Türkiye'de satış, pazarlama ve dağıtımını üstlenmiştir. Bunun yanı sıra, 2022'de lansmanı yapılan "Bremen1827" markasının güçlü performansı ve Efes Ailesi markalarının büyümeye sağladığı katkı, şirketin başarısını pekiştirmiştir.

Tüm bu gelişmeler ışığında, Anadolu Efes Türkiye bira operasyonları, yılı güçlü bir performans sergileyerek %2,3 oranında büyüme ile 6,3 milyon hektolitre satış hacmine ulaşarak tamamlamıştır.

Anadolu Efes Türkiye, geleceğe değer katma vizyonuyla 2024 yılında da çevre, sürdürülebilir turizm, kültür-sanat, tarım ve spor alanlarında toplumsal fayda yaratmaya devam etmiştir. Tarım ekosisteminin iklim krizine karşı dayanıklılığını artırmak için ve daha dirençli hale getirmek için Anadolu Meraları ile "Tarladan Şişeye Onarım" programını başlatmıştır. Bununla birlikte Sürdürülebilirlik Akademisi iş birliğiyle ücretsiz ve online "Sürdürülebilir Tarım ve Etki Girişimciliği Programı"nı hayata geçirmiştir.

Çevre odağında biyoçeşitliliğe katkı sunmak amacıyla 2022 yılında Deniz Yaşamını Koruma Derneği ile Denize +1 Nefes projesine başlayan Anadolu Efes Türkiye, 2024 yılında doğa dostu müzisyen Mercan Dede ile "Mercanların Senfonisi" eserinin yaratılmasına vesile olmuştur. Bu eserle yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olan mercanlara dikkat çekilmiştir.

Sürdürülebilir turizm alanında 17 yıldır başarıyla yürütülen "Gelecek Turizmde" projesi kapsamında, Muğla'nın Akyaka, Köyceğiz ve Taşlıca bölgelerinin ardından desteklenen dördüncü destinasyon Fethiye-İncirköy olmuştur. Kültür-sanat alanında ise Anadolu Efes'in desteğiyle hayata geçirilen "Mavi Sahne" projesi, alternatif tiyatrolara sahne imkanı sunarken öğrenciler de indirimli tiyatro biletlerinden faydalanmıştır.

Sürdürülebilirlik alanındaki açık inovasyon programı "BrewFuture" ile girişimcilik ekosistemini destekleyerek yenilikçi iş birlikleri kurulmuştur.

1 Nielsen, ortalama Ocak-Aralık 2024

Meşrubat Grubu

COCA-COLA İÇECEK

Gazlı İçecek ve Aroma Çeşitleri
• Coca Cola • Coca Cola Zero Sugar • Coca Cola Light
• Coke Diet • Fanta • Sprite • Sprite Zero • Crush • Schweppes
• Crystal Cola

Gazsız İçecekler Marka ve Aroma Çeşitleri
• Cappy • Piko • BonAqua • Dasani • Dasani Minera • Damla
• Damla Minera • Arwa • Al Waha • Monster • Powerade
• Fusetea • Costa Coffee • Tempo • Burn
• Predator • Roar

Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai") 1993'te yurt dışı pazarlarda Coca-Cola şişeleme yatırımlarını yürütmek amacıyla kurulmuştur. Şirket'in Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'da başlatılan meşrubat faaliyetleri, 1996 yılında Türkiye'de %33'ü satın alınan ve sonraki yıllarda farklı şişeleme ve pazarlama şirketlerinin katılımıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") adı altında sürdürülen meşrubat operasyonu ile 2005 yılında birleştirilmiştir. Ardından bugünkü CCI olarak yeniden yapılandırılmıştır.

Anadolu Efes, meşrubat segmentindeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini, %50,3 oranında iştiraki CCI aracılığıyla yürütmektedir. The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, satış hacmine göre Coca-Cola sisteminin en önemli şişeleyicileri arasında yer almaktadır.

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirketidir.

CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir. 12 ülkede, 33 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

2024 yılında, makroekonomik zorluklar, süregelen enflasyonun kümülatif etkisi ve Orta Doğu'da devam eden gelişmelerin yansımalarının tüketici alım gücü ve talebini olumsuz etkilediği zorlu bir faaliyet ortamında yol aldık. Bu zorluklara rağmen ekiplerimiz kararlılığını koruyarak işletme modelimizin zorlu ortamlar karşısında dayanıklılığını bir kez daha kanıtladı. Bazı pazarlarımızda satış hacimleri baskı altında olsa da, doğru fiyat, saha yetkinlikleri ve kaliteli portföy karması odağımız zorlukları etkili şekilde yönetmemizi sağlamaktadır.

CCI'ın 2024 yılı konsolide satış hacmi bir önceki yıla kıyasla %2,2 düşüşle 1,5 milyar ünite kasa ("ük") olarak gerçekleşmiştir. Irak, Azerbaycan ve Türkiye sırasıyla %12,1, %9,3 ve %0,1 büyüme ile hacim artışına olumlu katkıda bulunmaktayken, Pakistan, Kazakistan ve Özbekistan hacim performansını sınırlamaktadır.

Genel olarak, uluslararası operasyonların hacimdeki payı yıllık 88 baz puan düşüşle %62,2 olmuştur.

2024 yılında gazlı içecek kategorisi yıllık bazda %4,4 oranında düşüş göstermiş ve Coca-Cola™ performansı kategori trendine yakın seyretmiştir.

Gazsız içecekler kategorisi, Fusetea'nin %19,7'lik güçlü büyümesi öncülüğünde 2023 yılında gerçekleşen %6,2'lik artışın üzerine %9,4 daha büyürken su kategorisi yıllık %5,8 büyüme göstermiştir.

Tüketici davranışları takip edilmeye devam edilmiş küçük paketlere, yerinde tüketim kanalına ve az şekerli/şekersiz portföyüne odaklanılarak büyüme hızlandırılmıştır. Bu doğrultuda, küçük paketlerin toplamdaki payı 2024 yılında 183 baz puan artışla %29,2'ye yükselirken, yerinde tüketim kanalının payı ise geçen seneye paralel olarak %20,2 olmuştur. Az şekerli/şekersiz portföye odaklanmaya devam edilmesi de olumlu sonuç vermiş ve toplam gazlı içecek satışları içindeki az şekerli/şekersiz portföy payı yıllık bazda 2,5 puan artarak 2024 yılı itibarıyla %15,8'e ulaşmıştır.

2024 yılında Türkiye'deki hacim artışı, geçen yıla göre %0,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Geçen yılın sonlarında Orta Doğu'da yaşanan siyasi huzursuzluk, yüksek enflasyon ve asgari ücretin sabit kalması ile şekillenen 4Ç2023'teki düşük bazın üzerine pazarlama planları doğru fiyatlandırma ile birleştirilerek başarılı bir şekilde uygulanmış, güçlü bir hacim artışına olanak sağlamıştır.

Uluslararası operasyonlar, temel olarak Pakistan'daki zayıflayan hacim ivmesinin etkisiyle 2024'te yıllık bazda %3,6 düşüş kaydetmiştir.

Markalarımızla Milyonlarca Tüketiciye Ulaşıyoruz

Yönetişim

KURUMSAL YÖNETİŞİM YAPIMIZ

Hayattaki keyifli anları çoğaltan, topluma değer katan, en sevilen markalara sahip, en hızlı büyüyen içecek şirketi olma vizyonu ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu çalışmalarımızı sürdürürken uzun vadeli başarımızı, adalet, şeffaflık ve hesap verebilirliğe dayalı kurumsal yönetişim anlayışımız sayesinde devam ettiriyoruz. Tüm kararlarımızda ve eylemlerimizde adil olma gayesiyle 2024 yılında tüm paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kurmaya devam ettik.

İlgili yasal düzenlemeler ve SPK'nın "Kurumsal Yönetim İlkeleri" kurumsal yönetişim yaklaşımımızın rehberini oluşturuyor. Bu prensipler doğrultusunda güçlü ve şeffaf bir duruş sergiliyor, 2008 yılından bu yana Borsa İstanbul (BİST) Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer almanın gururunu taşıyoruz. 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuzu 96,8 seviyesine yükseltmeyi başardık.

Bu kapsamda hazırladığımız Kurumsal İlkelere Uyum Raporumuza ise buradan ulaşabilirsiniz.

Kurumsal değerlerimizden biri olan yaptıklarımızı sorumluluk bilinciyle sürdürmeyi göz önünde bulundurarak iş stratejimizi belirliyor ve uyguluyoruz. Finansal performansımızın yanı sıra finansal olmayan performans sonuçlarımız da yönetişim süreçlerimizde büyük rol oynuyor. Faaliyetlerimizi gösterirken baz aldığımız çerçeve politika ve ilkeleri websitemiz üzerinden kamuoyu ile açıkça paylaşıyoruz.

Sahip olduğumuz tüm politika, ilke ve beyanlara buradan ulaşabilirsiniz.

ENTEGRE KURUMSAL YÖNETİŞİM YAPISI

Sürdürülebilirlik yönetişimimizin de yer aldığı entegre yönetişim yapımız dört katmanlı bir yapıdan oluşuyor.
En yüksek yönetişim organı olarak konumlanan Yönetim Kurulumuz şirketimizi temsilen, finansal ve finansal olmayan odak alanlarında kritik ve stratejik konuların en doğru şekilde çözümlenmesi için değerlendirmelerini gerçekleştiriyor.
Yönetim Kurulumuz farklı konularda en etkili yaklaşımı gösterebilmek adına sürdürülebilirlik, kurumsal yönetim, denetim ve riskin erken saptanması komitelerine konu özelinde çalışmaları delege ediyor. Bu 4 komite, ilgili konuları uzman gözüyle takip ediyor ve olası iyileştirme alanlarını Yönetim Kurulu'na iletiyor.

YÖNETİM KURULUNA BAĞLI KOMİTELER

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygunluğu yönetmek
- Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetişim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak
- Yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmek
- Ücret Komitesi ve Aday Gösterme Komiteleri'nin görevlerini yerine getirmek

Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmeliği'ne buradan ulaşabilirsiniz.

Komite Başkanı: **İlhami Koç**

%13'ü bağımsız olmak üzere 8 üye

Yıl içerisinde gerçekleştirilen toplantı sayısı: 4

DENETİM KOMİTESİ

- Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim, iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişini ve etkinliğini gözetmek
- Şirket içi etik kurallar ile şirkette uygulanmakta olan risk yönetimi çerçevesini ve uygulamasını gözetmek
- Bağımsız dış denetim firması ve iç denetim fonksiyonu tarafından düzenlenen raporları değerlendirmek ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na sunmak

Denetim Komitesi Yönetmeliği'ne buradan ulaşabilirsiniz.

Komite Başkanı: **Didem Gordon**

%100'ü bağımsız olmak üzere 2 üye

Yıl içerisinde gerçekleştirilen toplantı sayısı: 5

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhis etmek
- Tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanmak ve riskin yönetmek
- Entegre risk bakış açısıyla finansal ve finansal olmayan şirket risklerini gözden geçirmek

Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne buradan ulaşabilirsiniz.

Komite Başkanı: **Lale Develioğlu**

%40'ı bağımsız olmak üzere 5 üye

Yıl içerisinde gerçekleştirilen toplantı sayısı: 3

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

- Sürdürülebilirlik riskleri ve iklim değişikliğine ilişkin gelişmeleri tartışmak
- Sürdürülebilirlik odaklı şirket stratejisinin ve faaliyetlerini Yönetim Kurulu'na bildirmek ve stratejik yönlendirmelerini almak
- Hedefler kapsamında performansı değerlendirmek, gerçekleştirilen ve planlanan projelerde Yönetim Kurulu'nun fikirlerini almak

Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları'na buradan ulaşabilirsiniz.

Komite Başkanı: **Bekir Ağırdır**

%67'si bağımsız olmak üzere 3 üye

Yıl içerisinde gerçekleştirilen toplantı sayısı: 2

Yönetim Kurulumuz

Yönetim Kurulumuz Anadolu Efes'in en üst düzey yönetişim organı olarak sorumluluklarını yerine getiriyor. Yönetim Kurulu şirketimizin stratejik yönünü belirlemede temel bir rol oynarken şirket içerisinde tüm karar süreçlerinde farklı perspektiflerin bir araya getirilmesine öncülük ediyor. Esas sözleşmemize uygun olarak yapılandırılan Kurul, 2024 yılında profesyonel hayatlarında uzun yıllar tecrübeye sahip olan bir Başkan, bir Başkan Vekili ve dokuz üye ile birlikte toplamda on bir kişilik bir ekiple faaliyet gösterdi.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun şekilde, Yönetim Kurulumuzda bağımsızlık ve tarafsızlığı temsil eden dört bağımsız üyemiz yer alıyor. Ayrıca alanında derin bilgi ve deneyime sahip bir stratejist ve bir danışmanımız, Dr. Yılmaz Argüden ve Tamer Haşimoğlu, Kurulumuza uzmanlıklarıyla katkı sunuyor. Yönetim Kurulu üyelerimizin hiçbirinin icra görevi bulunmuyor. Bu durum stratejik karar alma süreçlerimizde tarafsızlık ve bağımsızlığı pekiştiriyor ve daha objektif bir yaklaşım sergiliyoruz.

Anadolu Efes'in finansal ve finansal olmayan stratejik yol haritasını bütüncül bir şekilde gözeten Yönetim Kurulumuz, kurumsal politikalar oluşturuyor ve oluşturulan komiteler aracılığıyla kurum içi denetim işlevi gibi farklı fonksiyonları bir araya getiriyor.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın bir iş birliği içinde çalışmalarına devam eden Kurumsal Yönetim Komitesi, bağımsız denetim, iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişini ve etkinliğini gözeten Denetim Komitesi, risk ve fırsatların saptanması ve takibinden sorumlu Riskin Erken Saptanması Komitesi ve sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konularında güncel takibi sağlayan Sürdürülebilirlik Komitesi olmak üzere toplam dört komite Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapıyor.

Yönetim Kurulumuz, şirket ile paydaşlar arasında güçlü bir iletişim ağı kurarak, olası anlaşmazlıkların giderilmesi ve uyum süreçlerinin geliştirilmesinde kilit bir rol oynuyor. Yönetim Kurulumuz, görevlerini etkin bir şekilde yerine getirmek adına tüm üyelerin görüşlerinin dikkate alındığı katılımcı bir yaklaşımla yıl içerisinde uygun görülen sıklıklarda bir araya geliyor. Raporlama döneminde Yönetim Kurulumuz fiziki veya elektronik olarak 5 kez bir araya gelirken 2024 yılında toplantılara katılım oranı %100 seviyesinde gerçekleşti.

Tüm faaliyetlerini adalet, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerine bağlı kalarak yürüttüğünü güvence altına aldığımız Yönetim Kurulumuzda ayrıca çeşitlilik ilkesi öne çıkıyor. Yönetim Kurulumuza aday seçimlerinde yaş, dil, ırk, sosyoekonomik geçmiş, profesyonel ve endüstri geçmişi, coğrafi deneyim ve uzmanlık, cinsiyet, kıdem, etnik köken ve düşünce çeşitliliğinin orantılı bir çeşitlilik içermesini gözetiyoruz. Bu kapsamda **Yönetim Kurulu'nda Cinsiyet Eşitliği Politikası'na** sahibiz.

Yönetim Kurulu Demografisi

%36,4
Bağımsız Üye Oranı

%27,3
Kadın Üye Oranı

%72,7
Erkek Üye Oranı

36,3 YIL
Ortalama İş Tecrübe Yılı

Eğitim

%100
LİSANS

%45,5
YÜKSEK LİSANS

Ortalama Görev Süresi

2,3 YIL
BAĞIMSIZ ÜYELER

6,9 YIL
DİĞER ÜYELER

Yetkinlik Alanı

%73
SEKTÖREL

%100
FİNANSAL

%36
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

YÖNETİM KURULUMUZ

TUNCAY ÖZİLHAN

Yönetim Kurulu Başkanı	2000-2025
İcracı	Hayır
Bağımsız	Hayır
Komite Görevi	Yok
Yetkinlik Alanı	● ●

KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI

Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	2017-2025
İcracı	Hayır
Bağımsız	Hayır
Komite Görevi	Yok
Yetkinlik Alanı	● ●

TUĞBAN İZZET AKSOY

Üye	2023-2025
İcracı	Hayır
Bağımsız	Hayır
Komite Görevi	1
Yetkinlik Alanı	● ●

JASON GERARD WARNER

Üye	2019-2025
İcracı	Hayır
Bağımsız	Hayır
Komite Görevi	1
Yetkinlik Alanı	● ●

MEHMET HURŞİT ZORLU

Üye	2024-2025
İcracı	Hayır
Bağımsız	Hayır
Komite Görevi	1,3
Yetkinlik Alanı	● ● ●

BELİZ CHAPPUİE

Üye	2024-2025
İcracı	Hayır
Bağımsız	Hayır
Komite Görevi	Yok
Yetkinlik Alanı	●

RASİH ENGİN AKÇAKOCA

Üye	2020-2025
İcracı	Hayır
Bağımsız	Hayır
Komite Görevi	1,3
Yetkinlik Alanı	●

DİDEM GORDON

Üye	2024-2025
İcracı	Hayır
Bağımsız	Evet
Komite Görevi	2,3
Yetkinlik Alanı	● ● ●

LALE DEVELİOĞLU

Üye	2020-2025
İcracı	Hayır
Bağımsız	Evet
Komite Görevi	3,4
Yetkinlik Alanı	● ● ●

BEKİR AĞIRDIR

Üye	2023-2025
İcracı	Hayır
Bağımsız	Evet
Komite Görevi	4
Yetkinlik Alanı	● ● ●

İLHAMİ KOÇ

Üye	2024-2025
İcracı	Hayır
Bağımsız	Evet
Komite Görevi	1,2
Yetkinlik Alanı	●

Yönetim Kurulu Üyelerimizin özgeçmişlerine bu bağlantıdan ulaşabilirsiniz.

Kurumsal Yönetim Komitesi (1)
Denetim Komitesi (2)
Riskin Erken Saptanması Komitesi (3)
Sürdürülebilirlik Komitesi (4)

● Sektörel
● Finansal
● Sürdürülebilirlik

Üst Yönetimimiz | Bira Grubu

Anadolu Efes'i iyi tanıyan, alanında uzman, faaliyet gösterilen coğrafyalarda deneyimli, organizasyonel gelişime önem veren yöneticilerden oluşan bir üst yönetime sahibiz. CEO'muzun liderlik yaptığı 15 kişilik ekibimiz, stratejik kararların alınmasından ve tüm ülkelerde faaliyetlerimizin kesintisiz bir şekilde sürdürülmesinden sorumlu. Stratejiden insan gücümüze, tedarik zincirinden pazarlamaya kadar tüm ana görev alanlarında bütüncül, şeffaf ve katılımcı bir yönetim modelini benimsiyoruz.

Entegre düşünce anlayışımız doğrultusunda, hem finansal hem de finansal olmayan performansımızın takibi ve belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedeflerinin Üst Yönetimimiz tarafından benimsenmesi bizim için önem taşıyor.

Üst Yönetim özgeçmişlerine buradan ulaşabilirsiniz.

Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO
Onur ALTÜRK

Grup Mali İşler Direktörü
Gökçe YANAŞMAYAN

Grup İç Denetim Direktörü
Uluhan KUMRU

Grup İnsan Kaynakları Direktörü
Banu ARTÜZ

Grup Tedarik Zinciri Direktörü
Savaş ÖZTÜRK

Pazar Geliştirme Direktörü
Daniel BARBULESCU

Grup Hukuk İşleri Direktörü
Melis ALKAN BÖLÜKBAŞI

Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü
Murat ÖZKAN

Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü
Selda SUSAL SAATÇİ

Grup Strateji, İçgörü ve İnovasyon Direktörü
Serim YILDIRIM[1]

AB InBev Efes Genel Müdürü
Dmitry SHPAKOV

Efes Türkiye Genel Müdürü
Tugay KESKİN

Rusya Operasyonları Genel Müdürü
Ümit Ömer ÖĞÜN

Efes Moldova Genel Müdürü
Alphan AKPEÇE

Efes Kazakistan Genel Müdürü
Ertan KURT

Efes Gürcistan Genel Müdürü
Veli DİNÇEL[2]

1 Sayın Serim Yıldırım 28 Şubat 2025 itibarıyla şirketimizdeki görevinden ayrılma kararı almıştır. Efes Türkiye Pazarlama Direktörü olarak görev yapan Sayın Özlem Safkan, 1 Şubat 2025 itibarıyla Grup Pazarlama Direktörü olarak atanmıştır.
2 Sayın Veli Dinçel, 1 Mart 2025 itibarıyla Coca-Cola İçecek Kazakistan Genel Müdürü olarak atanmış olup yerine aynı tarih itibarıyla Efes Gürcistan Genel Müdürü pozisyonuna Sayın Burç Kurtoğlu atanmıştır.
3 Organizasyon yapısında yapılan değişikliğe istinaden Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörlüğü'nde Bölgesel Pazar Geliştirme Direktörü (CIS-OS-CAR) olarak görev yapan Sayın Onur Turan, 1 Ocak 2025 itibarıyla Grup Satış Stratejileri Direktörü olarak atanmıştır.

Üst Yönetimimiz | Meşrubat Grubu

Üst Yönetim özgeçmişlerine buradan ulaşabilirsiniz.

Coca-Cola İçecek
CEO
Karim YAHI

Mali İşlerden Sorumlu
İcra Kurulu Üyesi
Erdi KURŞUNOĞLU[1]

İç Denetim İcra Kurulu Üyesi
Ahmet ÖZTÜRK

Dijital Teknolojiler
İcra Kurulu Üyesi
Aslı KAMİLOĞLU

İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi
Burak GÜRCAN

Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik
İcra Kurulu Üyesi
Burçun İMİR

Hukuk Baş Müşaviri
İcra Kurulu Üyesi
Ertuğrul ONUR

Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi
Kerem KERİMOĞLU

Güney Asya ve Orta Doğu Bölge Direktörü
Ahmet Kürşad ERTİN[2]

Orta Asya ve Kafkasya Ülkeleri Bölge Direktörü
Erdinç GÜZEL

Türkiye Bölge Direktörü
Hasan ELLİALTI

1 Sn. Erdi Kurşunoğlu 1 Mart 2025 itibarıyla şirketimizdeki görevinden ayrılma kararı almıştır. Yerine Coca-Cola İçecek A.Ş Türkiye operasyonu Finans Direktörü olarak görev yapmakta olan Sn. Çiçek Uşaklıgil Özgüneş atanmıştır.
2 Coca-Cola İçecek Güney Asya ve Orta Doğu Bölge Direktörü görevini yürütmekte olan Ahmet Kürşad Ertin, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi (Chief Operating Officer) görevine atanmıştır.

Yönetim Değerlendirme ve Analizi

ORGANİZASYON YAPISI

Anadolu Efes, 2024 yılını faaliyet gösterdiği pazarlarda karşılaştığı zorluklara rağmen güçlü bir performansla tamamlamıştır. Enflasyonist baskılar, tüketici güvenindeki dalgalanmalar ve jeopolitik belirsizlikler, şirketin ihtiyatlı bir strateji benimsemesini gerektirmiştir. Güçlü marka portföyü, etkin satış ve dağıtım stratejileri ile başarılı fiyatlandırma politikaları sayesinde Anadolu Efes, sağlıklı bilanço yönetiminin yanı sıra ciro performansı ile dayanıklılığını bir kez daha kanıtladığı bir yıl geçirmiştir.

Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,9 artışla 123,9 mhl seviyesine ulaşmıştır. Bira Grubu hem Türkiye hem de uluslararası bira operasyonlarının desteği ile %8,4 büyüme kaydederken, içecek segmentinin hacim performansı, faaliyet gösterilen coğrafyalardaki zorluklardan dolayı nispeten zayıf kalmıştır.

Konsolide net satış gelirleri, 2024 yılında 231.354,2 milyon TL'ye ulaşarak bir önceki yıla kıyasla yatay seviyede kaydedilmiştir. Konsolide FAVÖK (BMKÖ), 2024 yılında %4,6 azalarak 39.363,6 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. FAVÖK (BMKÖ) marjı ise aynı dönemde %17,0 seviyesinde gerçekleşerek, geçen yıla kıyasla 86 baz puanlık bir gerileme göstermiştir.

Konsolide net kâr ise 2023 yılındaki 31.949,5 milyon TL seviyesinden, 2024 yılında %59 oranında azalarak 13,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes'in serbest nakit akışı, 2024 yılında 2.646,2 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Konsolide Net Borç/ FAVÖK (BMKÖ) oranı ise 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 0,6x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kuruluşundan bu yana sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine koyan Anadolu Efes, 2024 yılı raporlama döneminde sürdürülebilirlik performansını ilk defa Entegre Faaliyet Raporu aracılığıyla yayımlamıştır. Entegre düşünce kültürü ile çalışmalarını sürdüren şirket tüm paydaşları için uzun soluklu değer yaratmaya odaklanmaktadır.

Bu kapsamda 2024 yılında entegre düşünce anlayışını daha ileriye taşıyan Anadolu Efes, sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatlarını sistematik bir yapı içinde ele alarak finansal etkilerini kategorize etmiş ve finansal önceliklendirme sürecini güçlendirmiştir. IFRS S1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler, IFRS S2 - İklimle İlgili Açıklamalar, TSRS Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 1 ve 2), Avrupa Finansal Raporlama Danışma Grubu Çifte Önemlilik Rehberi, SASB Sektör Standartları ve Entegre Raporlama Çerçevesini rehber alarak, finansal performans ile çevresel ve sosyal etki göstergeleri arasındaki bağı daha sağlam bir temele oturtmuştur.

Günümüz iş dünyasında şirketlerin itibarı, yalnızca finansal başarıyla değil, sürdürülebilir değer yaratma yetkinlikleriyle de şekilleniyor. Küresel ölçekte kabul gören saygın endeksler, şirketlerin çevresel ve sosyal etkilerini ölçerek, sürdürülebilirlik performanslarını şeffaf ve karşılaştırılabilir bir çerçevede değerlendiriyor. Artık rekabet avantajı, sadece kârlılık göstergeleriyle değil, uzun vadeli etkiyi yönetme becerisiyle de tanımlanıyor. Bu kapsamda 2018 yılından bu yana Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) İklim Değişikliği Programı'na yanıt veren şirket, 2024 değerlendirmesin B notunu korurken, ilk kez yanıt verdiği Su Güvenliği Programı'nda B notu almıştır. Son 4 yıldır olduğu gibi S&P Küresel Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesinde de puanını artırarak bira sektöründe küresel liderler arasında yer almıştır. Londra Menkul Kıymetler Borsası Grubu (LSEG) işletmesi olan Refinitiv platformunda 83 puan alarak skorunu A seviyesine yükseltmiştir. Şirket, ayrıca FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde kendi sektör ortalamasının üzerinde yer almaktadır. Anadolu Efes, bu endekslerde Türkiye'de kendi sektöründe yer alan tek şirket olmayı da sürdürmektedir.

Ayrıca Şirket'in SAHA Kurumsal tarafından yapılan derecelendirme çalışmalarına göre 2024 yılı Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 96,8 olarak gerçekleşmiştir.

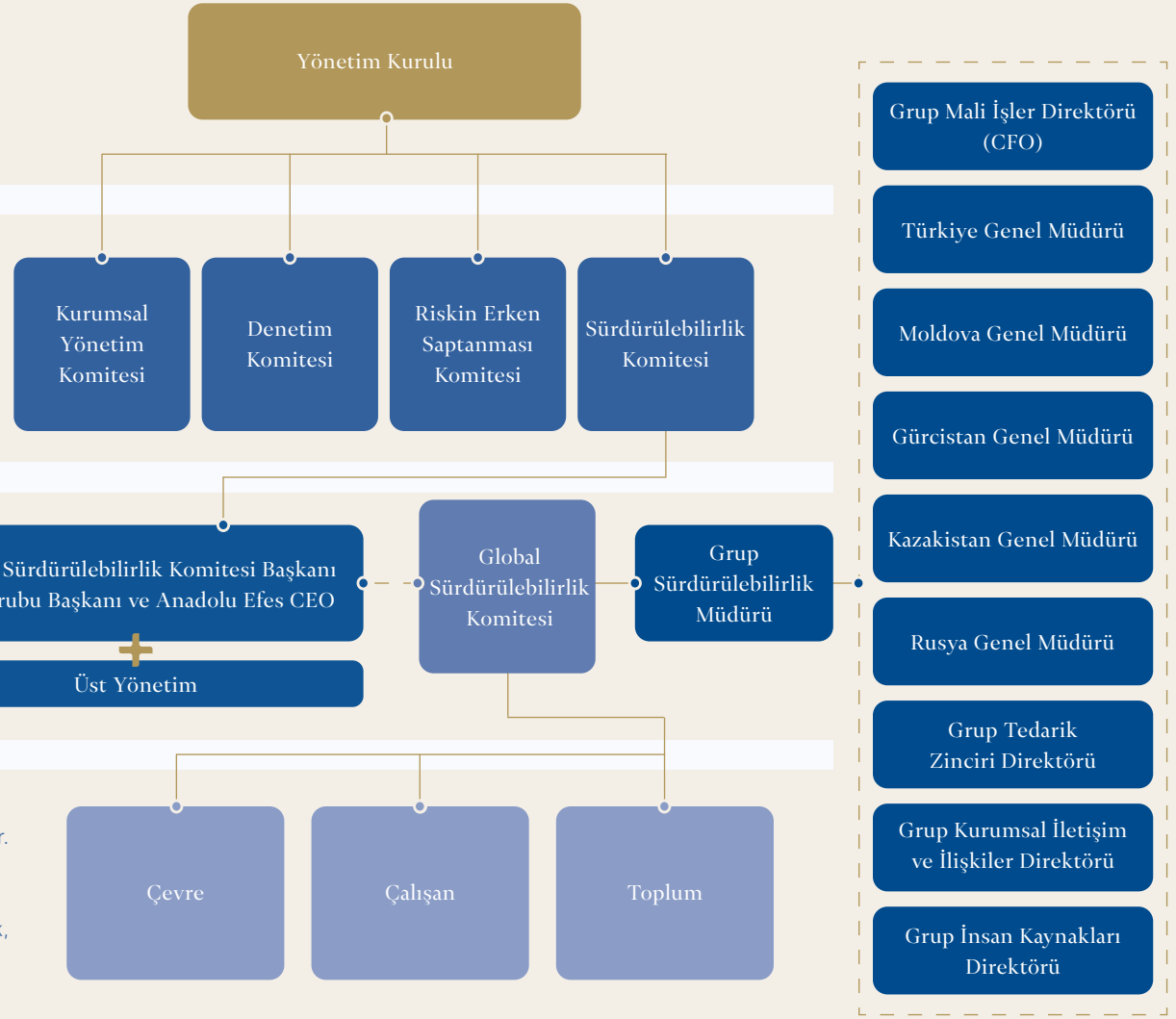
ENTEGRE KURUMSAL YÖNETİŞİM YAPISI

Kurumsal yönetim yapımızın en üst seviyesinde yer alan Yönetim Kurulumuz, şirketimizin uzun vadeli başarısını güvence altına almayı amaçlayan temel bir rol üstleniyor. Tüm paydaşlarımıza olan sorumluluk bilinciyle, geniş kapsamlı kurumsal politikalar geliştiren Yönetim Kurulumuz, aynı zamanda şirketimizin stratejik yönünü şekillendirerek çeşitli uzman perspektiflerin karar alma süreçlerine dahil edilmesini sağlıyor.

Yönetim Kurulumuza bağlı komitelerimiz, Anadolu Efes adına stratejik öneme sahip konularda bilgi akışını sağlayarak Yönetim Kurulumuzun karar alma süreçlerini zenginleştiriyor. Bu dört komite, Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirebilmesi için uzmanlık alanlarında derinlemesine çalışarak kritik analizler sunarak önerilerde bulunuyor.

Kurumsal yönetim yapımızın temel taşı olan Üst Yönetimimiz, icra sorumluluklarını üstlenerek Şirketimizin operasyonel süreçlerini etkili bir şekilde yönetiyor. CEO'muzun liderliğinde çalışmalarını sürdüren bu ekip kritik alanlarda stratejik kararlar alırken şirketimizin hedeflerine ulaşmasını sağlayan bütüncül bir yaklaşımı benimsiyor.

Global Sürdürülebilirlik Komitemiz faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde sürdürülebilirlik yönetimine dair süreçlerin yürütülmesinden sorumludur. CEO'muzun liderlik ettiği bu komite ülke Genel Müdürlerimiz ve fonksiyon liderlerimizde oluşur. 3 farklı çalışma grubu aracılığıyla sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için performansımızı geliştirmek, sürdürülebilirlik gündemini yakından takip etmek ve inovatif fikirler geliştirmek gibi ortak amaçlar ile farklı iş birimlerinden çalışanlarımız bir araya geliyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM MODELİMİZ

Sürdürülebilirliği, yönetim anlayışımızın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz ve bu doğrultuda entegre bir yönetişim yapısı benimsiyoruz. Yönetim Kurulumuz, sürdürülebilirliği iş stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyor ve tüm paydaşlar için değer yaratma hedefimizi destekliyor.

Şirketimizde en üst yetkiye sahip yönetişim organımız Yönetim Kurulu'muzdur. Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitemiz uluslararası kabul gören sürdürülebilirlik standartlarına uyumu sağlamak, sürdürülebilirliği stratejik vizyona dahil etmek, Şirket'in ÇSY hedeflerinin onaylamak ve bu hedefler çerçevesinde hayata geçirilmesi gereken yatırımları gözden geçirerek onaylamak ve bununla birlikte performansı denetleyerek geliştirilmesi için önerilerde bulunmak amacıyla kuruldu. Yılda iki kere toplanan bu komitemiz, Şirketimizin yıllık sürdürülebilirlik performansını ve hedeflerine erişimini değerlendirirken sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında planlanan yatırımları da gözden geçirir ve gerekli durumlarda görüşlerini Yönetim Kurulu'na iletir. Ayrıca, Şirket'in uzun vadeli sürdürülebilirliği, finansal faydaları, iş sonuçlarının sağlamlığı, sürdürülebilirlik hedefleri, ÇSY stratejisi hakkında geliştirilmesi gereken politikalar hakkında Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur. Değer zincirinde oluşacak ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerin bir bütün olarak değerlendirildiğini denetler ve paydaşlarla birlikte ortak değer yaratma yeteneğine ilişkin performansı periyodik olarak gözden geçirir. İlgili paydaşların çıkarlarının Şirket'in ÇSY stratejisine, hedeflerine ve politikalarına dahil edilmesini sağlar ve etkili bir iletişimin kurulduğundan emin olur.

ÇEVRESEL KONULAR

Çevre odağında Şirket hedeflerini ve bu hedeflere uyum için gerekli stratejileri ve faaliyetleri düzenli olarak gözden geçirir, hedeflere ulaşmak için oluşan risk ve fırsatların değerlendirerek, gerek görülmesi halinde hedeflerin revize edilmesine yönelik rehberlik eder. Çevresel sorumluluk kapsamı, buradakilerle sınırlı olmamak üzere şöyledir: İklim değişikliği ile ilgili konular, emisyonların azaltımı hedefi, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımları, döngüsel ekonomi ve sıfır atık yaklaşımıyla çalışma prensipleri ve sürdürülebilir tarımsal tedarik gibi iklim değişikliği ile ilgili konular; depozitolu ürünler ve sürdürülebilir ambalaj malzemeleri çözümlerinin geliştirilmesi, su kaynaklarının verimli kullanımı hedefi, faaliyet gösterilen bölgelerde su risklerinin analizi, su verimliliği ve döngüselliğini artırmak için tesislerde yapılan çalışma ve yatırımlar çevresel sorumluluk alanları arasındadır. Komite, Şirketin çevresel sorumluluk alanlarına ilişkin plan, eylem, işletme giderleri, sermaye giderleri gibi yatırımlarını gözden geçirir, yorumlar ve rehberlik sağlar.

SOSYAL KONULAR

Şirket'in toplumsal fayda ve fırsat eşitliği konularındaki planlarını ve faaliyetlerini inceler, değerlendirir ve rehberlik eder. Sosyal konuların kapsamı buradakilerle sınırlı olmamak üzere şöyledir: Tüm değer zincirinde insan haklarının korunması, Şirket'in sosyal sorumluluk, fırsat eşitliği ve kapsayıcılıkla ile ilgili politikalarının, prosedürlerinin ve metriklerinin oluşturulmasının yönetimini kapsar.

ÇSY Riskleri ve Regülasyonlardaki Gelişmeler

Risk yönetim süreçlerimiz, Yönetim Kurulumuzun liderliğinde, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nin etkin katılımıyla yürütülür. Bu komiteler aracılığıyla Yönetim Kurulumuza düzenli raporlama yaparak, risk ve fırsatları etkin bir şekilde yönetilir. Yönetim Kurulu'na kapsamlı bir raporlama yapar. Sürdürülebilirlik Komitesi, ÇSY kapsamına giren konulardan kaynaklanan riskleri gözden geçirir ve gerektiğinde risklerin yönetilmesini ve azaltılmasını sağlamak için Yönetim Kurulu'na ilgili uygulamalar konusunda rehberlik eder. İklimle ilgili risk ve fırsatlara yönelik stratejiler, alanında uzman profesyoneller ve yönetim kadrosu tarafından belirlenir düzenli analizlerle değerlendirilir. Karar alma süreçlerinde, bilimsel veriler, piyasa analizleri ve sektör dinamikleri göz önünde bulundurularak riskleri minimize edecek ve fırsatları maksimize edecek adımlar atılır. Sürdürülebilirlik Komitesi ayrıca ÇSY konularıyla ilgili yasal düzenlemeleri ve regülasyonlardaki gelişmeleri takip ederek bunların Şirket üzerindeki etkilerini değerlendirir ve uygulanabilirliğini gözden geçirir ve bu konulara ilişkin düzenli olarak güncellemeler alır. Şirket'in ilgili yasalara uyumu sağlaması için gerekli iç süreçlerin ve politikaların zamanında oluşturulduğundan emin olur.

Komite, Yönetim Kurulu'nun onayı ile oluşturulur ve yetkilendirilir. Sürdürülebilirlik Komitesi, en az iki Yönetim Kurulu üyesinden oluşur. Sürdürülebilirlik Komite üyelerinden en az bir kişi sürdürülebilirlik alanında yetkinliğe sahiptir. Komite üyeleri kendi aralarından bir başkan seçer. Komite üyeleri, Anadolu Efes Yıllık Olağan Genel Kurul toplantısını takip eden yönetim kurulu toplantısında atanır ve bir sonraki Yıllık Olağan Genel Kurul toplantısına kadar görev yapar.

GLOBAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

Sürdürülebilirlikle ilgili risklerin ve fırsatların yönetiminden ise CEO'nun liderlik ettiği Global Sürdürülebilirlik Komitesi ve ona bağlı 3 ana çalışma grubu sorumludur. Bu komite, ülke Genel Müdürleri ve fonksiyon liderlerini içermekte olup sürdürülebilirlik stratejilerimizi belirlemek, hedef ve politikalarımızı oluşturmak, performansımızı yönetmek gibi kritik sorumlulukları üstleniyor. Bu komite yılda en az bir kere bir araya gelerek sürdürülebilirlik süreçlerini takip ediyor. Ayrıca, Grup Sürdürülebilirlik Müdürümüz liderliğinde çalışan sürdürülebilirlik ekibimiz ise bu alandaki tüm konuların koordinasyonunu, yönetimini ve yönlendirmesini üstleniyor. Bu yapı, Yönetim Kurulu'ndan başlayarak üst yönetim ve operasyon ülkelerindeki ilgili birimlerin dahil olduğu, sürekli izlenen bir yönetişim modeli sağlıyor.

2024 yılı itibarıyla Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Bekir Ağırdır ve Komite'nin sürdürülebilirlik alanında yetkin olan danışmanı ise Yılmaz Argüden'dir. Komite, faaliyetleri ile ilgili olarak ek ihtiyaç gördüğü konularla ilgili olarak Anadolu Efes'in yöneticilerini, ilgili çalışanlarını veya diğer Yönetim Kurulu üyelerini, toplantıya davet edebilir, uzman görüşlerinden yararlanabilir ve bu amaçla Komite'de sürekli/süreli danışmanlar görevlendirebilir.

Komitenin görev ve çalışma esaslarını buradan ulaşabilirsiniz.

ÇALIŞMA GRUPLARI

Çevre, Çalışanlar ve Toplum çalışma grupları Global Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı olarak çalışıyor. Bu çalışma grupları, sırasıyla Grup Tedarik Zinciri Direktörümüz, Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz, Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörümüz liderliğinde yönetiliyor. Çalışma grupları aracılığıyla sürdürülebilirlik anlayışımız çerçevesinde stratejik amaçlarımız doğrultusunda çalışmalar yürütüyor, performans ve hedeflerimizi takip ediyoruz. Aynı zamanda, öncelikli konularımız doğrultusunda ülkeler özelinde aksiyon planları oluşturuluyor, uygulamaya alınıyor ve düzenli olarak raporlanıyor.

Bu yıl Sürdürülebilirlik Komitelerimizin toplantılarında, üst yönetimimizin desteğiyle bu alanda aldığımız önemli kararlardan bazıları aşağıdaki gibidir:

- Çifte önemlilik kapsamında belirlenen öncelikli konuların gözden geçirilmesi
- TSRS 1-2 Mevzuatları çerçevesinde gerekli hazırlıkların yapılması

    - Bu kapsamda iklim risk ve fırsatlarının gözden geçirilmesi, finansal etkilerinin tespit edilmesi,
    - Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların şirketimizin iş modeli ve değer zinciri üzerindeki mevcut ve beklenen etkilerinin tespit edilmesi,
    - Mevcut ve beklenen etkilerin tanımlanması ve sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların Şirket'in iş modelinde ve değer zincirinde nerede yoğunlaştığının (örneğin, coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri) belirlenmesi,
    - Sürdürülebilirlikle ilgili ciddi risklerin ve fırsatların Şirket'in stratejisi ve karar alma süreçleri üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi,
    - Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların Şirket'in finansal planlamasına nasıl dâhil edildiğinin analiz edilmesi, raporlama dönemi için bu söz konusu risklerin ve fırsatların şirketimizin finansal durumu, finansal performansı ve nakit akışları üzerindeki etkileri ve bunların kısa, orta ve uzun vadede beklenen etkilerinin değerlendirilmesi,
    - Sürdürülebilirlikle ilgili risklere ilişkin Şirket'in stratejisinin ve iş modelinin esnekliğinin senaryo analizleriyle değerlendirilerek iklim dirençliliğinin tespit edilmesi.

COP29 Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı'ndaydık!

Anadolu Efes olarak COP29 İklim Değişikliği Konferansı'nda Sürdürülebilir Gelecek Platformu pavilyonunda "Adım Adım Geleceğe Artı Değer" oturumunu gerçekleştirdik. Oturumda şirketimizin, sürdürülebilirlik yaklaşımını ve bu alandaki etki odaklı çalışmalarını katılımcılarla paylaştık. Sürdürülebilir Gelecek Platformu Danışma Kurulu Üyesi ve İyi Gelecek Sürdürülebilirlik Danışmanlık Şirketi Kurucusu Aslı Pasinli'nin moderatörlüğünde gerçekleştirdiğimiz oturumda, Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörümüz Selda Susal Saatçi, şirketimizin döngüsel ekonomi, onarıcı tarım ve biyoçeşitlilik alanlarındaki çalışmalarını anlattı.

Selda Susal Saatçi
Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Performansımız ve Üst Yönetim Hedeflerinde Sürdürülebilirlik Kriterleri

Sürdürülebilirlik hedeflerimizi gerçekleştirmek için Anadolu Efes genelinde aktif bir sorumluluk alıyoruz. Ücretlendirme yapımızı sürdürülebilirlik hedeflerimizi gerçekleştirme odaklı kurgulayarak üst düzey yöneticilerimizi sürdürülebilirlik performansı ile başarıya ulaşması için teşvik ediyoruz. Anadolu Efes ekiplerinin Performans Değerlendirme Sistemi kapsamında yöneticilerimizin bireysel performansını ve ücretlendirmesini değerlendirirken sürdürülebilirlik odaklı göstergeleri dikkate alıyoruz.

Performans Yönetimi süreci Anadolu Efes'te 5'li skala üstünden maksimum 5 minimum 3 hedef girilmesi ile ilerletilen bir süreç olarak ilerliyor. Her bir çalışanımız minimum 3, maksimum 5 iş hedefini performans formuna giriyor. Hedeflerin değerlendirme sürecinde sistemsel bir ağırlık yer almıyor. Yılın sonunda kişinin yöneticisi, genel olarak çalışanın yıl içindeki davranış setini, iş çıktılarını, iş sürecini nasıl ilerlettiğini ve geri bildirimlerini değerlendirerek final notunu veriyor. Sonrasında bu final not ücretlendirme ekibine iletiliyor ve bu final not Ücretlendirme Politikası kapsamında hesaplamalara dahil ediliyor.

CEO'muz başta olmak üzere Global Sürdürülebilirlik Komitesi'nde yer alan yöneticilerimizin bireysel performans değerlendirmelerinde sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak amacıyla ilgili performans göstergeleri bulunuyor.

ENTEGRE ODAK ALANI	ÖNCELİKLİ KONU	PERFORMANS GÖSTERGESİNİ TAKİP EDEN YÖNETİM ORGANLARI	ANA HEDEFLER	ALT HEDEF	PERFORMANS GÖSTERGESİ	2022 GERÇEKLEŞEN PERFORMANS	2023 GERÇEKLEŞEN PERFORMANS	2024 GERÇEKLEŞEN PERFORMANS	İLERLEME DURUMU
ÇEVRE İÇİN SIFIRLIYORUZ	**Enerji & Emisyon**	CEO, Ülke Genel Müdürleri, Grup Tedarik Zinciri Direktörü, Teknik Direktör ve Fabrika Direktörleri	2030 yılında kendi operasyonlarımızda (Kapsam 1-2) net sıfır olmak	Üretim Başına Emisyon Azaltımı	Hl başına emisyon yoğunluğu (kg CO_2e/hl)	8,25	7,7	6,7	▲
				Yenilenebilir Enerji Payının Artırılması	Yenilenebilir Enerji Kullanımı (mhw)	237.201	170.323	177.414	▲
	Su Tüketimi ve Güvenliği	CEO, Ülke Genel Müdürleri, Grup Tedarik Zinciri Direktörü, Teknik Direktör ve Fabrika Direktörleri	■ 2035 yılına kadar bira üretimi başına su tüketimini 2,7 hl/hl seviyesine indirmek	Üretim Başına Su Tüketimi Azaltımı	■ Hl başına su yoğunluğu (hl/hl)	4,38	4,17	4,17	◀▶
	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj	CEO, Ülke Genel Müdürleri, Grup Tedarik Zinciri Direktörü, Teknik Direktör ve Fabrika Direktörleri	2030 yılına kadar tüm malt ve bira operasyonlarımızda düzenli depolamaya sıfır atık göndermek	Atık Azaltımı	Toplam atık miktarı (ton)	544.700	520.351	588.702	▼
				Atıkların Geri Dönüştürülmesi veya yeniden kazanımı	2030 yılına kadar tüm malt ve bira operasyonlarımızda düzenli depolamaya sıfır atık göndermek (%)	%99	%99	%99	◀▶
ÇALIŞANLARIMIZ İLE GÜÇLENİYORUZ	**Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık**	CEO, Ülke Genel Müdürleri, CHRO, Satış Direktörleri, Teknik Direktör ve Fabrika Direktörleri	2030 yılında çalışanlar içerisinde kadın temsiliyetini %51'e çıkarmak	Çalışanlarda Kadın Temsiliyetinin Artırımı	Kadın çalışan temsiliyeti (%)	%30	%30	%31	▲
				-	Kadın yönetici temsiliyeti (%)	%40	%40	%40	◀▶

■ AB InBev Efes operasyonlarını kapsamamaktadır.

▲ *Artış ve olumlu gelişme gösteren veri* ▼ *İyileştirilmesi gereken veri* ◀▶ *Sabit kalan veri*

ENTEGRE ODAK ALANI	ÖNCELİKLİ KONU	PERFORMANS GÖSTERGESİNİ TAKİP EDEN YÖNETİM ORGANLARI	ANA HEDEFLER	ALT HEDEF	PERFORMANS GÖSTERGESİ	2022 GERÇEKLEŞEN PERFORMANS	2023 GERÇEKLEŞEN PERFORMANS	2024 GERÇEKLEŞEN PERFORMANS	İLERLEME DURUMU
ÇALIŞANLARIMIZ İLE GÜÇLENİYORUZ	**Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık**	CEO, Ülke Genel Müdürleri, CHRO	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Farkındalığı konusunda şirket içerisinde farkındalığın artırılması	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Farkındalığı konusunda şirket içerisinde farkındalığın artırılması	■ Çalışan bağlılığı anketi, DE&I skoru (%)	N/A	N/A	%81	◄►
	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Etik ve İnsan Haklar	CEO, Ülke Genel Müdürleri, CHRO	Eşit işe eşit ücret verdiğimizi bağımsız bir kurum aracılığıyla her sene belgelendirmek	Eşit işe eşit ücret verilmesi	■ Cinsiyetler Arası Çalışan Ücret Oranı (%)	% 99,50	%99,99	% 97,89	◄►
TOPLUMSAL FAYDA İÇİN ÇALIYORUZ	**Toplumsal Yatırım ve Etki**	CEO, Ülke Genel Müdürleri, Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü	2030 yılına kadar toplumsal yatırım miktarını giderek artırmak	Sosyal fayda projelerine yatırım tutarı	Sosyal fayda projelerine yatırım tutarı	9,8 Milyon TL	28,8 Milyon TL	48,8 Milyon TL	▲
				Gönüllülük projelerine katılan çalışan sayısı	Gönüllülük projelerine katılan çalışan sayısı	285	1.307	2.311	▲
				Sürdürülebilir ve onarıcı tarım özelinde çiftçilerimizi yetkinliklerini geliştirmek	Sürdürülebilir Tarım Üzerine Eğitim Verilen Çiftçi Sayısı[1]	250	500	550	▲

CCI Sürdürülebilirlik Hedef ve İlerlemelerine buradan ulaşabilirsiniz.

Şirketimizin sürdürülebilirlik hedeflerinde 2020 baz yılı esas alınmıştır. Ara dönem hedefleri üzerinde çalışılmaktadır. Şirketimiz yıllık hedeflerini halka açık olarak paylaşmamaktadır.
■ AB InBev Efes operasyonlarını kapsamamaktadır.
1 Yalnızca Anadolu Efes Türkiye verileri dahildir.

▲ *Artış ve olumlu gelişme gösteren veri* ▼ *İyileştirilmesi gereken veri* ◄► *Sabit kalan veri*

Entegre Risk Yönetimi

Sürdürülebilirliği iş modelimizin temel bir unsuru olarak kabul ediyor, risk yönetimi yaklaşımımızı TSRS 1 ve 2 gereklilikleri doğrultusunda dönüştürüyoruz. Geleneksel risk değerlendirme modellerinin ötesine geçerek, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatları stratejik bir bakış açısıyla ele alıyor; iş sürekliliğimizi, uzun vadeli değer yaratımımızı ve paydaş beklentilerini karşılama kapasitemizi daha da güçlendiriyoruz.

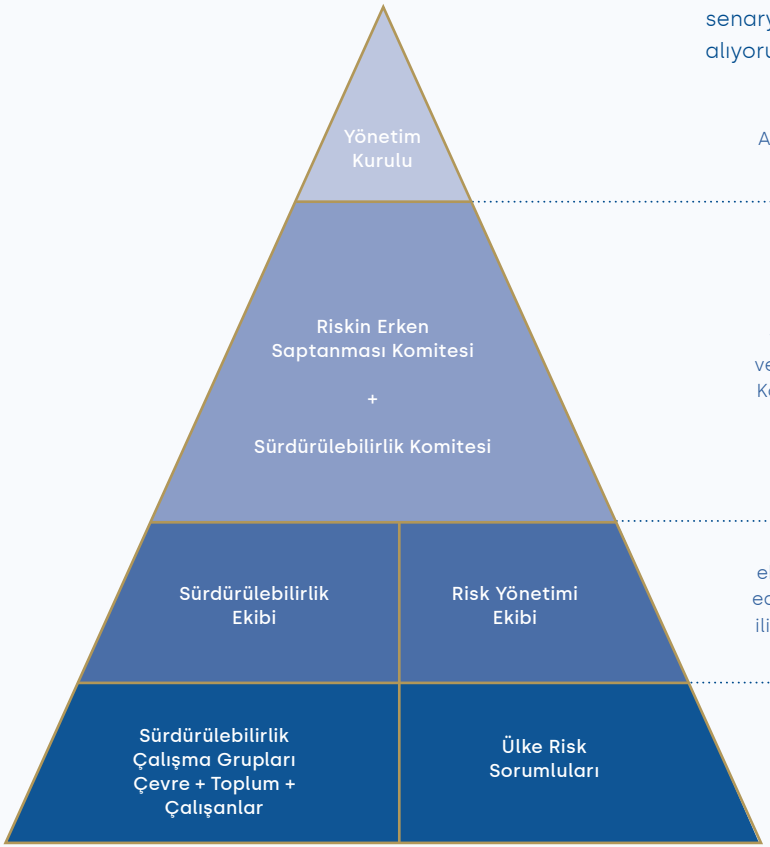
Bu kapsamda, tüm operasyonlarımızda risk ekiplerimizle birlikte çalışarak riskleri yalnızca finansal boyutlarıyla değil, çevresel ve sosyal etkilerini kapsayacak şekilde ele alıyor, bütüncül bir yönetim anlayışı benimsiyoruz. 2023 raporlama döneminde sürdürülebilirlik risklerini entegre risk yönetim sistemimizin ayrılmaz bir parçası haline getirdik.

Entegrasyon

IFRS S1 ve TSRS 1 mevzuatlarında belirtilen rehber ilkeler doğrultusunda, sürdürülebilirlik önceliklerimiz ve finansal etkiler arasındaki ilişkiyi belirledik. Paydaşlarımızın görüşlerini almak ve daha kapsayıcı bir değerlendirme yapmak amacıyla Geleceğe Artı Değer Paydaş Çalıştayını düzenleyerek, operasyonel risklerimizi ve sektörel öngörülerimizi finansal etki boyutu, olasılık ve muhtemel gerçekleşme zaman aralığı kriterlerine göre değerlendirdik. Bu değerlendirme sonucunda oluşturduğumuz risk matrisi, çifte önemlilik ilkesiyle uyumlu olarak stratejik performans göstergelerimize entegre edildi.

Risk Belirleme ve Tanımlama

Risk belirleme sürecimiz, sektörümüze özgü senaryo analizleri, değer zincirimizdeki risklerin kapsamlı değerlendirilmesi ve paydaş diyaloglarına dayanıyor.



Riskleri etkin bir şekilde yönetebilmek adına Şirketimizin ve sektörümüzün geçmiş deneyimlerinden elde edilen verileri, güncel piyasa dinamiklerini, düzenleyici çerçeveleri, çevresel faktörleri, teknolojik gelişmeleri ve iklim değişikliği projeksiyonlarını (örneğin, IPCC RCP iklim değişikliği senaryoları) analizlerimizde bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz.

Yönetim Kurulu Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından Anadolu Efes'in karşı karşıya olduğu risklere ilişkin bilgilendirilir ve yönlendirmeleri alınır.

Yönetim Kurulu'na bağlı Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin yıl sonu bir araya gelişinde Anadolu Efes'in konsolide finansal ve finansal olmayan riskleri, etki boyutu ve olasılık özellikleriyle Komite'ye sunulur ve bu riskler Sürdürülebilirlik Komitesi'nde de gözden geçirilir.

Entegre risk yönetim anlayışı oluşumu adına ekiplerden gelen finansal ve finansal olmayan riskler konsolide edilir, tanımlamaları ve finansal etki analizleri her iki risk türüne ilişkin yönlendirme tecrübesi bulunan ekipler tarafından yapılır.

Çevre, Toplum ve Çalışan odağındaki çalışma gruplarının yıl içerisindeki değerlendirmelerine göre sürdürülebilirlik ve iklim riskleri önerileri belirlenir. Ülke risk sorumluları ise kendi ülkelerinin konjonktürünü de ele alarak gerçekleşme olasılığı ve şiddetine göre yıl içerisinde karşılaşacakları riskleri sıralar ve yıl içerisinde risklerin takiplerini yaparak risk komitelerine raporlamaları yapılır.

Entegre Risk Yönetimi

Risk yönetimi stratejimizi geliştirmek ve güçlendirmek adına, TSRS 2'nin Sektör Bazlı Uygulama Rehberi gibi uluslararası standartlara dayalı kılavuzları, risk belirleme ve değerlendirme süreçlerimizi şekillendiriyor. Örneğin, rehberlerdeki genel prensipleri şirketimizin operasyonel süreçlerine uyarlıyor ve sektörel iyi uygulamaları kendi iş süreçlerimize entegre ediyoruz. Bu kapsamlı yaklaşım, şirketimizde risk ve fırsatların daha doğru bir şekilde değerlendirilmesini sağlıyor ve stratejik karar alma süreçlerimizi güçlendiriyor.

Finansal Etki Değerlendirmesi

Bu analizleri, sektörümüzün geçmiş deneyimleri, güncel piyasa koşulları, yasal düzenlemeler, teknolojik gelişmeler ve bilimsel projeksiyonlarla entegre ediyoruz. Finansal önemlilik analizleriyle, risklerin sermaye harcamaları ve işletme giderleri üzerindeki olası etkilerini nitel ve nicel yöntemlerle belirliyor; belirsizlikleri ve bilgi eksikliklerini şeffaf bir şekilde ortaya koyuyoruz.

Şirket genelinde tesis ettiğimiz risk yönetimi kültürü ve iş birliği sayesinde ve risk yönetimi politikamızı da rehber alarak değer zincirimiz boyunca karşı karşıya olduğumuz riskleri ve karşılığında ortaya çıkan fırsatları operasyonlarımızın bulunduğu bölgedeki risk ekipleri ile yakın iş birliği içinde gözden geçiriyoruz.

Bu yıl bir önceki yıldan farklı olarak yaptığımız en önemli adımlardan biri, şirketimizin sürdürülebilirlikle ilgili risklerini diğer risk türlerine göre önceliklendirebilmek adına finansal önemlilik analizi gerçekleştirmek oldu. Bu adım 2023 raporlama döneminde yaptığımız çalışmaları ileriye taşıyarak risk yönetimi süreçlerimizi daha stratejik ve verimli hale getirmemize katkı sundu.

Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatların, şirketimizin gelecekteki finansal performansı üzerindeki potansiyel etkilerini değerlendirmek için bütüncül ve kapsamlı bir yaklaşım benimsiyoruz.

Değişen koşullara uyum sağlamak, risklerin olası etkilerini minimize etmek ve bu riskleri fırsata dönüştürmek amacıyla çalışmalarımıza kararlılıkla ve çok boyutlu bir bakış açısıyla devam ediyoruz. Bu doğrultuda, entegre risk yönetim anlayışımızı güçlendirmek adına geçtiğimiz raporlama döneminin ardından risk ve fırsatlarımızı finansal etki alanları da dahil olmak üzere çok boyutlu olarak değerlendirdik.

Risk Yönetim Yapısı ve Takibi

Risk yönetim süreçlerimiz, Yönetim Kurulumuzun liderliğinde, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nin etkin katılımıyla yürütülüyor. Bu komiteler aracılığıyla Yönetim Kurulumuza düzenli raporlama yaparak risk ve fırsatları etkin bir şekilde yönetmek için çalışıyoruz. Riskin Erken Saptanması Komitesi yılda 3 kere, Sürdürülebilirlik Komitesi ise 2 kere bir araya geliyor Yönetim Kurulu'na kapsamlı bir raporlama gerçekleştiriyor. Fiziksel ve geçiş riskleri olarak sınıflandırdığımız iklim odaklı riskleri, kısa, orta ve uzun vadeli etkileri ve operasyonel kapsamları açısından değerlendiriyoruz. Bu yapı sayesinde, risk yönetim süreçlerimizi sürekli geliştirerek değişen koşullara hızlı uyum sağlıyor ve sürdürülebilir büyümemizi destekleyen stratejik bir risk yönetim anlayışını benimsiyoruz.

Risk yönetim süreçlerimizi, her seviyeden ekiplerimiz ve Yönetim Kurulumuzun liderliğinde oluşturduğumuz risk yönetim yapımız ile faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda koordineli ve bütüncül bir yaklaşımla yürütüyoruz. Çevresel, sosyal ve finansal etkileri dikkate alarak risklerimizi değerlendiriyor, en üst seviyede sahipleniyor ve sürekli takip ederek yönetiyoruz.

Stratejik Karar Alma ve Sürekli İyileştirme

Finansal etkiler, yasal uyum gereklilikleri ve stratejik hedeflerimiz doğrultusunda riskleri önceliklendiriyoruz. Bu süreçte, çeşitli metodolojiler, bilimsel projeksiyonlar ve uluslararası iyi uygulamalardan yararlanıyor proaktif bir risk yönetimi anlayışı benimsiyoruz. Entegre risk yönetim yaklaşımımız, sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatları diğer tüm risklerle birlikte değerlendirerek, stratejik karar alma süreçlerimizi güçlendiriyor ve uzun vadeli değer yaratımımıza katkı sunuyor.

Ayrıca, sektörümüz için kritik eşik değerleri ve uluslararası standartları referans alarak bu risklerin kapsamı ve önceliğini belirliyoruz. Bu bütüncül yaklaşım, risk ve fırsatların daha kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesini sağlarken, şirketimizin stratejik karar alma süreçlerini de destekliyor.

Entegre Risk Yönetimi

Benimsediğimiz 5 kategorili risk tipi sınıflandırmasının yanında iklimle ilgili her riskimizi, fiziksel risk (örneğin, aşırı hava olayları) veya geçiş riski (örneğin, düzenleyici değişiklikler) olarak sınıflandırıyoruz. Risk ve fırsatların kısa, orta ve uzun vadede şirketimiz üzerindeki potansiyel etkilerini analiz ederek, bu etkilerin hangi operasyonel alanları kapsadığını ve kapsamının büyüklüğünü net bir şekilde ortaya koyuyoruz.

Risk ve fırsatların finansal sonuçlarını nitel ve nicel olarak değerlendiriyoruz. Örneğin, etki büyüklüğünü belirlerken gerçek değerler veya belirli aralıklar kullanıyoruz. Belirlenen risk ve fırsatlara yönelik atılacak adımları detaylandırıyor ve bunlara ilişkin aksiyon planları oluşturuyoruz. Bu adımların sermaye harcamaları ve işletme giderleri üzerindeki etkilerini analiz ediyoruz. Bazı alanlarda eksik bilgi veya belirsizlik olması durumunda, bu belirsizliklerin nedenlerini ve ilgili kısıtlamaları şeffaf bir şekilde ortaya koyuyoruz. Bu yaklaşım, hem şirketimizin hem de paydaşlarımızın geleceğe yönelik daha bilinçli ve dayanıklı kararlar almasına olanak sağlıyor.

Mevcut veya karşılaşabileceğimiz muhtemel riskleri 5 kategoride ele alıyoruz:

Finansal Risk	Likidite riski, alacak yönetimi, sermaye/ borçluluk dengesi, enflasyon, döviz kuru dalgalanmaları, kredi riski, faiz oranındaki değişimler ve finansal piyasalardaki belirsizlikler gibi şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.
Stratejik Risk	Şirket ve marka itibarını, rekabet gücünü etkileyebilecek riskler veya birleşme ve satın almalar, yeni pazarlara giriş, dijital dönüşüm süreçleri gibi şirketin sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek risk faktörleri.
Operasyonel Risk	Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, mevzuata uyum, itibar, arz güvenliği ve tedarik, iş sağlığı ve güvenliği, siber güvenlik tehditleri, üretim süreçlerindeki kesintiler gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.
Doğal Risk	Yangın, deprem, sel, kuraklık, fırtına ve orman yangını gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri.
Sürdürülebilirlik ve İklim Riskleri	İklim değişikliği etkisi ile ortaya çıkan, çalışan ve toplum boyutuyla sosyal etkileri olan değer zinciri boyunca sürdürülebilirliği etkileyebilecek risk faktörleri.
İklim Riskleri	
-Fizisel Riskler	İklim değişikliği etkisi ile ortaya çıkan doğrudan ve dolaylı etkileri kapsar. Akut (aşırı hava olayları) ve kronik fiziksel (uzun vadede sıcaklık artışı, deniz seviyesinin yükselmesi, kuraklık) riskler altyapı, üretim tesisleri, tedarik zincirini etkileyebilecek risk faktörleri.
-Geçiş Riskleri	Düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecinde ortaya çıkan ekonomik, politik ve teknolojik değişimlerden kaynaklanan risk faktörleri.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKLİM RİSKLERİ ÇALIŞMAMIZ

Geçtiğimiz yıl entegre risk yönetim süreçlerimizi, bu yıl tüm ülke operasyonlarımızın güncel durumlarını Riskin Erken Saptanması Komitesi aracılığıyla da analiz ederek daha da pekiştirdik. Raporlama döneminde belirlediğimiz öncelikli konularla bağlantılı olarak TSRS beklentilerini (finansal etki boyutu, alanı ve zamanlaması) karşılayan kapsamlı bir risk değerlendirmesi gerçekleştirdik. Bu değerlendirme sonucunda, bir yüksek, dört orta, üç az ve bir daha az etkili olmak üzere toplam dokuz risk belirledik. Değer zincirimizdeki risklerin konumunu ve bu risklere ilişkin aksiyon planlarımızı içeren kapsamlı bir risk analizi üzerinde çalışmalarımız devam ediyor.

TSRS kapsamında yayımlanacak olan raporumuzda, konsolide risk ve fırsat analizimize detaylı bir şekilde yer vermeyi ve analizimizde de iklim risklerine ilişkin finansal etki aralıklarını, değer zinciri adımlarını sunmayı planlıyoruz.

2025 KONSOLİDE RİSK ÇALIŞMASI

Öncelikli Konu	Risk	Risk Tanımı	Risk Türü	Risk Yönü	Finansal Etki Boyutu	Finansal Etki Alanı	Olası Gerçekleşme Zamanı
-Ekonomik Etki ve Büyüme	Politik ve Ekonomik İstikrarsızlık	Şirketin faaliyet gösterdiği ülkelerdeki siyasi ve ekonomik belirsizliklerden, döviz kurlarındaki dalgalanmalardan ve yüksek enflasyonist ortam sonucunda tüketici harcamalarındaki değişimlerden kaynaklanan; operasyonel süreçler ve mali performans üzerinde olumsuz etkiler yaratma potansiyeline sahip risklerdir.	• Finansal Risk • Operasyonel Risk	Yüksek İhtimal	Yüksek	• Ciro • Karlılık • Nakit Akışı	Orta Vade
-İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği -Sorumlu Tüketim ve Pazarlama -Müşteri İlişkileri Yönetimi	Bira Pazarı İstikrarsızlığı ve Yoğun Rekabet	Bira pazarında artan rekabetten, yüksek pazarlama harcamalarından, yeni rakip markaların piyasaya girişinden, yoğun fiyat rekabetinden, tüketici tercihlerindeki değişimlerden, satış kanallarındaki ve ürün kırılımlarındaki değişikliklerinden kaynaklanan şirketin pazar payını ve kârlılığını olumsuz etkileyen risklerdir.	• Finansal Risk • Operasyonel Risk • Stratejik Risk	Olası	Orta Düzey	• Üretim Hacmi • Ciro	Kısa Vade
-Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma -Enerji & Emisyon -Sürdürülebilir Tarım -Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj	Tedarik Sürekliliği, Emtia ve Enerji Fiyat Dalgalanmaları	Küresel ve bölgesel istikrarsızlıklar, tedarik zincirinde aksamalara, emtia ve enerji piyasalarında fiyat dalgalanmalarına, lojistik sorunlara ve üretim için gerekli kaynakların temininde zorluklara yol açabilecek risklerdir.	• Finansal Risk • Operasyonel Risk • Sürdürülebilirlik ve İklim Riski	Olası	Orta Düzey	• Karlılık	Kısa Vade
-Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı -Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık -Toplumsal Yatırım ve Etki	Yetenek Yönetimi	Şirketin başarısını ve sürdürülebilir büyümesini desteklemek için gerekli iş gücünü çekme ve elde tutma süreçlerini etkileyen yoğun piyasa rekabeti, göç eğilimleri, artan yaşam maliyetleri ve esnek çalışma modellerine olan talebin karşılanmasındaki zorluklardan kaynaklanan risklerdir.	• Operasyonel Risk • Sürdürülebilirlik ve İklim Riski	Olası	Kısıtlı	• Üretim Hacmi • Karlılık	Orta Vade

2025 KONSOLİDE RİSK ÇALIŞMASI

Öncelikli Konu	Risk	Risk Tanımı	Risk Türü	Risk Yönü	Finansal Etki Boyutu	Finansal Etki Alanı	Olası Gerçekleşme Zamanı
-İnovasyon,Kalite ve Ürün Güvenliği	Dijital Kapasite ve Siber Güvenlik	Şirketin dijital altyapısına yönelik siber saldırılar, yetkisiz erişim girişimleri, operasyonel kesintiler, hassas verilerin kaybı ve teknolojik altyapıdaki eksikliklerden kaynaklanabilecek iş sürekliliği ve operasyonel verimlilik kayıplarına ilişkin risklerdir.	• Operasyonel Risk • Stratejik Risk	Olası	Kısıtlı	• Ciro • Karlılık	Orta Vade
-Etik ve İnsan Hakları -Sorumlu Tüketim ve Pazarlama	Yasal Kısıtlamalar	Mevzuatta yapılan değişiklikler ve artan düzenleyici gereklilikler, onay süreçlerinde bürokrasiyi artırarak operasyonları ve pazarlama faaliyetlerini etkileyebilecek risklerdir.	• Operasyonel Risk	Olası	Orta Düzey	• Üretim Hacmi • Karlılık	Orta Vade
-Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı -Etik ve İnsan Hakları	İş Sağlığı ve Güvenliği	Yetersiz önlemler alınması durumunda tehlikeli çalışma koşulları, iş kazalarının artmasına, operasyonel aksamalara ve iş sürekliliğinin kesintiye uğramasına neden olabilecek risklerdir.	• Operasyonel Risk • Stratejik Risk	Düşük İhtimal	Çok Kısıtlı	• Karlılık	Orta Vade
-Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma	Doğal Afetler ve İş Sürekliliği	Doğal afetler, operasyonları aksatabilecek, altyapıya zarar verebilecek, çalışan güvenliğini tehlikeye atabilecek ve tedarik zincirlerini bozabilecek risklerdir.	• Operasyonel Risk • Sürdürülebilirlik ve İklim Riski	Olası	Orta Düzey	• Üretim Hacmi • Ciro • Karlılık • Nakit Akışı	Uzun Vade
-Su Tüketimi ve Güvenliği -Enerji & Emisyon -Biyoçeşitlilik -Sürdürülebilir Tarım	Sürdürülebilirlik - İklim Değişikliği ve Su	İklim değişikliğinin neden olduğu aşırı hava koşulları, su kaynaklarının kullanılabilirliği, tarımsal ham maddelerin temini ve fiyatlarında dalgalanmalara yol açarak tedarik zinciri ve üretim süreçleri üzerinde olumsuz etkiler yaratma potansiyeline sahip risklerdir.	• Operasyonel Risk • Stratejik Risk	Olası	Kısıtlı	• Karlılık • Nakit Akışı	Orta Vade

2025 KONSOLİDE RİSK ÇALIŞMASI

Olası Gerçekleşme Zamanı

Kısa Vade	0-1 yıl
Orta Vade	1-5 yıl
Uzun Vade	5+ yıl

Risk Yönü

Ölçek	1	2	3	4	5
Genel Açıklama	Nadir	Düşük İhtimal	Olası	Yüksek İhtimal	Çok Yüksek İhtimal
Detaylı Açıklama	Risk olayının olağandışı koşullar veya durumlar dışında meydana gelmesi beklenmez.	Risk olayı belli bir noktada gerçekleşebilir, ancak çoğu koşulda beklenmez.	Risk olayı belirli koşullar altında herhangi bir zamanda meydana gelebilir. Benzer durumlar, diğer gıda ve içecek şirketlerinde yaşanmıştır.	Risk olayı, belli bir noktada ve çoğu koşulda muhtemelen gerçekleşecektir. Son dönemde içecek şirketleri bu riski deneyimlemiştir.	Risk olayının gerçekleşmesi beklenmektedir veya şu anda gerçekleşmektedir.
% Olasılık	%<5	%5-20	%20-50	%50-90	%>90

Finansal Etki Boyutu

Ölçek	1	2	3	4	5
Genel Açıklama	Çok Kısıtlı	Kısıtlı	Orta Düzey	Yüksek	Kritik
Detaylı Açıklama/ Etki	Risk olayı, faaliyet sonuçları üzerinde fark edilebilir bir etkisi olmadan kolayca tolere edilebilecek çok küçük kayıplara neden olur.	Risk olayı, tolere edilebilecek ancak faaliyet sonuçları üzerinde etkisi olacak küçük kayıplara neden olur. Risk olayı, yönetimin dikkatini sınırlı bir süreliğine başka yöne kaydırabilir.	Risk olayı, tolere edilebilecek ancak faaliyet sonuçları üzerinde etkisi olacak fark edilebilir kayıplara neden olur. Risk olayı, yönetimin dikkatini belirli bir süreliğine başka yöne kaydırabilir.	Risk olayı, tolere edilebilecek ancak faaliyet sonuçları üzerinde büyük bir etkiye sahip olacak önemli kayıplara neden olur. Risk olayı, yönetimin dikkatini uzun bir süre boyunca başka yöne kaydırabilir.	Risk olayı, tolere edilemeyecek ölçüde büyük kayıplara neden olur. Risk olayı, yönetimin dikkatini uzun bir süre boyunca tamamen başka yöne kaydırır.

ENTEGRE RAPORLAMA DERNEĞI TÜRKIYE KURUCU YÖNETIM KURULU BAŞKANI PROF. DR. GÜLER ARAS'tan Anadolu Efes'in ilk Entegre Faaliyet Raporu Değerlendirmesi

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de kurumsal raporlamada, global sürdürülebilirlik standartlarının uygulamasının önem kazandığı ve zorunlu düzenlemelerin uygulandığı bir dönemdeyiz. Bu önemli dönüşüm sürecinde entegre düşünce felsefesini iş modellerine entegre etmiş, şeffaf ve güvenilir verilere dayalı bir raporlama dilini benimsemiş şirketlerin, sadece finansal performansları değil, aynı zamanda çevresel, sosyal ve yönetişim faktörlerini de dikkate alarak geliştirdikleri değer yaratma modelleri ile uzun vadeli sürdürülebilir bir başarıya ulaşmada öncü rol oynadıklarını gözlemliyoruz.

Bu çerçevede, dünya genelinde insanların temel ihtiyaçlarını karşılamada şüphesiz önemli rol oynayan gıda ve içecek sektörü, sürdürülebilirlik alanında önemli sorumlulukları ile de ekonomik ve sosyal açıdan büyük öneme sahip. Sektörün, su ve enerji tüketiminden atık yönetimine, sorumlu tedarik zinciri yönetiminden karbon ayak izine kadar geniş bir yelpazede sürdürülebilir uygulamaları benimsemesi, gıda güvenliğini gözetmesi, yenilikçi çözümler geliştirmesi ve uzun vadeli büyüme hedeflerini ekonomik, çevresel ve sosyal sorumlulukları dengeleyerek gerçekleştirmesi büyük önem taşıyor.

Sektörde 55 yıllık köklü geçmişe sahip, Dünya'da lider üretici konumu ile 70'ten fazla ülkeye ihracat yapan Anadolu Efes; bu alandaki sorumluluğunun bilincinde, küresel alanda dönüştürücü güce sahip öncü şirketlerden. Toplumsal fayda, operasyonel mükemmellik, kaynak verimliliği, yetenek yönetimi ve yapay zekanın iş süreçlerine entegrasyonu gibi öncelikli alanlara yönelik teknolojileri ve inovatif yaklaşımları odağına alarak çalışmalarını başarıyla sürdüren Anadou Efes; ham madde üretim aşamalarında benimsediği rejeneratif tarım teknikleri, üretimde çevresel performansın geliştirilmesine yönelik hedefleri, sürdürülebilir ambalaj çalışmaları, dağıtım ve lojistikte yeşil taşımacılık planlarıyla da tüm tedarik zincirini kapsayan sürdürülebilirlik faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütüyor.

Anadolu Efes'in, 2022 yılından bu yana entegre bakış açısıyla hazırladığı raporlar, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını şeffaf bir şekilde analiz etmesi ve iş modeline entegre etmesi açısından önemli bir örnek teşkil ediyor.

Bu raporlar aynı zamanda şirketin, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir, Kalkınma Amaçları ile uyumlu şekilde geliştirdiği ve içselleştirdiği sorumlu üretim ve tüketim anlayışını, sosyal yatırımlarını ve kapsayıcılık çalışmalarını etkili bir biçimde ortaya koymasıyla sektörün de önemli örneklerini oluşturuyor.

Anadolu Efes'in sürdürülebilirlik ve operasyonel verimliliğini bir adım ileriye taşıdığı, finansal ve finansal olmayan performansını bütünsel bir yaklaşımla sunduğu, stratejik hedeflerini de kapsayan ilk Entegre Faaliyet Raporu'nun, aynı zamanda Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 1 ve TSRS 2) ile uyumlu olarak hazırlanmış olması son derece değerli. 2024 yılında entegre raporlamaya geçiş sürecinin ilk adımlarını atan şirketin, çifte önemlilik analizini güncelleyerek finansal olmayan risk ve fırsatların finansal etkilerini çok yönlü ve kapsamlı bir şekilde değerlendirdiğini görüyoruz.

Yalnızca Türkiye'de değil, faaliyet gösterdiği beş ayrı coğrafyada da öncü çalışmalarının artan bir ivme ile devam edeceğine inandığım Anadolu Efes'i kapsamlı entegre raporu için içtenlikle tebrik ederim. Kurumlarda sürdürülebilir yol haritalarının oluşturulmasının ve entegre düşünme ve değer yaratma yaklaşımının benimsenmesinin kritik öneme sahip olduğu günümüzde, değer yaratma gücünü bu raporu ile açık bir şekilde ortaya koyan Anadolu Efes'i alanındaki önderliğinden dolayı kutlar, bu raporun sektöründeki diğer kurumlar için yol gösterici olmasını ve tüm paydaşlarına katkı sunmasını dilerim.

PROF. DR. GÜLER ARAS
KURUCU YÖNETIM KURULU BAŞKANI
ENTEGRE RAPORLAMA DERNEĞI TÜRKIYE (ERTA)

Entegre Düşünce Anlayışımız

Dönüşen küresel iş ortamında, sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatların finansal etkileri, şirketlerin sürdürülebilirliği ve varlığını devam ettirebilmesi için temel belirleyici konuları haline geliyor. Bu doğrultuda, stratejik odaklarımızdan güç alan entegre düşünce yapımızı, "Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz," "Çevre için Sıfırlıyoruz," "Toplumsal Fayda ile Çalışıyoruz" ve "Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz" başlıklarıyla şekillendiriyoruz. Bu dört başlık, değer yaratma modelimizin temelini oluşturan sermaye unsurlarında yetkinliklerimizi arttırırken değer zincirimiz boyunca pozitif etkimizi büyütmemize olanak sağlıyor.

Entegre düşünce anlayışı, attığımız her adımda nasıl değer yarattığımızı anlamamıza ve bunu sistematik bir şekilde ele almamıza olanak tanıyor. Bu yaklaşım, yönetişim anlayışımızdan stratejik odaklarımıza, risk ve fırsat değerlendirmelerimizden performans ve hedeflerimize kadar tüm süreçlerde güçlü bir bağ kurmamızı sağlıyor. Dört başlık altında değer yarattığımız öncelikli konuları, sermaye unsurlarını ve değer zinciri adımlarımızı tanımlayarak çalışmalarımızı bu temeller üzerine inşa ediyoruz.

Entegre Düşünceye Etki Bakış Açısı

2024 yılında entegre düşünce anlayışımızı daha ileriye taşıyarak finansal ve finansal olmayan performanslarımız arasındaki bağı güçlendirdik ve sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsat dünyasını daha kapsamlı bir şekilde değerlendirdik. Bu çalışmalarla paydaşlarımız adına yarattığımız değeri daha net bir şekilde tanımladık.

Bu süreçte çifte önemlilik bakış açısı temel yol göstericimiz oldu. Faaliyetlerimiz ve değer zincirimiz üzerinden paydaşlarımız ve dünyaya olan etkilerimizi ele alırken sürdürülebilirlik odaklı gelişmelerin finansal etkilerini de detaylı bir şekilde analiz ettik. Risk ve fırsat analizimiz, öncelikli konularımızdaki performansımız ve belirlediğimiz hedefler bu süreçte kritik rol oynadı.

2024 yılında entegre düşünce anlayışımız, stratejilerimizden risk ve fırsat analizlerine, hedeflerimizden performans göstergelerine kadar bütüncül bir yapıyla daha da olgunlaşmış bir duruma ulaştı. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz senaryo analizlerimizin sonuçlarına dayanarak, sürdürülebilirlik stratejilerimizdeki öncelikleri netleştirmek için adımlar attık ve risklerimize yönelik finansal etki çalışmalarımızı kurum genelinde uygulamaya aldık.

Rehber Aldığımız Standartlar

IFRS S1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler
IFRS S2 - İklimle İlgili Açıklamalar
TSRS Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 1 ve 2)
Avrupa Finansal Raporlama Danışma Grubu Çifte Önemlilik Rehberi
Entegre Raporlama Çerçevesi

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Geçtiğimiz raporlama döneminde çeşitli paydaş gruplarımızından temsilcileri ve altı operasyon ülkemizi sürece aktif olarak dahil ettiğimiz bir çifte önemlilik önceliklendirme analizi gerçekleştirdik. Geleceğe Artı Değer Paydaş Buluşmamız ve 270'in üzerinde paydaşımızın dahil olduğu paydaş anket sonuçlarını önem ve etki odağında değerlendirerek çifte önemlilik bakış açısıyla çıktılarımızı geçtiğimiz senenin raporunda şeffaf bir biçimde paylaştık.

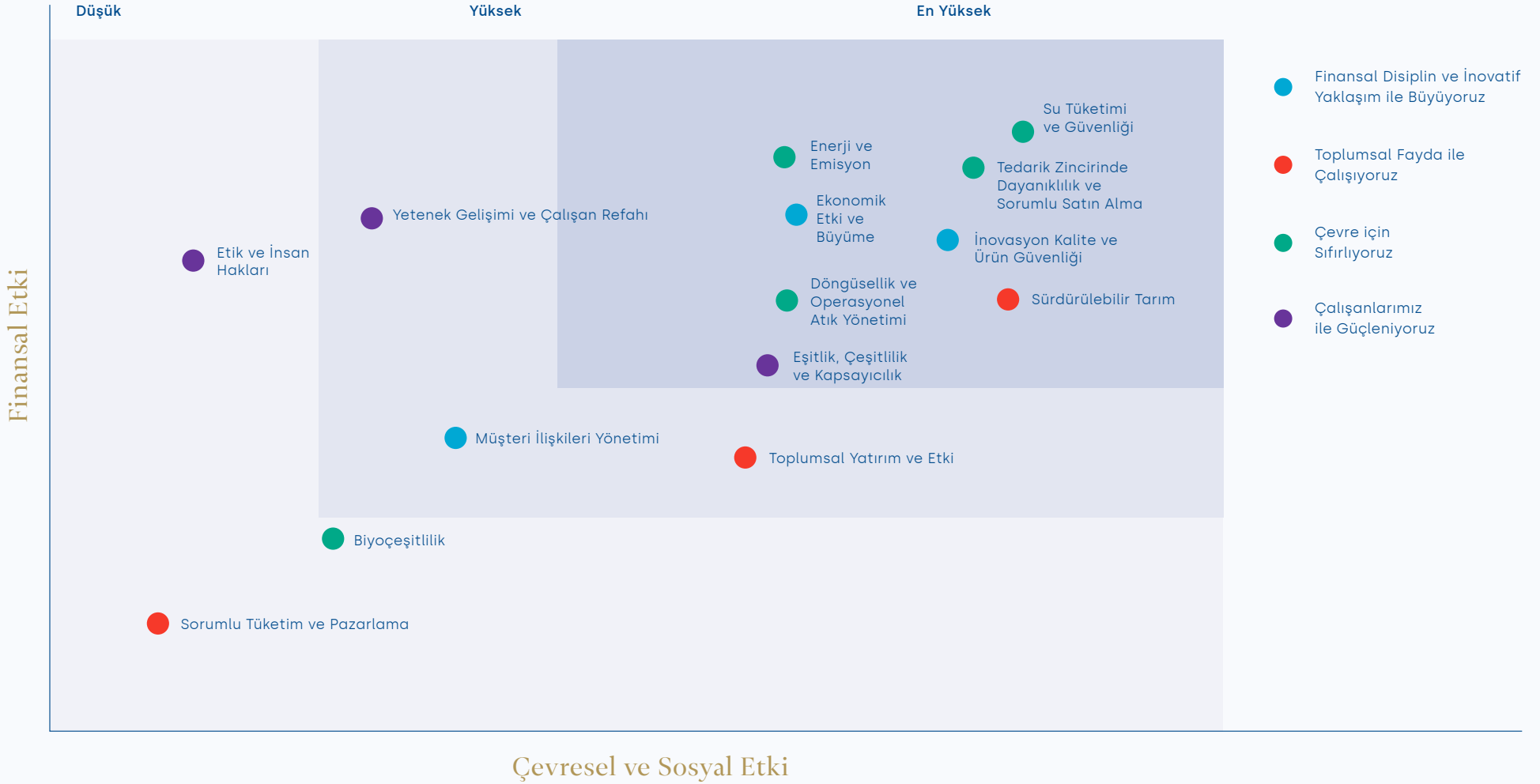
2023 yılında gerçekleştirdiğimiz çifte önceliklendirme analizimizin detaylarına ve adımlarına 2023 Sürdürülebilirlik Raporumuzdan ulaşabilirsiniz.

Bu yıl, sektörel ve mega trendler, küresel riskler ve fırsatlar, şirketimizin öncelikli konulara güncel stratejik bakış açısı ve Reporting Matters geri bildirimleri doğrultusunda öncelikli konularımızı gözden geçirdik. Paydaş etkileşimini gözeterek etki odağında değerlendirdiğimiz analizde belirlenen öncelikli konularımızı güncelledik. Bu çerçevede, entegre bir bakış açısıyla belirlediğimiz dört ana odak alanı kapsamında 22 öncelikli konumuzu 14 öncelikli konu olarak yeniden listeledik. Bu değişiklikler yandaki gibidir:

- "İnovasyon ve Ürün Gelişimi" ve "Ürün Kalitesi ve Güvenliği" konusu birleştirilerek "İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği" konusu olarak güncellendi.
- "Müşteri İlişkileri Yönetimi" konusuna "Veri Güvenliği & Gizliliği" konusu dahil oldu.
- "Sürdürülebilir Ambalaj" ve "Döngüsellik ve Operasyonel Atık Yönetimi" birleştirilerek "Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj" konusu olarak güncellendi.
- "Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma" konusu "Tedarik Zinciri Riskleri ve Dayanıklılık" konusuna dahil edilerek öncelikli konunun ismi "Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma" olarak değiştirildi.
- "Yetenek Gelişimi" ve "Çalışan Katılımı" konuları "Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı" başlığına dahil edilerek öncelikli konunun yeni ismi "Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı" olarak değiştirildi.
- "Gönüllülük" konusu "Toplumsal Yatırım ve Etki" başlığına dahil edildi.
- "Sorumlu Tüketim" ve "Sorumlu Pazarlama" konuları birleştirilerek "Sorumlu Tüketim ve Pazarlama" adında tek bir öncelikli konu olarak güncellendi.

"Su Tüketimi ve Güvenliği", "Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma", "İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği","Sürdürülebilir Tarım", "Enerji & Emisyon, "Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık" ve "Ekonomik Etki ve Büyüme" konuları en yüksek öncelikli konularımız arasında yer aldı. Geriye kalan 6 öncelikli konumuz ise önceliklendirme matrisimizde orta ve düşük öncelikli kategorilerde konumlanıyor.

ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ



DEĞER YARATMA MODELİMİZ: BİRLİKTE BÜYÜYEN BİR EKOSİSTEM

Anadolu Efes olarak, Entegre Raporlama Çerçevesi temelinde şekillendirdiğimiz değer yaratma modelimiz, sahip olduğumuz finansal, üretim, fikri, sosyal ve ilişkisel, insan ve doğal sermayeleri nasıl dönüştürdüğümüzü ve nasıl uzun vadeli değer ürettiğimizi ortaya koyuyor.

Entegre düşünce yaklaşımımız sayesinde iş modelimizi, bu farklı sermaye unsurlarını bir araya getiren bütüncül bir çerçevede yönetiyor, kararlarımızı uzun vadeli değer yaratacak şekilde almaya özen gösteriyoruz. Değer yaratma modelimizi oluştururken en çok dikkat ettiğimiz konulardan biri de sermaye öğelerimizin girdi ve çıktıları arasında sürekli bir değer değiş tokuşunun gözetilmesi. "Yerelde Değer, Geleceğe Artı Değer" anlayışıyla, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda artı değer yaratırken işimizin geleceğe uyumlu ve dayanıklı olmasını sağlıyoruz. Bu yaklaşım, kaynaklarımızı stratejik olarak yönetmemize, küresel eğilimleri ve fırsatları etkin şekilde değerlendirmemize ve riskleri öngörerek proaktif çözümler üretmemize olanak tanıyor.

Finansal sermayemizi etkin kullanarak büyüme ve inovasyona yatırım yapıyor, güçlü bir finansal yapı ile sürdürülebilir değer sağlıyoruz.

Üretim sermayemizi en verimli şekilde yöneterek, kaynakların etkin kullanımını ve operasyonel mükemmeliyeti önceliklendiriyoruz.

Fikri sermayemizi Ar-Ge, dijitalleşme ve inovasyon yoluyla güçlendirerek iş süreçlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Sosyal ve ilişkisel sermayemizi topluma fayda sağlayan projelerle derinleştiriyor, paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri kuruyoruz.

İnsan sermayemizi geliştirerek çalışanlarımızın yetkinliklerini artırıyor, kapsayıcı ve güvenli bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Doğal sermayemizi sorumlu şekilde yöneterek çevresel etkimizi en aza indiriyor, döngüsel ekonomi bakış açısı ile hareket ediyoruz.

Bütün bu unsurlar sayesinde, işimizin tüm bileşenleriyle entegre ve sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturulmasını ve çevresel, ekonomik ve yönetişim faaliyetleri ekseninde dengeli kararlar almamızı sağlıyor, paydaşlarımız için kalıcı, uzun vadeli değer yaratmaya devam ediyoruz.

Değer Yaratma Modelimize sayfa 65'ten ulaşabilirsiniz.

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

GİRDİLER

FİNANSAL SERMAYE

Konsolide
- **169,8 milyar TL** özkaynak
- **78,9 milyar TL** toplam finansal borç
- **19,0 milyar TL** yatırım harcamaları (brüt)

Bira grubunda
- **58,9 milyar TL** özkaynak
- **28,9 milyar TL** toplam finansal borç
- **6,2 milyar TL** yatırım harcamaları (brüt)

- Etkili gelir yönetimi, sıkı bilanço ve gider yönetimi yeteneği
- Entegre risk yönetim anlayışı
- Sürdürülebilirlik risklerine finansal etki bakış açısı

ÜRETİLMİŞ SERMAYE

- **21** Bira fabrikası
- **5** Malt üretim tesisi
- **1** Şerbetçi otu ve **1** preform üretim tesisi
- **52,3 milyon** hl bira, **403 bin ton** malt üretim kapasitesi
- Gelişmiş lojistik ve dağıtım ağı

FİKRİ SERMAYE

- **61 milyon TL'yi** aşan Ar-Ge yatırımı
- Ana ve alt markalar bazında **155** farklı yerel marka
- Üretim Lisansı ve Satış Dağıtım Haklarına Sahip Olunan **63** Marka
- Kurum içi girişimcilik ekosistemine verilen destek ve start-up'larla iş birlikleri
- Sağlam hedef kitle iç görüleri ile kapsamlı ve etkili dağıtım kanalları stratejisi
- Deneyimli saha araştırma ekibi

SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE

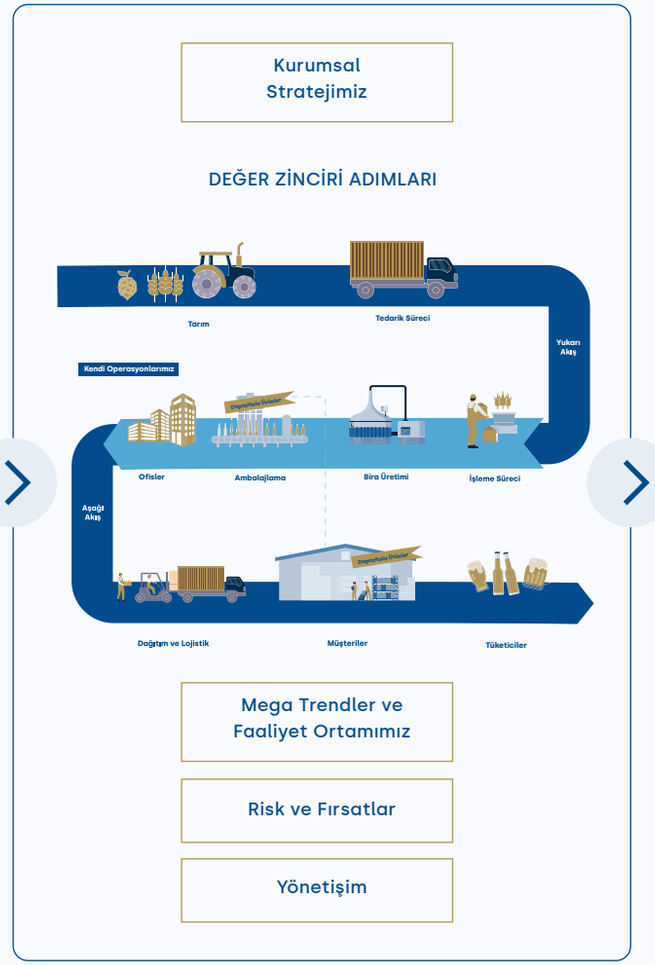
- **29** toplumsal fayda projesi ve **48,8 milyon TL'lik** yatırım
- Sürdürülebilir turizme, sorumlu tüketime, sürdürülebilir tarıma, kültür sanat ve spora destek
- Çevresel farkındalık yaratmak için gerçekleştirilen **5** sosyal fayda projesi
- Birlikte omuz omuza çalışılan **12.500** çiftçi
- **7.246** tedarikçi, **311** bayi ve distribütör ile kuvvetli satış ve tedarik ağı
- Tüm paydaşlar ile uzun soluklu ve güçlü ilişki ve etkili iş birlikleri

İNSANİ SERMAYE

- **8.918** çalışan ile yetkin iş gücü
- Sektör ve ihtiyaç odaklı çalışan gelişim ve eğitim programlarına yaklaşık **30,6 milyon TL** yatırım
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası ile desteklenen eşitlikçi iş ortamı
- Çalışan sağlığı, güvenliği ve refahı gözetilen iş yapış anlayışı
- Adil ve performansa dayalı ödüllendirme ve yan hak sistemleri

DOĞAL SERMAYE

- Net sıfır hedefine ulaşmak üzere verimlilik ve yenilenebilir enerjiye kademeli geçiş projeleri
- **%25,50'si** elektrik olmak üzere toplam **1.575.741 mhw** enerji tüketimi
- **4,8 milyon m³** su tüketimi, lokasyon bazlı su stresi riski çalışması
- Sıfır atık bakış açısı ile şekillendirilen döngüsel ekonomi anlayışı
- Sürdürülebilir ambalaj çalışmaları
- Sürdürülebilir tedarik zinciri ve yerel satın alma



CCI Değer Yaratma Modeline buradan ve CCI 2024 Entegre Faaliyet Raporu sayfa 63'ten ulaşabilirsiniz.

YARATILAN DEĞER

Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz

Konsolide
- **2,6 milyar TL** serbest nakit akışı
- **13,1 milyar TL** net kâr
- Satış hacmi **%0,9** artış
- **0,6x** net borç kaldıraç oranı

Bira grubunda
- **6,1 milyar TL** serbest nakit akışı
- **7,3 milyar TL** net kâr
- Satış hacminde **%8,4** artış
- **-0,1x** net borç kaldıraç oranı

Toplamda
- Yıl sonunda hisse değerinde **%41** artış
- **7,1 milyar TL** ödenen kurumlar vergisi
- **113,4 milyar TL** piyasa değeri
- **1,7 milyar TL** endekslenmiş brüt temettü
- Müşteri memnuniyeti ve pazara ulaşma alanında verimli ve doğru harcama metodolojisi
- Sektör liderliği ve güçlü pazar payı ile yüksek marka değeri
- Piyasaya sürülen **77** yeni ve **76** iyileştirme yapılan ürün
- Anadolu Efes Yenilik Atölyesi ile yenilikçi ürünler sunulması
- Desteklenen ya da iş birliği yapılan **72** start-up

Çevre için Sıfırlıyoruz

- Sera gazı salımı azaltıcı etkisi olan projelerle bira üretimi başına **%13** emisyon azaltımı
- **10,7** MWp kapasiteli GES yatırımı
- Toplam atıklar içerisinde **%99** oranında geri dönüşüm ya da yeniden kullanım
- Fonksiyonel malt liflerini ileri dönüştürerek döngüsel ekonomiye katkı
- **%93** oranında yerel satın alma

Toplumsal Fayda ile Çalışıyoruz

- Toplumsal fayda projeleri ile yaklaşık **78 milyondan fazla** kişiye erişim
- Yerel tedarikçilere **69.799.501.155 TL** ödeme
- Sürdürülebilir tarım odağında **550** çiftçiye eğitim ve **6.408** tohum desteği
- Mavi Sahne ile yaklaşık **14** şehirde **19** etkinlik
- Denize +1 Nefes projesi ile su altı yaşamı biyoçeşitliliğinin desteklenmesi
- Ulusal ve küresel sürdürülebilirlik endekslerinde iyi skorlar alınması

Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz

- Düşük çalışan devir oranı ile **%2,81** yüksek potansiyelli ve **%9** gönüllü çalışan devir oranı
- **%80** çalışan bağlılık oranı
- Çalışanlar için sağlam ve uzun vadeli kariyer planlaması
- Yeni işe alınan **1.870** çalışan içerisinde **%48** oranında genç istihdamı
- Açık pozisyonların **%31** oranla iç adaylar ile doldurulması
- **%31** kadın çalışan, **%40** kadın yönetici temsiliyeti
- Ücret politikasına göre cinsiyetler arası **%97,89** oranında eşit çalışan ücretlendirmesi

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ ÜZERİNDEN ENTEGRE DÜŞÜNCE ANLAYIŞIMIZ

Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz

- İnovasyon,Kalite ve Ürün Güvenliği
- Ekonomik Etki ve Büyüme
- Müşteri İlişkileri Yönetimi

SERMAYE ÖĞELERİ

Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz

- Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık
- Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı
- Etik ve İnsan Hakları

SERMAYE ÖĞELERİ

Çevre İçin Sıfırlıyoruz

- Su Tüketimi ve Güvenliği
- Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma
- Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj
- Enerji & Emisyon
- Biyoçeşitlilik

SERMAYE ÖĞELERİ

Toplumsal Fayda ile Çalışıyoruz

- Sürdürülebilir Tarım
- Toplumsal Yatırım ve Etki
- Sorumlu Tüketim ve Pazarlama

SERMAYE ÖĞELERİ

Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyümeye Devam Ediyoruz

Ekonomik Büyüme ve Etki

Çeşitlilik ve yenilikçilikle şekillenen ürün portföyümüz sayesinde yalnızca faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde değil, ihracat yaptığımız pazarlarda da milyonlarca tüketiciye ulaşıyoruz. Bu geniş ve dinamik erişim ağımızı, iş süreçlerimizin temel taşlarından biri olan finansal disiplin anlayışımızla destekliyoruz. Operasyonlarımızı sürdürdüğümüz her bölgede sağladığımız ekonomik etkinin ve büyüme performansımızın temelinde, etkin pazarlama stratejilerimiz, güçlü satış ağımız, ürün ve inovasyon yatırımlarımız ile kârlılığı artıran fiyatlandırma politikalarımız bulunuyor. Anadolu Efes'in dinamik kültürü, hızla değişen piyasa koşullarına hızlıca uyum sağlama ve müşteri beklentilerine yönelik ürünleri pazara sunma esnekliğini beraberinde getiriyor. Kurum kültürümüz ve etkili yönetim anlayışımız, yüksek finansal performansımıza yön verirken Türkiye'den başlayarak faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada anlamlı ekonomik değer yaratmamıza zemin hazırlıyor.

Anadolu Efes, piyasaya sürdüğü inovatif ürünler ve daha dengeli bir fiyatlandırma stratejisi ile 2024 yılında da güçlü bir performans elde etmiştir.

Gelir Tablosu Ana Kalemleri [1]	2023	2024	% Değişim
Bira Grubu Satış Hacmi m hektolitre [2]	35,7	38,7	% 8,4
Meşrubat Grubu Satış Hacmi m ünite kasa [3]	1.535	1.501	%-2,2
Net Satışlar (milyon TL)	230.829	231.354	% 0,2
Litre Başı Net Satışlar TL	18,79	18,67	%-0,6
Faaliyet Kârı (milyon TL)	28.247	26.050	%-7,8
Faaliyet Kâr Marjı	%12,24	%11,26	
Amortisman ve Tükenme Payları (milyon TL)	10.931	11.454	% 4,8
Net Kâr [4] (milyon TL)	31.950	13.117	%-58,9
Net Kâr [4] Marjı	%13,84x	%5,67	
FAVÖK BMKÖ [5] (milyon TL)	41.254	39.364	%-4,6
Litre Başı FAVÖK BMKÖ [5] TL	3,36	3,18	%-5,4
FAVÖK BMKÖ [5] Marjı	%17,87	%17,01	
Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	13.368	2.646	%-80,2

Bilanço Ana Kalemleri	2023	2024	% Değişim
Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler (milyon TL)	60.130	54.459	%-9,4
Toplam Varlıklar (milyon TL)	382.930	352.221	%-8,0
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar (milyon TL)	93.208	84.041	%-9,8
Toplam Finansal Borç (Finansal Kiralama İşlemlerinden Doğan Borç Dâhil) (milyon TL)	86.965	78.888	%-9,3
Net Finansal Borç/Özkaynaklar	0,3	0,3	
Net Finansal Borç/FAVÖK BMKÖ	0,7	0,6	
Yatırım Harcamaları (Brüt) [6] (milyon TL)	15.306	18.971	% 23,9
Hisse Senedi Sayısı	592.105.263	592.105.263	
Hisse Başı Kazanç [7]	0,054	0,022	%-58,9
Ortalama Daimi Çalışan Sayısı	19.051	19.907	% 4,5

1 Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI")'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'ı 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır. **2** 1 Hektolitre=100 litre **3** 1 Ünite kasa=5,678 litre **4** Ana ortaklık payları **5** FAVÖK BMKÖ, durdurulan faaliyetler dönem kârı/(zararı) ve sürdürülen faaliyetlerden dönem kâr/(zarar)'ının ana ortaklık payları ve aşağıda belirtilen etkiler dışarıda bırakılarak hesaplanır: (i)Kontrol gücü olmayan paylar, (ii) Dönem vergi (gideri)/geliri, (iii) Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kârlarından/zararlarından paylar, (iv) net finansman gelir/(giderleri) (v) yatırım faaliyetlerinden net gelir/(gider) (vi) esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri/(giderleri) (vii) amortisman ve itfa giderleri ile diğer parasal olmayan kalemler ve (viii) faaliyet kârına ilişkin bir defaya mahsus kalemler. **6** Şirket satın alımları dâhil değildir. **7** Hisse Başı Kazanç; net kârın raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.

Net Satışlar (Milyon TL)

2023	230.829
2024	231.354

%0,2 Yıllık Değişim

Faaliyet Kârı (Milyon TL)

2023	28.247
2024	26.050

%-7,8 Yıllık Değişim

FAVÖK BMKÖ (Milyon TL)

2023	41.254
2024	39.364

%-4,6 Yıllık Değişim

Net Kâr (Milyon TL)

2023	31.950
2024	13.117

%-58,9 Yıllık Değişim

Serbest Nakit Akışı (Milyon TL)

2023	13.368
2024	2.646

%-80,2 Yıllık Değişim

Net Finansal Borç/FAVÖK BMKÖ (x)

2023	0,7x
2024	0,6x

Özet Performansımız ve Faaliyet Sonuçlarımıza İlişkin Değerlendirme Notumuz

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA VE SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (Tebliğ) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) / Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Ayrıca konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31 Aralık 2024 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlanmıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tabloları da 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunulmuştur.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Anadolu Efes'in SPK mevzuatı çerçevesinde TFRS'ye göre hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş olan 2024 ve 2023 yıllarına ait mali tablolarına ilave olarak yerli ve yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcıları bilgilendirmek amacı ile söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Bira Grubu ile konsolide Coca-Cola operasyonlarımıza ait özet faaliyet sonuçları da sunulmaktadır. Konsolide mali tablolar; Şirket, bağlı ortaklıkları, müşterek yönetime tabi ortaklıklarının ve iştiraklerinin aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır.

Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide mali tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dâhil edilmişlerdir. Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in kontrolünün olduğu şirketlerdir. Anadolu Efes'in kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır.

Söz konusu bağlı ortaklıklar arasında Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin satış ve dağıtımı), Efes Breweries International (EBI-yurt dışı bira operasyonları), Coca-Cola İçecek (yurt içi ve yurt dışı Coca-Cola operasyonları), Cypex, Efes Deutschland ve Anadolu Etap bulunmaktadır.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. İş Ortakları, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

31.12.2024 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN GENEL BİLGİLENDİRME YAZISI

Şirketimizin; yerli ve yabancı yatırımcı, kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 31.12.2024 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak söz konusu konsolide sonuçları oluşturan bira operasyonlarımız ve meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir. Anadolu Efes ve bira operasyonlarının bir defaya mahsus kalemler hariç (BMKÖ) faaliyet performansını gösterir rakamlar ayrıca raporlanmıştır.

BİRA GRUBU BAŞKANI & ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI ONUR ALTÜRK'ÜN DEĞERLENDİRMESİ

2025'e adım atarken, sürekli değişen bir faaliyet ortamında dayanıklı iş modelimizin bize güvenle yol alma imkanı sunduğunu görmekten memnuniyet duyuyorum. Son derece dinamik bir ortamda faaliyet göstermemize rağmen; 2024, hedeflerimizi başarıyla gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu. Yıl boyunca, birçok pazarda enflasyonist baskılar, zayıflayan tüketici güven endeksi ve jeopolitik belirsizliklerle karşılaştık. Ancak, piyasa koşullarındaki değişimlere etkin bir şekilde uyum sağlama ve farklı coğrafyalarda ortaya çıkan fırsatları değerlendirme yetkinliğimiz, başarımızın temel unsurlarından biri oldu.

Meşrubat işkolumuz zorlu piyasa koşullarına rağmen dayanıklılığını ve uyum sağlama yetkinliğini ortaya koydu. Yıl zorluklarla başlasa da güçlü portföyümüz, üstün yönetim kabiliyetimiz ve yıl sonuna doğru iyileşen pazar dinamikleri, hacim performansında kademeli bir toparlanmaya katkı sağladı.

Bira iş kolumuz ise yılın başından itibaren olağanüstü bir performans sergileyerek, geçtiğimiz yılın güçlü bazına rağmen yılı, %8,4'lük bir hacim büyümesiyle tamamladı.

Neredeyse tüm bira operasyonlarımız bu başarılı performansa katkıda bulunmuştur. Rusya operasyonlarımız yılın son günlerinde bir Başkanlık Kararnamesi ile geçici dış yönetime devredildi. Bu konuda son duyurumuzdan bu yana önemli bir gelişme olmadı.

Mevcut ve yeni pazarlardaki konumumuzu güçlendirmenin yanı sıra portföyümüzü geliştirecek ve farklı kategorilerde varlığımızı genişletecek yeni fırsatları keşfetmeye kararlıyız. Makroekonomik ve jeopolitik ortamın belirsizliğini koruduğu bu dönemde, zorlukların aynı zamanda fırsatları da beraberinde getirebileceğinin bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelere komşu coğrafyalardaki varlığımızı genişletme vizyonumuz doğrultusunda, uluslararası pazarlardaki ayak izimizi güçlendirmek adına aktif olarak fırsatları değerlendiriyoruz.

2025 yılına bakıldığında, bira işimizde faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda yatay veya hafif bir pazar büyümesi öngörüyoruz. Bununla beraber, her operasyonumuzda ilgili pazarın üzerinde performans sergilemeyi hedefliyoruz. Neredeyse tüm operasyonlarımızda, fiyatlandırma ve olumlu ürün & ambalaj kırılımı sayesinde gelirlerimizi enflasyonun üzerinde artırmayı planlıyoruz. Marjlar üzerinde hafif bir baskı oluşabilecek olsa da mutlak değer olarak FAVÖK büyümesi elde etme kararlılığımızı sürdürüyoruz. Serbest nakit akışı yaratımı ve borçluluğun azaltılması ise kritik önceliklerimiz olmaya devam ediyor. Rusya'daki koşulları göz önünde bulundurduğumuzda paydaşlarımızı yanlış yönlendirmemek adına, durum netlik kazana kadar 2025 yılı için Bira Grubu beklentilerini paylaşmayacağız.

Ürün portföy yönetimi, operasyonel mükemmeliyet, finansal disiplin ve dijital dönüşüme yönelik yatırımlarımız aracılığıyla pay sahiplerimize uzun vadeli değer sunma odağımız devam ediyor. Hissedar getirisini maksimize etmek ve sermaye tahsis önceliklerimize olan bağlılığımız doğrultusunda, 2024 yılı için Yönetim Kurulumuzun 754 milyon tutarında temettü önerdiğini duyurmaktan memnuniyet duyuyorum.

Değişen dinamikler içinde başarıyla yol alacağımıza, ortaya çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendireceğimize ve birlikte sürdürülebilir büyümeyi devam ettireceğimize olan inancım ise tam.

FAALİYET PERFORMANSI - ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (milyon TL)	4Ç2023	4Ç2024	Değişim %	2023	2024	% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	22,4	24,2	%8,2	122,9	123,9	%0,9
Net Satış Gelirleri	40.577,9	40.561,5	%0,0	230.829,1	231.354,5	%0,2
Brüt Kâr (Zarar)	13.413,3	15.479,5	%15,4	85.183,9	91.007,9	%6,8
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	880,6	417,4	%-52,6	28.372,4	25.809,8	%-9,0
FAVÖK (BMKÖ)	3.724,2	3.933,8	%5,6	41.253,6	39.363,6	%-4,6
Net Dönem Kârı/(Zararı) [1]	6.484,4	-1.353,2	a.d.	31.949,5	13.117,1	%-58,9
Serbest Nakit Akımı	-267,8	-2.486,5	%-828,5	13.367,8	2.646,2	%-80,2
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%33,1	%38,2	511	%36,9	%39,3	243
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%2,2	%1,0	-114	%12,3	%11,2	-114
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%9,2	%9,7	52	%17,9	%17,0	-86
Net Kâr/(Zarar) Marjı [1]	%16,0	%-3,3	-1.932	%13,8	%5,7	-817

Anadolu Efes **konsolide satış hacmi,** 2024 yılının son çeyreğinde yıllık %8,2 artış kaydederek 24,2 mhl'ye ulaşmıştır. Bira Grubu, son çeyrekte konsolide hacme önemli bir katkı sağlayarak geçtiğimiz seneye göre %9,9'luk bir artış kaydetmiş meşrubat iş kolu hacmi ise %7,3'lük güçlü bir artışla büyümeyi desteklemiştir. Böylelikle, 2024 yılı konsolide satış hacmi yıllık bazda %0,9'luk bir artışla 123,9 mhl seviyesine ulaşmıştır.

Konsolide net satış gelirleri, 2024 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yatay seyrederek 40.561,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu gelirleri, güçlü hacim performansı ve başarılı gelir geliştirme girişimlerinin katkılarıyla artış kaydederken; meşrubat operasyonlarının uluslararası pazarlardaki yerel para birimi cinsinden fiyat artışlarının enflasyon düzeltme oranının gerisinde kalması sebebiyle net satış gelirlerinde düşüş gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, 2024 yılında net satış gelirleri 231.354,5 milyon TL'ye ulaşarak bir önceki yıla kıyasla yatay seviyede kaydedilmiştir. Ancak, TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, 2024 yılında gelir artışı %50,4 gibi güçlü bir seviyede kaydedilirken, kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri artışı beklentimize paralel olarak %26,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ), 2024 yılının son çeyreğinde %5,6 seviyesinde artarak 3.933,8 milyon TL'ye ulaşmış marj ise yıllık bazda 52 baz puanlık artışla %9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Marjdaki artış, Bira Grubu'nun güçlü brüt kârlılığının yanı sıra pazarlama giderlerinin makul seviyedeki artışının olumlu etkisinden kaynaklanmıştır. Ancak, faaliyet giderlerinin satışlara oranının geçen yıla göre daha yüksek seyretmesi nedeniyle meşrubat operasyonları FAVÖK (BMKÖ) marjı, bu dönemde gerileme kaydetmiştir. Sonuç olarak, 2024 yılında FAVÖK (BMKÖ) %4,6 oranında düşüşle 39.363,6 milyon TL'ye ulaşmış, marj ise 86 baz puanlık daralma ile %17,0 seviyesinde kaydedilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda ise FAVÖK (BNRI) marjı 169 baz puanlık bir düşüş göstererek %19,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes, 2024 yılının son çeyreğinde, geçen yılın aynı döneminde kaydedilen 6.484,4 milyon TL net kar seviyesine kıyasla 1.353,2 milyon TL **konsolide net zarar** raporlamıştır. Elde bulundurulan nakit varlıkların döviz kazançları sayesinde elde edilen finansal kazançlardaki iyileşmeye rağmen net kardaki negatif yönlü değişim, ertelenmiş vergi giderlerindeki yüksek artışın yanı sıra parasal kazançlardaki azalmadan kaynaklanmaktadır. Sonuç olarak, 2024 yılında net kar 13.117,1 milyon TL olarak kaydedilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, 2024 yılında net kar %19,7 artarak 9.246,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes **Serbest Nakit Akışı,** geçen yıl aynı dönemde -267,8 milyon TL seviyesinde kaydedilirken, 2024 yılının son çeyreğinde -2.486,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılı boyunca işletme sermaye yönetimindeki güçlü iyileşmeye rağmen; serbest nakit akışındaki düşüş, özellikle meşrubat iş kolundaki artan sermaye harcamaları ve her iki iş kolunda yükselen faiz giderleri ve TMS 29 uygulamasının etkisiyle ortaya çıkan parasal kayıplardan kaynaklanmıştır. Sonuç olarak, 2024 yılında serbest nakit akışı 2.646,2 milyon TL seviyesine gerilemiştir. **Konsolide Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı ise 31 Aralık 2024 itibarıyla 0,6x olarak gerçekleşmiştir.

1 Ana ortaklık payları
* Anadolu Efes ve Bira Grubu hacim rakamlarında, 14 Ocak'ta yayımlanan hacim açıklamasına kıyasla küçük farklılıklar bulunabilir.

FAALİYET PERFORMANSI - BİRA GRUBU

Bira Grubu (milyon TL)	4Ç2023	4Ç2024	Değişim %	2023	2024	% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	8,1	8,9	%9,9	35,7	38,7	%8,4
Net Satış Gelirleri	15.979,3	17.938,4	%12,3	83.744,8	92.180,3	%10,1
Brüt Kâr (Zarar)	6.242,0	8.431,2	%35,1	37.571,6	42.339,8	%12,7
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	236,9	548,9	%131,7	8.106,3	7.591,3	%-6,4
FAVÖK (BMKÖ)	1.612,9	2.210,6	%37,1	15.406,9	14.223,7	%-7,7
Net Dönem Kârı/(Zararı) [1]	2.412,9	-726,0	a.d.	17.749,0	7.314,8	%-58,8
Serbest Nakit Akımı	-2.127,5	-1.955,4	%8,1	7.175,7	6.133,8	%-14,5
			Değişim (bp)			**Değişim (bp)**
Brüt Kâr Marjı	%39,1	%47,0	794	%44,9	%45,9	107
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%1,5	%3,1	158	%9,7	%8,2	-144
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%10,1	%12,3	223	%18,4	%15,4	-297
Net Kâr/(Zarar) Marjı [1]	%15,1	%-4,0	-1.915	%21,2	%7,9	-1.326

Bira grubu konsolide hacmi, yılın her çeyreğinde başarılı bir şekilde büyüme kaydetmiştir. Dördüncü çeyrekte, bira grubu hacmi önceki yılın %12,8 oranında büyümesinin üstüne %9,9 artış göstermeyi başarmıştır. Bu güçlü performans, 2024 satış hacminin 38,7 milyon hektolitreye ulaşmasını sağlamış ve yıllık bazda %8,4'lük bir artışla yüksek-tek haneli büyüme beklentimizle uyumlu gerçekleşmiştir.

Önceki çeyreklerdeki güçlü performansını sürdüren **uluslararası bira operasyonları,** 4Ç2024'te %11,7 oranında kayda değer bir hacim artışıyla 7,5 milyon hektolitre satış hacmine ulaşmıştır. Hacimlerdeki büyüme, Rusya ve Gürcistan'ın güçlü performanslarıyla desteklenmiştir. Sonuç olarak, uluslararası bira operasyonları 2024 yılı satış hacmi, 32,4 milyon hektolitreye ulaşarak yıllık bazda %9,7 oranında bir büyüme kaydetmiştir.

Rusya bira operasyonları, kapasite kısıtlarına ve yoğun rekabete rağmen yüksek talep sayesinde hem dördüncü çeyrekte hem de 2024 yılı hacimlerinde düşük çift haneli büyümeyi sürdürerek pazarın üzerinde performans göstermiştir. Gürcistan'ın güçlü hacim performansı, Kazakistan'da nispeten zayıf kaydedilen hacimleri dengeleyerek; **BDT (Bağımsız Devletler Topluluğu) hacimlerini,** önceki çeyreklere kıyasla iyileştirerek 4Ç2024'te düşük-orta tek haneli büyüme seviyesine getirmiştir. Ancak, Kazakistan'daki gelişmeler nedeniyle BDT bölgesi hacimlerinde 2024 yılında hafif bir düşüş yaşanmıştır. Kazakistan'daki sel felaketleri ve alım gücündeki azalma yıl boyunca talebi olumsuz etkilemiş olsa da; pazar liderliği pekişmiş ve tüm kanallarda pazar payı kazanımları sağlanarak **Kazakistan'da** hacim performansı yıl boyunca bir önceki çeyreğe göre iyileşme göstermiştir.

Gürcistan, son çeyrekte yüksek-onlu seviyelerde hacim artışı elde ederek 2024'te düşük-tek haneli büyümeye ulaşmıştır. Gürcistan'da kaydedilen artış; ekonomik büyüme, turizm ve Euro 2024 ile Olimpiyatlar gibi büyük spor etkinlikleri ile desteklenmiştir. Artan rekabete rağmen, Efes Gürcistan premium segment odaklı stratejisi ve tüketiciye yönelik pazarlama kampanyalarıyla, pazardan daha iyi performans göstermiştir. **Moldova** hacimleri son çeyrekte sabit kalırken, 2024 yılının tamamında düşük-onlu seviyelerde büyüme kaydetmiştir. Bu büyüme; portföydeki çeşitlilik, stratejik fiyatlandırma ve marka aktivasyonlarının katkılarıyla pazar performansının üzerinde gerçekleşmiştir. Ayrıca, önceki yılın düşük baz etkisi de büyümeyi desteklemiştir. **Ukrayna'da** tüketici talebi toparlanma belirtileri göstererek büyüme düşük baz etkisi ile desteklenmiş, satış yapısının istikrara kavuşması ve güçlenen ticari yetkinlikler sayesinde hacim performansı kademeli şekilde iyileşmiştir. Sonuç olarak, 2024'te düşük-onlu seviyelerde büyüme elde edilerek pazarın üzerinde bir performans sergilenmiştir.

Türkiye bira operasyonları, yılın ilk yarısında güçlü bir büyüme kaydederken, üçüncü çeyrekte zayıflayan alım gücü ve kısa süren yaz dönemi tüketici talebi üzerinde baskı oluşturmuştur. Dördüncü çeyrekte yaşanan toparlanma ile %0,8'lik bir büyüme kaydedilmiştir. Bu sayede 2024 yılı hacimleri 6,3 milyon hektolitreye ulaşmış ve yıllık bazda %2,3 artış ile beklentilerimizle uyumlu bir büyüme kaydetmiştir. Etkili pazar uygulamalarımız, enflasyonist baskılara ve yüksek baz etkisine rağmen büyümeyi destekleyerek bu zorlu ortamda dayanıklılığımızı kanıtlamıştır.

1 Ana ortaklık payları
* Anadolu Efes ve Bira Grubu hacim rakamlarında, 14 Ocak'ta yayımlanan hacim açıklamasına kıyasla küçük farklılıklar bulunabilir.

Bira Grubu satış gelirleri 4Ç2024'te %12,3 oranında artış göstererek 17.938,4 milyon TL'ye ulaşmıştır. Uluslararası bira operasyonları, son çeyrekte %13,5 oranında büyüme ile 12.827,3 milyon TL satış geliri elde etmiştir. Gelirlerdeki büyüme, Rusya ve Gürcistan operasyonlarımız ile desteklenmiştir. Rusya'daki gelir artışı özellikle hacim büyümesi, fiyat artışları ve etkin iskonto yönetimi ile sağlanırken olumlu ürün kırılımı da büyümeye katkıda bulunmuştur. Benzer şekilde, Gürcistan'da güçlü hacim performansı ve fiyat gelir artışını desteklemiştir. Aynı dönemde, Türkiye bira operasyonları 5.053,7 milyon TL gelir elde ederek %8,8 büyüme kaydetmiştir. Artan rekabet ortamı dönem boyunca iskontoların artmasına neden olsa da etkili fiyatlandırma stratejileri sayesinde hektolitre başına satış gelirleri büyümesi devam etmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun gelirleri 2024 yılında 92.180,3 milyon TL'ye ulaşarak %10,1 oranında artış kaydetmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında; bira grubu net satış gelirleri %62,6 oranında artış ile 90.239,7 milyon TL seviyesinde kaydedilmiş, kur etkisinden arındırılmış net gelir artışı ise %36,1 seviyesinde kaydedilerek orta-otuzlu seviyelerde büyüme yönündeki beklentimizle uyumlu gerçekleşmiştir.

Bira Grubu brüt karı, satış gelirlerindeki artışın üzerinde bir büyüme sağlayarak %35,1 oranında artmış ve 4Ç2024'te 794 baz puanlık önemli bir marj artışı kaydetmiştir. Hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarımızdaki güçlü gelir büyümesi ve genel giderlerdeki artışın sınırlı kalması sayesinde marj artışı kaydedilmiştir. Uluslararası operasyonlarımızda çeyrek boyunca kaydedilen büyüme; Rusya ve Gürcistan bira operasyonlarındaki güçlü hacim artışının sağladığı ölçek ekonomisi ile desteklenmiştir. 4Ç2024'te geçen yıla kıyasla Türkiye bira operasyonlarında brüt marj artışı kaydedilmiştir. Elde edilen artış, hacim büyümesiyle beraber hektolitre başına düşen maliyetin azalması ve hammadde maliyetlerinin geçen yıla göre daha düşük seyretmesinden kaynaklanmıştır. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun brüt karı 2024 yılında 42.339,8 milyon TL'ye ulaşırken, brüt kar marjı 107 baz puan artışla %45,9 seviyesine yükselmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında ise brüt kâr marjı 133 baz puan artarak %48,4 seviyesine ulaşmıştır.

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 4Ç2024'te %37,1 oranında artarak 2.210,6 milyon TL'ye ulaşmış, marj ise geçen yıla kıyasla 223 baz puan artarak %12,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Marjda kaydedilen artış, brüt karlılıktaki iyileşme ve harcamaların sıkı takibinin yanı sıra özellikle Türkiye ve Gürcistan bira operasyonlarındaki faaliyet giderleri artışının sınırlı kalmasıyla sağlanmıştır. Bu pazarlardaki güçlü performans, Rusya operasyonlarında kaydedilen yüksek faaliyet giderlerinin etkisini fazlasıyla dengelerken Rusya'da hacim artışını desteklemek için yapılan ticari pazarlama harcamalarındaki artış ve nakliye maliyetlerinin yükselmesi, elde edilen güçlü brüt karlılığa rağmen marjda düşüşe neden olmuştur. Ayrıca, TMS 29 uygulamasından ötürü enflasyon oranı ve uluslararası operasyonların raporladıkları para birimlerinin Türk lirası karşısındaki kayıp/kazanç oranındaki uyumsuzluk, karlılığı baskılamıştır. Sonuç olarak, Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2024 yılında 14.223,7 milyon TL'ye ulaşmış, marj ise %15,4 seviyesinde kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında, FAVÖK (BMKÖ) marjı 272 baz puan azalarak %18,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu, bir önceki yılın aynı döneminde elde edilen 2.412,9 milyon TL net kar seviyesine kıyasla 4Ç2024'te 726,0 milyon TL **net zarar** elde etmiştir. Net finansal kazanç, uluslararası bira operasyonlarında elde edilen önemli kur farkı gelirleriyle desteklenirken, bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde azalan parasal kazançlar net karda düşüşe neden olmuştur. Ayrıca, Rusya'daki kurumlar vergisi oranındaki artış, ertelenmiş vergi giderlerindeki artışa neden olmuş ve net kârlılığı olumsuz etkilemiştir. Bira Grubu'nun net karı 2024 yılında 7.314,8 milyon TL olarak kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, 2024 yılında bira grubu net karı 6.087,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %14,5 oranında azalarak 6.133,8 milyon TL olarak kaydedilmiş ve kaydedilen düşüş, büyük ölçüde, azalan operasyonel karlılık ve artan faiz giderlerinden kaynaklanmıştır. Bu etki, etkin işletme sermayesi yönetimi ve yatırım harcamalarının gelirlere oranındaki düşüşle büyük ölçüde dengelemiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu, 31 Aralık 2024 itibarıyla 1.481,9 milyon TL net nakit pozisyonu elde etmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI - MEŞRUBAT GRUBU

CCI (milyon TL)	4Ç2023	4Ç2024	Değişim %	2023	2024	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	252,3	270,7	%7,3	1.535,4	1.501,4	%-2,2
Satış Gelirleri	24.174,0	22.138,5	%-8,4	145.884,0	137.683,1	%-5,6
Brüt Kâr	7.251,5	6.851,2	%-5,5	47.702,4	48.589,8	%1,9
Faaliyet Kârı (BMKÖ)	863,4	24,3	%-97,2	20.898,8	18.885,4	%-9,6
FAVÖK (BMKÖ)	2.295,1	1.780,1	%-22,4	26.171,4	25.346,5	%-3,2
Net Dönem Kârı/(Zararı) [1]	6.286,4	-351,1	a.d.	29.712,9	14.813,4	%-50,1
Serbest Nakit Akımı	1.275,2	-177,9	a.d.	5.577,0	-2.222,0	a.d.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%30,0	%30,9	95	%32,7	%35,3	259
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%3,6	%0,1	-346	%14,3	%13,7	-61
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%9,5	%8,0	-145	%17,9	%18,4	47
Net Kâr/(Zarar) Marjı [1]	%26,0	%-1,6	-2.759	%20,4	%10,8	-961

COCA-COLA İÇECEK İCRA BAŞKANI KARIM YAHI'NIN DEĞERLENDİRMESİ

2024 yılında, makroekonomik zorluklar, süregelen enflasyonun kümülatif etkisi ve Orta Doğu'da devam eden gelişmelerin yansımalarının tüketici alım gücü ve talebini olumsuz etkilediği zorlu bir faaliyet ortamında yol aldık. Bu zorluklara rağmen ekiplerimiz kararlılığını koruyarak işletme modelimizin zorlu ortamlar karşısında dayanıklılığını bir kez daha kanıtlamıştır.

Bazı pazarlarımızda satış hacimleri baskı altında olsa da, doğru fiyat, saha yetkinlikleri ve kaliteli portföy karması odağımız, zorlukları etkili şekilde yönetmemizi sağlamıştır. Pazar dinamiklerinin iyileştiğine dair ilk işaretlerle beraber aldığımız önlemler yıl sonuna doğru hacim performansında kısmi bir toparlanmanın yolunu açmıştır.

Bu doğrultuda, 4Ç2024'te konsolide satış hacmimiz yıllık bazda %7,3 oranında artarak 271 milyon ünite kasaya (ük) ulaşmıştır. Türkiye %18 büyürken, Azerbaycan ve Irak orta-tek haneli büyüme kaydetmiştir. Pakistan ise altı çeyrektir süren düşüşün ardından %5 büyümüştür. Bu iyileşme, 1,5 milyar ünite kasa ile geçen yılın aynı dönemine göre %2,2 daha düşük olan 2024 yılı satış hacmimizdeki zayıflığı kısmen telafi etmiştir.

Yıl boyunca tüketici davranışlarını takip etmeye devam ederek küçük paketlere, yerinde tüketim kanalına ve az şekerli/şekersiz portföyüne odaklanıp büyümeyi hızlandırdık. Bu doğrultuda, küçük paketlerin toplamdaki payı 2024 yılında 183 baz puan artışla %29,2'ye yükselirken, toplam gazlı içecek satışları içindeki az şekerli/şekersiz portföy payı yıllık bazda 2,5 puan artarak 2024 yılı itibarıyla %15,8'e ulaşmıştır.
Daha önce 2025 hacim beklentilerimizi, konsolide bazda orta- tek haneli büyüme, Türkiye'de düşük-orta tek haneli büyüme ve uluslararası operasyonlarda orta-yüksek tek haneli büyüme olarak açıklamıştık. 2025 yılına baktığımızda, Gelir Büyümesi Yönetimine proaktif bir şekilde odaklanmaya devam edeceğiz. Bu sayede portföyümüzün tüketiciler için satın alınabilirliği ile maliyet bazımızdaki artış arasında bir denge kurabilmekteyiz. Enflasyon muhasebesi uygulanmış yıl sonu gelir büyümesi büyük ölçüde gerçekleşecek enflasyon oranına bağlı olacağından Net Satış Geliri (NSG) büyümesi için kesin bir öngörü paylaşmıyoruz. Bununla birlikte, enflasyon muhasebesi uygulanmış Net Satış Geliri/ünite kasa'da orta-tek haneli büyüme sağlarken marjları sabit tutmayı hedeflemekteyiz.

1 Ana ortaklık payları

Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, kur etkisinden arındırılmış NSG/ük'da düşük yirmili yüzdelerde büyüme beklemekteyiz. Yerel para birimlerindeki gelir artışları, maliyet enflasyonu ve fiyat erişebilirliğini dengeleyerek hacim büyümesini destekleyecektir. Bununla birlikte, baz etkisine bağlı olarak önceki yıla kıyasla daha yüksek gerçekleşecek hammadde maliyetleri sebebi ile FVÖK marjında hafif bir baskı olabileceğini düşünmekteyiz.

Talepten önce yatırım yapma ilkemiz ve pazarlarımızın uzun vadeli potansiyeline olan inancımız doğrultusunda 2025 yılında faaliyete geçmek üzere Irak ve Azerbaycan'da iki yeni fabrika açmayı planlıyoruz. Bu iki yeni tesisimizin yatırım harcamalarının yarısına yakını 2024 yılında gerçekleşmiştir.

Geleceğe bakarken iyimserliğimizi koruyor ancak temkinli davranmaktayız. Ekonomik ve siyasi zorluklar devam etse de bunları çeviklik, disiplin ve durmaksızın büyüme odağımız ile yönetme yeteneğimize güvenmekteyiz. Stratejimiz net, temellerimiz güçlü ve geleceğe yönelik vizyonumuz parlak.

Uzun vadede kaliteli büyüme odağımıza sadık kalmaktayız. 2024'ten öğrendiklerimizle, hacim büyümesi yaratmak için kontrol edebildiklerimize odaklanmaya devam edeceğiz. Bu nedenle disiplinli günlük saha uygulamalarına, ürünlerimizin pazarlarımızdaki tüketiciler için satın alınabilir olmasını sağlamaya ve kaliteli portföy karmasına odaklanacağız.

Coca- Cola İçecek 2024 yılı duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız.

ANADOLU EFES KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	**2023**	**2024**
Esas Faaliyet Kârı/Zararı	28.247,2	26.050,2
Amortisman ve itfa giderleri	10.931,5	11.454,3
Kıdem tazminatı karşılığı	639,0	393,8
Ücretli izin karşılığı	221,2	323,6
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	1.081,9	1.245,1
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/ giderleri	10,5	0,5
Diğer	-3,0	136,4
FAVÖK	**41.128,3**	**39.604,0**
FAVÖK (BMKÖ[1])	**41.253,6**	**39.363,6**

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	**2023**	**2024**
Faiz Geliri	3.048,3	4.145,4
Faiz Gideri	-9.708,4	-14.408,2
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	625,1	3.890,5
Diğer Finansal Giderler (net)	-2.161,3	-2.669,4
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	697,5	-1.005,9
Net Finansal Gelir / (Gider)	**-7.498,7**	**-10.047,6**

Serbest Nakit Akışı (milyon TL)	**2023**	**2024**
FAVÖK (BMKÖ)	41.253,6	39.363,6
İşletme Sermayesindeki Değişim	-4.256,5	1.956,3
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar & Diğer	-8.463,4	-7.683,6
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	-703,8	-803,1
Yatırım Harcamaları, net	-14.759,2	-17.824,3
Finansal Gelir / (Gider), Net	-4.174,7	-9.330,1
Parasal Kazanç/Kayıp	4.597,1	-3.273,0
Bir Defaya Mahsus Kalemler	-125,2	240,4
Serbest Nakit Akışı	**13.367,8**	**2.646,2**
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış ve Sermaye Artırımları)	-975,5	-835,2
Serbest Nakit Akışı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	**12.392,3**	**1.811,0**

	Toplam Konsolide Borç	**Nakit ve Benzeri Değerler**	**Net Nakit/Borç Pozisyonu**
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	78.887,8	54.459,4	-24.428,4
Bira Grubu (mn TL)	28.869,0	30.350,9	1.481,9
Türkiye Bira (mn TL)	28.545,0	2.787,1	-25.757,9
EBI (mn TL)	324,0	27.450,5	27.126,5
CCI (mn TL)	49.115,1	23.349,4	-25.765,7

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	**2023**	**2024**
Anadolu Efes Konsolide	0,7	0,6
Bira Grubu	0,3	-0,1

1 Tek seferlik giderlerin toplamı 2023 yılında 125,2 milyon TL ve 2024'te -240,4 milyon TL'dir.

İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği

Operasyonel mükemmellik yaklaşımımız, üretim süreçlerinde kalite ve verimliliği en üst seviyede tutmayı ve tedarik zincirimizi uçtan uca geliştirerek pazara kesintisiz hizmet sunmayı temel alıyor. Ürün kalitesi ve güvenliğini, Anadolu Efes Yönetim Sistemi Politikaları'nın bir parçası olan Kalite ve Gıda Güvenliği Politikası doğrultusunda yönetiyoruz. Bu politikanın rehberliğinde, ileri teknoloji ve üretim tekniklerini kullanarak hem tüketici beklentilerini hem de müşterilerimizin gereksinimlerini karşılayacak bira ve içecekler üretiyoruz.

Sağlık, doğallık ve sürdürülebilirlik temalarının ışığında şekillenen içecek trendlerine cevap verebilecek ürün portföyleri geliştirebilmek için çalışıyoruz. Tüketicilerin sağlıklı yaşam trendine eğilimlerinin giderek arttığını göz önünde bulundurarak, düşük alkollü ve alkolsüz seçenekler sunuyoruz. Ayrıca, sorumlu tüketimi destekleyen çalışmalarımızla toplumsal farkındalığı artırmayı amaçlıyoruz.

Tüketicilerimizin beslenme ve sağlıkla ilgili beklentilerini en iyi şekilde karşılayabilmek için kapsamlı bir süreç yürütüyor, ürün ve içerik yönetimimizi titizlikle şekillendiriyoruz. Bu süreç, pazar araştırmaları ve trend analizleri ile başlayarak, düşük kalorili veya alkolsüz ürünlere yönelik artan talebi ve fonksiyonel bileşenlere olan ilgiyi anlamaya odaklanıyor. İnovasyon ve yeni ürün geliştirme ekiplerimiz bu içgörülerden faydalanarak ürünlerimizi sürekli geliştirmeye odaklı çalışmalar yürütüyor, formüllerimizi tüketici beklentilerine uygun şekilde geliştiriyor. Bunun yanı sıra, sindirim sağlığına yönelik hassasiyetleri göz önünde bulundurarak, çölyak hastaları ve glüten intoleransı olan bireyler için glutensiz bira seçeneği sunuyoruz. Tüm içeriklerimiz, en yüksek güvenlik ve kalite standartlarını sağlamak amacıyla titiz bir değerlendirme sürecinden geçirilerek seçiliyor.

Ürün güvenliğine ve şeffaf iletişime büyük önem veriyoruz. Ürünlerimizin içeriği, alkol oranı gibi bilgileri net bir şekilde etiketleyerek, tüketicilerimize seçim yapma imkânı sağlıyoruz. Sadece yasal gereklilikleri yerine getirmekle kalmayıp, sektörün en iyi uygulamalarını benimseyerek, kolay okunabilir semboller ve sade anlatımlarla tüketicilere bilgi akışını güçlendiriyoruz. Küresel trendleri yakından takip ediyor ve bira üretimi ve sürdürülebilirlik alanındaki uzmanlarla çalışarak ürünlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Sağlıklı ve güvenli tüketimi desteklemek için, tüketicilerden gelen geri bildirimleri etkin bir şekilde yönetiyoruz. Çağrı merkezimiz, tüketicilerin öneri, şikâyet ve sorularını iletebileceği birincil iletişim kanalı olarak hizmet veriyor. Ürün etiketlerinde çağrı merkezi iletişim bilgilerimizi açıkça belirterek, tüketicilerin bize doğrudan ulaşmasını sağlıyoruz. Gelen talepler sistematik olarak kategorize edilerek ilgili departmanlara yönlendiriliyor ve hızla yanıtlanıyor. Ayrıca, tüm geri bildirimleri analiz ederek ürün kalitemizi, müşteri deneyimimizi ve iş süreçlerimizi sürekli iyileştirmek için içgörüler elde ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz her ülkede, yerel yasal gerekliliklerin ötesinde uluslararası kalite standartlarının uygulanmasına öncelik veriyoruz. Tüm operasyonlarımızda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP standartlarını etkin bir şekilde hayata geçiriyoruz. Ayrıca, 3 fabrikamızda Küresel Gıda Güvenliği Girişimi tarafından tanınan FSSC 22000 6.0 Gıda Güvenliği Sistemi ile üretim yapıyoruz.

Tüketicilerin beklentilerini karşılamak ve sektörde öncü konumumuzu korumak için Ar-Ge, inovasyon ve ürün geliştirme çalışmalarına büyük önem veriyoruz. Yenilikçi bakış açımız sayesinde yeni ürünler, segmentler ve pazarlara ulaşırken, tüketicileri yeni tatlarla buluşturmayı sürdürüyoruz. 50 yılı aşkın tecrübemizle ziraat mühendislerimiz tarafından geliştirilen tescilli 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçi otu çeşidi, bu alandaki liderliğimizi güçlendiriyor. Anadolu Efes bünyesinde yer alan 34'ü kadın toplam 95 bira ustamızın uzmanlığı da bu başarıya değerli katkılar sağlıyor.

İzmir'de yer alan Yenilik Atölyesi, inovasyon çalışmalarımızın merkezinde yer alıyor. Sektör paydaşları ve profesyonelleri için bilgi paylaşımı platformu olan bu merkez, dünya trendleri ve tüketici talepleri doğrultusunda yeni bira türleri ve üretim teknikleri geliştirmek için önemli bir platform oluşturuyor. Yenilik Atölyesi'nde geliştirdiğimiz +1 Dinlendirme tekniğimiz, Türkiye, Çin, Kazakistan, Gürcistan ve Belarus'da patent koruması altına alınarak yeni bir buluş niteliği olarak hukuken tescillenmiştir.

2024 yılında Ar-Ge harcamalarımız 61 milyon TL'yi aşarken, toplam satışlarımız içerisindeki Ar-Ge yatırımlarımızın payı yaklaşık %0.1 olarak gerçekleşti. Ar-Ge harcamalarımızın %1'ini ise çevre odaklı harcamalar oluşturuyor. Bu kapsamda, ana ve alt markalar dahil toplam marka sayımız 218'e ulaşırken; bu markaların 155'ini yerel markalarımız oluşturdu. Üretim lisansı ve satış-dağıtım haklarına sahip olduğumuz marka sayısını ise 63'e çıkardık.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

YENİ BEKLENTİLER VE ÜRÜNLER

Faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki güçlü konumumuzu korurken, yenilikçi ürünlerle portföyümüzü sürekli genişletiyoruz. 2024 yılı portföy stratejimizi ana markalarımızın güçlendirilmesi, sürdürülebilir büyüme için premium segmentte ilerlemek ve biraya yakın kategorilerde büyümek olarak üç ana öncelik etrafında şekillendirdik. 2024 yılında tüketici beklentilerine yanıt veren 77 yeni ürünü piyasaya sunarken, mevcut portföyümüzdeki 76 ürünümüzü önemli iyileştirmelerle yeniden şekillendirdik. Yıl içinde pazara yeni sunduğumuz ve mevcut portföyümüzde gerçekleştirdiğimiz iyileştirmelerle yeniden şekillendirdiğimiz ürünlerin toplam gelir içindeki payı %5'i aştı.

Bu kapsamda, 2024 yılı boyunca 22 yeni marka dâhil olmak üzere toplam 77 yeni ürün ve ambalaj inovasyonu hayata geçirerek portföyümüzü daha da güçlendiren yenilikçi adımlar attık. Önemli dönüm noktalarımızdan biri, Türkiye'de William Grant & Sons ile gerçekleştirdiğimiz stratejik iş birliği oldu. Bu ortaklık, global alkol endüstrisinde lider olma vizyonumuz doğrultusunda önemli bir adım niteliği taşıyor. Ayrıca, yapay zeka destekli inovasyonları ürün portföyümüze entegre ederek yenilikçi çözümler sunduk. Bu doğrultuda, EFES Malt için yapay zekâ teknolojisini kullanarak dönemsel ambalaj tasarımlarını hayata geçirdik.

Moldova'da, Chisinau Tank Beer ile pastörize edilmemiş en taze birayı doğrudan fabrikadan saatler içinde satış noktalarına ulaştırarak pazarımızda fark yarattık. Aynı zamanda, Mixoff ile votka bazlı içki kategorisine giriş yaptık. Küresel ölçekte alkolsüz ürünlere olan talebin arttığını göz önünde bulundurarak, Corona Cero'yu piyasaya sunduk. Kazakistan'da, konumumuzu güçlendirmek için yeni markalarımızı tüketicilerle buluşturduk. Gürcistan'da, ana markamız olan Natakhtari ile sınırlı üretim ürünler hayata geçirdik. İhracat operasyonlarımızda, EFES 0.0'ı yeniden piyasaya sürerek sağlık, iyi yaşam ve sorumlu tüketim konularına artan tüketici ilgisine yanıt verdik. Belarus'ta, Garry Garden markasını pazara sunduk.

2024 yılında, Yeni Ürün Geliştirme stratejimizin öncelikleri arasında sürdürülebilirlik önemli bir yer tutarken, çevresel ayak izimizi azaltma ve yenilikçi çözümler sunma çabalarımızı da hızlandırdık.

DÜŞÜK ALKOLLÜ VE ALKOLSÜZ ÜRÜN PORTFÖYÜ

Tüketicilerimizin beklentilerine ve farklı tat arayışlarına uygun kaliteli ürünler sunarken, sorumlu tüketimi destekleyen adımlar da atıyoruz. Bu doğrultuda, düşük alkollü ve alkolsüz bira segmentlerindeki ürün portföyümüzü genişletiyoruz. 2024 yılında, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda toplam 35 farklı alkolsüz ve 5 düşük alkollü ürünümüz yer aldı. Bu segmentlerdeki artan tüketici ilgisiyle alkolsüz ve düşük alkollü ürünlerimiz toplam satış hacminin %2'sini oluşturdu.[1] [2]

2024 yılında, lif, vitamin, mineral ve fonksiyonel gıda maddeleri gibi içerikleri artırılmış 24 ürün üzerinde çalışmaya devam ediyoruz. Bu ürünlerin satış hacmi ise 14.796[2] hektolitreye ulaştı.

1 2024 yılı içerisinde tüm operasyonlarımızda alkolsüz ürün satışı 68.057 hl iken düşük alkollü ürün satışı 10.480 hl olarak gerçekleşmiştir. Düşük alkollü biralar %0.5- %3,5 ABV (Alkol Derecesi) olan ürünleri alkolsüz biralar ise %0-%0.5 ABV olan ürünleri kapsamaktadır.
2 2024 yılında AB InBev Efes operasyonları da dahil edilmiştir.

ÇEVRE DOSTU VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

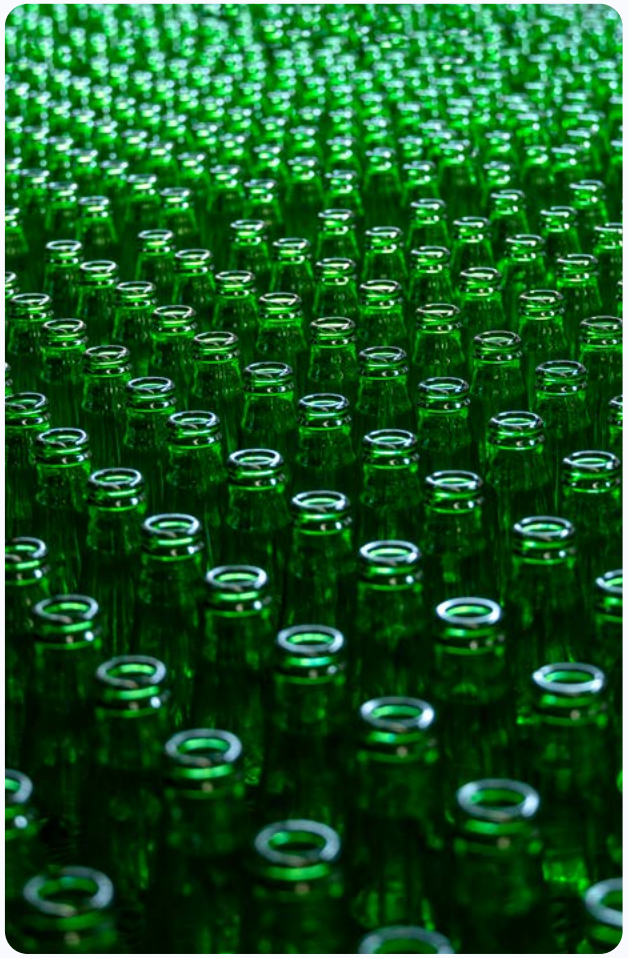
Üretim süreçlerimizde çevresel etkileri en aza indirme hedefiyle çalışırken, ürünlerimizin tüketim sırasında da çevreye olan etkisini azaltabilmek için çalıyoruz. Bu kapsamda, değer zincirimizin tüm aşamalarını sürdürülebilirlik prensipleriyle yeniden ele alıyor, karbon ve su ayak izimizi azaltırken geri dönüşüm ve yeniden kullanım odaklı ambalaj projeleriyle çevresel etkilerimizi en aza indiriyoruz. Bunun yanında çevresel fayda yaratmayı hedefleyen ürünlerimiz ve bu ürünlerin tüketicilerimizin çevre dostu faaliyetlere katılımını teşvik eden özellikleri üzerine odaklanıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda, yasal mevzuatlar çerçevesinde çevreye olan etkiyi azalmaya gayret eden ürünler sunuyoruz. Tüm operasyonlarımızda çevresel sorumluluğu ve operasyonel verimliliği sağlamak amacıyla döngüsel bir yaklaşım benimsedik. Yeniden kullanılabilir fıçılarımızla, tek kullanımlık alternatiflere kıyasla ambalaj atığını önemli ölçüde azaltıyor ve birden fazla kullanım döngüsüne giriyor. Her kullanım sonrası bu fıçıları geri alıyor, titizlikle temizliyor, dezenfekte ediyor ve yeniden dolduruyoruz. Bu şekilde kaynak tüketimini en aza indirirken yüksek kalite standartlarını koruyoruz. Bu kapalı döngü sistemi, karbon ayak izimizi düşürmenin yanı sıra sürdürülebilir ve maliyet etkin bir bira dağıtım çözümüne katkı sağlıyor ve atık azaltma taahhüdümüzü pekiştiriyor.

Depozitolu cam şişe kullanımına odaklanarak döngüsel ekonomi çabalarımızı güçlendiriyoruz. **Türkiye'de,** depozitolu cam şişeler toplam dolum hacmimizin %20'sini oluştururken, **Moldova'da** bu oran %18'e ulaşıyor. Bu girişimlerimizle, atık miktarını önemli ölçüde azaltırken, yeniden kullanılabilir ambalajı teşvik ediyoruz.

Aynı zamanda, **Türkiye'de** Depozito Yönetim Sistemi'ne (DYS) uyum için gerekli çalışmalar yapıldı. Tek yön şişe ve kutu ambalajlarımızı kapsayan DYS sistemi kapsamında toplamda 77 farklı ambalaj tipi yeni yasal mevzuatla uyumlu hale getirildi.

Ambalaj malzemelerinde geri dönüştürülmüş içerik kullanımını en üst seviyeye çıkarmaya kararlıyız. **Türkiye'de,** bira kasalarımızın her birini %75 oranında geri dönüştürülmüş plastikten üretiyor, kullanılmaz hale gelen kasaları toplayarak işleyip yeni kasalara dönüştürüyoruz. Bu kapalı döngü sistemi, plastik atıkları en aza indirirken kaynak verimliliğini artırıyor ve sürdürülebilirlik hedeflerimizle birebir örtüşüyor.

Benzer şekilde, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımını artırarak sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştirmeye devam ediyoruz. **Türkiye'de** geleneksel plastik ambalajların yerine geri dönüştürülmüş plastik streç film kullanmaya yönelik denemeleri başlattık ve böylece atık yönetimi konusundaki taahhüdümüzü güçlendirdik. **Gürcistan'da,** diğer pazarlara kıyasla PET kullanımının daha yaygın olması nedeniyle RPET ambalaj kullanımına öncülük ederek Avrupa'daki ihracat pazarlarımızda daha geniş çapta benimsenmesi için bir temel oluşturduk. Ayrıca, Avrupa Birliği'nin plastik atıkların azaltılmasını hedefleyen sabit kapak (tethered cap) düzenlemesine uyum sağlamak amacıyla, Avrupa pazarlarında PET ambalajlarımızı bu yeni sistemle güncelledik. Bu değişiklik, sadece yasal gerekliliklere uyum sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda ambalajın geri dönüştürülebilirliğini artırarak tüketicilere daha pratik ve çevre dostu bir deneyim sundu.



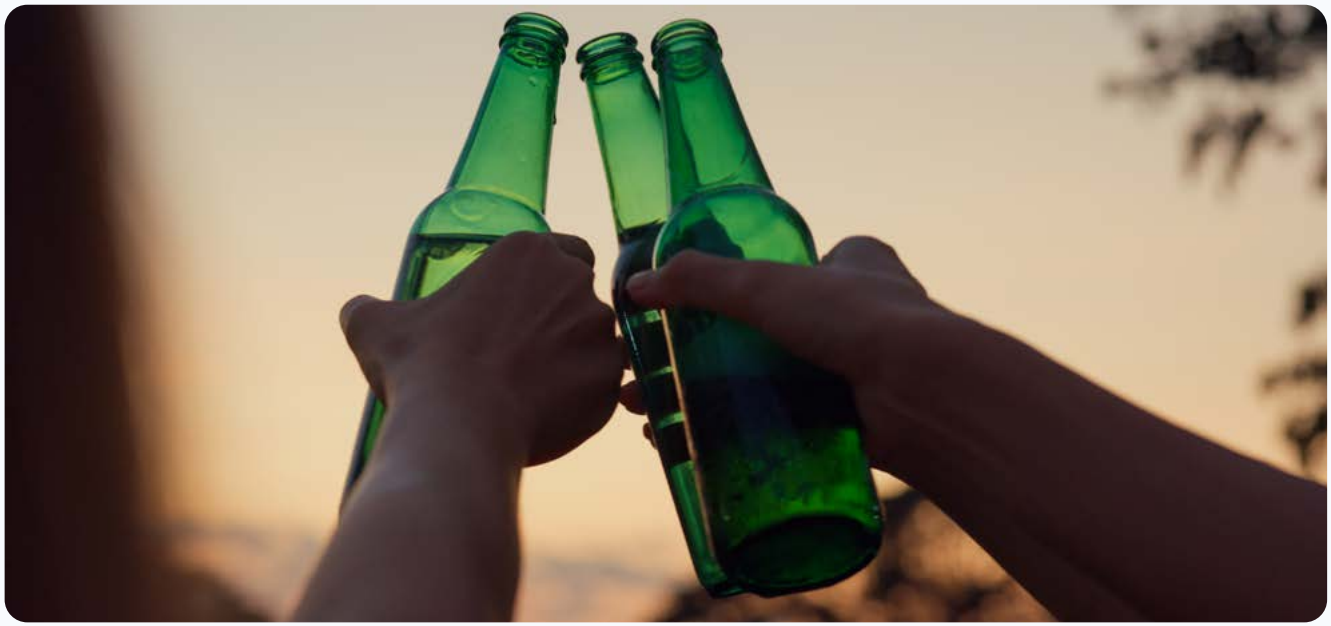
Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda, tüketicilerin çevresel sürdürülebilirlik projelerine doğrudan katkı sağlamasını teşvik eden yenilikçi projeler geliştiriyoruz. **Kazakistan'da** hayata geçirilen Bely Medved Yeşil Kampanyası, tüketicilere QR kod tarayarak doğaya katkıda bulunma fırsatı sundu. Her tarama, belirlenen bir oranla ağaçlandırma çalışmalarına bağış olarak aktarıldı. 2023 yılında başlatılan bu girişimde, Semey Ormanı'ndaki yangın felaketinin ardından 8 milyon KZT fon toplanarak restorasyon çalışmalarına destek sağlandı ve sosyal medyada 6 milyondan fazla kişiye ulaşıldı. 2024 yılında, kampanya genişletilerek satılan her Bely Medved kutusunun Semey Ormanı Koruma Alanı'na yapılan bir sulama yatırımıyla ilişkilendirilmesi sağlandı. Böylece orman restorasyon süreci üç yıl hızlandırılarak somut çevresel faydalar elde edildi.

Gürcistan'da Ulusal Orman Ajansı iş birliğiyle hayata geçirilen **"Forest Friend"** Projesi, tüketicilerimizin Efes Special ürün ambalajlarındaki QR kodunu tarayarak sonuçları görebilecekleri, bağışta bulunabilecekleri ya da gönüllü olabilecekleri bir platform sunuyor. 2024 yılında, başlangıçta hedeflediğimiz, bölgedeki 12 hektarlık orman alanının restorasyonunu başarıyla tamamladık.

Çevre dostu ve yenilikçi ürünler geliştirme taahhüdümüz doğrultusunda, çevresel etkileri en aza indiren üretim süreçlerini hayata geçirirken, aynı zamanda çevreye pozitif katkı sağlayan yenilikçi ürünler oluşturmayı hedefliyoruz. Tüketici beklentilerini merkeze alan inovasyon yaklaşımımızla, çevre dostu projeleri teşvik eden ürünlerimiz aracılığıyla tüketicilerimizin sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını artırmaya odaklanıyoruz. Bu yaklaşım, büyüme ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi desteklerken, yeni ürün geliştirme çalışmalarımızı daha ileriye taşıma vizyonumuza yön veriyor.

Gelecek Odağımız

Önümüzdeki yıllarda da tüketicimizin beklentilerini odağa aldığımız inovasyon yaklaşımımızla birlikte her zaman en yenilikçi ürünleri pazara sunmaya devam etmeyi planlıyoruz. Büyüme ve sürdürülebilirlik konusundaki ana odak alanlarımızı koruyarak yeni ürün geliştirme faaliyetlerimizi sürdüreceğiz.



Girişimcilik Dünyası ile Bağımız

Girişimcilik dünyasıyla kurulan iş birliklerinin yenilikçi fikirlerin gücüyle sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada kilit bir rol oynadığına inanıyoruz. Girişimlere verdiğimiz destekle ekonomik ve toplumsal kalkınmayı güçlendirirken, aynı zamanda Anadolu Efes'in yer aldığı sektör ve operasyonlarımızdaki sorunlara çözüm olabilecek fikirlerin hayata geçirilmesi için iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

Farklı coğrafyalardaki operasyonlarımızda girişimcilik desteğimizi her geçen yıl artırıyor ve geleceği şekillendiren fikirlerin hayata geçmesine katkı sağlıyoruz. Uzmanlık alanlarımız doğrultusunda girişimcilere rehberlik ederken, onlardan da yeni bakış açıları kazanıyoruz. 2024 yılında destek verdiğimiz girişim sayısını %44 artırarak 72 girişime ulaştık. Bu girişimlerin %65'i sosyal değer yaratırken, %72'si çevresel değer odaklı yenilikçi projelerden oluştu. Ayrıca, bu destekler sayesinde 23 kadın girişimciye de ulaşma fırsatı bulduk.

Girişimciliği yalnızca kurum dışı projelerle sınırlı tutmuyor, çalışanlarımızdan gelen yenilikçi fikirlere katma değer sağlıyor ve büyümesine destek oluyoruz. Bu çalışmalarla yalnızca girişimcilik ekosistemine katkıda bulunmakla kalmıyor; aynı zamanda geleceğin iş modellerine yön veren, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştiren bir yapı inşa ediyoruz. Bu sene, ticarileşmek için Anadolu Efes'ten ilk erken aşama yatırımını alan 7 kurum içi girişime destek olduk. Önümüzdeki dönemde girişimcilik desteklerimizi artırarak büyüyeceğiz ve inovasyon odaklarımızı daha da ileriye taşıyacağız.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Anadolu Efes Girişim Atölyesi

Proje Odaklı Etki Yolculuğu

- Türkiye'de 2020, Kazakistan'da 2023 yılından bu yana devamlılık
- Kurum içi girişim fikirlerine destek
- Türkiye'de 175, Kazakistan'da 60 Anadolu Efeslinin katılımı
- Türkiye'de 450'den fazla, Kazakistan'da 100'den fazla proje başvurusu
- Anadolu Efes'ten yatırım alan Türkiye'de 7, Kazakistan'da 2 kurum içi girişim

Kurum dışı girişimcilik ekosistemine verdiğimiz desteğin yanı sıra kurum içi girişimcilere de verdiğimiz desteği sürdürüyoruz. Anadolu Efes Girişim Atölyesi kapsamında yürüttüğümüz kurum içi girişimcilik programımız, çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini hayata geçirmelerine olanak tanıyor. Kurumsal inovasyon yaklaşımımızın bir parçası olan bu program, yapılandırılmış bir süreç sunarken, seçilen ekiplerin 3 ay süren kuluçka ve 6 ay süren ticarileşme dönemlerinde projelerine tam zamanlı olarak odaklanmalarına imkân tanıyoruz.

Kurum içi girişimcilik faaliyetlerimizi uluslararası operasyonlarımıza taşıma hedefimiz doğrultusunda, geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da Kazakistan'da "Efes KZ Intrapreneurship Hub" programımızı başarıyla sürdürdük.

ANADOLU EFES GİRİŞİM ATÖLYESİ

EFES KZ INTRAPRENEURSHIP HUB

Neocortex (NeoOne): Yapay zeka tabanlı görüntü tanıma özelliği ile planogram ve varlık takibini kolaylaştıran bu yenilikçi uygulama, programımızın 3. döneminde, iki çalışanımız tarafından geliştirdi. Şubat 2024'te, spin-off olarak NeoOne markası altında bağımsız bir girişim haline gelen girişim, sektördeki yenilikçi satış teknolojileri çözümleri arasında yer alıyor. Satış uygulama takibini daha hızlı ve kapsamlı bir şekilde gerçekleştiren NeoOne, alternatiflerine kıyasla %30 daha uygun maliyetli ve daha hızlı hizmet sunuyor. Bugün, Efes Türkiye, Efes Gürcistan, Danone ve Evyap gibi kurumsal müşterilere hizmet veren NeoOne'ın aylık tekrarlayan geliri (MRR) 1.590.435 TL'ye, çalışan sayısı ise 20'ye ulaştı. Girişimci Kurumlar Platformu ve Fast Company tarafından düzenlenen Kurumsal Girişimcilik Ödülleri'nde, Neoone yılın kurum içi girişimcilik projesi ödülünü almaya hak kazandı.

BarleyCo : Arpa saplarını ham madde olarak kullanarak farklı ürün kategorileri için alternatif ambalaj çözümleri üreten bu girişim Anadolu Efes Girişim Atölyesi 4. döneminde, dört çalışanımızın katkılarıyla geliştirildi ve şirketimiz çatısı altında çalışmalara devam etti. 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde pilot üretim tesisi kurmak için fizibilite, prototip geliştirme ve satış faaliyetlerine odaklandı. Bu süreçte, BarleyCo birkaç Anadolu Efes etkinliği için POSM (Point of Sale Materials) malzemeleri üreterek satış gerçekleştirdi. Ancak bu aşamada proje ile ilerlememe yönünde bir değerlendirmede bulunduk.

BlueFind: Farklı sektörlerdeki şirketler için varlık takibini daha verimli hale getiren donanım ve yazılım tabanlı bir çözüm geliştirdiğimiz girişim, şirketimiz çatısı altında çalışmalarını sürdürmeye devam ediyor. Ocak-Eylül 2024 döneminde nihai ürünü geliştirmeye ve saha testlerini tamamlamaya odaklandık. Bu süreçte, Kadıköy bölgesinde 1.000'den fazla soğutucu cihazı BlueFind çözümüyle donattık. Soğutucularımızı takip edecek teknolojimiz çalışanlarımız tarafından geliştirildi ve kullanıma hazır.

1Hub: Anadolu Efes'in anlaşmalı olduğu otel, restoran ve barları ortak çalışma alanlarına dönüştürmeyi hedefleyen girişim kapsamında bu alanların kullanılmadığı zaman dilimlerinde onlara müşteri kazandırmayı amaçladık. 2023'te Efes Kazakistan'dan iki çalışanımız tarafından hayata geçirilen bu girişimin ticarileşme döneminde 15'ten fazla mekanla anlaşma imzaladık ve B2C kullanıcılar kazandık. Ancak ürün-pazar uyumunu sağlayamadığımız için stratejik bir dönüşüm yapma kararı aldık. Bu süreçte girişimi bir sadakat uygulamasına dönüştürmek amacıyla kapsamlı pazar araştırmaları gerçekleştirdik. Ancak girişimin ihtiyaç duyduğu kaynaklar ve teknik uzmanlık konusunda karşılaştığımız sınırlamalar nedeniyle projeyi Aralık 2024'te sonlandırdık.

Feedcom: Tamamen atık olarak değerlendirilen mayayı kurutarak hayvan yemi olarak satmayı ve bu sayede katma değerli bir ürün elde etmeyi hedefliyoruz. Kazakistan'dan dört çalışanımızın geliştirdiği bu projeyi hayata geçiriyoruz. Proje kapsamında Almati fabrikamızda bir maya kurutma tesisi kurulmasına karar verdik. Bu tesisle yıllık 288 ton kuru maya üretmeyi planlıyoruz.

Vita Group: Bira üretiminden arta kalan malt posasını ıslak format yerine katma değerli bir şekilde karışık kuru hayvan yemi olarak üretmeyi hedeflediğimiz Vita Group, bir ileri dönüşüm projesi. Kazakistan'dan dört çalışanımızın katkılarıyla başlattığımız projede, proje ekibiyle birlikte malt kurutma tesisi kurulumu üzerine detaylı bir fizibilite çalışması yaptık. Değerlendirmeler sonucunda tesisin fabrikamızın içerisinde inşa edilmesine karar verdik. Şu anda Feedcom (maya kurutma tesisi) yatırım kararı sonrasında projeyi yeniden hayata geçirme planları yapıyoruz.

Safework360: İş sağlığı ve güvenliği süreçlerini uçtan uca dijitalleştiren bir platform olarak geliştirdiğimiz ve dört Anadolu Efes çalışanımızın katkılarıyla hayata geçirdiğimiz bu program, Anadolu Efes Girişim Atölyesi 5. döneminde yatırım alan projelerden biridir. Bu B2B yazılım projesi, taşeron/ziyaretçi izinleri, risk bildirimi, olay bildirimi gibi 9 modülü tek bir platformda sunarak İSG süreçlerini daha verimli hale getiriyor. Projenin geliştirme sürecinde 36 şirketle demo çalışmaları yaptık ve özellikle Anadolu Grubu şirketlerinden yoğun talep gördük. Şu anda ticarileşme dönemine geçiş yaparak, bu yenilikçi platformu daha geniş bir kullanıcı kitlesiyle buluşturmayı hedefliyoruz.

Tradearb: Dış ticaret işlemlerindeki arbitraj farklarından yararlanarak ek finansal gelir elde etmeyi hedefleyen bir çözüm geliştirmek için çalışıyoruz. Anadolu Efes Girişim Atölyesi 5. döneminde yatırım alan bu projeyi, dört Anadolu Efes çalışanımızın liderliğinde hayata geçiriyoruz.

Malt Dönüşümü

Dış iş ortaklarımızla birlikte hayata geçirdiğimiz bu proje kapsamında, bira üretiminden arta kalan malt posasını hayvan yemi yerine insan gıdası olarak kullanmayı hedefliyoruz. İlk kez "Malty Bites" adlı ürünle ticarileştirilen projede, bu yıl Döhler tesislerinde 12 ton ıslak malt posasını kurutarak 1 ton kuru malt lifi ürettik. Ürettiğimiz malt lifinin %10'unu satarak mevcut ıslak malt posasına kıyasla %20 değer artışı sağladık. Döhler, Malty ve Özmen Un gibi iş ortaklarımızla yürütülen proje sayesinde 800 m² tarım arazisini koruduk ve üretim sürecinde 15.000 hL su tasarrufu elde ettik.

MALTY

brewfuture
+1 for a sustainable future

Brewfuture Açık İnovasyon Programı

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2023'ten bu yana devamlılık
- Kritik ihtiyaçların inovatif çözümler ile test edilmesi anlayışı
- Her yıl ortalama 4-6 start-up ile PoC (pilot çalışmalar) ve Ar-Ge çalışma gerçekleştirme hedefi

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Viveka

Geçtiğimiz yıl başlattığımız Brewfuture açık inovasyon programıyla iklim eylemi, döngüsel ekonomi ve tarım alanlarındaki ihtiyaçlarımıza çözüm sunabilecek girişimlerin başvurularını kabul etmeye devam ediyoruz. Başvuru sürecinde toplam 120 girişimden başvuru aldık, bu girişimlerden 50'si kullanım senaryolarını bize sundu ve 10 girişim pilot ve Ar-Ge çalışmaları için seçildi.

Pilot çalışmalarda girişimleri iki ana başlık altında sınıflandırdık: operasyonel verimlilik ve sürdürülebilirlik. Öne çıkan girişimlerden **Wisersense**, operasyonel verimlilik alanında çalışarak potansiyel 42 milyon TL'lik maliyet tasarrufu projeksiyonu sağladı. **Intenseye** ise iş kazalarını önlemeye ve güvenliği artırmaya yönelik çözümleriyle hem maliyet tasarrufu hem de iş güvenliğine katkı sundu. **Biolive** ise zeytin çekirdeklerinden elde edilen biyomalzeme ile çevresel etki yaratarak buz kovaları ve tepsiler üretmeyi hedefliyor.

Program kapsamında seçilen 10 girişimin 7'si ikinci çeyrekte pilot çalışmalarına başladı ve bunlardan 5'i başarıyla tamamlandı. Başarıyla tamamlanan 2 girişim ile ölçeklendirme kararı alındı. İlk grup çalışmaları yalnızca Türkiye'nin ihtiyaçlarına odaklanırken, ikinci grup çalışmalarında Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'daki operasyonlarımız için ihtiyaç analizi yapılacak ve bu bölgelerin öncelikli ihtiyaçları doğrultusunda odak alanları belirlenecek.

Wisersense ile İş Birliği

Yerli bir girişim olan Wisersense ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği, artan bakım ve enerji maliyetlerini kontrol altına almak için uçtan uca akıllı makine sağlığı izleme çözümleri sunuyor. Pilot çalışma sürecinde, makine sağlığını sürekli olarak izleyen IoT ve yapay zeka destekli bir platform uyguladık. Sistem, titreşim, sıcaklık, akustik ve manyetik akı gibi parametreleri gerçek zamanlı olarak izleyerek olası arızaları tespit ediyor ve sorunları çözmek için uygulanabilir öneriler sağlıyor.

Pilot çalışma sırasında bir üfleyicide tespit edilen arızayı, Wisersense'in geliştirdiği teknolojik çözüm ile hızlıca çözdük. Bu sayede, zamanında bakım ve denetimler gerçekleştirerek beklenmedik duruşları önledik, maliyetleri en aza indirdik ve üretim sürekliliğini sağladık. Türkiye'de başlattığımız bu proje kapsamında Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'daki operasyonlarımızda ihtiyaç analizleri yapmayı ve bu bölgelerin öncelikli ihtiyaçlarını belirlemeyi planlıyoruz. Belirlenen ihtiyaçlara yönelik çözüm odaklı çalışmalarımızı bu alanlarda da genişletmeyi hedefliyoruz.

Biolive ile Sürdürülebilir Biyoplastik Çözümleri

Yerli bir girişim olan Biolive ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında, Bio-PE, Bio-PP ve Bio-ABS gibi biyoplastik ham maddeler ve bitki bazlı deri gibi yenilikçi malzemeler üzerinde çalışıyoruz. Biolive'in geliştirdiği biyomalzeme ile tepsi, kova ve varil denemeleri gerçekleştirdik. Kova ve tepsi denemelerinde beklenen sonuçlara ulaştık. Bu projeyi ölçeklendirmek için satın alma süreçlerini ilerletiyoruz.

Bu malzemeyle ürettiğimiz POSM (Point of Sale Materials) ürünlerinin karbon ayak izini 6 kat azaltıyoruz ve çevreye zararlı plastiklerin kullanımını en aza indiriyoruz. Ayrıca POSM malzemelerimizde biyomalzemelerin oranını %40'a kadar çıkararak mevcut plastik kullanımımızı önemli ölçüde azaltmayı hedefliyoruz.

Refresh ile Dijital Depozitosuz Yeniden Kullanım Sistemi

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- Yaklaşık 100 kg CO_2 tasarrufu

Yerli bir girişim olan Refresh ile birlikte, dijital bir yeniden kullanım sistemi geliştirerek plastik bardak kullanımını azaltmayı amaçlıyoruz. Bu yıl Feel the Fest festivalinde bir pilot çalışma gerçekleştirdik. Festival için toplamda 1.000 yeniden kullanılabilir bardak üretildi, festival sırasında 346 bardak kullanıldı ve bunların 129'u geri toplandı. Kalan 733 bardağı ise, gelecekteki festivallerde kullanarak çevresel faydaların sürekliliğini sağlamayı planlıyoruz.

1.000 yeniden kullanılabilir bardağın üretiminde toplamda 125 ton CO_2 salımı gerçekleşiyor. Bu karbon yatırımı, bardakların tekrar tekrar kullanılmasıyla dengeye ulaşabiliyor. Festivalde 1.038 tek kullanımlık PET bardağın kullanımını önleyerek, her PET bardağın 0,08 ila 0,1 kg CO_2 saldığı varsayıldığında, 83,04 ila 103,8 kg CO_2 tasarrufu sağlıyoruz.

Social Impact Awards 2024

Proje Odaklı Etki Yolculuğu

- 2020 yılından bu yana devamlılık
- 2024 yılında Efes Gürcistan'ın ana destekçisi olduğu Social Impact Award Georgia ile ise, ilk kez iki ülkede Anadolu Efes eş zamanlı olarak aynı programı destekledi.
- Social Impact Award Türkiye programı ile bugüne kadar 44 sosyal girişime destek verildi.

18-30 yaş arası etki odaklı genç girişimcileri desteklemek amacıyla, Impact Hub İstanbul yürütücülüğünde beş yıldır Social Impact Award (SIA) Türkiye programına desteğimizi sürdürüyoruz. Sosyal etki yaratmayı hedefleyen projelere verdiğimiz destekle, bugüne kadar 44 sosyal girişime hayallerini gerçekleştirme yolunda katkı sağladık.
2024 yılında gerçekleştirilen programda, sosyal etki alanında faaliyet gösteren 7 girişim arasından 3 girişim jüri tarafından, 1 girişim ise halk oylaması ile kazanan olarak seçildi.

SIA GE programında ise toplamda 6 sosyal girişime destek verildi. Programın final demo day'inde jüri üyeleri 1. ve 2. girişimi seçti ve 1 girişim de halk oylamasının kazananı seçildi.

Kazananların her biri, yenilikçi iş fikirlerini hayata geçirmelerine yardımcı olacak bir para ödülünün yanı sıra Almanya'daki Social Impact Award Uluslararası Zirvesi'ne katılma şansı elde etti.

SOCIAL IMPACT AWARD

Efes Gürcistan Döngüsel Ekonomi Programı

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2023 yılından bu yana devamlılık
- Günlük ortalama 200 litre geri dönüştürülmüş atık

Efes Gürcistan'da çevresel sürdürülebilirliği desteklemek ve çalışanlarımızın davranışlarını değiştirerek iç farkındalığı artırmak amacıyla Gürcistan'ın önde gelen çevreci girişimlerinden Tene ile bir iş birliği yaptık. Bu iş birliği kapsamında, tüm Efes Gürcistan ofislerine plastik atıkların geri dönüşümü için ayrı kutular ve plastik şişe kapakları toplayıcıları yerleştirdik. Ayrıca Staropramen ve Lowenbrau markalarımıza özel geri dönüşüm kutuları geliştirerek fıçı bira deneyiminin sunulduğu festivallerde bu geri dönüşüm kutularını tüketicilerimizle buluşturduk.

Friendly for Women

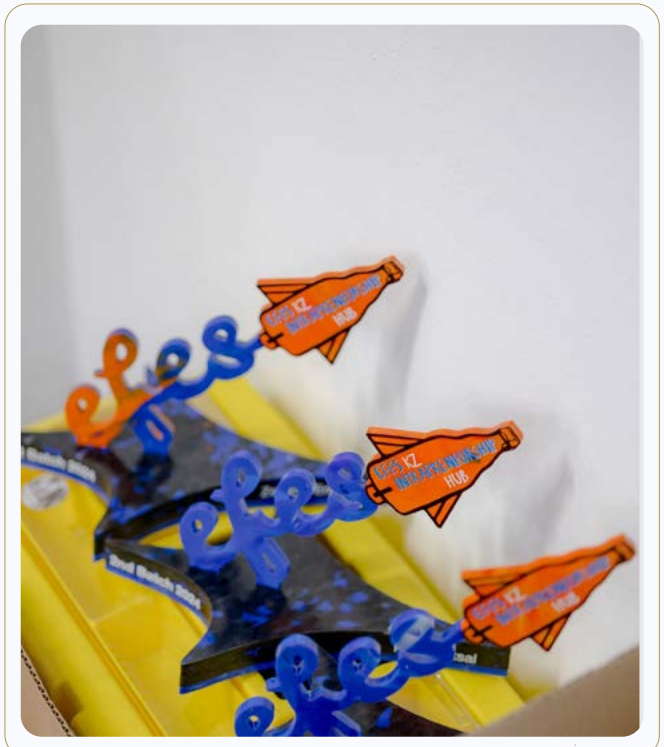
Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2020'den bu yana
- 70'nin üzerinde kişiye iş imkânı
- Proje ile ulaşılan 100'den fazla kadın

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Ulusal Turizm Derneği (ANTRIM)
- Yerel Yönetimler
- UN Women

Moldova'da Friendly for Women projemizle kadınların kurduğu girişimlere destek oluyor; turizm sektörünü destekliyoruz.2025 yılında çıktılarını görmeyi beklediğimiz 5 yeni hibe desteğini 2024 yılında tamamladık. Kadınlar tarafından geliştirilen ve "Kendini Sev" mottosuyla kadınların özgünvenini geliştirmeye adanmış bir alternatif tiyatro projesine ortak olduk. Ayrıca, proje kapsamında, UN Women uzmanları tarafından dahili olarak yapılan bir cinsiyet farkı analizi başlattık ve tüm politikalarımızı bu doğrultuda güncelledik.

BM Go Green

Plastic Harahura ile Efes Art Space ve Efes KZ Intrapreneurship Hub kapsamında, ayrıca Pieper ile BM Go Green Kampanyası çerçevesinde iş birliği gerçekleştiriyoruz. Bu iş birliğiyle döngüsel ekonomiyi desteklemeyi ve karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz. Proje kapsamında, 21 kg plastik ve 7,3 kg plastik poşet geri dönüştürerek anahtarlıklar ve alışveriş çantaları ürettik. Ayrıca organik pamuk kullanılarak sweatshirt üretiminde 30 plastik şişe ve 4.500 litre su tasarrufu sağladık.

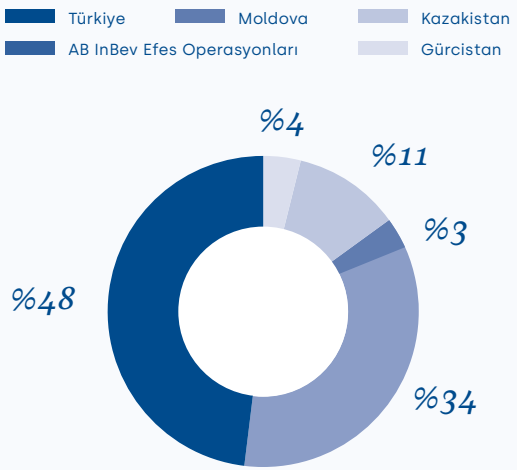


Müşteri İlişkileri ve Yönetimi

Bulunduğumuz her ülkede bira kültürünü sorumlu bir şekilde geliştirmeye devam ediyoruz. Bu süreçte, müşterilerimizin beklentilerini doğru anlamanın ve onlarla etkili iletişim kurmanın sürdürülebilir başarı için kritik olduğuna inanıyoruz. Pazara sunduğumuz ürünlerle ilgili geri bildirimlerini alarak kendimizi sürekli geliştirmeye özen gösteriyoruz.

Müşterilerimizle olan ilişkilerimizin temelini bayi ve distribütörlerimizle kurduğumuz güçlü iş birlikleri oluşturuyor. Hayata geçirdiğimiz ortak projeler sayesinde hem onların büyümesine katkı sağlıyor hem de tüketicilerimize güvenli ve kaliteli ürünler ulaştırıyoruz. 2024 yılında operasyon ülkelerimizde 311, toplamda ise 400'ü aşan bayi ve distribütörden oluşan geniş satış ağımız, bölgesel ihtiyaçlara ve değişen tüketim alışkanlıklarına hızla yanıt veren çevik bir yapı oluşturarak paydaş ekosistemimizde önemli bir rol üstleniyor. Bayi ve distribütörlerimizle kurduğumuz bu güçlü bağ, iş süreçlerimizi desteklemenin ötesinde, yerel pazarlarda sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturmayı mümkün kılıyor.

Bayi ve Distribütör Demografisi



2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

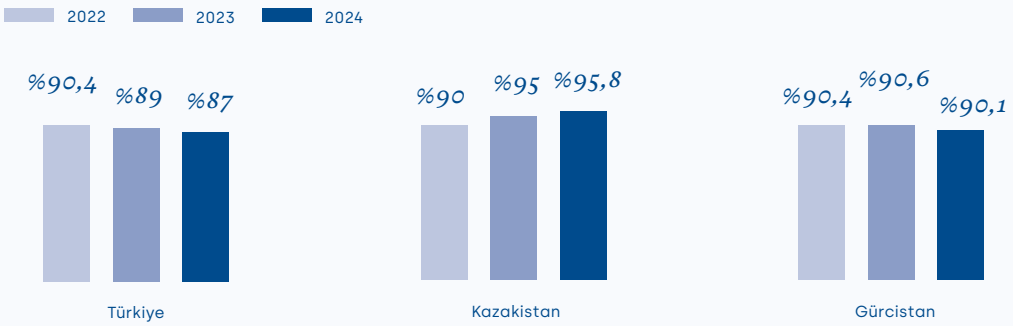
BAYİ VE DİSTRİBÜTÖR MEMNUNİYETİ ANKETİ

Müşteri ilişkileri yönetiminde kritik bir öneme sahip olan bayi ve distribütörlerimizin memnuniyetini ölçmek ve geri bildirimlerini almak amacıyla faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde düzenli olarak memnuniyet anketleri gerçekleştiriyoruz.

2024 yılında Türkiye, Kazakistan ve Gürcistan'da gerçekleştirdiğimiz anketlerde önemli sonuçlar elde ettik. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da Türkiye'deki bayi ve distribütörlerimizin tamamına ilettiğimiz anketimize memnuniyet oranı ise %87 olarak gerçekleşti. Kazakistan'da ise memnuniyet oranı %96, Gürcistan'da bu oran %90 olarak gerçekleşti.

Bu anketler aracılığıyla sadece memnuniyet oranlarını ölçmekle kalmıyor, aynı zamanda geri bildirimler ve iyileştirme önerilerini topluyoruz. Bu önerileri hızla aksiyona dönüştürmek ve bayilerimiz ve distribütörlerimizle olan iş birliğimizi güçlendirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Bayi ve Distribütör Memnuniyeti



OPERASYON ÜLKELERİNDE MARKA ALGISI ÖLÇÜMLEME ÇALIŞMASI

Tüketici memnuniyetini ölçmek ve markalarımıza yönelik algıyı daha iyi anlamak amacıyla düzenli olarak araştırmalar gerçekleştiriyoruz. Geçtiğimiz yıl Türkiye'de başlattığımız marka gücü ve algısı ölçümlemelerine, bu yıl hedeflediğimiz şekilde Kazakistan, Gürcistan ve Moldova'yı da dahil ettik.

Bu çalışmalar kapsamında, markamıza yönelik 31 farklı özellik üzerinden tüketicilere sorular yöneltiyoruz. Bu sayede, Anadolu Efes'in tüketiciler tarafından nasıl tanımlandığını, hangi özelliklerle ilişkilendirildiğini ve diğer markalar arasında nasıl konumlandırıldığını anlamaya yönelik değerli geri bildirimler topluyoruz.

Araştırmalarımızda, sürdürülebilirlik odağındaki algıyı ölçmek için 5 özel soru ile tüketicilerin Anadolu Efes'i "çevreye duyarlı", "sosyal açıdan sorumlu", "kültür, sanat ve sporu destekleyen", "insanların hayatlarını daha iyi hale getiren" ve "inovatif, yenilikçi" gibi özelliklerle ilişkilendirip ilişkilendirmediklerini değerlendiriyoruz.

Bayilik ekosistemimizin gelişimine katkı sağlamak amacıyla Türkiye'deki bayi ve distribütörlerimize Boğaziçi Üniversitesi akademisyenleriyle hazırlanan Ekonomi, Pazarlama, Perakende Yönetimi, Liderlik ve Hukuk gibi alanları kapsayan Gelişim Akademisi eğitim programını tamamladık. İstanbul'da Boğaziçi Üniversitesi'nde gerçekleştirilen bu eğitimlere **101 bayilik bölgesini temsilen 99 kişi katıldı.**

Gelecek Odağımız

Önümüzdeki dönemde, tüm operasyon bölgelerimizde bayi ve distribütörlerimizin memnuniyetini artırmaya odaklanmayı sürdüreceğiz. Memnuniyet anketlerinden, bayi iletişim kanallarından ve düzenlenen buluşmalardan elde edilen geri bildirimleri aksiyona dönüştürerek iş birliği süreçlerimizi daha ileriye taşımayı hedefliyoruz. Ayrıca, son tüketici nezdinde marka algımızı ve sadakatimizi güçlendirmeye devam etmeyi ve geniş çaplı bir etki yaratmayı planlıyoruz.

Dijital Dönüşüm

DİJİTALLEŞME VE TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM

Stratejik hedeflerimize ulaşmada dijitalleşmeyi önemli bir katalizör olarak görüyor ve bu dönüşümü iş süreçlerimizin her adımına entegre ederek süreçlerimizi daha verimli, güvenilir ve etkin hale getiriyoruz. Anadolu Efes olarak dünya standartlarında mobil, dijital ve müşteri odaklı bir şirket olma yolunda ilerliyoruz. Bu dönüşümün en önemli unsurlarından biri olan siber güvenlik, dijitalleşme yolculuğumuzu güvenli bir şekilde sürdürmemizin temelini oluşturuyor.

Bilgi güvenliği stratejimizi ve yönetim sistemimizi uluslararası standartlara uygun bir şekilde yürütüyoruz. Bu kapsamda, ISO 27001 sertifikamız bulunuyor ve bu belgeyi yaklaşık 6 yıldır başarıyla koruyoruz. Sertifikamızı en son Ağustos 2022'de yeniledik ve Türkiye merkez ofisimiz ve kapsamda bulunan diğer lokasyonlarımızda aktif olarak kullanıyoruz. Bilgi güvenliği süreçlerimizi global bir yaklaşımla ele alarak diğer operasyon ülkelerimizde aynı standartları uygulamayı hedefliyoruz.

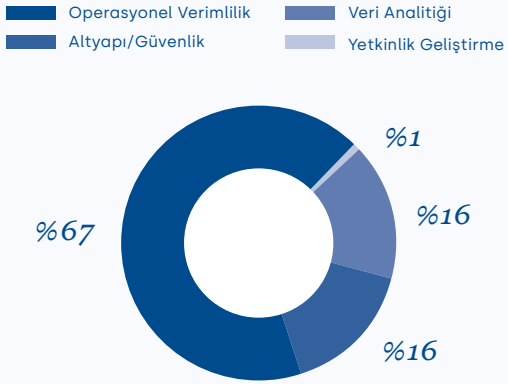
Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Bilgi Güvenliği Kurulu toplantılarımız, CEO'muzun liderliğinde ve direktörlerimizin katılımıyla yapılıyor. Bu toplantılarda alınan kararları tüm operasyon ülkelerimize iletiyor ve uyguluyoruz. Ayrıca, toplantı notlarını kaydediyor ve katılımcılarla düzenli olarak paylaşıyoruz. Bu süreçler, bilgi güvenliği stratejimizi şirket genelinde etkili bir şekilde hayata geçirmemizi sağlıyor. Bunun yanı sıra, NIST çalışma çerçevesine göre kontrollerimizi düzenli olarak yapıyor ve tüm operasyon ülkelerimizde gerekli aksiyonları alıyoruz.

Dijital dönüşüm yol haritamız; bulut, mobil, makine öğrenimi ve yapay zekâ teknolojileri gibi yenilikçi araçlarla süreçlerimizi dönüştürmeyi amaçlıyor. Yol haritasında, operasyonel verimlilik, veri analitiği, altyapı/güvenlik ve yetkinlik geliştirme olmak üzere dört temel alana odaklanıyoruz. Bu projeleri ülke bazlı pilot uygulamalarla başlatıyor ve entegrasyon sonrasında kapsamlı bir takip süreci yürütüyoruz.

2024 yılında dijitalleşme ve bilgi teknolojileri yatırımlarımıza yaklaşık 212 milyon TL kaynak ayırdık. Bu süreçte 19 yeni proje başlattık ve devam eden 6 projeyi sürdürerek toplamda 15 proje ile dijital dönüşüm yolculuğumuza devam ettik. Projelerimizin %16'sı veri analitiği, %67'si operasyonel verimlilik, %16'sı altyapı/güvenlik ve %1'i yetkinlik geliştirme odaklı projelerden oluştu.

Ayrıca çalışanlarımızın dijitalleşme ve bilgi teknolojileri konusundaki farkındalığını artırmak için Microsoft AI Akademisi'ni hayata geçirdik. Microsoft AI Akademi'si veriyi kullanarak; tanımlanmış ve belirlenmiş bir iş problemini çözme becerisi kazandıran bir program. Python programlama ve makine öğrenmesi ile güçlü temel beceriler kazanmayı, CRM Analitiği, Tavsiye Sistemleri, Özellik Mühendisliği ve Ölçümleme Problemleri konularında uzmanlık edinmeyi ve MS SQL gibi sektör taleplerine uygun araçlarla çalışarak uygulama becerilerinizi geliştirmeye katkıda bulunuyor.

Dijitalleşme ve Bilgi Teknolojileri Projelerimiz



2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI OPERASYONEL VERİMLİLİK

2030 sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolculuğumuzda, veri odaklı karar verme ve ölçümleme süreçlerinin önemi her geçen gün artıyor. ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) alanındaki küresel gelişmeler ve sürdürülebilirlik raporlama standartlarının yaygınlaşması, bu alanda güçlü analitik yeteneklerin gerekliliğini daha da belirgin hale getiriyor. Türkiye'de 2024 yılının başında yürürlüğe giren Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), şirketlerin bu kriterlere uyum sağlaması için bir geri sayımı başlatmış durumda.

Bu kapsamda sürdürülebilirlik performansımıza ilişkin değerli iç görüler sağlamak ve bu hedeflere daha etkin bir şekilde ulaşmak için gerçek zamanlı veriye dayalı çözümler geliştirmeyi amaçlıyoruz. Veri görselleştirme yöntemlerini kullanarak, çevre, çalışanlar ve toplum odaklarımızda performansımızı daha kolay takip ediyor, ilerleme hızımızı ölçümleyerek riskleri ve fırsatları daha hızlı bir şekilde tanımlıyoruz.

Özellikle çevresel, sosyal ve yönetişim verilerimizin (Kapsam 1-2-3 GHG Emisyonları ve KPI izleme gibi) dijital araçlarla toplanması ve analiz edilmesi sayesinde yinelenen ve zaman alan görevleri ortadan kaldırıyor, insan hatalarını azaltıyor ve operasyonel verimliliğimizi artırıyoruz. Bu dijital dönüşüm ile çalışanlarımızın stratejik ve katma değerli faaliyetlere daha fazla odaklanmasını sağlıyor, sürdürülebilirlik hedeflerimize ilerlerken sürekli gelişim için sağlam bir temel oluşturuyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM & GELİŞİM

Sürdürülebilirlik odağında 2030 yılı için birçok hedefimiz bulunuyor. Bu hedefler yolunda ilerlerken, veriye dayalı karar verme ve ölçümleme büyük önem taşıyor. Türkiye ve Kıbrıs'ta Satış kanalının çekirdek iş süreçlerinin merkezi uygulama üzerinde toplanması ve yönetilmesi hedeflenmiştir. Bu gelişmeler, doğru veri ve sürdürülebilirlik performansına ilişkin değerli iç görüler sağlayacak güçlü ölçümleme ve izleme yeteneklerin önemini daha da artırıyor. Bu teknolojik dönüşüm projemiz ile çok yönlü kanal stratejisi ile müşterilerin katılımının arttırılması, saha ekipleri için daha hızlı katma değerli çıktıların elde edilmesi ve gelecek tahminleme yeteneği ile nokta ihtiyaçlarının kolayca oluşturulması ve yönetilmesi en önemli adımlarımızdır.

Dijital dönüşüm yolculuğumuzda yıl içerisinde başladığımız Sürdürülebilirlik Odaklı Teknolojik Dönüşüm & Gelişim projeleri ile gerçek zamanlı olarak sürdürülebilirlik odaklı verilerimize erişmeyi, projelerimizin etkinliğini daha değerlendirmeyi ve atacağımız adımlarda veriye dayalı kararlar almayı amaçlıyoruz.

HERO

Sürdürülebilirlik odaklarımızdan biri olan sürdürülebilir veri yönetimi sağlamak hedefiyle insan kaynakları yönetiminde bu sene kullanıcılara veri hizmeti sunmayı amaçladığımız İnsan Kaynakları Dijitalleşme projemiz olmuştur. Bu proje ile veri yönetimi ve kalitesi sağlamak amacıyla Merkezi İK veri platformu inşaa ettik ve birden fazla kaynaktan gelen verileri birleştirerek kullanıcılar için verilere güvenli ve kolay erişim sağladık. Geliştirilmiş veri doğruluğuyla, daha güvenilir analizler ortaya koyuyor ve analizleri desteklemek için self servis raporlama ve iş zekası (BI) araçlarını kullanıyoruz.

HERO ile manuel süreçleri azaltarak, zamandan tasarruf sağlıyor ve iş gücü üretkenliğini artırıyoruz.

VERİ MERKEZİ TAŞIMASI

Sürdürülebilirlik odaklarımızın da biri de fiziksel veri merkezi yapısından bulut veri merkezi teknolojisine geçiş oldu.
Bu sayede karbon ayak izimizi, elektrik tüketimimizi ve karbondioksit emisyonunu azaltmak, daha yüksek verimlilik ve sürdürülebilirlik sağlamak en temel amaçlarımız oldu. Bu kapsamda TURKCELL ve HUAWEI iş birliği ile yürüttüğümüz, benimsediğimiz net sıfır veri merkezi şunları kapsıyor;

- Sıfır kayıp ile verinin kullanımını en üst düzeyde sağlamak,
- Sıfır karbon ile fiziksel veri merkezleri tarafından tüketilen güçte karbon emisyonlarını ortadan kaldırmak,
- Sıfır atık ile fiziksel veri merkezi operasyonları tarafından üretilen atığın ortadan kaldırılması.

B2B VE B2C PROJELERİ

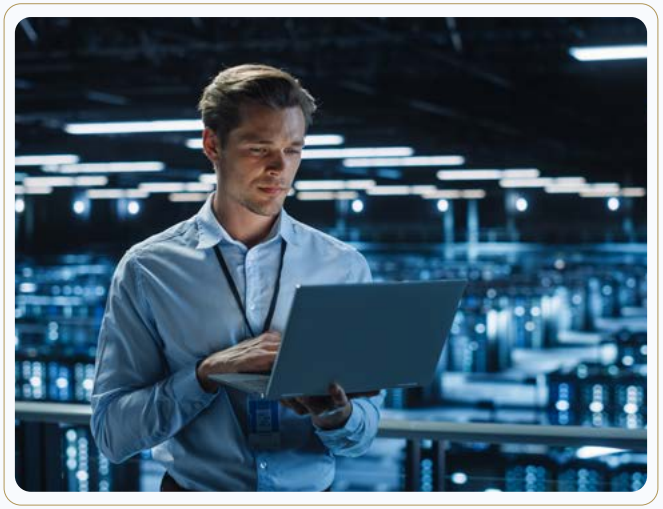
Tüketicilerimiz ve müşterilerimizle olan bağlarımızı güçlendirmek ve en iyi dijital bağlantıya sahip bira üreticisi olma hedefimizi sürdürüyoruz. Geçtiğimiz yıl, B2B ve B2C projelerimiz aracılığıyla kişiselleştirilmiş ve sürdürülebilir ticari ilişkiler geliştiren uygulamalarla tüketici deneyimini iyileştirme hedefimizi ortaya koymuştuk. 2024 yılında ise bu hedefimizi somut projelerle hayata geçirmenin gururunu yaşıyoruz.

B2B projemiz ile kullanıcıların platforma kolayca uyum sağlamasını sağlıyor, geri bildirimlerini hızlı bir şekilde toplayarak süreçlerimizi iyileştiriyor ve çekici ödül mekanizmaları ile kullanıcı katılımını artırıyoruz. Bu projede, yurt dışı operasyonlarımızda "My Mates" ve "Win Crate Prize" gibi yenilikçi geliştirmelerle kullanıcı deneyimini sürekli olarak iyileştiriyoruz. Ayrıca B2C projemiz BiFikir finallerinde üçüncülük ödülü kazanarak başarısını tescilledi.

WHITE RABBIT RPA OPERASYONEL VERİMLİLİK

White Rabbit projemizle, manuel ve tekrarlayan işleri otomatikleştirerek çalışanlarımızın iş yükünü azaltmayı ve operasyonel verimliliği artırmayı hedefliyoruz. Finans süreçlerimizde, müşteri hesap yönetimi, geçici hesap bakiye transferi ve reddedilen fatura kontrolleri gibi pek çok görevi otomatikleştirdik. Bu sayede, her ay önemli ölçüde zaman tasarrufu sağlıyor ve iş süreçlerimizi daha hızlı ve etkili bir şekilde yönetiyoruz.

Ay kapanışı, ithalat faturaları ve enflasyon muhasebesi gibi daha karmaşık süreçleri de RPA ile dijitalleştirerek çalışanlarımızın stratejik işlere odaklanmalarına imkân tanıyoruz. İnsan kaynakları süreçlerimizde çalışan işe alım ve işten ayrılma süreçlerinden SGK bildirimlerine kadar birçok adımı robotik sistemlerle destekledik. Örneğin, hatırlatma e-postaları ve bordro süreçlerini otomatikleştirerek zamandan tasarruf ettik ve iş süreçlerimizin doğruluğunu artırdık. Bu çalışmalar sayesinde hem çalışan memnuniyetini hem de genel operasyonel hızımızı yükseltiyoruz.



Gelecek Odakları

Finans ve insan kaynakları süreçlerinde robotik altyapı geliştirmelerine odaklanarak, çalışanlarımızın iş yükünü azaltmayı ve verimliliği artırmayı hedefliyoruz. Yapay zekâ destekli tahminleme yöntemlerini kullanarak operasyonel verilerimizi daha erişilebilir hale getirmeyi, bu verilerden hareketle geleceğe yönelik stratejik iç görüler oluşturmayı amaçlıyoruz. Dijital dönüşüm yolculuğumuzda kararlılıkla ilerleyerek, belirlediğimiz bu dönüşüm hedefini adım adım gerçeğe dönüştürmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Dijital dönüşüm projelerimizi hayata geçirirken operasyon ülkelerimizi sırasıyla kapsamımıza alarak ilerliyoruz. Bu anlayışla önümüzdeki dönemde Moldova operasyonlarımızdaki dönüşüme odaklanacağız. Teknolojik dönüşüm & gelişim alanında satış kanalı projemize Moldova'da yürüteceğiz.

Çalışan Yetkinliği Geliştirme amaçlı Data Analytics Training Academy programımızla devam edeceğiz.

Özet Performansımız[1]

ÖNCELİKLİ KONULAR	STRATEJİ & GÖSTERGELER	PERFORMANSIMIZ 2022	2023	2024	HEDEFLERİMİZ
Ekonomik Etki ve Büyüme	Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	-	7.175,7	6.133,8	• Hissedar değerini optimum düzeye çıkartarak ve dağıtılabilir karımızın en az %40'ını nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını temin ederek hissedarlarımız için ekonomik değer yaratılması • Serbest nakit akışını en üst düzeye çıkararak, 1x-2x net borç / FAVÖK oranına ulaşarak sağlam finansal performansımızı sürdürmek • Tüketici beklentilerini en iyi şekilde karşılamak amacıyla, yenilikçi ürün ve ambalaj inovasyonlarını hayata geçirerek inovasyon odaklı çalışmalarımızın yıllık toplam gelir içindeki payını her yıl artırmak.
	FAVÖK BMKÖ (milyon TL)	-	15.406,9	14.223,7	
	Anadolu Efes Piyasa Değeri (milyar TL)	-	80,5	113,4	
	Net Satış Gelirleri (milyon TL)	-	83.744,8	92.180,3	
	Net Kâr (milyon TL)	-	17.749,0	7.314,8	
	Ödenen Kurumlar Vergisi (milyar TL)	-	2,3	2,4	
İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği	Bira Üretim Kapasitesi (milyon hl)	52,2	51,8	52,3	
	Malt Üretim Kapasitesi (bin ton)	403	403	403	
	Ar-Ge Harcaması (TL)	> 22.000.000	> 47.000.000	>61.500.000	
	Yeni ve İyileştirilen Ürün Sayısı	85	115	77	
	Satış Hacmi (milyon hl)	34,0	35,7	38,7	
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Bayi ve Distribütör Sayısı[2]	298	315	311	
	Bayi ve Distribütör Memnuniyet Oranı (%)[3]	%90,4	%89	%87	

1 Yukarıdaki veriler aksi belirtilmedikçe Bira Grubu rakamlarıdır.
2 Operasyon ülkelerimizdeki bayi sayısını kapsamaktadır.
3 Anadolu Efes Türkiye bayi memnuniyet oranıdır.

Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafyalarda Yerele Değer Katıyoruz

Toplumsal Yatırım ve Etki

Toplumsal yatırımları, uzun vadeli sürdürülebilir kalkınmanın temel unsuru olarak görüyor ve bu doğrultuda etkimizi her yıl artırıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ekonomik büyümeye ve istihdama doğrudan katkı sağlarken, öncelikli odak alanlarımız çerçevesinde stratejik projeler geliştiriyoruz. Sürdürülebilir turizm, sürdürülebilir tarım, çevresel farkındalık, sorumlu tüketim, kültür-sanat ve spor gibi alanlarda yürüttüğümüz programlarla, ekosistemimizi güçlendirirken yerel kalkınmayı destekliyor ve toplumsal cinsiyet eşitliğini katkı sunabilmek için çalışıyoruz.

Hedeflerimiz

2030 yılına kadar tüm paydaşlarımızla iş birliği içerisinde toplumsal yatırımlarımızı ve etkimizi artırmak.

Performansımız

- Toplumsal fayda odaklı 29 proje
- 48 milyon TL'nin üzerinde toplumsal fayda yatırımı
- 7,3 milyon TL bağış
- Toplumsal fayda projeleriyle ulaşılan yaklaşık 78 milyon kişi

2024 yılında toplumsal fayda odaklı 29 proje ile toplamda 48 milyon TL'nin üzerinde yatırım gerçekleştirdik. Toplumsal yatırım projelerimizin yanı sıra bağış faaliyetleri ile de kurumsal vatandaşlık sorumluluklarımızı sürdürdük.

Anadolu Efes Bira Grubu olarak 2024 yılında 7,3 milyon TL bağış yaptık.

Sürdürülebilir Turizm

Anadolu Efes olarak sürdürülebilir turizmi yalnızca toplumsal yatırım stratejimizin bir unsuru olarak değil, aynı zamanda topluluklar için kalıcı değer yaratmanın güçlü bir aracı olarak görüyoruz. Doğal ve kültürel mirasın korunmasından yerel ekonomilerin güçlendirilmesine, kadın girişimciliğinin teşvik edilmesinden sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaştırılmasına kadar, sürdürülebilir turizm projelerimizle fark yarattık.

17 yılı aşkın bir süredir farklı paydaşlarımızla birlikte geliştirdiğimiz projeler, doğal kaynakların korunması ve ziyaretçi deneyimlerinin zenginleştirilmesiyle sınırlı kalmayıp, yerel toplulukların ekonomik kalkınmasına da katkıda bulunuyor. Bu çerçevede, yerel girişimcilerle iş birliği yaparak bölgesel kalkınmayı teşvik ediyor, özellikle kadın girişimcilerin ekonomiye entegrasyonunu destekliyoruz. Sürdürülebilir turizm anlayışımız, yalnızca bugünü değil, gelecek nesiller için de bir miras bırakmayı hedefliyor.

Sürdürülebilir turizm rotalarımız, ziyaretçilere benzersiz deneyimler sunarken onların çevresel ve sosyal farkındalıklarını artırmayı amaçlıyor. Oluşturduğumuz bu rotalar ile yalnızca yerel ekonomilere katkı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirlik bilinci oluşturma vizyonumuza katkıda bulunuyoruz.

> “Bizim için en önemlisi kadınların hayallerini gerçekleştirerek güçlenmesine katkı sağlamak.”

Performansımız

- Sürdürülebilir Turizm odağında 2 proje
- 4 milyon TL'nin üzerinde proje yatırımı
- Sürdürülebilir turizm projeleriyle ulaşılan yaklaşık 1.550 milyon kişi

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Gelecek Turizmde

Proje Odaklı Etki Yolculuğu

- Türkiye'nin ilk sürdürülebilir turizm programı
- 2007'den bu yana devamlılık
- Yerel girişimlere 2 milyon dolar hibe ve iletişim desteği
- 18 destinasyonda 20 proje ile 200 bin kişinin hayatına dokunuldu
- 18 destinasyon ile 500'den fazla kadına doğrudan ya da dolaylı istihdam
- 601 STK, 24 üniversite ile iş birliği

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar

- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
- Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)
- Likya Kadın Kooperatifi
- Köyceğiz Belediyesi
- Fethiye Belediyesi
- Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Gelecek Turizmde projemizle 17 yıldır doğamızı ve kültürel mirasımızı koruyor, yerel kalkınmaya destek oluyoruz. Bu proje sayesinde bugüne kadar 18 farklı bölgede 20 sürdürülebilir turizm projesini hayata geçirdik ve 200 binden fazla insanın hayatına dokunduk. Bu yolda, 500'den fazla kadının emeği, azmi ve hayalleri bizim en büyük gücümüz oldu.

Kadın girişimciliğini desteklemek, yerel ürünleri tanıtmak ve sürdürülebilir turizm rotaları oluşturmak için projeler geliştiriyoruz. Bu rotalar hem ziyaretçilere unutulmaz deneyimler sunuyor hem de doğal ve kültürel mirası korumaya yönelik farkındalık oluşturuyor. Aynı zamanda, topluluklara ekonomik fayda sağlıyor ve kadınların ekonomik bağımsızlıklarını kazanmaları için fırsatlar yaratıyoruz.

Proje kapsamında hazırladığımız tanıtım videosunda, "Gelecek Turizmde" projemizde yaratmayı amaçladığımız değişimin bir parçası olan bu güçlü kadınların hikayelerini keşfetmek için buraya tıklayınız.

Raporlama döneminde Muğla'daki 4. destinasyon olarak Fethiye seçildi. Fethiye İncirköy'de âtıl bir binayı "Keçehane" adı verilen keçe ve yün üretim merkezine dönüştürdük. 30 kadının doğal boya üretimi ve el sanatları eğitimine; 20 genç bireyin ise koyun kırkma ve yün işleme eğitimine katılımını sağladık. Hiçbir geliri olmayan kadınlar, kooperatifte yapılan keçe ürünlerinin satışından para kazanmaya başladı. Ayrıca, masaüstü dokuma tezgahlarında, ellerini kullanabilen fiziksel engelli bireyler dokuma eğitimi aldı. Bu sayede engelli bireylere de iş veya bir hobi alanı edinmelerini sağlayarak toplumda aktif katılımlarını destekledik.

Böylece daha önceleri hayvancılıkla uğraşan kişilerin yakarak dere yataklarına attığı kırkılan yün, yöresel kültürel bir miras olan "Kaya Halı"nın ham maddesi olarak üretilmeye başlandı. Bu kapsamda İncirköy yeni bir alternatif turizm rotası haline geldi.

Friendly for Tourism

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2020'den bu yana devamlılık
- 27 proje ile 21 küçük işletmeye hibe desteği
- 70'nin üzerinde kişiye iş imkânı
- Proje ile ulaşılan 750.000'den fazla kişi

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Ulusal Turizm Derneği (ANTRIM)
- Yerel Yönetimler

"Friendly for Tourism" programımızla Moldova'da turizm sektörünün gelişimini destekliyoruz. Turistler için yeni deneyimler yaratmak ve sektördeki küçük işletmeleri güçlendirmek amacıyla Ulusal Turizm Derneği ile iş birliği yapıyoruz. Projemiz kapsamında, küçük ölçekli işletmelere hibe sağlayarak görünürlüklerini artırmak ve sosyal medya kampanyaları ile daha geniş bir kitleye ulaşmalarını sağlıyoruz.

2024 yılında, 6 yerel turizm küçük işletmesine hibe desteği sağlayarak bu işletmelerin büyümelerine katkıda bulunduk. Ayrıca bu yıl 2023'te finanse edilen 5 projeyi ve 2022'de finanse edilen 3 projeyi tamamladık.

Friendly for Tourism kapsamında, Moldova'nın turistik rotalarına değer katan birçok projeyi hayata geçirdik. Casa Sobarului pansiyonuna destek sağlayarak konuk ağırlama sürelerini uzattık. Cerna Cucoşka misafir evine safari çadırı ve İskandinav tarzı mimari kazandırdık.

Nisporeni Seyir Noktası ile 2020'de başlattığımız yürüyüş yolunun devamı olarak ziyaretçilere dinlenme, barbekü ve doğa keyfi sunuyoruz. Safari Müze Restoranı, Codri Ormanı'nın kalbinde, 25.000 eserden oluşan koleksiyonu ile ilgi çekiyor. Casa din Balta'yı, tarihi bir evi misafir evine dönüştürme projesinin ilk adımı olarak destekledik. Illu Resort, yıldız yağmurlarını izlemeye gelenlere özel bir deneyim sunuyor.

Murano Cam Sanatları Atölyesi ile sanatçı Nicolay'a eserlerini sergileme ve atölyeler düzenleme imkânı sağladık. Telita ve Saharna Tiglau belvedere noktalarıyla Dinyester Nehri'nin muhteşem manzarasını turistlerle buluşturduk. Ludoteca "La Bocana", misafirlerin yağmur ve karda keyifli vakit geçirebileceği bir alan kazandı. Turizm destinasyonlarına desteğimizle hem yerel ekonomiye hem de doğal ve kültürel zenginliklere katkıda bulunuyoruz.

Sürdürülebilir Tarım

Tarım, dört ana ham maddemizin ikisinin tarımsal üretime dayanması nedeniyle değer zincirimizde stratejik bir rol üstleniyor. Anadolu Efes olarak tarımı sadece bir ham madde kaynağı değil, aynı zamanda sürdürülebilir kalkınma, çevresel denge, toplumsal fayda ve tedarik zincirimiz için kritik bir alan olarak görüyoruz.

Sürdürülebilir tarım uygulamalarımız sayesinde, tarımın doğa üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirirken, ham madde tedarik süreçlerimizi, ürünlerimizin kalitesini güvence altına alıyoruz. 1982 yılında kurduğumuz Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanımız, toprak sağlığını iyileştiren ve daha az su ile enerji gerektiren yenilikçi tarım yöntemlerini hayata geçirmek için çalışmalar yürütüyor.

Performansımız

- Sürdürülebilir Tarım odağında 4 proje
- 8 milyon TL'nin üzerinde proje yatırımı
- Sürdürülebilir tarım projeleriyle ulaşılan 12.500 çiftçi

Ar-Ge faaliyetlerimiz kapsamında, ziraat mühendislerimizle birlikte kuraklığa dayanıklı ve yüksek verim sağlayan 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçi otu çeşidi geliştirip adımıza tescil ettirdik.

Bu yenilikler, üretim verimliliğini %25 oranında artırmamıza ve su ile enerji kullanımını optimize etmemize olanak tanıdı.

Çiftçilerimizle güçlü iş birlikleri kurarak, sürdürülebilir tarım yöntemleri ile onların tarımsal üretim kapasitelerini artırmalarına ve iklim değişikliğine karşı daha dirençli hale gelmelerine destek oluyoruz. Aynı zamanda alanında uzman kişilerle birlikte oluşturduğumuz yüz yüze eğitimlerle de bilgi birikimlerini artırıyoruz. Bu iş birlikleri ile tarımsal faaliyetlerin sürdürülebilirliğini desteklerken, yerel ve tarımsal ekonominin kalkınmasına da katkı sağlıyoruz.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Gelecek Tarımda

Proje Odaklı Etki Yolculuğu

- Sürdürülebilir tarım projelerimiz, 1982'de kurulan "Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı" bünyesinde tarımsal ham madde tedariğinin devamlılığının sağlanması hedefiyle başladı.

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar

- 9 bin çiftçi ve ailesi

1982 yılında kurulan Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanımız ile tarımsal ham madde tedarikinin sürekliliğini sağlamak ve çiftçilerin ekonomik güçlenmesine katkıda bulunmak amacıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bu çerçevede, çiftçilerimizle omuz omuza çalışarak güncel tarım uygulamaları hakkında bilgilendirmeler yapıyor, sözleşmeli alım modeliyle finansal güvence sağlıyor ve planlı tarımı teşvik ediyoruz.

2024 yılında, Adıyaman'daki arpa hasadı etkinliğinde çiftçilerimizle bir araya gelerek iş birliğimizi güçlendirdik. Güneydoğu Anadolu ve İç Anadolu bölgelerinden toplam 125 bin ton arpa alımı gerçekleştirerek tarımsal ekonomiye 1,3 milyar TL katkı sunduk.

Ayrıca, çiftçilerimize %100 sertifikalı tohum dağıtımı yaparak üretim verimliliğini artırmayı hedefledik. 2024 yılında sertifikalı tohum dağıtımını %22 artırırken, 95 milyon TL değerinde Çiftçi Teşvik Paketi sunarak 9 bin çiftçi ve ailesinin ekonomik koşullarını iyileştirdik.

Bu çerçevede, çiftçilerimizle omuz omuza çalışarak güncel tarım uygulamaları hakkında onları bilgilendiriyor, sözleşmeli alım modeliyle finansal güvence sağlıyor ve planlı tarımı teşvik ediyoruz.

Tarıma olan katkılarımızı, çiftçilere sunduğumuz destekleri, arpa hasat sürecinin nasıl gerçekleştiğini ve ziraat mühendislerimizin bilgilendirme çalışmalarını "Toprağa Saygı" kısa belgeselimizden izleyebilirsiniz.

Tarladan Şişeye Onarım Programı

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- Yeni proje

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Anadolu Meraları

Sürdürülebilir tarım çalışmalarımıza devam ederken iklim kriziyle mücadele için onarıcı sistemler geliştiren, ekolojik ve sosyal sorunlara çözümler üreten ve toprağı iyileştirmek için çalışmalar yürüten Anadolu Meraları iş birliği ile Tarladan Şişeye Onarım Programı'mızı hayata geçirdik.

Program kapsamında temel amaçlarımız

- Tedarik ağımızın ekolojik, ekonomik ve sosyal açıdan mevcut yapısının haritalandırılarak onarıcı bir topluluk altyapısına dönüştürmek,
- Yenilikçi rejeneratif tarım teknikleriyle tarımsal ekosistemimizin sosyal yönlerini güçlendirerek onarıcı tarım ve bütüncül yönetim anlayışının yaygınlaşmasını sağlamak,
- Tüm paydaşlarımızın (çiftçi, tedarikçi, üretici) asli unsur olarak içinde yer aldığı bir topluluk ortamında iş modeli geliştirmek,
- Mevcut üreticilerimizi koruyarak sayılarını artırmak ve hedeflerimiz doğrultusunda çiftçilerin üretimlerini ve refahlarını daha verimli hale getirmek,
- Onarıcı tarıma yönelik kapasite geliştirmek, topluluk güçlendirme/dönüştürme çalışmaları gerçekleştirmek.

Hedeflerimiz doğrultusunda 2024 yılında

- Tedarik ağımızla birlikte iş modelimizin temellerini ve yol haritamızı oluşturmak için 2 tedarikçi buluşması gerçekleştirdik. Bu buluşmalarda akademisyenlerle odak grup çalışmaları ve onarıcı tarım uzmanlarıyla toprağın su tutma kapasitesi ile ilgili workshoplar gerçekleştirdik.

- Çiftçilerimiz, tedarikçilerimiz ve paydaşlarımız için Onarıcı Tarım Kılavuzu[1] hazırladık.

Belirlenen pilot arazilerde ekolojik onarım ölçümü için toprak analizleri yaptık ve program kapsamında elde edilen verileri içeren Ekolojik Gözlem Raporu[1] hazırladık.

Anadolu Efes'i Paydaşları Anlatıyor

Yasemin Kireç
Anadolu Meraları
CEO'su

Anadolu Efes, kurulduğu günden bu yana faaliyette bulunduğu ülkelere ve gezegene artı değer sunmayı önceliklendiren ve bu vizyonuyla sektörüne öncülük eden bir şirket. 2024 yılında başladığımız "Tarladan Şişeye Onarım" programı, bu vizyondan destek alarak başladığımız, Anadolu Efes'in arpa tedarik zincirinde onarıcı tarım uygulamalarını yaygınlaştırmayı hedefleyen uzun soluklu bir dönüşüm yolculuğu. Biz Anadolu Meraları olarak bu sürecin ekolojik, ekonomik ve sosyal boyutlarını birlikte ele alarak, çiftçilerin onarıcı bir üretime geçişini kolaylaştıran, iklim krizine dirençli ve doğayla uyumlu bir üretim modelinin altyapısını kuran bir yol haritası oluşturduk. Program, sahada eğitimlerden veri tabanı oluşturulmasına, ekosistem sağlığının bilimsel yöntemlerle izlenmesinden, onarıcı tarımı teşvik eden diğer mekanizmalara kadar geniş bir çerçevede kurgulandı. Anadolu Efes'le partnerliğimizde, Türkiye'de tarımsal üretimin geleceğine dair dayanıklı bir modeli birlikte inşa etmekten son derece mutluyuz.

1 Çalışmanın 2025'in ilk çeyrekte yayımlanması hedefleniyor.

Sürdürülebilir Tarım ve Etki Girişimciliği Eğitim Programı

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- Yeni proje
- 4000 başvuru, 300 sertifika alımı

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Sürdürülebilirlik Akademisi

Sürdürülebilirlik Akademisi iş birliğiyle, eğitim ve tarımı bir araya getiren ücretsiz ve online olan eğitim programımızı 2024 yılının ilk çeyreğinde hayata geçirdik. 4 modül ve 10 başlıktan oluşan program kapsamında, üniversite öğrencilerine ve çiftçi paydaşlarımızın ailelerine iklim değişikliği, sürdürülebilir tarım, döngüsel ekonomi, etki girişimciliği, finansman yöntemleri, sürdürülebilir yaşam modelleri ve daha birçok konuda bilgi, farkındalık ve yetkinlik kazandırılmasını hedefliyoruz. Raporlama döneminde 4000'den fazla başvuru alan programda 300'den fazla kişi eğitimleri tamamlayarak sertifika sahibi oldu. Programın etki analizi çalışmalarını, bağımsız bir kurumla iş birliğinde yürütüyoruz. Etki analiz sonuçlarını 2025 yılında alacağız.

Velkopopovicky Kozel Sosyal Projesi

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- Yeni Proje
- 10.500'den fazla çiftçi ile etkileşim

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Rusya Devlet Tarım Üniversitesi – Timiryazev Tarım Akademisi

Sürdürülebilir tarımı desteklemek ve yerel çiftçilerimizin yanında olmak için Rusya'nın 34 bölgesinde bu projeyi hayata geçirdik. Alanında uzman veterinerler, ziraat mühendisleri ve Timiryazev Tarım Akademisi gibi alanında uzman kuruluşların desteğiyle, çiftçilere eğitimler, rehber materyaller ve online seminerler sunduk.

Volgograd ve Kaluga'da düzenlenen saha ziyaretlerinde, uzmanlarımız çiftlikleri yerinde inceledi ve hayvan sağlığıyla ilgili birebir danışmanlık sağladı. Ayrıca, çiftçilere hayvanların tırnak bakım ekipmanlarından besin takviyelerine kadar 100'den fazla özel bakım aracı ulaştırarak 1.600'den fazla keçiye sahip çiftliğe maddi ve teknik olarak destekler olduk.

5 ay uzman desteği sağladığımız ve 7 keçi çiftçiliği uzmanı ile iş birliği yaptığımız bu çalışmalarımızla 10.500'den fazla çiftçiye ulaştık ve onlarla güçlü bir dayanışma ağı kurduk. Aldığımız geri dönüşler, çiftlik sağlığı ve davranış yönetimi konularında sunduğumuz bilgilerin büyük bir değer yarattığını gösteriyor.

Kültür Sanat

İçinde bulunduğumuz toplumlara değer katmayı önceliklendirerek 37 yıldır kültür sanata kesintisiz destek veriyoruz. Kültür-sanatın sürdürülebilirliği ve erişilebilirliği için tiyatro, müzik ve sinema gibi pek çok alanda projeler geliştiriyoruz.

Performansımız

- Kültür Sanat odağında 4 proje
- 7 milyon TL'nin üzerinde proje yatırımı
- Kültür Sanat projeleriyle ulaşılan yaklaşık 14.000 kişi

Kültür-sanatın erişilebilir ve sürdürülebilir olmasını sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Kültür Sanata 37 Yıldır Kesintisiz Destek

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 1987'den bu yana devamlılık

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- İKSV

Kuruluşumuzdan bu yana hayatın her alanını zenginleştirme vizyonuyla faaliyetlerimizi yürütüyoruz. İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile yol arkadaşlığımız tam 37 senedir devam ediyor. Uluslararası Film Festivali ve İstanbul Caz Festivali'ne destek verirken ayrıca İstanbul Film Festivali bünyesindeki Köprüde Buluşmalar programının da ana destekçisiyiz. Bu program, uluslararası sinema profesyonellerini, senaristleri, yapımcıları ve yeni yönetmenleri bir araya getirerek sektöre yeni isimler kazandırmayı amaçlıyor.

Mavi Sahne

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2018'den bu yana devamlılık
- Bugüne kadar ulaşılan yaklaşık 18.000'in üzerinde tiyatro sever

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- DasDas

Anadolu Efes Mavi Sahne'yi, sahne bulmakta zorlanan alternatif tiyatro topluluklarını desteklemek ve başta üniversite öğrencileri olmak üzere tüm tiyatroseverler için sanatı erişilebilir kılmak amacıyla kurduk.

Pub-Up Mavi Sahne

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2022'den bu yana devamlılık
- 14 şehirde 19 etkinlik (Adana, Ankara, Antalya, Çanakkale, Denizli, Eskişehir, İstanbul, İzmir, Kars, Mersin, Muğla, Samsun, Sinop ve Van)
- Bugüne kadar 2.000'den fazla izleyiciye ulaşıldı.

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Berkay Ateş

Pub-Up Mavi Sahne projemizle, belirlediğimiz yeme-içme eğlence mekanlarında sanatçıları sanatseverlerle buluşturuyoruz. 2024 yılında 6 farklı şehirde gerçekleştirilen her etkinlikte ortalama 12-15 şiir okundu. Proje kapsamında 2022 yılından bu yana 2.000'den fazla izleyiciye ulaşıldı.

Efes Art Space

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2022'den bu yana devamlılık
- 30 sergi ve toplamda 9.000'in üzerinde ziyaretçi

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Sanat ve Yaratıcı Çözümler Devlet Fonu
- Kapsayıcı tiyatro ve performans merkezi Bukvalno Lab
- Art Society

Efes Art Space projemizle Kazakistan merkez ofisimizi hafta sonları amatör ve profesyonel sanatçılar, fotoğrafçılar, heykel tıraşlar için bir sanat merkezi haline getirmeye devam ediyoruz. 2024 yılında üçü SKA odaklı 10 sergi ile 3.000'den fazla ziyaretçiyi ağırladık. Kültür sanat alanındaki görünürlüğümüzü artırmak amacıyla sosyal etki, deneyim ve katılım odaklı projelerle ilham vermeye devam ediyoruz.

Anadolu Efes Art Space-İstanbul'daydı

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- Sergi 30 gün ziyarete açık kaldı.
- Yaklaşık 1.500'ün üzerinde ziyaretçi ağırladı.

Kazak dört sanatçının, ülkelerinin mistik kültürünü yansıttıkları eserlerin yer aldığı Modern Kazak Sanat Sergisi, Metrohan'da, 12 Kasım – 15 Aralık tarihleri arasında ziyarete açıldı.

Anadolu Efes'i Paydaşları Anlatıyor

Zeynep Erkan Alp
Anadolu Efes
Kazakistan Pazarlama Direktörü

Geçtiğimiz yıllarda yaşadığımız pandemi süreci, tüm sektörleri olduğu gibi kültür-sanat sektörünü de derinden etkiledi. Yapılan araştırmalara göre pandeminin ilk yılında sanat galerileri yüzde 70'in üzerinde gelir kaybına uğradı. Sanatı ve sanatçıyı her anlamda destekleyen bir şirket olarak biz de bu kapsamda elimizi taşın altına koymak istedik. Türkiye'de olduğu gibi Kazakistan'da da sanatın ve sanatçıların yanında olduğumuz projeler geliştirdik. Kazakistan özelinde, genç ve dezavantajlı sanatçılara nasıl destek olabileceğimizi düşündük. Ve ofis binamızın bir kısmını sanat platformuna dönüştürmeye karar verdik. Bu platformla, Kazakistan'ın zengin kültürel mirasını korumayı ve sanat alanındaki yenilikçi fikirleri desteklemeyi hedefledik. Hızla büyüyen çalışmalarımızla, Anadolu Efes Art Space sadece bir sergi alanı değil, aynı zamanda insanların değer yaratmak, fikirlerini paylaşmak ve başkalarına ilham olmak için de buluştuğu bir platform haline geldi. 2022 yılından bu yana 50'den fazla sanatçının yer aldığı 21 sergiye ev sahipliği yaparak, 100'den fazla etkinliğin gerçekleşmesine olanak sağladık. Sergilerde ekoloji, eşitlik ve kapsayıcılık temaları ön plana çıktı. Tabloların yanı sıra heykeller, seramikler, ahşap işleri, geri dönüştürülmüş malzemelerden yaratılan eserler de sergileniyor. Sanat platformumuzda, yeni yeteneklerin yanında ayrıca eserleri birçok kez sergilenmiş profesyonel sanatçılara da yer veriyoruz. Art Space, TedX Astana ve bir çok güçlü platformda örnek sosyal etki girişimi olarak yer buldu. Her yıl halka açık çağrımız sırasında 400'den fazla başvuru alıyoruz. Çeşitli yaratıcı sanat alanlarından temsilcilerin yer aldığı bir jüri yardımıyla en iyi eserleri titizlikle seçiyoruz. 2024 yılında şirketimizin doğduğu topraklarda bu sergiyi ziyarete açmak bizi oldukça gururlandırdı.

Friendly for Art

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2020'den bu yana devamlılık
- 8.000'in üzerinde fayda sağlayan sanatçı ve sanat sever

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Güzel Sanatlar Birliği (UAP)
- Moldova Kültür Bakanlığı ve Yerel Yetkililer

Friendly for Art projesi ile yerel sanatçıları destekliyor ve eserlerinin ulusal ve uluslararası platformlarda daha fazla tanınmasını sağlıyoruz. Moldova'da hayata geçirdiğimiz bu proje sayesinde, klasik sanatın yanı sıra farklı disiplinlerdeki sanatçılara uluslararası tanınırlık kazandırmayı hedefliyoruz. Anadolu Efes olarak sanatın evrensel gücüne olan inancımızla 2024 yılında tiyatro, güzel sanatlar, klasik müzik ve caz odaklı 7 sanat projesine destek verdik.

Çevresel Farkındalık

Anadolu Efes olarak sadece kendi operasyonlarımızda değil, içinde bulunduğumuz toplumlarda da çevresel bilinci artırmayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

İş ortaklarımız, çalışanlarımız başta olmak üzere paydaşlarımızla birlikte geliştirdiğimiz projelerle, ekolojik dengenin korunmasına katkı sağlarken, çevre bilincinin yaygınlaşabilmesi için çalışıyoruz.

Geleceğe daha yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğuyla, çevresel farkındalığı artıran projelerimizi büyütmeye ve daha fazla insana ulaşmaya devam edeceğiz. Çünkü biliyoruz ki, sürdürülebilirlik yalnızca bir hedef değil, hepimizin birlikte inşa ettiği bir dönüşüm yolculuğu.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Denize +1 Nefes

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2022'den bu yana devamlılık
- Marmara Denizi'nde mercan bahçeleri oluşturulması ve takibi

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Deniz Yaşamını Koruma Derneği
- Mercan Dede
- Hande Doğandemir

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda paydaş katılımı ve iş birliğinin kritik bir rolü olduğunu düşünüyoruz ve sürdürülebilirlik stratejimizi belirlerken paydaşlarımızın da görüşlerini alıyoruz. Bu kapsamda sürdürülebilirlik anlayışımızın merkezinde olan 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizimizde paydaşlarımız tarafından önceliklendirilen konulardan biri de biyoçeşitlilik oldu. Paydaşlarımızın görüşlerine öncelik vermek adına çıktığımız yolda Deniz Yaşamını Koruma Derneği (DYKD) ile bir araya geldik. İklim krizi ile mücadele ve deniz ekosisteminin korunması arasındaki ilişkinin öneminin farkında olarak bu ekosistemin sürdürülebilirliği adına yapı taşı olan mercanlara odaklanmaya karar verdik.

Her 3 nefesten 2'sini borçlu olduğumuz denizler, aynı zamanda atmosferden 50 kat fazla karbon tutma kapasiteleriyle iklim krizinin etkilerini sınırlamada büyük rol oynuyor. Ancak günümüzde, biyoçeşitlilik kaybı nedeniyle denizlerdeki doğal yaşam döngüsü alarm veriyor.

Mercanlar yok olma tehdidi altında!

- Denizlerdeki O_2 üretiminin çoğu fitoplanktonik organizmalar ve deniz canlıları tarafından gerçekleştiriliyor. Bu canlıların büyük bir bölümünün yaşamı, dünyanın en zengin ekosistemleri olarak bilinen mercanlara bağlı.
- Mercan resifleri, dünyada 4000 balık türü, 840 farklı tür mercan ve 1 milyondan fazla deniz canlısına ev sahipliği yapıyor.
- Küresel Mercan Resifi İzleme Ağı'na göre 2008-2019 yıllarında iklim değişikliği nedeniyle mercanların %14'ü yok oldu.
- IPCC, 1,5 santigrat derece ısınma senaryosunda mercanların %90'ının, 2 santigrat derece ısınma senaryosunda %99'unun yok olacağını öngörüyor.
- Global Ecology and Biogeography dergisinde yayımlanan araştırmaya göre bugün dünya üzerindeki 840 mercan türünün yaklaşık üçte birinin yaşamı tehlike altında.

Zengin biyolojik çeşitliliği ve özel akıntı yapısı sayesinde mercanların artan sıcaklıklardan korunması için şans veren Marmara Denizi, mercan resiflerinin yaşamı için çok uygun koşullar sağlasa da biyoçeşitliliğin devamını amaçlayan çalışmalarla desteklenmesi gerekiyor. Biz de bu ekolojik tehditlere karşı farkındalık oluşturmak ve denizlerin korunmasına katkı sağlamak amacıyla Denize +1 Nefes projesini başlattık.

Adım Adım Denize +1 Nefes Projesi

- 2022'de başlatılan projenin ilk fazında dalgıçlar, doğal yaşamından kopmuş ve zarar görmüş mercanları Marmara Denizi'ndeki Tavşan Adası açıklarında hassas alan ilan edilen bölgeye nakletti ve yeni mercan bahçeleri oluşturuldu.
- Projenin ikinci fazında nakledilen mercanların gelişimi ve yarattığı etkinin 7/24 canlı izlenebilmesi ve kayıt altına alınması için denizin 30 metre altına kamera sistemi kuruldu.
- Üçüncü fazda ise sıra, Marmara Denizi'deki biyoçeşitliliğin sesine kulak vermeye geldi. Dalgıçlarının su altına yerleştirdiği ses kayıt cihazlarıyla canlıların sesi kaydedildi. Ardından frekans ve desibellerine göre analiz edildi. Deniz ve doğa dostu müzisyen Mercan Dede, Marmara Denizi'nde kaydedilen seslerden ve görüntülerden ilham alarak Mercanların Senfonisi eserine hayat verdi.

Mercanların Senfonisi"nin yolculuğunu izlemek için tıkla.

AB InBev Efes Rusya'dan Dünya Çevre Gününde Eko-Etkinlikler

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2022'den bu yana devamlılık
- 600.000'den fazla faydalanan kişi
- Yerel kalkınmanın desteklenmesi

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Yerel otoriteler ve belediyeler

Rusya'daki fabrikalarımızın olduğu bölgelerde ve Moskova'da bulunan merkez ofisimizde çevresel bilinci artırmayı hedefleyen birçok eko-etkinlik gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Dünya Çevre Günü gibi özel günlerde çalışanlarımızın gönüllü desteğiyle kapsamlı projeler düzenliyoruz. Rusya ve Moskova'da gerçekleştirilen etkinliklerimizde, topluluk katılımını artırarak park temizliği, ağaç dikimi ve gölet temizliği gibi faaliyetlerle çevresel farkındalık yaratıyoruz. Ayrıca, bira fabrikalarımızın bulunduğu diğer bölgelerde geri dönüşüm, ağaçlandırma ve peyzaj çalışmaları gibi projelerle yerel halkı bu sürece dahil ediyoruz.

2024 yılında, bu geleneksel yaklaşımımızı bir adım öteye taşıdık. Moskova Genel Merkezimiz ve 11 bira fabrikamız için kapsamlı bir Dünya Çevre Günü gündemi oluşturduk. "Temizlik" ve "Toplum Günü" etkinliklerimiz kapsamında, 200'den fazla Moskova Genel Merkez çalışanı ile fabrikalarımızda görev yapan ekiplerimiz, gönüllü olarak kentsel gelişim çalışmalarına katıldı.

230 eko gönüllümüz Moskova'da nehir kıyılarını temizleyerek 200'den fazla çöp torbası atığı topladı. Novosibirs ekibimiz ise Sibsteklo ekibimiz ile güçlerini birleştirerek Karakansky ormanının kıyılarını temizledi ve 300 torba atık topladı. Kazan'daki çalışanlarımız ve aileleri, Hermitage Bahçesi'nin bir bölümünü temizleyerek parkın güzelleşmesine katkıda bulundu.

Volzhsky ekibimiz parkları gül dikimleri ile canlandırırken Saransk ekibimiz Mordovian Güzel Sanatlar Müzesi çevresini çiçeklerle donattı. Vladivostok ve Kaluga ekiplerimiz ile tesis çevrelerinde yemyeşil alanlar yarattık. Ufa ve Ivanovo'daki ekiplerimiz ise Khrushchev Parkı'ndaki ağaç dikim etkinlikleriyle doğaya katkı sağladı.

Gürcistan Ofislerinde Geri Dönüşüm Hareketi

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2023'ten bu yana devamlılık

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Rustavi Belediyesi
- Yeşil girişim Tene
- Eco Geo Pet – Plastik İşleme Firması
- Efes Gürcistan ofisleri çalışanları

Gürcistan ofislerimizde başlattığımız Geri Dönüşüm Hareketi hem çalışanlarımızın hem de yerel toplulukların çevresel farkındalığını artırmayı hedefliyor. 2023 yılında, yeşil bir girişim olan Tene ile iş birliği yaparak ofislerimize plastik geri dönüşüm kutuları yerleştirdik ve Rustavi'deki yerel belediye ile birlikte şehir genelinde plastik atıkların ayrıştırılması için 20 farklı lokasyona geri dönüşüm kutuları konumlandırdık. Ayrıca festivallerde plastik bardak kullanılan etkinliklerde plastik bardakların toplanmasına destek olduk. Proje kapsamında taahhütlerimize bağlı kalarak 2024 yılında, 100 kg plastiğin geri dönüşümünü sağladık.

#BMGoGreen Projesi

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2023 yılından bu yana devamlılık

Efes Kazakistan'da hayata geçirdiğimiz bu proje ile satılan her ürün başına 1 tenge yatırım yaparak fon oluşturuyor ve bu fonu sürdürülebilir kalkınma projelerine yeniden yatırıyoruz.

Save Berkuts

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- Yeni proje

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Kazakistan Ekoloji Bakanlığı
- Genel Müdür Dauren Zholdasbayev tarafından temsil edilen Cumhuriyetçi Halk Koalisyonu "PosadiDerevo.kz"

Kazakistan'ın ulusal sembolü olan ve nesli tükenmekte olduğu için Kazakistan'ın Kırmızı Kitap'ında yer alan berkutların sayısını artırmak için önemli bir adım attık. Bu doğrultuda, berkut yetiştirme merkezi iş birliği yaparak bir çalışma yürüttük. Proje kapsamında yetiştirilen berkutları doğal yaşam alanlarına salarak yaban hayatındaki popülasyonlarını artırmayı hedefliyoruz. Yılda 4-6 berkutun yetiştirilip doğaya salınması beklenmektedir. Ekoloji Bakanlığı ile imzalanan Memorandum, Kazakistan'ın farklı bölgelerinde berkutların salınmasını öngören 10 yıllık bir Yol Haritası öngörüyor.

Forest Friend

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2023'ten bu yana devamlılık

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Gürcistan Orman Bakım Platformu
- Ulusal Orman Ajansı

Her yıl yüz binlerce hektar orman kaybı, iklim dengesi, biyolojik çeşitlilik ve yaşam alanları üzerinde geri dönülmez etkiler bırakıyor. Ormansızlaşma, sürdürülebilir bir gelecek için ele alınması gereken kritik bir küresel mesele. Ormansızlaşmayla mücadeleye katkı sunmak adına geçtiğimiz sene bu projeyi başlatarak Gürcistan Orman Bakım Platformu'nun ilk ortağı ve "Orman Dostu" gönüllü platformuna katılan Gürcistan'daki ilk şirket olduk. Ormanlık alanların bakımı, restorasyonu ve korunması için Mtskheta-Mtianeti bölgesinde 12 hektarlık bir alanda çalışmalara başladık. Projemiz, tüketicilerimizin Efes Special ürün ambalajlarındaki QR kodunu tarayarak sonuçları görebilecekleri, bağışta bulunabilecekleri ya da gönüllü olabilecekleri bir platform sunuyor. 2024 yılında, başlangıçta hedeflediğimiz, bölgedeki 12 hektarlık orman alanının restorasyonunu başarıyla tamamladık.

Gönüllülük

Dayanışma içerisinde olmak ve iyilik için adım atmayı şirket kültürümüzün bir parçası olarak görüyoruz. "Dünya sevgisi mayamızda var" sloganıyla, çalışanlarımızdan oluşan Anadolu Efes Gönüllüleri ile topluma ve çevreye katkı sağlayacak ve farkındalık yaratacak birçok faaliyet gerçekleştiriyoruz. Gönüllülerimiz, toplumsal dayanışmayı güçlendiren projelere aktif olarak katılım sağlayarak bulunduğumuz coğrafyalarda fark yaratıyor.

Her yıl farklı sosyal ve çevresel konulara odaklanan gönüllülük projeleriyle toplumun ihtiyaçlarına yanıt veriyor, yerel toplulukların kalkınmasına destek oluyoruz. Çalışmalarımız, değer yaratma odaklı yaklaşımımızı ve entegre faaliyet raporumuzda ifade ettiğimiz toplumsal fayda sağlama taahhüdümüzü bir kez daha somutlaştırıyor.

2024 yılında, "Dünya sevgisi mayamızda var" diyerek 2.311 Anadolu Efes Gönüllüsü ile 13 farklı proje gerçekleştirdik. Gönüllülerimiz, 17.000'e yakın saatlerini gönüllü projelere ayırarak sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etti. Çalışmalarımızla hem bireylerin hayatlarına dokunmaya hem de çevresel ve toplumsal duyarlılığı artırarak daha iyi bir gelecek için adımlar atmaya devam edeceğiz.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

2024 yılında Türkiye'de gerçekleştirdiğimiz önemli etkinlikler arasında, İzmir'de HİPDER iş birliğiyle düzenlediğimiz barınak ziyareti ve besleme etkinliği, Alsancak'ta çevre temizliği ile farkındalık yaratma çalışmaları, Orman Haftası kapsamında Çanakkale'de fidan dikimi yer aldı. Ayrıca, İstanbul'da ormanda yaşayan sokak hayvanları ve Edirne'de gönüllülerin kendi imkanlarıyla baktığı can dostlarımız için besleme etkinlikleri düzenledik. Çevre Günü'nde Eskişehir'de hem çevre temizliği hem de besleme çalışmaları gerçekleştirdik. İstanbul Maratonu'nda Anadolu Vakfı'ndaki öğrencilere burs toplamak için koşarak bir katkı sağladık. Bunların yanı sıra, Gebze Huzurevi'ni düzenli olarak ziyaret ederek oradaki büyüklerimize destek olmayı sürdürdük. 70 Anadolu Efesli aktif olarak gönüllülük çalışmalarımızda yer aldı.

Efes Moldova'da gönüllü çalışanlarımız Chisinau Parkı'nda biyoçeşitliliği korumak adına kuş evleri yerleştirdi ve bu rota üzerinde katıldıkları eko marathon kapsamında atıkları topladılar.

Efes Kazakistan'da "Wellbeing Charity Race: Almaty Marathon" adında ülkenin en büyük hayır amaçlı koşu maratonuna bu yıl 48 gönüllü çalışanımız ile birlikte katıldık.

AB InBev Efes Rusya operasyonlarımızda gerçekleşen "Art of Drinking", "Art of Driving" ve "World Environment Day" projelerine 2024 yılında toplamda 1.538 gönüllümüz katma değer sağladı. Gönüllülerimiz 8.000'e yakın saat boyunca çalıştı.

Sorumlu Tüketim ve Pazarlama

Anadolu Efes olarak sorumlu tüketim ve pazarlama anlayışını iş stratejimizin temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Ürünlerimizin tüketicilere ulaştığı her aşamada etik, güvenlik ve sorumluluk ilkelerini ön planda tutuyoruz. Etik standartlara uygun üretim ve pazarlama stratejileri geliştirerek, bilinçli tüketim alışkanlıklarının yaygınlaşmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Sorumlu tüketim odaklı projelerimizle, yalnızca bireylerin değil, toplumsal davranışların da olumlu yönde dönüşmesine destek olmak için çalışıyoruz.

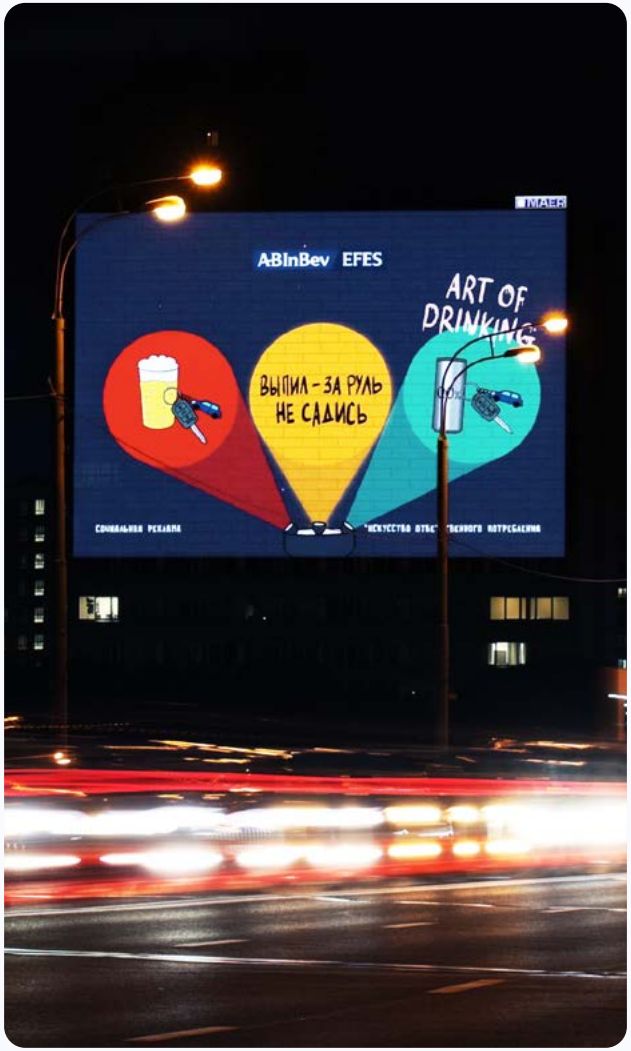
Alkolsüz ve düşük alkollü ürünlerimize yönelik detaylara raporumuzun Yeni Beklentiler ve Ürünler bölümünden ulaşabilirsiniz.

Dünya çapında milyonlarca tüketiciye ulaşan ürünlerimizle, sorumlu tüketim ve pazarlama anlayışımızı yansıtan aksiyonlar alıyoruz. Yasal düzenlemelere tam uyum sağlarken, tüketicilerimizi bilinçlendirmeye yönelik projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda, toplumsal farkındalığı artırmak için dijital ve geleneksel iletişim araçlarını etkin şekilde kullanıyoruz. Tüm bu çabalarımızla güvenli ve bilinçli bir tüketim kültürü oluşturmayı hedefliyoruz.

Tüm çalışanlarımızın ve saha temsilcilerimiz olan bayi ve distribütörlerimizin, Anadolu Efes olarak benimsediğimiz Pazarlama İletişimi Politikası'na uymalarını bekliyoruz. Bu doğrultuda, sektörel ve düzenleyici etiketleme ile pazarlama kurallarına uyum sağlamayı odağımızda tutuyoruz.

Dijital teknolojiler ve dönüşüm ekonomisi ilkelerini bir araya getirerek bireysel tüketim davranışlarında pozitif değişimler yaratıyoruz. Yasaların izin verdiği coğrafyalarda reklam gösterimlerini yalnızca yasal içki tüketme yaşındaki bireyleri hedef alarak gerçekleştiriyor ve tüm yasal düzenlemelere uygun hareket ediyoruz. Bu yaklaşımla, sorumlu tüketim ve pazarlama projeleri aracılığıyla toplumsal bilinci artırmaya ve tüketici güvenliğini sağlamaya odaklanıyoruz.

AB InBev operasyonlarımızda Sorumlu Pazarlama ve İletişim Politikamız doğrultusunda, sosyal medya içeriklerinde reklam dilinden reşit olmayan bireylerin tüketimini engelleyecek düzenlemelere kadar kapsamlı bir çerçeve belirledik. 2024 yılında yürütülen kampanyalarla 32 milyon erişim elde ettik. Bu kampanyalarla, tüketicilerin sorumlu davranışlar benimsemesine yönelik güçlü bir farkındalık oluşturmayı hedefliyoruz.



2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Art of Drinking

Proje Odaklı Etki Yolculuğu

- 2022'den bu yana devamlılık
- Moskova başta olmak üzere 5 farklı bölgeye yayılmış sorumlu tüketim çalışmaları
- Milyonlarca tüketiciye ulaşan sorumlu tüketim mesajları
- Düzenli saha ziyaretleri (2024 yılında 3.500'den fazla perakende satış noktası ve HoReCa temas noktası ziyareti)
- Sorumlu tüketim odaklı web sitesi ile tüketiciler ile doğrudan ve kolay iletişim
- 32 milyon erişim, 180'den fazla yayın

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar

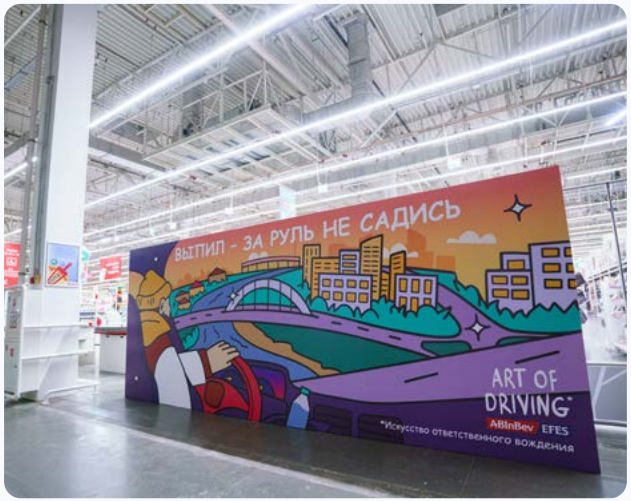
- Ülkenin önde gelen market zincirlerinden Pyaterochka
- Ülkenin en büyük yemek dağıtım hizmeti şirketi Sbermarket
- Shokoladnitsa kahve dükkanları
- 16 şehirde AMAKS otelleri ve tatil köyleri (16 şehirdeki otel lobilerinde sorumlu tüketimi teşvik eden sergiler)
- Yerel sinema zincirleri ve barlar
- Farklı bölgelerdeki trafik polis birimleri
- Autosobriety
- Sanatçılar
- Bölgesel yetkililer

AB InBev Efes operasyonlarımızda Rusya'da sorumlu alkol tüketimi kültürünü teşvik etmeyi amaçlayan "Art of Drinking" projemizle sorumlu tüketim farkındalığını artırmayı bu yıl da sürdürdük. Proje kapsamında, tüketicilere hem eğlenceli hem de eğitici içerikler sunarak geleneksel reklamlardan ayrışıyoruz. Sorumlu tüketim bilincini, outdoor , toplu taşıma ve benzin istasyonlarındaki panolar, bardak altlıkları, ticari materyaller ve dijital iletişim çalışmalarıyla milyonlarca bireye ulaştırıyoruz.

2024 yılında proje kapsamında iş birliği yaptığımız paydaş havuzunu genişleterek bilinçli tüketim farkındalığını daha geniş kitlelere yayma imkanını elde ettik. Fiziksel etkinlikler, sosyal medya erişimi, toplu taşıma araçları, saha ziyaretleri, kahve dükkanlarındaki menüler, otellerdeki sergiler bu yıl sorumlu alkol tüketimine yönelik kültürel dönüşümü teşvik etme çabalarımıza anlamlı bir destek sağladı.

> Proje kapsamında, Art of Drinking'e özel oluşturulan web sitesinde yer alan oyunlar, interaktif testler ve makaleler, tüketicilerin hem eğlenmesini hem de farkındalık kazanmasını sağlıyor.

Art of Drinking projemiz içerisinde 2023 yılında başlattığımız "Art of Driving" alt projemizde 2024 yılında Ulyanovsk bölgesinde çalışmalar yürüttük. Bu kapsamda, trafik polisleri, sürücü kursları ve diğer paydaşları kapsayan eğitim seminerleri düzenledik. Gönüllü ekiplerimiz trafik denetimlerinde yer aldı. Sorumlu alkol tüketimini desteklemek adına barlarda alkol siparişi veren tüketicilere, ünlü bir isimle taksi yolculuğu yapma fırsatı sunan çekilişler organize ettik. Ayrıca bir süpermarket zincirinde düzenlenen interaktif eğitici etkinlikte, ziyaretçiler "sanal bir otoyol" üzerinden sorumlu sürüş kültürünü deneyimledi ve bilgi testlerini tamamlayarak ödüller kazandı.



AB InBev Efes Rusya Sorumlu Bar Projesi

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- Yeni Proje
- Projeden faydalanan ve projenin ulaştığı 17.000'den fazla kişi

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- ServiceGuru – çalışan eğitimi ve refahı için bir İK platformu
- Rusya Barmenler Derneği (B.A.R.)
- 60'tan fazla restoranın ortak sahibi ve GreatList.ru rehberinin sahibi Alexander Sysoev

Rusya'da gıda hizmet sektöründeki çalışanlar için geliştirdiğimiz interaktif dijital eğitim programı ile toplum sağlığını önemsiyor; sorumlu alkol tüketimini desteklemek için yenilikçi adımlar atıyoruz. Bugüne kadar 17.000'den fazla kişinin katıldığı bu programla, çalışanlara etkili müşteri iletişimi konusunda rehberlik ederken, alkolün yanlış kullanımını önlemeye yönelik farkındalığı artırmayı hedefliyoruz.

Efes Kazakistan Sober Driver

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2013'ten bu yana devamlılık
- Projeden faydalanan ve projenin ulaştığı 30.000'den fazla kişi
- Her yıl 2 veya 3 HoReCa noktası ile iş birliği

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- HoReCa noktaları
- Almati Şehri Trafik Polisi Müdürlüğü

Kazakistan'da sorumlu tüketim ve sürüşü desteklemek için anlaşmalı bar, otel ve restoran noktalarımıza araçlarıyla gelen tüketicilere alkol aldıktan sonra araçlarını kullanacak şoför hizmeti sunmaya devam ediyoruz. 2024 yılında 2.000 kullanıcı ve yakınları bu hizmetten haberdar olup faydalanma şansı yakaladı.

Dezavantajlı Grupların Desteklenmesi

Anadolu Efes olarak toplumsal fayda sağlama vizyonumuzun bir parçası olarak dezavantajlı grupların desteklenmesini önceliklerimiz arasında görüyoruz. Kadınların güçlenmesi, gençlerin eğitim ve istihdam fırsatlarına erişimi ve yerel kalkınmanın desteklenmesi hedefiyle hayata geçirdiğimiz projelerle toplumsal eşitsizliklerin azaltılmasına katkıda bulunuyoruz.

Dezavantajlı grupların sosyal ve ekonomik özgürlüklerini kazanarak bağımsız bireyler olarak topluma katılımını destekliyoruz. Bu projelerle yalnızca bireylerin değil, geniş toplulukların da yaşam kalitesini artırmayı hedefliyoruz.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Natakhtari Fonu ile Gençlerin Yanındayız

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2011'den bu yana devamlılık
- Bugüne kadar 720 gence destek

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Association Our Home
- CSO Georgia
- World Vision Georgia
- SOS Children's Villages International

Anadolu Efes olarak gençlerin bağımsız ve güçlü bireyler olarak topluma katılmasını destekleyecek aksiyonlar alıyoruz. Gürcistan'da STK'lar ve kamu kurumlarıyla iş birliği içinde hayata geçirdiğimiz Natakhtari Fund projesiyle, ebeveyni olmayan 18 yaş üstü gençlere destek oluyoruz. Bu proje ile gençleri bağımsız bir yaşama hazırlamak için eğitim, psikolojik rehberlik ve finansal destek sağlıyoruz. 2024 yılında fondan yararlanan kişilerin %70'i istihdam edildi.

Bu projeyle amacımız, gençlerin topluma katılımını kolaylaştırmak, karşılaştıkları zorluklarla baş edebilmeleri için onlara gerekli araçları sunmak ve onları daha güçlü bireyler haline getirmek. Natakhtari Fund ile sadece bireysel hayatlara değil, toplumun bütününe de sürdürülebilir bir değişime katkı sunmayı hedefliyoruz.

Mother's House

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2022'den bu yana devamlılık
- Bugüne kadar 90 kadın sertifika aldı, mezunlardan 21 kadın istihdam edildi.

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Ana Uyi Kamu Fonu

Anadolu Efes olarak kadınların güçlenmesine ve toplumda daha güçlü bir yer edinmelerine katkı sağlamayı önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz Mother's House projesi ile Kazakistan'da zor durumda olan ve küçük çocuk sahibi kadınları destekliyor, kadınların mesleki eğitimler alarak iş gücüne katılmalarını ve ekonomik özgürlüklerini kazanmalarını sağlıyoruz.

Proje kapsamında, kadınlar makyaj sanatçısı, sosyal medya uzmanı (SMM), pasta şefi, güzellik salonu ustası, kuaför ve mutfak aşçısı gibi yüksek talep gören meslek dallarında eğitim alma şansına sahip oluyor. Bu eğitimleri tamamlayan kadınlar, ilgili meslek sertifikalarına kavuşarak iş gücüne katılma ve kendi ayakları üzerinde durma fırsatını elde ediyor.

Sporun Desteklenmesi

Anadolu Efes olarak sporun birleştirici ve dönüştürücü gücüne inanıyor, bu alanda sürdürülebilir katkılarla toplum ve gelecek için değer yaratmayı amaçlıyoruz. Türk basketbolunun en önemli kilometre taşlarından biri olan Anadolu Efes Spor Kulübü ile gençlere ilham kaynağı oluyor, başarılarla dolu bir spor mirası inşa etmeye devam ediyoruz. Sporun, bireylerin fiziksel ve zihinsel sağlığını desteklerken, toplumsal dayanışmayı ve birlikteliği güçlendiren önemli bir araç olduğuna inanıyoruz.

Bu inançla, sporun her yaş ve kesimden insana ulaşmasını sağlamak ve gelecek nesillere daha sağlıklı bir dünya bırakmak adına yürüttüğümüz projelerle fark yaratıyoruz. Sporun sürdürülebilirliğini destekleyen çalışmalarımızla hem profesyonel başarıları teşvik ediyor hem de topluma fayda sağlayan sosyal sorumluluk projeleri hayata geçiriyoruz.

Anadolu Efes olarak 2024 yılında Kazakistan Ulusal Basketbol Şampiyonası'nın isim sponsoru olduk. Böylece Anadolu Efes'in basketbol itibarı doğrultusunda Kazakistan'da basketbol aracılığıyla değer yaratmak, çabaları bütünleştirmek ve sinerji yaratmayı amaçlıyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü

Türk basketbolunun kilometre taşlarından biri olan Anadolu Efes Spor Kulübü, Avrupa sahalarında ülkemizi en iyi şekilde temsil etmeye devam ediyor. Basketbolu tüm gençlere sevdirme misyonuyla 1976 yılında kurulan Kulüp, 2021-2022 sezonunda Turkish Airlines EuroLeague Şampiyonu olarak EuroLeague kupasını üst üste ikinci kez müzesine götürdü ve iki EuroLeague şampiyonluğu bulunan tek Türk takımı haline geldi. 2023-2024 sezonu itibarıyla Anadolu Efes Spor Kulübü'nün müzesinde 2 EuroLeague şampiyonluğu, 1 Koraç Kupası, 16 Türkiye Basketbol Ligi şampiyonluğu, 12 Türkiye Kupası şampiyonluğu, 14 Cumhurbaşkanlığı Kupası şampiyonluğu, 2 G.S.G.M. Kupası şampiyonluğu bulunuyor.

Gelecek Odağımız

Holistik Sosyal Etki Yaklaşımımızla Geleceğe Odaklanıyoruz

Bugüne kadar toplumsal fayda çalışmalarımızı sürdürülebilir turizm, tarım, çevre, kültür sanat ve turizm ana odaklarında yürütüyorduk. 2025 yılı itibarıyla sosyal etkimizi derinlemesine artırmak ve stratejik bir şekilde yönlendirmek adına odak alanlarımızı daraltıyoruz. Holistik Sosyal Etki Yaklaşımı'mız doğrultusunda, Tarım ve Çevre başlıklarını ana odak alanlarımız olarak konumlandırırken, sanat, spor, sürdürülebilir turizm ve sorumlu tüketim gibi alanları ise tamamlayıcı odak alanları olarak belirledik.

Tarım alanında, sürdürülebilir, onarıcı ve esnek bir gelecek inşa etme misyonumuzu sürdürüyoruz. Yerel ekonomiye olan katkılarımızı tarımsal satın alımlar aracılığıyla artırırken, tedarik zincirimizi güçlendirecek yenilikçi projeler geliştiriyoruz. Aynı zamanda gençlerin ve kadınların güçlenmesine odaklanan programlarla, sektöre değer katacak yeteneklerin ortaya çıkmasını ve gelişimini destekliyoruz. Bu stratejik yaklaşım, sürdürülebilir bir geleceği şekillendirme vizyonumuzun merkezinde yer alıyor. Çevre tarafında ekosistemlerin korunması ve biyoçeşitliliği destekleyen projeler geliştiriyoruz. Yerel kalkınmaya katkı sağlarken, kadınların güçlenmesine ve sürdürülebilir iş modellerinin oluşturulmasına katkı sunuyoruz. Kültür-sanat, spor ve sorumlu tüketim alanlarındaki projelerimizle de toplumun farklı kesimlerine dokunarak, kapsayıcı bir etki yaratmaya devam ediyoruz.

Özet Performansımız

		PERFORMANSIMIZ			
ÖNCELİKLİ KONULAR	STRATEJİ & GÖSTERGELER	2022	2023	2024	HEDEFLERİMİZ
Toplumsal Yatırım ve Etki	Yıl İçerisinde Toplumsal Fayda Proje Sayısı	26	36	29	• Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracağız.
	Toplumsal Fayda Projeleri ile Ulaşılan Kişi Sayısı	64.390.048	> 159.000.000	>78.000.000	
	Yıl İçerisinde Toplumsal Fayda Projelerine Yatırım Miktarı	9,8 milyon TL	28,6 milyon TL	48,8 milyon TL	
	Gönüllü Sayısı	-	1.307	2.311	
Sürdürülebilir Tarım	Sürdürülebilir Tarım Yatırım Tutarı	450.000 TL	30.000.000 TL	8.806.000 TL	
	Dağıtılan Tohum Miktarı[1]	3.401	5.219	6.408	
	Sürdürülebilir Tarım Üzerine Eğitim Verilen Çiftçi Sayısı[2]	250	500	550	
Sorumlu Tüketim ve Pazarlama	Sorumlu Tüketim Projeleri ile Ulaşılan Kişi Sayısı	> 55 milyon	> 55 milyon	>32 milyon	

1 Yalnızca Anadolu Efes Türkiye verileri dahildir.
2 Sürdürülebilir tarım eğitimleri yalnızca Anadolu Efes Türkiye operasyonlarında gerçekleştirilmektedir.

Çevresel Etkimizi Azaltmak İçin Çalışıyoruz

Enerji ve Emisyon

Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Küresel Riskler Raporu, gezegenimizin ve toplumların karşı karşıya olduğu en büyük tehditleri gözler önüne seriyor. 2025 raporunda iklim değişikliği, yalnızca çevresel bir mesele olarak değil, aynı zamanda ekonomik, sosyal ve jeopolitik sistemler üzerinde derin etkiler yaratan küresel bir risk olarak ele alınıyor. Anadolu Efes olarak, bu riske çevresel sorumluluğumuzu stratejik bir bakış açısıyla ele alıyoruz.

Enerji tüketimi ve sera gazı emisyonları azaltımı, hem kendi operasyonlarımızda hem de değer zincirimiz boyunca iklim krizi ile mücadelede önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu doğrultuda, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projelerini hayata geçiriyor ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik somut adımlar atıyoruz. Yürüttüğümüz çalışmaları performans kriterimiz olarak da organizasyonumuzun her aşamasına dahil ettik. CEO'muz ve üst yönetimimizle birlikte ilgili ekiplerimize bu konulara dair hedefler de tanımladık. Geleceğe daha sürdürülebilir bir iş modeliyle ilerlemek için kararlılıkla çalışıyoruz.

Hedeflerimiz

2030 yılında kendi operasyonlarımızda net sıfır olmak

Politikalarımız

- Çevre Politikası
- Su ve Enerji Politikası
- Tedarikçi Çalışma İlkeleri

Performansımız

- 16 yeni projeye başladık.
- Doğrudan ve dolaylı enerji tasarrufu sağlayan bu projeler için 33,7 milyon TL üzerinde yatırım gerçekleştirdik.
- Yeni başlayan ve geçen yıldan devam eden projelerimizle 2024 yılında 8.303 MWh enerji verimliliği elde ederken 3.500 ton CO_2e emisyon azaltımı sağladık.
- 2024 yılında başladığımız yeni projelerimizi tamamladığımızda ise yıllık 30.232 MWh enerji verimliliği ile 17.125 ton CO_2e emisyon azaltmayı hedefliyoruz.
- Konya'da 10,7 MWp'lik güneş enerjisi yatırımına devam ediyoruz ve bu tamamlandığında yıllık 6.500 ton CO_2e emisyon azaltımı hedefliyoruz.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

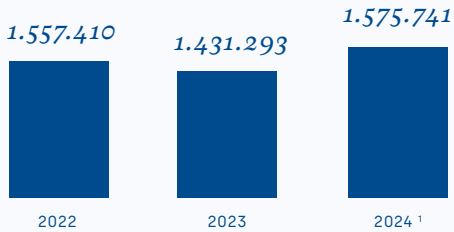
ENERJİ TÜKETİMİ PERFORMANSIMIZ

2030 net sıfır hedefimize ulaşmak için attığımız her adımda, enerji kullanımımızı ve yarattığımız çevresel etkiyi mercek altına alıyoruz. Bu yolculukta, doğru ölçümleme ve sürekli takip, pusulamızın yönünü belirliyor.

2024 yılında 1.575.741 MWh enerji tüketimi gerçekleştirdik. 1.575.741 MWh enerji tüketiminin %65,2'sini üretim ve ısınma amaçlı yakıt kullanımı, %3,8'ini üne araç yakıtları ve jeneratör tüketimleri, %5'ine ise biyogaz tüketimimiz neden oldu.

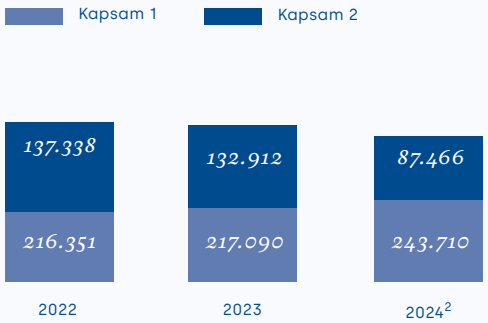
Elektrik tüketimimiz, toplam enerji kullanımımızın %25,50'sini oluşturdu. Bu tüketimden kaynaklı emisyonlarımızı azaltmak için yenilenebilir enerji kaynaklarına yöneliyoruz. Bu yıl, elektrik ihtiyacımızın %42'sini yenilenebilir kaynaklardan sağladık.

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)



OPERASYONLARIMIZDAN KAYNAKLI SERA GAZI EMİSYONU PERFORMANSIMIZ

Toplam Sera Gazı Emisyonu (ton CO_2e)



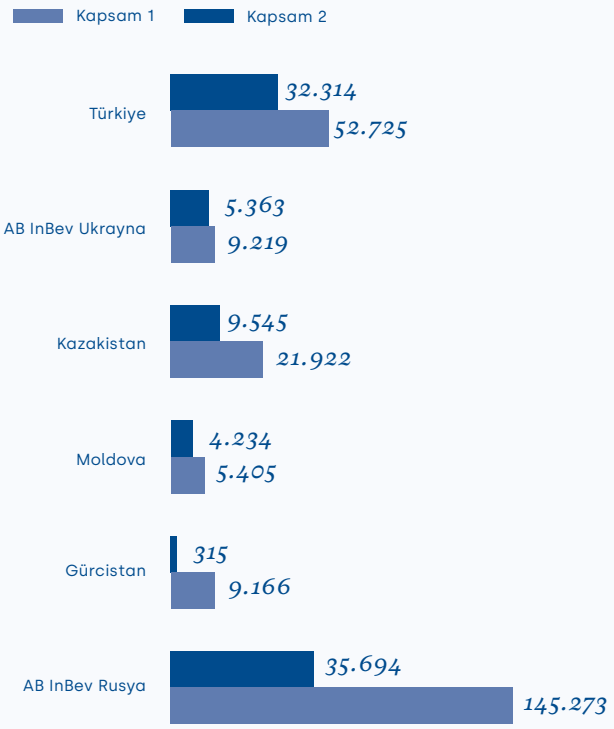
2024 yılında, faaliyetlerimizden kaynaklanan toplam sera gazı emisyonumuzu, Kapsam 1'de 243.710 ton CO_2e ve Kapsam 2'de 87.466 ton CO_2e olmak üzere toplamda 331.175 ton CO_2e olarak hesapladık.

Sera gazı emisyonlarımızı azaltma adına etkili adımlar atmak için detaylı analizlere önem veriyoruz. Ülke ve fabrika bazında yaptığımız incelemeler, hangi alanlara odaklanmamız gerektiğini net bir şekilde ortaya koyuyor. Bu doğrultuda, %55 ile emisyonlarımızın etkisinin büyük bir kısmını Rusya'daki operasyonlarımız oluşturuyor. Ardından %26 ile Türkiye, %10 ile Kazakistan, %4 ile Ukrayna, %6 ile Moldova ve Gürcistan operasyonlarımız takip ediyor. Bu analizler, emisyon azaltım stratejilerimizi daha verimli bir şekilde uygulamamıza ve kaynaklarımızı en doğru şekilde kullanmamıza yardımcı oluyor.

Sera gazı emisyonlarımız özelinde takip ettiğimiz bir diğer kritik performans göstergemiz olan bira üretimi başına emisyon yoğunluğumuz ise bir önceki yıla göre %13 azalarak 7,7 kgCO_2/hl'den 6,7 kg CO_2/hl'ye düştü. 2024 yılında bira üretimimiz %9 oranında artış gösterirken, sera gazı emisyon yoğunluğumuzun düşüş göstermesi, net sıfır hedefimize ulaşmak için gerçekleştirdiğimiz inisiyatiflerin başarısını somut olarak kanıtlıyor. Üretimimizi artırırken çevresel etkimizi azaltma başarımız, gelecekteki hedeflerimiz için bize güç veriyor.

1 Toplam enerji tüketimimizi hesaplarken geçmiş yıllarda Rusya'da sadece kendi üretimimizden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını hesaplarken, tesisimizde bulunan taşeron şirketler için verdiğimiz enerji tüketimi kaynaklı emisyonları da sera gazı emisyonlarına dahil ettik.
2 Rusya sera gazı hesaplamasında geçmiş yıllarda bira fabrikalarında kullanılan yakıttan üretilen buhar, malt fabrikalarının Scope 2 kategorisinde hesaplanırken, bu sene bira fabrikalarında kullanılan yakıt Scope 1 kategorisinde hesaplanmıştır.

Ülke Bazlı Sera Gazı Salımı (ton CO_2e)



Her yıl olduğu gibi bu yıl da kendi operasyonlarımıza ek olarak değer zincirimiz boyunca gerçekleşen sera gazı emisyon etkimizi takip ediyoruz.

2030 yılı itibarıyla operasyonlarımızda net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için enerji ve emisyon yönetimimizi her yıl geliştiriyoruz. Sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik kritik projelere odaklanarak, yenilikçi teknolojilerle etkili çözümler üretiyoruz. Bu süreçte enerji verimliliği projelerine öncelik veriyor ve elde ettiğimiz sonuçları paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Bununla birlikte su verimliliği, ürün kalitesi ve güvenliği, sürdürülebilir ambalaj gibi alanlarda yürüttüğümüz projelerle de dolaylı yolda enerji verimliliğine katkıda bulunuyoruz.

ENERJİ TASARRUFU PROJELERİ

2024 yılında tüm operasyonlarımızda enerji verimliliği kapsamında 33,7 milyon TL'nin üzerinde yatırım gerçekleştirdik. Bu yatırımlarla 8.303 MWh enerji verimliliği elde ederken 3.500 ton CO_2e emisyon azaltımı sağladık. Projelerimiz tamamladığında ise yıllık 30.232 MWh enerji verimliliği ile 17.125 ton CO_2e emisyon azaltmayı hedefliyoruz.

- Türkiye'de enerji verimliliği çalışmalarımız kapsamında bu yıl İzmir ve Ankara'daki pastörizasyon makinelerinde su ve ısı geri kazanım projelerini tamamladık. Adana'daki atık sudan biyogaz üretme tesisimizin kurulumunu bitirdik ve 2025'te faaliyete geçirmeyi planlıyoruz. Bu proje tamamlandığında 4.318 MWh enerji tasarrufu ve yıllık yaklaşık 900 ton CO_2e eşdeğerinde karbon emisyonu azaltmayı hedefliyoruz. Ankara'da ise şişe yıkama makinemizi daha verimli hale getirecek şekilde yeniledik.

- **Konya'da 2024'te 10,7 MWp'lik güneş enerjisi sistemleri yatırımımız ile yıllık 6.500 ton CO_2e emisyon azaltımı hedefliyoruz. Yaklaşık 20 bin panelden oluşan güneş enerjisi yatırımı ile Türkiye'deki fabrikalarımızın yıllık elektrik tüketiminin yaklaşık yüzde 22'sini yenilenebilir enerjiden karşılamayı planlıyoruz.**

- Gürcistan'da enerji yönetimi komitesinin çalışmaları sayesinde daha verimli ekipmanlara geçerek elektrik, su ve ısı tasarrufu sağladık. **Bununla birlikte Gürcistan'da %100 yenilenebilir enerjiye geçen ilk özel sektör kuruluşu olduk.** 2024 Mayıs ayı itibarıyla kullandığımız elektrik enerjisinin %100'ünü Menşe Garantisi (GoO) sertifikalı yenilenebilir enerji üreticilerinden elde ettiğimizi belgelendirdik.

- Moldova'da soğutma tesisi iyileştirmesi ve ısı geri kazanımı çalışmalarımızı tamamladık.

- Rusya'da 5 yeni enerji verimliliği projesini hayata geçirdik. Türkiye'de olduğu gibi Rusya operasyonlarımızda da atık sudan biyogaz kullanım oranımızı artırdık. Bu sayede 2024 yılında 6.578 MWh enerji tasarrufu sağlayarak 2.395 ton CO_2e eşdeğerinde karbon emisyonu azalttık. Bununla birlikte yan ürünümüzü ayrıştırma sistemi ile soğutma ve izolasyon sistemlerinde iyileştirmeler yaparak ısı kayıplarını azalttık. Bu sayede hem enerji hem de su tasarrufu sağladık.

Lojistik optimizasyon projelerimiz kapsamında Türkiye'de araç kullanma oranımızı ve üretim planlamamızı optimize ederek tek seferde daha fazla ürün taşıdık. Bu projeler sayesinde maliyet azaltımı ve yakıt tasarrufu yaparak 2024 yılında 330 ton CO_2e salımını engelledik.

Su Tüketimi ve Güvenliği

Su, yaşamın devamlılığı için temel bir gereksinim ve en temel insan haklarından biri. Ancak, artan dünya nüfusu, ekonomik büyüme ve şehirleşme, su kaynakları üzerinde giderek daha fazla baskı oluşturuyor. İklim değişikliği suya erişim güvenilirliğini tehdit ederek su döngüsünü etkiliyor, bazı bölgelerde kuraklık riskini artırırken bazı bölgelerde ise aşırı yağışlara sebep oluyor. Anadolu Efes olarak ürünlerimizin 4 temel ham maddesinden biri de su. Bu nedenle, su tüketimi ve güvenliği konusunu stratejimizin merkezine yerleştiriyor, operasyonlarımızdan başlayarak değer zincirimizin tamamında suyun sürdürülebilir yönetimini sağlayabilmek için çalışıyoruz.

Tarımsal faaliyetlerden nihai ürüne kadar her aşamada su kritik bir rol oynadığı için su kıtlığı ve stresinin tarım üzerindeki etkilerini dikkate alıyoruz. Tarımsal faaliyetlerimizde de su tüketimini optimize etmek ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını desteklemek için projeler geliştiriyoruz. Akıllı su kullanımı teknolojileri ile tarımda verimliliği artırırken, su kayıplarını minimuma indirmek için çalışıyoruz.

Bununla birlikte üretim tesislerimizin bulunduğu ve ham maddelerimizi tedarik ettiğimiz bölgelerdeki su stresini detaylı olarak iklim değişikliği senaryo analizleri ile takip ediyoruz. WRI Aqueduct Risk Atlas gibi global analiz araçlarından yararlanarak, su kaynaklarının mevcut durumu ve gelecekteki risklerini bilimsel projeksiyonlar aracılığıyla değerlendiriyoruz. Ayrıca kendi risk analiz metodolojimize göre fiziksel, mevzuata uyum, sosyal ve itibar riskleriyle ilgili daha detaylı analiz yapıyor ve aksiyonlarımızı belirliyoruz. Bu analizlerin sonucunda, su kaynaklarının sürekliliğini sağlamak için hem yerel hem de bölgesel çapta projeler geliştiriyoruz.

Hedeflerimiz

- 2020 baz yılına oranla bira fabrikalarımızda bira üretimi başına su tüketimimizin 2025 yılında %10 oranında azaltılmasını,
- 2024 yılında 4,17hl/hl olan su tüketimini 2035 yılında 2,7 hl/hl seviyesine getirmeyi hedefliyoruz.

Bu hedefler ve oranlar AB InBev Efes operasyonları bira fabrikalarını içermemektedir.

Performansımız

- 10 yeni su verimliliği etkili projesi
- Yaklaşık 16 milyon TL'ye yakın doğrudan ve dolaylı su verimliliği yatırımı
- Yeni projeler ve geçen yıl başlayan devam eden projelerle 2024 yılında 100.529 m^3 su tasarrufu elde ettik.
- Bu alandaki projelerimiz tamamladığında ise yıllık yaklaşık 162.000 m^3 su tasarrufu hedefliyoruz.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Su verimliliğimizi arttırmak amacıyla, önce süreçlerimizde iyileştirmeler yaparak ve davranışsal değişiklikler sağlayarak su tüketimini en aza indirmeye odaklanıyoruz. Ayrıca, suyun geri dönüşümü ve yeniden kullanımıyla ilgili projeleri hayata geçirerek sürdürülebilir su yönetimini destekliyoruz.

2024 yılında, su tüketimi yönetiminde verimliliğimizi artırmayı ve su kaynaklarımızın korunmasına yönelik projelerimizi genişletmeyi hedefledik. Bu doğrultuda, bira üretimi başına su yoğunluğumuz 3,30[1] hl/hl, malt üretimi su yoğunluğu ise 5,29 m^3/ton olarak gerçekleşti. Ayrıca, 2024 yılında su yönetimi konusunda belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için kapsamlı projeler hayata geçirdik.

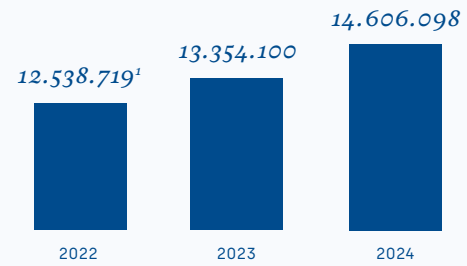
2024 yılında yaklaşık 16 milyon TL'ye yakın doğrudan ve dolaylı su verimliliği yatırımı gerçekleştirdik. Yeni projeler ve geçen yıl başlayan devam eden projelerle 2024 yılında 100.529 m^3 su tasarrufu elde ettik. Bu alandaki projelerimiz tamamladığında ise yıllık yaklaşık 162.000m^3 su tasarrufu hedefliyoruz.

Raporlama döneminde Türkiye, Kazakistan, Moldova, Gürcistan operasyonlarımızda toplam su kullanımımızın yaklaşık 128.000 m^3'ünü yeniden değerlendirdik.

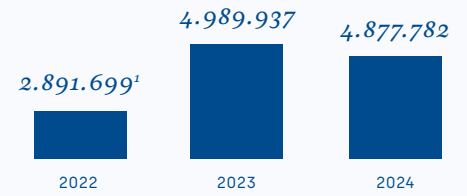
1 Türkiye, Kazakistan, Moldova, Gürcistan, AB InBev Efes operasyonları dahildir.

- Türkiye'de bu yıl su tüketimi ve güvenliği kapsamında İzmir'de ve Ankara'da tünel pastörizasyon makinelerinin su ve ısı kazanım projeleri yatırımı sayesinde şimdiye kadar 53 bin m^3 su tasarrufu ve 179,6 ton CO_2e emisyon azaltımı yaptık.
- Moldova'da su arıtma tesisinde devam eden ikinci aşama ters ozmoz ve tankların CIP (Clean-in-Place) teknolojisi ile temizlenmesi sayesinde 40 bin m^3 su tasarrufu yaptık.

Toplam Çekilen Su (m^3)



Toplam Tüketilen Su (m^3)



SU STRESİ ANALİZİ VE BÖLGESEL ÇALIŞMALAR

Operasyonlarımızın bulunduğu bölgelerde iklim değişikliğinin olası bir sonucu olan su stresi riskini daha iyi yönetmeye yönelik kapsamlı analizler gerçekleştirdik.

2024 yılında WRI Aqueduct Risk Atlas, RCP iklim değişikliği projeksiyonları ve kurumsal risk analiz metodolojimize göre su stresi özelinde analizler yaptık. Su çekimi ve su tüketimi bilgilerini baz alarak çalıştığımız analiz kapsamında 2030 yılı için İyimser (RCP 2.6), Orta (RCP 7.0) ve Kötümser (RCP 8.5) senaryolarında operasyon bölgelerimizdeki risklerimizi değerlendirdik.

Türkiye, Kazakistan, Moldova, Gürcistan, AB InBev Efes operasyonlarımızı kapsayacak şekilde gerçekleştirdiğimiz senaryo analizleri sonuçları ise aşağıdaki gibi.

Su çekimi özelinde;

• 2030 iyimser senaryo analizi sonucuna göre çekilen su miktarının %19,8'i aşırı yüksek, %22,5'i yüksek, %3,3'ü orta-yüksek, %14,1'i düşük-orta, %40,3'ü düşük risk derecesinde bulunuyor.

• 2030 orta senaryo analizi sonucuna göre çekilen su miktarının %24,2'si aşırı yüksek, %18,0'i yüksek, %3,3'ü orta-yüksek, %14,1'i düşük-orta, %40,3'ü düşük risk derecesinde olduğuna işaret etti.

• 2030 kötümser senaryo analizi sonucuna göre çekilen su miktarının %24,2'si aşırı yüksek, %18,0'i yüksek, %3,3'ü orta-yüksek, %14,1'i düşük-orta, %40,3'ü düşük risk derecesinde bulunmaktadır.

Su tüketimi özelinde;

• 2030 iyimser senaryo analizi sonucuna göre tüketilen su miktarının %19,5'i aşırı yüksek, %24,1'i yüksek, %2,8'i orta-yüksek, %14,5'i düşük-orta, %39,1'i düşük risk derecesinde bulunmaktadır.

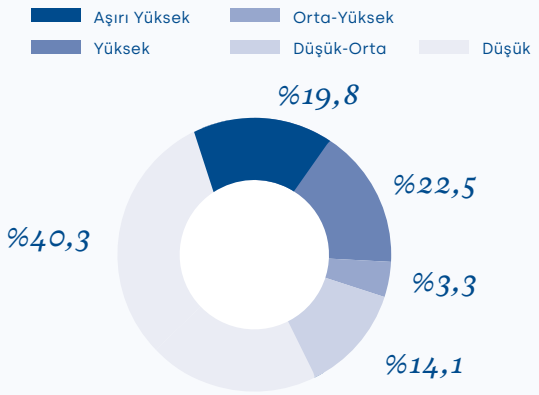
• 2030 orta senaryo analizi sonucuna göre tüketilen su miktarının %26,6'sı aşırı yüksek, %17,0'ı yüksek, %2,8'i orta-yüksek, %14,5'i düşük-orta, %39,1'i düşük risk derecesinde bulunmaktadır.

• 2030 kötümser senaryo analizi sonucuna göre tüketilen su miktarının %26,6'sı aşırı yüksek, %17,0'ı yüksek, %2,8'i orta-yüksek, %14,5'i düşük-orta, %39,1'i düşük risk derecesinde bulunmaktadır.

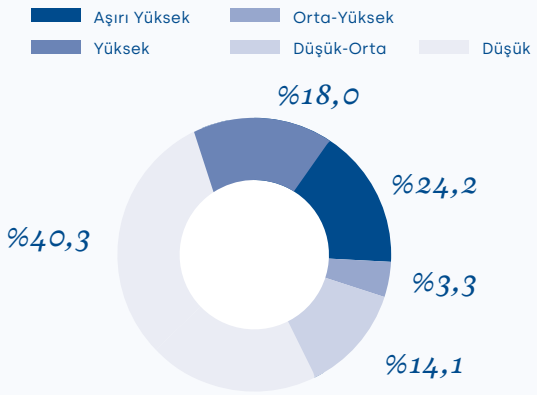
Su çekimi verilerini kullanarak gerçekleştirdiğimiz tüm iyimser ve kötümser senaryo kapsamındaki sonuçları ise sayfa 126'daki tablolardan inceleyebilirsiniz.

1 11 Anadolu Efes'in Ukrayna operasyonlarında 24 Şubat 2022 tarihinde Ukrayna'daki üretim faaliyetleri durdurulmuş olup Chernigiv fabrikası 2022 yılının Ekim ayında kısmen çalışmaya başlamıştır. Ukrayna tüketimleri dışarıda bırakıldığında düşüş %2 oranındadır.

İyimser Su Çekimi Risk Projeksiyonu - 2030 RCP 2.6

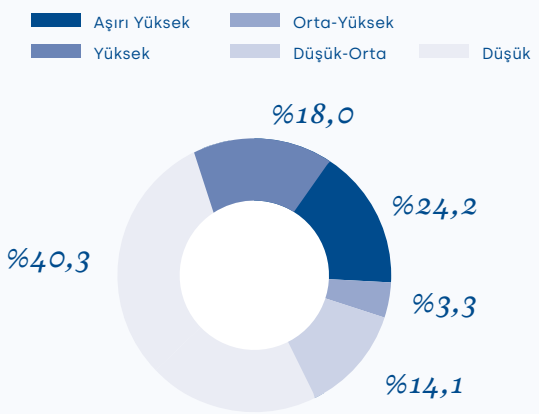


Kötümser Su Çekimi Risk Projeksiyonu - 2030 RCP 8.5



Risk analizi sonuçlarına göre su kaynaklarının korunması ve operasyonlarımızın bulunduğu bölgelerdeki su tüketiminin etkilerinin azaltılmasına yönelik aldığımız aksiyonlarımızı ortaya çıkan risk seviyesine göre yeniden değerlendirdik. Su stresine sahip bölgelerdeki operasyonlarımızı optimize etmek için yenilikçi çözümler geliştirdik.

Orta Su Çekimi Risk Projeksiyonu - 2030 RCP 7.0



Su Tüketimi Risk Projeksiyonları 2030

	İyimser (RCP 2.6)	Orta (RCP 7.0)	Kötümser (RCP 8.5)
Aşırı Yüksek	%19,5	%26,6	%26,6
Yüksek	%24,1	%17,0	%17,0
Orta-Yüksek	%2,8	%2,8	%2,8
Düşük-Orta	%14,5	%14,5	%14,5
Düşük	%39,1	%39,1	%39,1

Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj

Doğal kaynakların üzerindeki baskının giderek arttığı bir çağda, döngüsel ekonomiyi temel alan iş modelleri iş dünyasına yön veriyor. Anadolu Efes olarak, döngüsel ekonomiyi odağımıza alarak sadece çevresel etkilerimizi azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda uzun vadeli değer yaratmayı amaçlıyoruz. Tüm süreçlerimizi faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki mevzuat ve Çevre Politikamızla uyumlu şekilde yürütüyoruz. Kaynağında ayrıştırma ve maksimum ölçüde geri kazanım ilkeleri ışığında, döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak projeler geliştiriyoruz.

Operasyonel süreçlerimizde geri dönüşüm performansımızı yakından takip ederken, tek kullanımlık plastik atıkları azaltmaya yönelik uygulamalarımızı sürekli geliştiriyoruz. Bunun yanı sıra, sadece kendi operasyonlarımızda değil, değer zincirimizin tümünde karbon ayak izimizi düşürmek ve ambalaj malzemelerinin çevresel etkilerini sınırlamak için yenilikçi çözümler üzerinde çalışıyoruz.

Hedeflerimiz

- 2030 yılına kadar tüm malt ve bira operasyonlarımızda düzenli depolamaya sıfır atık göndermek

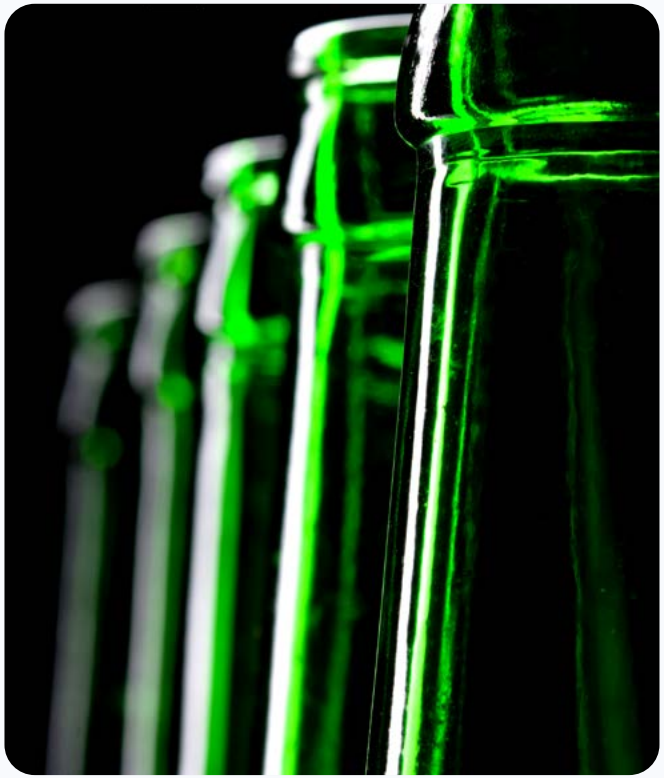
Değer zincirimizde en yüksek karbon ayak izi oluşturan adım ambalajlama. Bu farkındalıkla, Ar-Ge çalışmalarımız ve bulunduğumuz coğrafyalarda tedarikçi iş birliklerimizle yenilikçi yaklaşımlar geliştirmeye ve araştırmaya devam ediyoruz. Ambalaj kullanımını azaltmak, geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir malzemelerin oranını artırmak için kapsamlı ve etkili projeler geliştiriyoruz.

Döngüsel ekonomi anlayışımızla iş sürekliliğimizi ve tedarik zincirimizin dayanıklılığını güçlendiriyoruz.

Çevre Politikamıza buradan ulaşabilirsiniz.

Performansımız

- 13 yeni sürdürülebilir ambalaj projesi hayata geçirdik.
- Bu projelerle 755 ton CO_2e emisyon azaltımı sağladık.
- Yeni projeler ve geçen yıl başlayan devam eden projelerle 2024 yılında 3 milyon TL tasarruf elde ettik.



2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

• Türkiye'de depozitolu olarak piyasaya sunduğumuz plastik kasalarımızı öncelikli olarak yeniden kullanıyoruz. Kullanılmayacak durumda olanları yeni kasa üretiminde ham madde olarak değerlendiriyor ve döngüsel ekonomiye katkı sunuyoruz. Plastik kasalarımızdaki geri dönüştürülmüş malzeme içeriği oranımız %75.

• Gürcistan faaliyetlerimizde Avrupa'ya ihraç ettiğimiz PET şişeli ürünleri %25 geri dönüştürülmüş malzeme içerikli PET ambalajlardan üretmeye başladık.

• Gürcistan ve Moldava'da pet ambalaj için hafifletme çalışmalarımızı tamamladık. 2025 yılında etkilerini paylaşacağız.

• Rusya'da 2024 yılında birçok sürdürülebilir ambalaj projesi hayata geçirdik. Kaluga, Ivanovo, Klin fabrikalarımızda 3 strech film tedarikçimizle o tedarikçilerimizden temin ettiğimiz ambalajların geri dönüşüm içeriğini %24 oranında artırmak için denemeler yürütüyoruz. Ayrıca bazı ürün şişelerinin ağırlığının hafifletilmesi için tedarikçilerimizle çalışmalara devam ederken yapmış olduğumuz ağırlık optimizasyonu projeleri sayesinde materyalden 516 tonluk malzeme tasarrufu sağladık.

• Moldava ve Türkiye'de geri dönüştürülmüş plastik içerikli shrink kullanımı için denemelere devam ediyoruz.

OPERASYONEL ATIK AZALTIMI

Anadolu Efes olarak, operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkların çevresel etkilerini minimuma indirmek için sürekli gelişen bir atık yönetimi stratejisi uyguluyoruz.

Atık Değerlendirme Yöntemleri 2024

Geri Dönüştürülen Atık Miktarı *533.370 ton*	Yeniden Kullanılan Atık Miktarı *47.531 ton*
Düzenli Depolarda Bertarafa Gönderilen Atık Miktarı *2.203 ton*	Diğer Yöntemlerle Bertarafa Gönderilen Atık Miktarı *5.598 ton*

Toplam Atık Miktarı
588.702 ton

Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma

Anadolu Efes olarak, tedarik zincirimizin sürdürülebilirliği ve dayanıklılığını sağlamak, operasyonlarımızın sürekliliği için kritik bir öncelik taşıyor. Tedarik zincirimizin iklim krizi ve su kıtlığı gibi küresel risklere karşı dirençli olmasını sağlamak için sorumlu, şeffaf ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmayı hedefliyoruz.

Bu kapsamda tedarikçilerimizle uzun vadeli iş birlikleri geliştiriyor, şeffaflık ve etik değerleri **Tedarikçi Çalışma İlkelerimizle** güvence altına alıyoruz. Yerel tedarikçilerle olan iş birliğimizi artırarak, hem yerelde ekonomik kalkınmaya katkıda bulunuyor hem de karbon ayak izimizi azaltarak çevresel etkilerimizi en aza indirmeye odaklanıyoruz. Bu yaklaşımla sadece operasyonlarımızın sürekliliğini sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda değer zincirimizde sürdürülebilirlik anlayışını güçlendiriyoruz.

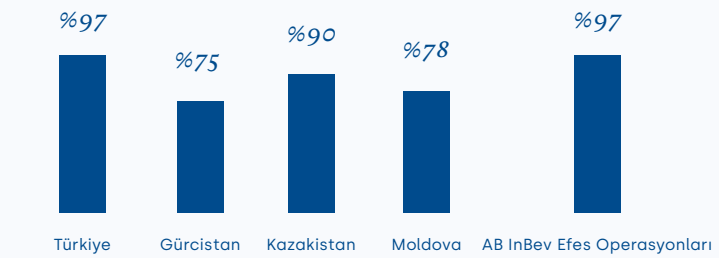
Tedarik zincirimizin dayanıklılığını artırmak için düzenli risk analizleri gerçekleştiriyor ve bu analizlerden elde ettiğimiz bulgular doğrultusunda yenilikçi çözümler üretiyoruz. Tedarikçi Değerlendirme Prosedürümüz kapsamında, tedarikçilerimizi iş sürekliliği, kalite, sürdürülebilirlik ve finansal etkiler açısından değerlendiriyoruz. Bu konudaki çalışmalarımızı daha yapılandırılmış bir şekilde yürütebilmek için yeni bir projeye başlıyoruz.

TEDARİK ZİNCİRİ EKOSİSTEMİMİZ

Tedarik zinciri stratejimiz kapsamında tedarikçi değerlendirmesi, yerel tedarikçi önceliği ve tarımsal ham madde tedariki konularına odaklanıyoruz. 2024 yılında, tüm operasyon coğrafyalarımızda toplamda 7.246 tedarikçiyle iş birliği gerçekleştirdik. Tedarikçi ekosistemimizde bu tedarikçilerimizin %86'sı[1] birinci kademe tedarikçilerimizden oluşurken 191[1] tedarikçimizi kritik olarak tanımladık. Yıl içerisinde tedarikçilerimize toplamda 76.465.235.611 TL ödeme gerçekleştirdik.

Kritik tedarikçilerimizi, üretim süreçlerimizde kritik bir rol oynayan, alternatifi olmayan girdileri sağlayan, uzun vadeli iş ilişkileri geliştirdiğimiz ve finansal etkileri olabilecek tedarikçiler olarak tanımlıyoruz.

Ülke Bazlı Yerel Tedarikçi Oranı (%)



SATIN ALMADA YEREL TEDARİKÇİ ÖNCELİĞİ

Yerel kaynak kullanımı, tedarik zincirimizin dayanıklılığını artırmanın ve çevresel etkilerimizi azaltmanın temel taşlarından biri. İklim krizinin giderek artan etkileri, tedarik zinciri süreçlerini yerelleştirmenin önemini sıkça gösteriyor. Tarımsal gıda sistemlerinin neden olduğu sera gazı emisyonlarının önemli bir bölümünün dağıtım ve ulaşım süreçlerinden kaynaklandığını biliyoruz. Bu doğrultuda, tarımsal ham maddelerimizi yerel kaynaklardan tedarik ederek hem karbon ayak izimizi azaltmayı hem de yerel çiftçilerimizin ekonomik kalkınmasına destek olmayı amaçlıyoruz.

Bunun yanı sıra, tedarik ettiğimiz diğer ürünlerde de hem yerel ve hem de lojistik süreçlerini optimize eden tedarikçilerle çalışmayı önemsiyoruz. 2024 yılındaki yerel tedarikçi sayımız 6.723. Bu kapsamda toplam tedarikçilerimiz içerisinde yerel tedarikçi oranımız %93 olarak gerçekleşti. Yerel tedarikçilerimize 69.799.501.155 TL ödeme yaparken tedarikçilere yapılan toplam ödeme içerisindeki payı ise %91 oldu. Satın almada yerel tedarikçi önceliklendirme stratejimiz, yerel ekonomileri desteklerken lojistik süreçlerimizin çevresel etkilerini minimize etmemize yardımcı oluyor.

1 Rusya ve Gürcistan operasyonları bu kırılıma dahil edilmemiştir.

TARIMSAL HAM MADDE ALIMI

Anadolu Efes olarak, üretim süreçlerimizde kullandığımız dört temel ham maddenin ikisinin tarımsal üretime dayalı olması, tarımsal ham madde tedarikini stratejik önceliklerimizden biri haline getiriyor. Yüksek kalitede ve sürdürülebilir tarımsal ürünlerin temini, üretim verimliliğimizin yanı sıra ürün kalitemiz için kritik bir önem taşıyor. Bu nedenle, tarımsal üretimde sürdürülebilirlik ve çiftçi destek programlarımızı her geçen yıl daha da geliştiriyoruz.

Tarımsal ekosistemimizi güçlendirmek adına attığımız adımlardan bazılarına ilişkin projelere raporun 'Toplumsal Fayda İçin Çalışıyoruz' bölümünden ulaşabilirsiniz.

2024 yılında, toplamda 491.583 ton tarımsal ham madde satın alımı gerçekleştirdik. Tarımsal üretime doğrudan katkıda bulunmak ve çiftçilerimizin ekonomik kalkınmasını desteklemek adına farklı çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışmalarla Türkiye'de 9.000 çiftçi ve ailesine dokunuyoruz. Çiftçilerimize raporlama döneminde 95 milyon TL finansal destek sunduk. Onların üretim süreçlerini optimize etmelerine ve ekosistem üzerindeki etkilerini azaltmalarına yardımcı oluyoruz. Ayrıca çiftçilerimize finansal destek sağlamanın yanı sıra, sürdürülebilir tarım pratikleri konusunda eğitimler düzenliyoruz.

TARIMSAL HAM MADDE RİSK ÇALIŞMASI

Anadolu Efes olarak, iklim krizinin tarımsal üretim üzerindeki artan etkilerine karşı duyarlı bir yaklaşım benimsiyoruz. Su stresi, tarımsal üretimde verimliliği etkileyen en kritik risklerden biri olarak karşımıza çıkıyor. Bu bağlamda, tedarik zincirimizin dayanıklılığını anlamak amacıyla satın aldığımız tarımsal ham maddeler ve su kullanımı arasındaki ilişkiye odaklanan kapsamlı analizlerimizi bu yıl diğer operasyonlarımızı da ekleyerek gerçekleştirdik.

2024 yılında, Türkiye, Gürcistan, Kazakistan ve Moldova operasyonlarımız için tarımsal ham madde tedarik ettiğimiz bölgelerdeki su stresini değerlendirmek için WRI Aqueduct Risk Atlas aracını kullandık. Bu araç sayesinde, bugüne dair mevcut su risklerini ve RCP 2030 senaryolarını içeren detaylı analizler gerçekleştirdik. Çalışmalarımız, satın alımlarımızın ne kadarının su stresi yüksek bölgelerden yapıldığını tespit etmemize olanak sağladı. Bu analizler ışığında, risk altındaki alanlardan tedarik oranını düşürmek ve sürdürülebilir kaynak kullanımı stratejileri üzerine çalışmalarımız devam ediyor.

Tarımsal ham madde satın aldığımız bölgeler bazında 2030 yılı için İyimser (RCP 2.6), Orta (RCP 7.0) ve Kötümser (RCP 8.5) senaryolarında su risklerimizi değerlendirdik.

Gerçekleştirdiğimiz senaryo analizleri sonuçları; 2030 Orta senaryosuna göre tedarik ettiğimiz ham madde miktarının %32,39'unun aşırı yüksek, %40,18'inin yüksek, %8,17'sinin orta-yüksek, %0,86'sının düşük-orta ve %20,87'sinin düşük risk derecesinde olduğunu ortaya çıkardı.

Tarımsal ham madde satın aldığımız bölgelerde su stresi riskini detaylıca sunan tüm iyimser, orta ve kötümser senaryo kapsamındaki sonuçları ise aşağıdaki tablodan inceleyebilirsiniz.

İklim krizine bağlı su stresini ele alan bu analiz, yalnızca mevcut riskleri yönetmekle sınırlı kalmıyor, aynı zamanda gelecekteki senaryoları öngörerek tedarik zincirimizin dayanıklılığını güçlendirme hedefimizi destekliyor.

Tarımsal Ham Madde Satın Aldığımız Bölgelerde Su Stresi Riski

	İyimser (RCP 2.6)	%	Orta (RCP 7.0)	%	Kötümser (RCP 8.5)	%
Aşırı Yüksek	111.638	41,85	86.391	32,39	111.580	41,83
Yüksek	65.661	24,61	107.185	40,18	75.324	28,24
Orta-Yüksek	25.712	9,64	21.795	8,17	21.524	8,07
Düşük-Orta	8.062	3,02	2.284	0,86	2.660	1,00
Düşük	55.681	20,87	55.681	20,87	55.681	20,87
Toplam			**266.754**			

Biyoçeşitlilik

Anadolu Efes olarak biyoçeşitliliğin korunması ve tarımsal ile doğal ekosistemler üzerindeki etkilerimizi sorumlu bir şekilde yönetmek için çalışıyoruz. Üretim süreçlerimizde kullandığımız dört ana ham maddenin ikisinin tarımsal kaynaklı olması, biyolojik çeşitliliği koruma ve destekleme sorumluluğumuzu daha da artırıyor. Bu doğrultuda, tarımsal faaliyetlerin ekosistem üzerindeki etkilerini en aza indirmek ve doğal habitatların sürekliliğini sağlamak amacıyla kapsamlı projeler geliştiriyor ve uyguluyoruz.

Sürdürülebilir tarım uygulamalarımızla, tarımsal alanlarda toprağı koruyarak, iyileştirerek ve su kullanımını optimize ederek biyoçeşitliliğin sürekliliğine katkı sunuyoruz. Ziraat mühendislerimizin rehberliğinde geliştirilen ve tescillenen tohum çeşitlerimizle, çevresel etkileri azaltan, daha az su ve enerji gereksinimiyle yüksek verim sağlayan tarım yöntemlerini destekliyoruz. Bu kapsamda, toprak sağlığını koruma adına yaptığımız çalışmaları sürdürüyoruz. Ek olarak düzenlediğimiz çiftçi toplantıları, tedarikçi buluşmaları ve tarla ziyaretleri esnasında çiftçilerimizi sürdürülebilir ve onarıcı tarım pratikleri hakkında bilgilendiriyoruz. Aynı zamanda, tescilli tohum çeşitlerimizin yerel ekosistemi veya doğal çeşitliliği koruma üzerindeki etkilerine de önem veriyoruz. Arpa üretimi yapan üreticilerimize münavebe (ekim rotasyonu) önererek tek tip üretimin önüne geçmeye çalışıyoruz.

Biyoçeşitlilik, toplumsal fayda projemizin odaklarından biri. Bu kapsamda Denize +1 Nefes, Save Berkuts gibi biyoçeşitlilik odaklı projelerimizin detaylarına Toplumsal Fayda İçin Çalışıyoruz bölümünden ulaşabilirsiniz.

Özet Performansımız

ÖNCELİKLİ KONULAR	STRATEJİ & GÖSTERGELER	PERFORMANSIMIZ 2022	2023	2024	HEDEFLERİMİZ
Enerji & Emisyon	Kapsam 1 Emisyonları (ton CO_2e)	216.351	217.090	**243.710**	• 2030 yılında kendi operasyonlarımızda net sıfır olmak • Türkiye, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan operasyonlarımız özelinde 2020 baz yılına oranla bira fabrikalarımızda bira üretimi başına su tüketimimizin 2025 yılında %10 oranında azaltılması • Türkiye, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan operasyonlarımızda su tüketimini 2035 yılında 2,7 hl/hl seviyesine getirmek • 2030 yılına kadar tüm malt ve bira operasyonlarımızda düzenli depolamaya sıfır atık göndermek
	Kapsam 2 Emisyonları (ton CO_2e)	137.338	132.912	**87.466**	
	Yenilenebilir Enerji Kullanımı (mwh)	237.201	170.323	**177.414**	
Su Tüketimi ve Güvenliği	Su Tüketimi (m^3)	2.891.699	4.989.937	**4.877.782**	
Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj	Bira Üretimi Su Yoğunluğu (hl/hl) [1]	4,38	4,17	**4,17**	
	Atık Miktarı (ton)	544.700	520.351	**588.702**	
	Geri Dönüştürülmüş/Yeniden Kullanılmış Atık Oranı (%)	99	99	**99**	
	Karton Ambalajlarda Geri Dönüştürülmüş Ambalaj Oranı (%)	50-90	80-100	**90**	
Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma	Su Stresi Riski Yüksek Alanlardan Tarımsal Ham Madde Satın Alım Oranı (%) [1]	-	76	**73**	
	Yerel Tedarik Oranı (%)	94	93	**93**	
Biyoçeşitlilik	Biyoçeşitlilik Odaklı Proje Sayısı	1	1	**4**	

1 AB InBev Efes operasyonları hariçtir.

Fırsat Eşitliğiyle Güçleniyoruz

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Anadolu Efes kültürünün temel taşlarından biri olan eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışını iş yapış biçimlerimizin merkezine koyuyoruz. Tüm operasyonlarımızda 14 farklı milletten 8.918 çalışanımız ile ortak bir hedef doğrultusunda ilerliyoruz. Çalışanlarımızın fikirlerinden güç alarak onlara adil, ayrımcılığın kabul görmediği ve fikirlerini özgürce ifade edebilecekleri bir çalışma ortamı sunuyoruz. Bu anlayışı desteklemek amacıyla Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası ve Yönetim Kurulu'nda Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası ile iş süreçlerimizi yönlendiriyoruz. Bu alandaki çalışmalarımızı kadınların iş gücünde temsiliyeti ve gençlerin istihdamı olmak üzere iki temel odak alanı üzerine inşa ettik.

Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışımızı yalnızca çalışanlarımız için değil, tüm iş süreçlerimize yansıtarak geleceğin çalışma kültürüne katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Hedeflerimiz

- 2030 yılına kadar kadın çalışan temsiliyetini %51'e çıkarmak.
- Yönetim Kurulumuzda kadın üye temsiliyetini %30 seviyesine ulaştırmak.

Performansımız

- Çalışanlarımızın %31'i kadınlardan oluşuyor.
- Yönetici rollerinde kadın temsiliyeti %40.
- Alt kademe yönetici rollerinde kadın temsiliyeti %40.
- Orta kademe yönetici rollerinde kadın temsiliyeti %41.
- Üst yönetim pozisyonlarında kadın temsiliyeti %42.
- 30 yaş altı çalışanlarımızda kadın temsiliyeti %33.
- 30 yaş altı yöneticilerde kadın temsiliyeti %42.
- STEM rollerindeki kadın temsiliyeti %21.
- Gelir getirici pozisyonlarda kadın temsiliyeti %29.
- İşe alımlarda kadın çalışan temsiliyeti %33.
- Yönetim Kurulumuzda kadın temsiliyeti %27.

Cinsiyetler Arası Eşitlik

2030 yılına kadar kadın çalışan temsiliyetimizi %51'e çıkarma hedefimiz doğrultusunda projeler geliştiriyoruz. Performansımızı düzenli olarak izliyor ve politikalarımızı bu çerçevede oluşturuyoruz. **Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız** doğrultusunda, işe alım, eğitim, ücretlendirme, kariyer planlaması ve sağlanan maddi olanaklar gibi tüm insan kaynakları süreçlerinde cinsiyet ayrımcılığına kesinlikle yer vermiyor, tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunmayı temel bir ilke olarak benimsiyoruz.

Kadın temsiliyetini yalnızca genel çalışan oranlarında değil, iş süreçlerimizin her katmanında detaylı bir şekilde değerlendiriyoruz. Karar alıcı pozisyonlar, gelir getirici roller, satış operasyonları, STEM alanları ve üretim tesislerindeki kadın çalışan temsiliyetini artırmak için çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda, tüm çalışanlar arasında kadın temsiliyetini artırma hedefimizin yanı sıra, üst yönetim ve diğer liderlik rollerinde kadınların güçlü bir şekilde temsil edilmesini artırmak için çaba gösteriyoruz. Özellikle genç kadınların yöneticilik rollerine katılımını teşvik etmek amacıyla 30 yaş altı kadın çalışan ve yönetici oranlarına odaklanarak performansımızı sürekli olarak gözden geçiriyoruz. Bu yaklaşımla kadın temsiliyetini sadece bir istatistik olarak değerlendirmekten öte, her iş biriminde ve süreçte fırsat eşitliğini teşvik eden kalıcı bir kültür inşa etmeyi amaçlıyoruz. Gelecekte de bu performansı daha ileriye taşımak için kararlı adımlar atmayı sürdüreceğiz.

Çalışan Ekosisteminde Kadın Temsiliyeti

	2022		2023		2024	
	ÇALIŞAN SAYISI	TEMSİLİYET	ÇALIŞAN SAYISI	TEMSİLİYET	ÇALIŞAN SAYISI	TEMSİLİYET
Tüm Çalışanlar	2.521	%30	2.492	%30	2.733	%31
Gelir Getirici Rollerde	379	%32	385	%31	292	%29
Satış Operasyonlarında	338	%22	330	%21	364	%22
STEM Rollerinde	71	%24	53	%18	66	%21
Üretim Tesislerinde	780	%17	807	%18	813	%17
Tüm Yönetici Rolleri	1.017	%40	1.042	%40	1.087	%40
Üst Yönetim Pozisyonlarda	102	%40	108	%41	116	%42

2024 yılı itibarıyla kadın çalışan temsiliyetimiz %31 seviyesinde gerçekleşti. Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Yönetim Kurulu'nda Cinsiyet Eşitliği Politikamız ile 2030 yılına kadar yönetim kurulu seviyesinde kadın üye temsiliyetini en az %30 seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz. Yönetim Kurulu üyelik süreçlerimizi, çeşitliliğin stratejik başarı, karar alma ve uygulama süreçlerindeki önemini göz önünde bulundurarak yönetiyoruz. Üye adaylıklarımızda ve kurul üyelerimiz içerisinde yaş, dil, etnik köken, sosyoekonomik ve profesyonel geçmiş, coğrafi deneyim ve uzmanlık gibi birçok boyutta çeşitliliği gözetiyoruz.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Cinsiyet Eşitliği Eğitimleri

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2021'den bu yana devamlılık

2030 yılı hedeflerimiz doğrultusunda, kurum içi cinsiyet eşitliğini sağlamak ve ayrımcılığın önüne geçmek adına çalışanlarımız için farkındalık artırıcı eğitimler düzenliyoruz.

Cinsiyetler Arası Ücret Eşitliği

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2021'den bu yana devamlılık

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Bureau Veritas

Fırsat eşitliği anlayışımızın temel taşlarından biri olan cinsiyetler arası ücret eşitliğine büyük önem veriyoruz. Bu kapsamda Bureau Veritas iş birliğinde ücretlendirme ve bonus sistemlerimizde kadın ve erkek çalışanlar arasında herhangi bir ayrımcılığın olmadığını düzenli olarak ölçümleyerek bağımsız bir şekilde güvence altına alıyoruz. 2024 yılında yaptığımız analizler sonucunda, kadın ve erkek çalışanlarımız arasında %97,89[1] oranında ücret eşitliği sağladığımızı doğrulattık.

Fırsat Eşitliğiyle Geleceğe Yön Veriyoruz

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- Yeni Proje
- 30'dan fazla kadın çalışana katkı

Bu yıl hayata geçirdiğimiz Türkiye, Kazakistan programlarımızla kadınların farklı alanlardaki temsiliyetini artırmayı ve onlara kariyerlerinde destek olmayı amaçlıyoruz.

Kazakistan'da başlattığımız Women in Sales programıyla kadın adayları 3 aylık staj programına dahil ediyor ve onlara Satış Uzmanı pozisyonlarında kariyer fırsatı sağlayacak gerekli deneyimi kazandırıyoruz. Şu ana kadar, programa 5 kadın aday davet edildi ve bunlardan 4'ü Satış Uzmanı pozisyonuna terfi etti.

Türkiye'de hayata geçirdiğimiz Kadın Saha Satış MT ve Stajyer Programı, kariyerine satış alanında başlamak isteyen kadın adaylara saha deneyimi sunmayı ve sahadaki kadın temsiliyetini artırmayı amaçlayan bir genç yetenek programı. Bu süreçte, kadın aday havuzumuzu genişletiyor ve potansiyel adaylara ulaşarak kapsamlı bir oryantasyon sürecinin ardından satış temsilcilerimizle birlikte sahayı deneyimleme imkanı yaratıyoruz. Şu ana kadar 20 kişi bu programdan faydalandı. Kadın Saha Satış MT ve Stajyer Programı, satış alanında çeşitliliği artırmak ve kadın çalışanların kariyer yolculuklarını desteklemek için önemli bir adım niteliği taşıyor.

Women in Brewing programıyla kadın çalışanlarımızın yeniden yetkilendirilmesini ve iş dünyasında cinsiyet eşitliğini destekliyoruz. Program, sektördeki çalışan açığını kapatmayı hedeflerken kadınların yetkinliklerini geliştirmelerine ve sektörde daha fazla temsil edilmelerine olanak tanıyor.

1 AB InBev Efes operasyonları dahil edilmemiştir.

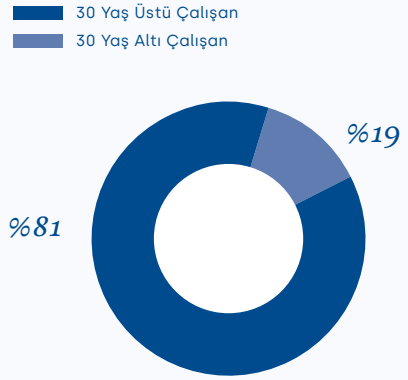
Gençlerin İş Gücüne Katılımı

Gençler, iş dünyasının dinamik ve güncel kalmasını sağlayan enerjileri, yenilikçi fikirleri ve adaptasyon yetenekleriyle iş süreçlerine önemli katkılar sunuyor. Farklı bakış açıları ve problem çözme becerileriyle, yenilikçi çözümler geliştirilmesine ve iş süreçlerinin dönüşümüne olanak tanıyorlar. Bu nedenle eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışımızın temel önceliklerinden biri olan genç istihdamı ile çalışma ortamımızı daha yenilikçi, kapsayıcı ve çeşitli bir yapıya dönüştürmeyi hedefliyoruz. Tüm operasyonlarımızda gençlerin iş gücüne katılımını artırmak için projeler geliştiriyor, iş birlikleri yapıyor ve onların gelişimini desteklemek adına liderlik ile gelişim programları tasarlıyoruz. Çalışan demografisi ve karar alıcı rollerde gençlerin temsiliyetini düzenli olarak takip ediyor ve performans göstergelerimizle ölçümlüyoruz.

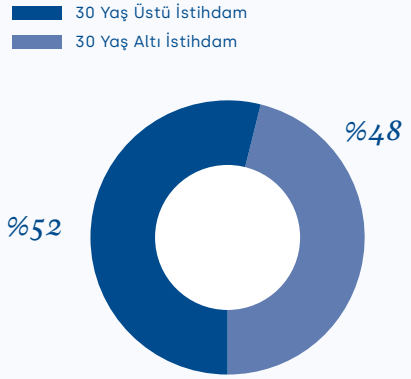
2024 yılında, 30 yaş altı çalışan temsiliyetimiz %19 seviyesinde gerçekleşti.

Gençlerin karar alıcı pozisyonlardaki temsiliyeti ise tüm yönetici pozisyonları içerisindeki oranlara bakılarak değerlendiriliyor. Bu kapsamda, 2024 yılında genç yöneticilerin oranını %10 seviyesinde ölçtük.

Çalışan Demografisi

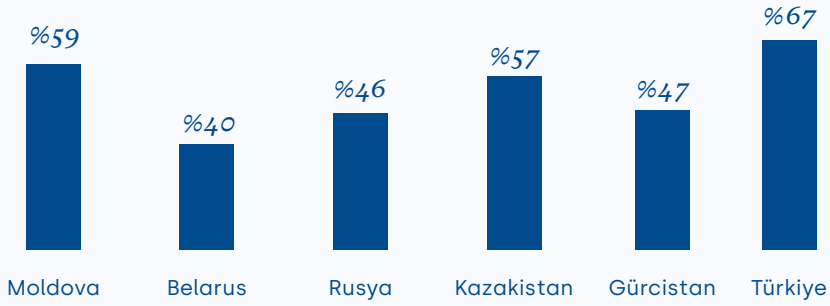


İstihdam Demografisi



Genç yeteneklerin iş gücümüze katılımını artırmak için hayata geçirdiğimiz projeler, somut sonuçlar ortaya koymaya devam ediyor. Bu yıl içerisinde işe aldığımız 1.870 çalışanımızın %48'ini 30 yaş altı gençler oluşturdu. Türkiye operasyonlarımızda bu oran %67 seviyesine ulaştı.

30 Yaş Altı İşe Alınan Çalışanlar



2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Project Future

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2019'den bu yana devamlılık
- Programın son 3 yılında toplam 5 farklı lokasyonumuza toplam 300'e yakın stajyer/MT alımı
- Programa stajyer ya da MT olarak dahil olan ve kadroya geçen 46 genç çalışan

Üniversite öğrencilerine profesyonel bir bakış açısı ve iş deneyimi kazandırmak amacıyla geliştirdiğimiz uzun dönem staj ve Management Trainee (MT) programımız Project Future, kariyerinin başındaki gençlere benzersiz fırsatlar sunuyor. Tamamen dijital, yenilikçi ve kapsayıcı bir çalışma ortamında iş öğrenme fırsatları, çevrimiçi eğitimler ve çeşitli içeriklerle, stajyerlerimiz ve MT'lerimize yaratıcılıklarını ve meraklarını kullanabilecekleri bir deneyim yaşatıyoruz.

Project Future programıyla, Anadolu Efes'i genç yetenekler için en iyi işverenlerden biri haline getirmeyi ve detaylı bir seçim süreci ile en iyi yetenekleri bünyemize katmayı amaçlıyoruz. Program, departmanların ihtiyaç duyduğu yetenekleri keşfetmek ve MT pozisyonlarındaki sözleşmeli çalışanları tam zamanlı çalışanlara dönüştürmeye odaklanıyor. Tüm giriş pozisyonlarımızı buradaki genç yetenek havuzumuzdan doldurmayı hedefliyoruz.

Bu yıl Türkiye operasyonlarımız kapsamında İstanbul, İzmir, Ankara, Adana'da 58 stajyer ve 18 MT programımıza dahil oldu. Bu stajyerlerden 7'si 6 aylık stajlarını tamamladıktan sonra MT olarak kariyer yolculuklarına devam etti. Ayrıca, 2023 yılında başlayan ve MT olarak devam eden çalışanlar da dahil olmak üzere, toplamda 20 kişi tam zamanlı çalışan olarak ekibimize katıldı.

Sales Craft

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- Yeni Proje

Bu yıl Türkiye'de hayata geçirdiğimiz en uygun yetenekleri keşfetmeyi ve genç yeteneklere fırsatlar sunmayı hedeflediğimiz başka bir program olan Sales Craft ile satış alanına yönelik aday havuzumuzu genişletiyor ve doğru adayları belirlemeyi kolaylaştırıyoruz. Şu ana kadar 18 kişi programdan faydalanarak Anadolu Efes'te sahayı deneyimledi.

Project Future Case Championship

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- Yeni Proje

Bu yıl Kazakistan'da düzenlediğimiz Project Future Case Championship, üniversite öğrencilerine yönelik yıllık bir etkinlik olarak bu yıl Pazar Araştırması temasıyla gerçekleştirildi.

Efes Kazakistan'ın kurumsal olarak gençler nezdindeki farkındalığını daha da artırmak ve staj pozisyonları için gelecekte aday havuzu oluşturma hedefiyle gerçekleştirilen etkinlik kapsamında, toplamda 106 başvuru alındı. Mülakatlar ile değerlendirme testleri sonucunda 31 katılımcı seçildi. Bu katılımcılar, 2-3 öğrenciden oluşan 11 takıma ayrıldı ve açık kaynaklardan yararlanarak pazar araştırması yaparak önerilerini direktörlerden oluşan jüriye sundular. Şu ana kadar 4 katılımcı staj programına dahil edildi. 2025'in ilk yarısında daha fazla katılımcının değerlendirilmesi planlanıyor.

Anadolu Efes'te Bir Gün

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2023'ten bu yana devamlılık

Anadolu Efes'te Bir Gün programı ile üniversite öğrencilerine, Anadolu Efes'in farklı departmanlarında ofis, fabrika veya saha ortamında bir günlük çalışan deneyimi sunuyoruz. Program kapsamında, 2024 yılında 10 farklı şehirde etkinlikler düzenleyerek öğrencilerin gerçek iş dünyasını yakından tanımalarını sağladık.

Etkinliklerde; İnsan Kaynakları, Strateji&İçgörü ve İnovasyon ve Bilgi&Dijital Çözümler ekipleri için vaka çalışmaları, üretim süreçlerini gözlemlemek için fabrika ziyaretleri ve satış operasyonlarını deneyimlemek için saha etkinlikleri gerçekleştirdik. Etkinliklere toplamda 6000'den fazla başvuru alındı ve 194 öğrenci programa katılım sağladı. Program sonucunda, 23 öğrenciye staj imkânı sunulurken diğer katılımcılar operasyonlarımızı detaylı bir şekilde tanıma fırsatı buldu.

Leaders Inspire

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- Yeni proje

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- SUM
- ASEM
- TUM

Bu yıl Moldova'da başlattığımız Leaders Inspire projesiyle üniversite öğrencileri arasında şirketimizin bilinirliğini artırmayı hedefliyoruz. Bu proje kapsamında, şirket uzmanlarımız aracılığıyla öğrencilere iş dünyasındaki en yenilikçi çalışma süreçlerini tanıtıyor ve onlara ilham veriyoruz. Programda, toplam 12 çalışanımız aktif rol alıyor. Şu ana kadar 1.200 öğrenciye ulaştık. Leaders Inspire Programı, SUM, ASEM ve TUM iş birliğiyle hayata geçirilerek üniversite öğrencilerinin profesyonel dünyaya dair bilgi edinmelerini ve gelecekteki kariyer planlarını şekillendirmelerini desteklemeye devam ediyor.

Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı

"Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz" söylemi, Anadolu Efes kültürünün temel taşlarından biri ve yalnızca bir ifade değil, organizasyonumuzun her alanında yaşattığımız bir anlayışı temsil ediyor. Yenilik peşinde koşan bir şirket olarak iş gücümüzün bu değişimdeki yetenek ihtiyaçlarını karşılamasını ve sektördeki rekabetçi konumumuzu güçlendirmesini önemsiyoruz. Bu doğrultuda, yetenekleri Anadolu Efes bünyesine çekmek ve mevcut çalışanlarımızın profesyonel hedeflerine ulaşmalarını sağlamak için adil ve şeffaf performans yönetimi süreçleri, gelişim odaklı eğitimler ve düzenli geri bildirim mekanizmaları sunuyoruz.

Bu yaklaşımla yeni yetenekler için tercih edilen bir şirket olmanın yanında mevcut yeteneklerimizi ve birikimlerimizi koruyarak sürdürülebilir bir iş gücü yaratıyoruz. Çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını Anadolu Efes çatısı altında devam ettirmeleri için çalışan katılımı, gelişim programları ve yan haklarla destek sağlıyoruz.

Bu kapsamda, kendi performansımızı ölçmek için farklı göstergeler takip ediyoruz. Çalışan devir oranımızı, çalışan memnuniyetinin ve bağlılığının önemli bir göstergesi olarak ele alıyoruz. 2024 yılında çalışan devir oranımız %13 seviyesinde gerçekleşirken gönüllü devir oranımız %9 olarak ölçüldü. Ayrıca yüksek potansiyelli yeteneklerimiz arasında işten ayrılma oranı geçtiğimiz yıla oranla neredeyse yarı yarıya azalarak %2,81[1] olarak kaydedildi.

Genç yeteneklerin Anadolu Efes bünyesindeki yolculuğunu özellikle önemsiyoruz. Kariyerine Anadolu Efes'te başlayan gençlerin şirketimizde kalmaya devam etmeleri, onların profesyonel gelişimlerini destekleyen bir ortam yaratmamızla mümkün oluyor. Eğitim programlarımız, liderlik gelişim fırsatlarımız ve esnek yan haklarımızla bu bağlılığı güçlendirmek için çalışıyoruz. Çalışanlarımızın profesyonel hedeflerini gerçekleştirmelerine ve birlikte büyüyerek daha güçlü bir gelecek inşa etmelerine olanak sağlayan bir iş ortamı sunmaya devam edeceğiz.

Performans Değerlendirme

Performans değerlendirme süreçlerimiz, yalnızca çalışanlarımızın yıllık performanslarının ölçümlenmesi ve ödüllendirilmesini değil aynı zamanda onların hedeflerine ulaşmalarında şirket olarak üzerimize düşen sorumlulukları analiz etmeyi kapsayan bütünsel bir yaklaşımı temsil ediyor. Çalışanlarımızın ölçülebilir ve ulaşılabilir hedefler belirlemelerine destek olurken performanslarını adil ve eşitlikçi yöntemlerle değerlendiriyoruz. Ayrıca, etkin iletişim süreçleri oluşturarak geri bildirimlerde bulunuyor ve onların profesyonel gelişimlerine katkıda bulunmayı önemsiyoruz.

2024 yılında performans değerlendirmesi ve kariyer gelişim süreçlerine dâhil edilen toplam 3.842 mavi ve beyaz yaka çalışanımız bulunuyor. Bu çalışanlarımızın %74'ini beyaz yaka, %36'sını ise mavi yaka temsil ediyor.[2] Beyaz yaka çalışanlarımızın %47'si için çok boyutlu ve 360 derece performans değerlendirme sistemi uyguladık.

Etkin performans yönetimini, şirket içerisindeki yeteneklerimizi geliştirme ve açık pozisyonlarımızı öncelikle iç adaylarla doldurma stratejimizin önemli bir parçası olarak görüyoruz. Şirket içinde gerekli yerleştirmeyi yapamadığımız durumlarda dışarıdan uygun adayları değerlendirerek sürece devam ediyoruz. Bu süreçler, yalnızca çalışanlarımızın performanslarını artırmakla kalmıyor, aynı zamanda şirket içindeki yeteneklerin korunmasını ve geliştirilmesini sağlayarak sürdürülebilir bir iş gücü yaratmamıza olanak tanıyor.

1 AB InBev Efes operasyonları dahil değildir.
2 Ukrayna dahil edilmemiştir.

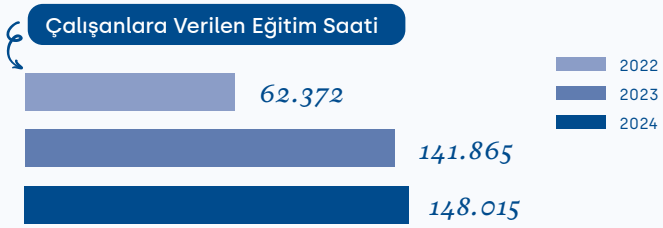
Çalışan Eğitimleri

Çalışanlarınızın yetkinliklerini geliştirmek ve potansiyellerini en üst seviyeye çıkarmak, birlikte büyümenin ve sürdürülebilir başarının temelini oluşturuyor. Bu doğrultuda, eğitim ve gelişim programlarına yapılan yatırımların hem bireysel hem de kurumsal düzeyde güçlenmenin anahtarı olduğuna inanıyoruz. Çalışanlarımızın hem profesyonel hem de kişisel yetkinliklerini geliştirebildikleri bir ortamda uzun vadeli ve verimli bir şekilde çalışacaklarına inanıyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza hem yetkinliklerini artırabilecekleri hem de verimliliklerini geliştirebilecekleri çeşitli eğitim fırsatları sunuyoruz.

Eğitim ve gelişim programlarımızı tasarlarken çalışanlarımızı geleceğin iş dünyasına hazırlamayı, teknoloji ve dijitalleşmenin gücünden yararlanmalarını sağlamayı ve şirket hedeflerimizle uyumlu alanlara odaklanmayı önemsiyoruz.

2024 yılında tüm operasyonlarımızda eğitim faaliyetlerimizi genişleterek, toplamda 148.015 saat, çalışan başına ise 16,6 saat eğitim sağladık.

Yıl boyunca çalışan gelişimi ve eğitimi için yaptığımız toplam yatırım 30.655.268 TL seviyesine ulaşırken çalışan başına 3.437 TL harcama gerçekleştirdik. Bu yatırımlarla çevresel farkındalıktan insan haklarına, sürdürülebilirlikten cinsiyet eşitliğine kadar birçok konuda eğitim programları düzenledik.



2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Anadolu Efes Gelişim Akademimiz LABs çatısı altında çalışanlarımızın liderlik, kişisel gelişim, mesleki ve dijital yetinliklerini güçlendirmek amacı ile farklı gelişim kaynak ve araçları sunuyoruz. Amacımız geleceğe hazır, değişimi başlatan, hızla adapte olabilen, veri ile hareket eden, çözüm odaklı bakış açısına sahip, sorumluluk ve inisiyatif alabilen çalışanlardan oluşan bir kültürün oluşturulmasına katkı sağlamak.

LABs kapsamında;
- Yetkinliklerin gelişimine odaklanan GrowLAB,
- Liderlik becerileri ve yetenek gelişimine odaklanan LeadershipLAB,
- Fonksiyon ihtiyaçlarına özel tasarım odağıyla ProfessionLAB,
- Dijital yetkinliklerin gelişimine odaklanan DigiLAB akademileri bulunuyor.

XL, XPAND ve XCLUSIVE Programları: 2024 yılı odağında yetenek gelişimi kapsamında gelecek vaad eden çalışanların liderlik potansiyellerini değerlendirmek, güçlü ve gelişim alanlarında netleşmek için değerlendirme merkezi uygulaması sonrasında XL, XPAND ve XCLUSIVE Program tasarımları ile HQ ve Türkiye ekiplerinden 103 kişinin gelişimine odaklanıldı. Program kaıtlımcıları, bireysel gelişim planlarına hizmet eden liderlik becerileri, kişisel algı yönetimi, hikayeleştirme, iş yönetimi simülasyonu gibi konularla eğitimlere dahil oldu. Bu yıl Efes LABs programını Moldova'da da başlattık.

Anadolu Efes Mühendis Gelişim Programı: Bu yıl Türkiye'de uygulamaya alıdığımız Anadolu Efes Mühendis Gelişim Programı ile 41 mühendisimizin mesleki ve yetkinlik gelişimlerini desteklemek için tasarlanmış kapsamlı bir gelişim yolculuğu oluşturduk. Program, yetkinlik geliştirme eğitimleri, vaka bazlı projeler ve sunumlarıyla katılımcılarıları bir araya getirerek, kişisel ve profesyonel becerileri artırmayı hedefliyor. Bu program, katılımcılarımızın ilişki yönetimi, problem çözme, iş yönetimi ve liderlik becerilerini geliştirmelerine önemli katkılar sağlıyor.

Veri Analitiği Uzmanlık Programı: Türkiye ve HQ çalışanlarına yönelik olarak veri odağı ile işini geleceğe taşımak, veriden içgörü çıkarmak ve veri ile çözülebilecek konuları tespit etmek amacıyla gerçekleştirilen bu programa 35 kişi katıldı. 6 aya yayılan bu program kapsamında 8 seans proje çalışması ile makine öğrenmesi kullanarak projeler oluşturuldu.

Dijital Pazarlama Akademisi: Tüm ülke pazarlama ekiplerine yönelik olarak farklı sosyal medya uygulamalarının etkin kullanımına destek vermek ve dijital pazarlama uygulamalarını derinlemesine anlamak için 9 modülden oluşan Dijital Pazarlama Akademisi 115 kişinin katılımıyla gerçekleştirildi.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Akademisi

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2023'ten bu yana devamlılık
- Çalışanları dahil eden yeni sürdürülebilir uygulamalar çıkarma odaklı eğitim seriler

Proje Odaklı İş Birliği Yapılan Paydaşlar
- Sustainee Sürdürülebilirlik Danışmanlığı

Sürdürülebilirlik dönüşümümüzün kalıcı ve etkili olmasını sağlamak amacıyla, çalışanlarımızı bu sürecin merkezine yerleştirdik. Organizasyonumuzun her kademesinde sürdürülebilirlik alanında yeni öğrenme deneyimleri sağlamak ve bilgi birikimini artırarak değişimi hızlandırmak için Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Akademisi'ni kurduk.

Her departman ve seviyede sürdürülebilirlik farkındalığını artırmak, çalışanlarımızın kendi iş süreçlerine sürdürülebilirlik perspektifini entegre etmelerine destek olmak ve yenilikçi projeler geliştirmelerine ilham olmak için departman bazlı eğitimler hazırladık. Türkiye'de başlattığımız departman-bazlı sürdürülebilirlik masterclasslarımızı 2024'te yurt dışı operasyonlarımıza taşıdık.

Moldova, Gürcistan ve Kazakistan'da İnsan Kaynakları, Tedarik Zinciri, Finans ve Pazarlama & Satış ekiplerimizle departman bazlı sürdürülebilirlik masterclassları gerçekleştirdik. Bu oturumlarda, sürdürülebilirlik alanındaki en güncel gelişmeler, gelecek beklentileri, iş süreçlerine ilişkin sürdürülebilirlik trendleri ve sektör uygulamaları ele alındı. Eğitimler sırasında çalışanlarımıza, iş yapışlarına sürdürülebilirliği nasıl dahil edebilecekleri konusunda ilham verici örnekler paylaşıldı.

Toplamda 12 sürdürülebilirlik masterclassıyla 1.350 saat, çalışan başına ise 2 saat eğitim verdik.

Her masterclass sonunda anket yaparak çalışma arkadaşlarımızın sürdürülebilirlik masterclassları özelinde geri bildirimlerini toparladık. Önümüzdeki dönemde öncelikli konularımız etrafında düzenleyeceğimiz atölyelerle akademinin çalışmalarına devam edeceğiz.

Biracılık Akademisi

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2020'den bu yana devamlılık
- İç eğitmenlerle desteklenen program
- Proje başlangıcından bu yana toplam 10.929 saat eğitim

Anadolu Efes Türkiye Teknik Direktörlük çalışanlarının yetkinliklerini geliştirmek ve çevik, rekabetçi, yüksek performanslı bir ekip oluşturma vizyonuyla hayata geçirdiğimiz Biracılık Akademisi, eğitim faaliyetleriyle büyümeye devam ediyor. Akademi aracılığıyla kritik teknik bilgi, beceri ve yetkinliklerin kurumsal hafızaya kazandırılmasını, üretim, kalite ve müşteri odaklı çalışma kültürünün desteklenmesini amaçlıyoruz.

Teknik çalışanın yetkinliklerini geliştirmek ve yeni mühendislerin adaptasyon süreçlerini etkili bir şekilde yönetmek amacıyla, Kalite Güvencesi, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre, Dolum ve Ambalajlama ile Üretim alanlarında 16 teknik e-öğrenim eğitimi düzenliyoruz. Bu eğitimlerle biracılık ekibinde bilgi sürekliliğini sağlıyor ve gerekli tüm roller arasında beklenen düzeyde uzmanlığın oluşturulmasını, paylaşılmasını ve sürdürülmesini destekliyoruz.

2023 yılında, Biracılık Akademisi'nin kapsamını Türkiye dışına taşıyarak Kazakistan ve Gürcistan operasyonlarımızı da bu eğitim programına dahil ettiğimiz çalışanlarımızın eğitim ve gelişimini desteklemeye devam ediyoruz. İç eğitmenlerimiz aracılığıyla, yıl boyunca 319 çalışanımıza toplamda 1.772 saat eğitim verdik.

Biracılık Akademisi, sadece çalışanlarımızın mesleki gelişimlerini desteklemekle kalmıyor, aynı zamanda şirketimizin operasyonel mükemmellik hedeflerine katkı sağlayarak sürdürülebilir büyümemize de güç katıyor. Yıllık sertifikasyon süreci, üretim kalitesinin belirlenen standartlarda sürdürülmesini garanti altına alarak, şirketin genel performansına ve nicel sonuçlarına doğrudan olumlu katkı sağlıyor. Önümüzdeki dönemde akademi programlarımızı daha fazla operasyonumuza genişleterek bilgi ve deneyimi paylaşmayı sürdürmeyi hedefliyoruz.

SATIŞ EKİPLERİNE EĞİTİMLER

Farklı coğrafyalarda yürüttüğümüz operasyonlarımız kapsamında satış ekiplerimizin ihtiyaçlarına yönelik kapsamlı ve yenilikçi eğitim programları sunmaya devam ediyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımız için tasarlanan "Oryantasyon Programı" ile temel mesleki yeterlilikleri sağlamanın yanı sıra, **"Ticari Akademi"** ve **"Bayi Yönetimi 101"** gibi sınıf içi eğitimlerle satış ekiplerimizin yetkinliklerini artırmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte, **"Anadolu Efes Satış Akademisi"** online platformumuzda yer alan akademik eğitimler, profesyonel beceriler ve 500'den fazla e-öğrenme içeriği ile çalışanlarımıza esnek ve kapsamlı bir öğrenme deneyimi sunuyoruz. Dijitalleşmenin gücünden faydalanarak, online uygulamalarla yarışmalar düzenliyor, bilgiyi pekiştiriyor ve öğrenme süreçlerini ölçümlüyoruz.

Veri bazlı yönetim anlayışını desteklemek amacıyla, Bayi ve Distribütörlerimizle yapılan görüşmelerde daha etkin analizler yapılabilmesi için P&L tablolarının okunması, kritik finansal göstergelerin takip edilmesi gibi konulara odaklanan **Bayi Yönetimi 102 eğitimini** Saha Müdürlerimize sunmaya başladık. Ayrıca bayilik ekosistemimizin gelişimine katkı sağlamak amacıyla Boğaziçi Üniversitesi akademisyenleriyle hazırlanan Ekonomi, Pazarlama, Perakende Yönetimi, Liderlik ve Hukuk gibi alanları kapsayan Gelişim Akademisi eğitim programını tamamladık. İstanbul'da Boğaziçi Üniversitesi'nde gerçekleştirilen bu eğitimlere 101 bayilik bölgesini temsilen 99 kişi katıldı.

Bayi ve Distribütör dağıtıcı kadrolarının iş yapış süreçlerini standardize etmek amacıyla hazırlanan "**Ziyaret Adımları İnteraktif Video Eğitimi'ni**" tamamladık ve sınıf içi eğitim olarak sunmaya başladık. Aynı zamanda yapay zekâ teknolojisinden faydalanarak Saha Müdürleri'nin yetkinliklerini geliştirmek amacıyla tasarladığımız "**Healthcheck Eğitimi'ni**", Efes Satış Akademisi'nde yayına aldık.

2023 yılında Moldova'da başlattığımız **Go Skills Pro** programıyla, satış temsilcilerimizin ve ekip liderlerimizin yetkinliklerini geliştirmeye devam ediyoruz. EVMB (Efes Vitanta Moldova Brewery) ekip liderlerimizin eğitmen ve uzman olarak yer aldığı bu programda, satış temsilcilerimize beş modülden oluşan eğitimler sunuyor, pazar yerinde pratik satış deneyimi kazandırıyoruz. Gerçek satış vakalarını analiz etmelerine ve performanslarını üç aylık raporlarla takip ederek geliştirmelerine olanak tanıyoruz. Şu ana kadar 75 kişinin faydalandığı programda, ekip liderlerimiz ise liderlik ve eğitim becerilerini geliştiriyor, ekiplerinin gelişime açık yönlerini tespit ederek geliştiriyor ve profesyonel gelişimlerini izliyor.

LİDERLİK PROGRAMLARI

Liderlik becerilerini geliştirmek, yöneticilerimizin stratejik hedeflere uyum sağlamalarını desteklemek ve organizasyonel performansı artırmak için farklı bölgelerde liderlik odaklı programlar hayata geçiriyoruz. Bu programlar, yöneticilerimize ekiplerini daha etkili yönetmeleri, çalışan bağlılığını artırmaları ve organizasyonel hedeflere liderlik etmeleri için gerekli yetkinlikleri kazandırmayı amaçlıyor.

LeadershipLAB Programları
Bağlılığın, motivasyonun ve performansın artmasına destek olmaya, güçlü ekipler yaratmak için liderlik becerileri gelişimini ve liderlik davranışlarını güçlendirmeye yönelik gerçekleştirilen eğitim programı olarak konumlanıyor. Yönetim seviyesi ve kıdeme göre kademelendirilmiş içerikler ile oluşturuldu. 122 Türkiye ve HQ yönetici ve müdürlerinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Programlardan memnuniyet ortalaması 4,8 / 5,0 olarak değerlendirildi.

Lead The Way
Kazakistan'da başlattığımız Lead the Way programıyla, ekip yönetiminde gözetim becerilerini geliştiriyor, geri bildirim ve koçluk becerilerini artırıyor, çalışan bağlılığını ve motivasyonunu güçlendiriyoruz. Programın ilk modülünü tamamlayan 144 çalışan, ekip üyeleriyle bire bir toplantılar düzenleme konusunda yetkinlik kazanıyor. Toplantı yapısına, kariyer planlama süreçlerindeki bire bir görüşmelerin detaylarına ve geri bildirim tekniklerine hakimiyet sağlıyor, uygulamalı atölyelerle bu becerileri pekiştiriyoruz.

Career Coaching For Managers
Kazakistan'da gerçekleştirdiğimiz Career Coaching for Managers programıyla çalışan bağlılığı anketimizde belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda yöneticilerimize odaklanarak önemli bir adım attık. Bu program, yöneticilerimizin kariyer koçluğu becerilerini geliştirmeleri, bireysel gelişim planlarının (IDP) uygulanmasını öğrenmeleri, etkili geri bildirim verme tekniklerini benimsemeleri ve zorlu konuşmaları yönetme yetkinliklerini artırmaları amacıyla tasarlandı. Program kapsamında 32 çalışan bu süreçten faydalandı ve kazandıkları becerileri günlük iş akışlarına entegre ettiler.

Stratejik Oturum
Kazakistan'da, şirketimizin uzun vadeli vizyonu ve stratejik hedefleri doğrultusunda üst düzey yöneticiler ve müdürlere yönelik bir "Stratejik Oturum" düzenledik. Bu oturum, önceki iş dönemlerinin sonuçlarını analiz etme, mevcut pazar trendlerini değerlendirme ve gelecek yıllara yönelik iş stratejisini oluşturma ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla gerçekleştirildi. Ağustos 2024'te tamamlanan proje kapsamında, 40 çalışanımız bu süreçten faydalandı.

Talks On Top
Kazakistan'da gerçekleştirilen Talks on Top programı, üst yönetimden tüm çalışanlara bilgi paylaşımı ve şirket güncellemelerinin aktarılması amacıyla hayata geçirildi. Program, planlanan çerçevede başarıyla yürütülmüş ve 363 çalışan bu süreçten faydalandı. Her bir direktör tarafından düzenlenen toplam 8 webinarda çalışanlarımız ile bir araya gelmesini sağladık. Belirlenen takvime uygun olarak gerçekleştirilen oturumlarda, çalışanlardan 4,97 memnuniyet ve geri bildirim puanı alındı.

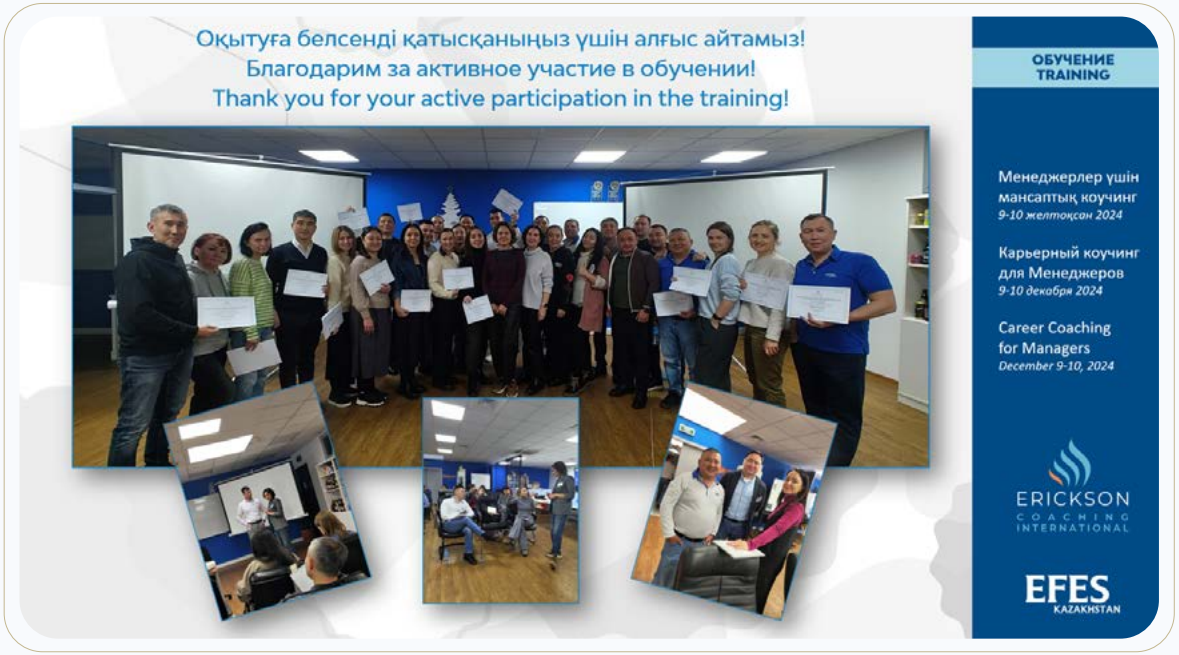
Webinarlara ortalama 45 kişinin katıldığı program, bilgi akışını güçlendirmek ve çalışanların şirketin stratejik hedefleri ile daha fazla uyum sağlamasını desteklemek amacıyla önemli bir adım oldu.

Assessment Center
Kazakistan'da devam eden Assessment Center programımız, bireylerin belirli roller veya kariyer gelişimi için gereken yetkinliklerini, becerilerini ve potansiyellerini kapsamlı bir şekilde değerlendirmek üzere tasarlandı. Program kapsamında, şu ana kadar 68 kişi bu süreçten faydalandı.

Human-Centric Leadership Programı
Rusya'da insan odaklı liderlik anlayışını yaygınlaştırmak ve yöneticilerimizin liderlik becerilerini geliştirmek amacıyla 2023 yılında CEO-1 ve CEO-2 seviyesindeki yöneticilerimizin kendi liderlik anlayışlarını değerlendirmesiyle başlattığımız bu yolculuğu, 2024 yılında insan odaklı liderliğin beş temel ilkesini belirleyerek sürdürdük. Yıl boyunca düzenlediğimiz eğitimlerle, liderlerimizin çalışan bağlılığını artıran, kapsayıcı ve destekleyici bir yönetim anlayışını benimsemelerini hedefledik. Aralık 2024'te gerçekleştirilen Business Briefing toplantısında, belirlediğimiz beş temel liderlik davranışını tüm şirketimizle paylaştık.

Lider 360 Gelişim Programı
Rusya'da tüm yönetim seviyelerinde sosyal becerilerin gelişimini desteklemek amacıyla Lider 360 Gelişim Programını başlattık. Yeni geliştirdiğimiz çerçeve ile yöneticilerimizin liderlik yetkinliklerini güçlendirmeye odaklandık. Program kapsamında, 2000'den fazla yöneticimizi kapsayan eğitimler düzenledik ve liderlik gelişimini sürdürülebilir hale getirmek için yeni standartlar belirledik.

Executive Coaching Programı
Rusya'da Orta ve üst düzey yöneticilerimizin liderlik becerilerini geliştirmek ve potansiyellerini daha iyi değerlendirmelerini sağlamak amacıyla InBalansy iş birliğiyle yürüttüğümüz program kapsamında, 50'den fazla yöneticimiz birebir koçluk seanslarından faydalandı.



ÇALIŞAN GELİŞİM PROGRAMLARI

Çalışanlarımızın mesleki ve bireysel gelişimlerini desteklemek, yetkinliklerini artırmak ve organizasyonel başarıya katkılarını güçlendirmek için farklı bölgelerde kapsamlı gelişim programları sunuyoruz. Bu programlar, çalışanlarımızın profesyonel becerilerini geliştirirken aynı zamanda iş süreçlerimizi daha verimli ve etkili hale getirmeyi hedefliyor.

GrowLAB - Yetkinlik Gelişimi Eğitimleri
Şirket öncelikleri ve stratejilerin gelişimine öncelik sağlayan, bireysel gelişim planlarını destekleyen yetkinlik gelişim eğitimleri gerçekleştiriliyoruz. Çatışma Yönetimi, Etkileme ve İkna, Sunum Becerileri ve Veri Görselleştirme, Analitik Düşünme, Hikayeleştirme, Problem Çözme, Duygusal Dayanıklılık konularında gerçekleştirilen sınıf eğitimlerine Türkiye ve HQ'dan 255 kişi katıldı.

Efes Georgia Academy
2023 yılında başlattığımız ve halen devam eden Efes Georgia Academy, çalışanlarımızın profesyonel, satış, liderlik ve dijital alanlarda yetkinliklerini geliştirmek amacıyla tasarlanmış kapsamlı bir eğitim programı. Bu akademi, çalışanlarımızın bilgi birikimini derinleştirmek ve operasyonel süreçlere katkılarını artırmak için farklı alanlara odaklanmış akademiler içeriyor.

Professional Academy, çalışanlarımızın profesyonel bilgilerini derinleştirmek için özel olarak tasarlanmış eğitim programları sunuyor.

Digital Academy, dijital yeniliklerin hızlı bir şekilde hayata geçirilmesini desteklemek için eğitimler düzenliyor. Örneğin, SuccessFactors sistemi gibi yeni araçların uygulamalarını öğretiyor.

Safety Academy, güvenlik düzenlemelerini yeniden değerlendiriyor, güncelliyor ve şirket genelinde uygulanmasını sağlıyor.

Synergy
2022 yılından bu yana Moldova'da devam eden ve katılımcıların şirket için önemli olan konulara yönelik çözümler geliştirdiği sürekli bir program. Bu programla çalışanların mevcut durum analizleri yaparak kritik konularda yenilikçi öneriler sunmalarını amaçlıyoruz. Program kapsamında Cold Block & Extract Losses, Deposit System Implementation, Digitalization Internal Documents Flow, BONO ve Employer Branding üzerinde çalışmalar yapıyoruz. Bu projeye 40 çalışanımız katılım sağladı ve sunumlar sırasında seçilen konularla ilgili mevcut durum analizi yapılarak çeşitli çözümler önerildi.

Çalışan İletişimi ve Katılımı

İnsan kaynakları süreçlerimizi tasarlarken çalışanlarımızla sürekli iletişimde kalmaya ve geri bildirimlerini alarak ilerlemeye önem veriyoruz. Bu doğrultuda, düzenli olarak çeşitli araçlar ve yöntemlerle çalışanlarımızın fikirlerini topluyor, liderlerimizle doğrudan bir araya gelmelerini sağlıyor ve bu fikirleri hayata geçiren projeler geliştiriyoruz. Anadolu Efes olarak yeteneklerimizi şirket bünyesinde tutmanın, yeni yetenekleri çekmenin, ihtiyaç duyulan alanlarda eğitim programları düzenlemenin ve çalışan beklentilerini anlamanın temelinde güçlü bir iletişim kültürünün yattığına inanıyoruz.

2024 yılında, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde gerçekleştirdiğimiz anketlere 3.145 çalışanımız katıldı ve %92 katılım oranına ulaştık. Bu anketlerde elde edilen verilerle çalışan bağlılık oranımızın %80 seviyesinde olduğunu ortaya koyduk.

Çalışanlarımızdan gelen öneri ve geri bildirimlerin etkin bir şekilde toplanması ve değerlendirilmesi amacıyla resmi bir öneri toplama sistemi yürütüyoruz. Bu sistemi anketler, kiosklar, SMS ve açık uçlu soru formatlarıyla işletiyoruz. Öneriler uzman ekipler tarafından değerlendirildikten sonra süreçlere dâhil ediyoruz.

2024 raporlama döneminde, sistem üzerinden toplam 3.748 öneri toplandı. Bu önerilerden 29'u uygulamaya geçirilirken 22'sinin uygunalabilmesi için çalışmalara başlandı.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Tam Yerindesin

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2023'ten bu yana devamlılık

2023 yılında yeni işe alınan çalışanlarımızın Anadolu Efes kültürüne daha hızlı adapte olmalarını ve iş arkadaşlarıyla etkileşimlerini artırmalarını desteklemek amacıyla "Tam Yerindesin" programını başlattık. Türkiye genelinde tam zamanlı beyaz yakalı çalışanlarımız için tasarlanan bu program, fiziksel ve online buluşmalarla zenginleştirildi. Çalışanlarımızı her çeyrekte İstanbul'da düzenlediğimiz Say Cheers etkinliklerinde bir araya getirerek genel merkezimizi tanımalarını, farklı fonksiyonlar hakkında bilgi edinmelerini sağladık. Bu buluşmalarda çalışanlarımız hem CEO'muz hem de Türkiye Genel Müdürümüz ile tanışma fırsatı buldu. Ayrıca, fonksiyonlar hakkında daha fazla bilgi edinmelerine ve şirket süreçlerini yakından tanımalarına olanak sağladık. Üretim süreçlerine dair farkındalığı artırmak amacıyla, üç ayda bir İzmir'deki Yenilik Atölyesi'nde bir araya geldik. Fiziksel etkinliklere ek olarak yeni başlayan çalışanlarımızın işe uyum süreçlerini desteklemek için, online onboarding aracımız Journey ile işe alım öncesi süreçten başlayarak 6 aylık adaptasyon programına katılımlarını sağladık. Bu sayede, çalışanlarımızın hem iş süreçlerine daha hızlı entegre olmalarını hem de birbirleriyle sürekli iletişimde kalmalarını sağladık.

I'M IN

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2022'den bu yana devamlılık
- Proje başlangıcından bu yana rotasyon fırsatı yakalayan 35 çalışan

2022 yılında Türkiye'de başlattığımız I'M IN programıyla, çalışanlarımıza kısa vadeli departmanlar arası rotasyon ve yetenek geliştirme fırsatları sunuyoruz. Program, çalışanların becerilerini artırmalarına, işlerini zenginleştirmelerine ve yeni kariyer yolları oluşturmalarına olanak tanırken organizasyonel ihtiyaçları da karşılıyor. Bu yıl, 51 çalışan rotasyon ve iş zenginleştirme fırsatları için I'm IN programına başvurdu ve 21 çalışan geçici rotasyon fırsatlarından yararlandı. Program kapsamında, doğum izni, askerlik hizmeti, uzun vadeli sağlık izinleri, proje bazlı işler ve doldurulması uzun süren pozisyonlar gibi durumlar için kısa süreli görevlendirmeler yapıyoruz.

CEO Awards

Proje Odaklı Etki Yolculuğu
- 2020 yılından bu yana devamlılık
- 11 ödüllendirilen proje

2020 yılında şirket içinde iş hedeflerine katkı sunan projeleri ödüllendirmek üzere CEO Awards programımızı başlattık. Şirketimizdeki yöneticilerin ekiplerinin yıl içinde hayata geçirdikleri projeler ile aday gösterebildikleri programın değerlendirmeleri üst yönetim tarafından gerçekleştiriliyor ve titiz bir değerlendirme sürecinin ardından kazanan isimler CEO Townhall toplantılarında CEO tarafından yılda bir kez ödüllendiriliyor. Geçtiğimiz dört yılda 28 proje finale kaldı, bunlardan 3'ü özel ödül olmak üzere toplam 11 proje ödüle layık görüldü.

2022 yılında bu ödül programına ayrı bir kategori ekleyerek ekiplerimizin sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği projelerin de değerlendirilebileceği bir kategori ekledik. Buradaki ana amacımız şirket içindeki sürdürülebilirliği teşvik ederek bu alandaki gelişimi desteklemek oldu. 2022, 2023 ve 2024 yıllarında sürdürülebilirlik kategorisinde 3 proje ödüllendirildi, ayrıca 2022'de 1 özel ödül verildi. CEO Awards, proje odaklı etki yolculuğumuzda çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini teşvik eden ve ödüllendiren önemli bir platform olmaya devam ediyor.

Newcomer Hypercare Programı

Rusya'da, yeni çalışanların adaptasyonunu hızlandırmak ve bağlılıklarını artırmak amacıyla Yeni Çalışan Destek Programını hayata geçirdik. 2024 yılında işe alım politikalarımızı güncelledik, onboarding sürecini iyileştirdik ve yeni Oryantasyon Günü formatı, karşılama kutuları ve rehberler ile çalışan deneyimini güçlendirdik. Ayrıca, "Arkadaşını Öner" programını yenileyerek işe alım süreçlerimizi daha verimli hale getirdik ve 800'den fazla yeni çalışanımızın programdan faydalanmasını sağladık.

Rewards Awareness Program

Rusya'da çalışanlarımızın ücretlendirme ve yan haklar konusunda farkındalığını artırmak ve bu hakları daha erişilebilir hale getirmek amacıyla başlattığımız program kapsamında bilgilendirme panolarını güncelledik. Loyalty Store ve Wellbeing uygulamasını Kasım 2024'te hayata geçirdik ve çalışanlarımız için yan haklarla ilgili bilgilendirici kitapçıklar hazırladık.

Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı

Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefimiz doğrultusunda güçlü bir iş sağlığı ve güvenliği (İSG) anlayışını iş süreçlerimize entegre ediyoruz. Operasyonlarımızda, 19 fabrikamızda OHSAS 18001 veya ISO 45001 İş Güvenliği ve Sağlığı Sertifikası ile İSG standartlarını kararlılıkla uyguluyoruz. Bu kapsamda, iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyerek etkin yönetim stratejileri geliştiriyor ve bu risklere yönelik hedefler ve programlar oluşturuyoruz.

2024 yılında toplamda 4.781 çalışanımıza 45.161 saat İSG eğitimi verdik. Bu, çalışan başına ortalama 9,4 saat eğitim anlamına geliyor. Ayrıca Türkiye, Kazakistan, Gürcistan ve ABInBev Efes operasyonlarımızdaki taşeron çalışanlarımıza 2.069 çalışanımıza toplamda 2.505 saat[1] İSG eğitimi sağladık.

Çalışanlarımızın İSG farkındalığını artırmak için Anadolu Efes Türkiye'de yeni bir kültür dönüşüm programı başlattık. Yol haritamız doğrultusunda yöneticilerimiz için düzenlenen atölye çalışmaları ve koçluk seanslarıyla İSG liderliği geliştirme programı uyguluyoruz. Güvenlik kültürünü güçlendirmeyi, kuralların ötesinde, çalışma hayatının doğal bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz. Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamının yanı sıra çalışanlarımızın bedensel, ruhsal ve sosyal refahını artırmayı da önemsiyoruz.

İş hayatı ve sosyal yaşam arasındaki dengeyi desteklemek amacıyla çalışan refahına odaklanan projeler hayata geçiriyoruz. Çalışanlarımızın refahını artırmak için düzenli anketlerle geri bildirim topluyor ve bu doğrultuda aksiyonlar alıyoruz. Çalışanlarımızın %92'si, düzenlediğimiz well-being anketine katılım sağlayarak geri bildirim verdi.

Bu doğrultuda bu yıl, iş-yaşam dengesi sorusuna verilen yanıtların ortalaması %83 olarak kaydedildi. Anadolu Efes kültüründe dostluk, karşılıklı destek ve denge ekip olmanın temel unsurları olarak tanımlanıyor. Çalışanlarımızın profesyonel ve kişisel yaşamlarını en iyi şekilde dengelemelerine olanak sağlayarak iş yerinde daha mutlu ve üretken bir deneyim sunmayı hedefliyoruz.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ PROJELERİ

Türkiye'de çalışanlarımızın iş güvenliğini en üst düzeye çıkarmak ve iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kültürünü geliştirmek amacıyla **"Safety Culture Development Project"** adlı projeyi başlattık. Doğa HSE iş birliğiyle yürütülen proje kapsamında, belirlenen tüm eylemler %100 başarıyla tamamlanarak şirket genelinde güvenlik bilincini artırmak hedeflendi.

Adana Fabrikamızda hayata geçirdiğimiz **LOTO (Log-out & Tag-out) Projesi** ile ekipman bakım ve onarım süreçlerinde tehlikeli enerji kaynaklarını kontrol altına almayı hedefliyoruz. Yankı iş birliğiyle hayata geçirilen bu proje, çalışanlarımızın güvenliğini en üst düzeye çıkarmayı ve iş kazalarını önlemeyi amaçlıyor.

Bu yıl Türkiye'de başlattığımız **Safe Driving for Sales Team** programıyla satış temsilcilerimize ve bölge müdürlerimize güvenli sürüş konusunda farkındalık kazandırmayı hedefliyoruz. Sürüş Akademisi iş birliğiyle gerçekleştirilen programın birinci aşamasında, 35 satış temsilcisi ve bölge müdürüne eğitim verdik.

1 Rusya'nın taşeron çalışanlar için eğitim saati dâhil değildir.

Çalışan Kulüplerimiz ile Güçlü Bir Kurumsal Kültür İnşa Ediyoruz

Çalışan bağlılığını artırmak ve şirket kültürümüzü güçlendirmek amacıyla 2023 yılında Türkiye'de hayata geçirdiğimiz çalışan kulüplerimizi 2024 yılı itibarıyla genişlettik. İlk etapta üç kulüp ile başladığımız bu yolculukta, **Bowling, Basketbol, Kürek, E-Spor ve Koşu Kulüpleri** ile toplam beş kulübe ulaştık.

Bu kapsamda:

Basketbol Kulübü olarak **altı farklı ilden 36 katılımcı** ile kurumsal basketbol ligine katılım sağladık. **Bowling Kulübü** kapsamında, **10 farklı şehirden dokuz takımın** katılımıyla beş ilde iç turnuvalar düzenledik ve ardından İstanbul'da şirketler arası turnuvada mücadele ettik. **Kürek Kulübü** olarak **beş farklı lokasyondan sekiz takımla** düzenli antrenmanlar gerçekleştirdik şirketler arası kürek turnuvalarında yer aldık.

E-Spor Kulübü, yıl boyunca **üç farklı oyunda 219 katılımcının** yer aldığı çeşitli turnuvalara katılım gösterdik. **Koşu Kulübü** olarak her yıl düzenli katılım sağladığımız **İstanbul Maratonu'nda** bu yıl da yer aldık. Koşumuzu, **Anadolu Vakfı Işığında Gelecek** bağış kampanyası kapsamında gerçekleştirdik ve ihtiyaç sahibi gençlerin lisans eğitimine destek olarak onların hayallerini gerçekleştirmelerine katkı sağladık.

Çalışanlarımızın sosyal ve sportif etkinliklere katılımını teşvik eden bu kulüplerle, kurum kültürümüzü güçlendirirken takım ruhunu ve çalışan bağlılığını pekiştirmeye devam ediyoruz.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Türkiye Ve Moldova'da "All Well" Programı

Proje Odaklı Etki Yolculuğu

- Türkiye'de 2022, Moldova'da 2023'ten beri devamlılık

Çalışanlarımızın zihinsel, fiziksel ve sosyal refahını artırmaya yönelik olarak 2022 yılında Türkiye'de başlattığımız bugüne kadar 1000'den fazla çalışanımızın faydalandığı "All Well" programını, 2023 yılında Moldova operasyonlarımızı da kapsayacak şekilde genişlettik. Bu programla genel merkezden sahadaki satış ekiplerine ve fabrikalardaki tüm çalışanlarımıza ulaşarak, refahlarını artırmayı ve herkesin daha sağlıklı bir çalışma ortamına sahip olmasını sağlamayı hedefliyoruz.

EBEVEYN İZİNLERİ VE İŞE DÖNÜŞ UYGULAMALARI

Tüm operasyonlarımızda, başta kadın çalışanlarımız olmak üzere, ebeveynlik izni sonrası iş hayatına dönüş yapan çalışanlarımızı desteklemeye büyük önem veriyoruz. Tüm çalışanlarımızın iş hayatına sorunsuz bir şekilde yeniden adapte olmalarını sağlamak için çeşitli uygulamalar geliştiriyoruz. 2024 yılında, 100 erkek 265 kadın çalışanımız ebeveynlik iznine hak kazandı. Aynı yıl, 193 çalışanımız ebeveynlik izninden döndü. Doğum izninden dönen 79 çalışanımız, 12 ay sonunda da Anadolu Efes bünyesinde çalışmaya devam etti.

Esnek Yan Haklar Programı

Türkiye'de uyguladığımız Flex Efes ve Kazakistan da başlattığımız Esnek Yan Haklar Programı, çalışan bağlılığını artırmak ve her bireyin ihtiyaçlarına uygun bir çözüm sunmak amacıyla tasarlanmış esnek bir yan haklar programı. Program, çalışanlara kendi yan hak paketlerini kişisel ihtiyaç ve tercihlerine göre özelleştirme imkânı tanıyor.

Bu programla her çalışan, kendine uygun yan hak paketini bağımsız olarak oluşturabiliyor, yan haklar paketi her çeyrekte yeniden düzenlenebiliyor ve daha önce sunulmayan yeni haklar eklenerek seçenekler çeşitlendiriliyor. Program, çalışanlarımızdan %100 ilgi gördü ve en çok tercih edilen yan haklar arasında hediye kartları, ulaşım (taksi), spor ve eğitim desteği yer aldı.

Etik ve İnsan Hakları

Anadolu Efes olarak iş etiği anlayışımızı, sorumlu ve adil bir şekilde tüm paydaşlarımıza karşı etik ilkeler çerçevesinde faaliyet göstermek olarak tanımlıyoruz. İş yapışımızın temelini oluşturan **Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri**, yalnızca çalışanlarımızı değil, distribütörlerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer tüm iş ortaklarımızı kapsıyor. Bu ilkeler, paydaşlarımızdan beklentilerimizi net bir şekilde ortaya koyarken müsamaha göstermeyeceğimiz davranışları da açıkça belirtiyor.

Tüm paydaşlarımız, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) halka açık anonim ortaklıklar için yürürlüğe koyduğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne, diğer ilgili SPK mevzuatına ve Anadolu Efes etik değerlerine ve kurum kültürüne dayanan İş Etiği İlkelerimize kurumsal internet sitemizden Türkçe, İngilizce ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yerel dillerinde erişebiliyor.

İş etiği anlayışımızın temel taşlarından biri olan insan hakları konusunda, çalışan ekosistemimiz ve iş ortaklarımız özelinde önemli adımlar atıyoruz. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün standartları, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi gibi uluslararası ölçekte kabul gören ilkeler doğrultusunda hareket ediyor, bu standartlara uyumu teşvik ediyor ve tedarikçilerimizden de aynı hassasiyeti göstermelerini bekliyoruz.

Etik ihlallerin bildirilmesi için çalışanlarımız ve paydaşlarımız, anonimliklerini koruyarak çeşitli iletişim kanallarını kullanabiliyor. Yerel Etik Yöneticileri, Grup Etik Yöneticisi ve bağımsız bir üçüncü parti tarafından işletilen etik hat üzerinden ihlal bildirimleri telefon, e-posta ya da **www.efesethicsline.com** adresi aracılığıyla yapılabiliyor. Bildirimi yapanların korunmasına yönelik gerekli tedbirler alınırken tüm soruşturmalar gizlilik içinde yürütülüyor. Anadolu Grubu Etik Komitesi, bu ihlalleri değerlendirme ve disiplin işlemlerini belirleme sorumluluğunu üstleniyor.

2024 yılında toplam 64[1] etik ihlal bildirimi alındı ve bu bildirimlerin tamamı çözüme kavuşturuldu. Doğrudan Çalışma ve İş Etiği İlkelerimize ilişkin 18 ihlal tespit edildi. Bu ihlallerin %39'u rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, %55'i ayrımcılık veya taciz ve %6'sı çıkar çatışması ile ilgiliydi. Raporlama döneminde, herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmadı. Çözüm bekleyen bildirimler üzerinde çalışmalarımız devam ediyor. Etik anlayışımızın gücünü artırmaya ve faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda insan haklarına saygıyı bir öncelik olarak konumlandırmaya kararlıyız. Bu doğrultuda hem çalışanlarımız hem de paydaşlarımız için adil, sorumlu ve etik bir çalışma ortamı sunmaya devam ediyoruz.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri Kapsamında Odaklarımız

İNSAN HAKLARI, AYRIMCILIK VE TACİZ

Anadolu Efes, faaliyetlerinde uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarına, Uluslararası Çalışma Örgütünün (ILO) bunlara ilişkin standartlarına ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ne uygun hareket etmektedir.

ÇEVRE SORUMLULUĞU

Çevre üzerindeki etkisini önemli ölçüde azaltmayı kararlılıkla sürdüren Anadolu Efes için çevresel sürdürülebilirlik işinin merkezinde yer almaktadır. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) ve CEO Su Direktifi'ni (CEO Water Mandate) imzalayan Şirket, söz konusu direktifin temel kurallarına uyma konusunda taahhüt vermiştir.

1 AB InBev Efes operasyonları dahil değildir.

SORUMLU PAZARLAMA
Anadolu Efes, milyonlarca tüketicinin ürünlerini keyifle tükettiği bir coğrafyada üretim ve satış yapmaktadır. Şirket, pazarlama iletişiminde ve faaliyetlerinde yasal mevzuata olduğu kadar, adil rekabet ve dürüst iş yapmanın genel kurallarına da saygılı hareket etmektedir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
Etkin bir sağlık ve güvenlik yönetim sistemi uygulayan Anadolu Efes, bütün çalışanlarına, yüklenicilerine ve ziyaretçilerine emniyetli, sağlıklı ve vukuatsız bir işyeri ortamı sağlamaktadır.

BİLİNÇLİ TÜKETİM
Anadolu Efes alkollü içeceklerin aşırıya kaçmadan, yasal mevzuata uygun ve bilinçli bir şekilde tüketilmesini desteklemektedir.

TİCARİ VE MALİ KAYITLAR
Anadolu Efes'in bütün ticari ve mali kayıtları, hesapları ve mali tabloları makul derecede ayrıntılı ve doğru bir şekilde tutulmaktadır. Bu kayıtlar, Şirket'in işlemlerini usulüne uygun biçimde yansıtmakta, yürürlükteki yasal mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerini zamanında yerine getirmesini sağlamaktadır.

ŞİRKET VARLIKLARI
Şirket'in varlıkları ve kaynakları, verimli, dikkatli ve profesyonel bir biçimde ve sadece asıl iş amaçları için kullanılmaktadır.

SOSYAL MEDYA
Çalışanlar Anadolu Efes'in kurumsal kültürü doğrultusunda; ticari sırlar dâhil ve fakat bununla sınırlı olmamak üzere hiçbir gizli veya stratejik bilgiyi, Şirket'in itibarını zedeleyebilecek hiçbir olumsuz içeriği sosyal medya/sosyal ağlardaki kişisel hesaplarında paylaşmamaktadır.

GİZLİ BİLGİLER
Gizli bilgilerin veya genel olarak kamuoyunca bilinmesi beklenmeyen bilgilerin izinsiz olarak açıklanması yasaktır.

KİŞİSEL VERİLER VE GİZLİLİK
Anadolu Efes çalışanlarının, iş ortaklarının ve tüketicilerinin mahremiyetine ve haklarında tuttuğu kişisel verilerin gizliliğine saygı göstermektedir.

Başkaları hakkındaki kişisel verileri işleyen çalışanlar; (i) kişisel verilerin korunması ile ilgili mevzuat ve Şirket politikalarına uygun hareket etmekle, (ii) söz konusu bilgileri sadece meşru iş amaçları için toplamak, kullanmak ve işlemekle, (iii) kişilerden ilgili mevzuatın gerektirdiği rızayı almakla, (iv) bilgilere erişimi, bunları görmesinde meşru iş amacına sahip kişilerle sınırlamakla ve (v) kişisel verileri gizli ve güvende tutmakla yükümlüdür.

İÇERİDEN ÖĞRENENLERİN TİCARETİ
Anadolu Efes, payları Borsa İstanbul'da işlem gören halka açık bir şirket olup, yasal mevzuat uyarınca, azınlık pay sahipleri ve yabancı pay sahipleri dâhil, tüm pay sahiplerine eşit muamele etmektedir. Bu durum, bütün yatırımcıların aynı bilgilere aynı anda ulaşabilmesi gerektiği anlamına gelir.

Tüm çalışanlar içeriden öğrenenlerin ticareti faaliyetinde bulunmak veya maddi ya da ticari menfaat elde etmek amacıyla Şirketin gizli bilgilerini kullanmaktan veya açıklamaktan kaçınmaktadır.

ÇIKAR ÇATIŞMALARI
Anadolu Efes Şirket içinde şahsi menfaatlerin ve ilişkilerin, Şirket çıkarı için en iyi sonucu verecek kararları alma kabiliyetinin önünde engel oluşturmaması ve çıkar çatışmasının önlenmesi konusunda tüm tedbirleri almıştır.

RÜŞVET VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE
Anadolu Efes, rüşvet ve yolsuzluk karşısında hiçbir şekilde müsamaha göstermemektedir. Bu tutum, Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki bütün şirketleri ve işlemleri için geçerlidir.

HEDİYELER, EĞLENCE VE AĞIRLAMA
Anadolu Efes, hediye verme, eğlendirme veya ağırlama faaliyetlerini, iş ortakları arasında iyi niyeti artırma amacına yönelik jestler olarak kabul etmekte, ancak bu durum bir iş ilişkisini adil olmayan bir biçimde etkileme algısı yaratıyorsa bu davranıştan kaçınılmasını sağlamaktadır.

SİYASİ OLUŞUMLARA KATKILAR
Şirket varlıklarının siyasi faaliyetler için kullanılmasına izin vermeyen Anadolu Efes, politikacılara veya siyasi partilere bağış yapmamaktadır.

İŞ ORTAKLARIYLA İLİŞKİLER
Anadolu Efes, tedarikçilerinden ve diğer iş ortaklarından belirlediği iş ilkelerine aykırı bir davranışta bulunmamalarını ve toplum, çevre ve etik konularındaki Şirket standartları doğrultusunda hareket etmelerini beklemektedir.

REKABET UYUM
Dürüst rekabeti benimsemiş ve içselleştirmiş olan Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan bütün rekabet yasalarına uygun davranmaktadır.

Daha fazla bilgi için

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

ETİK EĞİTİMLERİ

Anadolu Efes'te işe başlayan her çalışan, oryantasyon sürecinin bir parçası olarak İş Etiği İlkeleri eğitimini alıyor. Bununla birlikte, tüm çalışanlarımıza periyodik aralıklarla etik kodun amacı, ilkelerimiz ve kullanımına dair kapsamlı bilgiler sunuyoruz. Her yıl düzenlediğimiz Uyum Eğitimi kapsamında, İş Davranış Kuralları (COBC), Risk Yönetimi ve İç Kontrol (RMCC), Veri Saklama, Sosyal Medya Eğitimi, Harici Konuşmalar ve Rüşvetle Mücadele gibi kritik konuları işliyoruz. Bu eğitimlerde vaka çalışmalarıyla gerçek hayat senaryolarını ele alıyor, çalışanlarımızın doğru davranışları benimsemelerini destekliyoruz. Eğitimlerimizi sertifikasyon ve test süreçleriyle tamamlayarak, çalışanlarımızın bilgi düzeyini artırmaya ve şirket genelinde uyum kültürünü güçlendirmeye devam ediyoruz.

Bu doğrultuda, çalışanlarımızın farkındalığını artırmak amacıyla düzenli olarak etik ve davranış kuralları konularında yıllık eğitimler sunuyoruz. Örneğin; eğitim içeriklerimizden biri, çalışanlarımız için cinsel taciz gibi hassas konulara yönelik farkındalığı artırmayı amaçlıyor. Henüz bilinçsiz önyargılar (unconscious bias) konusunda farkındalık oluşturacak bir eğitim programı uygulamıyoruz, ancak bu alanda gelecekte çalışmalar yapmayı ve kapsamlı programlar geliştirmeyi planlıyoruz.

2024 yılında Türkiye, Kazakistan, Gürcistan ve ABInBev Efes operasyonlarımızda toplam 5.234 çalışanımıza 8.739 saat iş etiği eğitimi vererek çalışan başına 1,7 saat eğitim sağladık. AB InBev Efes ve Kazakistan operasyonlarımızda, toplam 3.856 çalışanımıza 6.334 saat insan hakları eğitimi verdik.

Eğitimlerimizle bu süreç, kurumsal itibarımızı desteklerken çalışan motivasyonunu artırıyor, risk yönetimi süreçlerini güçlendiriyor ve karar alma süreçlerini daha etkin hale getiriyor. Ayrıca, şirket ilkelerimizin desteklenmesi ve benimsenmesiyle çalışan farkındalığını artırıyor, iletişimden kaynaklanabilecek yasal sorumluluk risklerini güvence altına alıyor ve gelecekte raporlanan vaka sayısının azaltılmasını amaçlıyoruz.

Gelecek Odağımız

Gelecek vizyonumuz doğrultusunda, kadınların başarısını desteklemek ve kolektif farkındalık yaratmak amacıyla hayata geçirdiğimiz **PUB-W kadın ağı,** tüm organizasyonu besleyen, çeşitlilik aksiyonlarını destekleyen ve kadın rol modellerin görünürlüğünü artıran bir platform olarak yoluna devam ediyor.

PUB-W'nin katkılarıyla, coğrafya, fonksiyon ve yönetim seviyesinden bağımsız olarak kadınların liderlik rollerinde daha fazla yer almasını teşvik edecek ve organizasyonumuzun her alanında ilham veren hikâyelerin çoğalmasını sağlayacağız. Bu girişim yalnızca kadınları desteklemekle kalmayacak, aynı zamanda organizasyon genelinde kapsayıcılığın farklı boyutlarını da sahiplenen, herkes için daha eşit ve adil bir iş ortamı yaratmayı hedefleyen bir dönüşümün temelini oluşturacak.

Bu kapsamda yürüttüğümüz **Women in Leadership Programı,** kadın çalışanlarımızın gelişimini desteklemek, organizasyon içindeki temsiliyetlerini artırmak ve onları geleceğin liderleri olarak güçlendirmek amacıyla tasarlandı. Program; liderlik becerilerini geliştirmeye yönelik eğitimler, mentorluk ve networking fırsatları sunarak, kadın çalışanlarımızın kariyerlerinde ilerlemelerine stratejik bir bakış açısıyla rehberlik edecek.

Kapsayıcılık bilincini yaygınlaştırmak amacıyla düzenlediğimiz **Pub Talks etkinlikleri,** çalışanlarımız için interaktif bir platform sunarak, çeşitlilik, toplumsal cinsiyet eşitliği ve iş hayatındaki engellerin kaldırılması gibi konuları ele alacak. Açık diyalog ortamı yaratarak herkesin kendini ait hissettiği bir iş kültürü inşa etmeyi amaçlıyoruz.

Önümüzdeki dönemde genç yeteneklerin organizasyonumuza kazandırılmasını da önceliklendiriyoruz. 2025 yılında, **Project Future** uzun dönem staj ve MT programımızın 6. yılına girerken, **2 stajyer ve 9 MT'yi** ekibimize dahil ederek, onlara gelişim fırsatları ve keyifli bir iş deneyimi sunacağız.

Genç yeteneklerle daha fazla temas kurabilmek adına, 2023 yılında başlattığımız ve Anadolu Efes'i daha yakından tanımalarını sağlayan **Anadolu Efes'te Bir Gün** projemizi genişleterek, farklı lokasyonlarda daha fazla üniversite öğrencisine ulaşmayı hedefliyoruz. Böylece, gençlerin iş dünyasına adım atmadan önce deneyim kazanmalarına ve kariyer yolculuklarında bilinçli adımlar atmalarına destek olacağız.

Bunun yanı sıra, kadın istihdamını artırmaya yönelik projelerimize kararlılıkla devam ediyoruz. Özellikle **saha satış ve üretim süreçlerinde kadınların temsiliyetini güçlendirmek** için 2024 yılında başlattığımız **Saha Satış Kadın MT** ve **Mavi Yaka Kadın İstihdamı Programlarımızı** daha geniş bir etki alanına taşıyacağız. Ayrıca, saha satış ve teknik rollerimiz için genç yeteneklerin yetkinliklerini geliştirecek **Satış Okulu ve Teknik Okul projelerimiz** için de hazırlıklarımızı sürdürüyoruz.

Çeşitliliği, kapsayıcılığı ve fırsat eşitliğini organizasyonumuzun merkezine alarak ilerlemeye devam edeceğiz. Geleceği daha adil, daha güçlü ve daha kapsayıcı bir organizasyonla inşa etmek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.

Özet Performansımız

ÖNCELİKLİ KONULAR	STRATEJİ & GÖSTERGELER	PERFORMANSIMIZ 2022	2023	2024	HEDEFLERİMİZ
Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık	Çalışan Sayısı	8.302	8.218	**8.918**	• 2030'a kadar kadın çalışan oranının %30'dan %51'e çıkarılması • Cinsiyetler arası yüksek ücret eşitliği oranının korunması • Sıfır iş kazası ve meslek hastalığı • Tüm giriş seviyesi pozisyonlarının %100 GYP ile doldurulması • Yüksek yetenekli çalışanların devir hızının azaltılması
	Kadın Çalışan Oranı (%)	30	30	**31**	
	Kadın Yönetici Oranı (%)	40	40	**40**	
	Üst Seviye Kadın Yönetici oranı (%)	40	41	**42**	
	Cinsiyetler Arası Çalışan Ücret Oranı (%)	99,50	99,90	**97,89**	
	Genç Yetenek Programı (GYP) ile Doldurulan Giriş Pozisyonu Oranı (%)	100	100	**100** [1]	
Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı	Kaza Sayısı	113	113	**135**	
	Çalışan Başına İSG Eğitimi	8,48	9,22	**9,4**	
	Yetenek Gelişimi Adına Yapılan Yatırım Miktarı (TL)	9.934.207	12.700.000	**30.655.268**	
	Çalışanlara Verilen Eğitim (Kişi*Saat)	62.372 [2]	141.865	**148.014**	
	Net Çalışan Bağlılığı Puanı (%) [2]	76,5	78	**80**	
	Çalışan Devir Hızı (%)	8	12	**13**	
Etik ve İnsan Hakları	Çalışanlara Verilen Etik Eğitim Saati (Kişi*Saat)	713	3.908	**8.739**	

1 Sadece Türkiye için 3 yıllık oran verilmiştir.
2 AB InBev Efes operasyonları hariç paylaşılmıştır.

Meşrubatta Artı Değer

COCA-COLA İÇECEK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

TOPLUM

Sorumlu bir kurumsal vatandaş olmak

- Kurumsal yönetim
- Çevresel ayak izi
- İş yerindeki haklar
- Sosyal onay

ÇALIŞANLAR

Mükemmel bir iş yeri olmak

- Yetkinlik ve liderlik
- Bağlı, çeşitli ve kapsayıcı
- Yüksek performanslı Tek Takım kültürü

MÜŞTERİLER VE TÜKETİCİLER

Müşterilerimizin tercih ettiği iş ortağı olmak; Tüketicilerimize her yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunmak

- Müşteri odaklı organizasyon
- Katma değer yaratan müşteri çözümleri
- Rekabetçi hizmet sunma zihniyeti
- Bütünsel içecek şirketi
- Ticari mükemmellik

KURUMSAL DEĞERLERİMİZ

TUTKU
Yaptığımız her işe aklımızı ve yüreğimizi koyarız.

DOĞRULUK
Etik değerlere bağlı açık ve dürüstüz; birbirimize güvenir ve saygı duyarız.

TAKIM ÇALIŞMASI
Ortak başarımız için birlikte çalışırız.

HESAP VEREBİLİRLİK
Büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eder ve hesap veririz.

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz

AMBALAJ

Taahhüt 1: 2030 yılına kadar ambalajlarımızın **%100**'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmek ve en az **%50** oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanmak

Taahhüt 2: Türkiye, Kazakistan ve **Pakistan'da** piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak ve geri dönüştürmek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük etmek ve farkındalık yaratmak

SU

Taahhüt 3: 2030'a kadar su verimliliğini **%20** artırmak (Baz Yıl: 2020)

Taahhüt 4: Su nötrlüğünü hedeflemek ve su sıkıntısı olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla **su güvenliğini** sağlamak

İKLİM

Taahhüt 5: Tesislerimizi **%100** yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek

Taahhüt 6: 2030'a kadar iş hacmimizi büyütürken değer zincirimiz boyunca mutlak karbon emisyonlarımızı **%13**, litre ürün başına emisyonlarımızı **%50** azaltmak (Baz Yıl: 2015)

Taahhüt 7: CCI bayilerinin ve öncelikli tedarikçilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na **%100** uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak

İNSAN HAKLARI

Taahhüt 8: 2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin **%35**'inin, yönetici pozisyonlarının **%40**'ının ve İcra Komitesi Üyeleri'nin **%50**'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak

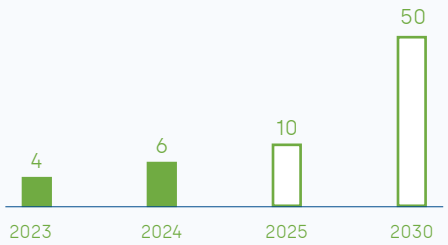
ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Taahhüt 9: 2030 itibarıyla kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi ve çevrenin korunmasına odaklanan sürdürülebilir kalkınma programlarımız ile 2030'a kadar **3,5 milyon** kişiye ulaşmak

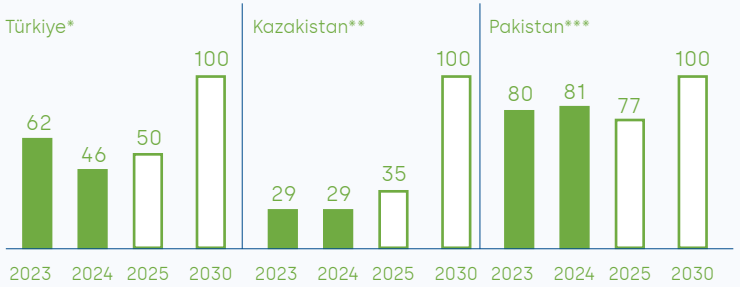
TOPLUM

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

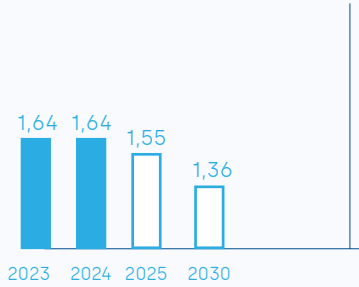
rPET (%)



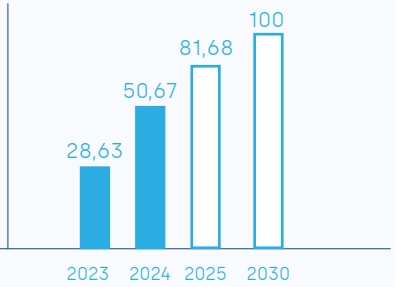
Toplama Oranı (%)[2]



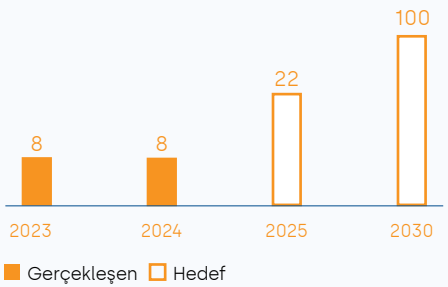
Su Kullanım Oranı (L/L)



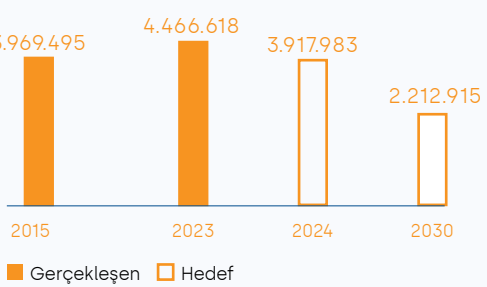
Su Geri Kazanım Oranı (%)[3]



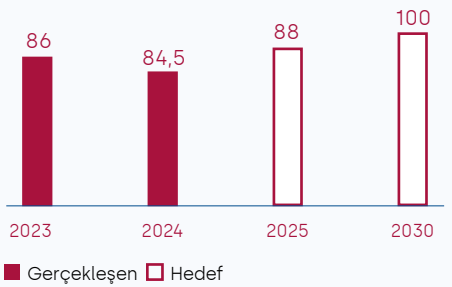
Yenilenebilir Enerji Kapasitesi (%)



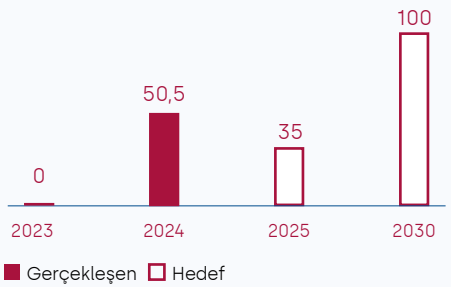
Sera Gazı Emisyonu (tCO_2e)[4]



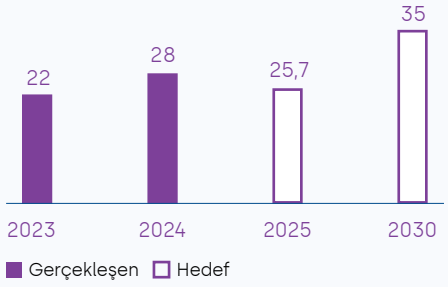
Tedarikçi SGP Denetimi Uyumluluk Oranı (%)



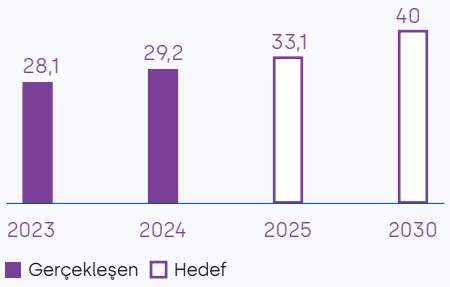
Bayi SGP Eğitim Oranı (%)



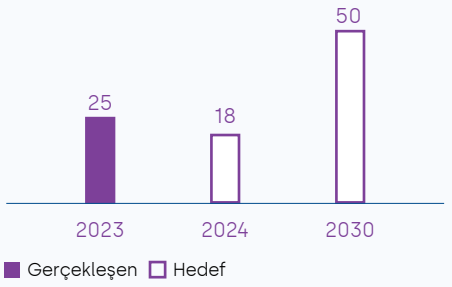
Kadın İşe Alım Oranı (%)



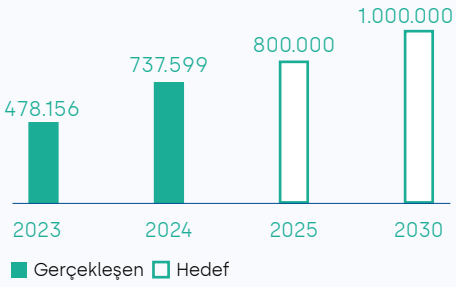
Kadın Yönetici Oranı (%)



Kadın İcra Komitesi Üyesi Oranı (%)



Yeni Yararlanıcı Sayısı[5]



1 Toplama Oranı hariç tüm göstergeler CCI genelindedir.
2 Toplama Oranı hedefi Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'ı kapsamaktadır.
3 Hesaplamalar 2030 su geri kazanım hedefine göre yapılmıştır.
4 Baz yıl 2015 olup, GHC emisyonlarında Kapsam 1,2 ve 3 emisyonları hesaplanarak toplam değer paylaşılmıştır.
5 2022 yılı itibari ile kümilatif ilerlemektedir.

CCI Önceliklendirme Matrisi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

Yönetim Kurulu
Yönetim Kurulu sürdürülebilirlik stratejisini denetler, kurumsal yönetişime sürdürülebilirliğin entegrasyonunun sağlanması, sürdürülebilirlik risklerinin azaltılması ve uzun vadeli çevresel ve sosyal pozitif etki için üst yönetime sorumluluk verir.

Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi
Komite, sürdürülebilirlik faaliyetleri üzerinde gözetim sağlar, sürdürülebilirlik performansını izler, mevzuata uygunluğundan emin olur ve sürdürülebilirlikle ilgili riskler ve fırsatlar konusunda Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur.

İcra Kurulu
Sürdürülebilirliğin iş stratejisine entegre edilmesini sağlar, sürdürülebilirlik faaliyetlerini denetler, sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleştirilmesinde Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesini destekler ve sürdürülebilirlik çalışmalarını İcra Kurulu sponsorluğunda kurumsal önceliklerle uyumlu hale getirir.

İcra Kurulu Başkanı
Sürdürülebilirliğin sponsoru olarak, sürdürülebilirliğin kurumsal yönetişime entegrasyonunu sağlar, kaynakları tahsis eder, hesap verebilirliği sağlar ve CCI içinde ve dışında sürdürülebilirliğin sözcülüğünü yapar.

Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi
Sürdürülebilirlik stratejisini geliştirmekten ve denetlemekten sorumlu, çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) ilkelerinin iş operasyonlarına entegre edilmesini sağlar. Rolü; ekonomik, çevresel ve sosyal sorumlulukları dengelerken sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmektir.

Yatırım, Etik ve Uyum, Bilgi Güvenliği ve İş Sürekliliği Komiteleri
Yatırım Komitesi, Etik ve Uyum Komitesi, Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi ve İş Sürekliliği Komitesi, entegre düşünce sistemi yaklaşımıyla 6 sermaye öğesi çerçevesinde, ilgili çalışma gruplarıyla birlikte çalışır, grup seviyesinde kararlar alır ve İcra Kurulu'na rapor verir. Bu komiteler, yıl içinde düzenli aralıklarla ve ek olarak ihtiyaç halinde toplanır.

İcra Kurulu Başkanı, Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi, Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi ve gerektiğinde dijital teknoloji ile ilgili yatırım kararları için Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi'nden oluşan Yatırım Komitesi ise, önemli yatırım kararları öncesinde gerekli görülen sıklıklarda toplanır.

CCI-The Coca-Cola Company (TCCC) Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi
CCI-TCCC ortak çevre hedeflerinin gerçekleşmesi için çalışan görev güçlerini yönlendirir, izler ve tavsiyede bulunur. Coca-Cola İçecek ve TCCC İcra Kurulu Başkanları, Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu üyeleri, Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyeleri ve CCI Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üye'sinden oluşur. Sekreteryasını TCCC ve CCI Sürdürülebilirlik Ofisleri yürütür.

Grup Sürdürülebilirlik Ofisi
Sürdürülebilirlik programlarının ve projelerinin uygulanmasından, sürdürülebilirlik taahhütlerinin performansının izlenmesinden, raporlanmasından, mevzuata uygunluğun sağlanmasından ve Şirket'in sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için fonksiyonlar arası iş birliğinin desteklenmesinden sorumludur.

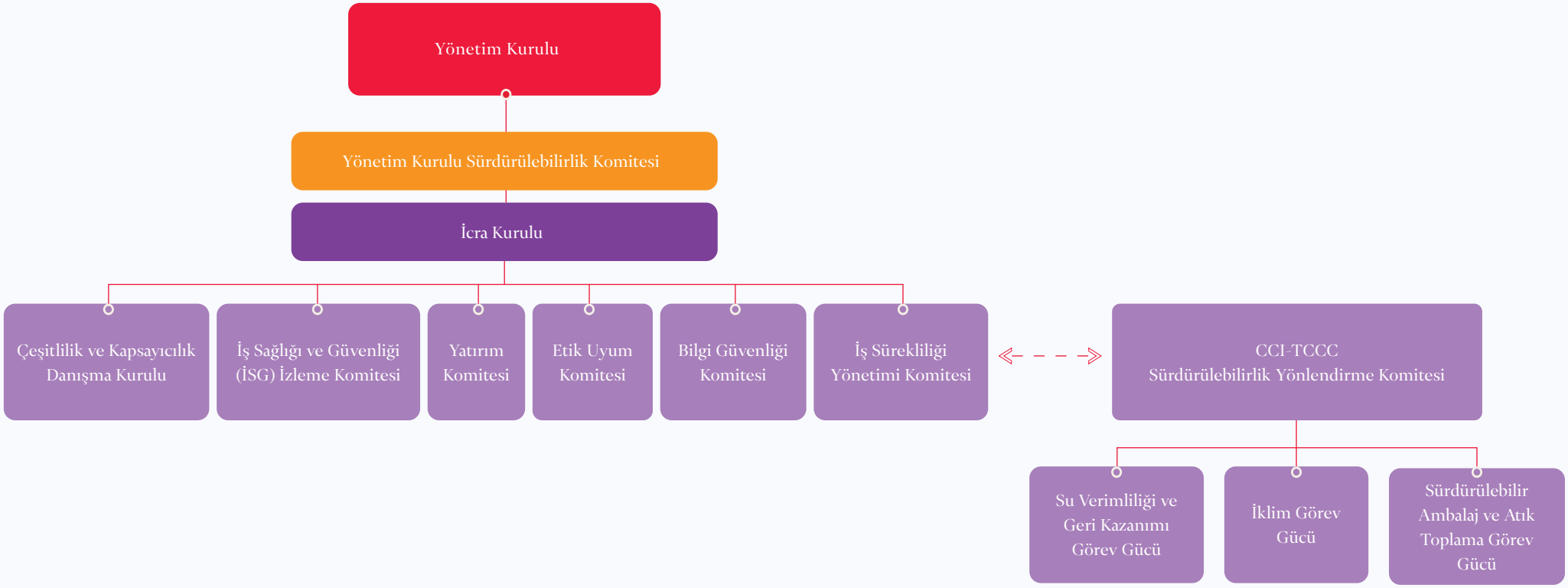
CCI-TCCC Çevresel Sürdürülebilirlik Görev Güçleri
Çok paydaşlı üç görev gücü, üç çevresel odak alanı için entegre bir çerçevede çalışmaktadır: Sürdürülebilir Ambalajlama ve Atık Toplama, Su Verimliliği ve Geri Kazanımı, İklim. Bu görev güçleri hem CCI hem de TCCC Tedarik Zinciri, Pazarlama, Satış, İnsan Kaynakları, Kurumsal İlişkiler, Satın Alma departmanlarından temsilciler içerir ve yıl boyunca düzenli olarak toplanır. Görev Güçleri Liderleri her 6 ayda bir Yürütme Kurulu'na rapor verir.

Çevre ve Kalite Departmanı
Grup Çevre ve Kalite Departmanı, CCI'ın faaliyet gösterdiği 12 ülkenin tamamında çevresel sürdürülebilirlik ve kalite güvence politikalarının oluşturulmasından ve denetlenmesinden sorumludur. Bu departman, çevre ve kalite standartlarına uyumu sürdürürken standartlaştırılmış, yüksek kaliteli ve sürdürülebilir tedarik zinciri operasyonlarını sağlar.

İnsan Hakları Departmanı
Şirket'in tüm CCI ülkelerinde insan hakları ilkelerine bağlı kalmasını sağlamada önemli bir rol oynar. Politikaları belirler ve şirketin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde CCI İnsan Hakları Politikası'na ve uluslararası insan hakları standartlarına uyulmasını sağlar.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) İzleme Komitesi
İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi, İSG İzleme Komitesi'nin sponsorudur. Sahadaki İSG kurulları aylık olarak toplanır ve üç ayda bir Ülke İş Sağlığı ve Güvenliği Komitelerine rapor verir. Tüm CCI ülkelerindeki komiteler, Grup İSG ekibi tarafından koordine edilir ve İSG konularını altı ayda bir toplanan İSG Yönlendirme Komitesine raporlar.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Kurulu
Tüm şirketin Çeşitlilik ve Kapsayıcılık stratejisini belirler, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık faaliyetleri konusunda stratejik danışmanlık rolü üstlenir ve bu faaliyetlerin kurumsal değerlerle uyumunu sağlar. Çeşitlilik ve kapsayıcılık hedeflerindeki ilerlemeyi izler ve üst yönetime eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş yeri ortamı oluşturma konusunda tavsiyelerde bulunur.


Yönetim Kurulu
Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi
İcra Kurulu
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Kurulu
İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) İzleme Komitesi
Yatırım Komitesi
Etik Uyum Komitesi
Bilgi Güvenliği Komitesi
İş Sürekliliği Yönetimi Komitesi
CCI-TCCC Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi
Su Verimliliği ve Geri Kazanımı Görev Gücü
İklim Görev Gücü
Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Toplama Görev Gücü

Etik Yönetimimiz

CCI'ın Kurumsal Yönetişim Komitesi, Etik Kodun uygulanmasını ve tatbik edilmesini sağlar. Etik süreçlerinin yönetiminden, CCI Etik ve Uyum Müdürü ile Yerel Etik ve Uyum Yöneticileri sorumludur. Etik ihlalleri, Etik ve Uyum Yöneticilerinin liderliğinde her ülkede kurulu Etik ve Uyum Komiteleri aracılığı ile değerlendirilir.

CCI'da Etik Hat ve yüz yüze bildirim aracılığıyla, rüşvet ve yolsuzluk da dâhil olmak üzere, Etik Kod ihlallerine yönelik dile getirilen bildirimlerin tamamı sisteme kaydedilir ve Etik ve Uyum Müdürü tarafından takip edilir. Söz konusu sistem, Etik Komitesi üyelerine bildirimlerin ilerleyişi hakkında bilgi verir ve nicel veri sağlar. Bildirimlerin soruşturulması, ilgili bildirim konusunun gerekleri uyarınca konunun uzmanı olan ekiplerce gerçekleştirilir. Her bir etik kural ihlali sonucunda ihlalin niteliğine ve koşullarına uygun ve ayrıca her bir ülkenin yerel mevzuatı ile uyumlu olacak şekilde disiplin tedbirleri uygulanır.

CCI'da tüm çalışanlar etik kurallarımızı ve ilkelerimizi öğrenmek, bilgilerini tazelemek ve farkındalıklarını yüksek tumak üzere düzenli olarak etik eğitimi alırlar. CCI Etik Kodu, CCI Etik Kodu El Kitabı ve politikalarımızın içeriklerini ve bu doğrultuda çalışanlardan olan beklentilerimizi; her kullanıcının kendi dilinde olan ve 6 ayrı bölümde interaktif bir yöntemle aktaran çevrim içi eğitimlerimizin yanı sıra Etik Yöneticileri tarafından tüm operasyonlarımızda düzenlemekte oldukları sınıf içi eğitimlerle de paylaşmaktayız. Tüm çalışanlarımız işe giriş aşamasında "doğru olanı yapma" kararına kılavuzluk eden CCI etik ilke ve kurallarına uygun davranacak olduklarına dair taahhüt verirler. Yine tüm çalışanlarımız etik ilke ve kurallarımız hakkında işe giriş oryantasyonu kapsamında bilgilendirilirler.

Paydaşlarla Etkileşimimiz

Sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda paydaşlarımızla sağlıklı ve daimi bir iletişim kurmak, onların görüşlerini alarak stratejilerimizi geliştirmek ve böylelikle faaliyetlerimizin uzun vadeli başarısını sağlamak önceliklerimizdendir. Bu doğrultuda, 2013 yılından bu yana paydaşlarımızı ve iletişim kanallarını önceliklendirmek amacıyla AccountAbility'nin AA1000 SES Standardı ve EFQM İş Mükemmellik Modeli çerçevesinde detaylı bir paydaş analiz çalışması yürütüyoruz. Düzenli olarak her bir paydaş grubunu süreçlerimize dâhil ederek, sürdürülebilirlik alanındaki ilerlemelerimizi onlarla paylaşıyor, önemli konuları birlikte değerlendiriyor ve geri bildirimlerini titizlikle topluyoruz.

CCI 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri

CCI, 2002 yılında ilk Çevre Politikasının yayınlanmasıyla başlayan 20 yıllık sürdürülebilirlik yolculuğunda çalışanlar, toplum, tüketiciler ve müşteriler için değer yaratma amacıyla faaliyet göstermektedir.

2022 yılında, bu doğrultuda önemli bir adım daha atılarak ve 'sorumluluk alıyoruz' sloganı ile 2030 için sürdürülebilirlik taahhütleri yayınlanmıştır. Çevresel alanda ambalaj, su ve iklim değişikliği; sosyal alanda ise insan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık üzerine olan taahhütlerin sonuncusu ise tüm bu konulara dokunan toplumsal yatırımlara odaklanmaktadır.

Dokuz maddeden oluşan sürdürülebilirlik taahhütlerine detaylarıyla https://www.cci.com.tr/surdurulebilirlik/taahhutlerimiz adresinden ulaşabilirsiniz.

Önce İnsan

CCI'da operasyonların sürdürülebilirliği için en önemli faktör "insandır". Bu anlayışla politikalar ve uygulamalarla herkes için güvenli ve eşit bir çalışma ortamı sunmaya ve değer zincirindeki her birey üzerinde olumlu etkiler yaratmaya kendisini adamıştır.

Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları (CCI'M HUMAN)

CCI İnsan Hakları Politikamız (İHP) temelinde, faaliyet gösterdiğimiz her yerde yürürlükteki iş kanununa uymayı taahhüt ediyor, çalışanlarımızın potansiyelini ve mesleki hedeflerini gerçekleştirebilecekleri bir çalışma kültürü yaratmayı amaçlıyoruz. Sahip olduğumuz bu anlayışı, tüm değer zincirimizde de yaygınlaştırmayı en temel hedeflerimizden biri olarak kabul ediyoruz. Düzenli uyguladığımız eğitim programları ile çalışanlarımızın CCI İnsan Hakları Politikası'nı içselleştirmesini sağlıyoruz.

İnsan Hakları Politikamızın ilkeleri ile çalıştığı bölgenin yasaları, gelenekleri ve şirket uygulamaları arasında bir uyumsuzluk görüldüğü takdirde, çalışanlarımız yerel yöneticilerine, İnsan Kaynakları Departmanına, Grup Çalışan İlişkileri ve İnsan Hakları Müdürüne, Yerel Etik Yöneticisine veya Grup Etik Yöneticisine CCI Etik Hat yoluyla isimlerini belirterek veya gizleyerek bildirimde bulunabilir.

CCI İnsan Hakları Politikası ihlali söz konusu olduğunda tüm çalışanlar eşit muamele görür. Etik ve Uyum Müdürlüğü, CCI Grup İnsan Kaynakları Departmanı çatısı altında yer alan Çalışan İlişkileri ve İnsan Hakları fonksiyonu iş birliği ile CCI İnsan Hakları Politikası raporları ve olası ihlallere yönelik bildirimler ile ilgilenir. Bildirimde bulunan çalışanlara karşı hiçbir misillemede bulunulmaz veya karşı işlem yapılmaz. Tüm bildirimler incelenir ve ihlal kanıtlandığı takdirde CCI İnsan Hakları Politikası ve Etik Kod çerçevesinde düzeltici eylemler gerçekleştirilir.

Çeşitlilik Ve Kapsayıcılık

CCI, 3 öncelik alanına odaklanarak, açık ve güven veren bir kültürle çeşitli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmakta kararlıdır:

- Kuşaklar Arası Çeşitlilik
- Kültür
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestosu

2021 yılında yayımladığımız CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestosunda, CCI olarak taahhüdümüz çalışanlarımızla birlikte, içerisinde kendimiz olarak değer yaratacağımız açık, kucaklayıcı ve güvene dayalı bir şirket kültürü ile çeşitlilik içeren kapsayıcı bir şirket olmak.

Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi

2021 yılında Kadir Has Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma Merkezi iş birliğiyle hazırladığımız Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi'ni Türkçe, İngilizce, Rusça, Urduca ve Azerbaycan Türkçesi olmak üzere beş dilde yayımladık. Rehberden ilham alarak, erkek işi olarak görülen görevler ile ilgili önyargıları yıkmak amacıyla CCI Tedarik Zinciri Departmanı ile birlikte geliştirdiğimiz, 'Kariyerin Cinsiyeti Olmaz' iletişim kampanyası çerçevesinde hazırlanan görselleri fabrikalarımızın en görünür yerlerine astık.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Lokasyon bazlı birimler arası İSG komiteleri, her ay toplanır ve üç ayda bir Ülke Sağlık ve Güvenlik Komiteleri'ne raporlama yapar. CCI genelinde Ülke Komiteleri iş birliğiyle, Grup İSG Müdürü, İSG ile ilgili hususları koordine ederek üç ayda bir toplanan Grup İSG Yönlendirme Komitesi'ne raporlama yapar. İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi, İSG ile ilgili konularda en yüksek yetki kademesini üstlenirken, CEO nihai sorumluluğa sahiptir.

İş sağlığı ve güvenliği farkındalığını artırmak ve İSG kültürümüzü güçlendirmek amacıyla, çalışanlarımıza ve alt yüklenici ekiplerine düzenli olarak İSG eğitimleri veriyoruz. Bu eğitimlerde TCCC İSG kültürü, ilkyardım, kapalı alanlarda güvenli çalışma, yüksekte çalışma, acil durum yönetimi, tahliye ve kurtarma, elektrik güvenliği, basınçlı gaz kullanımı, tehlikeli enerjinin kontrolü, Kilitleme Etiketleme (Lock Out Tag Out – LOTO), güvenli sürüş ve forklift güvenliği gibi kritik konular ele alınıyor.

2019 yılına kadar OHSAS 18001 Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olan faaliyetteki tüm fabrikaların yeni ISO 45001 standardına geçişleri 2022 yılında tamamlanmıştır.

Periyodik kontrollerimizi güçlendirmek için 2016 yılından beri sürdürdüğümüz El Ele Güvenlik Programımız ile CCI'da iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını standartlaştırıyor ve sistematik hale getiriyoruz. 2023 yılında Güvenlik Olgunluğu Endeksi (SMI) skoru bakımından İSG performansımız %77,28 olarak belirlenmiştir.

Beşeri Sermaye

CCI, yüksek performanslı tek takım kültürünü mümkün kılmak için yetenekli işgücü yaratmayı sağlamaktadır. Değer yaratma ve sürdürülebilir iş sonuçları sağlama amacına ulaşmada, CCI değerlerini yaşayan ve faaliyet gösterilen coğrafyalarda 3C Liderlik Yetkinlik Modeli doğrultusunda IMPACT liderlik davranışları sergileyen, potansiyeli yüksek, CCI kültürü ile uyumlu, CCI değerlerini taşıyan yetenekleri çekmek, geliştirmek, kapsamak ve elde tutmak için tutarlı ve yenilikçi bir dizi sistem ve süreç uygulamaya devam edilmektedir.

I	etkile ve ikna et
M	ilham ver
P	müşteri ile birlikte kazan
A	kapsayıcı ol
C	çıtayı daima yükselt
T	geleceği düşün

TÜKETİCİ MEMNUNİYETİ & SORUMLU TÜKETİM

Tüketici Memnuniyeti

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde tüketicilerimizin beklentileri, ihtiyaçları ve küresel trendleri doğrultusunda geliştirdiğimiz özgün ve güçlü inovasyonlarla ürün portföyümüzü zenginleştiriyor, onların memnuniyetini en üst düzeye çıkarıyoruz.

Farklı yaşam tarzlarına ve ihtiyaçlara hitap eden uygun maliyetli, kolay erişilebilir ve yenilikçi ürünler sunmamızın yanı sıra, dijitalleşme odağında benimsediğimiz yalın üretim ve çevik yönetim yaklaşımımız ile müşteri taleplerini anında karşılayarak pazardaki değişimlere uyum sağlıyoruz.

Sorumlu Tüketim

Tüketicilerimizle şeffaf bir iletişim kurmayı en önemli sorumlularımız arasında kabul ediyoruz. Ürünlerimizin besin değerlerini etiketlerde açık bir şekilde sunarak tüketicilerimizin yaşam tarzlarına ve tercihlerine göre bilinçli seçimler yapabilmelerini sağlıyoruz. Etiketlerimizde, enerji miktarı (kilokalori, kalori, kilojul), protein, karbonhidratlar, yağlar, toplam şeker miktarı ve sodyum gibi besin içeriklerine yer veriyoruz.

Tüketici iletişimimizin en önemli unsurlarından biri, sorumlu reklam ve pazarlama konusundaki bilinçli yaklaşımımızdır. Çocuklara sorumlu pazarlama taahhütlerimiz kapsamında; Uluslararası Yiyecek ve İçecek Birliği'ndeki (IFBA) sektör meslektaşlarımızla uyumlu olarak yaş eşiğini 12 yaşından 13 yaşına yükselterek, sorumlu pazarlamaya olan bağlılığımızı bir kez daha teyit ettik. Hedef kitlenin %30 veya daha fazlasının 13 yaşın altındaki çocuklardan oluştuğu mecralarda pazarlama faaliyetleri yürütmüyoruz. Yerel düzenlemelerin veya sektörel yükümlülüklerin çocuklar için yaş veya hedef kitle eşiğini daha yüksek belirlediği durumlarda, tüm pazarlama ve iletişim çalışmalarımızda bu ve diğer gerekliliklere saygı göstermeye ve uymaya devam edeceğiz.

Seçilmiş içecek kategorilerinin artık ilkokullarda doğrudan veya sözleşmeli üçüncü taraf dağıtımı yoluyla satılmasına izin verilmektedir. Su, %100 meyve/sebze suyu ve smoothie'ler (seyreltilmiş meyve suları dâhil), süt ürünleri ve bitki bazlı içecekler, ilkokullarda satışa izin verilen tek içecek kategorisi olup; halk sağlığı, beslenme tavsiyeleri ve dünya çapında okul yönergelerine uygunluk göstermektedir. İlköğretimde ayrıca seçim düğmesi hariç markasız otomatlara/ soğutuculara yer verilmektedir. CCI olarak biz de ilk ve orta dereceli okullar için yapılan tüm bu yerel düzenlemelere ve endüstrinin gönüllü taahhütlerine uyuyoruz.

Tüketici Sonrası Ambalaj Atığının Geri Dönüştürülmesi

Sürdürülebilirlik konusunda kararlı bir şirket olarak döngüsel ekonominin ve geri dönüşüm girişimlerinin öneminin farkındayız. Bu amaçla, geri dönüşüm oranlarını artırmak, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz arasında yeniden doldurulabilir cam şişe kullanımını teşvik etmek ve kurduğumuz Sürdürülebilir Ambalaj Görev Gücü aracılığıyla ambalaj atıklarının geri dönüşümünü kolaylaştırmak için yetkili iş ortaklarımızla işbirliği yapıyoruz.

TCCC ile işbirliği içinde oluşturduğumuz çalışma gruplarıyla her ay düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz toplantılar aracılığıyla öncelikli ülkelerimizdeki son gelişmelerden haberdar oluyoruz.

Yerel geri dönüşüm sistemlerini geliştirmek ve en uygun geri dönüşüm modellerini belirlemek için geri dönüşüm teknolojilerindeki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Sürekli olarak küresel en iyi uygulamaları araştırıyor ve yeni yöntemler hakkında bilgi yayıyoruz. Ayrıca, döngüsel ekonomiyi desteklemek için mevcut mevzuatta güncellemeler önermek ve ilgili yeni mevzuatın yürürlüğe konmasına yönelik her türlü girişimi yönlendirmek ve desteklemek için faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki yasama makamlarıyla işbirliği yapıyoruz.

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

CCI olarak müşteri odaklı bir yaklaşımla, özgün çözümler ve güçlü ortaklıklar kurarak değer yaratmayı hedefliyoruz. Müşteri ve tüketici memnuniyetini artırmak için ortak iş planları, talep tahmini ve ticari stratejiler geliştiriyoruz. Teknolojik altyapımızı güçlendirerek ve çevreci soğutuculara yatırım yaparak tüketici erişimini kolaylaştırırken karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

CCI olarak sunduğumuz özgün çözümlerle müşterilerin tercih ettiği iş ortağı olmayı hedefliyoruz. Bu amaç doğrultusunda, ortak girişimlerimiz ve üstün tedarikçi yönetimi uygulamalarımızla müşteri odaklı bir organizasyon yürütüyoruz.

Tüketicilerimizin satış noktalarımızdan memnun kalmaları için müşterilerimizle beraber ortak iş planları hazırlıyor, talep planlama çalışmaları gerçekleştiriyor, ticari stratejiler ve çözümler üretiyoruz. Ürünlerimizi müşteri ve tüketicilerimize en etkili şekilde sunmak için "Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (RED)" sistemini kullanıyoruz.

Tüketicilerimizin soğuk içeceklere erişimini kolaylaştırmak için teknolojik altyapımızı güçlendiriyoruz. Soğutuculara yaptığımız yatırımlar kapsamında; giderek daha çevreci soğutuculara geçiş yapıyor ve karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

Müşterilerimiz için yarattığımız güçlü değerin yanında ticari yatırımlarımızı da optimize ediyoruz. Tüm bu faaliyetlerle, müşterilerimize sattığımız her kasa ürünle tüketici ihtiyaçlarını karşılarken, ciro artışı sağlıyoruz.

Coca-Cola İçecek Türkiye Müşteri İletişim Merkezimiz Omnichannel felsefesi kapsamında tüm müşterilerimizi kapsayarak müşteri deneyimini arttıracak bir hizmet verme çabasındadır. Son 2 yıldır hayata geçirilen yeni kanallarla birlikte Telefon, Kurumsal Whatsapp hatları ve chatbotlar, E-mail, SMS, Görüntülü Görüşme, Web Sitesi, CCINext yönlendirmeleri üzerinden müşteri taleplerini alarak destek olmaktadır. Bunun yanı sıra yeni hayata geçirilen Research yapısıyla da yılda toplamda 120.000 farklı müşteri ile temas kurmaktadır.

SORUMLU TEDARİK VE ÜRETİM

Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarikçilerimizi ve iş birliklerimizi geliştirmek ve değer zincirimizde doğru takibi yapabilmek adına tedarikçilerimizi "Tier 1" ve "Tier 1 Hariç" olarak sınıflandırıyoruz. Tier 1 olarak gruplanan tedarikçiler işimizin devamlılığı için kritik öneme sahip tedarikçilerimizden oluşuyor ve satın alma harcamalarımızın %85'ine denk geliyor. Tier 1 Harici tedarikçilerimiz ise operasyonlarımızı destekliyor.

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP)

Faaliyetlerin CCI İnsan Hakları Politikası ve TCCC Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'ne (SGP) ne derece uygun olduğu 2014 yılından bu yana periyodik olarak tüm CCI ülkelerinde bağımsız bir denetim firması tarafından denetimler ile gerçekleştirilmektedir.

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi

SGP'nin değerlendirme kriterleri içerisinde bulunmayan sera gazı emisyonları, enerji tüketimi, atık yönetimi, kaynak yönetimi, biyoçeşitlilik ve ormansızlaşma faaliyetlerinin takibi ve denetimi için EcoVadis platformunu kullanıyoruz.

Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri (PSA)

Müşterilerin ve diğer paydaşların ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak ve işin sürekli büyümesini sağlamak için sürdürülebilir tarım CCI için büyük önem arz etmektedir. Bununla birlikte ekonomik, sosyal ve çevresel ayak izinin önemli bir kısmı, ham madde tedarikinden kaynaklanmaktadır. Bu noktada, CCI için sürdürülebilir tedarikin sağlanması, içeriklerin TCCC onaylı standartları karşılayan tedarikçilerden satın alınması ile mümkündür.

TCCC; tarımda erişilebilirlik, kalite ve güvenlik konularının yanı sıra tarımla uğraşan toplulukların refah seviyesini artırmak için Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkelerini (PSA) geliştirmiştir. TCCC'nin sürdürülebilir tarım yaklaşımı, çiftçilikte sorumlu yönetimi sağlamaya, çevreyi korumaya, insan ve işyeri haklarını korumaya ve desteklemeye dayanmaktadır. PSA'ya uyum; Bonsucro, Yağmur Ormanları İttifakı, Sürdürülebilir Tarım İnisiyatifi Platformu (SAI) ve Uluslararası Adil Ticaret Tescil Kurumu veya eşdeğer bir uluslararası üçüncü taraf standartlarına uygun olarak doğrulanır.

2024 yılında CCI genelinde %26 oranında sürdürülebilir şeker alımı yaptık.

Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik

Operasyonlarımıza dahil ettiğimiz Operasyonel Mükemmellik (OE) kültürü ile uzun vadede iş yapış şeklimizi iyileştirmeyi hedefliyoruz. Yalın Altı Sigma metodolojilerini temel alarak, OE Modelini tüm şirket fonksiyonlarına uyguluyoruz.

Bu model ile operasyonlarımızdan doğabilecek çevresel etkiyi azaltmaya, en yüksek seviyede verimlilik ve kalite elde etmeye ve hataları minimize etmeye odaklanıyoruz.

Tüm CCI sisteminde OE kültürünü ve yetkinliğini geliştirme hedefimiz doğrultusunda 14 kara kuşak ve 65 yeşil kuşak adayımız ile başlattığımız iyileştirme çalışmalarımıza devam ettik ve bu kapsamda eğitimler düzenledik. Hâlihazırda 8 proje ekibimiz su optimizasyonu, 6 proje ekibimiz ise enerji verimliliği üzerine çalışıyor. Proje sonuçlarının etkileri 2024 yılı itibarıyla ortaya çıkacak. 2026 yılına kadar OE kültürümüzün tüm CCI sisteminde yaygınlaştırılması için proje ve sertifikasyon çalışmalarımızı sürdürmeyi ve Dijital Yalın Altı Sigma konsepti çerçevesinde süreçlerimizi iyileştirip dönüştürmeyi planlıyoruz.

SORUMLU ÜRETİM

Operasyonel mükemmellik, faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği açısından önemli bir belirleyici konumundadır. CCI olarak bu anlayışla, ürün kalitesi ve güvenliğinden ödün vermeden 12 ülkede 33 içecek üretim tesisi ve 3 meyve işleme fabrikasında yürüttüğümüz üretim faaliyetleri ile tüketicilerimize geniş bir ürün yelpazesi ile ulaşıyoruz. Ürün güvenliği ve hijyen konularının daha da önem kazandığı günümüzde tüketicilerimizin sağlığı için tesislerimizde ve dağıtım merkezlerimizde hijyen uygulamalarımızı daha da güçlendirdik.

Gıda güvenliği ve kalitesi, çevresel etkimiz ve tesislerimizdeki iş güvenliği performansımız, KORE adı verilen Coca-Cola Sistemi (TCCC işletme faaliyeti gereklilikleri) baz alınarak yönetilmektedir. Her fabrikada standartlara uyulduğundan emin olmak ve ilgili sertifikaların alınması ve onaylı mükemmellik programlarına katılımı sağlamak için TCCC iç denetçileri tarafından periyodik KORE denetimleri ve değerlendirmeleri gerçekleştirilir.

Fabrikalarımızda gerekli standartlara uygunluğumuzu doğrulama amacıyla yapılan dış denetimler bu yıl da devam etti. Uyduğumuz standartların ve tamamlanan doğrulamaların güncel listesi yandaki gibidir.

CCI Sertifikalar

ISO 9001 Kalite
Tüm Tesisler
ISO 14001 Çevre
Tüm Tesisler
ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği
Tüm Tesisler
FSSC 22000 Gıda Kalitesi
Tüm Tesisler
ISO 50001 Enerji Yönetimi
Türkiye: Tüm Tesisler
ISO 14064 Sera Gazı Standartları
Türkiye: Tüm Tesisler, Satış Operasyon Tesisleri ve Ofisleri
LEED Altın Sertifika
Türkiye: Genel Merkez Binası
ISO/TS 22002-4 Gıda Ambalajlama
Preform üreten tüm fabrikalar
ISO 27001
Tüm Tesisler
Pakistan - İslamabad Fabrikası hariç

Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi

CCI olarak ambalajların tüm yaşam döngüsünü dikkate alarak döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor ve karbon ayak izimizi minimize ediyoruz.

Sürdürülebilir ambalaj ve atık yönetimi konusunu, TCCC'nin döngüsel ekonomi yaklaşımıyla 2018 yılında başlattığı ve Tasarım, Toplama ve Ortaklık odak alanlarında yürüttüğü "Atıksız Bir Dünya" Programı ile 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz kapsamında belirlediğimiz hedeflerimiz ekseninde ele alıyoruz. Kurduğumuz çok paydaşlı Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetim Görev Gücü ile ise uzun vadeli ambalaj ve toplama stratejimizi şekillendiriyoruz.

Ambalaj Stratejimiz çerçevesinde;

- Daha az malzeme kullanarak daha hafif ambalajlar geliştirmeye,
- Tasarım aşamasında ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmaya,
- Cam şişelerimizi yeniden kullanmaya,
- Piyasaya sürdüğümüz ambalajların geri toplanmasına odaklanıyoruz.

Hafifletme Çalışmaları

Malzemeden tasarruf etme ve üretim sırasında salınan sera gazı emisyonlarını azaltma amacıyla 2008 yılında başlattığımız hafifletme çalışmalarımız kapsamında ilk olarak Türkiye'de hafifletilmiş PET şişenin boyun uzunluğunu azalttık. 2010 yılından itibaren ise Kırgızistan, Azerbaycan ve Kazakistan operasyonlarımızda da hafifletme programları uygulamaya başladık. 2015 yılında, iyi uygulamaların faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere yayılması amacıyla çalışmaların kapsamını genişlettik. 2024 yılında kapaklarda hafifletme çalışmaları sonucunda meşrubat / gazlı içecek kapaklarında 2,35' ten 2.05 grama düşüş elde edilmiştir.

Hafifletilmiş ve kısa boyunlu şişe uygulamalarının yardımıyla; 2024 yılında 900 ton resin tasarrufu sağladık.

Yeniden Doldurabilir Cam Şişe

Cam şişelerin sekiz sefere kadar kullanımına olanak sağlayan yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarımızla, enerji tüketimini azaltıyor ve daha az kaynak kullanıyoruz. Müşterilerimizi de bu konuda bilinçlendirerek depozitolu şişe kullanımını yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. 2024 yılında Türkiye, Pakistan ve Özbekistan'daki yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarıyla toplam 203.411 ton CO_2 önlenmiştir.

İnceltilmiş Yüksek Performanslı Streç Uygulaması

Doğaya salınan paketleme malzemelerinin azaltılmasına yönelik hedefimiz doğrultusunda inceltilmiş yüksek performanslı streç uygulamasına geçiş yaptık. Sisteme tanıttığımız bu yeni uygulama sayesinde palet başına tüketilen streç miktarı %35 oranında azaltılırken sarım kuvveti %40 oranında artıyor. Daha sıkı şekilde sarılan paletlerin katları arasında kullandığımız karton separatörleri(ayıraç) de azaltma imkanı sağlıyor.

Ayrılmaz Kapak

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda ileriye doğru önemli bir adım daha attık. Damla su şişesi kapaklarını şişeye bağlı kalacak şekilde yeniden tasarladık. Pilot proje olarak 19 şehirde ve Dudullu genel merkezimizde başlayan bu girişim, ambalaj atıklarının azaltılmasına yardımcı oluyor ve geri dönüştürülebilirliği artırıyor.

Ayrılmaz kapaklı şişelerde geri dönüştürülmüş PET (rPET) etiketler kullanıyoruz. Ayrıca, tüketicilere daha hijyenik ve kullanışlı bir deneyim sunuyoruz. Kapak tasarımımızı %5 oranında hafifleterek, üretilen her 5 milyon şişe için 250 kg plastik tasarrufu sağlıyor ve karbon emisyonlarımızı azaltıyoruz.

CCI İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) İmzacısı

İş Dünyası Plastik Girişimi'nin (İPG) imzacısı olup, İPG'ye verdiğimiz taahhütler kapsamında; Türkiye operasyonlarımızda birincil ambalajlarımızın ambalaj ağırlığını hafifletme çalışmalarını sürdürüyor, birincil ambalajlarımızın tamamında hâlihazırda %100 geri dönüştürülebilir malzemeler kullanıyor, plastik kasalarımızda ise yeniden kullanım modeli uyguluyoruz.

2024 yılında İPG Final raporu yayımlanarak proje tamamlandı. CCI olarak, proje boyunca toplam 850 ton plastik azaltma taahhütümüzü 1.376 ton olarak gerçekleştirdik.

Geri Dönüştürülmüş Plastik

İçecek ambalajında rPET kullanımı çerçevesinde, geri dönüştürülmüş malzeme miktarının artırılmasına yönelik çalışmalarımızı uzun süredir sürdürüyoruz.

2024 Yılı Uygulamaları

CCI Türkiye

- Kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalanarak, %8 oranında rPET kullanıldı: 450 ML Coca-Cola pet şişelerinin tamamında %100 rPET, 330 ML, 1L ve 1,5 L meyve suyu ve buzlu çay ürünlerimizin tamamında %50 rPET ve yıllık %8 rPET hedefimize ulaşmak için kalan tonaj 1L gazlı içecek ürünlerimizde %100 rPET olarak kullanıldı.
- 500 ML plastik Damla su şişesi etiketlerinde rPET kullanıldı.
- Plastik kasalarımızda %25 oranında geri dönüştürülmüş HDPE (yüksek yoğunluklu polietilen),450 ML ve 1L koli paketleme malzemelerinde (shrink) Türkiye'de 70, Kazakistan' da 30 ton olarak toplam 100 ton geri dönüştürülmüş LDPE (alçak yoğunluklu polietilen) kullanıldı.

CCI Pakistan

- %6 rPET üretim hedefine ulaşıldı.

Azerbaycan, Kırgizistan, Tajikistan ve Kazakistan'da rPET tüketimlerine başladık. rPET çalışmalarına ek olarak 2023 yılı itibarıyla Türkiye'de yeniden doldurulabilir cam şişelerimizde geri dönüşümlü kâğıttan etiket kullanıyor ve Cradle to Cradle (C2C) sertifikasını uyguluyoruz.

Atık Yönetimi

Çevresel ayak izimizin azaltılması için operasyonlarımız kapsamında oluşan atıkları asgari seviyede tutmaya çalışıyoruz. Nihai hedefimiz olan "sıfır atık" üretim kapsamında 2006 yılından bu yana, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde performansımızı iyileştirme ve geliştirmeye yönelik çeşitli uygulamalar hayata geçiriyoruz. Sıfır Atık Düzenlemesine uyum doğrultusunda, CCI Türkiye'deki tüm fabrikalarımız ve Merkez Ofisimiz "Sıfır Atık" olarak faaliyet göstermektedir.

Su Yönetimi

Üretimde kullandığımız suyu verimli bir şekilde yönetmek, önceliklerimiz arasında yer alıyor. Su yönetim stratejimiz doğrultusunda geliştirdiğimiz uygulamalarla operasyonlarımızı sürekli iyileştirmeye çalışıyoruz.

CCI olarak bir litre ürünün imalatı için kullanılan su miktarını takip ediyoruz. Fabrikalarımız, su tüketimini günlük olarak takip etmek için su haritası oluşturmuştur. Su kullanım oranımızı (WUR) azaltmak amacıyla CCI fabrikaları arasında en iyi uygulamaları analiz ediyor, değerlendiriyor ve yayıyoruz. 2024 yılında CCI genelinde su kullanım oranımız 1,64 L/L olarak gerçekleşmiştir.

CCI olarak; su yönetim programımız kapsamında suyu sorumlu kullanmak, sistemimizde ve hizmet ettiğimiz topluluklarda suyla ilgili riskleri azaltmak amacıyla yerel bir kaynak hassasiyeti değerlendirmesi (SVA) gerçekleştiriyor ve Su Yönetim Programı (WMP) geliştiriyoruz.

2024 yılında faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, yaklaşık 686.111 m^3 su tasarrufu sağladık.

Enerji Yönetimi ve İklim Krizi İle Mücadele

Enerji verimliliği ve iklimin korunması, çevresel ayak izini azaltma yolunda temel odak noktasıdır. CCI, tüm dünyanın mücadelesini zorunlu kılan iklim krizine yönelik risklerin ve bu risklere yönelik oluşabilecek doğrudan / dolaylı sonuçların farkındadır. İnsanlığı etkileme potansiyeli bu kadar yüksek bir risk karşısındaki sorumluluğun bilinciyle bu alandaki mücadeleye katkıda gerekli olan tüm değişiklikleri uygulamaktadır.

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

Ekonomik Etki

CCI Türkiye: CCI Türkiye operasyonları ile faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde 42.000 doğrudan ve dolaylı iş yaratıyor, faaliyetlerimiz sayesinde perakende sektöründe 31 bin tarımsal işletmeye gelir, 175 bin tarım işçisine istihdam olanağı ve 10 milyar TL katma değer sağlıyoruz.

CCI Pakistan: CCI Pakistan operasyonları ile faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde 13.500'den fazla kişiye doğrudan ve dolaylı iş olanağı sağlıyor, değer zincirimiz ile Pakistan'ın ulusal GSYİH'sinin %1,95'ine eşdeğer ekonomik değer oluşturuyoruz.

CCI Kazakistan: CCI Kazakistan operasyonları ile 8.000'den fazla kişiye doğrudan ve dolaylı istihdam olanağı sağlıyoruz. Faaliyetlerimizin ekonomide tetiklediği istihdam da düşünüldüğünde, CCI Kazakistan operasyonlarımız ile 12.000'den fazla kişiye iş yaratırken, değer zincirimiz ile Kazakistan gıda ve içecek sektörünün yarattığı katma değerin yaklaşık %12'sini üretiyoruz.

CCI Özbekistan: CCI Özbekistan operasyonları ile faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde neredeyse 59.000 kişiye doğrudan ve dolaylı iş olanağı yaratıyor, değer zincirimiz ile CCI Özbekistan olarak ödediğimiz her 1 Özbek somu vergi ile devlet bütçesine 3,9 Özbek Somu ek gelir sağlıyoruz.

CCI Gönüllüleri

CCI, hayata geçirilecek tüm sosyal sorumluluk projeleri ve gönüllülük faaliyetlerinin, Kurumsal Sosyal Sorumluluk odak noktalarına, 2030 sürdürülebilirlik taahhütlerine ve hedeflerine uyumlu olması için çalışıyor. CCI bünyesinde uzun yıllardır gönüllülük faaliyetleri bulunmasına rağmen 2017 yılında gönüllülük faaliyetlerinin sistematik olarak teşvik edilmesi ve CCI bünyesinde gönüllülük kültürü oluşturmak amacıyla CCI Gönüllülük Programı'nı oluşturdu.

CCI Gönüllüleri Programı 2024 yılı içinde 11 CCI ülkesindeki 1402 CCI Gönüllüsü 4005 saat gönüllülük yaptı. İstanbul Maratonu'nda Anadolu Vakfı burs program için 64 bin TL, Dünya Gönüllüler Günü'nde Anadolu Vakfı, KEDV, TEV, Haçiko ve AÇEV için 167.505 bin TL bağış topladı. Tüm CCI Ülkeleri özel günler ve afet dönemlerinde yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarına toplam 121.789.000 TL ayni ve nakdi bağış yaptı.

Toplumsal Yatırımlar

CCI için faaliyet gösterilen coğrafyalarda değer yaratmak en önemli hedeftir. Etkileşimde bulunulan tüm paydaşlar için farklı şekillerde değer yaratmaya özen gösterilir. Yerel ve uluslararası STK'lar ile işbirliği yaparak çalışanlara gönüllü roller verilir. CCI, sorumlu ve iyi bir kurumsal vatandaş olarak tanınmak ve topluma yatırım yapmak hedefiyle değer yaratmaya ve projeleri hayata geçirmeye devam etmektedir. Projeler su yönetimi, atık yönetimi, gençlerin ve kadınların güçlendirilmesine odaklanmaktadır.

CCI 2020 yılından bu yana entegre faaliyet raporu yayınlamaktadır.

CCI'ın sürdürülebilirlik faaliyetleri ile ilgili detaylı bilgiye 2024 Entegre Faaliyet Raporu'ndan ulaşılabilir.

CCI'ın Ekonomik Etkisi Tablosu[1]

Ülkeler	Ekonomik Etki Çarpanı	Doğrudan ve Dolaylı İstihdam [2]
Türkiye	9.5 TL (Lira)	42.000
Özbekistan	8 UZS (Som)	58.900
Kazakistan	2.6 KZT (Tenge)	8.395
Pakistan	2.74 PKR (Rupi)	13.764

1 Ekonomik Etki çalışmalarını Türkiye'de BODEF (2023), ve Kazakistan'da (2025) ve Özbekistan'da (2024) Ernst & Young firması, Pakistan'da Lums Üniversitesi (2020) yürütmüştür. Bu çalışmalar, yapıldığı tarihten bir önceki seneyi incelemektedir. Bir tek Türkiye çalışması 2017-2021 yıllarını incelemektedir.
2 İstihdam rakamlarına tetiklenen istihdam dahil edilmemiştir.

Kurumsal Yönetişim

Yatırımcı ve Pay Sahipleri ile İlişkiler

BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

Tüm pay sahipleriyle diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesinde eşitlik, doğruluk, tarafsızlık, tutarlılık ve zamanlama prensipleri çerçevesinde davranılması ilkesini benimseyen Anadolu Efes, bu bilgilendirmelerin, Şirket'in hak ve sorumluluklarını da gözetecek şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde yapılmasını esas şart koşmaktadır. Bu doğrultuda oluşturulan Bilgilendirme Politikası Şirket internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Pay sahiplerinden ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi istekleri ve görüşme talepleri Bilgilendirme Politikası çerçevesinde ele alınmakta; bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Pay sahiplerinden ya da yatırımcılardan gelen ve daha önce kamuya duyurulmamış konulara ilişkin bilgi talepleri aynı yaklaşımla değerlendirilmekte ve özel durum veya basın açıklamalarıyla tüm pay sahipleri ve yatırımcılar eş zamanlı olarak bilgilendirilmektedir.

PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER

Yerli/yabancı pay sahipleri, menfaat sahipleri, yatırımcılar ve sermaye piyasası kurumları başta olmak üzere tüm paydaşları ile aktif ve şeffaf bir iletişim içinde olan Anadolu Efes'in pay sahipleri ile ilişkiler faaliyetlerini, Grup Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Bölümü yürütmektedir. Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Bölümü, pay sahipliği haklarının korunmasının ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında önemli bir role sahiptir.

2024 yılı içinde yerli ve yabancı toplam 238 adet kurumsal yatırımcı ve analist ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır.

Şirket ayrıca düzenli olarak her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamasının hemen akabinde tüm paydaşların katılımına açık telekonferanslar düzenlemekte, bunlara ilişkin toplantı kayıtlarını internet sitesinde paylaşmaktadır.

Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferansların yanı sıra çeşitli sanal konferanslara ve organize ettiği diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2024 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 10 roadshow/ konferansa iştirak edilmiştir.

Anadolu Efes, dönem içindeki faaliyetlerinin sonuçlarını, performans ve diğer gelişmelerle ilgili bilgileri ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklamayı internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına güncel olarak sunmaktadır.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlar doğrultusunda, Şirket internet sitesi **(www.anadoluefes.com)**, Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır. İnternet sitesinde ve şirketin mobil aplikasyonunda, Şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları ile yurt içi ve yurt dışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunumların birer kopyası bulunmaktadır.

Ayrıca, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ve ilgili bilgilendirme notları ile çeyreksel bazda yayınlanan faaliyet raporları da İngilizce ve Türkçe olarak internet sitesinde yer almaktadır.

Geleneksel bilgi dağıtım kanallarının yanı sıra çeşitli haberleşme araçları da kamunun bilgilendirilmesi amacı ile kullanılmaktadır. Bu çerçevede, Şirket tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, internet sitesi ve diğer kanallar yolu ile iletişim bilgilerini ileterek ek talepte bulunan menfaat sahiplerine doğrudan elektronik posta vasıtası ile de gönderilmektedir. Ayrıca bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen sorulara elektronik posta veya telefon yoluyla dönüş sağlanmaktadır.

Kredi Notları ve Borçlanma Aracı İhraçları

Ulusal kredi notu AAA

Ulusal kredi notu AAA olarak değerlendirilen Anadolu Efes, 2024 yılında borçlanma yapısını çeşitlendirmek amacıyla ulusal piyasada bir kez yer almış ve başarılı bir ihraç gerçekleştirmiştir.

Uluslararası derecelendirme kuruluşları Anadolu Efes'in finansal ve operasyonel performansını yakından takip etmektedirler.

S&P, 23 Eylül 2022 tarihinde yaptığı değerlendirme sonucunda, Anadolu Efes'in mevcut kredi ve tahvil notlarını bir kademe altına BB+ seviyesine indirmiştir. Kredi notunun görünümünü ise negatif olarak belirlemiştir. S&P raporunda, faaliyet gösterilen ülkelerdeki jeopolitik ortamlardaki zorluk ve belirsizlikleri not indirimine gerekçe olarak gösterirken, Anadolu Efes'in kredi göstergelerinin güçlü olduğunun altını çizmiştir. Ayrıca şirketin likidite profilinin iyi olduğunu ve yakın vadede refinansman riskinin olmamasının da kredi notunu desteklediğini belirtmiştir. 2024 yılında ise derecelendirme notuna ilişkin rapor yayınlamamıştır.

Kredi derecelendirme şirketi Fitch Ratings ("Fitch") 31 Temmuz 2024 tarihindeki tarihindeki değerlendirmesinde, Fitch Ratings ("Fitch") Anadolu Efes'in BB+ olan uzun vadeli yabancı ve yerel para cinsinden kredi notunu teyit etmiş aynı zamanda negatif izlemeyi devam ettirmiştir. Ulusal kredi notunu ise Türkiye'nin derecelendirme ölçeğinde en yüksek seviye olan AAA(tur) notunda korumuştur. Fitch raporunda, Anadolu Efes'in, zorlu maliyet ortamına rağmen dayanıklı operasyonel performans sergilediğini vurgulayarak, Şirket'in döviz cinsinden bulundurduğu nakit de dikkate alındığında likiditesinin yeterli olduğu değerlendirmesinde bulunmuştur.

Ayrıca 2024 yılında, kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating tarafından, Anadolu Efes'in uzun vadeli ulusal notu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", kısa vadeli ulusal notunu "J1+ (tr)", not görünümleri ise "durağan" olarak teyit edilmiştir.

Kredi Derecelendirme Kuruluşu	SON GÜNCELLEME	DERECELENDİRME TÜRÜ	KREDİ DERECELENDİRME NOTU	GÖRÜNÜM
Fitch ([1])	31.07.2024	Uzun Vadeli Kurumsal Kredi Notu	BB+	Negatif
Fitch	31.07.2024	Uzun Vadeli Ulusal Kredi Notu	AAA(tur) (Yatırım yapılabilir seviye)	Negatif
Standard & Poors	23.09.2022	Uzun Vadeli Kurumsal Kredi Notu	BB+	Negatif
JCR Eurasia ([2])	19.08.2024	Uzun Vadeli Ulusal Kredi Notu	AAA (tr) (Yatırım yapılabilir seviye)	Durağan

Anadolu Efes, borçlanma yapısını çeşitlendirmek amacıyla Şubat ayında gerçekleştirdiği 1 milyar tutarındaki yerli tahvil ihracını başarıyla gerçekleştirmiştir. Anadolu Efes, güçlü finansal yapısıyla hem yurt içi hem de uluslararası borçlanma araçları piyasalarında aktif bir ihraççı konumuna gelmiştir.

Anadolu Efes'in tedavüldeki borçlanma araçlarına ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

TÜRÜ	İHRAÇ TUTARI	İHRAÇ TARİHİ	İTFA TARİHİ	FAİZ/GETİRİ ORANI (%)	İHRAÇ ŞEKLİ
Eurotahvil	500.000.000 ABD Doları	29.06.2021	29.06.2028	%3,375	Yurt dışı
Tahvil	2.000.000.000 Türk Lirası	10.10.2023	15.10.2025	%47,00	Nitelikli Yatırımcıya Satış
Tahvil	1.000.000.000 Türk Lirası	28.02.2024	26.02.2025	%47,75	Nitelikli Yatırımcıya Satış

1 13.01.2025 tarihinde Fitch Rating Anadolu Efes'in yabancı ve yerel para cinsinden uzun vadeli kredi notunu bir kademe indirerek notunu BB seviyesine çekmiştir. Fitch ayrıca tüm notları durağan görünüme revize etmiştir.
2 24.01.2025 tarihinde JCR Eurasia Anadolu Efes notunu ara dönem gözden geçirmeye tabi tutmuş Uzun Vadeli Kredi Notu teyit edilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

Kurumsal yönetişim anlayışını faaliyetlerinin vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul eden Anadolu Efes, bütün yasal düzenlemeleri ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkelerini yönetişim anlayışının önemli bir parçası olarak benimsemekte; ayrıca ortakların ve Şirketimiz ile ilgili olan bütün grupların çıkarlarına en iyi hizmeti vermek için Şirketimizin işleyişine uygun yapılar ve prensipler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Efes, 2008 yılında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.'nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 81,0 notuyla derecelendirilmiş ve BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dâhil edilmeye hak kazanmıştır. Takip eden yıllarda yine SAHA tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları da Anadolu Efes'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunda düzenli bir artışa işaret etmiş ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu en son 17 Mayıs 2024 itibarıyla 96,8 seviyesine yükseltilmiştir.

Yukarıda bahsedilen derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılmasıyla belirlenmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim derecelendirme notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı şöyledir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	95,4
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,8
Menfaat Sahipleri	%15	99,5
Yönetim Kurulu	%35	95,2
Toplam	**%100**	**96,8**

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporları Şirketimizin **www.anadoluefes.com** adresindeki internet sitesinde yayınlanmaktadır.

SPK'nin 10.01.2019 Tarih ve 2/49 sayılı kararı doğrultusunda hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'na (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda Şirket özet sayfasında bulunan Kurumsal Yönetim kısmından ulaşılabilir.

(https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/858-anadolu-efes-biracilik-ve-malt-sanayii-a-s)

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetişim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uymuştur.

Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

- "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi idari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kırılım verilmemiştir.
- 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda üç kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir. Yönetim Kurulu'nda Cinsiyet Eşitliği Politikası kapsamında ise kadın üye temsiliyetinin 2030'a kadar %30'a ulaşması hedeflenmektedir. Yönetim Kurulu, bu hedefe ulaşma hususunda sağlanan ilerlemeyi yıllık olarak değerlendirir ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşır. Hedef, gerektiği durumlarda tekrar gözden geçirilebilir.

İlhami Koç
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Rasih Engin Akçakoca
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Jason Gerard Warner
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Tuğban İzzet Aksoy
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Mehmet Hurşit Zorlu
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Dr. R. Yılmaz Argüden
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Burak Başarır
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

R. Aslı Kılıç Demirel
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Kurulduğu günden bu yana sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine alan Anadolu Efes, 2010 yılından bu yana sürdürülebilirlik performansını raporları aracılığıyla şeffaf bir şekilde açıklamaktadır. Entegre raporunu GRI Standartları 2021 versiyonuna uyumlu, Değer Raporlama Vakfı (Value Reporting Foundation) tarafından yayımlanan Entegre Raporlama Çerçevesini dikkate alarak ve WEF - Paydaş Kapitalizmi Sürdürülebilir Değer Üretimi Raporlama Kriterlerini de göz önünde bulundurarak raporlama yapıyor. Bu rapor, aynı zamanda, imzacısı olduğu UNGC CEO Water Mandate ve BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) kapsamındaki ilerlemelerini de içeriyor. Şirket, kurumsal sürdürülebilirlik stratejisi ve 2030 sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde performansını sürekli ileriye taşıma hedefi ile çalışmaktadır.

2015 yılında bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından 02.10.2020 tarihinde Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapılan değişiklik doğrultusunda 'Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne tam uyum hedeflemektedir.

Bu doğrultuda 2024 Entegre Faaliyet Raporunun sürdürülebilirlik bölümü altında bu ilkelere uyumlu olarak 2024 yılı içerisinde çevresel, sosyal, yönetişim alanında yapılan çalışmaların özeti ve performans paylaşılmaktadır. Şirket, ilkelerin büyük çoğunluğuna tam uyum sağlarken, kısmi uyum sağlanan ilkelerin geliştirilmesi için de çalışmalarına devam etmektedir. Prensip olarak; ilkelere tam uyum hedeflendiği için ilerleme / kısmen uyum olsa da tam uyumlu olarak değerlendirilmemektedir. Bununla birlikte Şirketin uyum sağlamadığı hiçbir ilke bulunmamaktadır. İlkelere uyumla ilgili detaylı açıklamaların yer aldığı Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Tablosu ise sayfa **347**'de yer almaktadır.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

PAY SAHİPLERİ

1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmesi prensibini benimsemiş olan Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Grup Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Bölümü tarafından yürütülmektedir.

2024 yılında Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Bölümü'nde görev alan çalışanlara ilişkin güncel bilgiler aşağıda yer almaktadır. Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Direktörü görevini yürüten R. Aslı Demirel doğrudan Grup Mali İşler Direktörü'ne bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadır. Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Yöneticisi Nihal Tokluoğlu Zülfükar ve Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Uzmanı Hüseyin Basık da R. Aslı Demirel'e bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadırlar. Ek olarak R. Aslı Demirel Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

Gökçe Yanaşmayan – Grup Mali İşler Direktörü
Tel: 0 216 586 80 00
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü
Tel: 0 216 586 80 72
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: asli.kilic@anadoluefes.com
Lisans belgeleri: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansları

Nihal Tokluoğlu Zülfükar – Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi
Tel: 0 216 586 80 09
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com

Hüseyin Basık – Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Uzmanı
Tel: 0 216 586 83 24
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: huseyin.basik@anadoluefes.com

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

Yatırımcı İlişkileri Bölümü başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirketimizin dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımı yapılmakta ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

2024 yılı içinde yerli ve yabancı toplam 238 adet kurumsal yatırımcı ve analist ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır. Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferansların yanı sıra çeşitli sanal konferanslara ve organize ettiği diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2024 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 10 roadshow/konferansa iştirak edilmiştir.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2024 yılında, tarihlerine EK-1'de yer verilen sekiz adet komite toplantısı yapılmıştır.

2024 yılı içinde birimin gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylar Şirketin 2024 yılı Entegre Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Şirketimizin bilgilendirme politikasına uygun olarak değerlendirilmektedir. Diğer yandan yukarıda da belirtildiği üzere pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemiz aracılığıyla pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Şirketimizin bilgilendirme politikası doğrultusunda tüm pay sahiplerimiz ile yatırımcılara eşit davranılarak, açıklamalarımızın aynı içerik ile doğru bir şekilde herkese aynı zamanda ulaşması esastır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket organlarından birinin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir hüküm/uygulama bulunmazken Şirketimiz, pay sahiplerinin bu haklarını tam ve eksiksiz şekilde kullanmalarını güvence altına almaya yönelik tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2024 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış bir özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Yönetim Kurulumuzun 25.03.2024 tarihli toplantısında, Şirketin 2023 takvim yılı işlemlerinden dolayı "Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı"nın 17.04.2024 Çarşamba günü saat 11.00'de "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Kat:1 34771 Ümraniye / İstanbul" adresinde ilanlı olarak yapılmasına karar verilmiş ve bu karar 26.03.2024 tarihinde KAP vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

2023 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi, Bağımsız Dış Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve **www.anadoluefes.com** internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

• Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.

• Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuşlardır.

• Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

• Olağan Genel Kurul Toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmiş olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

• Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 17.04.2024 tarihinde yapılan 2023 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır.

• Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

• Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular ile bu sorulara verilen cevaplar toplantı tutanaklarında yer almıştır.

• "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 1.3.7. no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

• Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısında hazır bulunmuşlardır.

• Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 17.04.2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.

• Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.

• Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Şirketimizin 17.04.2024 tarihinde yapılan 2023 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263,00 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 496.996.158,884 payın hazır bulunduğu (%84) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazirun cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazirun cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır;

• Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Kuruluşu raporları ile 2023 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.

• Şirketin 2023 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

• Süresi biten ve ibra edilen Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, JASON GERARD WARNER, TUĞBAN İZZET AKSOY, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, MEHMET HURŞİT ZORLU, BELİZ CHAPPUIE, İLHAMİ KOÇ (bağımsız üye), DİDEM GORDON (bağımsız üye), BEKİR AĞIRDIR (bağımsız üye) ve LALE DEVELİOĞLU'nun (bağımsız üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.

• 2024 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.

• 2023 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden %235 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 2,35 TL (net 2,1150 TL) kar payı olmak üzere 1.391.447.368,05 TL tutarında karın nakit olarak 28 Mayıs 2024 tarihinden itibaren ödenmesine karar verilmiştir.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma ilişkin 26 no.lu Maddesine göre, Şirketin Genel Kurul Toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2023 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

Şirketimizin ödenmiş sermayesini temsil eden pay senetleri içinde imtiyazlı pay senetleri bulunmamaktadır. Şirketimizin hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu şirketler bulunmadığından bu tür şirketlerin genel kurullarında da oy kullanma durumu olmamıştır.

5. Kâr Payı Hakkı

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde Kâr Payı Politikası'nın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir.

2023 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden %235 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 2,35 TL (net 2,1150 TL) kar payı olmak üzere 1.391.447.368,05 TL tutarında karın nakit olarak 28 Mayıs 2024 tarihinden itibaren ödenmesine karar verilmiştir.

Şirketimizin Kâr Payı Politikası hem Faaliyet Raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde kamuya açıklanırken, 2023 yılı kârının dağıtımına ilişkin detaylı açıklama ve tablolar da Şirketin websitesinde yer almaktadır.

6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulaması bulunmamaktadır.

KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

"Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık konusundaki prensipleriyle uyumlu hareket eden Şirketimizin Bilgilendirme Politikası mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağı, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağı, Yönetim Kurulunun veya yöneticilerin basın ile hangi sıklıkla görüşeceği, kamunun bilgilendirilmesi için hangi sıklıkla toplantılar düzenleneceği, şirkete yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceği ve benzeri hususları düzenlemektedir.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık kapsamında kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" **(www.kap.org.tr)**, Şirketimizin internet sitesinde ve yatırımcı ilişkileri uygulamamız aracılığıyla kamunun kullanımına sunulmaktadır.

Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 33 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmış ve eş zamanlı olarak internet sitemizde de yayınlanmıştır.

Şirketimizin bilgilendirme politikasının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından gerçekleştirilirken, sorumlu olan kişiler ve görevleri "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" adlı bölüm altında sunulmuştur.

Şirketimiz düzenli olarak yılsonu finansal sonuçlarını açıklarken bir sonraki yıla ilişkin beklentilerini de varsayımlar ve varsayımların dayandığı veriler ile birlikte bir bilgilendirme notu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır. Yıl boyunca bu beklentilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde gereken açıklama ile birlikte güncellenen beklentiler yine kamunun bilgisine sunulmaktadır.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

Bilgilendirme Politikası şirketimizin web sitesinde yer almaktadır.

1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesinin adresi **www.anadoluefes.com** olup, uluslararası yatırımcıların da yararlanabilmesi amacıyla Türkçeye ek olarak İngilizce olarak da iki dilde oluşturulmuştur. Kamunun aydınlatılmasında, Şirketimize ait internet sitesi aktif olarak kullanılmakta ve burada yer alan bilgiler sürekli güncellenmektedir. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir. Şirketimizin antetli kağıdında internet sitesi adresi yer almaktadır. İnternet sitemizde Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.1.'de yer alan tüm bilgilere yer verilmektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri eş anlı bir şekilde Türkçenin yanı sıra İngilizce olarak da KAP'ta açıklanmaktadır.

2. Entegre Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve mevzuat ile Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2'de yer alan bilgiler ve diğer Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

MENFAAT SAHİPLERİ

1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirketin hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır. Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dâhil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu zorunlu olmayan maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik tazminat politikasını 19 Mart 2015 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile aşağıdaki şekliyle kabul etmiş ve bahsedilen politika web sitemizde de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

Tazminat Politikası

Şirketimizde kıdem ve ihbar tazminatına ilişkin olarak yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri uygulanmaktadır. 4857 sayılı İş Kanunu'nda değişiklik olması halinde, yürürlüğe girecek olan ilgili kanun hükümleri uygulanacaktır.

Bu çerçevede;

• Kıdem tazminatına hak ediş hususunda 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri ile 4857 sayılı İş Kanunu'nun Geçici 6. Maddesine atfen eski 1475 sayılı İş Kanunu'nun 14. Maddesi hükümleri uygulanmaktadır. Ancak işyerinde yürürlükte bulunan bir toplu iş sözleşmesi varsa kapsam dâhilinde işbu toplu iş sözleşmesi hükümleri uygulanacaktır.

• İhbar süresine ilişkin olarak toplu iş arama izni ancak çalışanının ihbar önelinin verildiği tarihte yazılı talepte bulunması halinde uygulama alanı bulmaktadır.

• Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirketin önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

• Halen kullanılmakta olan Efes İletişim Hattı (444 EFES/444 33 37/iletisim@tr.anadoluefes.com) pazar günleri hariç haftanın 6 günü 09.00-18.00 saatleri arasında hizmet vermektedir. Gelen çağrılar anında karşılanmakta ve ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmaktadır.

• Müşteri ve tedarikçiler ile bilgi alışverişi, periyodik olarak düzenlenen bayi toplantılarının yanı sıra ilgili lokasyonlarda görevli kişiler tarafından yapılan toplantılar ile de sağlanmaktadır. Ayrıca müşteri ve tedarikçiler sorunlarını Şirketimiz ile yapılan bayi toplantıları yanında Şirket yönetimine yaptıkları yazılı ve sözlü başvuruları ile iletebilmektedir.

• Tedarikçilerimizle gerek mevcut malzemelerin kalitesinin daha da iyileştirilmesi konusunda, gerekse diğer sektörel gelişmeler hakkında toplantılar yapılmakta, birlikte oluşturulan projeler ile ilgili deneme faaliyetleri yürütülmektedir.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

• Şirket müşterileriyle kurduğu geniş bilgi işlem ağı sayesinde sürekli anlık bilgi alışverişi içindedir.

• Şirketimiz, çalışanların gelişimini sağlayacak programlar da düzenlemektedir. Bu gelişim programları sınıf eğitimleri, e-öğrenme, iş üzerinde öğrenme faaliyetleri ve bilgi birikimlerinin paylaşılmasını kapsamaktadır. Bu amaçla Şirketimiz içerisinde geliştirilmiş olan internet platformunda çalışan sistemlerden de destek alınmaktadır.

• Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetim Komitesi'ne iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmaktadır. Diğer yandan Denetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ayrıca Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

• Menfaat sahipleri, haklarının korunması ile ilgili yukarıda açıklanan şirket politikaları, prosedürler vb. konular hakkında elektronik posta, şirketin kurumsal internet sitesi gibi çeşitli kaynaklar kullanılmak suretiyle yeterli bir şekilde bilgilendirilmektedir.

2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Bu konuda yapılan çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan BiFikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme talepleri ise insan kaynakları iş ortaklarına ulaştırılmakta ve yine iş ortakları tarafından takip edilmekte ve çözümlenmektedir.

Çalışan Bağlılığı Araştırması ise çalışanlarımızın bünyesinde bulundukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir başka araç olup, belirli aralıklarla gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz çalışanlarımız ile ilişkileri ve kurumsal bilgi akışını yönetmek için 2009 yılında web tabanlı kurum içi intranet uygulamasını hayata geçirmiştir. 2013 yılı itibari ile de İnsan Kaynakları Portalımız hizmete açılmış olup, çalışanlarımız geniş kapsamlı bir self servis uygulaması olan bu portaldan birçok insan kaynakları hizmetini alabilmektedirler.

Yönetim sistemimiz gereği stratejik planlama süreci dâhilinde tespit edilen göstergeler gerçekleştirilen toplantılar ile gözden geçirilmektedir.

Efes İletişim Hattı ile müşterilerimiz, tedarikçilerimiz veya tüketicilerimizden gelen şikâyet ya da talepler, ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmakta, gelen tüm talepler elektronik ortamda kayıt altına alınarak müşteri memnuniyetindeki gelişmeler raporlanarak izlenmektedir. Bunun yanı sıra bilgisayar sistemlerimiz üzerinden tedarikçilerimizin kalite, fiyat ve teslim gibi konularda performansları izlenmekte ve puanlanarak dönemsel mukayeseleri yapılmaktadır.

Üretim süreçlerinde kalite standartlarına uyulmasına azami özen gösterilmekteyken ürünlerimizin kalitesi Şirketimizin garantisi altındadır.

Düzenli olarak gerçekleştirilen Müşteri-Tüketici araştırma sonuçları ile yeni ürün geliştirme faaliyetlerine yön verilmekte, pazardan gelen istekler doğrultusunda mevcut ürünlerde iyileştirme ve geliştirme çalışmaları, çalışmaları gerek ürün ve ambalaj gerekse teknoloji yatırımları ile gerçekleştirilmektedir.

Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili mevzuatlar kapsamında özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizin insan kaynakları politikası ve bu alandaki uygulamalarımız Kurumsal Yönetim İlkeleri 3. Bölüm madde 3.3. altında sıralanan tüm prensiplerle uyum içindedir.

İnsan kaynakları misyonumuz; Şirketimizin vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda,

• Keyif ve Eğlence mayalama yolunda çalışanlarımızın tutku, sorumluluk, eşitlik ve adalet ile çalışma hayatına yaklaşmalarını sağlamak

• İnsan Kaynakları stratejileri geliştirmek ve bütün lokasyonlarımızda İnsan kaynakları sistemlerinin standart hale getirilerek politika ve prosedürlere uygun olarak uygulanmasını koordine etmektir.

İnsan kaynakları misyonumuz doğrultusunda temel stratejimiz;

• Çalışanlarımızın Kariyer Gelişimine odaklanmak

• Çağın gerekliliklerinin getirdiği Kültür Değişimini hedeflemek

• Organizasyonumuzun Hedef odaklı olmasını sağlamak olarak 3 temel üzerine inşa edilmiştir.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

Şirketimizin insan kaynakları stratejisi, vizyon ve misyonumuz doğrultusunda hazırlanarak stratejik iş planlarımızdaki hedeflerimize amacıyla uygulanmakta olup aşağıdaki temel politikalar altında yürütülmektedir:

• Çalışanlarımızın yetenek gelişimlerine yatırım yapmak,

• Çalışanlarımız için şeffaf kariyer yolları oluşturmak ve bunların etkin iletişimini sağlamak,

• Çalışanlarımızı takdir ve tanıma ile gerçek potansiyellerini ortaya çıkartmak,

• Dijital çağa ayak uyduracak yeni çalışma metotlarını geliştirmek ve uygulamak,

• Katılımcı bir yaklaşımla ve şeffaf bir iletişim ile kültürel değişimi sağlamak,

• Hedef odaklı düşünce yapısını organizasyonun her seviyesine yerleştirmek,

• Her Efes çalışanın sahip olduğu yetenekleri geliştirmekten kendisinin sorumlu olduğunu bilincini yerleştirmek.

Çalışanlarımızı yarınlara hazırlamak amacı ile her aşamada ve her düzeyde, eğitime büyük önem verilmektedir. Verilen bu önem, oluşturulan sistemler ile şeffaf bir şekilde sunulmakta ve "İNSANA YATIRIM" yapılmaktadır. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü güçlendirmek üzere, 2019 yılından beri "Anadolu Efes LABs" bünyesinde ve farklı akademiler altında kurumsal gelişim faaliyetleri düzenlenmektedir.

Ayrıca internet üzerinden 7/24 ulaşılabilen Inspiring Digital online e-öğrenim platformu ile çalışanların kişisel ve mesleki bilgi ve becerilerini artırmaları amaçlanmaktadır. Bu e-öğrenme platformu ile kısa sürede geniş hedef kitlelere interaktif olarak dizayn edilen farklı gelişim kaynakları ile ulaşılabilmektedir. Eğitimlere katılım, tamamlama durumu sistem üzerinden takip edilebilmekte olup ayrıca bilgi ölçümüne yönelik olarak sınavlar da gerçekleştirilmektedir.

Şirketimizde uygulamakta olduğumuz, çalışanlarımızın kendi çalışma alanlarındaki işleri ile ilgili problemleri gönüllü olarak ele alıp çözdükleri BiFikir projesi ile Şirket içinde çalışanlar için daha iyi iletişim, yaratıcılık ve yenilikçilik ortamı sağlanmakta, çalışanların motivasyonunun artırılması ve kişisel gelişimlerinin sağlanması amaçlanmaktadır. Maddi faydalara ve iç geliştirmeye paralel olarak BiFikir öneri sistemi ile yenilikçilik ve yaratıcılık faaliyetleri, sorumluluk, kendini ortaya koyma, yenilik ve yaratıcı düşünce gelişimi ile iş tatmini gibi çeşitli faydalar da getirmektedir.

Şirket yönetimimiz tarafından alınan kararların hassasiyetle faaliyet alanına uygulanması en temel prensibimizdir. Bu uygulamaların takibi, belirlenen Kritik Performans Kriterleri çerçevesinde yürütülmekte ve sadece faaliyet performansına odaklanmakla kalmayıp kârlılığa da önem verilmektedir. Söz konusu kriterler çerçevesinde çalışanlarımız için yıllık olarak belirlediğimiz performans hedefleri, yönetim politikalarımızın niteliksel ölçümlemenin ötesinde, göstergelere bağlı olarak sayısal ve objektif hedeflere göre de değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan "şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları"ndan birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken dil, din, ırk, yaş, etnik kimlik, cinsiyet farkı ve cinsel yönelim gözetilmemesidir.

Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyuyoruz ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu farklı bakış açılarını zenginlik olarak kabul ediyoruz. Tüm insan kaynakları uygulamaları bu zenginliği beslemek, geliştirmek ve her alanda tüm çalışanlara eşit fırsat yaratmak üzerine kurgulanmıştır.

Anadolu Efes'te çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanmaktadır.

Çalışanlarımızın kanun ve yönetmeliklerle sahip oldukları haklarına saygılı olmak ve korumak Şirketin en önemli görevlerinden ve önceliklerinden birisi belirlenmiştir.

Hem Mavi Yakalı hem de Beyaz Yakalı Çalışanlarımız için İnsan Kaynakları yapımız dâhilinde şirket merkezimizde konumlanmış İş Ortağı organizasyonu ve bu organizasyona bağlı toplam 12 bölge İnsan Kaynakları Yöneticisi bulunmaktadır. Bahse konu İş Ortağı ve bölge İnsan Kaynakları Yöneticileri, görev tanımları gereği, kendilerine çalışanlarca iletilen talep, şikâyet ve sorunları değerlendirmek ve Üst Yönetimle koordinasyon içerisinde gelen talep, şikâyet ve sorunlar ile alakalı sürecin sonuçlarını takip etmekten sorumludurlar.

Şirket çalışanları işleri ile ilgili bilgi, belge, yönetmelik ve politikalara kurumsal portal üzerinden erişebilmektedir. Bireysel performans ve potansiyel değerlendirmeleri online sistem üzerinden yürütülmekte ve sistemde değerlendirme, başarı ve ödüllendirme kriterleri ile beklentiler sene başından itibaren çalışanların mutabakatına ve bilgisine sunulmaktadır. Kullanılan tüm insan kaynakları sistemleri düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yeniden dizayn edilmektedir.

Beyaz yakalı çalışanlar için iş sağlığı ve güvenliği konularında çalışanların temsil edilmesi amacıyla "İş Sağlığı ve Güvenliği İşçi Temsilcisi" seçilmektedir. İşyerinde çalışan işçiler tarafından seçilen temsilcinin İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği'nde de belirtildiği gibi görev ve yetkileri şöyledir:

• İşyerinde sağlık ve güvenlikle ilgili çalışmalara katılma,

• Çalışmaları izleme,

• Önlem alınmasını isteme,

• Önerilerde bulunma

Bu ve benzeri konularda işçileri temsil etmeye yetkili mavi yakalı çalışanlarımız sağlık ve güvenlik işçi temsilcisi olarak görev yapar.

Çalışanlar için güvenli çalışma ortamı ve koşulları sağlanırken tüm çalışanlarımızın katılımını gerektiren Genel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri şirketimiz tarafından belirli aralıklarla organize edilmektedir.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

Şirketimizde Mavi Yakalı personel ile ilişkiler Toplu İş Sözleşmesine göre düzenlenmekte olup sözleşme kapsamında yer alan Türkiye'deki 3 Bira ve 2 Malt Fabrikalarımız nezdinde toplam 6 adet Baş Temsilci ve 5 adet Sendika Temsilcisi faaliyet göstermektedir. Bahse konu Temsilciler, Toplu İş Sözleşmesi ve Kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde Mavi Yakalı çalışanlarımızın talep, şikâyet ve sorunlarını Üst Yönetime iletmek, sonuçlarını takip etmek ve İş Güvenliği Kurulu gibi uygulamalarda çalışanları temsil etmek ve yasal haklarını gözetmekten sorumludurlar.

Mavi yakalı çalışanlar için de Toplu İş Sözleşmemizde de belirtildiği üzere "İşyeri Sendika Temsilcisi" bulunmaktadır. Temsilcilerin görev ve sorumlulukları şu şekilde sıralanabilir; İşyeri sendika temsilcileri iş barışını sağlamak, iş ve işveren arasındaki dengeyi korumak ve gözetmek amacıyla kendilerine verilen aşağıdaki görevleri yerine getirirler:

a) İşyerinde, işçi ve işveren arasındaki iş birliğini ve çalışma barışını korumak,
b) İşçiler tarafından yapılan talep ve şikâyetleri inceleyerek, makul olmayan talep ve şikâyetlerde işçiyi ikna etmek, işverene kendi takdirine göre, makul bulduğu talep ve şikâyetleri yansıtmak (Bu şikâyetlerde kullanılan takdir hakkı sebebiyle temsilci cezalandırılamaz.),
c) İşçi-işveren arasında çıkacak uyuşmazlıkların dostça çözülmesine çalışmak,
d) Toplu iş sözleşmesinin hükümlerinin uygulanması ile ilgili konularda çıkabilecek pürüzlerin çözüm yollarını bulmak ve gerekirse işçilere danıştıktan sonra meseleyi işverene getirmek,
e) Kanuna aykırı teşebbüs ve davranışları kendi yetkisi dâhilinde önlemeye çalışmak, bu gibi teşebbüs ve davranışlarda yer almamak,
f) Sendikalı işçilerin sendika ile ilişkilerini düzenlemek,
g) Toplu İş Sözleşme uygulamasının aksaksız yürütülmesine çalışmak,
h) İşyerinde halledemediği konuları yazılı olarak bağlı bulunduğu sendika şubesine ulaştırmak,
i) Mevzuatın kendisine verdiği diğer yükümlülükleri yerine getirmek.

4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz bünyesinde etik kurallara büyük önem verildiği gibi yönetim hissesine sahip Anadolu Grubu kurum kültürü anlayışı içinde de bu değerler yıllardır uygulanmakta ve tüm Şirket faaliyetlerimiz bu çerçevede yürütülmektedir. Etik değerlerimizi oluşturan Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri Şirketimiz internet sitesinden kamuya duyurulurken çevre, ayrımcılık, çocuk işçi ve sendikal haklara ilişkin asgari etik kurallar da Şirketimizin yıllık Entegre Faaliyet Raporu ve İnternet sitesinde yer almaktadır.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne uyumun denetlenmesi amacıyla gerekli mekanizmalar da oluşturulmuştur. Bu bağlamda Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'nin ihlal edildiğine dair herhangi bir şüphe veya bilgisi olanlar için kullanılabilecek "İş Etiği İlkeleri İletişim Kanalları" bilgileri şirketin internet sitesinden paylaşılmaktadır. Bu iletişim kanalları bağımsız bir iletişim şirketi tarafından işletilmekte olup 7/24 açıktır ve Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri ihlalini gizlilik ilkeleri içerisinde veya isim vermeden bildirmek mümkündür.

Şirketimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylı açıklamalar Şirketimiz 2024 yılı Entegre Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

YÖNETİM KURULU

1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Esas sözleşmemiz uyarınca en az 7 ve en çok 13 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz şu an bir Başkan, bir Başkan Vekili ve dokuz üyeyle toplam on bir kişiden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem **2024 yılı entegre faaliyet raporunda** hem de Şirketimizin **web sitesinde** mevcuttur.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu üyelerimizin 31.12.2024 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu şirketleri dışında aldıkları görevler aşağıdaki tabloda mevcuttur:

Yönetim Kurulu Üyesi	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler*
Didem Gordon	Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. ve Doğan Burda A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi, Burçelik Bursa Çelik Döküm Sanayi A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bekir Ağırdır	Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı (TESEV) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Yanındayız Derneği, Demokratik Cumhuriyet Programı ve EYMİR Kültür Vakfı Kurucu Üyesi, ODTÜ Mezunlar Derneği Üyesi, Oksijen Gazetesi yazarı ve T24 İnternet Gazetesi yorumcusu
Lale Develioğlu	Aksa Akrilik Kimya Sanayii A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi, Nobel İlaç Sanayii ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Danışmanı, Qualified Risk Directors Governance Council Başkanı
İlhami Koç	Borsaya Kote Ortaklık Yöneticileri Derneği, Türkiye Finans Yöneticileri Vakfı, Çimko Çimento ve Beton Sanayi Ticaret A.Ş.,Destek Yatırım Bankası A.Ş., MİNT Finansman A.Ş., Nart Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., Astra Finansal Yatırımlar Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi, Ernst & Young Şirketinde Kurumsal Finansman Danışmanı

* Hem tabloda yer alan üyeler hem de diğer Yönetim Kurulu üyelerimizden bazılarının Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu üyelikleri bulunmaktadır.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her yıl üyeleri arasından bir başkan ve bulunmadığı zamanlarda ona vekâlet etmek üzere, en az bir başkan vekili seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket Yöneticilerinin yetkileri Şirket Esas Sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirkette hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizin Yönetim Kurulu'nda en az 4 bağımsız üye bulunması gerekmektedir. Yine ilgili düzenlemeler uyarınca Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dâhil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşımaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmelerini 8 Şubat 2024 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına sunmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne vermişlerdir.

Tüm bağımsız üyelerin mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanları aşağıdaki gibidir:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

• Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

• Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

• Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

• Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

• 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

• Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

• Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

• Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

• Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

• Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Aday Gösterme Komitesi'nin raporu çerçevesinde Bekir Ağırdır, Didem Gordon, İlhami Koç ve Lale Develioğlu'nun bağımsız üye adayı olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu kararı 12 Şubat 2024 tarihinde görüş almak için SPK'ya göndermiştir. SPK, 28 Şubat 2024 tarihli yazısıyla sunulan üye adayları Bekir Ağırdır, Didem Gordon, İlhami Koç ve Lale Develioğlu'nun bağımsız yönetim kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini Şirketimize tebliğ etmiştir.

Böylece kesinleşen bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi ve adaylar hakkında bilgiler Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Özgeçmişleri bilgilendirme dokümanında sunulan Yönetim Kurulu üye adaylarının bir yıllık görev süresiyle görevlendirilmesi 17.04.2024 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmış ve yürürlüğe girmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulu'nda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

Şirket Yönetim Kurulu üyeleri Şirketimizin esas sözleşmesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunmaktadır. Bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen tutarı karşılamaktadır.

Yönetim Kurulumuzda üç kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir. Yönetim Kurulunda Cinsiyet Eşitliği Politikası kapsamında kadın üye oranının 2030'a kadar %30'a ulaşması hedeflenmektedir. Yönetim Kurulu, bu hedefe ulaşma hususunda sağlanan ilerlemeyi yıllık olarak değerlendirir ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşır. Hedef gerektiği durumlarda tekrar gözden geçirebilir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizin her birine yıllık toplam brüt 1.800.000 TL ücret ödenmektedir. Diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise ücret ödenmemektedir.

2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerince belirlenen tüm hususlara uygun olarak şeffaf, hesap verilebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Bölümü ile yakın iş birliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Şirketimiz esas sözleşmesinde Yönetim Kurulunun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabı, karşıt görüş süreci ve Yönetim Kurulu kararlarının geçerliliğine ilişkin usule yer verilmektedir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu olağan toplantılarını yılda beş ila altı defa gerçekleştirmekte olup, Yönetim Kurulu üyeleri olağanüstü durumlarda da bir araya gelerek önemli gündem maddeleri üzerinde görüşmekte ve karar alabilmektedir. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2024 faaliyet dönemi içinde yapılan beş toplantıya katılım oranı ortalama %100 seviyesinde gerçekleşirken üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi bir önceki Yönetim Kurulu toplantısında bir sonraki toplantıda görüşülmek üzere belirlenen gündem maddeleri ile ilgili Grup Başkanı tarafından belirlenen maddelerden oluşmaktadır. Ancak Yönetim Kurulu üyeleri toplantıdan önce, Yönetim Kurulu başkanına gündemde değişiklik önerisinde bulunabilir. Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kurulu'na bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri faaliyet dönemi başında tespit edilmekte ve Yönetim Kurulu üyeleri bu konuda bilgilendirilmektedir. Ayrıca her toplantı tarihinden en az 1 hafta önce formel bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri tekrar bilgilendirilmektedir. Toplantılar için sekretarya kurulmakta ve toplantı esnasında sorulan sorular ve tartışılan tüm konular toplantı tutanaklarında kayda alınmaktadır.

Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup, bunların ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu toplantılarında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.4.6. no.lu maddesine uygun hareket edilmektedir.

Ticari sır niteliği taşıyan toplantı tutanakları kamuya açıklanmamaktadır; ancak karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

2024 yılında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 1.3.9. no.lu maddesinde tanımlanan önemli nitelikte işlem kapsamına giren bir işlem bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

4.5.1 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasını ancak Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesinin bu komitelerin görevlerini yerine getirebileceğini öngörmektedir. Bu bağlamda Şirketimizde hâlihazırda faaliyet gösteren Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ek olarak 7 Haziran 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuş olup 2022 yılı Aralık ayından bu yana çalışmalarını sürdürmekte olan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin de yönetmeliği 14 Ekim 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmıştır. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan komitelerin görevleri de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.5.2 no.lu Kurumsal Yönetim ilkesi uyarınca komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Bu bağlamda Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hazırlanan komitelerin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde kabul edilmiş ve Şirketimizin **www.anadoluefes.com** internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin **www.anadoluefes.com** internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise bir değişiklik yapılması gerekmemiştir.

Diğer yandan, 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmelidir. Bu bağlamda 25 Nisan 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan komitelerde bir yıl için seçilen başkan ve üye seçimleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılmıştır. 4.5.4 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma esasları ve etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmesi Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ekinde sunulmaktadır (EK-1).

4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketin yönetim kurulu, başta hissedarlar olmak üzere tüm menfaat sahiplerini etkileyebilecek risklerin olumsuz etkilerini en aza indirgemek üzere risk yönetimi, iç kontrol ve iç denetim sistemlerini tesis eder.

Bu sistemlerin temel amacı Şirketin varlıklarının değerlerinin ve itibarının korunması, faaliyetlerinin etkinlik ve sürdürülebilirliğinin, mevzuata uyumun ve finansal raporların doğruluğunun sağlanmasıdır. Bu amaçlara yönelik olarak Şirket bünyesinde risk yönetimi, iç kontrol ve iç denetim mekanizmaları oluşturulmuş olup yıllık entegre faaliyet raporu ve internet sitesi vasıtası ile ana esasları kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel risklerin tanımlanmasına, şirketimizin risk iştahı çerçevesinde tanımlanan risklere karşı uygun aksiyonlar ile yönetilerek rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirket bünyesinde Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin başkanlığı ise yönetim kurulu üyeliği seviyesinde tesis edilmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde en az iki defa olmak üzere çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır ve yaptığı tüm çalışmalar hakkındaki bilgileri, toplantı sonuçlarını ve önerilerini Şirket yönetim kuruluna sunar. Bu sayede Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları en üst seviyeden sahiplenilmekte ve takip edilmektedir. Ayrıca, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi yıl içerisinde bir kez toplantı düzenleyerek risk yönetimi ve iç denetim çalışmaları en üst düzeyde koordine edilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetim sistemi ile yöneticilerimiz şirket hedeflerine ulaşmada karşılaşabilecekleri mevcut ve olası risk ve fırsatları belirlemekte, bunların Şirketin risk alma profiline göre etkilerini değerlendirmekte, buna göre gerekli aksiyonları planlamakta ve uygulamaktadır. Belirlenen riskler ve aksiyon planları stratejik iş planlarına entegre edilerek gerekli kaynak planlamaları yapılmaktadır. Şirket, kurumsal risk yönetiminin çevresel, sosyal ve ekonomik katmanlı yapısını desteklemek amacıyla sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsat çalışmasına sahiptir. Bu doğrultuda riskler TCFD ve CDP çerçevesi gibi uluslararası risk perspektiflerini rehber alarak; çevresel, sosyal ve yönetişim ana başlıkları altında değerlendirilmektedir.

Yurt içi ve yurt dışı operasyonlarında oluşturulan risk ekipleri sayesinde Kurumsal Risk Yönetimi sistemi şirket bünyesinde yaygınlaştırılmıştır. Bu sayede bu ekipler ve üst yönetim tarafından sürdürülebilirlik ve insan kaynaklarına yönelik riskler de dâhil olmak üzere her operasyonun önemli riskleri değerlendirilerek yıl boyunca gerçekleştirilen düzenli toplantılarda risk değerlendirmesine her seviyede katılım sağlanmaktadır. Bu toplantılarda, operasyonların önemli riskleri değerlendirilir, risk azaltma aksiyon planları oluşturulur ve bu planların yıl boyunca izlenerek takibi ve raporlaması yapılır. Bu çalışmaların çıktıları hem iş sürekliliği çalışmalarına hem de operasyonel ve stratejik kararlara destek sağlamaktadır.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

Entegre risk yönetimimiz aracılığıyla şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

Finansal risk; likidite riski, alacak riskleri, sermaye/borçluluk ilişkisi, enflasyon, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Stratejik risk; Şirket ve marka değerini etkileyebilecek riskler veya birleşme ve satın almalar ile ilgili riskler gibi Şirketin sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek risk faktörleri.

Operasyonel risk; Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; yangın, deprem, sel, kuraklık ve orman yangını gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri.

Sürdürülebilirlik ve İklim Riskleri; iklim değişikliği etkisi ile ortaya çıkan, çalışan ve toplum boyutuyla sosyal etkileri olan değer zinciri boyunca sürdürülebilirliği etkileyebilecek risk faktörleri.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Bu sayede faaliyet sonuçları düzenli olarak takip edilerek, insan kaynaklı hatalar en düşük düzeye indirilirken, riskin erken saptanması sağlanmış ve iç denetim sisteminin etkinliği de artırılmıştır.

Özellikle saha satış ekibi tarafından kullanılan yazılımlar ve teknolojiler sürekli geliştirilerek ekibin sahada iken doğru bilgiye anında ulaşıp hızlı ve doğru karar vermesi ve bu sayede müşteri memnuniyeti ve rekabet avantajı sağlanması hedeflenmektedir.

Aynı zamanda üst düzey iç iletişim teknolojileri ile karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanınmaktadır.

Gerçekleşebilecek doğal risklere karşı acil durum yönetim sistem ve prosedürleri kurulmuş olup, ilave olarak olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri minimize etmek için tüm tesislerimiz sigortalanmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup, riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

Mali işler fonksiyonu çerçevesinde gerçekleşen sonuçlar bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri sürekli olarak analiz edilmektedir.

Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" devreye alınmıştır. Bu suretle, müşterilerimizin mamul alım limitleri belirlenmiş ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimizde mal çıkışına izin vermeyen yapılar oluşturulmuştur.

Siber atak, bilgi güvenliği ve kişisel verilen korunması konularında yapılan proje ve çalışmalarla mevcut sistemler ve süreçler güçlendirilmektedir.

İç Kontrol Sistemi, Şirketin hedeflerine olumsuz etki yapabilecek olayları ortadan kaldırmayı, etki ve olasılığı azaltmayı ve uygunsuzlukları tespit etmeyi amaçlayan önleyici veya tespit edici uygulamaları içermektedir. İş süreçlerine yönelik standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları ve yetkilendirme yapıları, iç kontrol sisteminin temelini oluşturur. Şirket, işlerini etkin ve verimli bir şekilde yürütebilmesi için yönetim tarafından kurulan bütünsel iç kontrol sistemleri aracılığıyla önleyici, iyileştirici ve tespit edici önlemleri hayata geçirmektedir.

Şirketin iç kontrol sistemleri, varlıkların güvenliği, operasyonların etkinliği ve verimliliği, mali raporlama sisteminin güvenilirliği ve yasal düzenlemelere uygunluk konularında güvence sağlamayı amaçlamaktadır. Bu sistemler aynı zamanda Şirketin varlıklarını, itibarını, sürekliliğini ve kârlılığını korumayı hedefler. İç kontrol ve risk yönetimi faaliyetlerine güvence veren bir iç denetim fonksiyonu, Şirketin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde, Global İç Denetim Standartları ve ilgili kanun ve düzenlemelere uygun olarak genel kontrol ortamını ve kurumsal yönetişim yapılarını inceleyerek denetimler gerçekleştirir.

İç denetim fonksiyonu, kendi kaynaklarının yanı sıra AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin uzman denetçilerinden de yararlanmaktadır. İşlevsel olarak bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır. İç denetim raporları, Denetim Komitesi toplantılarında düzenli olarak Şirket üst yönetimi ve ilgili kişilerle tartışılmaktadır, aksiyonların takibi sistemli bir şekilde yapılmaktadır.

Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç denetim sisteminin işleyişinin gözetimi, temel olarak Denetim Komitesi tarafından sağlanmaktadır. Denetim Komitesi, bağımsız denetim kuruluşu, Şirket iç denetim fonksiyonu ve AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Denetim Başkanlığı'nın bulgularını değerlendirmektedir. İç denetim ve risk yönetimi birimlerinin koordineli çalışmaları sonucunda risk odaklı denetim planları oluşturulmaktadır.

Şirketin İç Denetim Birimi, Global İç Denetim Standartlarına uygunluğunu periyodik olarak değerlendirmek üzere bağımsız bir kuruluş tarafından yapılan dış değerlendirmeye tabidir. Bu değerlendirme sonucunda İç Denetim Birimi'nin Uluslararası İç Denetçiler Enstitüsü (IIA) standartlarıyla tam uyumlu olduğu onaylanmıştır. Ek olarak İç Denetim Birimi her yıl düzenli olarak iç denetim hizmetlerini ISO 9001 kalite değerlendirmesine tabi tutmaktadır ve ISO 9001:2015 kalite sertifikasına sahiptir.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumluluklarına Şirketimiz esas sözleşmesinde açıkça yer verilmekteyken Yönetim Kurulu üyelerinin fiilen üstlendikleri görev ve yetkiler içinde:

- Şirketin vizyon ve misyonunu belirlemek,
- Şirketin stratejik hedeflerini belirlemek,
- Şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirlemek,
- Yönetimin performansını denetlemek,
- Şirket bütçesi ve iş planlarını onaylamak,
- Şirketin hedeflerine ulaşmasını kontrol etmek, faaliyet sonuçlarını gözden geçirmek,
- Şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetmek,
- Şirketin kurumsal yönetim ilkelerini gözden geçirmek, eksiklikleri gidermek,
- Yönetim Kurulu komitelerini oluşturmak ve işlerlik kazandırmak da bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan Şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili Direktörlükler, her yıl, yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Yönetim Kuruluna sunmakta, yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

6. Mali Haklar

Şirketimiz, bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu üyelerine yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca herhangi bir ücret ödememektedir. Diğer yandan, 17 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde brüt yıllık 1.800.000 TL'nin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler toplamına yer verilecek şekildedir.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

4.6.2 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul Toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınması gerekmektedir. Bu bağlamda oluşturulan Ücretlendirme Politikası Şirketimizin **www.anadoluefes.com** adresindeki web sitesinde de kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş bir Ücret Komitesi bulunmamakla birlikte Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bu komitenin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler

EK-1

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası;

Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Sn. Didem GORDON'un; üyeliğine ise Sn. İlhami KOÇ'un seçilmesine,

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Sn. İlhami KOÇ'un; üyeliklerine ise Sn. Rasih Engin AKÇAKOCA, Sn. Jason Gerard WARNER, Sn. Tuğban İzzet AKSOY, Sn. Mehmet Hurşit ZORLU, Sn. Burak BAŞARIR, Sn. Dr. R. Yılmaz ARGÜDEN, Sn. R. Aslı DEMİREL'in seçilmesine,

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Sn. Lale DEVELİOĞLU'nun, üyeliklerine ise Sn. Didem GORDON, Sn. Rasih Engin AKÇAKOCA, Sn. Mehmet Hurşit ZORLU ve Sn. Ben GRAHAM'ın seçilmesine karar verilmiştir.

Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanlığı'na Sn. Bekir AĞIRDIR'ın, üyeliklerine ise Sn. Lale DEVELİOĞLU ve Sn. Burak BAŞARIR'ın seçilmesine karar verilmiştir.

Yukarıda bahsedilen Denetim, Kurumsal Yönetim ve Riskin Erken Saptanması komitelerinin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş ve Şirketimizin **www.anadoluefes.com** internet adresindeki web sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin **www.anadoluefes.com** internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise değişiklik yapılması gerekmemiştir.

Son olarak Sürdürülebilirlik Komitesi Yönetmeliği 14.10.2024 tarihinde kabul edilmiş ve Şirketimizin **www.anadoluefes.com** internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2024 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2024 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi Yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 29 Şubat 2024, 20 Mart 2024, 30 Mayıs 2024, 25 Eylül 2024, 10 Aralık 2024 tarihlerinde olmak üzere beş kez,

- Kurumsal Yönetim Komitesi 8 Ocak 2024, 29 Şubat 2024, 19 Temmuz 2024, 20 Ağustos 2024, 25 Eylül 2024, 5 Kasım 2024, 10 Aralık 2024 tarihlerinde olmak üzere yedi kez,

- Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme Komitesinin görevlerini yerine getirmek üzere 8 Şubat 2024 tarihinde olmak üzere bir kez,

- Riskin Erken Saptanması Komitesi 29 Şubat 2024, 19 Temmuz 2024 ve 10 Aralık 2024 tarihlerinde olmak üzere üç kez,

- Sürdürülebilirlik Komitesi 29 Şubat 2024 ve 25 Eylül 2024 tarihlerinde olmak üzere iki kez, toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır.

Buna göre;

- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç denetim sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dâhil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmiştir.

- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetişim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir.

- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin Risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir. Komite ayrıca 6102 numaralı Türk Ticaret Kanunun 378. Maddesi uyarınca hazırlaması gereken iki aylık raporlar aracılığı ile Yönetim Kurulu'na bilgi vermiştir.

- Şirketin uluslararası kabul gören sürdürülebilirlik standartlarına uyumu, sürdürülebilirliğin stratejik vizyona dahil edilmesi, Şirket'in ÇSY hedeflerinin onaylanması ve hedefler çerçevesinde hayata geçirilmesi gereken yatırımların gözden geçirilerek onaylanması ve performansın denetlenmesi ve geliştirilmesi için Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere kurulan "Sürdürülebilirlik Komitesi" Şirket'in sürdürülebilirlik hedefleri, ÇSY stratejisi ve politikaları hakkındaki önerilerini; Şirket'in uzun vadeli sürdürülebilirliği, finansal fayda, Şirket'in finansal performansının ve iş sonuçlarının sağlamlığı, gözden geçirerek, Yönetim Kurulu onayına sunulmak üzere tavsiyelerde bulunmuştur.

Bağımsızlık Beyanı

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

• Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

• Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

• Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

• Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

• 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

• Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

• Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

• Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

• Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

• Yönetim Kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih : 05 / 02 / 2024
Adı – Soyadı : BEKİR AĞIRDIR

Bağımsızlık Beyanı

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

• Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

• Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

• Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

• Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

• 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

• Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

• Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

• Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

• Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

• Yönetim Kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih : 05 / 02 / 2024
Adı – Soyadı : DİDEM GORDON

Bağımsızlık Beyanı

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

• Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

• Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

• Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

• Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

• 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

• Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

• Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

• Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

• Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

• Yönetim Kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih : 06 / 02 / 2024
Adı – Soyadı : LALE DEVELİOĞLU

Bağımsızlık Beyanı

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

• Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

• Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

• Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

• Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

• 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

• Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

• Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

• Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

• Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

• Yönetim Kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih : 06 / 02 / 2024
Adı – Soyadı : İLHAMİ KOÇ

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

1. ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. TİCARİ SİCİL BİLGİSİ

Ticari Ünvan:
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

Kuruluş Tarihi: 26.06.2000

Sicil No: 91324

Kayıtlı Adresi:
Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi
No: 58/24 Buyaka E Blok Ümraniye-İstanbul

Mevcut Hisse Senedi Adedi ve Kayıtlı Sermayesi:
Her biri 1 TL nominal değerli toplam 592.105.263 adet hisse.
Buna bağlı olarak Şirket'in çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir.

2. ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde Ana Sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

3. SERMAYE YAPISI[1]

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000,00 TL; çıkarılmış sermayesi ise 592.105.263,00 TL'dir. Dönem içerisinde sermaye yapısında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

4. ÜRETİM VE SATIŞ

A. Üretim Miktarı

		2023	2024	DEĞİŞİM (%)
YURT İÇİ BİRA	BİRA (Milyon HL)	6,2	6,1	%-1
	MALT (Bin Ton)	70,7	72,2	%2
YURT DIŞI BİRA	BİRA (Milyon HL)	29,2	31,8	%9
	MALT (Bin Ton)	280	283	%1
TOPLAM MEŞRUBAT	ALKOLSÜZ İÇECEK (Milyon Ünite Kasa)	1.535	1.501	%-2

Grup'un TFRS 8 uyarınca yaptığı faaliyet bölümlerine göre raporlaması aşağıdaki gibi sunulmuştur:

B. Net Satışlar

2023 (Milyon TL)	BİRA GRUBU	MEŞRUBAT	DİĞER[2] VE ELİMİNASYONLAR	TOPLAM
NET SATIŞLAR	83.744.810	145.883.975	1.488.916	231.117.701
BÖLÜMLER ARASI SATIŞLAR	-	(3162)	(285.425)	(288.587)
SATIŞ GELİRLERİ	83.744.810	145.880.813	1.203.491	230.829.114

2024 (Milyon TL)	BİRA GRUBU	MEŞRUBAT	DİĞER[2] VE ELİMİNASYONLAR	TOPLAM
NET SATIŞLAR	92.180.261	137.683.141	1.859.728	231.723.130
BÖLÜMLER ARASI SATIŞLAR	-	(4.407)	(364.236)	(368.643)
SATIŞ GELİRLERİ	92.180.261	137.678.734	1.495.492	231.354.487

1 4.2.2025 tarihinde Şirket ana sözleşmesinde değişiklik yapılarak sermaye tavanı 10.000.000.000 TL'ye çıkarılmıştır. Şirketimizin 27.02.2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar çerçevesinde; Şirketimizin 592.105.263,-TL'lik ödenmiş sermayesinin %900 oranında olmak üzere, bedelsiz 5.328.947.367,- TL arttırılarak toplam 5.921.052.630,- TL'ye çıkarılmasına karar verilmiştir.
2 Anadolu Etap finansal tabloları ile Grup konsolidasyon kapsamına giren düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

5. İHRACAT

2024 yılında gerçekleştirilen ihracat ve ithalat tutarları 2023 yılı ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda verilmiştir.

	2023	2024	DEĞİŞİM (%)
İHRACAT (Milyon TL)	6.598	8.436	%28
İTHALAT (Milyon TL)	48.958	46.263	%-6

6. KAPASİTE VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

	KAPASİTE	2024 YILI KAPASİTE KULLANIM ORANI (%)[1]
YURT İÇİ BİRA (Milyon HL)	7,3	%84
YURT DIŞI BİRA (Milyon HL)	45,0	%71
TOPLAM	52,3	%73
YURT İÇİ MALT (Bin Ton)	115	%63
YURT DIŞI MALT (Bin Ton)	288	%98
ALKOLSÜZ İÇECEK (Milyon Ünite Kasa)[2]	2143	%70

7. YATIRIM POLİTİKASI VE YATIRIM HARCAMALARI

Anadolu Efes sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen, ölçülebilir ve yönetilebilir riskleri üstlenen, yatırımlarını en iyi şekilde yönlendirebilen bir kuruluştur. Hem organik hem inorganik büyüme trendini sürdürmek yanında faaliyet gösterdiği ülkelerde pazarı büyütmek ve bira kültürünü geliştirmek amacıyla sürekli yatırımlar yapan Şirket, aynı zamanda artan talebi karşılayabilmek amacıyla yatırımlarına aralıksız devam etmektedir. Anadolu Efes, yurt dışı bira yatırımlarını %100 oranında iştiraki olan Hollanda'da kurulu EBI üzerinden yürütürken Türkiye ile yurt dışı pazarlardaki meşrubat yatırımları ise en büyük ortağı bulunduğu CCI tarafından yürütülmektedir. Şirket'in bira operasyonlarından ayrı faaliyet gösteren ve bağımsız bir şirket olan CCI kendi yatırım ve çalışma sermayesi ihtiyaçlarını kendi yarattığı nakit akımları ya da borçlanmalarıyla karşılamakta olup bu amaçla Anadolu Efes'ten talebi olmamaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes altında faaliyet gösteren tüm bira operasyonlarında yapılan yatırımlar ilgili Yönetim Kurullarının onayladığı yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım kararları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bira operasyonlarındaki yatırımlar daha isabetli yatırım kararları alınabilmesi yanında yatırımlarda standardizasyon ve tutarlılık sağlamayı da amaçlayan Yatırım Yönetimi Rehberi ("Rehber") ışığında ve her bir operasyonun stratejik iş planı ile uyumlu şekilde yürütülürken, tüm bira operasyonlarında en kârlı ve en gerekli yatırımların yapılmasının garanti altına alınması en önemli önceliğimizdir. Genel prensip olarak yatırım kararlarının Rehber'de detaylı şekilde açıklanmış olan belirli finansal projeksiyonlara ve analizlere dayanması ve dokümantasyonun yine Rehber'de belirtildiği şekilde ve detayda yapılması gerekmektedir.

1 Kapasite Kullanım Oranı = Üretim Miktarı/Ortalama Kapasite
2 Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleyicilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

Geçtiğimiz yıllarda Anadolu Efes tarafından gerçekleştirilen yatırım harcamaları ağırlıklı olarak üç alanda yapılan yatırımlardan oluşmuştur:

1) Şirket'in büyüme stratejisi kapsamındaki yatırımlar mevcut tesislerdeki bazı iyileştirmeler ve uyum çerçevesinde yapılanlar da dâhil çeşitli teknik yatırımlar ürünlerin soğuk bulunabilirliğini artırmaya yönelik soğutucu yatırımları gibi pazarlama alanındaki yatırımlar
2) Anadolu Efes'in yatırım harcamalarının kısa ve orta vadede ağırlıklı olarak teknik iyileştirmeler için yapılacak ekipman alımları, yasalara uyum kapsamındaki yatırım harcamaları
3) Pazarlama faaliyetleri kapsamında soğutucuların iyileştirilmesine yönelik yatırımlardan oluşması beklenmektedir.

Ancak bahsedilen bu harcamalar Anadolu Efes'in bira operasyonlarıyla ilişkilidir ve yukarıda belirtildiği gibi, CCI'ın yatırım harcamaları ve diğer işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması şirketin kendi sorumluluğundadır. Diğer yandan Anadolu Efes'in fiili yatırım harcamaları tahminlerinden önemli ölçüde sapabilmekte ve piyasa koşulları, Şirket'in ürünlerine olan talep, fonlama imkânları, faaliyet nakit akımları ve Şirket'in tamamen ve kısmen kontrolü dışında olan diğer faktörleri içeren çeşitli faktörlerden etkilenmektedir.

Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı, 2023 yılındaki 15.734,7 milyon TL seviyesine kıyasla 2024 yılında 18.659,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılında 18.659,7 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 17.824,6 milyon TL'lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık net satın alımları, 816,8 milyon TL'lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye arttırımı ve bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışları ve 18,4 milyon TL hisse alımını yansıtmaktadır.

8. TEŞVİKLERDEN YARARLANMA
Anadolu Efes'in 2012/3305 sayılı kararname kapsamındaki yeni yatırım teşvik mevzuatı çerçevesinde Türkiye'de bölgesel bazda muhtelif yatırım teşvikleri bulunmaktadır. Anadolu Efes ayrıca, Ticaret Bakanlığı'nın "Turquality" adı altında, "Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi" kapsamında vermiş olduğu teşviklerden yararlanmaktadır.

9. ÇALIŞANLAR İLE İLGİLİ BİLGİLER
31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2024 tarihlerinde sona eren dönemler içinde çalışan toplam personelin ortalama sayısı aşağıdaki gibidir. (Rakamlar konsolidasyona giren iştiraklerdeki çalışanları da içermektedir.)
2023: 19.051
2024: 19.907

Şirketimiz ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 01.09.2023-31.12.2025 dönemi için yapılan toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır.

Buna göre;
01.09.2023 tarihinde sendikalı çalışanların brüt aylık ücretlerine seyyanen brüt 14.000 TL/ay ve her kıdem yılı için brüt 300 TL/ay artış yapılmıştır.

01.01.2024 tarihinde sendikalı çalışanların brüt aylık ücretlerine seyyanen brüt 9.000 TL/ay artış yapılmıştır. Toplu İş sözleşmesi geçerlilik döneminde brüt asgari ücrete yapılacak artış oranı sendikalı çalışanların brüt ücretlerine aynı oranda uygulanmasına karar verilmiştir.

2025 yılı için açıklanan asgari ücretin 2024 yılı enflasyon oranının altında kalması nedeniyle TİS kapsamındaki çalışanların ücretlerine %45 oranında artış yapılmıştır.

10. BAĞIŞ VE YARDIMLAR, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ ÇERÇEVESİNDE YAPILAN HARCAMALAR VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HAKLARA İLİŞKİN BİLGİLER
Anadolu Efes'in 2024 yılı toplam bağış rakamı 129,1 milyon TL'dir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kâr payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarları, mali tabloların ilgili dipnotlarında verilirken verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ve ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatların toplam tutarı 2024 yılında 659,6 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

11. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME

Biranın ana ham maddelerinden biri olan maltın üretiminde kullanılan arpa konusunda 1982 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, geliştirdiği 17 adet arpa çeşidini kendi adına tescil ettirmiştir. Bu araştırma çalışmaları sonucunda arpada bölgesel olarak kendi çeşitlerinin yaygınlaşması ile %30'a varan verim artışları sağlanmış ve kalitede olumlu gelişmeler kaydedilmiştir. Güneydoğu Anadolu, İç Anadolu ve Trakya'da toplam 18 ilde maltlık ve tohumluk arpa yetiştirilmektedir. 4 il ve 5 lokasyonda Ar-Ge faaliyetine yönelik deneme ekimleri yapılmaktadır.

12. ŞİRKETLER TOPLULUĞU İLE İLGİLİ HUSUSLAR

Şirket'in iştirak, bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının sermayelerinde doğrudan ve dolaylı olarak sahipliğini artırdığı ve düşürdüğü durumlar aşağıda özetlenmiştir:

Nihai Oran	31.12.2023	31.12.2024	Değişimin gerekçesi
International BeersTrading LLP	%100,00	%0,00	10 Ekim 2024 tarihinde tasfiye işlemi tamamlanmıştır.
Trendbox Innovative Solutions A.S.	%0,00	%20,00	Blue Hub, 15 Ocak 2024 tarihi itibarıyla sermaye artırımına katılmak suretiyle Trendbox Innovative Solutions A.Ş.'ye %20,00 oranında iştirak etmiştir.
Neeone Teknoloji A.Ş.	%0,00	%20,00	Blue Hub, 21 Ekim 2024 tarihi itibarıyla sermaye artırımına katılmak suretiyle Neoone Teknoloji A.Ş.'ye %20,00 oranında iştirak etmiştir.
Anadolu Efes Alkollü İçecekler Yatırım ve Ticaret A.Ş.	%0,00	%100,00	15 Ekim 2024 tarihinde Anadolu Efes Alkollü İçecek Yatırım ve Ticaret A.Ş, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. tarafından kurulmuştur.
Anadolu Efes Uluslararası Alkollü İçecek Yatırımları A.Ş.	%0,00	%100,00	Anadolu Otomotiv Dış Ticaret ve Sanayi A.Ş., 2 Ekim 2024 tarihinde Çelik Motor Ticaret A.Ş.'den Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. tarafından satın alınıp şirket ismi Anadolu Efes Uluslararası Alkollü İçecek Yatırımları A.Ş. olarak değiştirilmiştir.
AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%78,58	%83,23	11 Aralık 2024 tarihinde, Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayii Ticaret A.Ş.'nin toplam sermayesinin %4,65'ini temsil eden hisselerin, hisse devir sözleşmesi kapsamında Özgörkey tarafından Anadolu Efes'e devri onaylanmıştır.
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş	%55,92	%50,26	26 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Anadolu Efes'in %50,26 oranında bağlı ortaklığı olan CCİ, %80 oranında hissesine sahip olduğu Anadolu Etap İçecek sermayesinin kalan %20'sine tekabül eden paylarının tamamını %78,58 oranında Anadolu Efes bağlı ortaklığı olan Anadolu Etap Tarım'dan satın almıştır.
Anadolu Etap Dış Ticaret Anonim Şirketi	%55,92	%50,26	26 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Anadolu Efes'in %50,26 oranında bağlı ortaklığı olan CCİ, %80 oranında hissesine sahip olduğu Anadolu Etap İçecek sermayesinin kalan %20'sine tekabül eden paylarının tamamını %78,58 oranında Anadolu Efes bağlı ortaklığı olan Anadolu Etap Tarım'dan satın almıştır.
CCI Bangladesh Limited	%0,00	%50,26	20 Şubat 2024 tarihi itibarıyla CCI, CCBB'nin sermayesini temsil eden payların %100'ünü satın almıştır.
Anadolu Efes Shanghai Beer Company Limited	%0.00	%100.00	Aralık 2024 tarihinde Anadolu Efes Shanghai Beer Company Limited, Efes Breweries International B.V. tarafından kurulmuştur.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

13. DİĞER

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde bir takım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31.12.2024 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

Şirket Genel Kurul'unca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri bulunmamaktadır. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile hâkim şirketin yönlendirmesi veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2024 yılı içinde hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dâhil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

14. YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı
Kayseri'de doğan Sn. Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yaptı. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü ve Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etti. 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürdü. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen yürüten Sn. Tuncay Özilhan, aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır. 2001 – 2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı, 2015-2023 yılları arasında TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığı görevlerini yürüten Sn. Tuncay Özilhan, 2024 yılında TÜSİAD Onursal Başkanı oldu. Ayrıca, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdüren Sn. Tuncay Özilhan, daha önce DEİK Türk–Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı da yaptı. Sn. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, "The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)", Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanı ve Kazakistan Cumhuriyeti tarafından verilen hizmet madalyasına sahiptir.

Kamilhan Süleyman Yazıcı
Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Sn. Kamil Yazıcı, lise eğitimini New York Military Academy'de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School'dan Pazarlama dalında BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics'den MBA derecesi almış, 2017 yılında Harvard Business School GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı'nda Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlayan Sn. Yazıcı, 2002 yılından 2011 yılına kadar Anadolu Efes Rusya Bira operasyonlarında görev almış ve sırasıyla Pazarlama Müdürü, Lojistik Müdürü, Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlenmiş, son olarak ülke genelini kapsayan ve satış departmanını yeniden yapılandıran stratejik bir projeye önderlik etmiştir. Yazıcı, 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2014'e kadar sürdürmüştür. 2014'te Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, yerel faaliyette bulunulmayan bütün uluslararası pazarlardan sorumlu olarak görevine 2017 yılına dek devam etmiştir.

Sn. Kamil Yazıcı, 2017 yılından bu yana Anadolu Grubu holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevine devam etmektedir. İlaveten TAİK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu), HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi, KYYDAŞ (Sn. Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve TÜSİAD üyesi olarak görev yapmaktadır.

Tuğban İzzet Aksoy
Yönetim Kurulu Üyesi
Sn. Tuğban İzzet Aksoy, Avusturya Lisesi'ndeki eğitiminin ardından ABD'de Oglethorpe Üniversitesi İşletme ve Uluslararası Finans Bölümleri'nden mezun oldu. Profesyonel iş hayatına 1996 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Mali İşler Başkanlığı'nda Uzman Yardımcısı olarak başlayan Sn. Aksoy, Aralık 1998'de Alternatifbank Hazine Departmanı'nda Kıdemli Broker olarak görev aldı. Beş yıllık görevinin ardından Haziran 2003'te Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'nin Hazine ve Risk Yönetimi Departmanı'nda Kurumsal Finansman ve Risk Yönetimi Müdürlüğü görevini üstlenen Sn. Aksoy, Nisan 2008'de İş Geliştirme Başkanlığı'nda Koordinatör Yardımcılığı görevine atandı. 2009 yılından Nisan 2019'a kadar Anadolu Grubu Enerji Sektörü Koordinatörü olarak görev yaptı.

Sn. Aksoy, çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam ediyor. Alanında profesyonel eğitim ve seminerlere katılan Sn. Aksoy aynı zamanda, TÜSİAD ve TOBB enerji gruplarında üye olarak yer alıyor. 2016 yılından bu yana Gürcistan Fahri Konsolosu olarak görev yapan Sn. Aksoy, ayrıca Gürcistan Devleti Üstün Hizmet Madalyasına sahiptir.

Jason Warner
Yönetim Kurulu Üyesi
Sn. Jason Warner, 1 Ocak 2019'dan bu yana AB InBev'in Avrupa Bölge Başkanı görevini yönetmektedir. Sayın Warner, hem İngiliz hem de ABD vatandaşıdır ve Birleşik Krallık'taki DeMontfort Üniversitesi'nden Endüstriyel İşletme Çalışmaları Bölümü'nden yüksek derece almıştır. Mevcut görevinden önce, 2015 ve 2018 yılları arasında Kuzey Avrupa İş Birimi Başkanı olarak görev yapmıştır. Temmuz 2009'da AB InBev'in New York ofisine Budweiser'ın Küresel Lideri olarak katılmıştır. Budweiser ile eş zamanlı yürüttüğü Pazarlama Lideri rollerine geçmeden önce Corona ve İnovasyon Lideri rollerini üstlenmiştir. Ayrıca AB InBev'e katılmadan önce The Coca-Cola Company ve Nestlé'de çeşitli görevlerde bulunmuştur.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

Mehmet Hurşit Zorlu
Yönetim Kurulu Üyesi
Yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlayan Sn. Hurşit Zorlu, Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Daha sonra Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı görevini üstlenmiştir. Şubat 2017'den itibaren Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görevini yürüten Sn. Hurşit Zorlu, 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla bu pozisyondan emekli olmuştur. Sn. Hurşit Zorlu halen Anadolu Grubu'nun tüm şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Anadolu'dan Yarınlara sürdürülebilirlik stratejisi kapsamındaki çalışmalara öncülük eden Zorlu, Grubun Sürdürülebilirlik Komitesi'ne de başkanlık yapmıştır. Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)'nde Yüksek İstişare Konseyi Üyesi olan Zorlu, 2015-2017 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)'nin 8. dönem başkanlığını da üstlenmiştir.

Beliz Chappuie
Yönetim Kurulu Üyesi
Sn. Beliz Chappuie, İstanbul Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği bölümünü bitirdikten sonra Indiana Üniversitesi'nde finans alanında yüksek lisansını tamamladı. Daha sonra 2001 yılında Amerika Kaliforniya Eyaleti Denetim ve Değerlendirme Bölümü'nde finans üzerine çalışma hayatına başlayan Sn. Chappuie, halen Kaliforniya Eyaleti Kamu Çalışanları Emeklilik Sistemi'nde yönetici olarak görevini sürdürüyor. Yatırım ve finans alanlarında 20 yıldan fazla tecrübeye sahip olan Sn. Beliz Chappuie aynı zamanda Yeminli Mali Müşavir ve Bilgi Sistemleri Denetçisi sertifikasına sahiptir.

Rasih Engin Akçakoca
Yönetim Kurulu Üyesi
Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde İşletme üzerine lisans eğitimini tamamlayan Sn. R. Engin Akçakoca, kariyerine 1974'te bankacılık sektöründe başlamış; 1986-1991 yılları arasında Koç-Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında ise Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. Sn. Akçakoca, 2001'de Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirilmiştir. Sn. Akçakoca, 2004 yılından bu yana danışman olarak çalışmakta olup, Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Didem Gordon
Bağımsız Üye
Sn. Didem Gordon, finans ve bankacılık sektörlerinde 30 yılı aşkın görev almıştır. Özellikle kurumsal yönetim, sürdürülebilirlik ve en iyi standartların ve etik uygulamaların uygulanması gibi alanlarda Türk sermaye piyasalarını geliştirmek için önemli katkıları olmuştur. Sn. Gordon, 1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuş ve San Diego Eyalet Üniversitesi'nde Finans alanında MBA yapmıştır. Kariyerine 1989-1992 yılları arasında ABD'de Mitsui Manufacturers Bank'ta Kurumsal Bankacılık bölümünde başlamıştır. 1992-2016 yılları arasında Finansbank, Garanti, Koçbank, Yapı Kredi ve Ashmore gibi çeşitli banka ve yatırım kuruluşlarında liderlik rolleri üstlenmiştir. Bu dönemde, Türkiye'nin gelişmekte olan piyasalardaki konumunu geliştirmek için önde gelen küresel kurumsal yatırımcılar ve Gelişimsel Finans Kuruluşları ile yakın çalışmıştır. Türkiye Kurumsal Yatırımcı Yöneticileri Derneği'nde (YK Başkan Yardımcısı), Türkiye Sermaye Piyasaları Lisanslama A.Ş.'de (YK Başkan Yardımcısı) ve Türkiye Sermaye Piyasaları Derneği'nde (Yönetim Kurulu Üyesi) yönetim kurulu görevlerinde bulunmuştur. Borsa İstanbul Denetim Komitesi Üyesi olarak görev yapmıştır.

Profesyonel kariyerinin ardından, 2016-2018 yılları arasında ABD ve İngiltere'de girişim sermayesi ve özel sermaye şirketlerinde Kıdemli Danışman olarak görev yapan Sn. Gordon, 2018 yılında Estonya'da etki yatırımları, sosyal girişimcilik ve ESG'ye odaklanan Phaida Ventures şirketini kurmuştur. Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. ve Doğan Burda A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi, ve Burçelik'te bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. CFA Enstitütüsü ESG Yatırım Sertifikası bulunan Gordon, Sermaye Piyasaları 3. Seviye ve Türev Lisanslarına sahiptir.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

Lale Develioğlu
Bağımsız Üye
1968 yılında İstanbul'da doğan Sn. Lale Develioğlu, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuş, Rensselear Polytechnic Üniversitesi'nde yüksek lisans yapmıştır. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Unilever'de başlayan Sn. Develioğlu, 1998-2003 yılları arasında bu kurumda Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 2003 yılının sonunda Turkcell'de çalışmaya başlayan Develioğlu, 2006-2011 yılları arasında aynı kurumda Bireysel Müşteriler ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2011-2014 yılları arasında da Grup Şirketleri ve Uluslararası Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev üstlenmiştir. Sn. Lale Develioğlu 2015'te Yıldız Holding'e geçmiş ve Yıldız Holding'in İngiltere merkezli global atıştırmalık şirketi pladis'in Global Pazarlama Başkanlığı'nı 2018'e dek yürütmüştür. Develioğlu Türkiye, Orta Doğu, BDT Ülkeleri ve Avrupa'da telekomünikasyon, teknoloji, hızlı tüketim, gıda, dayanıklı tüketim ve perakende alanlarında faaliyet gösteren çeşitli şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. Halen Aksa Akrilik, Coca-Cola İçecek, Anadolu Isuzu'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, ve Nobel İlaç'ta Yönetim Kurulu Danışmanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda stratejik danışman ve mentor olarak şirketlere destek vermektedir. Sn. Develioğlu, 2009'da Türkiye'nin en iyi Pazarlama Yöneticisi seçilmiş; 2014 yılında "Fark Yaratan Kadınlar/Women to Watch" ödülünü almış ve 2018 yılında Global Creativepool Annual listesine "Top 25 CMO" arasına girmiştir. 6 yıl boyunca Reklamverenler Derneği Yönetim Kurulu ve Reklam Özdenetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Halen Qualified Risk Directors Governance Council Başkanlığını yürütmektedir. Aynı zamanda, Karar Verdim isimli iş ve anı kitabının da yazarıdır.

Bekir Ağırdır
Bağımsız Üye
1956 yılında Denizli'de doğan Sn. Bekir Ağırdır, 1979 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1980-1984 yılları arasında Bilsan Bilgisayar Malzemeleri AŞ'de Satış Müdürü ve Genel Müdür Yardımcısı; 1984-1986 yıllarında Meteksan Ltd. Şirketi'nde Satış Koordinatörü; 1986-1996 yıllarında Pirintaş Bilgisayar Malzemeleri ve Basım Sanayi A.Ş.'de Genel Müdür; 1996-1999 yıllarında Atılım Kağıt ve Defter Sanayi AŞ'de Genel Müdür Yardımcısı ve 1999-2003 yıllarında PMB Akıllı Kart ve Bilgi Teknolojileri AŞ'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2003-2005 yılları arasında ise Tarih Vakfı'nda önce Koordinatör, sonra Genel Müdür olarak çalışmıştır. 2005-2022 yıllarında KONDA Araştırma ve Danışmanlık Limited Şirketi'nde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi, 2022 Haziran 2024 Nisan ayları arasında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Yanındayız Derneği, Demokratik Cumhuriyet Programı ve EYMİR Kültür Vakfı Kurucu Üyesi, ODTÜ Mezunlar Derneği Üyesi, Oksijen Gazetesi yazarı ve T24 İnternet Gazetesi yorumcusudur.

İlhami Koç
Bağımsız Üye
Bankacılık, yatırım bankacılığı, özel sermaye fonları ve sigortacılık dahil olmak üzere finans sektöründe 35 yıllık bir deneyime sahip olan Sn. İlhami Koç, ülkemizin prestijli finans kurumlarda üst düzey görevler yapmış, çok sayıda sivil toplum kuruluşunda gönüllü roller üstlenmiştir. 1986 yılında A.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olan Koç, aynı yıl Türkiye İş Bankası A.Ş. Teftiş Kurulu Başkanlığı'nda göreve başlamıştır. İş Bankası'nda sermaye piyasalarıyla ilgili farklı görevlerde bulunduktan sonra, 2001 yılında İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiş; sonrasında 2002-2013 yılları arasında ülkemizin en büyük yatırım bankacılığı kuruluşu olan İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılı başında Türkiye İş Bankası A.Ş. Genel Müdür Yardımcılığına atanan Koç, 2016-2019 yılları arasında Anadolu Sigorta A.Ş. Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2019 yılında İş Bankası Grubu'ndan emekli olduktan sonra, dünyanın büyük danışmanlık firmalarından Ernst & Young Türkiye'de şirket ortağı olarak görev yapmaya başlamıştır. Halen aynı şirkette iş ortağı olarak çalışmaya devam etmektedir. Yurt içi ve yurt dışında çok sayıda şirketin yönetim kurullarında da görev yapan Koç, profesyonel görevlerinin yanı sıra, 2014-2018 yılları arasında Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Başkanlığı görevini üstlenmiş ve ayrıca, Uluslararası Sermaye Piyasaları Birliği ve Borsa İstanbul A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yapmıştır.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

15. DANIŞMANLAR

Dr. Yılmaz Argüden
Stratejist
Sn. Dr. Yılmaz Argüden, geliştirdiği yaratıcı ve yenilikçi yönetim stratejileri ve toplumsal katkılarıyla ile dünyada en iyi tanınan Türk yönetim danışmanlığı şirketi, ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri vermektedir. UN Global Compact imzalayan ilk Türk şirketi olan ARGE, Avrupa Parlamentosu'nda kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle geleceği şekillendiren en iyi üç şirket arasında değerlendirilmiş ve B20 Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Bilgi Ortağı, Avrupa Kalite Vakfı (EFQM) ve IFRS Entegre Raporlama Gelişim Ortağı seçilmiştir. Erdemir ve Rothschild & Co. yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 70'ı aşkın şirketin yönetim kurullarında görev almıştır. Deneyimlerini Boğaziçi Üniversitesi'nde, Koç Üniversitesi'nde ve Harp Akademileri'nde strateji dersi vererek kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşmaktadır.

Yönetim Kurulları ve Yönetişim konusundaki çalışmalarıyla dünyada tanınan, kitapları ve makaleleri birçok dilde yayınlanan ve Argüden Yönetişim Akademisi Mütevelli Heyet Başkanı olan Sn. Dr. Argüden, Business at OECD (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkanlığı ve IFC Kurumsal Yönetişim Danışma Kurulu üyeliği gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek dünyanın en yaygın sürdürülebilirlik platformu olan UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer Başkanlığı sırasında Ulusal Kalite Hareketini başlatmıştır. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüler Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiş ve Türkiye Basketbol Federasyonu Asbaşkanı seçilmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçilmiştir.

Tamer Haşimoğlu
Danışman
Ortaöğrenimini Alman Lisesi'nde tamamlamış, yükseköğrenimine İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği'nin ardından İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadı Enstitüsü Uluslararası İşletmecilik yüksek lisans programı ile devam etmiştir. İş hayatına 1989 yılında Koç Holding Planlama Koordinatörlüğü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlamasının ardından Uzman, Müdür ve Koordinatörlük görevlerini üstlenmiştir. 2004-2011 arasında Koç Holding Stratejik Planlama Başkanı olarak görevine devam etmiştir. Bu dönemde topluluk şirketlerinin stratejilerinin belirlenmesinde önemli rol üstlenmiş, Koç Topluluğu ana stratejilerinin ve portföy yapısının belirlenmesini sağlamıştır. Çok önemli şirket satınalma ve satış projelerini yürütmüştür. Bunlar arasında Tüpraş, Yapı Kredi satınalmaları ile Migros, Koç Allianz, Demir Döküm, Döktaş, İzocam şirketlerinin satışları da bulunmaktadır. Nisan 2011'den Nisan 2022'ye kadar Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Bu görevinde Koçtaş, Tat Gıda, Düzey Pazarlama, Divan, Setur, Setur Marinalar, Koç Sistem, KoçDigital, Ram ve Inventram da dahil olmak üzere toplam 12 şirketin yönetim sorumluluğunu üstlenmiştir.

Sn. Tamer Haşimoğlu halen bazı Koç Topluluğu, KYYDAŞ ve Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Bu görevlerine ek olarak TÜSİAD ve Hisar Eğitim Vakfı (HEV) Mütevelli Heyeti Üyeliği bulunmaktadır. Bir süre YASED Yönetim Kurulu Üyeliği, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği üyeliği ve İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini üstlenmiştir.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

16. ÜST YÖNETİM ÖZGEÇMİŞLERİ

BİRA GRUBU

Onur Altürk
Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO
Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü'nden mezun olan Sn. Onur Altürk, mesleki kariyerine 1998 yılında Turkcell'de Finansal Kiralama ve Satınalma Uzmanı olarak başlamıştır. 2002-2005 yılları arasında Aria ve Avea'da sırasıyla Satış Pazarlama Uzmanı ve Pazarlama Etkinlik Kıdemli Uzmanı ve 2005-2015 yılları arasında Fritolay 'de Ticari Pazarlama Uzmanı, Kanal Geliştirme Müdürü, Ticari Pazarlama ve HoReCa Müdürü, Satış Geliştirme ve Tanzim Teşhir Müdürü, Satış Planlama Müdürü, Bölge Satış Müdürü, Satış Operasyon, Geliştirme ve Yetkinlik Müdürü ve Satış Strateji ve Satış Denetim Kıdemli Müdürü olarak görev almıştır. Sn. Onur Altürk Anadolu Efes ailesine katılmadan önce 2015-2018 yılları arasında PepsiCo'da Geleneksel Kanal Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. 2018-2022 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye operasyonlarının Satış Direktörlüğü pozisyonunu yürütmüştür. Sn. Onur Altürk, Ocak 2022'den Mart 2024'e kadar Efes Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Sn. Onur Altürk, 1 Mart 2024 tarihinden bu yana, Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su olarak görevini sürdürmektedir.

Birleşmiş Milletler'in sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda iş dünyasında iklim krizi ile mücadele ve kalkınma alanlarındaki çabalara katkı sağlamak için çalışan Onur Altürk, UN Global Compact Türkiye'nin yönetim kurulunda gönüllü görev almaktadır. Ayrıca, Anadolu Efes Spor Kulübü'nün yönetim kurulunda üye olarak yer almaktadır.

Gökçe Yanaşmayan
Grup Mali İşler Direktörü
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Sn. Gökçe Yanaşmayan, 2000-2002 yılları arasında Denetçi olarak Arthur Andersen'da, 2002-2004 yılları arasında ise Ernst & Young şirketlerinde Kıdemli Denetçi olarak görev yapmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2004 yılında Efes Kazakistan Raporlama ve Bütçeleme Müdürü olarak başlayan Sn. Yanaşmayan, 2006-2010 yılları arasında Efes Breweries International'da Finans ve İdari İşler Müdürü, 2010-2012 yılları arasında ise Efes Kazakistan'da Finans Direktörü olarak çalışmıştır. 2012 yılından itibaren Efes Ukrayna'da Finans Direktörü olarak görev yapmış olan Sn. Yanaşmayan, Aralık 2014 - Haziran 2021 arasında Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Sn. Yanaşmayan 1 Temmuz 2021 itibarıyla Anadolu Efes Grup Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır.

Tugay Keskin
Efes Türkiye Genel Müdürü
Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olan Sn. Tugay Keskin, CCI'a 1993 yılında katılmış, 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007–2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2011–2014 yılları arasında Türkiye Ticari Direktörlüğü görevlerini yürüten Sn. Keskin, 2014–2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak görev yapmıştır. 2017 - 2018 yıllarında Türkiye Genel Müdürü 2019-2020 yılında ise CCI Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü görevini yürüten Sn. Keskin, 2020-2023 tarihleri arasında CCI Operasyonlar Direktörü olarak çalışmıştır. Sn. Tugay Keskin, Mart 2023'den Mart 2024'e kadar CCI Müşteri ve Ticari Operasyonlar Direktörü olarak görev yapmıştır. Sn. Tugay Keskin, 1 Mart 2024 itibarıyla Efes Türkiye Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

Uluhan Kumru
Grup İç Denetim Direktörü
Hacettepe Üniversitesi İşletme (İngilizce) Bölümü'nden mezun olan Sn. Uluhan Kumru, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde MBA programını tamamlamıştır. Profesyonel kariyerine T.C. Ziraat Bankası Bankacılık Okulu'nda Yönetici Adayı olarak başlayan Sn. Uluhan Kumru, sırasıyla T.C. Ziraat Bankası'nda Kurumsal Bankacılık ve Proje Finansman Uzmanı, Akbank T.A.Ş. Teftiş Kurulu Başkanlığı'nda Müfettiş, Ak Finansal Kiralama A.Ş.'de İç Kontrol Başkanı, Starbucks (Alshaya) Türkiye'de Kıdemli İç Denetim Müdürü, Sabiha Gökçen Havalimanı Yatırım Yapım ve İşletme A.Ş.'de denetim komitesine bağlı İç Denetim Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Grubumuza 2013 yılında Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı'nda Denetim Müdürü olarak katılan Sn. Kumru, 2015-2016 yılları arasında Anadolu Efes Grup İç Denetim Müdürü, 2016-2017 yılları arasında Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı'nda İçecek Grubu Denetim Müdürü olarak görev yapmıştır. Ocak 2018'den bu yana Anadolu Efes Grup İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır. Sn. Uluhan Kumru, Sertifikalı İç Denetçi (CIA) ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavir (SMMM) unvanlarına sahiptir. Sn. Uluhan Kumru, 2014'ten bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak farklı sorumluluklar üstlendiği Türkiye İç Denetim Enstitüsü'nde, 2022-2023 döneminde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Halen ABD merkezli The Institute of Internal Auditors'da Küresel Sınav Geliştirme Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

Banu Artüz
Grup İnsan Kaynakları Direktörü
1997 yılında İstanbul Üniversitesi Amerikan Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun olan Sn. Banu Artüz; kariyerine Procter & Gamble şirketi Müşteri İş Geliştirme (Satış) departmanında başlamıştır. Toplam 16 yıllık Procter & Gamble kariyerinin 8 yılını Satış departmanı içinde değişik rollerde, geri kalan 8 yılını da İnsan Kaynakları departmanında değişik sorumluluklarla tamamlamıştır. Satış departmanı içerisinde Distribütör Operasyonları, Ulusal Zincir Marketler bölümlerindeki rollerinin yanı sıra aynı dönemlerde Alışverişçi Pazarlama Müdürü, Kadın Bakım Kategorisi ve Ağız Bakım Kategorisi Satış ve Pazarlama Müdürü görevlerini de üstlenmiştir. İnsan Kaynakları departmanında Türkiye, Kazakistan ve Rusya pazarlarında çalışmış ve İK İş ortaklığı, Maaş ve Yan Haklar, Çalışan İlişkileri, Satış Yetkinlikleri gibi birçok farklı İK alanında görev üstlenmiştir. 2007-2009 yılları arasında Kazakistan Almatı'da ikamet edip Orta Asya Cumhuriyetleri Yetenek Yönetimi Müdürlüğü ve 2010-2013 yılları arasında Moskova'da ikamet edip Rusya, Belarus Ukrayna ve Orta Asya Cumhuriyetleri Yetenek Yönetimi görevlerinde bulunmuştur. Mart 2014 tarihinde Anadolu Grubu'nda Yetenek Yönetiminden sorumlu Koordinatör Yardımcısı olarak görevine başlayan Sn. Artüz, 1 Nisan 2018 tarihinden itibaren Efes Bira Grubu İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

Savaş Öztürk
Grup Tedarik Zinciri Direktörü
1995 yılında Hacettepe Üniversitesi İstatistik bölümünden mezun olan Sn. Savaş Öztürk, 1997-2005 yılları arasında sırasıyla Anadolu Efes Türkiye Ankara Bira Fabrikasında Merkez Depo Memuru ve Satın Alma Memuru, daha sonra Anadolu Efes Türkiye Lojistik Yöneticisi olarak görev almıştır. 2005 yılında Anadolu Efes Türkiye Lojistik Hizmetleri Müdürü olarak atanmıştır. Daha sonra 2006-2012 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye İzmir Fabrikası'nda Lojistik Hizmetleri Müdürü, 2012-2014 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye Lojistik Destek Müdürü olarak görev yapmıştır. 2014-2019 yılları arasında Anadolu Efes Kazakistan Lojistik Direktörü ve Anadolu Efes Kazakistan Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmıştır. Ocak 2020 tarihinden beri Anadolu Efes Türkiye Planlama ve Lojistik Direktörü olarak görev yapmıştır. Şubat 2023 tarihinden itibaren Anadolu Efes Grup Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Daniel Barbulescu
Pazar Geliştirme Direktörü
Sn. Daniel Barbulescu, 2000 yılında Babeş-Bolyai Üniversitesi Gıda Ürünleri Ekonomisi bölümünden mezun olmuş ve aynı üniversitede Tarımsal İşletme (Agri-Business) alanında yüksek lisans derecesi almıştır. Profesyonel kariyerine 2002 yılında Unilever Güney Orta Avrupa'da Marka Müdürü olarak başlayan Sn. Barbulescu, 2005-2008 yılları arasında Unilever Polonya'da Orta ve Doğu Avrupa Marka Geliştirme Müdürü ve Avrupa Marka Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2007'den itibaren Unilever Güney Orta Avrupa'da Gıda, İçecek ve Dondurma kategorilerinde Kategori Müdürü ve Pazarlama Müdürü pozisyonlarında bulunan Sn. Barbulescu, Mayıs 2013'te Efes Moldova'da Pazarlama Direktörü olarak grubumuza katılmıştır. Ocak 2016 ile Nisan 2017 arasında Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörlüğü bünyesinde Uluslararası Pazarlama ve Satış Direktörü olarak görev yaptıktan sonra, Ekim 2017'de Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. Bu pozisyonda, Anadolu Efes'in global ihracat, uluslararası marka lisansları ve Avrupa, Asya, Orta Doğu, Afrika ve Amerika'da 70'ten fazla ülkeye yönelik fason üretim faaliyetlerini yöneten merkezi iş birimini yönetmektedir.

Melis Alkan Bölükbaşı
Grup Hukuk İşleri Direktörü
Sn. Melis Alkan Bölükbaşı 2007 yılında Galatasaray Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuştur. Daha sonra 2009 yılında İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Ekonomi Hukuku bölümünde yüksek lisansını tamamlayan Sn. Bölükbaşı 2007-2014 yılları arasında Aksu Savaş Çalışkan Avukatlık Ortaklığı'nda sırasıyla Avukat ve Kıdemli Avukat olarak çalışmış; daha sonra 2014-2018 yılları arasında Polat Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş'de Hukuk Müşaviri görevini üstlenmiştir. 2019 yılında Anadolu Efes'te Grup Hukuk İşleri Müdürü olarak atanan Sn. Bölükbaşı, 2022-2023 yılları arasında Efes Türkiye'de Hukuk İşleri Müdürü olarak görev yapmıştır. Sn. Bölükbaşı, 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla Anadolu Efes Grup Hukuk İşleri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

Murat Özkan
Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü
1993 yılında Bilkent Üniversitesi'nden mezun olan Sn. Murat Özkan, kariyerine Arçelik'te sistem analisti olarak başlamıştır. Arçelik'te 3 yıl mühendis olarak çalıştıktan sonra kariyerinde önemli bir değişiklik yaparak Philips Morris'e katıldı ve 17 yıl boyunca çeşitli yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. Bu süre zarfında, dünya çapında birçok projeyi başarıyla teslim etmiş, yönetmiş ve operasyonunu yapmıştır. Daha sonra Ülker CIO göreviyle katılan Sn. Özkan, bu sorumluluğa ek olarak 2017 yılından itibaren Yıldız Holding ve Pladis şirketinde İş Çözümleri Bölümünden sorumlu Başkan Yardımcılığı görevini yürütmüştür. Nisan 2019 tarihinden itibaren Anadolu Efes'te Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Selda Susal Saatçi
Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü (CCAO)
Sn. Selda Susal Saatçi, Cağaloğlu Anadolu Lisesi'nin ardından İstanbul Üniversitesi Alman Dili ve Edebiyatı Bölümü'nden mezun olup sonrasında ise Harvard Business School'da PLD Programını tamamlamıştır. Sn. Saatçi aynı zamanda Stanford'tan Positive Psycology and Well-being programı sertifikasına sahiptir. 1995 yılında profesyonel iş hayatına atılan Sn. Saatçi, DHL Express, Philip Morris gibi dünyanın önde gelen şirketlerinde kurumsal iletişim alanında üst düzey pozisyonlarda görev almıştır. YeatUp adlı startup'ı kurarak girişimcilik ekosisteminde de yer almış ve bu iş fikri ile Webrazzi Arena ve Webrazzi Summit 2017'de tek kadın girişimci olarak sahnede yer almaya hak kazanan 10 girişimden biri olmuştur. 2019 yılında Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü olarak Anadolu Efes ailesine katılan Sn. Selda Susal Saatçi, 2022 yılı itibari ile Anadolu Efes Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü (CCAO) olarak atanmıştır. Anadolu Efes'teki CCAO görevinin yanı sıra Bira ve Malt Üreticileri Derneği Başkan yardımcılığı, TGDF Denetim Kurulu Başkanlığı, Sürdürülebilir Turizm Derneği ve Çevko'da YK üyeliği yapmaktadır.

Serim Yıldırım
Grup Strateji, İçgörü ve İnovasyon Direktörü [1]
Boğaziçi Üniversitesi Sosyoloji Bölümü'nden mezun olan Sn. Serim Yıldırım, kariyerine 1996 yılında Evyap'ta Ürün Yöneticisi olarak başlamış, 1997 yılında Efes Bira Grubu'na katılmıştır. 1997-1998 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye'de Araştırma Yöneticisi, 1998-2001 yılları arasında Marmara Bira Ürün Yöneticisi, 2001-2006 yılları arasında Efes Pazarlama Müdürü ve 2006-2008 yılları arasında Efes Bira Grubu'nda Pazarlama Direktörü olarak görev yapmıştır. Sn. Yıldırım 2008-2016 yılları arasında British American Tobacco'da sırasıyla Türkiye Strateji, Planlama ve İçgörü Direktörü, Türkiye Pazarlama Direktörü ve sonrasında BAT Londra Merkez ofisinde EEMEA Dunhill Marka Direktörü olarak görev yapmıştır. Sonrasında 2016-2017 yılları arasında Pozitif Entertainment'da Pazarlama Direktörü olarak görev yaptıktan sonra Sn. Yıldırım 2018 yılında tekrar Anadolu Efes'e katılarak Türkiye Pazarlama Direktörü görevini üstlenmiştir. Sn. Yıldırım, 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Grup Strateji, İçgörü ve İnovasyon Direktörü olarak atanmıştır.

Dmitry Shpakov
AB Inbev Efes Genel Müdürü
Sn. Dmitry Shpakov, National Technical University'den 1996 yılında mezun olduktan sonra INSEAD Business School'dan Uluslararası Yönetim dalında MBA derecesi almıştır. Ardından 2007 yılında InterRegional Academy of Personnel Management'da Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuş, 2008 yılında da International Management Institute'u (Kiev, Ukrayna) tamamlamıştır. AB InBev kariyerine 1998 yılında Kiev'de satış temsilcisi olarak başlayan Sn. Shpakov, 2001 yılında önce Müşteri Yöneticisi, 2002 yılında Dağıtım Müdürü, ardından Bölge Satış Müdürü olarak atanmıştır. 2007 yılında AB InBev Ukrayna Ülke Satış Direktörü olarak atanmış, gayretleri neticesinde AB InBev 1 numara olmuştur. 2014 yılında AB InBev Ukrayna CEO'su olarak atanan Sn. Shpakov , şuan AB InBev Efes CEO'su olarak görev yapmaktadır.

1 Sn. Serim Yıldırım 28 Şubat 2025 itibarıyla şirketimizdeki görevinden ayrılma kararı almıştır. Anadolu Efes Türkiye Pazarlama Direkt.rü olarak görev yapan Sn. Özlem Safkan, 1 Şubat 2025 itibarıyla Anadolu Efes Grup Pazarlama Direktörü olarak atanmıştır.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

Ertan Kurt
Efes Kazakistan Genel Müdürü
1994 yılında İstanbul Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Sn. Ertan Kurt, 1997 yılında aynı üniversitede İşletme yüksek lisans derslerini tamamlamıştır. 1994-2000 yılları arasında Procter&Gamble Türkiye şirketinde satış departmanında çeşitli pozisyonlarda çalışmıştır. 2001-2005 yılları arasında Reckitt Benckiser Türkiye'de sırasıyla Ticari Pazarlama Müdürü, İç Anadolu Bölge Müdürü, Ticari ve Alışverişçi Pazarlama Kıdemli Müdürü; 2005- 2009 yılları arasında Reckitt Benckiser Slovenya'da Ülke Müdürü; 2009-2012 yılları arasında Reckitt Benckiser Global Merkez İngiltere'de Global Ticari ve Alışverişçi Pazarlama Direktörü olarak çalışmıştır. 2012-2016 arasında Nestlé Waters Türkiye'de Satış Direktörü, 2016-2017 yılları arasında Brisa Bridgestone Sabancı'da Uluslararası Pazarlar Direktörü ve 2018-2020 yılları arasında Şişecam'da Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır. Sn. Ertan Kurt, Şubat 2020'den Şubat 2023'e kadar Efes Gürcistan Müdürü olarak görev yapmıştır. Ertan Kurt, 1 Şubat 2023 itibarıyla Efes Kazakistan Genel Müdürü olarak atanmıştır.

Veli Dinçel
Efes Gürcistan Genel Müdürü [1]
1996 yılında Boğaziçi Üniversitesi Tarih bölümünden mezun olan Sn. Veli Dinçel, 2019 yılında IESE Business School Yönetici Programını tamamlamıştır. Profesyonel kariyerine Gillette'de Yönetici Adayı olarak başlamış olup, sırasıyla Saha Satış Şefi, Key Account Müşteri Yöneticisi ve Ticari Pazarlama Müdürü ve Ulusal Ticaret Müdürü olarak görev almıştır. Daha sonra 2006-2013 yılları arasında Reckitt Benckiser'de (Ev ve Sağlık Hizmetleri) Geleneksel Kanal Müdürü, Ulusal Key Account Müdürü, Baltics & Kaliningrad Ülke Müdürü olarak çalışmıştır. 2013-2023 yılları arasında Henkel'de (Çamaşır ve Ev Bakımı) sırasıyla Türkiye Satış Direktörü, Adriatic Bölgesi Genel Müdürü ve Polonya Genel Müdürü olarak görev almıştır.

Alphan Akpeçe
Efes Moldova Genel Müdürü
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden 2003 yılında mezun olan Sn. Alphan Akpeçe, kariyerine 2005 yılında Anadolu Efes Türkiye Pazarlama Direktörlüğü'nde başlamıştır. 2005–2014 yılları arasında Pazarlama Temsilcisi, Ürün Yöneticisi (Efes Dark & Efes Xtra), Ürün Yöneticisi (Efes Pilsen), İletişim Yöneticisi görevlerini yaptıktan sonra Efes Pilsen Pazarlama Müdürü olarak atanmıştır.

2014–2015 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye Pazarlama Direktörlüğü'nde Kanal Geliştirme Müdürü olarak görev yaptıktan sonra Anadolu Efes Türkiye Satış Direktörlüğü'ne geçiş yapmıştır. 2015–2018 yılları arasında Mağaza İçi Pazarlama ve Özel Müşteriler Geliştirme Müdürlüğü ve Ticari Pazarlama Müdürlüğü görevlerini yaptıktan sonra Mayıs 2018 - Haziran 2021 arasında Efes Gürcistan Ticari Direktörü olarak görev yapmıştır. Sn. Akpeçe, 1 Temmuz 2021 itibarıyla Efes Moldova Genel Müdürü olarak atanmıştır.

Ümit Ömer Öğün
Rusya Operasyonları Genel Müdürü
Sn. Ümit Ömer Öğün, Yıldız Teknik Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Anadolu Grubu'nda Çelik Motor'da Servis Temsilcisi olarak başlayan Sn. Öğün; daha sonra yine aynı şirkette Satış Sonrası Yöneticiliği görevini üstlenmiştir. 1998-1999 yılları arasında Coca-Cola Rusya (Rostov) operasyonlarında Planlama ve Lojistik Müdürü olarak görev yapan Sn. Öğün, 2000 yılında Efes Rusya Rostov Fabrikası Operasyon Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2006 yılına kadar sürdürmüş, Kasım 2007'de Anadolu Efes Bira Grubu'nda Özbekistan ülke pazarı Çalışma Grubu Başkanlığı görevini üstlenmiştir.

2006 yılında Efes Rusya Operasyon Direktörü olarak atanan Sn. Öğün sonrasında Mayıs 2008'den Mart 2012'ye kadar Efes Kazakistan Genel Müdürü olarak görev almıştır. Mart 2012'de Efes Ukrayna Genel Müdürü olarak atanan Sn. Öğün, Haziran 2015'ten Ağustos 2018'e kadar bu görevinin yanı sıra Efes Kazakistan Genel Müdürü görevini de yürütmüştür. Sn. Öğün, Ağustos 2018'den Şubat 2023'e kadar Orta Asya Cumhuriyetleri ve Azerbaycan Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. 2023 yılında Özel Projelerden Sorumlu Genel Müdür olarak görev alan Sn.Öğün, 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla Rusya Operasyonları Genel Müdürü olarak atanmıştır.

1 Sn. Veli Dinçel, 1 Mart 2025 itibarıyla Coca-Cola İçecek Kazakistan Genel Müdürü olarak atanmış olup yerine aynı tarih itibarıyla Efes Gürcistan Genel Müdürü pozisyonuna Sn. Burç Kurtoğlu atanmıştır.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

16. ÜST YÖNETİM ÖZGEÇMİŞLERİ

MEŞRUBAT GRUBU

Karim Yahi
CEO
Sn. Karim Yahi The Coca-Cola Company'de (TCCC) farklı coğrafyalarda çeşitli pozisyonlarda yaklaşık 18 yıl görev almıştır. Sn. Karim Yahi, Fransa, Türkiye, Almanya, Latin Amerika ve ABD'yi kapsayan farklı ülkelerde strateji, iş geliştirme, finans, birleşme ve satın almalar gibi farklı alanlarda artan yönetim sorumlulukları üstlenmiş, TCCC bağlı ortaklığı olan gıda şirketi Fairlife LLC'de Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (COO) olarak görev yapmıştır. 1 Mart 2023 tarihinde CCI'da İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanan Sn. Yahi, 1 Eylül 2023 itibarıyla CCI'da CEO'luk görevini devralmıştır.

Ahmet Kürşad Ertin[1]
Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi
Sn. Ahmet Kürşad Ertin, Güney Asya ve Orta Doğu Bölge Direktörü olarak görevini başarıyla tamamladıktan sonra Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi (COO) olarak atandı. Sn. Ahmet Kürşad Ertin, 1 Ocak 2019 tarihinde CCI Pakistan'ın Genel Müdürü olarak atanmıştır. Ertin, 1998 yılında müşteri ve ticari operasyonlar bölümünde CCI'a katılmış ve Azerbaycan'ın Genel Müdürü olarak atanıp Bakü'ye gittiği 2009 yılına kadar çeşitli rollerde görev almıştır. 2010 yılında Türkiye'ye dönen Sn. Ertin, CCI Türkiye Geleneksel ve Dağıtım Kanalı Satış Direktörü olarak görev almış; ardından 2014 yılında Türkiye Satış Direktörü olarak atanmıştır. 2015 yılında ise CCI Kazakistan'ın Genel Müdürü olarak Almatı'ya taşınmıştır. Toplamda 25 yıllık deneyime sahip Sn. Ertin, Ankara Hacettepe Üniversitesi'nden Ekonomi lisans derecesine sahiptir.

Ahmet Öztürk
İç Denetim İcra Kurulu Üyesi
Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Sn. Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığında Mali Kontrol Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine grubun diğer şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1999-2007 arasında sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Sn. Öztürk, Temmuz 2007'de Anadolu Efes'in yurt dışı bira operasyonlarını yöneten Efes Breweries International'da İç Denetçi görevini üstlenmiştir. Ocak 2011'de Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak atanan Sn. Öztürk, Ocak 2018'den beri Coca-Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Aslı Kamiloğlu
Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi
Kariyerinin ilk yıllarında Aras Kargo ve Turkcell'de bilişim teknolojileri alanında çeşitli roller üstlenmiş olan Sn. Aslı Kamiloğlu, kariyerini GE Healthcare'de Afrika, Orta Doğu, Türkiye ve Rusya'nın da dahil olduğu 80'den fazla ülkenin Ticari Dijital Teknoloji lideri olarak sürdürdü. Sn. Aslı Kamiloğlu, GE Healthcare ve GE Digital şirketlerinde dijital ve teknoloji alanında çeşitli global yöneticilik görevleri ile kariyerine devam etti. 2019 yılından bu yana CCI'ın faaliyet gösterdiği coğrafyalarda dijital ürünler stratejisi geliştirilmesi ve uygulanması, ticari dijital teknolojiler dönüşüm projelerinin icrası ve CCI B2B platformunun geliştirilmesi konularına liderlik etmiştir. Sn. Aslı Kamiloğlu, Galatasaray Lisesi mezunu olup, Joseph Fourier Üniversitesi Elektrik Elektronik Lisans ve Yazılım Mühendisliği Yüksek Lisans derecelerine sahiptir.

1 Coca-Cola İçecek Güney Asya ve Orta Doğu Bölge Direktörü görevini yürütmekte olan Sn. Ahmet Kürşad Ertin, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Operasyonlar Direktörü (Chief Operating Officer) görevine atanmıştır.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

Burak Gürcan
İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi
Anadolu Grubu'na 28 yıl önce katılan Sn. Burak Gürcan, Efes İçecek Grubu, Anadolu Bilişim Hizmetleri ve Anadolu Sağlık Merkezi'nde ERP projeleri ile Bilgi Sistemleri, Pazarlama Yönetimi ve İnsan Kaynakları Sistemleri alanlarında deneyim kazanarak artan sorumluluklar üstlenmiştir. Anadolu Grubunda Yetenek Yönetimi, Ödül ve Yan Haklar Yönetimi ve Çalışan Deneyimi Yönetimi'nden sorumlu olan Sn. Gürcan, İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden yüksek lisans (2001) ve lisans (1996) derecelerine sahiptir. 1 Eylül 2024 itibarıyla CCI'da İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi görevini devralmıştır.

Burçun İmir
Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi
Sn. Burçun İmir, 1 Eylül 2023 itibarıyla Coca-Cola İçecek Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi pozisyonuna atanmıştır. Sn. İmir, 2023-2021 tarihleri arasında Coca-Cola İçecek'te Kurumsal İletişim, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Lideri olarak görev yapmıştır. Coca-Cola İçecek'e katılmadan önce, 2021-2019 arasında, kurduğu danışmanlık şirketinde Sürdürülebilirlik, İletişim, Marka ve Yönetim Danışmanlığı hizmeti vermenin yanı sıra Sn. İmir, DasDas'ın Genel Koordinatörlüğü görevini üstlenmiştir. 2019-2016 yıllarında Allianz Türkiye'de Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi Direktörü, 2016-2013 yılları arasında Aras Kargo'da İletişim ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2013-2008 yılları arasında ise Turkcell'de Kurumsal İletişim Müdürü olarak görev yapmıştır. Sn. Burçun İmir, 2008-1995 yılları arasında ise Habertürk TV, TV24, Doğan Haber Ajansı (DHA), CNNTÜRK, CNN International, Alman Haber Ajansı (DPA) ve Turkish Daily News gibi çeşitli medya kuruluşlarında üst düzey yöneticilik, Orta Doğu Temsilciliği ve muhabirlik görevleri üstlenmiştir. Sn. İmir, lisans eğitimini 1998 yılında Bilkent Üniversitesi'nde Uluslararası İlişkiler bölümünde tamamlamıştır.

Erdi Kurşunoğlu [1]
Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi
Sn. Erdi Kurşunoğlu, 2021 yılında CCI bünyesine dahil olmuş olup Pakistan operasyonu 'Coca-Cola Beverages Pakistan'ın Finans Direktörü olarak çalışmakta idi. CCI'a katılmadan önce Walmart Afrika'da CFO olarak görev yaptı ve bundan önce de, Ericsson'da Sahra Altı Afrika ve Orta Doğu dahil olmak üzere farklı bölgelerde CFO olarak çalıştı. Sn. Kurşunoğlu ayrıca Ericsson'dayken Doğu Avrupa ve Orta Asya Bölgesi Satıştan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak da faaliyet gösterdi. Sn. Kurşunoğlu, Londra Imperial College Üniversitesi'nden MBA derecesine, İstanbul Üniversitesi'nden Uluslararası İşletme alanında Yüksek Lisans Diplomasına ve Boğaziçi Üniversitesi'nden Kimya Mühendisliği alanında Lisans derecesine sahiptir. 25 yıllık profesyonel kariyerinde Sn. Kurşunoğlu, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren pek çok uluslararası şirketin üst düzey pozisyonlarında görev yapmış olup güçlü küresel finans deneyimini CCI'a getirmektedir.

Ertuğrul Onur
Hukuk Baş Müşaviri İcra Kurulu Üyesi
2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Sn. Av. R. Ertuğrul Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programını hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini icra etmektedir. Coca-Cola İçecek'teki görevinden önce, Pfizer'ın hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Sn. Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 29 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Sn. Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Sn. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosunda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Sn. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir.

1 Sn. Erdi Kurşunoğlu 1 Mart 2025 itibarıyla şirketimizdeki görevinden ayrılma kararı almıştır. Yerine Coca-Cola İçecek A.Ş Türkiye operasyonu Finans Direktörü olarak görev yapmakta olan Sn. Çiçek Özgüneş atanmıştır.

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

Kerem Kerimoğlu
Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi
Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Sn. Kerem Kerimoğlu, CCI'a katılmadan önce Denizli Cam'da AR-GE Mühendisi olarak çalışmıştır. 1993 yılında CCI'a katıldığından bu yana Ankara Fabrikası'nda Bakım Şefliği, Üretim Müdürlüğü ve Operasyon Müdürlüğü gibi çeşitli görevlerde bulunan Sn. Kerimoğlu, 2003-2006 yılları arasında Ankara ve Bursa fabrikalarında Operasyon Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006-2015 yılları arasında Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevinin ardından, 2015-2017 yılları arasında CCI Türkmenistan Genel Müdürlüğü ve 2017-2019 yılları arasında CCI Irak Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2020 yılında CCI Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörlüğü görevini üstlenen Sn. Kerem Kerimoğlu, 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Hasan Ellialtı
Türkiye Bölge Direktörü
Sn. Hasan Ellialtı, 1 Nisan 2023 tarihinden itibaren Bölge Direktörü olarak atanmıştır. CCI'a 1997 yılında katılan Sn. Ellialtı, 2015 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2015–2019 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2019–2020 yılları arasında Coca Cola İçecek Azerbaycan Genel Müdürü görevini yürütmüştür. 2020 – 2023 yıllarında Türkiye Genel Müdürü rolüne atanan Sn. Ellialtı, 2023'ten bu yana Bölge Direktörü görevini sürdürmektedir. Sn. Ellialtı, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun olmuş, New South Wales Üniversitesi, Sidney İşletme sertifika programını tamamlamıştır.

Erdinç Güzel
Orta Asya ve Kafkasya Ülkeleri Bölge Direktörü
18 Temmuz 1970 tarihinde Balıkesir'de doğan Sn. Erdinç Güzel, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü mezunudur. Kariyerine 1999 yılında Nestle'de Bölge Satış Koordinatörü olarak başlayan Sn. Güzel, hızla çeşitli görevlere yükselmiş ve liderlik yeteneklerini, Kilit Müşteri Operasyonları Müdürü ve Batı Türkiye Satış Merkezi Müdürü gibi sorumlulukları üstlenerek sergilemiştir. CCI Ailesi'ne 2009 yılında CCI Azerbaycan'ın Müşteri ve Ticari Operasyonlar Müdürü olarak katılan Sn. Güzel, 2013 yılında CCI Kırgızistan'da Müşteri ve Ticari Operasyonlar Direktörü olarak atanmıştır. Ocak 2014'te CCI Kırgızistan'ın Genel Müdürü olarak terfi etmiştir. 2016 yılında CCI Azerbaycan'ın Genel Müdürü olarak kariyerine devam eden Sn. Güzel, 2019'da ise CCI Kazakistan'ın Genel Müdürü olarak atanmıştır. Şubat 2023'te, Orta Asya ve Kafkasya Ülkeleri'ne Bölge Direktörü olarak atanmıştır. Yeni görevinde Sn. Güzel, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Tacikistan, Turkmenistan ve Azerbaycan'daki şirket işlerini yönetme sorumluluğuna sahiptir.

Ekler

2024 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. 2024 Yılı Kar Dağıtım Tablosu (TL)		
1. Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	592.105.263	
2. Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	568.411.316,14	

	SPK'ya Göre (TL)	Yasal Kayıtlara (YK) Göre (TL)
3. Dönem Kârı	20.768.605.000	-5.878.376.973,89
4. Vergiler (-)	7.651.513.000	
5. Net Dönem Kârı	13.117.092.000	-5.878.376.973,89
6. Geçmiş Yıllar Zararları (-)		
7. Genel Kanuni Yedek Akçe (-)		
8. Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	13.117.092.000	
Yıl İçinde Dağıtılan Kâr Payı Avansı (-)		
Kâr Payı Avansı Düşülmüş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı/Zararı		
9. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	129.125.000	
10. Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı		
11. Ortaklara Birinci Kâr Payı		
Nakit		
Bedelsiz		
12. İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı		
13. Dağıtılan Diğer Kâr Payı		
Çalışanlara		
Yönetim Kurulu Üyelerine		
Pay Sahibi Dışındaki Kişilere		
14. İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı		
15. Ortaklara İkinci Kâr Payı		
16. Genel Kanuni Yedek Akçe	72.473.684,19	72.473.684,19
17. Statü Yedekleri		
18. Özel Yedekler		
19. Olağanüstü Yedek		
20. Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	754.342.105,06	754.342.105,06

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş 'NİN 2024 YILINA İLİŞKİN KÂR PAYI ORANLARI TABLOSU

PAY GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI -NAKİT (TL) - NET	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI BEDELSİZ (TL)	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (%)	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI TUTARI (TL) - NET	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI ORANI (%) - NET
TOPLAM	754.342.105,06	-	-	1,0829	108,29

Yönetim Kurulu Sorumluluk Beyanı

FİNANSAL TABLOLAR, FAALİYET RAPORU İLE URF-KYBF ŞABLONLARI ÜZERİNDEN YAPILAN KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORLARININ KABUL VE BİLDİRİMİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 05.03.2025 / 10.03.2025

KARAR SAYISI : 681/685

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış, 2024 Ocak - Aralık dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve söz konusu Tebliğ'de öngörüldüğü üzere Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS)'na ve SPK tarafından düzenlenen Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine uyumlu olarak hazırlanan bağımsız denetimden geçmiş Konsolide Finansal Tablolar, Faaliyet Raporu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2022 tarih, 2/49 sayılı kararı gereğince KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak yapılan Kurumsal Yönetim Uyum raporlamaları ektedir.

a) 31.12.2024 tarihli Konsolide Finansal tablolar, Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formunun (KYBF) tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablolar, faaliyet raporu ve URF ile KYBF'nin önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların, faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

DİDEM GORDON Denetim Komitesi Başkanı	İLHAMİ KOÇ Denetim Komitesi Üyesi	GÖKÇE YANAŞMAYAN Grup Mali İşler Direktörü	KEREM İŞERİ Mali İşler Direktörü

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2024 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 5 Mart 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerineyıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

– Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,

– Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,

– Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 10 Mart 2025

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA
HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR
VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Şerefiye ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değer Düşüklüğü Testleri	
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda maddi olmayan duran varlıklar içerisinde muhasebeleştirilen sırasıyla 92.249.151 bin TL, 18.925.339 bin TL, 2.891.635 bin TL ve 13.821.588 bin TL tutarlarında şişeleme ve dağıtım anlaşmaları, lisans anlaşmaları, markalar ve şerefiye bedelleri yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları, lisans anlaşmaları, marka ve şerefiye bedelleri konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testi için faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK"), büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranlardır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Dipnot 2 ve Dipnot 16'da yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, söz konusu değer düşüklüğü testleri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: • İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru olarak belirlenip belirlenmediği değerlendirilmesi, • Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak ilgili nakit yaratan birimler özelinde geleceğe yönelik planların anlaşılması ve yapılan açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, • Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, • Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları ve nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun sektörde kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, • İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, • Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, • Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve bu dipnotlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TFRS'ler açısından değerlendirilmesi.

4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirme niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkinSorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup

olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Grup konsolide finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, Grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla Grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 5 Mart 2025 tarihinde Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. 'nin Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi
İstanbul, 5 Mart 2025

İÇİNDEKİLER **Sayfa**

Konsolide Finansal Durum Tablosu **228-230**
Konsolide Kar veya Zarar Tablosu **231**
Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu **232**
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu **233**
Konsolide Nakit Akış Tablosu **233-235**
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar **236-3369**

Not 1 Grup'un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu 236-240
Not 2 Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar 241-267
Not 3 İşletme Birleşmeleri 268-272
Not 4 Diğer İşletmelerdeki Paylar ve Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar 273-274
Not 5 Bölümlere Göre Raporlama 275-277
Not 6 Nakit ve Nakit Benzerleri 277
Not 7 Finansal Yatırımlar 278
Not 8 Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar 278-283
Not 9 Türev Araçlar 284-287
Not 10 Ticari Alacak ve Borçlar 288-289
Not 11 Diğer Alacak ve Borçlar 289-290
Not 12 Stoklar 291
Not 13 Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler 292-293
Not 14 Kullanım Hakkı Varlıkları 293-294
Not 15 Maddi Duran Varlıklar 295-296
Not 16 Maddi Olmayan Duran Varlıklar 297-299
Not 17 Taahhütler, Koşullu Varlıklar ve Yükümlülükler 300-302
Not 18 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar 303
Not 19 Kısa ve Uzun Vadeli Karşılıklar 303-306
Not 20 Diğer Varlık ve Yükümlülükler 307
Not 21 Sermaye, Yedekleri ve Diğer Özkaynak Kalemleri 308-309
Not 22 Hasılat ve Satışların Maliyeti 310
Not 23 Genel Yönetim Giderleri, Satış ve Pazarlama Giderleri 311-312
Not 24 Niteliklerine Göre Giderler 312-313
Not 25 Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / Giderler 314
Not 26 Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / Giderler 315
Not 27 Finansman Gelirleri / Giderleri 316
Not 28 Gelir Vergileri (Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri Dahil) 317-321
Not 29 Hisse Başına Kazanç 322
Not 30 İlişkili Taraf Açıklamaları 323-325
Not 31 Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi 325-333
Not 32 Finansal Araçlar (Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar) 334-335
Not 33 Nakit Akış Tablosuna İlişkin Açıklamalar 336-337
Not 34 Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları)'na İlişkin Açıklamalar 338
Not 35 Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmete İlişkin Ücretler 339
Not 36 Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar 339

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansları	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	**54.232.855**	59.587.969
Finansal Yatırımlar	7	**226.549**	542.530
Ticari Alacaklar	10	**21.785.132**	22.206.667
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	*30*	***2.122.920***	*2.208.173*
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		***19.662.212***	*19.998.494*
Diğer Alacaklar	11	**1.269.205**	664.670
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	*30*	***370.916***	*345.727*
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		***898.289***	*318.943*
Türev Araçlar	9	**66.638**	239.246
Stoklar	12	**30.208.749**	35.918.488
Peşin Ödenmiş Giderler	13	**7.414.053**	6.195.453
- İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler		***7.414.053***	*6.195.453*
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	28	***2.283.936***	1.605.687
Diğer Dönen Varlıklar	20	**3.809.590**	3.165.390
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar		***185.000***	-
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar		***3.624.590***	*3.165.390*
Dönen Varlıklar		**121.296.707**	130.126.100
Finansal Yatırımlar		**18.409**	15.710
Ticari Alacaklar	10	**300**	1.875
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		***300***	*1.875*
Diğer Alacaklar	11	**354.848**	575.065
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	*30*	***169.364***	*48.041*
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		***185.484***	*527.024*
Türev Araçlar	9	**-**	48.276
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	4	**19.716**	707
Maddi Duran Varlıklar	15	**81.243.471**	83.184.112
Kullanım Hakkı Varlıkları	14	**3.099.100**	2.948.134
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		**132.025.695**	153.092.317
- Şerefiye	*16*	***13.821.588***	*18.163.232*
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	*16*	***118.204.107***	*134.929.085*
Peşin Ödenmiş Giderler	13	**4.692.533**	4.140.729
Ertelenmiş Vergi Varlığı	28	**9.468.474**	8.770.979
Diğer Duran Varlıklar	20	**1.752**	26.189
Duran Varlıklar		**230.924.298**	252.804.093
TOPLAM VARLIKLAR		**352.221.005**	382.930.193

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansları	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Borçlanmalar		**22.824.216**	16.001.383
- İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		***22.824.216***	*16.001.383*
- Banka Kredileri	8a	***19.184.786***	*14.156.833*
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	8a	***3.639.430***	*1.844.550*
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		**9.222.459**	*16.900.302*
- İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		***9.222.459***	*16.900.302*
- Banka Kredileri	8a	***3.763.026***	*2.092.709*
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	8b	***945.065***	*924.272*
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	8a	***4.514.368***	*13.883.321*
Diğer Finansal Yükümlülükler	8c	**204.940**	1.559.339
Ticari Borçlar	10	**49.518.111**	47.730.780
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	30	***3.254.516***	*1.789.236*
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar		***46.263.595***	45.941.544
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	18	**1.166.818**	1.286.508
Diğer Borçlar	*11*	**19.972.961**	*24.652.737*
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	30	***3.596.647***	*4.607.480*
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		***16.376.314***	*20.045.257*
Türev Araçlar	*9*	**2.925**	403.493
Ertelenmiş Gelirler	13	**740.899**	*1.119.291*
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	28	**765.362**	*853.668*
Kısa Vadeli Karşılıklar		**2.755.169**	2.580.861
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	19	***1.447.930***	*1.248.891*
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	19	***1.307.239***	*1.331.970*
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	20	**152.800**	*245.396*
Kısa Vadeli Yükümlülükler		**107.326.660**	113.333.758

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansları	**31 Aralık 2024**	31 Aralık 2023
Uzun Vadeli Borçlanmalar		**46.636.219**	52.380.350
- İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		***46.636.219***	*52.380.350*
- Banka Kredileri	*8a*	***8.829.593***	*2.848.507*
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	*8b*	***1.584.736***	*1.539.923*
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	*8a*	***36.221.890***	*47.991.920*
Diğer Uzun Vadeli Finansal Yükümlülükler	8c	**-**	123.305
Ticari Borçlar	10	**1.638**	3.077
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar		***1.638***	*3.077*
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	18	**81.977**	122.006
Diğer Borçlar	11	**15.787**	15.586
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		***15.787***	*15.586*
Türev Araçlar	*9*	**-**	*4.281*
Ertelenmiş Gelirler	13	**399**	64.259
Uzun Vadeli Karşılıklar	19	**1.272.159**	1.434.147
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar		***1.272.159***	*1.434.147*
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	28	**27.118.161**	27.932.327
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	20	**835**	695
Uzun Vadeli Yükümlülükler		**75.127.175**	82.080.033
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		**84.041.126**	93.207.794
Ödenmiş Sermaye	21	**592.105**	592.105
Sermaye Düzeltme Farkları	21	**11.889.481**	11.889.481
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)		**2.080.003**	2.080.003
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		**(339.180)**	(305.437)
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		***(339.180)***	*(305.437)*
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		**(32.930.764)**	(10.403.641)
- Yabancı Para Çevirim Farkları		***18.582.673***	*34.684.438*
- Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)		***(51.513.437)***	*(45.088.079)*
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	21	**5.398.931**	5.225.843
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları		**84.233.458**	52.179.899
Net Dönem Karı veya Zararı		**13.117.092**	31.949.541
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	**85.726.044**	94.308.608
Toplam Özkaynaklar		**169.767.170**	187.516.402
TOPLAM KAYNAKLAR		**352.221.005**	382.930.193

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2024	Önceki Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2023
Hasılat	5,22	**231.354.487**	230.829.114
- Satışların Maliyeti (-)	22	**(140.346.588)**	(145.645.251)
BRÜT KAR (ZARAR)		**91.007.899**	85.183.863
Genel Yönetim Giderleri (-)	23	***(18.973.240)***	(16.430.908)
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	23	***(45.297.777)***	(40.636.451)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	25	***6.692.598***	8.053.264
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	25	***(7.379.237)***	(7.922.570)
ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)		***26.050.243***	28.247.198
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	26	***234.267***	1.334.293
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	26	***(281.209)***	(654.505)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarından (Zararlarından) Paylar	4	***(4.170)***	(207.657)
FİNANSMAN GELİRİ / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI (ZARARI)	5	**25.999.131**	28.719.329
Finansman Gelirleri	27	***14.268.727***	16.685.501
Finansman Giderleri (-)	27	***(24.316.281)***	(24.184.213)
Parasal Kalemlerden Kazanç		***15.044.737***	38.628.491
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI (ZARARI)	5	**30.996.314**	59.849.108
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri (Geliri)		***(7.651.513)***	(11.421.812)
- Dönem Vergi (Gideri) Geliri	28	***(6.625.667)***	(7.192.275)
- Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	28	***(1.025.846)***	(4.229.537)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI (ZARARI)		**23.344.801**	48.427.296
DÖNEM KARI (ZARARI)		**23.344.801**	48.427.296
Dönem Karının Dağılımı:		**23.344.801**	48.427.296
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	***10.227.709***	16.477.755
- Ana Ortaklık Payları		***13.117.092***	31.949.541
Pay Başına Kazanç (Kayıp) (Tam TL)	29	**22,1533**	53,9592
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç (Tam TL)	29	**22,1533**	53,9592

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2024	Önceki Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2023
DÖNEM KARI (ZARARI)		**23.344.801**	48.427.296
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER			
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		**(46.173)**	(17.502)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları /(Kayıpları)	19	*(58.295)*	(8.110)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		*12.122*	(9.392)
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)		*12.122*	(9.392)
Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		*(37.939.913)*	(41.383.077)
Yurt dışındaki İşletmelerden Kaynaklanan Yabancı Para Çevrim Farklarından Kazançlar (Kayıplar)		*(32.014.836)*	(22.752.876)
Yurt dışındaki İşletmelerden Kaynaklanan Yabancı Para Çevrim Farklarındaki Yeniden Sınıflandırma Düzeltmeleri	26	-	(222.506)
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		**(158.051)**	(779.179)
Yurt dışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider) (Not 31)	31	*(7.841.693)*	(23.633.929)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		*2.074.667*	6.005.413
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)		*2.074.667*	6.005.413
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		**(37.986.086)**	(41.400.579)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		**(14.641.285)**	7.026.717
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar		*(7.244.387)*	(1.034.569)
- Ana Ortaklık Payları		*(7.396.898)*	8.061.286

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

						Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler		Birikmiş Karlar				
		Dipnot Referansları	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Pay İhraç Primleri/ (İskontoları)	Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/ (Kayıpları) (*)	Yabancı Para Çevirim Farkları	Riskten Korunma Kazanç (Kayıpları)	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar (Zararları)	Net Dönem Karı/ (Zararı)	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
Önceki Dönem (1 Ocak – 31 Aralık 2023)	Dönem başı bakiyeler		592.105	11.889.481	2.080.003	(334.224)	45.900.270	(32.386.869)	5.119.965	38.099.254	22.211.539	93.171.524	101.343.399	194.514.923
	Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	22.211.539	(22.211.539)	-	-	-
	Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	-	28.787	(11.215.832)	(12.701.210)	-	-	31.949.541	8.061.286	(1.034.569)	7.026.717
	- Dönem Karı (Zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.949.541	31.949.541	16.477.755	48.427.296
	- Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	-	28.787	(11.215.832)	(12.701.210)	-	-	-	(23.888.255)	(17.512.324)	(41.400.579)
	Kar Payları	21	-	-	-	-	-	-	105.878	(2.851.081)	-	(2.745.203)	(833.414)	(3.578.617)
	Bağlı Ortaklık Edinimi (Aşamalı İşletme Birleşmesi)	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	370.072	370.072
	Kontrol Gücü Olmayan Pay Sahipleriyle Yapılan İşlemler		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.634.870	1.634.870
	Bağlı Ortaklıklarda Kontrol Kaybı ile Sonuçlanmayan Pay Oranı Değişiklikler	3	-	-	-	-	-	-	-	(5.279.813)	-	(5.279.813)	(7.171.750)	(12.451.563)
	Dönem sonu bakiyeler		592.105	11.889.481	2.080.003	(305.437)	34.684.438	(45.088.079)	5.225.843	52.179.899	31.949.541	93.207.794	94.308.608	187.516.402
Cari Dönem (1 Ocak – 31 Aralık 2024)	Dönem başı bakiyeler		592.105	11.889.481	2.080.003	(305.437)	34.684.438	(45.088.079)	5.225.843	52.179.899	31.949.541	93.207.794	94.308.608	187.516.402
	Transferler		-	-	-	-	-	-	-	31.949.541	(31.949.541)	-	-	-
	Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	(33.743)	(16.101.765)	(6.425.358)	-	2.046.876	13.117.092	(7.396.898)	(7.244.387)	(14.641.285)
	- Dönem Karı (Zararı)		-	-	-	-	-	-	-	-	13.117.092	13.117.092	10.227.709	23.344.801
	- Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	(33.743)	(16.101.765)	(6.425.358)	-	2.046.876	-	(20.513.990)	(17.472.096)	(37.986.086)
	Kar Payları	21	-	-	-	-	-	-	173.088	(1.939.976)	-	(1.766.888)	(1.300.592)	(3.067.480)
	Kontrol Gücü Olmayan Pay Sahipleriyle Yapılan İşlemler	3	-	-	-	-	-	-	-	113.546	-	113.546	(154.013)	(40.467)
	Bağlı Ortaklıklarda Kontrol Kaybı ile Sonuçlanmayan Pay Oranı Değişiklikler	3	-	-	-	-	-	-	-	(116.428)	-	(116.428)	116.428	-
	Dönem sonu bakiyeler		592.105	11.889.481	2.080.003	(339.180)	18.582.673	(51.513.437)	5.398.931	84.233.458	13.117.092	84.041.126	85.726.044	169.767.170

(*) Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
İŞLETME FAALİYETLERDEN NAKİT AKIŞLARI		**32.413.330**	34.409.262
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Karı / (Zararı)		**23.344.801**	48.427.296
Dönem Net Karının Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		**14.795.852**	*(1.298.095)*
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	5, 14, 15, 16, 24	**11.454.330**	10.931.497
Değer düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler	33	**1.033.576**	268.450
Karşılıklar İle İlgili Düzeltmeler		**1.060.271**	1.279.881
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler	33	***930.837***	1.063.380
- Diğer karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler	19c	***129.434***	*216.501*
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler	33	**12.922.068**	*8.826.422*
Yabancı Para Çevrim Farkları İle İlgili Düzeltmeler		**(1.723.511)**	1.130.350
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler	33	**1.006.028**	(628.991)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Dağıtılmamış Karları ile İlgili Düzeltmeler	4	**4.170**	207.657
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler	*28*	**7.651.513**	*11.421.812*
Pazarlıklı Satın Alım Sonucu Oluşan Kazanç ile İlgili Düzeltmeler		**(93.605)**	-
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	*26*	**131.098**	*(14.655)*
Önceki Dönemde Diğer Kapsamlı Giderde Muhasebeleştirilen Yabancı Çevrim Farklarının Gelir Tablosuna Transferi	*26*	**-**	222.506
Kar (Zarar) Mutabakatı İle İlgili Diğer Düzeltmeler		**(332.397)**	(911.644)
Parasal Kalemlerden Kazanç (Kayıp) İle İlgili Düzeltmeler		**(18.317.689)**	(34.031.380)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		**1.956.266**	(4.256.542)
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		**61.835**	*(2.469.009)*
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		**(2.740.549)**	*(951.094)*
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) İle İlgili Düzeltmeler		**6.616.657**	*1.023.233*
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		**(67.020)**	(818.558)
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		**(1.914.657)**	(1.041.114)
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		**40.096.919**	42.872.659
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	*19*	**(555.937)**	(1.050.452)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)		**(7.123.514)**	*(7.107.697)*
Diğer Karşılık (Ödemeleri)		**(4.138)**	*(305.248)*
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		**(18.659.749)**	*(15.734.712)*
İştiraklar ve/veya İş Ortaklıkları Pay Alımı veya Sermaye Artırımı Sebebiyle Oluşan Nakit Çıkışları	4	**(18.420)**	-
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		**1.146.010**	546.642
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	*15, 16*	**(18.970.571)**	(15.305.826)
Bağlı Ortaklıkların Kontrolünün Elde Edilmesine Yönelik Alışlara İlişkin Nakit Çıkışları	*33*	**(816.768)**	200.706
İlişkili Taraflara Verilen Nakit Avans ve Borçlar		**-**	*(1.176.234)*
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		**(11.625.675)**	*(9.201.647)*

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	8a	**74.755.906**	40.842.510
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	8a	**(66.903.725)**	(41.215.831)
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	8b	**(803.082)**	(703.829)
Türev Araçlardan Nakit Girişleri		**54.391**	956.687
Türev Araçlardan Nakit Çıkışları		**(630.207)**	(47.362)
Ödenen Temettüler		**(3.002.135)**	(3.240.361)
Ödenen Faiz, Banka Komisyon ve Ücretleri	33	**(14.540.994)**	(9.529.781)
Alınan Faiz		**3.977.398**	3.046.546
Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişmelerinden kaynaklanan nakit çıkışları	33	**(3.302.538)**	(4.129.297)
Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)	33	**(1.230.689)**	4.819.071
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ		**2.127.906**	9.472.903
Yabancı Para Çevirim Farklarının Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi		**(5.220.257)**	(2.924.346)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ENFLASYON ETKİSİ		**(2.290.589)**	(3.735.610)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ		**(5.382.940)**	2.812.947
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	**59.475.771**	56.662.824
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	**54.092.831**	59.475.771

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes, veya Şirket) 1966 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Anadolu Efes'in hisselerinin belli bir bölümü Borsa İstanbul A.Ş. (BİST)'de işlem görmektedir.

Şirket'in kayıtlı adresi, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No:58, Buyaka E Blok, Tepeüstü, Ümraniye - İstanbul" dur.

Şirket, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile birlikte "Grup" olarak anılacaktır. Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama daimi çalışan sayısı 19.907'dir (31 Aralık 2023 – 19.051).

Grup'un konsolide finansal tabloları Şirket Yönetim Kurulu tarafından 5 Mart 2025 tarihinde yayınlanmak üzere onaylanmış, Mali İşler Grup Direktörü Gökçe Yanaşmayan ve Mali İşler Direktörü Kerem İşeri tarafından imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Grup'un Faaliyet Alanları

Grup'un ana faaliyetleri yurt içinde ve yurt dışında çeşitli markalar altında bira üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile The Coca-Cola Company (TCCC) markaları ile gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışından oluşmaktadır.

Grup, üçü Türkiye'de, on biri Rusya'da, diğer yedi tanesi çeşitli ülkelerde olmak üzere yirmi bir adet bira fabrikası işletmektedir (31 Aralık 2023 - Üçü Türkiye'de, on biri Rusya'da, diğer yedi tanesi çeşitli ülkelerde olmak üzere yirmi bir adet bira fabrikası). Grup ayrıca, Türkiye'de iki, Rusya'da üç lokasyonda malt üretimi yapmaktadır (31 Aralık 2023 - Türkiye'de iki, Rusya'da üç lokasyonda malt üretimi). İlgili faaliyetleri yürüten şirketler, "Bira Operasyonları" olarak anılacaktır.

Grup ayrıca, Türkiye'de on adet, çeşitli ülkelerde yirmi üç adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi ve üç adet meyve işleme fabrikası işletmektedir (31 Aralık 2023 - Türkiye'de on adet, çeşitli ülkelerde yirmi adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi ve üç adet meyve işleme fabrikası). İlgili faaliyetleri yürüten şirketler, "Meşrubat Operasyonları" olarak anılacaktır.

Bunlara ek olarak, Şirket'in Suriye'de bulunan ve gazlı ile gazsız alkolsüz içecek dağıtımı ve satışı yapan Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD) üzerinde müşterek yönetim hakkı bulunmaktadır. Ayrıca Şirket Türkiye'de sağlıklı atıştırmalık üretimi, dağıtımı ve satışı yapan Malty Gıda A.Ş.'ye, bilgisayar programlama faaliyetleri yapan Trendbox Innovative Solutions A.Ş.'ye ve bilgi teknolojileri faaliyetleri yapan Neone Teknoloji A.Ş.'ye iştirak etmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

Şirket'in Hissedarları

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Tutar	(%)	Tutar	(%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891	43,05	254.891	43,05
AB Inbev Harmony Ltd.	142.105	24,00	142.105	24,00
Halka açık ve diğer	195.109	32,95	195.109	32,95
	592.105	100,00	592.105	100,00

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibi özetlenebilir:
Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ise AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. tarafından kontrol edilmekte olup, AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. ise nihai olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bağlı ortaklıklarını yöneten bir yönetim şirketidir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla konsolide edilen bağlı ortaklıklar, iş ortaklıkları, iştirakler ve bunlara ait etkin hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Etkin Oran ve Oy Hakkı %	
				31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Bağlı Ortaklıklar:					
Efes Breweries International B.V. (EBI)	Hollanda	Grup'un yurt dışı bira faaliyetlerini yöneten holding şirketi	Bira Grubu	**100,00**	100,00
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery (Efes Kazakhstan)	Kazakistan	Bira üretimi ve pazarlaması	Bira Grubu	**100,00**	100,00
International Beers Trading LLP (IBT) (11)	Kazakistan	Bira pazarlaması	Bira Grubu	**-**	100,00
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (Efes Moldova)	*Moldova*	*Bira ve düşük alkollü içecekler üretim ve pazarlaması*	Bira Grubu	**96,87**	96,87
JSC Lomisi (Efes Georgia)	*Gürcistan*	*Bira ve alkolsüz içecek üretim ve satışı*	Bira Grubu	**100,00**	100,00
PJSC Efes Ukraine (Efes Ukraine)	Ukrayna	Bira üretim ve pazarlaması	Bira Grubu	**99,94**	99,94
Efes Trade BY FLLC (Efes Belarus)	Beyaz Rusya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Bira Grubu	**100,00**	100,00
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V. (EHTMC)	Hollanda	Fikri mülkiyet hakları ve benzeri ürünlerin kiralanması	Bira Grubu	**100,00**	100,00
AB InBev Efes B.V. (AB InBev Efes)	*Hollanda*	*Yatırım şirketi*	Bira Grubu	**50,00**	50,00
JSC AB Inbev Efes (1)	*Rusya*	*Bira üretimi ve pazarlaması*	Bira Grubu	**50,00**	50,00
PJSC AB Inbev Efes Ukraine (1)	Ukrayna	Bira üretimi ve pazarlaması	Bira Grubu	**49,36**	49,36
LLC Vostok Solod (2)	*Rusya*	*Malt üretimi*	Bira Grubu	**50,00**	50,00
LLC Bosteels Trade (2)	*Rusya*	*Bira satış ve dağıtımı*	Bira Grubu	**50,00**	50,00
LLC Inbev Trade (2)	*Rusya*	*Malt üretimi*	Bira Grubu	**50,00**	50,00
Euro-Asien Brauerein Holding GmbH (Euro-Asien) (1) (5)	Almanya	Yatırım şirketi	Bira Grubu	**50,00**	50,00
Bevmar GmbH (Bevmar) (1) (5)	Almanya	Yatırım şirketi	Bira Grubu	**50,00**	50,00
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. (Ef-Pa) (3)	Türkiye	Grup'un Türkiye'deki pazarlama ve dağıtım şirketi	Bira Grubu	**100,00**	100,00
Cypex Co. Ltd. (Cypex)	K.K.T.C.	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Bira Grubu	**99,99**	99,99
Efes Deutschland GmbH (Efes Germany)	Almanya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Bira Grubu	**100,00**	100,00
Blue Hub Ventures B.V. (Blue Hub)	Hollanda	Yatırım şirketi	Bira Grubu	**100,00**	100,00
Efes Brewery S.R.L. (Romania)	Romanya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Bira Grubu	**100,00**	100,00
Anadolu Efes Uluslararası Alkollü İçecek Yatırımları A.Ş. (AE Uluslararası Alkollü İçecek) (9)	Türkiye	Yatırım şirketi	Bira Grubu	**100,00**	-
Anadolu Efes Alkollü İçecekler Yatırım ve Ticaret A.Ş. (AE Alkollü İçecek) (10)	Türkiye	Yatırım şirketi	Bira Grubu	**100,00**	-
Anadolu Efes Shanghai Beer Company Limited (12)	Çin	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Bira Grubu	**100,00**	-
Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) (4)	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin üretimi	Meşrubat	**50,26**	50,26
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. (CCSD)	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmudiye ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,25**	50,25
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP (Almaty CC)	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,26**	50,26
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC (Azerbaijan CC)	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,19**	50,19
Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC (Bishkek CC)	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,26**	50,26
CCI International Holland B.V. (CCI Holland)	Hollanda	CCİ'nin yatırım şirketi	Meşrubat	**50,26**	50,26
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. (Jordan CC)	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,26**	50,26
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. (Turkmenistan CC) (6)	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**29,90**	29,90

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla konsolide edilen bağlı ortaklıklar, iş ortaklıkları, iştirakler ve bunlara ait etkin hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Etkin Oran ve Oy Hakkı %	
				31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Bağlı Ortaklıklar:					
Sardkar for Beverage Industry Ltd. (SBIL)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,26**	50,26
Waha Beverages B.V.	*Hollanda*	*CCİ'nin yatırım şirketi*	Meşrubat	**50,26**	50,26
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC (Coca Cola Tacikistan)	*Tacikistan*	*Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı*	Meşrubat	**50,26**	50,26
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC (Al Waha)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,26**	50,26
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL) (Not 3)	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**49,92**	49,92
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd. (CCBU)	Özbekistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,26**	50,26
CCI Samarkand Limited LLC (Samarkand)	*Özbekistan*	*Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı*	Meşrubat	**50,26**	50,26
CCI Namangan Limited LLC (Namangan)	*Özbekistan*	*Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı*	Meşrubat	**50,26**	50,26
CCI Bangladesh Limited (CCBB) (Not 3)	Bangladeş	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,26**	-
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap İçecek) (Not 3)	*Türkiye*	*Meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi, satışı ve taze meyve satışı*	Meşrubat	**50,26**	55,92
Anadolu Etap Dış Ticaret Anonim Şirketi (Not 3)	*Türkiye*	*Meyve suyu konsantresi ile püresi satışı*	Meşrubat	**50,26**	55,92
Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap) (Not 3)	*Türkiye*	*Taze meyve üretimi, dağıtımı ve satışı*	Diğer	**83,23**	78,58
İş Ortaklıkları:					
Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD)	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**25,13**	25,13
İştirakler:					
Malty Gıda A.Ş. (Malty)	Türkiye	Sağlıklı atıştırmalık üretimi, dağıtımı ve satışı	Bira Grubu	**25,00**	25,00
Trendbox Innovative Solutions A.Ş. (Trendbox)[7]	Türkiye	Bilgisayar programlama	Bira Grubu	**20,00**	-
Neoone Teknoloji A.Ş. (Neoone)[8]	Türkiye	Bilgi teknolojileri	Bira Grubu	**20,00**	-

[1] AB InBev Efes B.V.'nin direkt iştirak ettiği şirketlerdir.
[2] JSC AB InBev Efes'in bağlı ortaklıkları.
[3] Şirket'in Türkiye'deki birayla ilgili operasyonel faaliyetleri, Ef-Pa ile birlikte "Türkiye Bira" operasyonlarını oluşturmaktadır.
[4] CCİ hisseleri BIST'te işlem görmektedir.
[5] AB Inbev Efes B.V.'nin 22 Aralık 2021 tarihli yönetim kurulu kararı ile beraber Euro-Asien ve Bevmar'ın tasfiye süreci başlatılmıştır.
[6] Turkmenistan CC, CCİ tarafından kontrol edilmekte olup, Şirket'in CCİ'de kontrol gücüne sahip olması nedeniyle TFRS'ye uygun olarak tam konsolide edilmektedir.
[7] Blue Hub, 15 Ocak 2024 tarihi itibarıyla sermaye artırımına katılmak suretiyle Trendbox Innovative Solutions A.Ş.'ye %20,00 oranında iştirak etmiştir.
[8] Blue Hub, 21 Ekim 2024 tarihi itibarıyla sermaye artırımına katılmak suretiyle Neoone Teknoloji A.Ş.'ye %20,00 oranında iştirak etmiştir.
[9] Anadolu Otomotiv Dış Ticaret ve Sanayi A.Ş., 2 Ekim 2024 tarihinde Çelik Motor Ticaret A.Ş.'den Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. tarafından satın alınıp şirket ismi Anadolu Efes Uluslararası Alkollü İçecek Yatırımları A.Ş. olarak değiştirilmiştir.
[10] 15 Ekim 2024 tarihinde Anadolu Efes Alkollü İçecek Yatırım ve Ticaret A.Ş, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. tarafından kurulmuştur.
[11] 10 Ekim 2024 tarihinde tasfiye işlemi tamamlanmıştır.
[12] 24 Aralık 2024 tarihinde Anadolu Efes Shanghai Beer Company Limited, Efes Breweries International B.V. tarafından kurulmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Yabancı Ülkelerdeki Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Çalışma Ortamı ve Ekonomik Koşulları

Bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların faaliyetlerine devam ettiği bazı ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler gözlenmektedir. Bu ülkeler gelişmiş piyasa sistemlerine sahip olmadıklarından dolayı, bu ülkelerdeki Grup şirketlerinin faaliyetleri daha gelişmiş piyasalarda bulunmayan riskleri taşımaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların ticari faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Rusya ve Ukrayna'daki Gelişmeler

Grup, bira operasyonlarının bulunduğu Rusya ve Ukrayna'daki yaşanan gelişmeleri yakından takip etmektedir. Grup birinci önceliği olarak çalışanlarının güvenliğini sağlamak üzere ve ilaveten üretim tesisleri ve altyapı güvenliğini sağlamak adına tüm önlemleri almıştır. Bu çerçevede, 24 Şubat 2022 tarihi itibarıyla, Ukrayna'daki bira fabrikalarındaki üretim ve satış operasyonları durdurulmuş olup bölgedeki gelişmeler ışığında bira üretimi tesislerinden Chernihiv Ekim 2022, Mikolayiv ise Mayıs 2023 itibarıyla yeniden üretime başlamıştı. 2024 yılı boyunca Chernihiv ve Mikolayiv fabrikası üretime devam etmiştir.

30 Aralık 2024 tarihinde, Rusya Federasyonu Başkanlık kararnamesi uyarınca Grup'un Rusya'daki bira operasyonuna geçici yönetim atandığı ilan edilmiştir. Bu gelişmeyi takiben, Grup yönetimi tarafından, söz konusu operasyon üzerindeki kontrolün TFRS 10 kapsamında 31 Aralık 2024 tarihinde fiili olarak Grup'ta olduğu belirlenmiş ve bu doğrultuda ilgili iştirakler, mali tablolarda konsolide edilmeye devam edilmiştir (Not 2.9).

Raporlama döneminden sonraki olaylar'da (Not 36) açıklandığı üzere 28 Ocak 2025 tarihinde, Ukrayna'nın Mikolayiv şehrinde meydana gelen bir patlama nedeniyle PJSC AB InBev Efes'e ait Mikolayiv fabrikasında hasar meydana gelmiştir. Bu durum nedeniyle, fabrikadaki üretim faaliyetleri geçici olarak durdurulmuştur. Üretim kaybının Chernihiv bira fabrikasında yapılacak düzenlemelerle telafi edilmesi planlanmaktadır. Konu, düzeltme gerektirmeyen raporlama döneminden sonraki olay olarak değerlendirilmiş ve 31 Aralık 2024 tarihli mali tablolar kapsamında herhangi bir değer düşüklüğü gerekliliği tespit edilmemiştir.

Grup, 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarını hazırlarken Rusya ve Ukrayna'daki gelişmelerin finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup, bu kapsamda 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları, ertelenmiş vergi varlığı, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklükleri tahminlerinde yıl sonuna göre önemli bir değişiklik yapmamıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunumuna İlişkin Esaslar

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II–14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (Tebliğ) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) / Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Grup'un, konsolide finansal tabloları ve notları, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Grup'un Türkiye'de faaliyette bulunan şirketleri, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS), Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun olarak Türk Lirası hazırlamaktadır. Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve iş ortaklıkları ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette bulundukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında yurt dışı operasyonları için tarihi maliyet esasına göre, yurt içi operasyonları için TMS 29'a uygun olarak endekslenmiş maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

Grup, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31 Aralık 2024 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Grup bu nedenle, 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolarını da, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir.

Tarih	Endeks	Düzeltme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı
31 Aralık 2024	**2.684,55**	**1,00000**	**%291**
31 Aralık 2023	1.859,38	1,44379	%268
31 Aralık 2022	1.128,45	2,37897	%156

Grup'un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 ve TMS 2 hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- "Bilançodaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.
- Enflasyonun Grup'un cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, konsolide gelir tablosunda net parasal pozisyon kaybı hesabına kaydedilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Şirket'in, Türkiye'de mukim bağlı ortaklıklarının ve iş ortaklıklarının fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası olarak kabul edilmiştir.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Fonksiyonel Para Birimleri:

Bağlı Ortaklık /Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs	Ulusal Para Birimi	Fonksiyonel Para Birimi	
		2024	2023
EBI	Avrupa Para Birimi (EUR)	**USD**	USD
JSC AB Inbev Efes	*Rus Rublesi (RUR)*	**RUR**	RUR
PJSC AB Inbev Efes Ukraine	*Ukrayna Grivnası (UAH)*	**UAH**	UAH
AB InBev Efes B.V.	Avrupa Para Birimi (EUR)	**USD**	USD
Efes Kazakhstan	Kazak Tengesi (KZT)	**KZT**	KZT
Efes Moldova	Moldov Leyi (MDL)	**MDL**	MDL
Efes Georgia	*Gürcistan Larisi (GEL)*	**GEL**	GEL
EHTMC	*Avrupa Para Birimi (EUR)*	**USD**	USD
Efes Germany	Avrupa Para Birimi (EUR)	**EUR**	EUR
Romania	*Rumen Leyi (RON)*	**RON**	RON
Efes Belarus	*Beyaz Rusya Rublesi (BYR)*	**BYR**	BYR
Almaty CC	*Kazak Tengesi (KZT)*	**KZT**	KZT
Azerbaijan CC	*Azerbaycan Manatı (AZN)*	**AZN**	AZN
Turkmenistan CC	*Türkmenistan Manatı (TMT)*	**TMT**	TMT
Bishkek CC	*Kırgızistan Somu (KGS)*	**KGS**	KGS
TCCBCJ	*Ürdün Dinarı (JOD)*	**JOD**	JOD
SIBL	Irak Dinarı (IQD)	**IQD**	IQD
CCBPL	Pakistan Rupisi (PKR)	**PKR**	PKR
CCI Holland	Avrupa Para Birimi (EUR)	**USD**	USD
Waha B.V.	Avrupa Para Birimi (EUR)	**USD**	USD
Al Waha	*Irak Dinarı (IQD)*	**IQD**	IQD
Tacikistan CC	*Tacikistan Somonisi (TJS)*	**TJS**	TJS
CCBU	*Özbekistan Somu (UZS)*	**UZS**	UZS
CCBB	*Bangladesh Takası (BDT)*	**BDT**	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, raporlama dönemi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların yönetim tarafından belirlenmesini gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlarından farklılık gösterebilir (Not 2.5).

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler
Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklere ilişkin değişiklik; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir. Değişiklikler aynı zamanda işletmenin bu koşullara tabi yükümlülüklerle ilgili sağladığı bilgilerin iyileştirilmesini de amaçlamaktadır.

TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir.

TMS 7 ve TFRS 7 'deki tedarikçi finansman anlaşmalarına ilişkin değişiklikler; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler tedarikçi finansman anlaşmalarının ve işletmelerin yükümlülükleri, nakit akışları ve likidite risklerinin üzerindeki etkilerine dair şeffaflığı arttırmak için açıklama yapılmasını gerektirir. Açıklama gereklilikleri, UMSK (Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu)'nun, yatırımcıların, bazı şirketlerin tedarikçi finansmanı anlaşmalarının yeterince açık olmadığı ve yatırımcıların analizini engellediği yönündeki endişelerine verdiği yanıttır.

TSRS 1, "Sürdürülebilirlikle ilgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, bir şirketin değer zinciri içerisindeki sürdürülebilirlikle ilgili maruz kaldığı önemli riskler ve fırsatların açıklanmasına yönelik temel çerçeveyi içerir.

TSRS 2, "İklimle ilgili açıklamalar"; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, şirketlerin iklimle ilgili riskler ve fırsatlar hakkında açıklama gerekliliklerini belirleme konusundaki ilk konu standardıdır. Grup, söz konusu değişikliklerin genel olarak finansal durum ve performansı üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

TFRS 17, 'Sigorta Sözleşmeleri'; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)
Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar: (devamı)

TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği; 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir.

TFRS 9 ve TFRS 7'deki Finansal Araçların sınıflandırma ve ölçümüne ilişkin değişiklikler; 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Bu değişiklikler:

- elektronik nakit transferi sistemi aracılığıyla ödenen bazı finansal borçlar için yeni bir istisna ile birlikte, bazı finansal varlık ve yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesi ve finansal tablo dışı bırakılmasıyla ilgili zamanlamaya ilişkin gerekliliklere açıklık getirilmesi;
- bir finansal varlığın yalnızca anapara ve faiz ödemeleri kriterini karşılayıp karşılamadığının değerlendirilmesine ilişkin daha fazla rehberlik sağlanması ve açıklığa kavuşturulması;
- nakit akışlarını değiştirebilecek sözleşme şartlarına sahip belirli araçlar için yeni açıklamalar eklemek (çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY/ESG) hedeflerine ulaşılmasıyla bağlantılı özelliklere sahip bazı araçlar gibi); ve
- gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarına ilişkin açıklamalarda güncellemeler yapılmasıdır.

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – 11. Değişiklik; Yıllık iyileştirmeler, bir Muhasebe Standardındaki ifadeleri açıklığa kavuşturan veya Muhasebe Standartlarındaki hükümler arasındaki nispeten küçük beklenmeyen sonuçları, gözden kaçırılan noktaları veya tutarsızlıkları düzelten değişikliklerle sınırlıdır. 2024 değişiklikleri aşağıdaki standartlara ilişkin yapılmıştır:

- TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması;
- TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar ve Standardın ilişiğindeki TFRS 7'nin uygulanmasına yönelik Rehber;
- TFRS 9 Finansal Araçlar;
- TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve
- TMS 7 Nakit Akış Tablosu

TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama; 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu, kar veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, mali tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. TFRS 18'de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:

- kar veya zarar tablosunun yapısı
- işletmenin finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri (yani yönetim tarafından tanımlanan performans ölçütleri) için mali tablolarda gerekli açıklamalar; ve
- genel olarak temel finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplama ve ayrıştırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)
Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar: (devamı)

TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar; 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart diğer TFRS'ler ile birlikte uygulanmaktadır. Şartları sağlayan bir bağlı ortaklık, açıklama hükümleri hariç diğer TFRS Muhasebe Standartlarındaki hükümleri uygular ve bunun yerine TFRS 19'daki azaltılmış açıklama gerekliliklerini uygular. TFRS 19'un azaltılmış açıklama gereklilikleri, şartları sağlayan bağlı ortaklıkların mali tablolarının kullanıcılarının bilgi ihtiyaçları ile mali tablo hazırlayıcıları için maliyet tasarruflarını dengeler. TFRS 19, şartları sağlayan bağlı ortaklıklar için gönüllü uygulanabilecek bir standarttır. Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar:

- Kamuya hesap verme yükümlülüğünün bulunmaması ve
- TFRS'ye uygun, kamunun kullanımına açık konsolide mali tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.

Grup, söz konusu değişikliklerin genel olarak finansal durum ve performansı üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

2.5 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler
Grup'un muhasebe tahminleri bir önceki mali yıl ile tutarlı olarak uygulanmış olup, Grup'un muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yoktur.

2.6 Netleştirme / Mahsup
Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda, konsolide finansal tablolarda netleştirilerek gösterilmektedir.

2.7 Finansal varlıkların sınıflandırma ve ölçümü
Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

a. **İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar;** Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Grubun, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermemektedir.

b. **Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar;** Finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen finansal varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Finansal varlıkların sınıflandırma ve ölçümü (devamı)

c. **Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar;** İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçüle ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Finansal varlıkların, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli ya da sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlıkların satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulmaması durumunda, bu finansal varlıklar gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür. Söz konusu varlıkların değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Finansal varlıklar	
Nakit ve nakit benzerleri	İtfa edilmiş maliyet
Ticari ve diğer alacaklar	*İtfa edilmiş maliyet*
Türev finansal varlıklar	*Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan*
Türev finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan

2.8 Finansal Yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir. İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

a. **Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler:** Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

b. **Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler:** Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

c. **TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel:** İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Finansal Yükümlülükler (devamı)

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Grubun, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari borçları önemli bir finansman bileşeni içermemektedir.

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında finansal tablo dışı bırakır. Finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülükler	
Türev finansal yükümlülükler	Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan
Türev finansal yükümlülükler	*Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan*
Banka kredileri	*İtfa edilmiş maliyet*
Kiralama yükümlülükleri	İtfa edilmiş maliyet
Ticari ve diğer borçlar	İtfa edilmiş maliyet

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Anadolu Efes ile bağlı ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tabloları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ve sunum biçimleri gözetilerek, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem karları, konsolide finansal durum ve kar veya zarar tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

Şirket ile CCİ'nin %20,09 hissesine sahip olan TCCEC'nin aralarında imzalanan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan ortaklık anlaşması ile düzenlenen ve CCİ'nin ana sözleşmesinde özellikle "Önemli Kararlar" olarak tanımlanan hükümlere istinaden, Şirket 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla CCİ üzerinde kontrol gücü kazanmış olup, CCİ'yi ve bağlı ortaklıklarını konsolide etmeye başlamıştır. EBI ile AB Inbev Efes B.V.'nin %50 hissesine sahip olan Anheuser Busch InBev SA/NV (AB InBev) arasında ortaklık anlaşması bulunmaktadır.

EBI bu ortaklık anlaşması neticesinde, JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH üzerinde kontrol hakkı kazanmış ve Euro-Asien üzerindeki kontrol hakkını da elinde tutmaya devam etmiştir. Dolayısı ile EBI, 29 Mart 2018 tarihinden itibaren, JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH şirketlerini konsolide etmeye başlamıştır. Daha önceden %100 direkt nihai oran ile konsolide ettiği Euro-Asien şirketlerini ise 29 Mart 2018 tarihinden itibaren %50 direkt nihai oran ile konsolide etmeye devam etmiştir.

30 Aralık 2024 tarihinde, Rusya Federasyonu Başkanlık kararnamesi uyarınca Grup'un Rusya'daki bira operasyonuna geçici yönetim atandığı ilan edilmiştir. Bu gelişmeyi takiben, Grup yönetimi tarafından, söz konusu operasyon üzerindeki kontrolün TFRS 10 kapsamında 31 Aralık 2024 tarihinde fiili olarak Grup'ta olduğu belirlenmiş ve bu doğrultuda ilgili bağlı ortaklıklar, mali tablolarda konsolide edilmeye devam edilmiştir. Bunun yanı sıra, bu durumun finansal raporlamaya etkileri izlenmekte olup, 1 Ocak 2025 ile başlayan dönemden itibaren, mevcut koşulların devamı halinde farklı değerlendirmeler yapılabilecektir.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. İş ortaklıkları ve iştirakler, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

Şirket'in 26 Ocak 2023 tarihli özel durum açıklamasında belirttiği gibi Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes) ve Özgörkey Holding A.Ş. (Özgörkey Holding) arasındaki AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Anadolu Etap)'nin kontrolüne ilişkin anlaşmalar uyarınca Özgörkey Holding'e tanınan bazı haklar sona ermiştir. Konuya ilişkin 11 Nisan 2023 tarihinde Rekabet Kurulu izni alınmış olup bunun sonucu olarak Anadolu Efes, Anadolu Etap'ı (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Anadolu Etap Dış Ticaret A.Ş. şirketleri dahil) tek başına kontrol edebilir hale gelmiştir (Not 3).

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içerisinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar ve iş ortaklıkları, konsolide finansal tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.10 Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, kredi kartı alacakları, banka mevduatları ve tutarı belirli nakite kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip olan yatırımları içermektedir. TMS 7 uyarınca, satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 aydan uzun banka mevduatları kısa vadeli finansal yatırımlarda sınıflanmaktadır. Fakat, Grup likiditesini yüksek olarak gördüğü ve mevduatın vadesinden önce bozulduğu durumda herhangi bir cezai durum veya faiz kaybı olmayan vadesi 3 aydan uzun banka mevduatlarını, nakit ve nakit benzerleri içerisinde sınıflamaktadır. Ters repo anlaşmaları dahilinde yapılan ödemeler de nakit ve nakit benzerlerine dahil edilir.

2.11 Ticari Alacaklar ve Beklenen Zarar Karşılığı

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar, ortalama 3 ay içerisinde tahsil edilmektedir. Fatura üzerindeki değerlerle kayda alınmakta olan ticari alacaklar şüpheli ticari alacak karşılığı düşülmüş net değerleri ile taşınmaktadır. Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

2.12 İlişkili Taraflar

Bir şirketin ilişkili taraf olarak tanımlanması, şirketlerden birinin doğrudan veya dolaylı olarak diğeri üzerinde kontrol gücüne sahip olması veya diğer şirketin finansal ve idari konulardaki kararlarına önemli ölçüde etki etmesini sağlayacak payının olması veya Grup'un iştiraki olmasına bağlı olarak belirlenmektedir. İlişkili taraflar ayrıca esas sahip olan şahıslar, yönetim ve Grup'un yönetim kurulu üyeleri ve ailelerini de kapsamaktadır. İlişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilmektedir. İlişkili taraflarla yapılan işlemler, ilişkili taraflar arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

2.13 Stoklar

Stoklar, yurt dışı operasyonları için net gerçekleşebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile, yurt içi operasyonları için net gerçekleşebilir değer veya TMS 29'a uygun olarak endekslenmiş maliyet değerinden düşük olanı ile değerlenmiştir. Net gerçekleşebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları tamamlama ve satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu kullanılarak hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamullerin maliyetine, ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve sabit ve değişken genel üretim giderleri belli oranlarda normal faaliyet kapasitesi göz önünde tutularak dahil edilmiştir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün oluştuğu yılda kar veya zarar tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır. Bu tür durumlar yaşlandırma analizlerinde gözlemlenen iyileşmeler ve mevcut varsayımları oluşturan aleyhe şartların ortadan kalkması ile olabilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.14 Finansal Yatırımlar

Özkaynak araçlarına yapılan tüm yatırımlar ve söz konusu finansal araçlara ilişkin sözleşmeler, TFRS 9 kapsamında gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülmelidir.

2.15 Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, yurt dışı operasyonları için maliyet bedelinden, yurt içi operasyonları için TMS 29'a uygun olarak endekslenmiş maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığının ayrılması suretiyle gösterilmektedir. Grup'un sahip olduğu arsalar amortismana tabi değildir. Amortisman, aşağıdaki tahmini ekonomik ömürleri üzerinden "doğrusal amortisman'' yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır.

Binalar ve yerüstü düzenlemeleri	5-49 yıl
Makine ve ekipman	*6-20 yıl*
Özel maliyetler	*4-20 yıl*
Mobilya ve demirbaşlar	5-10 yıl
Motorlu araçlar	5-10 yıl
Geri dönüşümlü şişeler ve kasalar	*5-10 yıl*
Diğer maddi duran varlıklar	5-12 yıl

Maddi duran varlıkların finansal durum tablosundaki değerleri, olaylar ve durumların finansal durum tablosunda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın finansal durum tablosunda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleşebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler gerçekleşebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların gerçekleşebilir değeri net satış fiyatı veya kullanımdaki net defter değerinden yüksek olanıdır.
Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullanımdaki net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismana tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kar veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 26).

Maddi duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismana tabi tutulmaktadır.

Grup, depozitolu şişeleri maddi duran varlık olarak kabul etmektedir. Grup, ürünlerini depozitosuz şişelerde de satmaktadır. Grup'un bu satışlardan kaynaklanan bir depozito yükümlülüğü bulunmamaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.16 Kiralama İşlemleri

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içermektedir.

Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan bir varlık içermesi (bir varlığın sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanması),
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınını temsil etmesi (tedarikçinin kullanım süresi boyunca varlığı ikame etme yönünde aslî bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir),
- Grup'un tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınını elde etme hakkının olması,
- Grup'un tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlardan herhangi birinin varlığı halinde sahip olmaktadır:

Grup, yukarıda yer alan söz konusu değerlendirmeler sonrasında, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

a. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve hangi amaçla kullanılacağını yönetme ve değiştirebilme hakkına sahip olması veya

b. Varlığın nasıl ve hangi amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması:

i. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) hakkına sahip olması ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya

ii. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.16 Kiralama İşlemleri (devamı)

Kullanım hakkı varlığı
Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte kullanım hakkı varlığını maliyeti üzerinden ölçer. Kullanım hakkı varlığının maliyeti aşağıdakileri içerir:

a. kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
b. kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
c. Grup tarafından katlanılan başlangıçtaki tüm doğrudan maliyetler ve
d. dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

a. birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
b. kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismana tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar Standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü Standardı uygulanır.

Kira yükümlülüğü
Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

a. Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
b. Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
c. Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer: birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer. Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:
d. Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
e. Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
f. Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.16 Kiralama İşlemleri (devamı)

Kolaylaştırıcı uygulamalar

Kiralama süresi 12 ay ve daha kısa olan kısa vadeli kiralama sözleşmeleri ile Grup tarafından düşük değerli olarak belirlenen bilgi teknolojileri ekipman kiralamalarına (ağırlıklı olarak yazıcı, dizüstü bilgisayar, mobil telefon vb.) ilişkin sözleşmeler, TFRS 16 Kiralamalar Standardının tanıdığı istisna kapsamında değerlendirilmiş olup, bu sözleşmelere ilişkin ödemeler oluştukları dönemde gider olarak muhasebeleştirilmeye devam edilmektedir.

Grup - kiralayan olarak

Grup'un kiralayan olarak kiralamalarının tamamı faaliyet kiralamasıdır. Faaliyet kiralamalarında, kiralanan varlıklar, konsolide bilançoda yatırım amaçlı gayrimenkuller, maddi duran varlıklar veya diğer dönen varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira gelirleri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Kiralama işlemlerine ilişkin ilave bilgiler;

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Kiralamalara ilişkin faiz giderleri (Not 27)	**(475.674)**	(434.256)
TFRS 16 kapsamı dışındaki kiralama sözleşmelerine ait giderler (Not 22, 23)	***(582.234)***	*(520.668)*
Değişken nitelikli kira sözleşmelerine ait giderler	**-**	-
Alt kiralama alacaklarından faiz gelirleri (Not 14, 27)	**89.007**	51.989
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları (Not 8b)	**(803.082)**	(703.829)

Kullanım hakkı varlıklarına yapılan ilaveler, amortisman giderleri ve defter değerleri dayanak varlık sınıfı itibarıyla Not 14'te sunulmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.17 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, yurt dışı operasyonları için maliyet bedelinden, yurt içi operasyonları için TMS 29'a uygun olarak endekslenmiş maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedirler.

Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın rayiç bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın karından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedirler. İşletme birleşmesi kapsamında makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarda oluşan maddi olmayan duran varlıklar, ekonomik ömürlerinin sınırsız olması durumunda amortismana tabi tutulmamaktadır ve taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise değer düşüklüğü için yılda en az bir kez gözden geçirilirler.

a. Markalar

Markalar, Yurt Dışı Bira Operasyonları'na ait olup işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle, ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değeriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Grup'un markaları sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilemez. Markalar yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

b. Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmaları

i) Grup tarafından 2013 yılı içerisinde konsolidasyon kapsam değişikliği ile edinilen bağlı ortaklıklarının finansal tablolarında oluşan ve The Coca-Cola Company ile yapılmış olan 'Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmalarını'

ii) Konsolidasyon kapsamında, EBI tarafından 2012 ve 2018 yılları içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan "Dağıtım Anlaşmaları"nı içermektedir. Grup yönetimi şişeleme ve dağıtım anlaşmalarının süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bu nedenden dolayı anlaşmaların ekonomik ömürlerinin sınırsız olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortismana tabi tutulmamaktadır. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

c. Lisans Anlaşmaları

Lisans anlaşmaları, konsolidasyon kapsamında EBI tarafından 2012 ve 2018 yılları içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan lisans anlaşmalarını içermektedir. Bu lisans anlaşmaları, sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Lisans anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

d. Haklar

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen haklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile ayrı olarak elde edilen haklar yurt dışı operasyonları için maliyet değerleriyle, yurt içi operasyonları için TMS 29'a uygun olarak endekslenmiş maliyet değerleriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Konsolide finansal tablolarda yer alan haklar, büyük ölçüde su ile ilgili kaynak kullanım haklarından oluşmakta ve 9 ila 40 yıl olan kullanım sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.18 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Tüm işletme birleşmeleri için, özkaynağa dayalı araçlar veya diğer varlıkların alınıp alınmadığına bakılmaksızın, satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde edinilen tanımlanabilir varlıklar ve yükümlülükler ve üstlenilen koşullu borçlar, sınırlı istisnalar ile birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinden ölçülürler. Grup edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payı, her bir birleşme bazında ayrı ayrı, ya gerçeğe uygun değer üzerinden ya da kontrol gücü olmayan payların edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden ölçer. Satın almaya ilişkin maliyetler oluştuğunda gider kaydedilir.
Aşağıda yer alanların:

- Transfer edilen bedel,
- Edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payın tutarı ve edinilen işletmede daha önce edinilmiş olan herhangi bir özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların birleşme tarihindeki net tutarlarını aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. Eğer bu tutarlar edinilen bağlı ortaklığın net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerlerinden daha az ise, fark pazarlıklı alım olarak doğrudan kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Eğer işletme birleşmeleri aşamalı olarak gerçekleştiriliyorsa, edinenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki defter değeri, birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerden yeniden ölçülür. Bu yeni ölçüm neticesinde ortaya çıkan kazanç veya kayıp kar veya zararda muhasebeleştirilir.

2.19 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, belirli ve tayin edilebilir ödemeleri olan ve aktif bir piyasada kote olmayan türev olmayan finansal yükümlülükleri içermektedir. Bu finansal yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan fatura değerlerinden kaydedilmektedir.

2.20 Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar ilk olarak alınan tutarların gerçek değeri olan maliyet bedellerinden, işlem giderleri düşüldükten sonra kayıtlara alınmaktadırlar. İlk kayda alınış tarihinden sonra, finansal borçlar izleyen dönemlerde geçerli faiz oranı kullanılarak, iskonto edilen maliyet bedeli üzerinden değerlendirilirler. İskonto edilen maliyet bedeli, işlem giderleri ve iskontolar veya primler göz önünde bulundurularak hesaplanmaktadır. Finansal borçlarla ilgili yükümlülükler ortadan kalktığında, bu finansal borçlarla ilgili karlar ve zararlar, net kar veya zarara kaydedilmektedirler.

Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.21 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir. Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Kurumlar Vergisi Oranları:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Türkiye	**%25**	%25
Hollanda	***%25***	*%25*
Rusya (Not 28	***%20***	*%20*
Kazakistan	**%20**	%20
Moldova	**%12**	%12
Gürcistan	**-**	-
Ukrayna	**%18**	%18
Azerbaycan	***%20***	*%20*
Kırgızistan	***%10***	*%10*
Pakistan	***%39***	*%39*
Irak	***%15***	*%15*
Ürdün	***%20***	*%20*
Türkmenistan	***%8***	*%8*
Tacikistan	**%18**	%18
Özbekistan	**%15**	%15

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır. Özkaynak içerisindeki unsurlara ilişkin ertelenmiş vergi, kar veya zarar tablosunda değil özkaynak altında gösterilir. Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların ve kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli karların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde, ertelenmiş vergi varlıkları gözden geçirilmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimalini göz önüne alarak muhasebeleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları baz alınarak hesaplanır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.22 Çalışanlara Sağlanan Faydalar

a. Tanımlanan Fayda Planı

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı, tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesine ilişkin, ilgili şirketin kendi deneyiminden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak, indirgenmiş net değerinden kaydedilmesini öngören "projeksiyon metodu" kullanılarak hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Ayrıca, tanımlanan fayda planı kapsamında CCBPL'nin TMS 19 ''Çalışanlara Sağlanan Faydalar''a göre aktüer çalışmasına dayanarak taşıdığı tazminat karşılığı bulunmaktadır. En az üç yıl çalışmış olmak şartı ile işten ayrılan ya da emekli olan her çalışan bu fayda planından faydalanmaktadır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

b. Tanımlanan Katkı Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Bu primler ödendiği sürece başka yükümlülük kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

c. Uzun Vadeli Teşvik Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerinde, belirli bir kıdemin üzerindeki çalışanlarına ödenen "uzun vadeli teşvik planı" adı altında sağladığı bir fayda bulunmaktadır. Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan uzun vadeli teşvik planı karşılığı, gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının mali tablo tarihine indirgenmiş değerini ifade eder.

2.23 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

a. Karşılıklar

Karşılıklar ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcut ise ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınır. Paranın zaman içerisindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında, zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

b. Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Bu primler ödendiği sürece başka yükümlülük kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.24 Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin çevriminde kullanılan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası dönem sonu döviz alış ve satış kurları aşağıdaki gibidir:

	USD/TL(tam)		EUR/TL(tam)	
Tarih	Alış	Satış	Alış	Satış
31 Aralık 2024	35,2803	35,3438	36,7362	36,8024
31 Aralık 2023	*29,4382*	*29,4913*	*32,5739*	*32,6326*

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarının veya iş ortaklıklarının finansal durum tablosundaki kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, özkaynak kalemlerinin çevrilmesinde işlem tarihindeki döviz kurları esas alınır (Türkiye'de yerleşik şirketlerin finansal durum tablosundaki varlık kalemlerinin çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan alış döviz kurları, yükümlülük kalemlerinin çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan satış döviz kurları kullanılmaktadır). Kar veya zarar tablosu ise dönemin ortalama döviz kurları esas alınarak çevrilir. Konsolide edilen bağlı ve iş ortaklıkların özkaynak hesaplarına ilişkin değer ile iştirak değerinin, Türk Lirası'na karşı değişim oranı arasındaki sapmadan kaynaklanan farklar özkaynaklar içerisinde "yabancı para çevrim farkları" olarak yansıtılır. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin satın alınmasından doğan şerefiye ve defter değeri ile ilgili düzeltmeler, satın alan şirketin varlık ya da yükümlülüğü olarak kabul edilir ve bilanço tarihindeki geçerli olan döviz kurundan kaydedilir. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin elden çıkartılmasında ise yabancı para çevrim farkları kar veya zarar tablosunda elden çıkartma ile ilgili gelir-gider olarak kabul edilir.

2.25 Ödenmiş Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

2.26 Temettü Borçları

Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.27 Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

Grup, raporlama döneminden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Raporlama döneminden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.28 Yatırım teşvikleri

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi çerçevesinde, teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisinden yararlanılmaktadır. Belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan, yatırıma katkı tutarına ulaşılana kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı oluşması halinde kurumlar vergisinde ilgili indirim oranı uygulanarak bu teşvikten yararlanılmaktadır. Yatırım teşvik belgeleri gereğince Katma Değer Vergisi ("KDV") ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

2.29 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelirler, Grup'a ekonomik getiri sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman kayıtlara alınmaktadırlar. Gelirler, iade ve indirimler, katma değer ve satışla ilgili vergiler düşüldükten sonra net olarak belirtilmektedirler. Gelirler, aşağıda belirtilen kayda alım ölçütleri dikkate alınarak kayıtlara alınmaktadır:

a. Satışlar
Gelirler, yurt içi ve yurt dışı bayi ve müşterilere yapılan bira, gazlı ve gazsız içecek üretimi satışlarından elde edilmektedir. Gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir bir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınması beklenen bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, satılmış ürün ya da tamamlanmış hizmetin katma değer ve satış vergileri hariç faturalarının değerinden, iadeler ve iskontoların indirilmiş şeklini ifade eder.

Hasılatın kaydedilmesi:

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur. Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

- Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi
- Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi
- Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması
- İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.29 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi (devamı)

a. Satışlar (devamı)

Grup, işlem fiyatını tespit etmek için sözleşme hükümlerini ve ticari teamüllerini dikkate alır. İşlem fiyatı, Grup'un üçüncü şahıslar adına (örneğin bazı satış vergileri) tahsil edilen tutarlar hariç taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir.

Sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetlerin tek başına satış fiyatları toplamının sözleşmede bunlar için taahhüt edilen bedeli aşması durumunda, müşteri mal veya hizmetin satın alınması karşılığında indirim almış demektir. İndirimin sözleşmede düzenlenen edim yükümlülüklerinin tamamına değil yalnızca bir veya birkaçına ilişkin olduğu gözlemlenebilir göstergelerin bulunduğu durumlar haricinde, Grup, indirimi sözleşmedeki tüm edim yükümlülüklerine orantılı bir şekilde dağıtır.

Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur.

Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) ve kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,
- Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir,
- Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.29 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi (devamı)

a. Satışlar (devamı)

Mal satışı: Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır. İadeler, tavsiye edilen tüketim tarihi geçen mallar için uygulanır.

b. Faiz Geliri

Faiz geliri, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Faiz geliri, konsolide kar veya zarar tablosunda "finansal gelirler" hesabına sınıflanmaktadır.

c. Temettü Geliri

Temettü gelirleri, dağıtılan karı tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte kayıtlara alınmaktadır.

2.30 Borçlanma Giderleri

Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Eğer borçlanma gideri, özellikli bir varlığın elde edilmesi veya inşaası için atfedilebilir ise aktifleştirilmektedir. Bunun dışındaki borçlanma giderleri oluştukları tarihte giderleştirilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.31 Bölümlere Göre Raporlama (devamı)

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren iki faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu iki ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Bira Operasyonları (Bira Grubu) ve CCİ tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde bir defaya mahsus kalemler öncesi FAVÖK (FAVÖK BMKÖ) dikkate alınmaktadır. FAVÖK BMKÖ, durdurulan faaliyetler dönem karı/(zararı) ve sürdürülen faaliyetlerden dönem kar/(zarar)'ının ana ortaklık payları ve aşağıda belirtilen etkiler dışarıda bırakılarak hesaplanır: (i)Kontrol gücü olmayan paylar, (ii) Dönem vergi (gideri)/geliri, (iii) Özkaynak yönetmiyle değerlenen yatırımların karlarından/zararlarından paylar, (iv) net finansman gelir/(giderleri) (v) yatırım faaliyetlerinden net gelir/(gider) (vi) esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri/(giderleri) (vii) amortisman ve itfa giderleri ile diğer parasal olmayan kalemler ve (viii) faaliyet karına ilişkin bir defaya mahsus kalemler. Bir defaya mahsus kalemler, Grup'un olağan faaliyetlerinin bir parçası olmayan ve her dönem tekrar etmesi beklenmeyen gelir veya giderlerdir.

FAVÖK BMKÖ, TFRS kapsamında bir muhasebe ölçüsü değildir ve standart bir hesaplaması bulunmamaktadır fakat bölüm performanslarının değerlendirilmesinde aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görülmektedir.

2.32 Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklığa ait net karın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımı sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir. Grubun sulandırma etkisi olan enstrümanı bulunmamaktadır.

Türkiye'de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıllar kazançlarından ve yasal finansal tablolarında taşıdıkları enflasyon düzeltme farklarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

2.33 Nakit Akışın Raporlanması

Nakit akış tablosunda döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine bağlı olarak raporlanır. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırımla ilgili kullandığı ve elde ettiği nakit akışları, finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları ise finansman ile ilgili kullandığı ve bunların geri ödemelerini gösterir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.34 Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında Grup'un taraf olduğu korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakış akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, grubun finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten koruma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akışlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten koruma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

Riskten korunma muhasebesine uygun olarak gerçekleştirilen türev araçlarının gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Grup, aktif bir piyasası olmayan finansal araçların gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akım analizlerini kullanarak hesaplamaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.34 Riskten Korunma Muhasebesi (devamı)

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar
Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, kar veya zarar tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

2.35 Varsayımların Kullanılması

Finansal tabloların hazırlanması, yönetimin raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını ve raporlama tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerin gösterimini etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltme kayıtları yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem kar veya zarar tablosunda yansıtılmaktadırlar. Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

a. Grup yönetimi maddi duran varlıkların faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur (Not 15).

b. Grup, gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, maddi duran varlıkların geri kazanılabilir değeri defter değerinin altına düştüğü ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere varlıklarını gözden geçirir. Böyle bir durumda aktifler ve nakit sağlayan birimler geri kazanılabilir değerinden gösterilir. Varlıkların geri kazanılabilir değeri elden çıkarma maliyetleri dahil gerçeğe uygun değeri veya kullanım değerinden büyük olanıdır (Not 15).

c. Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır (Not 10).

d. Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılamayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranına ilişkin veriler kullanılıp, katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır (Not 12).

e. Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğüne işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer ile kullanım değerinin yüksek olanıdır. Grup söz konusu değer düşüklüğü testlerinde geri kazanılabilir değeri kullanım değeri olarak varsaymıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.35 Varsayımların Kullanılması (devamı)

Beş ile on yıllık dönemler kullanılarak yapılan değer düşüklüğü testine ilişkin hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan üç yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan serbest nakit akış tahminleri esas alınmış; üç yıllık dönemden sonraki tahmini serbest nakit akışları ise beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Grup'un faaliyetleri gelişmekte olan piyasa şartlarını taşıdığı için sözkonusu hesaplamalar beş yıldan uzun tahminler üzerinden de yapılmıştır. Tahmini serbest nakit akımları iskonto edilerek peşin değerine indirgenmiştir. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurt içi hasılat ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Mamul ve hammadde fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörüleri ve geçmiş dönem gerçekleşmelerine göre yapılmıştır. Söz konusu çalışmada, yönetim kurulu tarafından onaylanan stratejik iş planlarını temel alan nakit akış tahminleri kullanılmıştır. Değer düşüklüğü testi için faaliyet bölümleri içerisinde kullanılan ana varsayımlar aşağıdaki gibidir;

	Sabit Büyüme Oranları	Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti
JSC AB Inbev Efes	%4,00	%12,79
JSC Lomisi (Efes Georgia)	%3,00	%12,55
Almaty CC	%9,60	%10,95
Azerbaijan CC	%5,80	%10,79
Turkmenistan CC	%10,40	%24,14
Bishkek CC	%9,20	%16,34
TCCBCJ	%4,40	%10,31
CCBPL	%13,20	%21,64
SBIL	%4,99	%14,70
Al Waha	%4,99	%14,70
Tacikistan CC	%10,00	%18,13
CCBU	%11,00	%13,75

Gerçekleştirilen duyarlılık analizlerinde; sabit büyüme oranı, ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ve FAVÖK marjı beklentisi olmak üzere her bir kilit varsayımın diğer değişkenler sabit tutularak 100 baz puan daha olumsuz varsayılması durumunda da tüm nakit yaratan birimlerde geri kazanılabilir değerin defter değerinin üzerinde kaldığı görülmüştür. Buna bağlı olarak herhangi bir değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.35 Varsayımların Kullanılması (devamı)

f. Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 19).

g. Ertelenmiş vergi varlığı gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir karının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli olduğundan ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiştir (Not 28).

h. Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, depozitolu şişelerden kaynaklanan yükümlülüklerini diğer borçlar hesabında sunmaktadır. Grup, yaptığı en iyi tahmin ve varsayımlara dayanarak, piyasadaki mevcut depozitolu şişelerinin gelecek dönemlerde döneceğine kanaat getirdiği kısmıyla ilgili yükümlülüklerini yansıtmaktadır (Not 11).

i. Grup, zamana dayalı satış ve pazarlama faaliyetlerine katılım sözleşmeleri için sözleşme şartlarına göre amortisman uygulanmaktadır (Not 13).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2024 Yılı ile İlgili İşlemler

Bağlı Ortaklıklarda Kontrol Kaybı ile Sonuçlanmayan Pay Oranı Değişiklikleri

Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş

26 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Anadolu Efes'in %50,26 oranında bağlı ortaklığı olan CCİ, %80 oranında hissesine sahip olduğu Anadolu Etap İçecek sermayesinin kalan %20'sine tekabül eden paylarının tamamını %78,58 oranında Anadolu Efes bağlı ortaklığı olan Anadolu Etap Tarım'dan 28 milyon USD bedel ile satın almış olup işlem bedeli, aynı günün Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından ilan edilmiş USD/TL döviz alış ve satış kurunun ortalaması esas alınarak belirlenmiş kur ile 1.015.263 TL olarak nakden ve peşinen ödenmiştir.

Bu işlem, 26 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in %78,58 pay sahibi olduğu bağlı ortaklığı olan Anadolu Etap ile %50,26 pay sahibi olduğu CCİ arasında gerçekleştiğinden ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşme işlemi olarak değerlendirilmiştir. Bu işlem sonucunda, Şirket'in Anadolu Etap İçecek bağlı ortaklığındaki etkin pay oranı %55,92'den %50,26'ya düşmüştür. Ayrıca Anadolu Etap İçecek'in %100 pay sahibi olduğu Anadolu Etap Dış Ticaret A.Ş.'nin de Şirket için etkin pay oranı aynı şekilde %55,92'den %50,26'ya düşmüştür. Bu işlem sonucunda ortaya çıkan etkin pay oranı değişiminin Grup'un finansal tabloları üzerindeki etkisi, özsermaye hareket tablosunda "Bağlı Ortaklıklarda Kontrol Kaybı ile Sonuçlanmayan Pay Oranı Değişiklikleri" satırında sunulmuştur.

Kontrol Gücü Olmayan Pay Sahipleriyle Yapılan İşlemler

Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş

11 Aralık 2024 tarihinde, Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayii Ticaret A.Ş.'nin toplam sermayesinin %4,65'ini temsil eden hisselerin, hisse devir sözleşmesi kapsamında Özgörkey tarafından Anadolu Efes'e devri onaylanmıştır. Anadolu Efes, devir bedeli olarak 1.2 milyon USD ödemiştir (40.5 bin TL). Bu işlem sonucunda,Şirket'in Anadolu Etap bağlı ortaklığındaki etkin pay oranı %78,58'den %83,23'e çıkmıştır.

Bağlı Ortaklık Edinimleri

20 Şubat 2024 tarihi itibarıyla Grup, CCBB'nin sermayesini temsil eden payların %100'ünü 130 Milyon USD olan işletme değerinden kapanış tarihi itibarıyla net finansal borcun düşülmesi sonrası 45 milyon USD karşılığında satın almıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2024 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)

20 Şubat 2024	**CCBB Net Defter Değeri**
Nakit ve nakit benzerleri	88.943
Ticari ve diğer alacaklar	15.209
Stoklar	928.740
Maddi duran varlıklar	3.617.073
Kullanım hakkı varlıkları	20.952
Diğer dönen ve duran varlıklar	215.895
Toplam Varlıklar	**4.886.812**
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü ve vergi karşılığı	138.501
Borçlanmalar	2.165.371
Ticari borçlar	703.252
Diğer kısa vadeli ve uzun vadeli yükümlülükler	387.856
Toplam Yükümlülükler	3.394.980
Net varlıkların / (yükümlülüklerin) değeri	**1.491.832**
Toplam satın alma maliyeti (*)	(1.398.227)
Net varlıkların / (yükümlülüklerin) grup tarafından konsolide edilen kısmı	1.491.832
Pazarlıklı satın alım yöntemiyle elde edilen kazanç (Not 14)	**93.605**

(*) Şirketin satın alım bedeli 1.398.227 TL olarak muhasebeleştirilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2023 Yılı ile İlgili İşlemler

Bağlı Ortaklıkların Kontrolünün Elde Edilmesine Yönelik Alımlar

Şirket'in 26 Ocak 2023 tarihli özel durum açıklamasında belirttiği gibi Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes) ve Özgörkey Holding A.Ş. (Özgörkey Holding) arasındaki AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Anadolu Etap)'nin kontrolüne ilişkin anlaşmalar uyarınca Özgörkey Holding'e tanınan bazı haklar sona ermiştir. Konuya ilişkin 11 Nisan 2023 tarihinde Rekabet Kurulu izni alınmış olup bunun sonucu olarak Anadolu Efes, Anadolu Etap'ı (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Anadolu Etap Dış Ticaret A.Ş. şirketleri dahil) tek başına kontrol edebilir hale gelmiştir.

Kontrolü ele alınan şirketin finansal tablosunda yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin belirlenmesi ile ilgili işlemler "TFRS 3 İşletme Birleşmeleri" kapsamında aşamalı olarak gerçekleştirilen işletme birleşmesi tanımına istinaden tamamlanmıştır. Grup, söz konusu aşamalı olarak gerçekleştirilen işletme birleşmesi kapsamında Anadolu Etap'ta daha önceden elinde bulundurduğu %78,58 oranındaki özkaynak payını gerçeğe uygun değer üzerinden yeniden ölçmüştür ve bu özkaynak paylarının gerçeğe uygun değeriyle daha önceden taşıdığı defter değeri arasındaki farka istinaden ortaya çıkan 904.531 TL tutarındaki kazancı konsolide kar veya zarar tablosunda "Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler" hesabında yansıtmıştır (Not 26).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

	Anadolu Etap	
11 Nisan 2023	**Defter Değeri**	**Gerçeğe Uygun Değer**
Nakit ve nakit benzerleri	200.706	200.706
Ticari alacaklar	838.335	838.335
İlişkili taraflardan alacaklar	35.373	35.373
Stoklar	2.348.459	2.348.459
Diğer dönen varlıklar	819.279	819.279
Maddi duran varlıklar	3.437.765	5.464.676
Kullanım hakkı varlıkları	1.286.479	1.286.479
Maddi olmayan duran varlıklar	153.608	153.608
Ertelenmiş vergi varlığı	832.348	426.966
Diğer duran varlıklar	151.520	151.520
Borçlanmalar	(7.800.456)	(7.800.456)
- İlişkili taraflara borçlanmalar	(2.196.340)	(2.196.340)
- İlişkili olmayan taraflara borçlanmalar	(5.604.116)	(5.604.116)
Diğer finansal yükümlülükler	(488.050)	(488.050)
Kiralama işlemlerinden borçlar	(702.017)	(702.017)
Ticari borçlar	(673.952)	(673.952)
İlişkili taraflara borçlar	(63.773)	(63.773)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(153.794)	(153.794)
Kurumlar vergisi karşılığı	(20.815)	(20.815)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	(94.847)	(94.847)
Net Varlıklar (Yükümlülükler)	***106.168***	***1.727.697***
Daha önceden sahip olduğu payların nihai değeri (Not 4)	**453.093**	**1.357.624**
Aşamalı işletme birleşmesi kapsamında kazançlar (Not 26)		**904.531**
Kontrol gücü olmayan payların gerçeğe uygun değeri		**370.073**

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2023 Yılı ile İlgili İşlemler

Bağlı Ortaklıklarda Kontrol Kaybı ile Sonuçlanmayan Pay Oranı Değişiklikleri

Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi Ve Ticaret A.Ş

26 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Anadolu Efes'in %78,58 pay sahibi olduğu Anadolu Etap ile CCİ arasında Anadolu Etap'ın bağlı ortaklığı olan Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Anadolu Etap İçecek)'nin sermayesini temsil eden payların %80'inin 112 Milyon USD karşılığında CCİ tarafından satın alınmasına ilişkin olarak bağlayıcı pay devir sözleşmesi imzalanmıştır. Anlaşmada yer alan ön şartlar tamamlanmış ve işleme ilişkin 11 Nisan 2023 tarihinde Rekabet Kurulu izni alınmış olup, Anadolu Etap İçecek'in sermayesini temsil eden payların %80'inin CCİ'ye devri 19 Nisan 2023 tarihinde tamamlanmıştır.

Bu işlem, 19 Nisan 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in %78,58 pay sahibi olduğu bağlı ortaklığı olan Anadolu Etap ile %50,26 pay sahibi olduğu CCİ arasında gerçekleştiğinden ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşme işlemi olarak değerlendirilmiştir. Bu işlem sonucunda, Şirket'in Anadolu Etap İçecek bağlı ortaklığındaki etkin pay oranı %78,58'den %55,92'ye düşmüştür. Ayrıca Anadolu Etap İçecek'in %100 pay sahibi olduğu Anadolu Etap Dış Ticaret A.Ş.'nin de Şirket için etkin pay oranı aynı şekilde %78,58'den %55,92'ye düşmüştür. Bu işlem ile ortaya çıkan etkin pay oranı değişimi sonucunda geçmiş yıl karları hesabından kontrol gücü olmayan paylar hesabına 529.380 TL sınıflandırılmıştır. Bu işlemin etkisi, özsermaye hareket tablosunda "Bağlı Ortaklıklarda Kontrol Kaybı ile Sonuçlanmayan Pay Oranı Değişiklikleri" satırında sunulmuştur.

Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL)

CCİ, tamamına sahip olduğu iştiraki CCI International Holland BV ("CCI Holland") aracılığı ile Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL) %49,67 hissesini 300 milyon USD (işlem günü kuru ile 12.451.563 TL) karşılığında The Coca-Cola Company'nin bağlı ortaklığı konumunda olan Atlantic Industries Company'den satın almıştır. CCİ, CCI Holland üzerinden, %99,34 hissedarlık ile CCBPL'nin dolaylı olarak tek sahibi olmuştur. Bu işlem ile defter değeri 7.701.130 TL olan kontrol gücü olmayan paylar ana ortaklığa dahil edilmiş olup, işlem sonucu (4.750.433) TL geçmiş yıl karları hesabına yansıtılmıştır. Bu işlemin etkisi, özsermaye hareket tablosunda "Bağlı Ortaklıklarda Kontrol Kaybı ile Sonuçlanmayan Pay Oranı Değişiklikleri" satırında sunulmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

a. Diğer İşletmelerdeki Paylar

Şirket'in CCİ üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte CCİ'nin %50,26 hissesine sahiptir. CCİ, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem karları konsolide finansal durum tablosu ve konsolide kar veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Şirket'in AB InBev Efes B.V. üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte AB InBev Efes B.V.'nin %50,00 hissesine sahiptir. AB InBev Efes B.V., tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem karları konsolide finansal durum tablosu ve konsolide kar veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Dönem içinde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılan kontrol gücü olmayan paylar 10.227.709 TL
(31 Aralık 2023 – 16.477.755 TL) olup, bu tutarın 7.447.085 TL'si (31 Aralık 2023 – 14.131.691 TL) CCİ net karından hak sahiplerine atfedilen karlardan oluşmaktadır.

Dönem sonunda finansal durum tablosunda gösterilen birikmiş kontrol gücü olmayan paylar 85.726.044 TL
(31 Aralık 2023 – 94.308.613 TL) olup, bu tutarın 66.112.279 TL'si (31 Aralık 2023 – 68.847.161 TL) CCİ özkaynaklarından ayrılmış birikmiş kontrol gücü olmayan payları ifade etmektedir.

2024 yılı konsolide özkaynaklar değişim tablosunda gösterilen, kontrol gücü olmayan paylara ait 1.300.592 TL
(31 Aralık 2023 – 833.414 TL) tutarındaki kar paylarının 1.264.076 TL'si (31 Aralık 2023 – 824.863 TL) CCİ ve bağlı ortaklıkları tarafından yapılmıştır.

Grup yönetimi, CCİ'yi ayrı bir faaliyet bölümü olarak tanımlamıştır. Not 5 "Bölümlere Göre Raporlama"da "Meşrubat" bölümünde CCİ'nin finansal durum tablosu ve kar veya zarar tablosu ile ilgili özet bilgiler verilmiştir.

CCİ'nin özet konsolide nakit akış tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	**16.746.561**	18.109.131
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	***(12.970.198)***	*(12.382.774)*
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	***(10.481.718)***	*(5.995.632)*
Yabancı para çevrim farkları	**72.450**	118.635
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp	**(1.522.619)**	(1.767.239)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net (azalış) / artış	**(8.155.524)**	(1.917.880)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLA

b. Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	İştirak Oranı	**Taşınan Değer**	İştirak Oranı	Taşınan Değer
SSDSD [(1)]	%25,13	-	%25,13	-
Malty Gıda A.Ş.	*%25,00*	*346*	*%25,00*	*707*
Trendbox	*%20,00*	*15.956*	-	-
Neoone	*%20,00*	*3.414*	-	-
		19.716		*707*

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
Ocak bakiyesi	707	637.882
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar/zararlarındaki paylar	*(4.170)*	*(207.657)*
Hisse alımı	*18.420*	-
Sermaye artırımı	-	*23.575*
Aşamalı olarak gerçekleşen işletme birleşmesi kapsamında çıkışlar (Not 3)	-	*(453.093)*
Diğer	*4.759*	-
31 Aralık bakiyesi	*19.716*	*707*

(1) *CCİ'nin özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımı olan SSDSD, Grup finansal tablolarında da özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırım olarak muhasebeleştirilmektedir.*

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un TFRS 8 uyarınca yaptığı faaliyet bölümlerine göre raporlaması aşağıdaki gibi sunulmuştur:

1 Ocak - 31 Aralık 2024	Bira Grubu	Meşrubat	Diğer [1] ve Eliminasyonlar	Toplam
Net satışlar	92.180.261	137.683.141	1.859.728	231.723.130
Bölümler arası satışlar	-	(4.407)	(364.236)	(368.643)
Hasılat	92.180.261	137.678.734	1.495.492	231.354.487
FAVÖK BMKÖ	14.223.680	25.346.521	(206.636)	39.363.565
Değer düşüklüğü karşılığı	-	(21.671)	-	(21.671)
Değer düşüklüğü karşılık iptali	-	8.145	-	8.145
Finansman (gideri)/ geliri	(1.163.479)	(8.747.455)	(136.620)	(10.047.554)
Vergi (gideri)/ geliri	(2.694.630)	(5.050.623)	93.740	(7.651.513)
Yatırım harcamaları (Not 15, 16)	6.176.258	12.478.634	315.679	18.970.571
1 Ocak - 31 Aralık 2023	Bira Grubu	Meşrubat	Diğer [1] ve Eliminasyonlar	Toplam
Net satışlar	83.744.810	145.883.975	1.488.916	231.117.701
Bölümler arası satışlar	-	(3.162)	(285.425)	(288.587)
Hasılat	83.744.810	145.880.813	1.203.491	230.829.114
FAVÖK BMKÖ	15.406.884	26.171.391	(324.699)	41.253.576
Değer düşüklüğü karşılığı	-	(89.496)	-	(89.496)
Değer düşüklüğü karşılık iptali	29.624	42.980	-	72.604
Finansman (gideri)/ geliri	(1.360.935)	(6.061.156)	(76.621)	(7.498.712)
Vergi (gideri)/ geliri	(2.128.281)	(6.923.965)	(2.369.566)	(11.421.812)
Yatırım harcamaları (Not 15, 16)	6.278.611	8.849.391	177.824	15.305.826

(1) Anadolu Etap finansal tabloları ile Grup konsolidasyon kapsamına giren düzeltme kayıtlarını içermektedir.
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Türkiye coğrafi bölgesinin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %39 ve %45'dir (31 Aralık 2023- sırasıyla %40 ve %44).
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Rusya coğrafi bölgesinin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %22 ve %21'dir (31 Aralık 2023- sırasıyla %19 ve %23).
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Kazakistan coğrafi bölgesinin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %11 ve %8'dir (31 Aralık 2023- sırasıyla %12 ve %9).
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Pakistan coğrafi bölgesinin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %6 ve %4'dür (31 Aralık 2023- sırasıyla %7 ve %4).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

31 Aralık 2024	**Bira Grubu**	**Meşrubat**	**Diğer [1] ve Eliminasyonlar**	**Toplam**
Bölüm varlıkları	138.013.184	148.326.993	65.880.828	352.221.005
Bölüm yükümlülükleri	79.094.125	86.673.809	16.685.901	182.453.835
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımlar	19.716	-	-	19.716
31 Aralık 2023	Bira Grubu	Meşrubat	Diğer [1] ve Eliminasyonlar	Toplam
Bölüm varlıkları	153.010.543	159.044.967	70.874.683	382.930.193
Bölüm yükümlülükleri	84.581.654	94.139.733	16.692.404	195.413.791
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımlar	707	-	-	707

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihinde sona eren dönemler itibarıyla FAVÖK BMKÖ'nün konsolide Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karına mutabakatı ve FAVÖK BMKÖ'nün unsurları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
FAVÖK BMKÖ	**39.363.565**	41.253.576
Amortisman ve itfa giderleri	**(11.454.330)**	(10.931.497)
Kıdem tazminatı karşılığı	**(393.844)**	(639.036)
Ücretli izin karşılığı	**(323.564)**	(221.170)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/(giderleri)	**(1.245.126)**	(1.081.851)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/(giderleri)	**(466)**	(10.511)
Bir defaya mahsus kalemler	**240.425**	(125.236)
Diğer	**(136.417)**	2.923
ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)	**26.050.243**	28.247.198
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	**234.267**	1.334.293
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	**(281.209)**	(654.505)
Özkaynak Yöntemiyle DeğerlenenYatırımların Karlarındaki /(Zararlarındaki) Paylar	**(4.170)**	(207.657)

(1) *Anadolu Etap finansal tabloları ile Grup konsolidasyon kapsamına giren düzeltme kayıtlarını içermektedir.*

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI (ZARARI)	**25.999.131**	28.719.329
Finansman Gelirleri	**14.268.727**	16.685.501
Finansman Giderleri (-)	**(24.316.281)**	(24.184.213)
Parasal Kalemlerden Kazanç (Kayıp)	**15.044.737**	38.628.491
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI (ZARARI)	**30.996.314**	59.849.108

NOT 6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kasa	**11.370**	47.869
Banka		
-Vadeli mevduat	**40.979.311**	49.832.021
-Vadesiz mevduat	**8.610.290**	9.276.720
Yatırım Fonları	**4.461.275**	-
Diğer	**30.585**	319.161
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	**54.092.831**	59.475.771
Beklenen zarar karşılığı (-)	**(541)**	(293)
Faiz geliri tahakkukları	**140.565**	112.491
	54.232.855	59.587.969

31 Aralık 2024 itibarıyla, vadesi 1 ile 6 gün olan TL vadeli mevduatlara uygulanan yıllık faiz oranları %39,00 ile %50,50 arasında değişirken (31 Aralık 2023– 2 gün ile 12 gün arası, %38,00 ile %45,00), vadesi 1 gün ile 76 gün arasında olan USD, EUR ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,15 ile %22,75 arasındadır (31 Aralık 2023 – 1 ile 79 gün arası USD, EUR ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,01 ile %20,50 arasındadır).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla diğer kalemi, 30.479 TL tutarında kredi kartı alacağını içermektedir (31 Aralık 2023 – 318.465 TL).

Grup'un, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faiz giderleri ve faaliyet ile ilgili ödemeler için ayırdığı banka mevduatı bulunmamaktadır. (31 Aralık 2023 – 35.000 bin USD ve 1.500 bin EUR karşılığı toplam 1.558.135 TL).

Yatırım fonlarının gerçeğe uygun değer farkları konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır. 31 Aralık 2024 itibarıyla Grup'un 4.461.275 TL tutarında Para Piyasası fonları bulunmaktadır. (31 Aralık 2023 – Bulunmamaktadır).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 7. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kur korumalı mevduat hesabı (KKMH)	**-**	443.122
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar	**106**	128
Kullanımı kısıtlı banka bakiyeleri	**226.443**	99.280
	226.549	542.530

31 Aralık 2024 itibarıyla Grup'un KKMH'ı bulunmamaktadır (31 Aralık 2023 – KKMH için faiz oranı %35,00'dir).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, 178 gün kalan vadesi bulunan 3 aydan uzun mevduatlar USD cinsinden olup faiz oranı %2,25'dir. (31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, 179 gün kalan vadesi bulunan 3 aydan uzun mevduatlar USD cinsinden olup faiz oranı %2,25'dir).

Kullanımı kısıtlı banka bakiyesi, Özbekistan ve Pakistan'da akreditiflerin teminatı için ve Hollanda'da stopaj vergisinden mahsup edilmek üzere tutulan bankadaki blokeli tutardır.

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

a. Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa Vadeli Banka Kredileri (İlişkili Olmayan Taraf)	**19.184.786**	14.156.833
Kısa Vadeli İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları (İlişkili Olmayan Taraf)	**3.639.430**	1.844.550
Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısımları (İlişkili Olmayan Taraf)	**3.763.026**	2.092.709
Uzun Vadeli İhraç Edilmiş Borçlanma Araçlarının Kısa Vadeli Kısımları (İlişkili Olmayan Taraf)	**4.514.368**	13.883.321
Uzun Vadeli Banka Kredileri (İlişkili Olmayan Taraf)	**8.829.593**	2.848.507
Uzun Vadeli İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları (İlişkili Olmayan Taraf)	**36.221.890**	47.991.920
	76.153.093	82.817.840

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

a. Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla toplam borçlanmalar 72.790.565 TL tutarındaki anapara borçları (31 Aralık 2023– 79.932.144 TL) ile 3.362.528 TL tutarındaki faiz gideri tahakkuklarından (31 Aralık 2023 – 2.885.696 TL) oluşmaktadır. 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla finansal borç tutarları ve etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024		
	Tutar	**Ağırlıklı ortalama sabit faiz**	**Ağırlıklı ortalama değişken faiz**
Kısa Vadeli Borçlanmalar			
Türk Lirası borçlanmalar	17.246.201	%45,17	-
Yabancı para borçlanmalar (USD)	921.074	%7,36	-
Yabancı para borçlanmalar (EUR)	168.443	%4,91	-
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	4.488.498	%13,90	Kibor+%+0,16
	22.824.216		
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları			
Türk Lirası borçlanmalar	5.420.582	%47,48	TLREF+%1,30
Yabancı para borçlanmalar (USD)	1.451.492	%5,39	SOFR+%2,25
Yabancı para borçlanmalar (EUR)	836.322	-	Euribor+%1,30
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	568.998	%18,41	-
	8.277.394		
Toplam	***31.101.610***		
Uzun Vadeli Borçlanmalar			
Türk Lirası borçlanmalar	1.394.837	%41,36	TLREF+%2,00
Yabancı para borçlanmalar (USD)	40.041.635	%3,96	SOFR+%2,25
Yabancı para borçlanmalar (EUR)	1.709.351	-	Euribor+%1,30
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	1.905.660	%17,76	-
Toplam	**45.051.483**		
Genel Toplam	**76.153.093**		

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

a. Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar (devamı)

	31 Aralık 2023		
	Tutar	Ağırlıklı ortalama sabit faiz	Ağırlıklı ortalama değişken faiz
Kısa Vadeli Borçlanmalar			
Türk Lirası borçlanmalar	11.305.440	%37,39	-
Yabancı para borçlanmalar (USD)	1.968	%3,00	-
Yabancı para borçlanmalar (EUR)	1.902.803	%7,25	-
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	2.791.172	%16,61	Kibor+%0,0
	16.001.383		
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları			
Türk Lirası borçlanmalar	7.091.074	%19,74	-
Yabancı para borçlanmalar (USD)	6.959.904	%4,29	Libor+%2,50
Yabancı para borçlanmalar (EUR)	1.816.771	-	Euribor+%2,12
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	108.281	%14,27	-
	15.976.030		
Toplam	31.977.413		
Uzun Vadeli Borçlanmalar			
Türk Lirası borçlanmalar	5.827.356	%46,78	-
Yabancı para borçlanmalar (USD)	42.460.107	%3,97	-
Yabancı para borçlanmalar (EUR)	2.031.773	-	Euribor+%1,71
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	521.191	%13,21	-
Toplam	50.840.427		
Genel Toplam	82.817.840		

Grup, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla borçlanmalarından kaynaklanan finansal taahhütlerini yerine getirmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

a. Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar (devamı)

Uzun vadeli borçlanmaların vadelerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
1-2 yıl arası	**3.389.368**	7.076.998
2-3 yıl arası	**2.068.571**	995.187
3-4 yıl arası	**19.663.784**	378.098
4-5 yıl arası	**18.933.853**	21.315.257
5 yıl ve sonrası	**995.907**	21.074.887
	45.051.483	50.840.427

Borçlanmaların 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak bakiyesi	**82.817.840**	87.230.968
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	**2.144.420**	5.604.116
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	**74.755.906**	40.842.510
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları (-)	**(66.903.725)**	(41.215.831)
Faiz ve borçlanma gideri (Not 27)	**13.932.601**	9.274.098
Ödenen faiz (-)	**(11.881.768)**	(7.363.395)
Kur farkı (geliri)/gideri	**9.389.784**	28.282.773
Yabancı para çevrim farkı	**(1.071.516)**	(1.046.757)
Parasal kalemlerden (kazanç) kayıp	**(27.030.449)**	(38.790.642)
31 Aralık bakiyesi	**76.153.093**	82.817.840

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla CCİ'nin gerçekleştirdiği çapraz kur swap sözleşmesine ilişkin net faiz gideri bulunmamaktadır. (31 Aralık 2023 – 24.794 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

b. Kiralama İşlemlerinden Borçlar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları (İlişkili Olmayan Taraf)	**945.065**	924.272
Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri (İlişkili Olmayan Taraf)	**1.584.736**	1.539.923
	2.529.801	2.464.195

Uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
1-2 yıl arası	**196.468**	220.462
2-3 yıl arası	**293.633**	155.088
3-4 yıl arası	**68.271**	89.437
4-5 yıl arası	**113.760**	103.780
5 yıl ve sonrası	**912.604**	971.156
	1.584.736	1.539.923

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

Kiralama yükümlülüklerinin 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak bakiyesi	**2.464.195**	2.152.294
Dönem içi girişler	**427.091**	479.559
Ödemeler (-)	**(803.082)**	(703.829)
Çıkışlar (-)	**(31.836)**	(7.837)
Faiz giderleri (Not 27)	**475.674**	434.256
Kiralamada yapılan değişiklikler	**824.634**	288.214
Kur farkı (geliri)/gideri	**(6.217)**	34.489
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	**20.951**	702.017
Yabancı para çevrim farkı	**(371.046)**	(549.049)
Parasal kalemlerden (kazanç) kayıp	**(470.563)**	(365.919)
31 Aralık bakiyesi	**2.529.801**	2.464.195

c. Diğer Finansal Yükümlülükler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli kredi kartı borçları	**204.940**	1.559.339
Uzun vadeli kredi kartı borçlar	**-**	123.305
	204.940	1.682.644

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 9. TÜREV ARAÇLAR

Türev araçların 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak bakiyesi	**(120.252)**	(1.934.087)
Diğer kapsamlı gelirde kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak		
- Nakit akış riskten korunma kazançları (kayıpları)	**726.177**	1.054.381
Kar veya zararda muhasebeleştirilen değerleme farkları	**(1.003.641)**	240.364
Realize olan nakit çıkışları (girişleri)	**418.329**	(164.354)
Yabancı para çevrim farkları	**(67.382)**	134.851
Parasal kalemlerden kazanç (kayıp)	**110.482**	548.593
31 Aralık bakiyesi	**63.713**	(120.252)

	Bira Grubu	**Meşrubat**	**Diğer**	**Toplam**
2024	**25.666**	**34.550**	**3.497**	**63.713**
2023	35.050	(153.750)	(1.552)	(120.252)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 9. TÜREV ARAÇLAR (devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları'nın riskten korunma amaçlı ve alım satım amaçlı işlemlerine ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

	Nominal Değer	Kontrat Tutarları veya Miktarları	Defter Değeri Varlık / (Yükümlülük)	Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi	Kar Zarar Tablosuna Yansıtılan Korunmayan Kısım	Vade
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:						
Faiz swap işlemleri	300.000	-	719	Türev araçlar	-	Ekim 2025
Emtia swap işlemleri						
- Aluminyum	442.499	4.941 ton	24.947	Türev araçlar	-	Ocak 2025 - Aralık 2025
	742.499		**25.666**			
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma işlemleri	-	500 milyon USD	(17.671.900)	Borçlanmalar	-	Haziran 2028

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın riskten korunma amaçlı ve alım satım amaçlı işlemlerine ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

	Nominal Değer	Kontrat Tutarları veya Miktarları	Defter Değeri Varlık / (Yükümlülük)	Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi	Kar Zarar Tablosuna Yansıtılan Korunmayan Kısım	Vade
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:						
Emtia swap işlemleri						
- Aluminyum	846.626	9.684 ton	26.975	Türev araçlar	-	Ocak - Aralık 2025
- Şeker	1.429.571	82.050 ton	7.575	Türev araçlar	-	Ocak - Aralık 2025
Fx forward (kur riskinden korunma)	1.047.053	28,5 milyon EUR	-	Türev araçlar	-	Haziran 2025
	3.323.250		**34.550**			
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma işlemleri	-	500 milyon USD	(17.671.900)	Borçlanmalar	-	Ocak 2029
Yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma işlemleri	-	80 milyon USD	(2.827.504)	Borçlanmalar	-	Nisan 2030

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 9. TÜREV ARAÇLAR (devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları'nın riskten korunma amaçlı ve alım satım amaçlı işlemlerine ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

	Nominal Değer	Kontrat Tutarları veya Miktarları	Defter Değeri Varlık / (Yükümlülük)	Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi	Kar Zarar Tablosuna Yansıtılan Korunmayan Kısım	Vade
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:						
Döviz forward işlemleri						
- EUR/TL	2.283.300	48,6 milyon EUR	30.454	Türev araçlar	-	Ocak - Mayıs 2024
- USD/TL	1.929.617	45,4 milyon USD	(25.051)	Türev araçlar	-	Ocak - Ağustos 2024
Emtia swap işlemleri						
- Aluminyum	772.975	7.787 ton	29.647	Türev araçlar	-	Ocak – Aralık 2024
	4.985.892		**35.050**			
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma işlemleri	-	500 milyon USD	(21.289.622)	Borçlanmalar	-	Haziran 2028
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:						
Gelecek dönemde yapılacak ödemeler için ayrılan nakit						
- USD/TL	-	35 milyon USD	1.487.590	Nakit ve nakit benzerleri	-	Eylül - Aralık 2024
- EUR/MDL	-	1,5 milyon EUR	70.545	Nakit ve nakit benzerleri	-	Mart - Temmuz 2024

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 9. TÜREV ARAÇLAR (devamı)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın riskten korunma amaçlı ve alım satım amaçlı işlemlerine ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

	Nominal Değer	Kontrat Tutarları veya Miktarları	Defter Değeri Varlık / (Yükümlülük)	Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi	Kar Zarar Tablosuna Yansıtılan Korunmayan Kısım	Vade
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:						
Emtia swap işlemleri						
- Aluminyum	2.288.084	22.580 ton	39.748	Türev araçlar	-	Ocak 2024 - Aralık 2025
- Şeker	1.775.675	89.650 ton	165.597	Türev araçlar	-	Ocak 2024 - Aralık 2025
Fx forward (kur riskinden korunma)						
- USD/TL	2.125.129	50 milyon USD	18.512	Türev araçlar	-	Eylül 2024
Birlikte korunma aracı olarak belirlenen işlemlerden varlıklar/(yükümlülükler)	6.375.387	150 milyon USD	(377.607)	Türev araçlar	-	Eylül 2024
	12.564.275		**(153.750)**			
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma işlemleri	-	500 milyon USD	(21.289.622)	Borçlanmalar	-	Ocak 2029
Yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma işlemleri	-	150 milyon USD	(6.386.887)	Borçlanmalar	-	Eylül 2024

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a. Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar	20.334.916	20.287.599
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli ticari alacaklar	300	1.875
İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar (Not 30)	2.122.920	2.208.173
Kısa vadeli çekler ve alacak senetleri	133.395	180.325
Beklenen zarar karşılığı (-)	(806.099)	(469.430)
	21.785.432	22.208.542

Beklenen zarar karşılığının 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak bakiyesi	469.430	510.416
Yıl içinde ayrılan karşılık	530.278	90.542
Konusu kalmayan karşılıklar	(24.782)	(37.239)
İşletme birleşmesi sonucu edinilen (Not 3)	129	33.982
Kayıtlardan silinen beklenen zararlar	(30.353)	(34.807)
Kur farkı gelir/ gideri	680	5.202
Yabancı para çevrim farkı	(110.709)	(40.492)
Parasal kalemlerden kazanç (kayıp)	(28.574)	(58.174)
31 Aralık bakiyesi	806.099	469.430

Ticari Alacaklar Beklenen Zarar Karşılığı hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

b. Ticari Borçlar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçlar	**46.263.595**	45.941.544
İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli ticari borçlar	**1.638**	3.077
İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 30)	**3.254.516**	1.789.236
	49.519.749	47.733.857

Grup'un 31 Aralık 2024 itibarıyla ortalama 45-145 gün vadeli 1.033.625 TL tedarikçi finansmanı bulunmaktadır.

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

a. Diğer Kısa Vadeli Alacaklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İlişkili taraflardan diğer alacaklar (Not 30)	**221.948**	145.482
Kamu kurumlarından alacaklar	**218.958**	60.620
İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları (Not 30) [1]	**148.968**	200.245
Personelden alacaklar	**127.232**	124.644
Verilen depozito ve teminatlar	**11.039**	12.356
Diğer	**541.060**	121.323
	1.269.205	664.670

(1) İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları TFRS 16 uyarınca kayıtlara alınmış olup, Şirketin ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıkları adına kiralanan yönetim binasına ilişkindir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

b. Diğer Uzun Vadeli Alacaklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Verilen depozito ve teminatlar	185.009	195.461
İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları(Not 30) (1)	169.364	48.041
Kamu kurumlarından alacaklar	475	331.563
	354.848	575.065

c. Diğer Kısa Vadeli Borçlar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Gelir vergisi haricinde ödenecek vergi ve harçlar	8.828.448	8.276.106
İlişkili taraflara diğer kısa vadeli borçlar (Not 30)	3.596.647	4.607.480
Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine ilişkin borçlar	3.528.030	8.500.516
Alınan depozito ve teminatlar	2.862.747	2.852.946
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin borçlar	582.619	-
Ödenecek temettü	288.492	399.674
Diğer	285.978	16.015
	19.972.961	24.652.737

d. Diğer Uzun Vadeli Borçlar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Alınan depozito ve teminatlar	15.787	15.586
	15.787	15.586

(1) İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları TFRS 16 uyarınca kayıtlara alınmış olup, Şirketin ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıkları adına kiralanan yönetim binasına ilişkindir.

Depozitolu şişelerden kaynaklanan yükümlülüklerin hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 12. STOKLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Mamul ve ticari emtia stokları	**12.024.669**	11.539.240
Hammadde stokları	**9.284.495**	14.210.926
Ambalaj malzemeleri	**3.338.200**	4.340.431
Malzeme stokları	**2.969.185**	2.910.787
Yarı mamul stokları	**2.820.674**	3.040.949
Diğer	**424.645**	559.511
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	**(653.119)**	(683.356)
	30.208.749	35.918.488

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak bakiyesi	**683.356**	692.248
Yıl içinde ayrılan karşılık (Not 25)	**421.140**	298.107
İşletme birleşmesi sonucu edinilen (Not 3)	**2.326**	-
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 25)	**(234.570)**	(99.852)
İmha edilen stoklar	**(55.417)**	(105.613)
Yabancı para çevrim farkı	**(163.716)**	(101.534)
31 Aralık bakiyesi	**653.119**	683.356

Stok Değer Düşüklüğü hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

a. Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Peşin ödenmiş satış giderleri	3.450.243	2.897.669
Satıcılara verilen avanslar	2.409.841	2.108.531
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	481.466	345.864
Peşin ödenmiş kira giderleri	19.645	15.918
Peşin ödenmiş diğer giderler	1.052.858	827.471
	7.414.053	6.195.453

b. Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Peşin ödenmiş satış giderleri	2.780.721	2.227.281
Satıcılara verilen avanslar	1.308.407	1.476.811
Peşin ödenmiş kira giderleri	704	780
Peşin ödenmiş diğer giderler	602.701	435.857
	4.692.533	4.140.729

c. Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Alınan avanslar	668.674	1.060.585
Ertelenmiş gelirler	72.225	58.706
	740.899	1.119.291

Peşin ödenmiş satış giderleri içerisinde yer alan zamana dayalı satış ve pazarlama faaliyetlerine katılım sözleşmelerinin hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (devamı)

d. Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ertelenmiş gelirler	399	64.259
	399	64.259

NOT 14. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait kullanım hakkı varlıklarının haraket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2024	Girişler	Kiralamada yapılan değişiklikler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2024
Arsalar	1.589.665	3.958	266.293	(1.577)	-	(86.160)	1.772.179
Binalar	1.458.731	114.540	154.749	(44.901)	20.952	(208.427)	1.495.644
Makine ve ekipman	139.889	25.926	3.153	-	-	(15.895)	153.073
Motorlu araçlar	1.114.037	282.667	236.313	(145.440)	-	(142.033)	1.345.544
Döşeme ve demirbaşlar	-	-	-	-	-	-	-
Diğer	1.295	-	-	-	-	-	1.295
	4.303.617	**427.091**	**660.508**	**(191.918)**	**20.952**	**(452.515)**	**4.767.735**
Birikmiş Amortisman (-)							
Arsalar	167.163	104.595	-	(178)	-	(25.483)	246.097
Binalar	593.288	204.414	-	(37.377)	-	(131.085)	629.240
Makine ve ekipman	81.145	37.083	-	-	-	(3.158)	115.070
Motorlu araçlar	513.598	342.119	-	(113.573)	-	(64.205)	677.939
Döşeme ve demirbaşlar	-	-	-	-	-	-	-
Diğer	289	-	-	-	-	-	289
	1.355.483	688.211	-	(151.128)	-	(223.931)	1.668.635
Net defter değeri	**2.948.134**						**3.099.100**

Alt kiralamalardan elde edilen faiz gelirleri 89.007 TL'dir (Not 30).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 14. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (devamı)

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait kullanım hakkı varlıklarının haraket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2023	Girişler	Kiralamada yapılan değişiklikler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Arsalar	366.234	50.137	1.702	(2.820)	1.258.761	(84.349)	1.589.665
Binalar	1.351.894	186.066	114.988	(7.242)	-	(186.975)	1.458.731
Makine ve ekipman	134.607	21.338	10.668	(2.164)	-	(24.560)	139.889
Motorlu araçlar	1.254.908	221.973	(38.640)	(159.038)	27.718	(192.884)	1.114.037
Döşeme ve demirbaşlar	1.891	45	619	-	-	(2.555)	-
Diğer	4.863	-	-	-	-	(3.568)	1.295
	3.114.397	**479.559**	**89.337**	**(171.264)**	**1.286.479**	**(494.891)**	**4.303.617**
Birikmiş Amortisman (-)							
Arsalar	86.925	67.642	-	(354)	-	12.950	167.163
Binalar	558.955	140.868	-	(5.534)	-	(101.001)	593.288
Makine ve ekipman	56.165	23.335	-	(2.164)	-	3.809	81.145
Motorlu araçlar	337.698	342.243	-	(130.325)	-	(36.018)	513.598
Döşeme ve demirbaşlar	2.139	375	-	-	-	(2.514)	-
Diğer	12.668	261	-	-	-	(12.640)	289
	1.054.550	574.724	-	(138.377)	-	(135.414)	1.355.483
Net defter değeri	**2.059.847**						**2.948.134**

Alt kiralamalardan elde edilen faiz gelirleri 51.989 TL'dir (Not 30).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 15. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2024	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü) / düşüklüğü iptali, net	Transferler (**)	31 Aralık 2024
Arsalar ve yerüstü düzenleri	7.604.127	10.056	(282.977)	163.679	(2.576.799)	-	1.761.568	6.679.654
Binalar	37.495.966	91.987	(426.560)	533.428	(3.422.943)	-	513.360	34.785.238
Makine ve ekipman	95.547.379	1.338.463	(1.033.947)	870.807	(17.798.522)	-	6.555.110	85.479.290
Motorlu araçlar	2.099.578	106.563	(64.939)	-	(449.905)	-	101.490	1.792.787
Diğer MDV (*)	50.850.076	4.220.886	(2.532.826)	648.181	(6.491.959)	-	1.647.446	48.341.804
Taşıyıcı bitkiler	1.681.915	192.646	(27.558)	-	-	-	-	1.847.003
Özel maliyetler	496.333	3.576	(4.371)	1.668	(3.544)	-	3.608	497.270
Yapılmakta olan yatırımlar	6.930.430	11.892.568	(6.012)	*1.399.310*	(1.246.701)	-	(10.923.733)	8.045.862
	202.705.804	**17.856.745**	**(4.379.190)**	**3.617.073**	**(31.990.373)**	**-**	**(341.151)**	**187.468.908**

Birikmiş Amortisman ve Değer Düşüklükleri (-)	1 Ocak 2024	Girişler (***)	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali, net)	Transferler (**)	31 Aralık 2024
Arsalar ve yerüstü düzenleri	1.932.983	78.979	(12.036)	-	(379.584)	-	(32)	1.620.310
Binalar	14.586.823	951.409	(88.811)	-	(1.488.435)	-	(1.191)	13.959.795
Makine ve ekipman	67.188.600	3.876.397	(717.490)	-	(13.689.436)	(452)	5.011	56.662.630
Motorlu araçlar	1.315.795	172.305	(58.536)	-	(284.360)	-	-	1.145.204
Diğer MDV (*)	34.033.013	4.934.585	(2.262.755)	-	(4.444.000)	7.100	3.645	32.271.588
Taşıyıcı bitkiler	7.402	115.565	(25.275)	-	-	-	-	97.692
Özel maliyetler	457.066	6.263	-	-	(1.991)	-	-	461.338
Yapılmakta olan yatırımlar	10	-	1.114	-	(9)	6.878	(1.113)	6.880
	119.521.692	**10.135.503**	**(3.163.789)**	**-**	**(20.287.815)**	**13.526**	**6.320**	**106.225.437**
Net defter değeri	**83.184.112**							**81.243.471**

(*) Diğer maddi duran varlıklar soğutucu dolaplar, depozitolu kaplar ve bunlara ait tamamlayıcı varlıklardan oluşmaktadır.
(**) 31 Aralık 2024 itibarıyla, diğer maddi olmayan duran varlıklara 347.471 TL tutarında transfer gerçekleşmiştir (Not 16).
(***) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 24'te verilmiştir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, Meşrubat Operasyonlarının almış olduğu krediler için, maddi duran varlıkları üzerinde 106.835 TL tutarında ipotek bulunmaktadır. Bu tutara taahhütler notunun TRİ pozisyonunda yer verilmiştir (Not 17). Maddi duran varlıklara ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 15. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2023	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü) / düşüklüğü iptali, net	Transferler (**)	31 Aralık 2023
Arsalar ve yerüstü düzenleri	6.714.272	56.649	(9.734)	1.175.476	(386.359)	-	53.823	7.604.127
Binalar	39.344.554	109.548	(30.780)	972.207	(3.538.618)	-	639.055	37.495.966
Makine ve ekipman	100.553.639	1.343.060	(571.064)	1.149.438	(8.959.518)	-	2.031.824	95.547.379
Motorlu araçlar	2.043.766	273.275	(183.409)	16.632	(125.466)	-	74.780	2.099.578
Diğer MDV (*)	50.830.159	4.367.553	(2.657.828)	249.551	(3.545.867)	-	1.606.508	50.850.076
Taşıyıcı bitkiler	-	118.036	(237.403)	1.801.282	-	-	-	1.681.915
Özel maliyetler	485.906	-	-	1.787	12.450	-	(3.810)	496.333
Yapılmakta olan yatırımlar	4.503.509	7.900.355	(5.075)	98.303	(346.206)	-	(5.220.456)	6.930.430
	204.475.805	14.168.476	(3.695.293)	5.464.676	(16.889.584)	-	(818.276)	202.705.804

Birikmiş Amortisman ve Değer Düşüklükleri (-)	1 Ocak 2023	Girişler (***)	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali, net)	Transferler (**)	31 Aralık 2023
Arsalar ve yerüstü düzenleri	2.066.671	122.137	(5.917)	-	(210.743)	(32.007)	(7.158)	1.932.983
Binalar	14.614.505	930.488	(22.029)	-	(906.348)	-	(29.793)	14.586.823
Makine ve ekipman	69.326.832	3.807.114	(519.616)	-	(5.351.147)	10.953	(85.536)	67.188.600
Motorlu araçlar	1.418.759	164.188	(168.908)	-	(98.241)	-	(3)	1.315.795
Diğer MDV (*)	34.350.029	4.680.601	(2.404.752)	-	(2.565.577)	-	(27.288)	34.033.013
Taşıyıcı bitkiler	-	21.413	(51.957)	-	-	37.946	-	7.402
Özel maliyetler	468.865	8.033	-	-	(15.506)	-	(4.326)	457.066
Yapılmakta olan yatırımlar	8.969	-	(1.053)	-	(2.044)	-	(5.862)	10
	122.254.630	9.733.974	(3.174.232)	-	(9.149.606)	16.892	(159.966)	119.521.692
Net defter değeri	82.221.175							83.184.112

(*) Diğer maddi duran varlıklar soğutucu dolaplar, depozitolu kaplar ve bunlara ait tamamlayıcı varlıklardan oluşmaktadır.
(**) 31 Aralık 2023 itibarıyla, diğer maddi olmayan duran varlıklara 77.308 TL ve stoklardan 735.618 TL tutarında transfer gerçekleşmiştir (Not 16).
(***) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 24'te verilmiştir.

31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri 689.638 TL olan yedek parça, stoklara transfer edilmiştir.
31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Meşrubat Operasyonlarının almış olduğu krediler için, maddi duran varlıkları üzerinde 128.705 TL tutarında ipotek bulunmaktadır. Bu tutara taahhütler notunun TRİ pozisyonunda yer verilmiştir (Not 17). Maddi duran varlıklara ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 16. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

a. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar:

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2024	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali)	Transferler	31 Aralık 2024
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	101.774.656	-	-	-	(9.525.505)	-	-	92.249.151
Lisans anlaşmaları	27.611.309	-	-	-	(7.200.258)	-	-	20.411.051
Markalar	4.771.304	-	-	-	(1.144.958)	-	-	3.626.346
Haklar	2.534.561	2.490	(80.129)	-	(312.711)	-	721.680	2.865.891
Yapılmakta olan yatırımlar	635.844	697.284	-	-	-	-	(425.178)	907.950
Diğer kalemler	4.313.139	414.052	(130.450)	-	(6.633)	-	43.529	4.633.637
	141.640.813	**1.113.826**	**(210.579)**	**-**	**(18.190.065)**	**-**	**340.031**	**124.694.026**

Birikmiş İtfa Payı ve Değer Düşüklükleri (-)	1 Ocak 2024	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali)	Transferler	31 Aralık 2024
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	1.767.439	-	-	-	(281.727)	-	-	1.485.712
Markalar	885.115	-	-	-	(150.404)	-	-	734.711
Haklar	2.068.129	195.374	(73.227)	-	(250.615)	-	29.312	1.968.973
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kalemler	1.991.045	450.073	(75.645)	-	(28.198)	-	(36.752)	2.300.523
	6.711.728	645.447	(148.872)	-	(710.944)	-	(7.440)	6.489.919
Net defter değeri	**134.929.085**							**118.204.107**

Sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, maddi olmayan duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 16. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

a. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2023	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü) / düşüklüğü iptali, net	Transferler	31 Aralık 2023
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	103.683.165	-	-	-	(1.908.509)	-	-	101.774.656
Lisans anlaşmaları	36.330.224	-	-	-	(8.718.915)	-	-	27.611.309
Markalar	5.899.335	-	-	-	(1.128.031)	-	-	4.771.304
Haklar	2.709.516	4.191	(37.618)	8.227	(322.861)	-	173.106	2.534.561
Yapılmakta olan yatırımlar	187.381	497.818	-	-	-	-	(49.355)	635.844
Diğer kalemler	3.859.755	635.341	(61.566)	145.381	(64.474)	-	(201.298)	4.313.139
	152.669.376	1.137.350	(99.184)	153.608	(12.142.790)	-	(77.547)	141.640.813

Birikmiş İtfa Payı ve Değer Düşüklükleri (-)	1 Ocak 2023	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü) / düşüklüğü iptali, net	Transferler	31 Aralık 2023
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	1.844.684	-	-	-	(77.245)	-	-	1.767.439
Markalar	926.354	-	-	-	(41.239)	-	-	885.115
Haklar	2.029.707	263.278	(33.343)	-	(223.276)	-	31.763	2.068.129
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kalemler	1.665.446	333.524	(54.917)	-	78.994	-	(32.002)	1.991.045
	6.466.191	596.802	(88.260)	-	(262.766)	-	(239)	6.711.728
Net defter değeri	146.203.185							134.929.085

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, maddi olmayan duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 16. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

b. Şerefiye

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak bakiyesi	**18.163.232**	23.729.259
Dönem içi yabancı para çevrim farkları	**(4.341.644)**	(5.566.027)
31 Aralık bakiyesi	**13.821.588**	18.163.232

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Bira Grubu	**Meşrubat**	**Toplam**
2024	**8.073.386**	**5.748.202**	**13.821.588**
2023	11.225.241	6.937.991	18.163.232

Şerefiye kayıtlı değerinin değer düşüklüğü hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 17. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ana ortak ve konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRİ) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023						
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal para birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	3.692.690	2.782.379	10.802	9.126	-	324.304	152.905
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı (1)	14.931.355	811.614	244.400	-	-	16.800.000	3.369.399
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	18.624.045	3.593.993	255.202	9.126	-	17.124.304	3.522.304
Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	-						

(1) Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'lerden oluşmaktadır. Bu finansal borçlar konsolide finansal tabloda kısa ve uzun vadeli borçlanmalar içerisinde yer almaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 17. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar (devamı)

	31 Aralık 2023						
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal para birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	3.159.603	2.222.166	9.573	5.879	49.343	162.152	174.406
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı (1)	14.963.770	341.563	76.263	79.195	400.000	16.800.000	4.675.134
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	18.123.373	2.563.729	85.836	85.074	449.343	16.962.152	4.849.540
Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	-						

(1) Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'lerden oluşmaktadır. Bu finansal borçlar konsolide finansal tabloda kısa ve uzun vadeli borçlanmalar içerisinde yer almaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 17. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

Murabaha
CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited (Bankalar) ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker ve resin alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 16.4 milyon USD tutarındaki şeker ve resini 31 Mart 2025 sonuna kadar, 41 milyon USD tutarındaki şeker ve resini 30 Haziran 2025 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2023 –74.1 milyon USD tutarındaki şekeri 31 Mart 2024 sonuna kadar, 37.6 milyon USD tutarındaki şekeri 30 Haziran 2024 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır).

Vergi ile İlgili ve Yasal Konular
Grup'un yurt dışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, hükümetlerin planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş ile ilgili yaptığı çalışmaların sonucunda gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankası ve maliye bakanlığının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar (örneğin gümrükler ve kambiyo kontrolü mevzuatı), yasalarla ceza kesme ve faiz uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

Aleyhe Davalar

Bira Grubu
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları aleyhine açılan 83 adet davaya istinaden yönetimin aldığı hukuki görüşe göre, söz konusu davaların kaybedilmesi durumunda tahmini tazminatın 125.937 TL olacağı belirtilmektedir. Grup'un hukuk müşaviri tarafından verilen görüşte, davaların kaybedilmesinin olasılığının düşük olduğu belirtilmiş ve bu doğrultuda finansal tablolarda herhangi bir yükümlülüğe ilişkin karşılık ayrılmamıştır (31 Aralık 2023- karşılık ayrılmamış tahmini tazminat 95.905 TL).

Meşrubat
CCİ ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları aleyhine 49.296 TL tutarında, ticari faaliyetler ile ilgili açılmış bulunan 234 adet dava mevcuttur. Yönetimin aldığı hukuki görüşe göre bu davaların 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla nasıl sonuçlanacağı henüz kesinlik kazanmamıştır (31 Aralık 2023- 27.819 TL).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, CCBPL'nin çeşitli vergi davaları olup yönetimin aldığı hukuki görüşe göre davaların CCBPL'nin aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek vergi yükümlülüğü 94.839 TL'dir (31 Aralık 2023 – 120.770 TL).

Pakistan'da 2013 yılında yapılan kanun değişikliğiyle, daha önce dolaylı vergi olarak uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" yerine 9 Temmuz 2013 tarihinden itibaren üretim kapasitesiyle ilişkilendirilen "Kapasite Vergisi" uygulanmaya başlanmış olup, CCBPL bu kanun değişikliğine paralel olarak kanuni yükümlülüklerini yeni kanuni düzenleme çerçevesinde yerine getirmiştir. "Kapasite Vergisi" ne ilişkin söz konusu kanun uygulaması Mayıs 2014 tarihinde Anayasa Mahkemesinin kararıyla iptal edilmiş ve daha önce uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine geri dönülmüştür. CCBPL de bu iptal kararı sonrası "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine göre kanuni yükümlülüklerini yerine getirmiştir. Pakistan vergi idaresi, iptal kararını gerekçe göstererek, "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sisteminin iptal öncesi de geriye dönük olarak uygulanması talebiyle, CCBPL'den ek vergi talebinde bulunmuştur. Şirket yönetimi Anayasa Mahkemesi iptal kararlarının geriye yürümezliği ilkesine dayanarak ve aynı zamanda ilgili zaman diliminde yürürlükte bulunan "Kapasite Vergisi" uygulaması yükümlülüklerinin tam olarak yerine getirildiğinden hareketle, söz konusu talebe itiraz etmiş ve konuyu yargıya taşımıştı. 2024 yılı içerisinde ilgili konu Şirket ve vergi dairesi nezdinde kapatılmıştır.

Söz konusu davalarla ilgili Grup yönetimi olumsuz bir sonuç beklememektedir ve bu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu veya likiditeyi önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte değildir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 18. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ödenecek sosyal güvenlik primleri ve muhtasar vergisi	**799.951**	895.704
Personele ödenecek ücretler	**448.844**	512.810
	1.248.795	1.408.514

NOT 19. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

a. Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Yönetim primi karşılığı	**1.007.156**	817.624
Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar	**86.607**	116.820
Ücretli izin karşılığı	**354.167**	314.447
	1.447.930	1.248.891

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, ücretli izin karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak bakiyesi	**314.447**	292.385
Ödemeler ve kullanılan izin	**(174.357)**	(143.814)
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	**3.739**	15.090
Cari dönem provizyonu	**323.564**	221.170
Yabancı para çevrim farkı	**(43.194)**	(25.618)
Parasal kalemlerden (kazanç) kayıp	**(70.032)**	(44.766)
	354.167	314.447

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 19. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (devamı)

a. Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar (devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak bakiyesi	**817.624**	750.762
Ödemeler (-)	**(1.240.010)**	(1.094.091)
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	**23.975**	-
Cari dönem provizyonu	**1.710.846**	1.364.797
Yabancı para çevrim farkı	**(111.424)**	(75.005)
Parasal kalemlerden (kazanç) kayıp	**(193.855)**	(128.839)
	1.007.156	817.624

b. Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	**1.130.193**	1.330.666
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	**141.966**	103.481
	1.272.159	1.434.147

Kıdem Tazminatı Yükümlülüğü hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

Mevcut iş kanunu gereğince, Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdürler. Bu ödemeler, 30 günlük ücret üzerinden çalışılan yıl başına, çalışanın ayrıldığı tarihte geçerli olan ücretle hesaplanır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı tavanı, 41.828 tam TL (31 Aralık 2023 – 23.490 tam TL)'dir. 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 46.655 tam TL'ye yükseltilmiştir. Grup, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon yöntemini kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında net iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %2,58 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2023 %1,72).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 19. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (devamı)

b. Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar (devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak bakiyesi	**1.330.666**	1.980.362
Ödemeler	**(249.867)**	(770.727)
Faiz gideri	**7.565**	2.685
Yıl içinde ayrılan karşılık	**386.279**	636.351
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	**7.667**	94.847
Aktüeryal (kazanç) / kayıp	**58.295**	9.490
Yabancı para çevrim farkı	**(58.942)**	(15.354)
Parasal kalemlerden (kazanç) kayıp	**(351.470)**	(606.988)
	1.130.193	1.330.666

Konsolide finansal tablolarda yer alan uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak bakiyesi	***103.481***	89.153
Ödemeler	**(131.713)**	(135.911)
Faiz gideri	**3.213**	658
Yıl içinde ayrılan karşılık	**210.216**	202.516
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	**9.901**	-
Aktüeryal (kazanç) / kayıp	**-**	(1.380)
Yabancı para çevrim farkı	**(2.504)**	(2.260)
Parasal kalemlerden (kazanç) kayıp	**(50.628)**	(49.295)
	141.966	103.481

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar, uzun vadeli teşvik planı ve kıdem tazminatı karşılığı içinde taşınan 58.295 TL tutarında tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları (kayıpları) konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır (31 Aralık 2023 – 8.110 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 19. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (devamı)

c. Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar

Konsolide finansal tablolarda yer alan kısa vadeli dava ve ceza karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak bakiyesi	**1.331.970**	1.689.896
Ödemeler	**(4.138)**	(305.248)
İşletme birleşmesi sonucu edinilen (Not 3)	**123.325**	-
Yıl içinde ayrılan karşılık	**129.434**	216.501
Yabancı para çevrim farkı	**(255.853)**	(62.622)
Parasal kalemlerden (kazanç) kayıp	**(17.499)**	(206.557)
31 Aralık bakiyesi	**1.307.239**	1.331.970

NOT 20. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a. Diğer Dönen Varlıklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İndirilecek veya transfer edilen Katma Değer Vergisi (KDV)	**3.148.144**	2.510.325
İlişkili taraflardan diğer dönen varlıklar (Anadolu Efes Spor Kulübü)	**185.000**	-
Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler	**26.899**	57.649
Peşin ödenmiş vergiler (gelir vergisi ve KDV dışında)	**82.861**	84.815
Diğer	**366.686**	512.601
	3.809.590	3.165.390

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 20. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

b. Diğer Duran Varlıklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler	1.007	2.099
Diğer	745	24.090
	1.752	26.189

c. Diğer Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Satış opsiyonu yükümlülüğü	83.261	100.306
Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler	33.376	64.673
Diğer	36.163	80.417
	152.800	245.396

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler	810	655
Diğer	25	40
	835	695

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası satış kuru ile çevrilmiş ve 83.261 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır (31 Aralık 2023 – 100.306 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 21. SERMAYE, YEDEKLERİ VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a. Sermaye

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Her bir hisse için 1 tam TL nominal değer		
Kayıtlı sermaye tavanı	**900.000**	900.000
Çıkarılmış sermaye	**592.105**	592.105

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları Not 1 – Grup Organizasyonu ve Faaliyet Konusunda verilmiştir.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Ana sözleşme gereği, sermayeyi temsil etmeyen kurucu intifa senetleri, net dönem karından, çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si kadar pay almaktadır.

b. Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler ve Geçmiş Yıllar Karları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin (SPK'nin yayınladığı tebliğlere ve duyurulara göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net dönem karının %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne ve Kurul Karar Organı'nın 7 Mart 2024 tarihli ve 14/382 sayılı kararı uyarınca yapılan duyuruya göre yaparlar.

Şirketler, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler.

Ödenmiş sermayenin ve olağanüstü yedeklerin enflasyon düzeltmesi olumlu farkları; bedelsiz sermaye artırımı, nakit kar dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak ödenmiş sermaye enflasyon düzeltmesi olumlu farkları nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda ilave kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Şirketin ilave vergi yükü yaratmaksızın kar dağıtımına konu edilebilecek yasal kaynaklarının toplam tutarı 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 5.412.067 TL'dir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 21. SERMAYE, YEDEKLERİ VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (devamı)

a. Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler ve Geçmiş Yıllar Karları (devamı)

b. Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler ve Geçmiş Yıllar Karları (devamı)

Şirket'in 2023 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105 TL üzerinden %285,78 brüt kar dağıtımını teminen her 1 tam TL nominal bedelli hisseye endekslenmiş brüt 2,8578 tam TL (net 2,5721 tam TL) kar payı olmak üzere endekslenmiş 1.692.139 TL tutarında nakit kar payının tamamı yasal yedeklerin dağıtılabilir kısmından ve olağanüstü yedeklerden karşılanmak ve kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın yüzde onu oranında (173.089 TL) ikinci tertip yasal yedek akçe ayrılmak üzere dağıtılmasına ve kalan kısmın olağanüstü yedeklere alınmasına 21 Mart 2024 tarihinde yapılan Genel Kurul'da karar verilmiştir. Belirtilen kar payının 28 Mayıs 2024 itibarı ile ödenmesi kararlaştırılmıştır. Şirket ana sözleşmesi uyarınca kurucu hissedarlara endekslenmiş 74.749 TL kar payı dağıtılmasına karar verilmiştir.

2024 yılı içerisinde kontrol gücü olmayan paylara endekslenmiş 1.300.592 TL (2023 – 833.414 TL) kar payı tahakkuk etmiştir.

31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Şirket'in yasal finansal tablolarında özkaynaklar içerisinde yer alan fon kalemleri aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2024		
	ÜFE (Üretici Fiyat Endeksi) Endeksli Yasal Kayıtlar	**TÜFE Endeksli Yasal Kayıtlar**	**Geçmiş Yıllar Karlarında Takip Edilen Tutarlar**
Sermaye düzeltme farkları	17.762.273	11.889.481	5.872.792
Paylar ilişkin primler (iskontolar)	-	2.080.003	(2.080.003)
Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	7.420.657	5.398.931	2.021.726
Olağanüstü yedekler	95.832	264.966	(169.134)

	31 Aralık 2023		
	ÜFE (Üretici Fiyat Endeksi) Endeksli Yasal Kayıtlar	TÜFE Endeksli Yasal Kayıtlar	Geçmiş Yıllar Karlarında Takip Edilen Tutarlar
Sermaye düzeltme farkları	19.763.683	11.626.711	8.136.972
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	-	2.080.003	(2.080.003)
Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	8.158.310	5.225.843	2.932.467
Olağanüstü yedekler	31.812	264.966	(233.154)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 22. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Grup, mal devrederek edim yükümlülüklerini belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle uyumludur (Not 5).

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Yurt içi hasılat	87.440.110	89.908.151
Yurt dışı hasılat	143.914.377	140.920.963
Hasılat	**231.354.487**	230.829.114
Dönem içi alımlar ve envanterdeki değişim, net	(115.292.641)	(122.503.105)
Personel giderleri	(8.230.052)	(6.640.630)
Amortisman ve itfa giderleri (*)	(5.990.005)	(5.891.102)
Yakıt, su, enerji giderleri	(4.132.842)	(4.722.572)
Tamir ve bakım giderleri	(2.540.565)	(2.093.846)
Kira giderleri (**)	(132.694)	(83.867)
Kıdem tazminatı karşılığı	(121.730)	(132.999)
Kullanılmamış izin karşılığı	(59.073)	(39.967)
Diğer	(3.846.986)	(3.537.163)
Satışların Maliyeti (-)	(140.346.588)	(145.645.251)
Brüt Kar	**91.007.899**	85.183.863

(*) Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara, kullanım hakkı varlıklarına ve yatırım amaçlı gayrimenkullere ait olan amortisman ve itfa giderlerinden oluşmaktadır.

(**) Bir veya bir yıldan kısa süreli veya kontrat değeri düşük olması nedeniyle TFRS 16 kapsamına girmeyen kira giderlerinden oluşmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 23. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, SATIŞ VE PAZARLAMA GİDERLERİ

a. Genel Yönetim Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Personel giderleri	(8.892.361)	(7.679.008)
Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri	(4.006.085)	(3.430.373)
Bilgi teknolojileri giderleri	(1.465.868)	(1.214.702)
Amortisman ve itfa giderleri (*)	(1.351.686)	(1.185.926)
Sigorta giderleri	(498.032)	(347.530)
İşletme ve haberleşme giderleri	(381.480)	(393.703)
Vergi giderleri (gelir vergisi hariç)	(368.750)	(346.891)
Temsil ve ağırlama giderleri	(250.165)	(179.651)
Seyahat giderleri	(228.827)	(206.689)
Kira giderleri (**)	(202.693)	(207.442)
Kullanılmamış izin karşılığı	(183.271)	(124.240)
Kıdem tazminatı karşılığı	(181.993)	(384.777)
Tamir ve bakım giderleri	(126.798)	(128.606)
Diğer	(835.231)	(601.370)
	(18.973.240)	(16.430.908)

(*) Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara, kullanım hakkı varlıklarına ve yatırım amaçlı gayrimenkullere ait olan amortisman ve itfa giderlerinden oluşmaktadır.

(**) Bir veya bir yıldan kısa süreli veya kontrat değeri düşük olması nedeniyle TFRS 16 kapsamına girmeyen kira giderlerinden oluşmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 23. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, SATIŞ VE PAZARLAMA GİDERLERİ

b. Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Nakliye ve dağıtım giderleri	(16.638.373)	(14.650.436)
Reklam, satış ve pazarlama giderleri	(11.570.251)	(11.089.968)
Personel giderleri	(8.287.799)	(6.703.316)
Amortisman ve itfa giderleri (*)	(4.112.639)	(3.854.469)
Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri	(880.912)	(753.082)
Tamir ve bakım giderleri	(732.163)	(590.074)
Yükleme ve boşaltma giderleri	(441.434)	(330.110)
Temsil ve ağırlama giderleri	(326.264)	(351.289)
İşletme ve haberleşme giderleri	(268.662)	(308.727)
Kira giderleri (**)	(246.847)	(229.359)
Seyahat giderleri	(239.488)	(300.255)
Kıdem tazminatı karşılığı	(90.121)	(121.260)
Kullanılmamış izin karşılığı	(81.220)	(56.963)
Diğer	(1.381.604)	(1.297.143)
	(45.297.777)	(40.636.451)

(*) Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara, kullanım hakkı varlıklarına ve yatırım amaçlı gayrimenkullere ait olan amortisman ve itfa giderlerinden oluşmaktadır.
(**) Bir veya bir yıldan kısa süreli veya kontrat değeri düşük olması nedeniyle TFRS 16 kapsamına girmeyen kira giderlerinden oluşmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 24. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a. Amortisman ve İtfa Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Satışların maliyeti	(5.990.005)	(5.891.102)
Genel yönetim giderleri	(1.351.686)	(1.185.926)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(4.112.639)	(3.854.469)
Stoklar	(14.831)	25.997
	(11.469.161)	(10.905.500)

b. Personel Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Genel yönetim giderleri	(8.892.361)	(7.679.008)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(8.287.799)	(6.703.316)
Satışların maliyeti	(8.230.052)	(6.640.630)
	(25.410.212)	(21.022.954)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 25. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER / GİDERLER

a. Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	2.330.721	4.560.427
Hurda ve diğer malzeme satış gelirleri	856.963	819.485
Sigorta ve tazminat gelirleri	516.451	154.516
Konusu kalmayan stok değer düşüklüğü karşılığı	234.570	99.852
Kira gelirleri	57.572	38.193
Konusu kalmayan beklenen zarar karşılığı	24.782	37.239
Diğer	2.671.539	2.343.552
	6.692.598	*8.053.264*

b. Esas Faaliyetlerden Diğer Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	(3.575.847)	(5.642.278)
Beklenen zarar karşılığı gideri	(858.262)	(90.542)
Hurda ve diğer malzeme satış giderleri	(703.381)	(484.617)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(421.140)	(298.107)
Bağışlar	(129.125)	(176.178)
Diğer	(1.691.482)	(1.230.848)
	(7.379.237)	*(7.922.570)*

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 26. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER / GİDERLER

a. Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Maddi duran varlık çıkış karı	128.440	357.158
Pazarlıklı satın alma işlemi sonucu elde edilen kazanç (Not 3)	93.605	-
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı iptali	8.145	72.604
Aşamalı işletme birleşmesi kapsamında kazançlar (Not 3)	-	904.531
Diğer	4.077	-
	234.267	1.334.293

b. Yatırım Faaliyetlerinden Giderler

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Maddi duran varlık çıkış zararı	(252.636)	(337.965)
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı	(21.671)	(89.496)
Maddi olmayan duran varlık çıkış zararı	(6.902)	(4.538)
Önceki dönemde diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilen yabancı çevrim farklarının gelir tablosuna transferi	-	(222.506)
	(281.209)	(654.505)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 27. FİNANSMAN GELİRLERİ / GİDERLERİ

a. Finansman Gelirleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Kur farkı gelirleri	9.820.853	12.144.155
Faiz gelirleri	4.056.426	2.996.329
Türev işlemlerden kaynaklanan gelir	277.792	1.487.875
Alt kiralama alacaklarından faiz gelirleri	89.007	51.989
Kiralama sözleşmelerinin sonlandırılmasına ilişkin kazançlar	24.649	1.756
Diğer finansman gelirleri	-	3.397
	14.268.727	16.685.501

b. Finansman Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Faiz ve borçlanma giderleri	(13.932.601)	(9.274.098)
Kur farkı giderleri	(5.930.263)	(11.519.045)
Banka komisyon ve ücretleri	(2.659.226)	(2.166.386)
Türev işlemlerden kaynaklanan gider	(1.283.720)	(790.388)
Kiralamalara ilişkin faiz giderleri	(475.674)	(434.256)
Kiralama sözleşmelerinin sonlandırılmasına ilişkin kayıplar	(34.797)	(40)
	(24.316.281)	(24.184.213)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Türkiye'de kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek seferde ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden kurumlar vergisi oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

22 Nisan 2021 tarihli ve 31462 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumlar Vergisi Kanunu'ndaki değişiklik ile Türkiye'de 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla %20 olan kurumlar vergisi oranının, 2021 yılı kurum kazançları için %25, 2022 yılı kurum kazançları için %23, 2023 yılı kurum kazançları için ise %20 oranında uygulanmasına karar verilmiştir. Sonrasında 15 Temmuz 2023 tarihli ve 32249 sayısı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "6 Şubat 2023 Tarihinde Meydana Gelen Depremlerin Yol Açtığı Ekonomik Kayıpların Telafisi İçin Ek Motorlu Taşıtlar Vergisi İhdası ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun" ile birlikte Kurumlar Vergisi oranı 2023 yılı için %20'den %25'e çıkartılmıştı. Türkiye'de Kurumlar Vergisi oranı 31 Aralık 2024 yılı tarihi itibarıyla %25'tir.
OECD Sütun 2 Kurallarına göre, dünya genelinde elde ettikleri yıllık konsolide hasılatı 750 milyon Avro karşılığı Türk Lirasını aşan çok uluslu işletmelerin vergi yükünün %15'in altına düşmesi durumunda, tamamlama amaçlı ek vergi alınması öngörülmektedir. OECD'nin Sütun 2 Model Kuralları dikkate alınarak yapılan değerlendirmelerde, Sütun 2 Model Kurallarının finansallar üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı değerlendirilmektedir. Ayrıca Grup İkinci Sütun Gelir Vergileriyle ilgili ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri hakkındaki bilgilerin finansal tablolara yansıtılmaması ve açıklanmamasına ilişkin istisnayı uygulamıştır.

Türkiye'deki vergi mevzuatı uyarınca, mali zararlar oluştukları yılı takip eden en fazla beş yıl boyunca ileriye taşınabilirler. Ayrıca vergi beyanları ve ilgili muhasebe kayıtları vergi idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir. Türkiye'deki vergi mevzuatı, konsolide vergi beyannamesi verilmesine izin vermemektedir. Bu nedenle, konsolide finansal tablolardaki vergi karşılığı, konsolide edilen her bir şirket için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Rusya'da mukim şirketler, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğünü hesaplamasında 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olacak olan %25 vergi oranını kullanmıştır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla vergi ile ilgili varlık ve yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Peşin ödenen kurumlar vergisi	2.283.936	1.605.687
Cari kurumlar vergisi karşılığı	765.362	853.668

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla vergi ile ilgili varlık ve yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Cari dönem vergi gideri	(6.625.667)	(7.192.275)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri), net	(1.025.846)	(4.229.537)
	(7.651.513)	(11.421.812)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla Şirket'in faaliyette olduğu ülkede kullanılan vergi oranı ile teorik olarak hesaplanan vergi tutarı ile toplam gelir vergisinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Vergi öncesi konsolide kar	**30.996.314**	59.849.108
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların net zararının etkisi	4.170	207.658
Vergi öncesi konsolide kar (Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar / zarar etkisi hariç)	**31.000.484**	60.056.766
Vergi oranı	%25	%25
Vergi karşılığı	(7.750.121)	(15.014.192)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(767.895)	(746.896)
Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi	71.359	254.750
Farklı vergi oranlarının etkisi	629.612	(1.493.592)
Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi	3.302	(40.090)
Kullanılmayan yatırım indiriminin ertelenmiş vergi etkisi	574.359	322.765
Taşınan vergi zararlarının iptali	(1.364.239)	(3.057.406)
Ödenen temettü sonucunda ortaya çıkan vergi	(30.076)	-
Vergiye tabi olmayan enflasyon düzeltmeleri	(341.621)	2.857.310
VUK hükümlerine göre enflasyon muhasebesinden kaynaklanan geçici farklara ilişkin hesaplanan ertelenmiş vergi etkisi	1.501.454	5.438.441
Diğer	(177.647)	57.098
	(7.651.513)	(11.421.812)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ertelenmiş vergi varlığı	9.468.474	8.770.979
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(27.118.161)	(27.932.327)
	(17.649.687)	(19.161.348)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	Varlık		Yükümlülük		Net	
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	**31 Aralık 2024**	31 Aralık 2023	**31 Aralık 2024**	31 Aralık 2023
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	-	-	(24.693.103)	(25.899.369)	(24.693.103)	(25.899.369)
Stoklar	-	-	(21.029)	(99.289)	(21.029)	(99.289)
Taşınan mali zararlar	4.155.667	4.818.830	-	-	4.155.667	4.818.830
Kıdem tazminatı ve çalışanlara sağlanan diğer faydalar	337.433	336.418	-	-	337.433	336.418
Diğer karşılıklar ve tahakkuklar	1.193.058	601.787	-	-	1.193.058	601.787
Kullanılmayan yatırım indirimi	1.237.437	1.308.609	-	-	1.237.437	1.308.609
Türev finansal araçlar	140.850	-	-	(228.334)	140.850	(228.334)
Toplam	7.064.445	7.065.644	(24.714.132)	(26.226.992)	(17.649.687)	(19.161.348)

Net ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	(19.161.348)	(22.285.078)
Konsolide kar veya zarar tablosuna kaydedilen	(1.025.846)	(4.229.537)
Konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna kaydedilen	2.086.789	5.996.021
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	-	426.966
Yabancı para çevrim farkları	450.718	930.280
31 Aralık itibarıyla	**(17.649.687)**	(19.161.348)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

Yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, Grup yeterli düzeyde vergilendirilebilir gelir elde etmenin muhtemel olduğu ve kanuni sürelerinin sona erdiği tarihe kadar söz konusu taşınan zararların kullanılabileceği görüşü çerçevesinde 4.155.667 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirmiştir. Ertelenmiş vergiye konu olan Türkiye'de yerleşik şirketlerin vergi zararları 5 yıl süre ile taşınabilirken JSC AB Inbev Efes ve PJSC AB Inbev Efes Ukraine vergi zararları ise vergi kanunları uyarınca süresiz olarak taşınabilmektedir. Ertelenmiş Vergi Varlığı hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

Türkiye'de yerleşik şirketlerin ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş yıl zararlarının son kullanma tarihleri aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
0-1 yıl arası	75.718	67.084
1-2 yıl arası	2.284.658	109.321
2-3 yıl arası	3.076.677	3.300.970
3-4 yıl arası	7.137.627	4.442.075
4-5 yıl arası	5.575.824	10.648.748
	18.150.504	18.568.198

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

Yatırım Teşvik Sistemi Kapsamında Elde Edilen Vergi Avantajları:

Grup'un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 1.237.437 TL (31 Aralık 2023: 1.308.609 TL) tutarında vergi avantajı, ertelenmiş vergi varlığı olarak finansal tablolara yansıtılmıştır. Söz konusu vergi avantajının 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmesi neticesinde 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemine ilişkin kar veya zarar tablosunda (71.172) TL (1 Ocak-31 Aralık 2024 cari dönem etkisi) tutarında ertelenmiş vergi geliri oluşmuştur.

Yukarıda özetlenen teşvik belgeleri kapsamında, cari dönem yasal vergi karşılığında indirimli kurumlar vergisi avantajı kullanılmamıştır (31 Aralık 2023: 86.081 TL).

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farklar, mali zararlar ve indirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan sınırsız ömre sahip yatırım indirimleri nedeniyle hak kazanılan vergi avantajları üzerinden hesaplanmaktadır. Bu kapsamda Grup yatırım teşviklerinden doğan ertelenmiş vergi varlıklarının finansal tablolara yansıtılmasını uzun süreli planlara dayandırmakta olup, söz konusu yatırım indirimlerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğini, vergilendirilebilir kar tahminlerini içeren iş modellerini baz alarak her bilanço tarihi itibarıyla değerlendirmektedir. Söz konusu ertelenmiş vergi varlıklarının bilanço tarihinden itibaren 5 yıl içerisinde geri kazanılması öngörülmektedir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen duyarlılık analizinde, iş planlarını oluşturan temel makroekonomik ve sektörel varsayımlarda yer alan girdiler %10 artırılarak/azaltılarak yapıldığında yatırım teşviklerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının 5 yıl olarak öngörülen geri kazanım sürelerinde bir değişiklik olmamıştır.

AR-GE Teşvikleri:

Grup, yasal defterlerinde 5746 sayılı yasa kapsamında yapmış olduğu Ar-Ge harcamalarını aktifleştirmektedir. Aynı yasa hükümlerine göre Grup'un yaptığı Ar-Ge harcamaları üzerinden ilgili mevzuat çerçevesinde hesaplama yaparak, gerçekleşen Ar-Ge harcamalarının kanunun izin verdiği kısmı için Ar-Ge indiriminden yararlanmaktadır. 31 Aralık 2024 itibarıyla Grup yasal vergi karşılığında 45.141 TL (31 Aralık 2023: 38.585 TL) tutarında Ar-Ge indirimi avantajı kullanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 29. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç, sermayedarlara atfedilebilen cari net dönem karının hesap dönemi boyunca işlem gören hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır. Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımı sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir. Grup'un sulandırma etkisi olan enstrümanı bulunmamaktadır.

Aşağıdaki tablo, hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan net dönem karı ve hisse senedi bilgilerini yansıtmaktadır:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri)	592.105.263	592.105.263
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem karı	13.117.092	31.949.541
Sürdürülen ve durdurulan faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç (tam TL)	22,1533	53,9592
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem karı	13.117.092	31.949.541
Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen pay başı kazancın hesaplanması için net dönem karı	13.117.092	31.949.541
Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç (tam TL)	22,1533	53,9592

Raporlama dönemi ve bu konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi arasında, hisse senetleri veya potansiyel hisse senetlerini içeren başka işlemler gerçekleşmemiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a. İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler

İlişkili Taraflardan Ticari ve Diğer Alacaklar

	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar	
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	**31 Aralık 2024**	31 Aralık 2023
Migros Grup Şirketleri (2)	1.944.864	1.693.304	-	-
AB InBev Grup Şirketleri (3)	117.954	451.896	221.948	145.482
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (1) (*)	41	69	318.332	248.286
Diğer	60.061	62.904	-	-
	2.122.920	2.208.173	540.280	393.768

(*) 31 Aralık 2024 tarihi itbarıyla TFRS 16 uyarınca muhasebeleştirilen 318.332 TL diğer nitelikli alt kiralama alacağı içermektedir (31 Aralık 2023 – 248.286 TL).

İlişkili Taraflara Ticari ve Diğer Borçlar

	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar	
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	**31 Aralık 2024**	31 Aralık 2023
AB InBev Grup Şirketleri (3)	2.659.805	1.593.482	3.596.647	4.607.480
Anadolu Efes Spor Kulübü	314.984	-	-	-
Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı	92.221	-	-	-
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (1)	78.132	127.326	-	-
Oyex Handels GmbH (2)	63.805	60.041	-	-
Diğer	45.569	8.387	-	-
	3.254.516	1.789.236	3.596.647	4.607.480

(1) Grup'un hissedarı
(2) AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı
(3) AB Inbev Harmony Ltd (hissedar)'nin ilişkili tarafları

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

b. İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler

Mal, Hizmet Alımı ve Diğer Giderler

	İşlemin Niteliği	**1 Ocak- 31 Aralık 2024**	1 Ocak- 31 Aralık 2023
AB InBev Grup Şirketleri (3)	Hizmet ve Ticari Mal Alımı	3.134.451	3.700.681
Anadolu Efes Spor Kulübü	Hizmet	688.524	631.003
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (1)	Danışmanlık Hizmeti	273.541	377.606
Oyex Handels GmbH (2)	Malzeme, Sabit Kıymet Alımı	265.763	256.824
Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı (2)	Bağış	93.273	131.060
Diğer		7.361	6.737
		4.462.913	5.103.911

Finansman Geliri ve Gideri

	İşlemin Niteliği	**1 Ocak- 31 Aralık 2024**	1 Ocak- 31 Aralık 2023
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (1)	Alt kiralama alacaklarından faiz geliri	89.007	51.989
		89.007	51.989

Satış Gelirleri ve Diğer Gelirler

	İşlemin Niteliği	**1 Ocak- 31 Aralık 2024**	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Migros Grup Şirketleri (2)	Satış geliri	7.197.473	6.699.100
AB InBev Grup Şirketleri (3)	Diğer Gelir	145.084	343.160
Diğer	Diğer Gelir	60.410	22.835
		7.402.967	7.065.095

(1) Grup'un hissedarı
(2) AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı
(3) AB Inbev Harmony Ltd (hissedar)'nin ilişkili tarafları

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

Üst Yönetime Sağlanan Faydalar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sonra eren dönemlerde, Anadolu Efes Yönetim Kurulu üyelerine ve Grup içerisinde üst düzey yönetici pozisyonunda çalışanlara sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024		1 Ocak- 31 Aralık 2023	
	Yönetim Kurulu	**Üst Düzey Yöneticiler**	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	4.536	363.438	3.550	523.107
İşten ayrılma sonrası faydalar	-	-	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	-	18.269	-	58.396
İşten ayrılma nedeniyle sağlanan faydalar	-	3.836	-	131
Hisse bazlı ödemeler	-	-	-	-
	4.536	385.543	3.550	581.634

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler; faiz riski, yabancı para riski, yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımlardan doğan finansal risk, likidite riski, fiyat riski, kredi riski ve sermaye riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

a. Faiz Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmak ya da riskten korunma amaçlı finansal araçlar kullanmak suretiyle bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç ve yükümlülükleriyle ilişkilidir. Grup Not 9'da belirtildiği üzere faiz riskinden korunmak amacıyla döviz swap işlemleri yapmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	41.119.982	49.944.640
Gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan varlıklar	41.119.982	49.944.640
Finansal yükümlülükler	(66.004.585)	(78.477.591)
Değişken faizli finansal araçlar		
Yatırım fonları (Not 6)	4.461.275	-
Finansal yükümlülükler	(10.148.508)	(4.340.249)

Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek / düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2025 tarihinde sona eren döneme ait 3 aylık vergi öncesi kara etkisi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
TL cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	3.702	-
EUR cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	6.334	9.510
USD cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	14.469	127
Diğer cinsten kredilerin faiz oranlarının değişimi	57	-
Toplam	**20.860**	9.637

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b. Yabancı Para Riski

Yabancı para riski, genelde EUR ve USD varlık ve yükümlülükler bulunmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal ve hizmet alımı ve satımı yapılması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanılmasından kaynaklanmaktadır. Grup, riskten korunmanın doğal bir yöntemi olarak elinde yabancı para cinsinden varlık tutmak yoluyla, kısa vadeli yabancı para riskini yönetmektedir. Grup ayrıca Not 9'da belirtildiği üzere döviz riskinden korunmak amacıyla döviz forward işlemleri yapmaktadır. Yabancı para yükümlülüğünün büyük bölümü uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Dolayısıyla, kısa dönemde yabancı para birimlerinde yaşanabilecek dalgalanmaların yaratabileceği yabancı para riski göreceli olarak sınırlıdır.
Grup'un 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	Döviz pozisyonu tablosu					
	31 Aralık 2024					
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EUR	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	4.333.370	107.338	3.786.915	14.867	546.163	292
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	18.148.310	449.095	15.844.224	34.010	1.249.425	1.054.661
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	12.325	-	-	335	12.321	4
3. Diğer	304.619	1.372	48.415	6.680	245.398	10.806
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	**22.798.624**	**557.805**	**19.679.554**	**55.892**	**2.053.307**	**1.065.763**
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	604.284	6.503	229.428	10.204	374.856	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	**604.284**	**6.503**	**229.428**	**10.204**	**374.856**	**-**
9. Toplam Varlıklar (4+8)	**23.402.908**	**564.308**	**19.908.982**	**66.096**	**2.428.163**	**1.065.763**
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(11.726.886)	(191.304)	(6.749.278)	(123.963)	(4.553.935)	(423.673)
11. Finansal Yükümlülükler	(3.378.643)	(67.249)	(2.372.549)	(27.387)	(1.006.094)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(55.512)	(1.405)	(49.561)	(162)	(5.951)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(83.261)	(2.360)	(83.261)	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	**(15.244.302)**	**(262.318)**	**(9.254.649)**	**(151.512)**	**(5.565.980)**	**(423.673)**
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(207)	-	-	(5)	(193)	(14)
15. Finansal Yükümlülükler	(41.926.636)	(1.138.794)	(40.177.001)	(47.627)	(1.749.635)	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	**(41.926.843)**	**(1.138.794)**	**(40.177.001)**	**(47.632)**	**(1.749.828)**	**(14)**
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	**(57.171.145)**	**(1.401.112)**	**(49.431.650)**	**(199.144)**	**(7.315.808)**	**(423.687)**
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	**38.102.724**	**1.080.000**	**38.102.724**	**-**	**-**	**-**
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı (*)	**38.102.724**	**1.080.000**	**38.102.724**	**-**	**-**	**-**
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9+18+19)	**4.334.487**	**243.196**	**8.580.056**	**(133.048)**	**(4.887.645)**	**642.076**
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a+10+11+12a+14+15+16a)	**(34.606.204)**	**(842.319)**	**(29.717.250)**	**(150.267)**	**(5.520.220)**	**631.266**
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısmının Tutarı	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

	Döviz pozisyonu tablosu					
	31 Aralık 2024					
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EUR	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	20.989.407	481.193	20.451.949	11.420	537.100	358
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	20.914.597	415.857	17.674.998	41.066	1.931.329	1.308.270
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	3.891	-	-	83	3.891	-
3. Diğer	872.932	5.274	224.171	13.574	638.383	10.378
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	**42.780.827**	**902.324**	**38.351.118**	**66.143**	**3.110.703**	**1.319.006**
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	111.319	170	7.225	2.211	103.983	111
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	**111.319**	**170**	**7.225**	**2.211**	**103.983**	**111**
9. Toplam Varlıklar (4+8)	**42.892.146**	**902.494**	**38.358.343**	**68.354**	**3.214.686**	**1.319.117**
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(15.237.611)	(217.601)	(9.248.616)	(124.183)	(5.840.299)	(148.696)
11. Finansal Yükümlülükler	(10.272.821)	(164.628)	(6.997.097)	(69.652)	(3.275.724)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(19.140)	(266)	(11.286)	(167)	(7.854)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(94.779)	(2.230)	(94.779)	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlükler (10+11+12)	**(25.624.351)**	**(384.725)**	**(16.351.778)**	**(194.002)**	**(9.123.877)**	**(148.696)**
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(315)	-	-	(6)	(295)	(20)
15. Finansal Yükümlülükler	(44.868.039)	(1.003.603)	(42.743.888)	(45.166)	(2.124.151)	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	**(44.868.354)**	**(1.003.603)**	**(42.743.888)**	**(45.172)**	**(2.124.446)**	**(20)**
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	**(70.492.705)**	**(1.388.328)**	**(59.095.666)**	**(239.174)**	**(11.248.323)**	**(148.716)**
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	**49.268.989**	**1.159.200**	**49.268.989**	**-**	**-**	**-**
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	**49.268.989**	**1.159.200**	**49.268.989**	**-**	**-**	**-**
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9+18+19)	**21.668.430**	**673.366**	**28.531.666**	**(170.820)**	**(8.033.637)**	**1.170.401**
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a+10+11+12a+14+15+16a)	**(28.493.922)**	**(489.048)**	**(20.873.940)**	**(186.688)**	**(8.779.894)**	**1.159.912**
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	**22.341**	**(191)**	**(8.113)**	**648**	**30.454**	**-**
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısmının Tutarı	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

(*) Hollanda'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen tahviller net yatırım riskinden korunma aracı olarak tayin edilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ihracat ve ithalata ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Toplam İhracat Tutarı	8.435.900	6.598.486
Toplam İthalat Tutarı	46.263.304	48.958.461

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu			
	31 Aralık 2024 (*)		31 Aralık 2023 (*)	
	Kar / (Zarar)			
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık / (yükümlülüğü)	(2.971.725)	2.971.725	(2.087.394)	2.087.394
USD riskinden korunan kısım (-)	3.810.272	(3.810.272)	4.926.899	(4.926.899)
USD Net Etki	838.547	(838.547)	2.839.505	(2.839.505)
EUR'un %10 değişmesi halinde:				
EUR net varlık / (yükümlülüğü)	(552.022)	552.022	(877.989)	877.989
EUR riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
EUR Net Etki	(552.022)	552.022	(877.989)	877.989
Diğer döviz kurlarının ortalama %10 değişmesi halinde:				
Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	63.127	(63.127)	115.991	(115.991)
Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Döviz Varlıkları Net Etki	63.127	(63.127)	115.991	(115.991)
TOPLAM	349.652	(349.652)	2.077.507	(2.077.507)

(*) Konsolide kar veya zarar tablosunda kur farkı karı/(zararı) etkisi olanlar dışında konsolidasyon kapsamında elimine edilen parasal varlık ve yükümlülükler dahil edilmemiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

c. Yurt Dışındaki İşletmelerde Bulunan Net Yatırımlardan Doğan Finansal Risk

Bira Grubu, Hollanda'da mukim olan iştiraki Efes Breweries International'daki (Grup'un yurt dışı bira faaliyetlerini yönlendiren holding şirketi) net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, 29 Haziran 2021 tarihi itibarıyla ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilin 500 milyon USD tutarındaki kısmını riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir.

Meşrubat, Hollanda'da mukim olan iştiraki CCİ Holland ve Waha B.V.'deki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, 24 Nisan 2024 tarihinde çekilen 80 milyon USD tutarındaki banka kredisinin 80 milyon USD tutarındaki kısmını ve 20 Ocak 2022 tarihi itibarıyla ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilin 500 milyon USD tutarındaki kısmını riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir.

Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tahvil ve kredilerin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin kısmı olan 7.841.693 TL (ertelenmiş vergi etkisi dahil 5.881.270 TL), Özkaynaklar altında "Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)"nda, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosunda ise "Yurt Dışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)"de muhasebeleştirilmektedir. (31 Aralık 2023 – 23.633.929 TL (ertelenmiş vergi etkisi dahil 17.725.465 TL)).

d. Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlanma ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin de desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir. Grup ayrıca uzun vadeli borçlanmayı tercih ederek bu riski düşürmektedir.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durum tablosuna yansıyan türev olmayan finansal yükümlülüklerin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2024 Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Banka kredileri ve ihraç edilmiş borçlanma araçları	76.153.093	87.775.105	9.826.635	26.147.946	51.322.336	478.188
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.529.801	3.104.301	96.660	849.342	1.117.892	1.040.407
Ticari borçlar	49.519.749	49.519.749	36.151.002	13.367.109	1.422	216
Satış opsiyonu yükümlülüğü	83.261	83.261	-	83.261	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	1.248.795	1.248.795	1.166.818	81.977	-	-
Toplam	129.534.699	141.731.211	47.241.115	40.529.635	52.441.650	1.518.811

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık 2023 Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Banka kredileri ve ihraç edilmiş borçlanma araçları	82.817.840	99.994.083	13.192.279	26.196.182	39.048.971	21.556.651
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.464.195	3.151.121	100.076	855.453	1.114.403	1.081.189
Ticari borçlar	47.733.857	47.733.857	34.601.287	13.129.493	2.798	279
Satış opsiyonu yükümlülüğü	100.306	100.306	-	100.306	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	1.408.514	1.408.514	1.286.508	122.006	-	-
Toplam	134.524.712	152.387.881	49.180.150	40.403.440	40.166.172	22.638.119

e. Fiyat Riski

Fiyat riski yabancı para, faiz ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, faiz taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılaması yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerleme metotları vasıtasıyla takip edilmektedir.

f. Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Kredi risk yoğunlaşması belirli şirketlerin benzer iş alanlarında faaliyette bulunmasıyla, aynı coğrafi bölgede yer almasıyla veya ekonomik, politik ve bunun gibi diğer koşullarda meydana gelebilecek değişikliklerin bu şirketlerin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini benzer ekonomik koşullar çerçevesinde etkilemesi ile ilgilidir. Kredi riskinin yoğunlaşması Grup'un performansının belli bir sektörü veya coğrafi bölgeyi etkileyen gelişmelere duyarlılığını göstermektedir.

Grup kredi riskini, satış faaliyetlerini geniş bir alana yayarak belli bir sektör veya bölgedeki şahıslar veya gruplar üzerinde istenmeyen yoğunlaşmalardan kaçınarak yönetmeye çalışmaktadır. Grup, DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi), bayi ve distribütörlerinin bankalardan olan kredi kartı alacaklarının süpürülmesi yolu ile alacaklarının bir kısmını teminat altında tutmaktadır. Grup ayrıca gerekli gördüğü durumlarda müşterilerinden teminat alarak ve alacaklarını sigortalatarak alacaklarının önemli bir kısmını teminat altında tutmaktadır.

Grup'un mevduatlarının bulunduğu bankaların kredi riskleri, bağımsız veriler dikkate alınarak değerlendirilmekte olup Not 6'da sunulan beklenen zarar karşılığı haricinde herhangi önemli bir kredi riski beklenmemektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kred 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ve vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar					
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
31 Aralık 2024	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	2.122.920	19.662.512	540.280	1.083.773	49.589.707	66.638
- Azami riskin teminat,ipotek ve alacak sigorta ile güvence altına alınmış kısmı	771.572	9.024.708	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	*2.122.920*	*18.101.472*	*540.280*	*1.083.773*	*49.589.707*	*66.638*
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.559.770	-	-	-	-
- Teminat,ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	561.509	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	1.270	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	807.369	-	352.803	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(806.099)	-	(352.803)	-	-
- Net değerin teminat,ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.270	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değerin teminat,ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2024	**Ticari Alacaklar**	**Diğer Alacaklar**	**Bankalardaki Mevduat**	**Türev Araçlar**
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	*1.191.026*	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	152.936	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş	17.421	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	198.387	-	-	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ve vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar					
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
31 Aralık 2023	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	2.208.173	20.000.369	393.768	845.967	59.551.991	287.522
- Azami riskin teminat,ipotek ve alacak sigorta ile güvence altına alınmış kısmı	710.859	8.969.373	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	*2.208.173*	*17.849.912*	*393.768*	*845.967*	*59.551.991*	*287.522*
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	2.122.130	-	-	-	-
- Teminat,ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	422.443	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	28.327	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	497.757	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(469.430)	-	-	-	-
- Net değerin teminat,ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	28.327	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değerin teminat,ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2023	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	*1.372.575*	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	367.118	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş	57.603	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	324.834	-	-	-

g. Sermaye Risk Yönetimi

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır. Grup, sermaye risk yönetimi kapsamında net finansal borç / FAVÖK BMKÖ oranını izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerleri ve vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar toplamının toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 32. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tabloların hazırlandığı günün yabancı para kur oranları üzerinden değerlendirilmektedir. Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

a. Finansal Varlıklar

Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve beklenen zararlar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

b. Finansal Yükümlülükler

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 32. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri
Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri
Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

31 Aralık 2024	**Seviye 1**	**Seviye 2**	**Seviye 3**
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Yatırım fonları (Not 6)	4.461.275	-	-
Türev finansal araçlar (Not 9)	-	66.638	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar (Not 9)	-	(2.925)	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 20)	*(83.261)*	-	-

31 Aralık 2023	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar (Not 9)	-	287.522	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar (Not 9)	-	(407.774)	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 20)	(100.306)	-	-

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri Not 6, Not 9 ve Not 27'de belirtilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 33. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

a. Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Ticari ve diğer alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 25)	833.480	53.303
Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 15, Not 26)	13.526	16.892
Stok değer düşüklüğü iptali ile ilgili düzeltmeler, net (Not 12, 25)	186.570	198.255
	1.033.576	268.450

b. Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Kullanılmamış izin karşılığı (Not 19)	323.564	221.170
Kıdem tazminatı karşılığı (Not 19)	393.844	639.036
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı (Not 19)	213.429	203.174
	930.837	1.063.380

c. Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Faiz geliri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	13.932.601	9.274.098
Faiz ve borçlanma giderleri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	(4.056.426)	(2.996.329)
Alt kiralama alacaklarından faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	(89.007)	(51.989)
Kiralamalara ilişkin faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	475.674	434.256
Banka komisyon ve ücretleri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	2.659.226	2.166.386
	12.922.068	8.826.422

d. Bağlı Ortaklıklar Paylarının Satın Alınmasından Kaynaklanan Nakit Girişleri (Çıkışları)

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Kontrolü edinilen işletmelerdeki nakit ve nakit benzerleri (*)	98.950	200.706
İşletmeyi satın alma maliyeti(**)	(915.718)	-
Azınlık payları satın alma maliyeti (***)	(3.302.538)	(4.129.297)
	(4.119.306)	(3.928.591)

(*) Bangladesh'in kontrolünün elde edildiği 20 Şubat 2024 tarihi itibarıyla nakit ve nakit benzerleri. (2023: Anadolu Etap'ın kontrolünün elde edildiği 11 Nisan 2023 tarihi itibarıyla nakit ve nakit benzerleri)
(**) Bangladesh'in satın alınmasına ilişkin 20 Şubat 2024 tarihi itibarıyla yapılan ilk ödeme tutarıdır. Kalan ödeme tutarı daha sonraki bir tarihte ödenecektir.
(***) Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL)'ın %49,67 azınlık paylarının satın alınmasına ilişkin ödeme tutarıdır. Kalan ödeme tutarı 3.528.030 TL'dir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 33. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR (devamı)

e. Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Nakit akış riskinden korunma kazancı / (kaybı)	(1.269)	551.021
Kontrol gücü olmayan payların hissedarlarının sermaye arttırımına katılımından doğan nakit girişleri	-	1.634.870
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlardaki değişim	(168.405)	104.004
Devlet tahvillerindeki değişim	(256.282)	-
Yatırım fonlarındaki değişim	99.379	-
Kur korumalı mevduat hesabındaki değişim	411.193	198.943
Kullanımı kısıtlı banka bakiyesindeki değişim	(48.186)	215.462
Diğer finansal yükümlülüklerdeki değişim	(1.267.119)	2.114.771
	(1.230.689)	4.819.071

f. Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları / (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	1.006.028	(628.991)
	1.006.028	(628.991)

g. Ödenen Faiz, Banka Komisyon ve Ücretleri İle İlgili Düzeltmeler

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Ödenen faiz (Not 8a)	(11.881.768)	(7.363.395)
Banka komisyon ve ücretleri ile ilgili düzeltmeler	(2.659.226)	(2.166.386)
	(14.540.994)	(9.529.781)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 34. NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Finansal Durum Tablosu Kalemleri	**31 Aralık 2024**
Stoklar	1.553.346
Peşin Ödenmiş Giderler	1.197.270
Maddi Duran Varlıklar	18.438.102
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	61.450.451
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.177.957
Peşin Ödenmiş Giderler	1.168.223
Ertelenmiş Vergi Varlığı	2.745.015
Ertelenmiş Gelirler	(38.187)
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	(15.421.586)
Sermaye Düzeltme Farkları	(11.825.895)
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	(2.080.003)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	154.359
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	55.600.886
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	(4.830.263)
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	(72.036.103)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(30.825.482)
Diğer	14.506
Kar Veya Zarar Tablosu Kalemleri	
Hasılat (net)	(9.963.211)
Satışların Maliyeti (-)	10.830.144
Genel Yönetim Giderleri (-)	1.637.787
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	4.074.828
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / Giderler (-)	159.325
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	258.188
Finansman Gelir/ Gider toplamı	1.484.757
Dönem Vergi Gideri (-)	120.323
Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)	**15.044.737**

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir)

NOT 35. BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2024 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2023 dönemlerinde Bağımsız Denetim Kuruluşu'ndan (BDK) aldığı hizmetlere ilişkin ücretler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	46.370	43.133
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	8.272	16.536
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	119	70
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	467	1.595
	55.228	61.334

NOT 36. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Türkiye'de, 2 Ağustos 2024 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 7524 sayılı Kanunla 2025 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlara uygulanmak üzere Yurt İçi Asgari Kurumlar Vergisi düzenlemesi yürürlüğe girmiştir. Bu vergi 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren başlayan hesap dönemlerinde elde edilen kazançlar üzerinden uygulanmaya başlayacağı için, 31 Aralık 2024 tarihli finansallarda cari dönem vergi gideri üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

28 Ocak 2025 tarihinde, Ukrayna'nın Mikolayiv şehrinde meydana gelen bir patlama nedeniyle PJSC AB InBev Efes'e ait Mikolayiv fabrikasında hasar meydana gelmiştir. Bu durum nedeniyle, fabrikadaki üretim faaliyetleri geçici olarak durdurulmuştur. Üretim kaybının Chernihiv fabrikasında yapılacak düzenlemelerle telafi edilmesi planlanmaktadır. Konu, düzeltme gerektirmeyen raporlama döneminden sonraki olay olarak değerlendirilmiş ve 31 Aralık 2024 tarihli mali tablolar kapsamında herhangi bir değer düşüklüğü gerekliliği tespit edilmemiştir. Sonraki raporlama döneminde ilgili hasar kapsamında değer düşüklüğü değerlendirmesi yapılacaktır.

Daha önce kamuya duyurulduğu üzere, Şirket'in 900.000 TL'lik kayıtlı sermaye tavanının 10.000.000 TL'ye çıkarılması ve geçerlilik süresinin 2024-2028 yıllarını kapsayacak şekilde güncellenmesi amacıyla Şirket Esas Sözleşmesinin 7'nci maddesine ilişkin değişiklik, Sermaye Piyasası Kurulu, Ticaret Bakanlığı ve Şirket Olağanüstü Genel Kurulu tarafından onaylanmış olup İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 4 Şubat 2025 tarihinde tescil edilmiştir.

27 Şubat 2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar çerçevesinde Şirket'in 592.105 TL'lik ödenmiş (çıkarılmış) sermayesinin, Esas Sözleşme'nin 7'inci maddesi uyarınca Kayıtlı Sermaye Tavanı olan 10.000.000 TL içerisinde ve tamamen iç kaynaklardan karşılanacak şekilde % 900 oranında (her 1 hisse için 9 yeni hisse) olmak üzere, bedelsiz 5.328.947 TL arttırılarak toplam 5.921.053 TL'ye çıkarılmasına karar verilmiştir. Bedelsiz ihraç edilecek söz konusu payların onaylanmasına yönelik olarak Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 2024

	Uyum Durumu				Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2- Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2- Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7- İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere Yönetim Kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10- Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					
1.3.11- Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1- Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2- Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3- Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 2024

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.		X				Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1-Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3-Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	
1.6.4-Yönetim Kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 2024

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1-Yönetim Kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2-Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4-Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1-Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2-Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5-Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6-Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 2024

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.7-Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı arttırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9-Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2-Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3-Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1-Yönetim Kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim Kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, Yönetim Kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim Kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 2024

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2.3-Yönetim Kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5-Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (Genel Müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim Kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın iş birliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8-Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket Yönetim Kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					Yönetim Kurulunda Cinsiyet Eşitliği Politikası kapsamında kadın üye oranının 2030'a kadar %30'a ulaşması hedeflenmektedir. Yönetim Kurulu, bu hedefe ulaşma hususunda sağlanan ilerlemeyi yıllık olarak değerlendirir ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşır. Hedef gerektiği durumlarda tekrar gözden geçirilebilir.
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün Yönetim Kurulu üyelerinin, Yönetim Kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2-Yönetim Kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4-Yönetim Kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 2024

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.6 -Yönetim Kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7-Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler Entegre Faaliyet Raporumuzda açıkça belirtilmiştir. Bu konuda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5-Her bir Yönetim Kurulu Üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim Kurulu üyelerimizden Sn. Rasih Engin Akçakoca ve Sn. Mehmet Hurşit Zorlu, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde üye olarak görev yapmaktadır. Bağımsız üyelerimizden Sn. Didem Gordon, Denetim Komitesi Başkanlığı görevini yürütmekte olup aynı zamanda Riskin Erken Saptanması Komitesi üyesidir. Sn. Lale Develioğlu, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı olarak görev yapmakta olup aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi üyesidir. Sn. İlhami Koç ise Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığının yanı sıra Denetim Komitesi üyesi olarak da görev almaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.	X					
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek Yönetim Kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 2024

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1-Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					2021 yılında gerçekleştirilmiştir.
4.6.4-Şirket, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5-Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		X				Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık entegre faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kırılım verilmemiştir.

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 2024

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI, İNTERNET SİTESİNDE YER ALDIĞI MENÜ ADI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	A. Genel İlkeler						
	A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	x				2023 yılında önceliklendirme analizimizi çifte önemlilik anlayışı ile yeniledik. Finansal, çevresel ve sosyal etki bakış açısıyla sürdürülebilirlik önceliklerimizi yüksek ve çok yüksek olmak üzere derecelendirdik. Tüm operasyon ülkelerimizi dahil ederek gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme anketimiz ve paydaş buluşmamız ile önceliklendirme analizimizi gerçekleştirdik. CEO'muz ve Yönetim Kurulu üyelerimizin görüşlerini alarak finalize ettik. Önceliklendirme analizimize ilişkin detayları 2023 Entegre Raporumuz aracılığıyla verdik. 2024 raporlama döneminde sektörel ve mega trendler, küresel riskler ve fırsatlar, şirketimizin öncelikli konulara güncel stratejik bakış açısı doğrultusunda öncelikli konularımızı gözden geçirdik. Risk yönetimi yaklaşımımızı da TSRS S1 ve S2 gereklilikleri doğrultusunda dönüştürüyoruz. Geleneksel risk değerlendirme modellerinin ötesine geçerek, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatları stratejik bir bakış açısıyla ele alıyor; iş sürekliliğimizi, uzun vadeli değer yaratımımızı ve paydaş beklentilerini karşılama kapasitemizi güçlendiriyoruz. Bu kapsamda, risklerin belirlenmesi, finansal, çevresel ve sosyal etkilerinin tespiti ve yönetimi için tüm operasyonlarımızda risk ekiplerimizle birlikte çalışıyoruz. Ayrıca TSRS beklentileri doğrultusunda iklim değişikliği risklerine ilişkin detaylı analizleri TSRS odaklı raporumuzda yer vermeyi planlıyoruz.	2024 Entegre Faaliyet Raporu-Entegre Risk Yönetimi ve Önceliklendirme Analizi
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				Şirketimiz, çevresel, sosyal ve yönetişim ilkeleri doğrultusunda politikalar belirlemiş ve bu politikalar üst yönetim tarafından onaylanmıştır. Bu kapsamda başlıca Çevre, İnsan Hakları, İnsan Kaynakları, Eşitlik Çeşitlik ve Kapsayıcılık, İş Etiği ve Enerji Politikaları belirlenmiş ve kamuoyu ile websitesi üzerinden paylaşılmıştır.	https://www.anadoluefes.com/en/sayfa/1/715/policies
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	x				2024 Anadolu Efes Entegre Faaliyet Raporu "Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Performansımız ve Üst Yönetim Hedeflerinde Sürdürülebilirlik Kriterleri" başlığında Anadolu Efes'in konsolide hedefleri ve bu hedeflerle ilgili performans göstergeleri ve ilerleme durumları paylaşılmaktadır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu -Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Performansımız ve Üst Yönetim Hedeflerinde Sürdürülebilirlik Kriterleri
	A2. Uygulama/İzleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.					Şirketimizde sürdürülebilirlik politikalarının yürütülmesi ve takibi amacıyla biri yönetim kuruluna bağlı diğeri ise CEO seviyesinde Global Sürdürülebilirlik Komitesi olmak üzere iki farklı seviyede sürdürülebilirlik komitesi bulunmaktadır. Yönetim Kurulumuza bağlı komitemiz, Anadolu Efes adına stratejik öneme sahip konularda bilgi akışını sağlayarak Yönetim Kurulumuzun karar alma süreçlerini zenginleştiriyor. CEO'muzun liderliğinde faaliyet gösteren Global Sürdürülebilirlik Komitesi ise tüm ülkelerde sürdürülebilirlik çalışmalarının performansını takip ediyor. Komite, bununla birlikte belirlenen sürdürülebilirlik stratejisini gözden geçirme, hedef ve politikaları oluşturmak, performansımızı izlemenin yanı sıra denetiminde de sorumluluk üstleniyor.	2024 Entegre Faaliyet Raporu -Geleceğe Artı Değer: Yönetim Kuruluna Bağlı Komiteler 2024 Entegre Faaliyet Raporu -Geleceğe Artı Değer: Sürdürülebilir Yönetişim Modelimiz

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 2024

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI, İNTERNET SİTESİNDE YER ALDIĞI MENÜ ADI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A2.1	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	x				Yönetim Kurulu seviyesindeki Sürdürülebilirlik Komitesi aracılığıyla yıl içerisinde sürdürülebilirlik odaklı atılan adımlar, performans ve hedeflere ilişkin gelişmeler Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlanmaktadır. 2024 raporlama döneminde 2 ayrı toplantı gerçekleştirilmiş ve komite Başkanı konuları Yönetim Kurulu ile paylaşmıştır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu-Entegre Kurumsal Yönetişim Yapısı
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				2024 yılına ilişkin sürdürülebilirlik hedeflerimiz kapsamında değer zincirimiz boyunca attığımız ya da atmayı planladığımız adımlar 2024 Anadolu Efes Entegre Faaliyet Raporu aracılığıyla kamuya açıklanmaktadır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu-Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Performansımız ve Üst Yönetim Hedeflerinde Sürdürülebilirlik Kriterleri Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz, Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz, Çevre için Sıfırlıyoruz, Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	x				Şirketimiz, Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) kapsamında Kilit Performans Göstergelerini (KPG) belirlemekte ve açıklamaktadır.2024 yılına ilişkin kilit performans göstergeleri son dört yılı da kapsayacak şekilde 2024 Anadolu Efes Entegre Faaliyet Raporu aracılığıyla açıklanacaktır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu -Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Performansımız ve Üst Yönetim Hedeflerinde Sürdürülebilirlik Kriterleri 2024 Entegre Faaliyet Raporu -Ekler: Performans Göstergeleri
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	x				Sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetlerimizi gerçekleştirirken sürdürülebilirlik gündemini iyi bir şekilde takip ediyor, mega trendler ve stratejik önceliklerimize göre şekilleniyoruz. İnovasyon,kalite, ürün güvenliği ve dijital dönüşüm çalışmalarımızı hayata geçiriyoruz.	2024 Entegre Faaliyet Raporu-Trendler ve Faaliyet Ortamımız 2024 Entegre Faaliyet Raporu-Entegre Düşünce Anlayışımız 2024 Entegre Faaliyet Raporu-Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz, Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz, Çevre için Sıfırlıyoruz, Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz
	A3. Raporlama						
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	x				Şirketimiz; 2010-2021 yılları arasında sürdürülebilirlik raporları, 2022-2023 yılları arasında Entegre Rapor, 2024 itibarıyla da Entegre Faaliyet Raporu aracılığıyla sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini açıklamaktadır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 2024

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI, İNTERNET SİTESİNDE YER ALDIĞI MENÜ ADI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	x				Şirketimiz, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile ilişkisini belirlemekte ve açıklamaktadır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu -Ekler: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Proje Haritalandırması
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/ veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	x				2024 yılı içerisinde Anadolu Efes'in ÇSY konuları aleyhinde kesinleşmiş cezası bulunmamaktadır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu
	A4. Doğrulama						
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.			x		Kamuya açıklanan verilerin güvenilirliğini artırmak amacıyla seçili kilit performans göstergelerine bağımsız üçüncü taraf kuruluşça sınırlı güvence ve doğrulama çalışması yürütülmüştür. Bu çalışmanın detaylarına rapor içerisinde yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Rapor Hakkında 2024 Entegre Faaliyet Raporu- Ekler: Bağımsız Güvence Raporları
	B. Çevresel İlkeler						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	x				Şirketimiz, çevre yönetimi alanında sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda faaliyetlerini yönetiyor. Bu kapsamda iklim değişikliğiyle mücadele, su risklerinin yönetimi ve döngüsel ekonomiyi destekleyen atık ve ambalaj yönetimi konularını öncelikli odak alanları olarak görüyoruz. Yürüttüğümüz tüm politikalar, çalışmalar, yönetim sistemleri özelindeki bilgiler şeffaf bir şekilde entegre faaliyet raporumuzda paylaşılmaktadır. Bunun yanı sıra Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim ve Su Programına yanıt verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Geleceğe Artı Değer 2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çevre için Sıfırlıyoruz
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	x				Operasyonlarımızın olduğu tüm coğrafyalara ilişkin çevresel performans verilerileri açıklanmaktadır. Çevresel performans göstergelerine ilişkin yapılan raporlamaların sınırı, kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili açıklamalar entegre faaliyet raporlarımızın "Rapor Hakkında" bölümünde yer almaktadır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Rapor Hakkında
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim Kurulu Üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	x				CEO'muz başta olmak üzere, üst yönetimimiz ve ilgili ekiplerin bireysel hedeflerinde ve performans değerlendirmelerinde sürdürülebilirlik hedefleri ve KPI'ları bulunmaktadır. Bununla birlikte CEO Awards programımız kapsamında 2022 yılında bu yana sürdürülebilirlik alanında hayata geçirilen projeler ayrıca ödüllendirilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Performansımız ve Üst Yönetim Hedeflerinde Sürdürülebilirlik Kriterleri 2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çalışan İletişimi ve Katılımı
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	x				Sürdürülebilirliği dönüştürücü stratejik odaklarımızdan biri olarak görüyoruz. Ham maddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynamaktadır. Bu nedenle iş sürekliliğimiz adına da iklim değişikliği, su riskleri, döngüsel ekonomi gibi farklı çevresel konuların iş hedeflerimize ve kurumsal stratejimize her geçen gün daha fazla entegre edilmesi ve performansın ileri taşınması için çalışmalara devam ediyoruz.	2024 Entegre Faaliyet Raporu - Çevre İçin Sıfırlıyoruz

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 2024

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI, İNTERNET SİTESİNDE YER ALDIĞI MENÜ ADI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	x				Ham maddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynamaktadır. Bu nedenle iş sürekliliğimiz adına da iklim değişikliği, su riskleri, döngüsel ekonomi gibi farklı çevresel konuların iş hedeflerimize ve kurumsal stratejimize her geçen gün daha fazla entegre edilmesi ve performansın ileri taşınması için çalışmalara devam edilmektedir. Finansal ve finansal olmayan stratejik kararlarımızı verirken, yalnızca kendi operasyonlarımızı değil, değer zincirimizi de dikkate alıyoruz. Yarattığımız pozitif etkiyi yaymak üzere birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış prensiplerimizi anlamaları ve bunları içselleştirmeleri kilit rol oynamaktadır. Tedarikçi Çalışma İlkeleri'miz bu kapsamdaki yaklaşımımızı ortaya koymaktadır. Tedarikçi Çalışma İlkelerimizin yanı sıra ham maddelerimizin üreticileri çiftçilerimizle akıllı tarım projeleri gibi farklı çalışmalarla çevresel etkilerin değer zinciri boyunca azaltılmasına yönelik uygulamalar yürütülmektedir.	Web sitemiz Hakkımızda sekmesi altında yer alan Politikalar bölümü Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri 2024 Anadolu Efes Entegre Faaliyet Raporu - Anadolu Efes Dünyası: Değer Zinciri Adımlarımız 2024 Anadolu Efes Entegre Faaliyet Raporu - Çevre İçin Sıfırlıyoruz: Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	x				BM Global Compact, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, ÇEVKO, gibi çevre konusunda farklı alanlarda faaliyet gösteren birçok dernek ve kurum ile gerek üyelik, gerekse çalışmalarına dâhiliyet gibi çeşitli iş birlikleri yürütülmektedir. Üyelikler ve çalışmalarla ilgili detaylı bilgilere raporda yer verilmektedir.	2024 Anadolu Efes Entegre Faaliyet Raporu - Ekler: Paydaşlarla Etkileşim 2024 Anadolu Efes Entegre Faaliyet Raporu - Ekler: Üye Olunan Dernek ve İnisiyatifler
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	x				Anadolu Efes'in tüm çevresel göstergeleri sürdürülebilirlik ve entegre raporlarında geçmiş yıllarla karşılaştırılabilir şekilde raporlanmaktadır. Güncel bilgiler 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer almaktadır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu -Ekler: Çevresel Performans Göstergeleri
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	x				Kullanılan ilke ve standartlar 2024 Entegre Faaliyet Raporu "Rapor Hakkında" ve "Bağımsız Güvence Raporu" bölümlerinde verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu-Rapor Hakkında 2024 Entegre Faaliyet Raporu-Ekler: Bağımsız Güvence Raporları
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	x				En önemli odaklarımızdan biri olan çevresel etkinin azaltılması adına her yıl performansı iyileştirmek hedefiyle çalışılmaktadır. Çevresel göstergelerin yıllar içindeki değişimini şeffaf bir şekilde izlenmekte ve raporlanmaktadır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu -Ekler: Çevresel Performans Göstergeleri

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 2024

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI, İNTERNET SİTESİNDE YER ALDIĞI MENÜ ADI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.			X		Hedeflerimiz, ve ilerleme durumuna ait güncel bilgiye 2024 Entegre Faaliyet Raporu'muzda yer verilmektedir. Şirketimizin sürdürülebilirlik hedeflerinde 2020 baz yılı esas alınmıştır. Ara dönem hedefleri üzerinde çalışılmaktadır. Şirketimiz yıllık hedeflerini halka açık olarak paylaşmamaktadır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çevre için Sıfırlıyoruz 2024 Entegre Faaliyet Raporu -Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Performansımız ve Üst Yönetim Hedeflerinde Sürdürülebilirlik Kriterleri
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				Başta iklim krizi olmak üzere çevre odaklı fırsat ve riskler analiz edilmekte, enerji ve su verimliliği, döngüsel ekonomi gibi konularda etkili uygulamalar hayata geçirilmektedir. Çevre üzerindeki etkimizi en aza indirebilmek hedefiyle çalışmalarımızı sürdürmekte ve bu kapsamdaki gelişmeleri entegre raporlarımız aracılığıyla paylaşmaktayız. 2024 yılına ilişkin gelişmelere 2024 Entegre Faaliyet Raporu' muzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çevre İçin Sıfırlıyoruz
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Çevresel etkimizi azaltmak, sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir ambalaj, döngüsellik ve atık yönetimi aracılığıyla çevresel etkilerimizi azaltmaya yönelik iş birlikleri yürütüyor ve projeler geliştiriyoruz. 2024 yılına ilişkin gelişmelere 2024 Entegre Faaliyet Raporu'muzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çevre İçin Sıfırlıyoruz
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X				Yarattığımız pozitif etkiyi yayabilmek için birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış prensiplerimizi anlamaları ve bunları içselleştirmeleri kilit rol oynamaktadır. Tedarikçi Çalışma İlkeleri'miz bu kapsamdaki yaklaşımı ortaya koymaktadır. Tedarikçi Çalışma İlkeleri'nin yanı sıra ham maddelerimizin üreticisi çiftçilerimizle akıllı tarım projeleri, tedarikçi denetimleri gibi farklı çalışmalarla çevresel etkilerin değer zinciri boyunca azaltılmasına yönelik uygulamalar da yürütüyoruz. Değer zincirimiz boyunca daha da yapılandırılmış programlar özelinde de çalışıyoruz.	Web sitesi Hakkımızda sekmesi altında yer alan Politikalar bölümü - Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri 2024 Entegre Faaliyet Raporu- Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketimiz; 2010-2021 yılları arasında sürdürülebilirlik raporları, 2022-2023 yılları arasında Entegre Rapor, 2024 itibarıyla da Entegre Faaliyet Raporu aracılığıyla çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/ kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklamaktadır. Çevresel sürdürülebilirlik odağında önceliklendirdiğimiz sera gazı salımlarının azaltımı, su verimliliği, sürdürülebilir tarım, atık azaltımı ve döngüsellik, sürdürülebilir ambalaj alanlarında yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz projeler ve etkilerine yönelik detaylı açıklamalar 2024 Entegre Faaliyet Raporumda yer almaktadır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çevre İçin Sıfırlıyoruz

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 2024

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI, İNTERNET SİTESİNDE YER ALDIĞI MENÜ ADI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	x				Enerji tüketimine ilişkin tüm verilere 2024 Entegre Faaliyet Raporu'muzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çevre İçin Sıfırlıyoruz 2024 Entegre Faaliyet Raporu- Ekler: Çevresel Performans Göstergeleri
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	x				Enerji tüketimine ilişkin tüm verilere 2024 Entegre Faaliyet Raporu'muzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çevre İçin Sıfırlıyoruz 2024 Entegre Faaliyet Raporu- Ekler: Çevresel Performans Göstergeleri
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	x				Sera gazı azaltımı çalışmalarımız kapsamında elektrik ihtiyacımızın yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanması odak alanlarımızdan biri olarak konumlamaktadır. Bu bağlamda yenilenebilir enerji tedariğinin yanı sıra operasyonlarımızda kullanabilmek adına yenilenebilir enerji kurulumu fırsatları değerlendirilmektedir. 2024 yılına ilişkin gelişmelere 2024 Entegre Faaliyet Raporu'muzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çevre İçin Sıfırlıyoruz
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	x				2024 yılındaki yenilenebilir enerji tüketimine ilişkin tüm verilere 2024 Entegre Faaliyet Raporu'muzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çevre İçin Sıfırlıyoruz 2024 Entegre Faaliyet Raporu- Ekler: Çevresel Performans Göstergeleri
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	x				Çevresel sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirdiğimiz projeler ve sağladığımız faydaya ilişkin bilgilere 2024 Entegre Faaliyet Raporu'muzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çevre İçin Sıfırlıyoruz: Enerji ve Emisyon
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	x				Su tüketimi ve güvenliği konusu öncelikli konularımızdan bir olarak konumlanıyor. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz projeler ve performansımıza ilişkin bilgilere 2024 Entegre Faaliyet Raporu aracılığıyla yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çevre İçin Sıfırlıyoruz: Su Tüketimi ve Güvenliği 2024 Entegre Faaliyet Raporu- Ekler: Çevresel Performans Göstergeleri

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 2024

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI, İNTERNET SİTESİNDE YER ALDIĞI MENÜ ADI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	x				Karbon fiyatlandırma sistemine dâhiliyet bulunmamaktadır.	
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	x				Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bulunmamaktadır.	
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	x				Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması bulunmamaktadır.	
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	x				Entegre Faaliyet Raporumuzun yanı sıra (CDP) İklim Değişikliği Programı ve CDP Su Güvenliği Programına yanıt vererek performansımız şeffaf bir şekilde açıklıyoruz. Bununla birlikte BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin yönlendirmesi ile Refinitiv, ayrıca S&P CSA gibi endeksler ile çevresel performansımızı paylaşıyoruz.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Anadolu Efes Dünyası : Endekslerimiz ve Performansımız
	C. Sosyal İlkeler						
	C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	x				Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC) imzalayan ilk Türk kuruluşlarından biri olarak insan haklarına saygı, Anadolu Efes'in temel bir değeridir. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde İnsan Hakları Politikası ve Çalışma İlkeleri oluşturulmuştur. Söz konusu politikada sorumlular belirlenmiş ve kamuoyu ile paylaşılmıştır. Politikalara web sitesinde yer verilmektedir.	Web sitesi Hakkımızda sekmesi altında yer alan Politikalar bölümü Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası Anadolu Efes Çalışma İlkeleri
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayrım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	x				Anadolu Efes kültürünün temel taşlarından biri olan eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışını iş yapış biçimlerimizin merkezine koyuyoruz. Tüm operasyonlarımızda 14 farklı milletten çalışanlarımız ile ortak bir hedef doğrultusunda ilerliyoruz. Çalışanlarımızın fikirlerinden güç alarak onlara adil, ayrımcılığın kabul görmediği ve fikirlerini özgürce ifade edebilecekleri bir çalışma ortamı sunmaya özen gösteriyoruz. Bu anlayışı desteklemek amacıyla Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası ile iş süreçlerimizi yönlendiriyoruz. Tedarik zinciri üzerinde benzer ilkelere ise Tedarikçi Çalışma İlkeleri içerisinde yer verilmektedir.	Web sitesi Hakkımızda sekmesi altında yer alan Politikalar bölümü Anadolu Efes Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası Anadolu Efes Çalışma İlkeleri Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 2024

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI, İNTERNET SİTESİNDE YER ALDIĞI MENÜ ADI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	x				Operasyon gösterdiğimiz her ülkede herkesin gerçek benliğini işe yansıtabileceği kapsayıcı bir iş ortamını teşvik etmeye çalışmaktayız. İnsan Hakları Politikamız ve Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık Politikamız ile bu süreçleri yönetmekte tedarik zinciri üzerinde benzer ilkelere ise Tedarikçi Çalışma İlkeleri içerisinde yer vermekteyiz. Bu kapsamda özet bilgiye raporumuzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu-Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz Web sitesi Hakkımızda sekmesi altında yer alan Politikalar bölümü Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası Anadolu Efes Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası Anadolu Efes Çalışma İlkeleri Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	x				İş yapışımızın temelini oluşturan Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri, yalnızca çalışanlarımızı değil, distribütörlerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer tüm iş ortaklarımızı kapsıyor. Bu ilkeler, paydaşlarımızdan beklentilerimizi net bir şekilde ortaya koyarken müsamaha göstermeyeceğimiz davranışları da açıkça belirtiyor. Anadolu Efes olarak faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde geçerli bütün yasalara uyumlu şekilde çalışmalarını yürütmeye devam ediyoruz. Etik anlayışımızın gücünü artırmaya ve faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda insan haklarına saygıyı bir öncelik olarak konumlandırmaya kararlıyız. Bu doğrultuda hem çalışanlarımız hem de paydaşlarımız için adil, sorumlu ve etik bir çalışma ortamı sunmaya devam ediyoruz.	2024 Entegre Faaliyet Raporu-Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz Web sitesi Hakkımızda sekmesi altında yer alan Politikalar bölümü Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası Anadolu Efes Çalışma İlkeleri Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	x				İnsan Kaynakları Politikamız doğrultusunda yetenek yönetimi ve gelişimi, çalışan bağlılığı, iş sağlığı ve güvenliği ile birlikte çalışanlarımızın ruhsal, bedensel ve zihinsel sağlıklarını güçlü tutmak amacıyla düzenlenen çalışmalara raporumuzda yer verilmektedir.	"2024 Entegre Faaliyet Raporu-Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz Web sitesi Hakkımızda sekmesi altında yer alan Politikalar bölümü- Anadolu Efes İnsan Kaynakları Politikası
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	x				Süreçlerimizi tasarlarken çalışanlarımızla sürekli iletişimde kalmaya ve geri bildirimlerini alarak ilerlemeye önem veriyoruz. Bu doğrultuda, düzenli olarak çeşitli araçlar ve yöntemlerle çalışanlarımızın fikirlerini topluyor, liderlerimizle doğrudan bir araya gelmelerini sağlıyor ve bu fikirleri hayata geçiren projeler geliştiriyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz çalışmalara raporumuzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu-Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	x					2024 Entegre Faaliyet Raporu-Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 2024

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI, İNTERNET SİTESİNDE YER ALDIĞI MENÜ ADI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu doğrultudaki faaliyetlerimize ve performans göstergelerimize entegre faaliyet raporunda yer verilmektedir. İş Etiği İlkeleri'miz,İnsan Kaynakları ve İnsan Hakları Politikalarımız da bu alandaki yaklaşımımızı ve prensiplerimizi içermektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz: Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı Web sitesi Hakkımızda sekmesi altında yer alan Politikalar bölümü Anadolu Efes İnsan Kaynakları Politikası Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu doğrultudaki faaliyetlerimize ve performans göstergelerimize entegre faaliyet raporunda yer verilmektedir. İş Etiği İlkeleri'mizin yanı sıra İnsan Kaynakları, İnsan Hakları Politikalarımız bu alandaki yaklaşımımızı ve prensiplerimizi içermektedir. İş kazalarını önleme ve çalışanların sağlığının korunması amacıyla alınan önlemler ve bu alanda 2024 yılına ilişkin performansımıza detaylı olarak raporumuzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz: Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı 2024 Entegre Faaliyet Raporu- Ekler: Sosyal Performans Göstergeleri
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketimizin Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası bulunmaktadır.	Anadolu Efes Biracılık Ve Malt Sanayii A.Ş. Kişisel Verilerin Korunması Ve İşlenmesi Politikası
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X				İş etiği konusundaki tüm süreçleri İş Etiği Politikası üzerinden yürütmekteyiz.	Web sitesi Hakkımızda sekmesi altında yer alan Politikalar bölümü - Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	X				Topluma yaptığımız yatırımı, geleceğe yatırım olarak görüyor ve her geçen yıl sosyal etkimizi artırmaya odaklanıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda ekonomik büyümeye ve istihdama katkıda bulunurken, öncelikli alanlarımıza yönelik projeler geliştirmeye odaklanıyoruz. 2024 yılına ilişkin performansımız detaylı olarak raporda yer almaktadır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	x				Sürdürülebilirlik konusu ve önemi hakkında şirket içinde bilgilendirme toplantıları ve eğitimler düzenlenmektedir. Organizasyonumuzun her kademesinde sürdürülebilirlik alanında yeni öğrenme deneyimleri sağlamak ve bilgi birikimini artırarak değişimi hızlandırmak için Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Akademisi'ni kurduk. Türkiye'de başlattığımız departman bazlı sürdürülebilirlik masterclasslarımızı 2024'te yurt dışı operasyonlarımıza taşıdık. 2024 yılına ilişkin projelere ait detaylı bilgiler raporda yer almaktadır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 2024

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI, İNTERNET SİTESİNDE YER ALDIĞI MENÜ ADI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.			x		Müşterilerimizin satış noktalarına ilişkin talepleri ve diğer her türlü konu hakkında istek, soru, öneri ve görüşleri için bizlere ulaşabileceği Çağrı Merkezlerimiz mevcuttur. Tüm operasyonları kapsayan Müşteri Memnuniyet Politikası geliştirilmesi konusunda çalışmalarımız devam etmektedir.	Anadolu Efes Web Sitesi Yatırımcı İlişkileri Sekmesinde yer alan iletişim bilgileri
C.2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	x				Paydaşlarımızla olan iletişimimize ilişkin bilgiler, iletişim sıklığı, paydaş beklentisi ve aldığımız aksiyonlara ilişkin detaylara raporumuzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Ekler: Paydaşlarla İletişim
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	x				Sürdürülebilirlik yaklaşımımız ve performansımız 2010 yılından beri her yıl GRI Standartları'na uyumlu sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla paylaşılmaktadır. 2021 Yılı itibariyle Dünya Ekonomik Forumu'nda Uluslararası İş Konseyi'nin (IBC) öncülük ettiği WEF Paydaş Kapitalizmi Metrikleri'ne de cevap verilmeye başlanmıştır. 2022 yılında Value Foundation Reporting'in Entegre Raporlama Çerçevesine uygun olarak ilk entegre rapor hazırlanmıştır. 2023 yılında ise IFRS S1 - Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler ve 2023 yılı sonunda açıklanan ve Türkiye için hazırlanan TFRS S1 - Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler standartları rehber alınmıştır. 2024 Entegre Faaliyet Raporumuzu da yerel ve uluslararası alanda kabul görmüş sürdürülebilirlik standartlarına ve şirket stratejimize uygun olarak hazırladık. IFRS S1 ve S2 baz alınarak Türkiye için hazırlanan TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) 1 ve TSRS 2 standartlarına uyumu gözettik. Ayrıca önümüzdeki aylarda yayımlanması planlanan TSRS uyumlu raporumuz kapsamında çalışmalarımız devam etmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Rapor Hakkında
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	x				2011'de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), 2014'te The CEO Water Mandate, 2015'te Women's Empowerment Principles (WEPs) imzacısı olduk. 2019 yılında Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, TÜSİAD'ın ortaklığında başlayan İş Dünyası Plastik Girişimi'nin bir parçası olduk. Benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler raporumuzda kamuya açıklanmıştır.	2024 Entegre Faaliyet Raporu - Ekler: Paydaşlarla Etkileşim 2024 Entegre Faaliyet Raporu - Ekler: Üye Olunan Dernek ve İnisiyatifler
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	x				2015 yılından bu yana Borsa İstanbul (BİST) endeksinde yer alan şirketimiz 2024 yılında BİST Sürdürülebilirlik 25 listesine de dahil oldu. Bu kapsamda BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin yönlendirmesi ile Refinitiv'e yanıt verilirken; 2017'den beri de dünyanın önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinden biri olan FTSE4Good Endeksi'nde yer almaktayız. Aynı zamanda S&P Global Corporate Sustainability Assessment'ına katılım sağlamaktayız.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Anadolu Efes Dünyası : Endekslerimiz ve Performansımız

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 2024

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI, İNTERNET SİTESİNDE YER ALDIĞI MENÜ ADI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	D. Kurumsal Yönetim İlkeleri						
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	x				Sürdürülebilirlik stratejisinin iş hedeflerimize ve kurumsal stratejimize her geçen gün daha fazla entegre edilmesi ve performansın ileri taşınması için çalışmalara devam edilmekte ve konu üst yönetim ve Yönetim Kurulu seviyesinde takip edilmektedir. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak oluşturulmuş Sürdürülebilirlik Komitesi bir fiil sürdürülebilirlik odağındaki gelişmelere ilişkin Yönetim Kurulunu bilgilendirmektedir. Önceliklendirme Analizimiz de Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst yönetimin de katkılarıyla oluşturulmuştur. Sürdürülebilirlik stratejisi de önceliklendirme analizimiz doğrultusunda takip edilmektedir. 2024 yılında güncellenen önceliklendirme analizimize ve sürdürülebilirlik stratejimize ilişkin detaylara raporumuzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Geleceğe Artı Değer
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	x				Faaliyette bulunduğumuz coğrafyalarda yürüttüğümüz çeşitli sosyal fayda projeleri, programları etkinlikler ve eğitimler ile kapsayıcı büyümeyi ve sürdürülebilir kalkınmayı destekliyor, bununla birlikte sürdürülebilirlik konusunda farkındalığın artırılması için çalışıyoruz. 2024 yılı içerisinde hayata geçirilen çalışmaların detayına raporumuzda yer verilmektedir.	2024 Entegre Faaliyet Raporu- Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2024 yılı içinde yerli ve yabancı toplam 238 adet kurumsal yatırımcı ve analist ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır. Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferansların yanısıra çeşitli sanal konferanslara ve organize ettiği diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2024 yılında yurt içinde ve yurt dışında toplam 10 roadshow/konferansa iştirak edilmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1262843
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu kapsamda bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bulunmamaktadır.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Websitemizde Yatırımcı İlişkileri sekmesi altında Kurumsal Yönetim bölümünün altında Bağış ve Yardım Politikası başlığı altındadır: https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/293/bagis-ve-yardim-politikasi
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bağış ve yardımlara ilişkin politika Esas Sözleşmemizin 45. maddesinde düzenlenmektedir. Esas Sözleşmemiz websitemizde https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/298/ana-sozlesme adresinde bulunmaktadır.
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Esas Sözleşmemizin 32. maddesinde düzenlenmiştir. Esas Sözleşmemiz websitemizde https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/298/ana-sozlesme adresinde bulunmaktadır.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	17 Nisan 2024 tarihli 2023 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısına medya kuruluşlarından herhangi bir katılım olmamıştır. Genel Kurulumuza Bağımsız Denetim Şirketi Sorumlu Denetçisi, Yönetim Kurulu üyelerimiz, Hissedarlarımız ve Şirket çalışanları katılmıştır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%43,05
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Websitemizde Yatırımcı İlişkileri sekmesi altında Kurumsal Yönetim bölümünün altında Temettü Politikası başlığı altındadır: https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/291/temettu-politikasi
Yönetim Kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Yönetim Kurulu'muzun kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi olmamıştır.
Yönetim Kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetim Kurulu'muzun kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi olmamıştır.

GENEL KURUL TOPLANTILARI

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim Kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan Genel Kurul bildiriminin bağlantısı
17.04.2024	0	%83,94	%0,02	%83,92	Yatırımcı İlişkileri/ Genel Kurul	Yatırımcı İlişkileri/ Genel Kurul/ Tutanak	Bulunmamaktadır.	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1273846

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Ortaklık Yapısı ve Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim Bölümü
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Hakkımızda / Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe-İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında yürüttükleri görevler Entegre Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu başlığı altında yer verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık beyanlarına ise Entegre Faaliyet Raporu'nun Bağımsızlık Beyanları başlığı altında yer verilmiştir.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Entegre Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu başlığı altında 3. bölüm olan Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı maddesi altında yer verilmiştir.
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Entegre Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları maddesi altında yer verilmiştir.
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Bulunmamaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Entegre Faaliyet Raporumuzda Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler başlığı altında 13. Diğer bölümünde yer verilmiştir.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Entegre Faaliyet Raporumuzda Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler başlığı altında 13. Diğer bölümünde yer verilmiştir.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Entegre Faaliyet Raporumuzda, Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz ve Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz bölümlerinin yanısıra websitemizde Sürdürülebilirlik başlığı altında yer verilmiştir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri bölümünün altında Kurumsal Yönetim başlığı altında Tazminat Politikası yer almaktadır.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	16
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik Yöneticisi
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik İnternet sitesi www.efesethicsline.com (5 dilde) Etik hattı telefon numarası: + 90 212 276 33 37 Etik hat e-posta kanalı: efes@efesethicsline.com
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan BiFikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. Ayrıca çalışanlarımız, Anadolu Efes Girişim Atölyesi kapsamında yürüttüğümüz kurum içi girişimcilik programı sayesinde yenilikçi fikirlerini hayata geçirme olanağı bulmaktadır. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme talepleri ise insan kaynakları iş ortaklarına ulaştırılmakta ve yine iş ortakları tarafından takip edilmekte ve çözümlenmektedir.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Halefiyet planı Anadolu Efes ve Anadolu Grubu şirketleri genelinde düzenli şekilde bütün çalışanları kapsayan Organizasyonel Gelişim Toplantıları kapsamında değerlendirilmektedir. Kilit Yönetici planları da bu süreçte gözden geçirilmektedir. İlgili pozisyonlardaki değişikliklerde Yönetim Kurulu onayı alınmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Websitemizde Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim başlığı altında İnsan Kaynakları Politikası bulunmaktadır. Burada da belirtildiği üzere, Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan şirketin çalışanlarına karşı sorumluluklarından birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken dil, din, ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet farkı ve cinsel yönelim farkı gözetilmemesidir. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyulmakta ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu çeşitlilik gelişme için bir araç olarak görülmektedir. Ayrıca Kurumsal internet sitesinde Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası yer almaktadır. Bu politika kapsamında, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığı vurgulayan Yönetim Kurulu, Yetenek Çekme ve Kazanım, İşe Alım, Yetenek Gelişimi ve Ücret ve Yan Haklar konuları öne çıkmaktadır. Yetenek çekme ve kazanım süreçlerinde herkesi kapsayan bir işveren olarak yetenek havuzunu genişletirken belirli cinsiyetlere atfedilen iş tanımlarındaki sosyal engelleri ortadan kaldırmak için farkındalık yaratmaya öncelik verilmektedir. Eşit ücret uygulamasının sürdürülebilirliğini sağlayabilmek için çalışmalara devam edilmektedir. Tüm Anadolu Efes çalışanları bu politikaların desteklenmesi ve uygulanmasıyla ilgili oluşturulan kültürün değer verilerek geliştirilmesinden ve buna aykırı herhangi bir davranışın Etik Hat'ta bildirilmesinden sorumludur. Kurumsal internet sitemizde yer alan Yönetim Kurulu'nda Cinsiyet Eşitliği Politikası ile yalnızca çalışanlarımız değil, Yönetim Kurulu düzeyinde de cinsiyet eşitliği gözetilmektedir.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal Yönetim başlığı altında İş Etiği İlkeleri kısmında Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri içinde yer almaktadır. İnsan Hakları Politikamız da hazırlanıp çalışanlarımızla paylaşılmıştır.
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Bulunmamaktadır.
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim başlığı altında İş Etiği İlkeleri'nde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Websitemizde Sürdürülebilirlik Bölümü altında yer alan Sürdürülebilirlik Raporları kısmından ulaşılabilmektedir.
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Kurumsal Yönetim başlığı altında İş Etiği İlkeleri kısmında Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri içinde yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Kasım 2021
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Evet
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yetki devri olmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	11
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Entegre Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması başlığı altında yer verilmiştir.
Yönetim kurulu başkanının adı	Tuncay Özilhan
İcra başkanı / genel müdürün adı	Onur Altürk
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1398916
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Websitemizde Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim başlığı altında Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (EÇ&K) Politikası bulunmaktadır. Yönetim kurulu üye adaylıklarında cinsiyet, uyruk, etnik köken, ülke ve kültürel geçmiş açısından çeşitlilik kriterleri dikkate alınır. Kurul üyeleri yaş, dil, ırk, sosyoekonomik geçmiş, profesyonel ve endüstri geçmişi, coğrafi deneyim ve uzmanlık, cinsiyet, kıdem, etnik köken ve düşünce çeşitliliğinin orantılı bir karışımını içerir. Yönetim Kurulu'nda çeşitliliğin optimum karar alma ile sonuçlandığına ve başarıya götüren stratejinin geliştirilmesine ve uygulanmasına destek olduğuna inanırız. Websitemizde Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim başlığı altında ayrıca Yönetim Kurulunda Cinsiyet Eşitliği politikası bulunmaktadır. Bu kapsamda Anadolu Efes Yönetim Kurulu'nda kadın üyelerin temsili öncelikli bir EÇ&K hedefi olarak belirlenmiştir. Politikaya göre kadın üye oranının 2030'a kadar %30'a ulaşması hedeflenmektedir. Yönetim Kurulu, bu hedefe ulaşma hususunda sağlanan ilerlemeyi yıllık olarak değerlendirir ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşır. Hedef gerektiği durumlarda tekrar gözden geçirilebilir.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Kadın üye sayısı 3 (üç); kadın üye sayısının oranı %27'dir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Tuncay Özilhan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	26.06.2000		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Kamilhan Süleyman Yazıcı	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	27.04.2017		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Jason Gerard Warner	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	30.04.2019		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Tuğban İzzet Aksoy	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	18.04.2023		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Rasih Engin Akçakoca	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	28.04.2020		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Mehmet Hurşit Zorlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	17.04.2024		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Beliz Chappuie	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	17.04.2024		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Didem Gordon	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	17.04.2024	Entegre Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.	Değerlendirildi	Hayır	Evet
İlhami Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	17.04.2024	Entegre Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Bekir Ağırdır	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	10.08.2023	Entegre Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Lale Develioğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	20.11.2020	Entegre Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.	Değerlendirildi	Hayır	Hayır

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Yönetim Kurulu toplantısına ilişkin bilgi, belge ve sunumlar ilgili toplantılardan 3 ila 5 gün öncesinde Yönetim Kurulu'nun bilgi ve incelemesine sunulmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Esas Sözleşmemizin 14. Maddesinde yer almaktadır. Esas Sözleşmemiz websitemizde https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/298/ana-sozlesme bulunmaktadır.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Entegre Faaliyet Raporunda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu Başlığı altında 3. bölüm olan Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı başlığı altında yer verilmektedir.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/220315 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1349103

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		İlhami Koç	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi		Didem Gordon	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		İlhami Koç	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Rasih Engin Akçakoca	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Jason Gerard Warner	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Tuğban İzzet Aksoy	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Mehmet Hurşit Zorlu	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		R. Yılmaz Argüden	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi		Burak Başarır	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi		R. Aslı Demirel	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Lale Develioğlu	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Rasih Engin Akçakoca	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Mehmet Hurşit Zorlu	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Didem Gordon	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Ben Graham	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi değil
Sürdürülebilirlik Komitesi		Lale Develioğlu	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Sürdürülebilirlik Komitesi		Bekir Ağırdır	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Sürdürülebilirlik Komitesi		Burak Başarır	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi değil

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	5	5
Kurumsal Yönetim Komitesi		%88	%13	4	4
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%40	3	3
Sürdürülebilirlik Komitesi		%67	%67	2	2

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday gösterme komitesinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Entegre Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu 3 nolu maddesinde belirtildiği gibi ücret komitesinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Entegre Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Entegre Faaliyet Raporumuzda "Finansal Disiplin ile Büyüyoruz" başlığı altında yer verilmektedir.
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Kurumsal Yönetim ve Ücretlendirme Politikası https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/292/ucretlendirme-politikasi
Faaliyet raporunun, Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık entegre faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kırılım verilmemiştir.

Performans Göstergeleri

ANADOLU EFES BİRA GRUBU EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Ar-Ge, İnovasyon ve Ürün Portföyü Performansı	2023	2024
Toplam Ar-Ge harcaması (toplam bütçe ve/veya Ar-Ge ve inovasyona ayrılan yatırım)	47.350.498	61.632.379
Çevresel Ar-Ge harcaması (toplam çevresel Ar-Ge maliyetleri)	198.563	416.324
Portföydeki yerel marka sayısı	152	155
Üretim lisansı ve satış-dağıtım marka hakları sayısı	54	63
Önceki yıl değişmeyen veya minimal değişiklik yapılan ürün veya hizmet sayısı	453	344
Önceki yıl ticarileştirilen yeni ürün veya hizmetlerin toplam gelir içindeki payı	%4	%2,75
Önceki yıl iyileştirilmiş ürün veya hizmetlerin toplam gelir içindeki payı	%5	%2,6
Önceki yıl değişmeyen veya minimal değişiklik yapılan ürün veya hizmetlerin toplam gelir içindeki payı	%91	%94,7

Ürün Performansı	2023	2024
Yenilenmiş/yeni formüle edilmiş tüketici ürünlerinin toplam satış hacmi (L)	1.555.031	14.294.000
Alkolsüz ürün sayısı	40	35
Alkolsüz ürünlerin toplam satış hacmi (L)	469.190	68.057.157
Düşük alkollü ürün sayısı	5	5
Düşük alkollü ürünlerin toplam satış hacmi (L)	981.208	10.480.847
Sıfır veya düşük kalorili, ya da enerji içermeyen/ düşük enerjili olarak sınıflandırılan içeceklerden elde edilen gelir (TL)	-	2.471.685.703
Çevresel veya sosyal sürdürülebilirlik standardına sahip üçüncü taraf sertifikalı ürünlerden elde edilen gelir (TL)	0	1.537.537.960

ANADOLU EFES BİRA GRUBU EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Finansal ve Operasyonel Göstergeler	2023	2024	Değişim
Bira Fabrikalarının Sayısı	21	21	%0
Alkolsüz İçecek Tesislerinin Sayısı	30	33	%10
Bira Üretim Kapasitesi (mhl)	51,8	52,3	%1
Malt Üretim Kapasitesi (bin ton)	403	403	%0
Bira Üretimi (mhl)	35,4	37,9	%7
Malt Üretimi (bin ton)	351	355	%1
Satış Hacmi - Bira Grubu (mhl)	35,7	38,7	%8
Satış Hacmi - Konsolide (mhl)	122,9	123,9	%1
Net Satışlar - Bira Grubu (milyar TL)	83,7	92,2	%10
Net Satışlar - Konsolide (milyar TL)	230,8	231,4	%0
İhracat Yapılan Ülke Sayısı	70+	70+	-
Özsermaye Bira Grubu (milyar TL)	68,4	58,9	%-14
Toplam Finansal Borç Bira Grubu (milyar TL)	32,65	28,87	%-12
Sermaye Harcamaları Bira Grubu (milyar TL)	6,09	6,02	%-1
Serbest Nakit Akışı Bira Grubu (milyar TL)	7,2	6,1	%-15

Finansal ve Operasyonel Göstergeler	2023	2024	Değişim
Çalışan yan hakları için yapılan ödemeler (milyar TL) [1]	6,3	7,3	%17
Hükümete yapılan ödemeler (milyar TL) [1]	27,0	24,0	%-11
Ticari girişimlere yapılan ödemeler ve destekler (milyar TL)	0,54	0,39	%-28

1 Rusya dahil edilmemiştir.

ANADOLU EFES BİRA GRUBU ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Enerji Tüketimi (MWh)	2022	2023	2024
Toplam Enerji Tüketimi	**1.557.410**	**1.431.293**	**1.575.741** √
Sabit Yanma Kaynakları - Yakıt (MWh)	**1.160.327**	**1.004.927**	**1.033.138** √
Üretim ve Isınma Amaçlı Enerji Tüketimi	**1.158.092**	**1.004.254**	**1.032.265** √
Doğalgaz	1.045.719	879.943	974.882 √
Fuel Oil	-[1]	- [1]	57.383 √
Diğer	112.373	124.311	-
Jeneratör & CHP Motor	**2.235**	**673**	**873** √
Dizel tüketimi - Jeneratör	762	299	873 √
Fuel Oil	1.473	374	-

	2022	2023	2024
Araçlar - Yakıt (MWh)	**40.419**	**48.390**	**62.307** √
Dizel - Şirket Araçları (araba, forklift, römork vs.)	10.493	2.132	2.992 √
Benzin - Şirket Araçları (araba, forklift, römork vs.)	27.935	41.589	43.820 √
LPG - Şirket Araçları (kamyon, forklift, römork, traktör vs.)	1.991	4.670	15.496 √
Biyogaz (MWh)	**23.194**	**23.723**	**78.519** √
Elektrik Tüketimi (MWh)	**333.470**	**354.253**	**401.775** √
Yenilenebilir Elektrik Tüketimi	237.201	170.323	177.414 √
Yenilenemeyen Elektrik Tüketimi	96.269	183.890	224.362 √

1 2023 yılı itibarıyla takip edilmeye başlanmıştır.

ANADOLU EFES BİRA GRUBU ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Tarımsal Ham Madde Alımı (ton)	2022	2023	2024
Arpa ve Malt Alımı		350.766	483.653
Şerbetçi Otu Alımı		8011	7930

Sera Gazı Salımı (ton CO_2e)	2022	2023	2024
Kapsam 1 Toplam	218.128	217.090	243.710 √
Kapsam 2 Toplam (Piyasa Bazlı)	135.525	132.912	87.466 √
Kapsam 1+2	**353.653**	**350.002**	**331.175** √
Kapsam 2 Toplam (Konum Bazlı)	-	-	**149.263** √

Atık miktarı (ton)	2022	2023	2024
Toplam Atık Miktarı	**544.577**	**520.351**	**588.702**
Tehlikeli Atık	10.322	9.813	10.062
Tehlikesiz Atık	534.225	510.537	578.640
Bertaraf Edilen Atık	**6.789**	**6.984**	**7.802**
Geri Dönüştürülen ya da Yeniden Kullanılan Atık	**539.047**	**513.064**	**580.902**

Su Tüketimi (m^3)	2022	2023	2024
Su Çekimi	**12.583.719**	**13.354.100**	**14.606.098** √
Belediye Su Kaynakları (veya diğer su hizmetlerinden)	5.618.131	7.201.867	7.703.869 √
Yüzey Suyu (göller, nehirler, vb.)	0	0	0
Yeraltı Suyu	6.920.588	6.152.232	6.902.229 √
Su Tüketimi	**2.891.699**	**4.989.937**	**4.877.782** √
Geri Dönüştürülen Su	-	140.193	69.874 √
Yeniden Kullanılan Su	-	24.067	19.185 √
Geri Kazanılan Su	-	80.015	96.835 √
Atık Su	-	3.489.450	9.728.316 √

ANADOLU EFES BİRA GRUBU ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Yüksek veya Aşırı Yüksek Temel Su Stresi Olan Bölgelerden Çekilen Su Miktarı ve Yüzdesi

Ülke	Fabrika	m³ su	%
Türkiye	İstanbul HQ	13.473	%0
Türkiye	Adana	650.268	%4
Türkiye	Ankara	1.012.790	%7
Türkiye	İzmir	963.579	%7
Türkiye	Afyon	206.564	%1
Türkiye	Konya	309.258	%2
Kazakistan	Karganda	372.295	%3
Rusya	Volgograd Region - Volzhsky	393.924	%3
Rusya	Ivanovo Region	334.714	%2
Rusya	Moscow Region - Klin	788.570	%5
Rusya	Republic of Mordovia - Saransk	949.343	%6
Ukrayna	Mykolaliv	177.199	%1
Toplam Riskli Su Çekimi		**6.171.976**	**%42**
Toplam Su Çekimi		**14.606.098**	

Yüksek veya Aşırı Yüksek Temel Su Stresi Olan Bölgelerde Tüketilen Su Miktarı ve Yüzdesi

Ülke	Fabrika	m³ su	%
Türkiye	İstanbul HQ	0	%0
Türkiye	Adana	343.516	%7
Türkiye	Ankara	278.813	%6
Türkiye	İzmir	339.601	%7
Türkiye	Afyon	19.161	%0
Türkiye	Konya	150.765	%3
Kazakistan	Karganda	97.520	%2
Rusya	Volgograd Region - Volzhsky	164.007	%3
Rusya	Ivanovo Region	86.224	%2
Rusya	Moscow Region - Klin	310.297	%6
Rusya	Republic of Mordovia - Saransk	237.336	%5
Ukrayna	Mykolaliv		
Toplam Riskli Su Tüketimi		**2.027.239**	**%42**
Toplam Su Tüketimi		**4.877.782**	

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Genel Çalışan Demografisi		2022	2023	2024
Toplam çalışan sayısı		**8.302**	**8.218**	**8.918**
Kadın		2.521	2.492	2.733
Erkek		5.781	5.726	6.185
Beyaz Yaka Çalışan Sayısı		**4.790**	**4.735**	**5.139**
Kadın		**1.994**	**1.977**	**2.185**
	Tam Zamanlı	-	1.971	2.181
	Yarı Zamanlı	-	6	4
Erkek		**2.796**	**2.758**	**2.954**
	Tam Zamanlı	-	2.750	2.946
	Yarı Zamanlı	-	8	9
Mavi Yaka Çalışan Sayısı		**3.512**	**3.483**	**3.779**
Kadın		**527**	**516**	**548**
	Tam Zamanlı		507	539
	Yarı Zamanlı		9	9
Erkek		**2.985**	**2.967**	**3.231**
	Tam Zamanlı		2.957	3.214
	Yarı Zamanlı		10	17

Çalışanların Kıdem Süresine Göre Dağılımı		**8.918**
0-5 yıl kıdem süresi		**3.792**
	Kadın	1.205
	Erkek	2.587
5-10 yıl kıdem süresi		**1.578**
	Kadın	502
	Erkek	1.076
10 yıl ve üzeri kıdem süresi		**3.548**
	Kadın	1.026
	Erkek	2.522

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Yönetim Pozisyonlarındaki Çalışan Demografisi	2022	2023	2024
Tüm yönetim pozisyonlarındaki çalışan sayısı (alt, orta ve üst yönetim dâhil)	2.557	2.583	2.697
Kadın	1.017	1.042	1.087
Erkek	1.540	1.541	1.610
Alt kademe yönetim pozisyonlarındaki çalışan sayısı	1.466	1.455	1.557
Kadın	579	571	618
Erkek	887	884	939
Orta kademe yönetim pozisyonlarındaki çalışan sayısı	836	862	865
Kadın	336	363	353
Erkek	500	499	512
Üst düzey/yönetim pozisyonlarındaki çalışan sayısı (CEO'dan veya benzer pozisyonlardan en fazla iki seviye aşağıdaki yöneticiler)	255	266	275
Kadın	102	108	116
Erkek	153	158	159
Operasyonun önemli lokasyonlarında yerel topluluktan işe alınan üst düzey yöneticiler			10[1]
Operasyonun önemli lokasyonlarında yerel topluluktan işe alınan üst düzey yöneticilerin yüzdesi			%17[1]

Yönetim Pozisyonlarındaki Çalışan Demografisi	2024
Tüm yönetim pozisyonlarındaki çalışan sayısı (alt, orta ve üst yönetim dâhil) - 30 yaş ve altı	274
Kadın	116
Erkek	158
Tüm yönetim pozisyonlarındaki çalışan sayısı (alt, orta ve üst yönetim dâhil) - 30-50 (dahil) yaş arası	2.207
Kadın	885
Erkek	1.322
Tüm yönetim pozisyonlarındaki çalışan sayısı (alt, orta ve üst yönetim dâhil) - 50 yaş ve üzeri	216
Kadın	81
Erkek	135
CEO (C-seviye) yönetici sayısı	4
Kadın	1
Erkek	3

1 Yalnızca Türkiye verisidir.

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Diğer Çalışan Demografisi		2022	2023	2024
Gelir getirici fonksiyonlardaki yönetici sayısı		1.187	1.225	1.004
	Kadın	379	385	292
	Erkek	808	840	712
Satış ekibindeki toplam çalışan sayısı (gelir getirici)		1.551	1.548	1.663
	Kadın	338	330	364
	Erkek	1.213	1.218	1.299
BT (Bilgi Teknolojileri) ile ilgili pozisyonlardaki toplam çalışan sayısı				148
	Kadın			34
	Erkek			114
Mühendislik pozisyonlarındaki toplam çalışan sayısı				190
	Kadın			31
	Erkek			159
STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanlarında çalışan toplam kişi sayısı		300	292	317
	Kadın	71	53	66
	Erkek	229	239	251

Diğer Çalışan Demografisi		2022	2023	2024
Üretim tesislerinde çalışan toplam kişi sayısı		4.461	4.486	4.777
	Kadın	780	807	813
	Erkek	3.681	3.679	3.964
Yasal olarak istihdam edilmesi gereken minimum engelli çalışan sayısı				211
Toplam engelli çalışan sayısı		155	156	190
	Kadın	69	61	73
	Erkek	86	95	117
Toplam LGBTQ+ çalışan sayısı		-	0	0
Toplam sendikalı çalışan sayısı			2.168	2.133
Sendikalarda çalışan toplam çalışan sayısı			1	8
İşveren sendikalarında çalışan toplam çalışan sayısı			0	0
Toplu iş sözleşmeleri kapsamında olan toplam çalışan sayısı		3.071	3.917	4.098
Toplu iş sözleşmeleri kapsamındaki çalışanların yüzdesi		%37	%48	%46

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışanların Yaş Demografisi	2022	2023	2024
30 yaş altı çalışan sayısı	1.398	1.521	1.725
Beyaz Yaka			1.036
Kadın			480
Erkek			556
Mavi Yaka			689
Kadın			89
Erkek			600
30-50 (dahil) yaş arası çalışan sayısı	5.742	5.620	6.023
Beyaz Yaka			3.700
Kadın			1.554
Erkek			2.146
Mavi Yaka			2.323
Kadın			276
Erkek			2.047

Çalışanların Yaş Demografisi	2022	2023	2024
50 yaş ve üzeri çalışan sayısı	1.163	1.077	1.170
Beyaz Yaka			403
Kadın			151
Erkek			252
Mavi Yaka			767
Kadın			183
Erkek			584

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Taşeron Çalışanlar		2022	2023	2024
Toplam taşeron çalışan sayısı		-	2.614	2.454
	Kadın	-		291
	Erkek	-		1.130
Tam zamanlı taşeron çalışan sayısı		-	1.717	1.391
	Kadın	-		289
	Erkek	-		1.102
Yarı zamanlı taşeron çalışan sayısı		-	17	30
	Kadın	-		2
	Erkek	-		28

Cinsiyet Çeşitliliği	2022	2023	2024
Toplam iş gücündeki kadın oranı (% olarak)	%30	%30	%31
Tüm yönetim pozisyonlarındaki kadın oranı (alt, orta ve üst yönetim dahil) (% olarak)	%40	%40	%40
Alt kademe yönetim pozisyonlarındaki kadın oranı (% olarak)	%39	%39	%40
30 yaş altı kadın yöneticilerin tüm yönetim pozisyonlarındaki oranı (% olarak)	%52	%46	%42
Üst yönetim pozisyonlarındaki kadın oranı (% olarak)	%40	%41	%42
Gelir getirici fonksiyonlardaki yönetim pozisyonlarında kadın oranı (% olarak)	%32	%31	%29
STEM ile ilgili pozisyonlardaki kadın oranı (% olarak)	%24	%18	%21
Çalışan Bağlılığı Anketi - Çeşitlilik Skoru*			%81

* AB InBev Efes operasyonlarını kapsamamaktadır.

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Milliyet Çeşitliliği	2022	2023	2024
Türk çalışan sayısı	1.787	1.841	1.965
Türk çalışan oranı (% olarak)		%22	%22
Rus çalışan sayısı	3.684	3.965	4.409
Rus çalışan oranı (% olarak)	%44	%48	%49
Ukraynalı çalışan sayısı	1.391	1.106	1.114
Ukraynalı çalışan oranı (% olarak)	%17	%13	%12
Kazak çalışan sayısı	720	445	474
Kazak çalışan oranı (% olarak)	%9	%5	%5
Moldovalı çalışan sayısı	327	356	365
Moldovalı çalışan oranı (% olarak)	%4	%4	%4
Gürcü çalışan sayısı	383	432	432
Gürcü çalışan oranı (% olarak)	%5	%5	%5
Özbek çalışan sayısı	2	6	10

Milliyet Çeşitliliği	2022	2023	2024
Perulu çalışan sayısı	1	1	1
Rumen çalışan sayısı	1	1	1
Azerbaycan Türkü çalışan sayısı	1	21	24
Alman çalışan sayısı	1	17	15
Belaruslu çalışan sayısı	1	6	46
Bulgar çalışan sayısı	1	5	4
Makedon çalışan sayısı	1	1	0
Kırgız çalışan sayısı	1	3	3
Diğer			55

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Diğer Çeşitlilik Göstergeleri		2022	2023	2024
Engelli çalışan oranı		%2	%2	%2
Yaş Çeşitliliği		**2022**	**2023**	**2024**
30 yaş altı çalışan oranı		%17	%19	%19
	Kadın	%36	%36	%33
	Erkek	%64	%64	%67
30-50 yaş arası çalışan oranı		%69	%68	%68
	Kadın	%29	%29	%30
	Erkek	%71	%71	%70
50 yaş ve üzeri çalışan oranı		%14	%13	%13
	Kadın	%33	%30	%29
	Erkek	%67	%70	%71

Eşit İşe Eşit Ücret	2022	2023	2024
Cinsiyetler arası ücret oranı*	%99,50	%99,99	%97,89

Yönetim Kurulu Yapısı		2022	2023	2024
30 yaş altı Yönetim Kurulu üye sayısı		-	1	0
	Kadın	-	0	0
	Erkek	-	1	0
30-50 (dahil) yaş arası Yönetim Kurulu üye sayısı		-	33	21
	Kadın	-	11	11
	Erkek	-	22	10
50 yaş ve üzeri Yönetim Kurulu üye sayısı		-	8	11
	Kadın	-	2	3
	Erkek	-	6	8

Denetim ve İcra Kurulu Üyeleri		2022	2023	2024
Denetim Kurulu Üye Sayısı				2
	Kadın			1
	Erkek			1
İcra Kurulu Üye Sayısı				11
	Kadın			3
	Erkek			8
5-10 yıl arası çalışan üyeler				0
	Kadın			0
	Erkek			0
10 yıl ve üzeri çalışan üyeler				0
	Kadın			0
	Erkek			0

* AB InBev Efes dahil edilmemiştir.

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışan Eğitimleri	2022	2023	2024
Çalışan başına eğitim saati	7,51	17,26	16,60
Toplam eğitim saati	62.372	141.865	148.015
Kadın	-	-	31.881
Erkek	-	-	107.284
Yaş grubu: 30 yaş altı	-	-	37.345
Yaş grubu: 30-50 (dahil) yaş arası	-	-	88.745
Yaş grubu: 50 yaş ve üzeri	-	-	13.075
Yönetim seviyesi: Alt kademe yönetim	-	-	49.846
Yönetim seviyesi: Orta kademe yönetim	-	-	11.112
Yönetim seviyesi: Üst/tepe yönetim	-	-	2.802
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	-	-	176,40
Kadın	-	-	111,60
Erkek	-	-	110,10
Yaş grubu: 30 yaş altı	-	-	115,29
Yaş grubu: 30-50 (dahil) yaş arası	-	-	117,12
Yaş grubu: 50 yaş ve üzeri	-	-	86,70
Yönetim seviyesi: Alt kademe yönetim	-	-	206,97
Yönetim seviyesi: Orta kademe yönetim	-	-	182,68
Yönetim seviyesi: Üst/tepe yönetim	-	-	1.394
Taşeron çalışanlar için toplam eğitim saati	-	-	2.157
Çalışan eğitimleri için toplam harcama (TL)			30.655.269
Çalışan başına eğitim ve gelişim harcaması (TL)			3.437

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Eğitim Detayları	2022	2023	2024
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitimine katılan çalışan sayısı	568	471	334
Programa katılan tam zamanlı çalışanların yüzdesi (%)	%7	%6	%4
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitimi için toplam eğitim saati	2.085	957	380
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitimi için ortalama eğitim saati (saat*FTE)	%25	%12	%4
İş Etiği eğitimine katılan çalışan sayısı	751	2.240	5.234
Programa katılan tam zamanlı çalışanların yüzdesi (%)	%9,05	%27	%59
İş Etiği eğitimi için toplam eğitim saati	1.294	3.908	8.739
İş Etiği eğitimi için ortalama eğitim saati (saat*FTE)	0,15	0,47	0,98
Liderlik eğitimine katılan çalışan sayısı	-	839	2312
Programa katılan tam zamanlı çalışanların yüzdesi (%)	-	10%	26%
Liderlik eğitimi için toplam eğitim saati	-	11.926	13.588
Liderlik eğitimi için ortalama eğitim saati (saat*FTE)	-	1,45	1,53
Satış Akademisi Programına katılan çalışan sayısı	887	5.157	4.981
Programa katılan tam zamanlı çalışanların yüzdesi (%)	%11	%63	%56
Satış Akademisi eğitimi için toplam eğitim saati	-	47.229	34.372
Satış Akademisi eğitimi için ortalama eğitim saati (saat*FTE)	-	5,74	3,85

Eğitim Detayları	2022	2023	2024
Bira Akademisi'ne katılan çalışan sayısı	181	221	319
Programa katılan tam zamanlı çalışanların yüzdesi (%)	%2	%3	%4
Bira Akademisi için toplam eğitim saati	1.857	1.478	1.772
Bira Akademisi için ortalama eğitim saati (saat*FTE)	0,22	0,17	0,20
İnsan hakları üzerine toplam eğitim saati			6.334
İnsan hakları eğitimlerine katılan çalışan sayısı			3.856
İnsan hakları politikaları veya belirli prosedürler konusunda resmi eğitim almış güvenlik personelinin yüzdesi			Rusya %100 Belarus %88
Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele eğitimi için toplam eğitim saati			7.745
Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele eğitimine katılan çalışan sayısı			47.33
Mavi yaka			1.271
Beyaz yaka			3.842
Alt kademe yönetim pozisyonları			1.151
Orta kademe yönetim pozisyonları			698
Üst/tepe yönetim pozisyonları			241
Çalışan başına ÇSY/sürdürülebilirlik konularına ilişkin ortalama eğitim saati	%88,50	%78,50	%53,20
ÇSY/sürdürülebilirlik konularına ilişkin eğitim saati	7.353	6.451	4.751
Sürdürülebilirlik Akademisi Kapsamında verilen eğitim saati		890	1.350
Sürdürülebilirlik Akademisi Kapsamında eğitim alan kişi sayısı		445	675

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Yetenek Kazanımı	2022	2023	2024
Yıl içinde toplam yeni işe alınan çalışan sayısı	1.231	1.043	1.870
Kadın	551	335	625
Erkek	680	708	1.245
Yeni işe alınan çalışanlarda kadın oranı (%)	%45	%32	%33
30 yaş altı yeni işe alınan çalışan sayısı	541	482	906
Kadın	217	153	293
Erkek	324	329	613
30 yaş altı yeni çalışan oranı (%)	%44	%46	%48
30-50 (dahil) yaş arası yeni işe alınan çalışan sayısı	663	540	890
Kadın	325	174	300
Erkek	338	366	590
50 yaş ve üzeri yeni işe alınan çalışan sayısı	27	21	73
Kadın	9	8	32
Erkek	18	13	41
İç adaylarla doldurulan açık pozisyonların yüzdesi (İç terfiler dahil)	%48	%33	%31
Kadın			%16
Erkek			%15

	Türkiye	Rusya	Ukrayna	Kazakistan	Gürcistan	Moldova
İç adaylarla doldurulan terfilerin yüzdesi (İç terfiler)	%44	%16	%40	%14	%100	%17
Kadın	%24	%48		%53	%67	%2
Erkek	%76	%52		%47	%33	%15
İç adaylarla doldurulan açık liderlik pozisyonlarının (CEO-2) oranı	%72	%83	%33	%17	%100	%2

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Yetenek Kazanımı	2022	2023	2024
Çalışan başına ortalama işe alım maliyeti (FTE başına)	180,4	380,4	320,6
Açılan toplam pozisyon sayısı (iç/dış ilanlar, kapanan pozisyonlar ve iç adaylarla doldurulanlar dahil)	-	1.933	2.753
Giriş/seviye başlangıç pozisyonlarında işe alınan kadın çalışan sayısı	-	201	456
Giriş/seviye başlangıç pozisyonlarında işe alınan erkek çalışan sayısı	-	409	831
Kadın adaylarla doldurulan pozisyon sayısı	-	549	1.061
Erkek adaylarla doldurulan pozisyon sayısı	-	992	1.640
İç kadın adaylarla doldurulan pozisyon sayısı	-	274	441
İç erkek adaylarla doldurulan pozisyon sayısı	-	370	416
Yıl içinde yeni işe alınan kadın çalışan sayısı	-	323	620
Yıl içinde yeni işe alınan erkek çalışan sayısı	-	702	1.242

Yetenek Yönetimi	2022	2023	2024
Mentorluk alan çalışan sayısı			120
Çalışan başına yıllık mentorluk saatleri (saat/FTE)			0,013
Performans ve kariyer gelişimi değerlendirmelerine katılan çalışan sayısı	3.866	5.088	5.894
Kadın			1.793
Erkek			3.152
Beyaz Yaka	3.365	4.525	4.384
Mavi Yaka	501	563	561
Performans ve kariyer gelişimi değerlendirmelerine katılan beyaz yaka çalışan oranı (%)	%87	%89	%74
Çok yönlü performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışan sayısı (örneğin 360 derece geri bildirim)	1.592	4.525	4.184
Çok yönlü performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışanların toplam çalışanlara oranı (%)	%19	%55	%47
Çalışan gelişimi için yapılan harcamalar (örneğin istihdam, maaş, teşvikler, eğitim harcamaları, fazla mesai, sağlık harcamaları vb.) (TL)			202.801.317[1]

1 Moldova operasyonlarının verisidir.

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışan Devri	2022	2023	2024
Toplam çalışan devir oranı (%)	%8,31	%12,08	%12,75
Kadın	%3,23	%12,24	%13,06
Erkek	%5,08	%12,02	%12,61
Gönüllü çalışan devir oranı (%)	%5,18	%5,48	%8,81
Kadın	%1,78	%5,26	%10,39
Erkek	%3,40	%5,57	%8,12
Şirket tarafından duyurulan toplam işten çıkarmaların toplam çalışan sayısına oranı (%)			%13
Yüksek potansiyelli yeteneklerin devir oranı (%)	%2	%5	%3
İşten ayrılan çalışan sayısı		993	1.137
Kadın		305	357
Erkek		688	780
30 yaş altı işten ayrılan çalışan sayısı		201	351
Kadın		55	127
Erkek		146	224
30-50 (dahil) yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı		473	722
Kadın		121	212
Erkek		352	510

Çalışan Devri	2022	2023	2024
50 yaş ve üzeri işten ayrılan çalışan sayısı		122	64
Kadın		30	18
Erkek		92	46
Gönüllü olarak işten ayrılan çalışan sayısı		450	786
Kadın		131	284
Erkek		319	502
30 yaş altı gönüllü olarak işten ayrılan çalışan sayısı		137	276
Kadın		34	111
Erkek		103	165
30-50 (dahil) yaş arası gönüllü olarak işten ayrılan çalışan sayısı		261	484
Kadın		80	161
Erkek		181	323
50 yaş ve üzeri gönüllü olarak işten ayrılan çalışan sayısı		52	26
Kadın		17	12
Erkek		35	14

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışan Bağlılığı	2022	2023	2024
Çalışan bağlılığı skoru	88	88	80
Kadın	90	76	78
Erkek	87	79	81
Bağlılık anketine katılan çalışan sayısı	7.535	6.507	7.850
Kadın		2.019	2.382
Erkek		4.488	5.468
Çalışan bağlılığı anketine katılım oranı (%)	%91	%84	%88
Sistem üzerinden gönderilen öneri sayısı		1.868	3.748
Sisteme sunulan önerilerden uygululananların sayısı		28	29
Sisteme sunulan önerilerden uygulama sürecine alınanların sayısı		4	22
Toplam ayrımcılık vakası sayısı		0	0

Ebeveynlik İzinleri	2022	2023	2024
Doğum/ebeveyn izni hakkı olan çalışan sayısı	171	451	365
Kadın	104	260	265
Erkek	67	191	100
Doğum/ebeveyn izninden sonra işe dönen çalışan sayısı	187	164	193
Kadın	126	85	101
Erkek	61	79	92
Doğum izninden döndükten sonra en az 12 ay daha çalışmaya devam eden çalışan sayısı	146	70	79
Kadın		70	77
Erkek		0	2

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İş Sağlığı ve Güvenliği Göstergeleri	2022	2023	2024
İSG Kurulu/Komite sayısı			27
İSG Kurulu/Komite üye sayısı			288
İSG Kurulu/Komitede temsil edilen çalışan sayısı			1.608
İSG Kurulu/Komitedeki çalışan temsilcisi sayısı			211
İş sağlığı ve güvenliği konularını ele alan komitelerde sendika ve çalışan temsilcileri yer alıyor mu?			0
OHSAS 18001 veya ISO 45001 Sertifikası almış fabrika sayısı			19
ISO 45001 sertifikası kapsamında olan çalışan oranı (%)			Türkiye %100 Kazakistan %100 Moldova %100
ISO 45001 sertifikalı ofislerde/ tesislerde çalışan çalışan sayısı			2.324

İş Sağlığı ve Güvenliği Göstergeleri	2022	2023	2024
Sertifikalı tesislerin bu standardı kazandığı yıl ve sertifikasyon sürecinde olan tesislerin tahmini tamamlanma yılı			Türkiye 2022 Kazakistan 2024 Gürcistan 2012 Moldova 2022
Toplam İSG eğitim saati	70.376	89.115	45.161
İSG eğitimine katılan çalışan sayısı			4.781
Çalışan başına düşen İSG eğitim saati	8,5	8,5	9,4
İSG eğitimine katılan taşeron çalışan sayısı			2.069
Anadolu Efes tarafından taşeronlara verilen İSG eğitim saati	1.817,5	1.745,5	2.505

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İş Kazaları ve Meslek Hastalıkları Göstergeleri	2022	2023	2024
Ciddi iş kazası sayısı ve oranı (ölümcül vakalar hariç)	0		3
Çalışanlar	0		2
Kadın			0
Erkek			3
Taşeronlar	0		0
Kadın			0
Erkek			0
İş kazasına bağlı ölüm sayısı	0	2	1
Çalışanlar	0	1	0
Kadın			0
Erkek			0
Taşeronlar	0	1	1
Kadın			0
Erkek			1
İş kazası sayısı (yaralanma ve kazalar dahil)	113	113	135
Çalışanlar	65	57	88
Taşeronlar	48	56	47

İş Kazaları ve Meslek Hastalıkları Göstergeleri	2022	2023	2024
İş kazalarına bağlı kayıp iş günü sayısı			630
Çalışanlar			422*
Kadın			0
Erkek			412
Taşeronlar			208
Kadın			28
Erkek			180
Meslek hastalığı vakası (sırt ve omuz rahatsızlıkları, stres vb.)	0	0	0
Çalışanlar	0	0	0
Kadın			0
Erkek			0
Taşeronlar	0	0	0
Kadın			0
Erkek			0
Toplam Yaralanma Oranı			1,73
Çalışanlar			1,31
Taşeronlar			9,42

* Toplamdaki 10 kayıp iş günü fark, Moldova operasyonunundan cinsiyet kırılımlı alınamadığından kaynaklanmaktadır.

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İş Kazaları ve Meslek Hastalıkları Göstergeleri	2022	2023	2024
Kayıp Zamanlı İş Kazası Sıklık Oranı (LTIFR - Lost Time Injury Frequency Rate)	4	0	0,89
Çalışanlar	4	485,1	0,41
Kadın			0
Erkek			0,41
Taşeronlar		0	4,7
Kadın			0
Erkek			2,86
Ramak kala olay sayısı			517
Ramak kala olay sıklık oranı (NMFR - Near Miss Frequency Rate)			113,55
Çalışanlar			14
Taşeronlar			7,9
İş kazalarına bağlı ölüm oranı			0
Çalışanlar			0
Taşeronlar			0
Kayıp iş günü sayısı	38.342	32.858	37
Çalışanlar	38.342	32.635	37
Taşeronlar	0	223	0

İş Kazaları ve Meslek Hastalıkları Göstergeleri	2022	2023	2024
İşle ilgili sağlık sorunları nedeniyle kayıp iş günü ile sonuçlanan vaka sayısı			0
Çalışanlar			0
Kadın			0
Erkek			0
Taşeronlar			0
Kadın			0
Erkek			0
İSG kapsamında belirlenen düzeltici eylem sayısı			1.457
İSG kapsamında çözümlenen düzeltici eylem sayısı			1.199
Meslek hastalıkları açısından yüksek riskli çalışanlar değerlendirildi mi?			0
Meslek hastalıkları açısından yüksek risk taşıyan çalışan sayısı			215
Meslek Hastalığı Oranı	0	0	0
Çalışanlar	0	0	0
Taşeronlar	0	0	0
İş sağlığı ve güvenliği için tahsis edilen bütçe/yatırım miktarı (TL)			192.171.189
Çalışanlar			1,31
Taşeronlar			9,41

ANADOLU EFES BİRA GRUBU SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Diğer Sosyal Metrikler	2022	2023	2024
Çalışan Bağlılığı Skoru - Well-being (İş-Yaşam Dengesi Soru Skoru)			%83
Well-being anketine yanıt veren çalışanların oranı (%)			%92
Güvenlik kültürünü artırmaya yönelik etkinlik sayısı		68	50
Yıllık olarak uygulanan önleyici tedbir sayısı		277	527
Çalışan bağlılığı skoru - Şirketin Çevresel Sürdürülebilirlik Çalışmalarına Karşı Çalışanların Farkındalık Skoru			%89

Paydaşlarla İletişim

Anadolu Efes olarak sürdürülebilirlik stratejimizi, paydaşlarımızın görüş ve beklentilerini ön planda tutarak şekillendiriyoruz. Başarıya giden yolda, paydaşlarımızla kurduğumuz çift yönlü, açık ve şeffaf iletişim kritik bir rol oynuyor. Ortak değer yaratma hedefimiz doğrultusunda, paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri geliştiriyor ve sürdürülebilirlik alanındaki geri bildirimlerini sistematik bir yaklaşımla değerlendiriyoruz.

Paydaşlarımızın beklentilerini anlamak ve etkili geri bildirim mekanizmaları oluşturmak için çeşitli iletişim yöntemlerinden faydalanıyoruz. Sayfa 391-393 arasında yer alan tabloda paydaş gruplarımızı, bizler için önemini, hangi konulara öncelik verdiklerini ve Anadolu Efes'in bu konulara nasıl yanıt verdiğini görebilirsiniz.

Finans Topluluğu	Kamu Kurumları	İş Ortakları
Hissedarlar, yatırımcılar, analistler	Hükümet görevlileri, düzenleyici kurumlar, yerel belediyeler	Restoranlar, oteller, gıda perakendecileri
Neden bizim için önemli? Anadolu Efes'in değer yaratma modelini, iş stratejisini ve performansını doğru ve kapsamlı bir şekilde anlatabilmek için finans topluluğu ile etkileşim kurmamız önem taşıyor. Hissedarlar, yatırımcılar ve analistler ile kurduğumuz şeffaf ve dürüst iletişim, aramızdaki güven ilişkisinin temelini oluşturuyor.	**Neden bizim için önemli?** Ulusal ve yerel yönetimler ile düzenleyici kurumlarla kurduğumuz sürekli ve açık iletişim sayesinde onların önceliklerini anlayabiliyoruz. Bizler de yasal düzenlemelere uyumdan kamu yararına projelere kadar birçok farklı alanda karşılıklı iş birliği içinde hareket edebilmek için görüşlerimizi, hedeflerimizi ve çalışmalarımızı onlarla paylaşıyoruz.	**Neden bizim için önemli?** Müşterilerimizin ürünlerimizi sorumlu bir şekilde tüketmesine önem veriyoruz. Dünya genelindeki bütün tüketicilerimizi işimizin merkezine koyuyor, onların tercihlerini, ihtiyaçlarını ve beklentilerini anlayarak ürünlerimizi geliştirmek için çalışıyoruz.
Nasıl iletişim sağlıyoruz? • Genel kurul toplantıları • Özel durum ve basın açıklamaları • Dönemsel bilgilendirmeler • Birebir görüşme ve yazışmalar • Konferanslar • Aracı kurum ve banka raporları • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları	**Nasıl iletişim sağlıyoruz?** • Toplantılar, konferanslar ve sunumlar • Birebir görüşmeler • Çalışma grupları ve stratejik işbirlikleri • Kayıtlı Elektronik Posta sistemi • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları • Üyesi olduğumuz STK'lar aracılığı ile	**Nasıl iletişim sağlıyoruz?** • Basın, sosyal medya ve internet sitesi • Yardım hatları ve çağrı merkezleri • Anketler • Sosyal etkinlikler • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları • Yasal olarak mümkün olan ülkelerde pazarlama faaliyetleri
Sırasıyla hangi ilk 5 konuya öncelik veriliyor? • İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği • Ekonomik Etki ve Büyüme • Etik ve İnsan Hakları • Müşteri İlişkileri Yönetimi • Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj	**Sırasıyla hangi ilk 5 konuya öncelik veriliyor?** • Enerji ve Emisyon • Su Tüketimi ve Güvenliği • Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj Yönetimi • İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği • Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı	**Sırasıyla hangi ilk 5 konuya öncelik veriliyor?** • Enerji ve Emisyon • Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj Yönetimi • Sürdürülebilir Tarım • Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı • Sorumlu Tüketim ve Pazarlama
Nasıl yanıt veriyoruz? *2024 'te gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Finansal Disiplin ile Büyüyoruz bölümünden ulaşabilirsiniz.*	**Nasıl yanıt veriyoruz?** *2024 'te gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre için Sıfırlıyoruz ve Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz bölümlerinden ulaşabilirsiniz.*	**Nasıl yanıt veriyoruz?** *2024 'te gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Finansal Disiplin ile Büyüyoruz ve Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz bölümlerinden ulaşabilirsiniz.*

Sivil Toplum	Üniversiteler	Medya
Uluslararası kuruluşlar, dernek ve STK'lar	Akademik çevre ve öğrenciler	Yazılı basın, gazeteciler, sosyal medya
Neden bizim için önemli? İş birlikleri, ortak projeler, iyi uygulamalar ve daha birçok farklı yöntemle ortak amaç doğrultusunda sivil toplum aktörleri ve kuruluşlarıyla birlikte hareket ederek toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler bulmak, önceliklerimizi tanımlamak ve değer modelimizi paylaşmak için çalışıyoruz.	**Neden bizim için önemli?** Akademik çevre ve öğrenciler ile kurduğumuz etkileşim, hem bilimsel çalışmalara hem de genç yeteneklere staj sağlanmasına katkıda bulunarak onların deneyim kazanmasına ve yenilikçi faaliyetlerinin ilerlemesine destek oluyor.	**Neden bizim için önemli?** Anadolu Efes'in yarattığı değerin, pozitif etkinin, sürdürülebilirlik stratejisinin, iş modelinin ve projelerinin açık, güvenilir ve şeffaf bir şekilde kamuoyu ile paylaşılarak toplumla güçlü bir iletişim kurmasında medya önemli bir rol oynuyor.
Nasıl iletişim sağlıyoruz? • Toplantı ve çalışma grupları • Seminerler ve konferanslar • Birebir görüşmeler • Stratejik işbirlikleri • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları	**Nasıl iletişim sağlıyoruz?** • Konferanslar ve seminerler • Stratejik İşbirlikleri • Kariyer günleri • Staj programları • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları	**Nasıl iletişim sağlıyoruz?** • Basın açıklamaları, bilgi notları, basın bültenleri, basın toplantıları • Özel röportajlar ve podcast'ler • Sosyal medya hesapları • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları
Sırasıyla hangi ilk 5 konuya öncelik veriliyor? • Toplumsal Yatırım ve Etki • İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği • Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık • Sürdürülebilir Tarım • Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı	**Sırasıyla hangi ilk 5 konuya öncelik veriliyor?** • İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği • Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı • Etik ve İnsan Hakları • Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık • Toplumsal Yatırım ve Etki	**Sırasıyla hangi ilk 5 konuya öncelik veriliyor?** • Sürdürülebilir Tarım • Su Tüketimi ve Güvenliği • Müşteri İlişkileri Yönetimi • Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık • Toplumsal Yatırım ve Etki
Nasıl yanıt veriyoruz? *2024'te gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre için Sıfırlıyoruz, Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz ve Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz bölümlerinden ulaşabilirsiniz.*	**Nasıl yanıt veriyoruz?** *2024'te gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz ve Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz bölümlerinden ulaşabilirsiniz.*	**Nasıl yanıt veriyoruz?** *2024'te gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre için Sıfırlıyoruz, Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz ve Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz bölümlerinden ulaşabilirsiniz.*

Çalışanlar Çalışanlar ve yönetim	Bayi ve Distribütörler	Tedarik Zinciri Tedarikçiler ve çiftçiler
Neden bizim için önemli? Gelecekteki hedeflerimize ulaşmamızı sağlayan en önemli kaynağımız çalışanlarımızdır. Çalışanlarımızla sürekli iletişim halinde olmak, onların ihtiyaç ve taleplerini karşılamak ve karşılaştığımız tüm zorlukları birlikte çözmemize yardımcı oluyor.	**Neden bizim için önemli?** Bayi ve distribütörlerimiz müşterilerimizle aramızda bir iletişim kanalı olup onların beklenti ve ihtiyaçlarını anlamamızı sağlıyor, yardımcı bir iş ortağı olarak ortak sorunlarla ilgili birlikte hareket etmemize yardımcı oluyor.	**Neden bizim için önemli?** Ham maddelerimizi sağlayan çiftçiler de dahil olmak üzere tedarik zincirimizde çalışan tüm paydaşlarımız ile adil ve etik ilişkiler kurmayı ve hedeflerimize ulaşmamıza yardımcı olan küçük büyük tüm işletmeler için iyi bir iş ortağı olmayı önemsiyoruz. Tedarik zincirimiz boyunca etkili işbirlikleri kurarak çevresel ve sosyal sorunlara birlikte çözüm üretebiliriz.
Nasıl iletişim sağlıyoruz? • Online canlı yayınlar ve video mesajlar • Bilgilendirme mailingleri • Çalışan gönüllülüğü faaliyetleri, • Saha ziyaretleri, eğitimler, çalıştaylar ve etkinlikler • Anadolu Efes Kalite Çemberleri • Memnuniyet anketleri • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları • İnsan Kaynakları İş Ortakları • Çalışan Bağlılığı Elçileri	**Nasıl iletişim sağlıyoruz?** • Online canlı yayınlar ve video mesajlar • Birebir görüşmeler ve saha ziyaretleri • Bayi portalı • Ortak projeler ve iletişim hattı • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları • Bültenler	**Nasıl iletişim sağlıyoruz?** • Birebir görüşmeler • Stratejik işbirlikleri • Eğitimler ve denetimler • Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları
Sırasıyla hangi ilk 5 konuya öncelik veriliyor? • Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı • İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği • Etik ve İnsan Hakları • Toplumsal Yatırım ve Etki • Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	**Sırasıyla hangi ilk 5 konuya öncelik veriliyor?** • Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma • İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği • Müşteri İlişkileri Yönetimi • Ekonomik Etki ve Büyüme • Sorumlu Tüketim ve Pazarlama	**Sırasıyla hangi ilk 5 konuya öncelik veriliyor?** • Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma • İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği • Etik ve İnsan Hakları • Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık • Sorumlu Tüketim ve Pazarlama
Nasıl yanıt veriyoruz? *2024'te gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz ve Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz bölümlerinden ulaşabilirsiniz.*	**Nasıl yanıt veriyoruz?** *2024'te gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Finansal Disiplin ile Büyüyoruz bölümünden ulaşabilirsiniz.*	**Nasıl yanıt veriyoruz?** *2024'te gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Çevre için Sıfırlıyoruz ve Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz bölümlerinden ulaşabilirsiniz.*

Üye Olunan Dernek ve İnisiyatifler

- Alkollü İçkiler Platformu
- Bira ve Malt Üreticileri Derneği (BMÜD)
- Çevre Koruma Vakfı (ÇEVKO)
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Global Compact
- Kamu İletişimi ve Kurumsal İlişkiler Yönetimi Derneği (KİYED)
- Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)
- İş Dünyası Plastik Girşimi (İPG)
- İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)
- Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD)
- Türkiye Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF)
- Türkiye Kalite Derneği (KALDER)
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
- Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği (TÜRKTED)
- Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği
- AmCham Moldova
- European Business Association Moldova
- Foreign Investors Association Moldova
- Brewers Association Moldova
- Moldovan Chamber of Commerce
- American Chamber of Commerce (AmCham) Georgia
- European Union – Georgia Business Council (EUGBC)
- Georgian Employers Association (GEA)
- Turkish Businessmen Association in Georgia (GURTIAD)
- UN Global Compact Network Georgia
- International Chamber of Commerce (ICC) - Georgia
- Foreign Investors Council - Kazakhstan
- 'Atameken' National Economic Chamber - Kazakhstan
- Beer Union of Kazakhstan
- European Business Association of Kazakhstan (Eurobak)
- Association of Turkish and Kazakh Businessmen (TUKIB)
- Association of Tax Payers of Kazakhstan

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ODAĞINA ALAN VE ÜYESİ OLDUĞUMUZ DERNEKLER	ÇALIŞMA ALANI
Global Compact	• İklim değişikliği, su ve plastik kirliliği meselelerinin odağa alınması
Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)	• Sürdürülebilir tarım uygulamalarının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması • Etkin atık yönetimi, plastik azaltımı ve döngüsel ekonominin desteklenmesi
Sürdürülebilir Tarım ve Gıdaya Erişim Çalışma Grubu	
Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubu ve SKD	
Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)	• Ambalaj atıklarının azaltılması ve ham madde verimliliğinin artırılması

Ödüller

ÖDÜLLERİMİZ VE BAŞARILARIMIZ	ÜLKE	ÖDÜL ODAĞI	ÖDÜL KAPSAMI
Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği (LACP) - 2022/2023 Vizyon Ödülleri	HQ	Raporlama	100 üzerinden 99 puan ile Top 100 listesinde 16. sırada yer alırken hem sürdürülebilirlik hem de entegre rapor kategorisinin tüketici sınıfında Platin Ödülün sahibi olduk.
22. Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri	HQ	Raporlama	Kurumsal Raporlar kategorisinde 2022 Entegre Raporu ile Kurumsal Raporlar ödülü aldık.
ARC 2024 Ödülleri	HQ	Raporlama	2023 Entegre Faaliyet Raporu bronz ödüle layık görüldü.
Extel	HQ	Yatırımcı İlişkileri	Anadolu Efes Avrupa Ortadoğu ve Afrika kurumsal yatırımcılar Extel anketinde en takdir görülen şirketlerden biri oldu. Anadolu Efes CFO'su Gökçe Yanaşmayan "En İyi CFO" seçildi. Anadolu Efes aynı zamanda "En İyi Yatırımcı İlişkileri" ödülüne de layık görüldü.
TUYID Yatırımcı İlişkileri Derneği	HQ	Yatırımcı İlişkileri	Piyasa Değeri 4 milyar dolar'ın altında olan şirketler arasında yapılan değerlendirmede "Halka Açık Kısımda Kurumsal Yabancı Yatırımcı Oranı En Yüksek Şirket" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü
Pazarlama Türkiye - İklim ve Sürdürülebilirlik Ödülleri	Türkiye	Sürdürülebilirlik	Yılın Sürdürülebilir Tarım Projesi kategorisinde "Gelecek Tarımda" projesiyle Bronz Ödülün sahibi olduk.
MediaCat Felis Ödülleri	Türkiye	Sürdürülebilirlik	Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Alanı İklim Kriziyle Mücadele kategorisinde Denize +1 Nefes Projesi-Mercanların Senfonisi ile ödülün sahibi olduk.
Dünya Gazetesi - Toplumsal Fayda Ödülleri	Türkiye	Sürdürülebilirlik	Gelecek Turizmde projesiyle Kategori Dışı Büyük Ödülün sahibi olduk.
ÇEVKO Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri	Türkiye	Sürdürülebilirlik	Atık Yönetimi ve Uygulamaları kategorisinde Anadolu Efes Biyogaz ve Anadolu Efes İleri Dönüştürülmüş Malt Lifi Projeleriyle, Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları kategorisinde ise Denize +1 Nefes Projesiyle ödül aldık.

Ödüller

ÖDÜLLERİMİZ VE BAŞARILARIMIZ	ÜLKE	ÖDÜL ODAĞI	ÖDÜL KAPSAMI
ODTÜ Genç Girişimciler Topluluğu	Türkiye	Sürdürülebilirlik	Yılın Sürdürülebilirlik Eylemleriyle Öne Çıkan Şirketi ödülü aldık.
ESG Sektör Liderlerinin Derecelendirmesi	Rusya	Sürdürülebilirlik	Kendi sektörümüzde sürdürülebilir kalkınma lideri olarak seçildik. "Gıda Endüstrisi ve Tarımsal Sanayi Kompleksi" kategorisinde birinciliği elde ederek sürdürülebilir kalkınma lideri seçildik.
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında Liderlik Taahhüdü	Moldova	Sürdürülebilirlik	Hem şirket içinde hem de toplumda kadınların güçlenmesine yönelik çalışmalarımız UN Women Moldova tarafından takdir edildi ve plaket verildi.
EUROBAK CSR Ödülleri	Kazakistan	Sürdürülebilirlik, İşveren Markası, Dijitalleşme	Çeşitli projelerimizle Özel Onur Ödülü'ne layık görüldük.
22. Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri	Türkiye	İletişim	Sosyal Medya İletişimi kategorisinde "Mavi Blog" ile Sosyal Medya İletişimi ödülü aldık.
PRİDA İletişim Ödülleri	Türkiye	İletişim, Bira Kültürü	Biranın Ana Vatanı; Anadolu iletişimi ile Doç. Dr. Güneş Duru'yla birlikte ödül aldık.
Orta Asya İK Marka Ödülü	Kazakistan	İşveren Markası	İşveren markasını geliştirmeye yönelik projemizle ülke kategorisinde ödül kazandık.
AXA En İyi İşveren Ödülü	Moldova	İşveren Markası	En İyi İşveren Ödülü'nün sahibi olduk.

Yer Aldığımız Listeler

YER ALDIĞIMIZ LİSTELER	ÜLKE	KAPSAM
Fortune 500	Türkiye	Türkiye'nin Önde Gelen Büyük Şirketleri sıralamasında 14. Sırada yer aldık.
Brand Finance	Türkiye	Kurum Kültürü 100 sıralamasında 65. Sırada yer aldık.
Platin Global 100	Türkiye	Genel sıralamada 6. olurken listede içecek sektöründeki tek firma olduk.
Youth Awards 2024	Türkiye	Instagram'da Kariyer Hesabı En Beğenilen Şirketler(10K+) arasında 1. sırada yer aldık.
Youth Awards 2024	Türkiye	En Çok Çalışılmak İstenen FMCG şirketleri arasında 2. sırada yer aldık.
Youth Awards 2024	Türkiye	En Beğenilen Uzun Dönem Staj Programı kategorisinde Project Future programıyla 3. sırada yer aldık.
Date Expert x BMI	Türkiye	En Etkin 50 CFO listesinde Anadolu Efes Grup Mali İşler Direktörü Gökçe Yanaşmayan ile yer aldık
Date Expert x BMI	Türkiye	En Etkin 50 CHRO listesinde Anadolu Efes Grup İnsan Kaynakları Direktörü Banu Artüz ile yer aldık

BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs)

PRENSİPLER	İLGİLİ AÇIKLAMANIN RAPORDA YER ALDIĞI ALAN
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Yönetim Kurulumuz, sayfa **42** Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa **135**
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayrım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; bu ilkelerin desteklenmesi	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa **135**
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa **151**
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa **135** Çalışan Eğitimleri, sayfa **142**
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa **135** Toplumsal Yatırım ve Etki, sayfa **96** Girişimcilik Dünyası ile Bağımız, sayfa **82**
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa **135** Toplumsal Yatırım ve Etki, sayfa **96** Girişimcilik Dünyası ile Bağımız, sayfa **82**
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa **135**

SASB İçerik Endeksi

KONU	GÖSTERGE	İLGİLİ AÇIKLAMANIN RAPORDA YER ALDIĞI ALAN
Enerji Yönetimi	Toplam Enerji Tüketimi **Sayfa: 121, Sayfa: 370**	**Enerji ve Emisyon Çevresel Performans Göstergeleri**
	Elektrik Tüketimi Oranı	**Enerji ve Emisyon Çevresel Performans Göstergeleri**
	Yenilenebilir Enerji Oranı	**Enerji ve Emisyon Çevresel Performans Göstergeleri**
Su Yönetimi	Toplam Su Çekimi **Sayfa: 124, Sayfa: 370**	**Su Tüketimi ve Güvenliği Çevresel Performans Göstergeleri**
	Toplam Su Tüketimi	**Su Tüketimi ve Güvenliği Çevresel Performans Göstergeleri**
	Yüksek ve Çok Yüksek Riskli Su Stresli Alanlardan Su Çekimi **Sayfa: 124**	**Su Tüketimi ve Güvenliği**
	Su yönetimi risklerinin tanımı ve bu riskleri azaltmaya yönelik strateji ve uygulamaların tartışılması	**Su Tüketimi ve Güvenliği**
Sorumlu Tüketim & Pazarlama	Yasal içki içme yaşındaki veya üzerindeki bireyler üzerinde yapılan toplam reklam gösterimleri oranı **Sayfa: 113**	**Sorumlu Tüketim ve Pazarlama**
	Sektörel veya düzenleyici etiketleme veya pazarlama kurallarına uyumsuzluk vakalarının sayısı	**Sorumlu Tüketim ve Pazarlama**
	Pazarlama veya etiketleme uygulamaları ile ilgili yasal işlemler sonucunda oluşan toplam parasal kayıp tutarı	**Sorumlu Tüketim ve Pazarlama**
	Sorumlu alkol tüketimini teşvik etmeye yönelik çabaların tanımı	**Sorumlu Tüketim ve Pazarlama**
Ambalaj Yönetimi	Ambalajın toplam ağırlığı **Sayfa: 127, Sayfa: 370**	**Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj Çevresel Performans Göstergeleri**
	Geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir malzemelerden üretilen ambalaj oranı	**Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj Çevresel Performans Göstergeleri**
	Geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir veya kompostlanabilir ambalaj oranı	**Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj Çevresel Performans Göstergeleri**
	Ambalajın yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini azaltmaya yönelik stratejilerin tartışılması	**Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj**

SASB İçerik Endeksi

KONU	GÖSTERGE	İLGİLİ AÇIKLAMANIN RAPORDA YER ALDIĞI ALAN
Ham Madde Tedarik Zincirinin Sosyal ve Çevresel Etkisi	Sosyal ve çevresel odakta denetlenen tedarikçiler **Sayfa: 129**	Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma
	Denetlenen tedarikçilerin uyumsuzluk oranı	Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma
	Minör ve majör uyumsuzluk sayısı	Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma
	Uyumsuzlukları düzeltmek adına alınan önlemler	Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma
Ham Madde Tedariği	Yüksek veya çok yüksek temel su stresine sahip bölgelerden temin edilen ham madde oranı **Sayfa: 124, Sayfa: 129**	Su Tüketimi ve Güvenliği Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma
	Öncelikli ham maddelerin listesi ve çevresel ve sosyal konularla ilgili kaynak risklerinin tartışılması **Sayfa: 100, Sayfa: 129**	Sürdürülebilir Tarım Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma
Operasyonel Göstergeler	Satılan ürün hacmi **Sayfa: 68**	Ekonomik Büyüme ve Etki
	Üretim tesisi sayısı **Sayfa: 16**	Coğrafi Ayak İzimiz
	Filonun kat ettiği toplam yol kilometresi **Sayfa: 121, Sayfa: 370**	Enerji ve Emisyon Çevresel Performans Göstergeleri

WEF Paydaş Kapitalizmi İçerik Endeksi

KONU	TEMEL GÖSTERGELER VE AÇIKLAMALAR	İLGİLİ AÇIKLAMANIN RAPORDA YER ALDIĞI ALAN
YÖNETİŞİM PRENSİPLERİ		
Yönetim Amacı	Amacın belirlenmesi	**Vizyon, Misyon,Değerler / Stratejik Odaklar**
Yönetim Organının Kalitesi	Yönetim organı yapısı	**Entegre Kurumsal Yönetişim Yapısı**
Paydaş Katılımı	Paydaşları etkileyen öncelikli konular	**Önceliklendirme Analizi / Paydaşlarla İletişim**
Etik Davranış	Yolsuzlukla mücadele	**Etik ve İnsan Hakları**
Etik Davranış	Korumalı etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları	**Etik ve İnsan Hakları**
Risk ve Fırsatların Gözetimi	Risk ve fırsatların iş süreçlerine entegrasyonu	**Trendler ve Faaliyet Ortamımız / Entegre Risk Yönetimi**
GEZEGEN		
İklim Değişikliği	Sera gazı (GHG) emisyonları	**Enerji ve Emisyon / Çevresel Performans Göstergeleri**
İklim Değişikliği	TCFD uygulaması	**Entegre Risk Yönetimi**
Doğanın Yok Oluşu	Arazi kullanımı ve ekolojik duyarlılık	**Sürdürülebilir Tarım / Çevresel Farkındalık / Biyoçeşitlilik**
Temiz Su Kaynakları	Su stresi olan bölgelerde su tüketimi ve su çekimi	**Su Tüketimi ve Güvenliği**
İNSAN		
Onur ve Eşitlik	Çeşitlilik ve kapsayıcılık	**Eşit, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık**
Onur ve Eşitlik	Ücret eşitliği	**Eşit, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık**
Onur ve Eşitlik	Ücret düzeyi	**Eşit, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık**
Onur ve Eşitlik	Çocuk, zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları riski	**Etik ve İnsan Hakları**
Gelecek için Beceriler	Verilen eğitim	**Çalışan Eğitimleri / Sosyal Performans Göstergeleri**
Sağlık ve Refah	Sağlık ve güvenlik	**Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı**
REFAH		
İstihdam ve Refah Oluşturma	Mutlak istihdam sayısı ve oranı	**Eşit, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık**
İstihdam ve Refah Oluşturma	Ekonomik katkı	**Ekonomik Büyüme ve Etki**
İstihdam ve Refah Oluşturma	Finansal yatırım katkısı	**Ekonomik Büyüme ve Etki**
Daha İyi Ürün ve Hizmetler İçin İnovasyon	Toplam Ar-Ge giderleri	**İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği**
Toplum ve Sosyal Yaşam Gücü	Ödenen toplam vergi	**Finansal Disiplin ile Büyüyoruz: Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız**

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Proje Haritalandırması

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, herkes için daha iyi ve daha sürdürülebilir bir gelecek yaratmak için 193 Birleşmiş Milletler (BM) üye ülkesi tarafından kabul edilmiş evrensel bir eylem çağrısı. Anadolu Efes olarak bu amaçlar ışığında etki odaklı liderlik anlayışıyla çevresel ve toplumsal fayda üretmek için çalışıyoruz. Raporumuzda yer verdiğimiz 50 proje ile 15 ana hedef, 43 alt hedefe katkı sunuyoruz.

			DOĞRUDAN ETKİ ETTİĞİ SKA		DOLAYLI ETKİ ETTİĞİ SKA	
PROJE İSMİ	TEMA	ÖNCELİKLİ KONU	HEDEF	ALT HEDEF	HEDEF	ALT HEDEF
TÜRKİYE - ANADOLU EFES YENİLİK ATÖLYESİ	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği	SKA 8	SKA 8.3	SKA 9	SKA 9.5 SKA 9.b
TÜRKİYE VE KAZAKİSTAN - ANADOLU EFES GİRİŞİM ATÖLYESİ	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği	SKA 8	SKA 8.3	SKA 9	SKA 9.5
OPERASYONEL VERİMLİLİK PROJELERİ	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği	SKA 8	SKA 8.2	SKA 9	SKA 9.4
VERİ ANALİTİĞİ PROJELERİ	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği	SKA 9	SKA 9.4		
ALT YAPI / GÜVENLİK PROJELERİ	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği	SKA 9	SKA 9.4	SKA 4	SKA 4.4
YETKİNLİK GELİŞTİRME PROJELERİ	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı	SKA 4	SKA 4.4		
TÜRKİYE - MALT DÖNÜŞÜMÜ	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	Döngüsellik ve Operasyonel Atık Yönetimi	SKA 12	SKA 12.3	SKA 8	SKA 8.3
TÜRKİYE - BREWFUTURE AÇIK İNOVASYON PROGRAMI	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği	SKA 8	SKA 8.2 SKA 8.3	SKA 9	SKA 9.3 SKA 9.5
TÜRKİYE - GELECEK TURİZMDE	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki	SKA 8 SKA 9 SKA 11 SKA 12	SKA 8.9 SKA 11.4 SKA 12.b	SKA 10 SKA 11 SKA 17	SKA 10.2 SKA 11.3 SKA 17.16 SKA 17.17
MOLDOVA - FRIENDLY FOR TOURISM	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki	SKA 8 SKA 9 SKA 12	SKA 8.9 SKA 12.b	SKA 8	SKA 8.3
TÜRKİYE - GELECEK TARIMDA	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki	SKA 2 SKA 8	SKA 2.3 SKA 2.4 SKA 8.2	SKA 6 SKA 17	SKA 6.4 SKA 17.16

			DOĞRUDAN ETKİ ETTİĞİ SKA		DOLAYLI ETKİ ETTİĞİ SKA	
PROJE İSMİ	TEMA	ÖNCELİKLİ KONU	HEDEF	ALT HEDEF	HEDEF	ALT HEDEF
SOCIAL IMPACT AWARDS 2024: GÜRCİSTAN - SOCIAL IMPACT AWARDS GEORGIA TÜRKİYE - SOCIAL IMPACT AWARDS TÜRKİYE	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki	SKA 8 SKA 10	SKA 8.3 SKA 10.2	SKA 9	SKA 9.5
KAZAKİSTAN - BM GO GREEN	Çevre	Döngüsellik ve Operasyonel Atık Yönetimi	SKA 12 SKA 6	SKA 12.5 SKA 12.2 SKA 6.3 SKA 6.4	SKA 13	SKA 13.1
MOLDOVA - FRIENDLY FOR WOMEN	Toplum	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	SKA 2 SKA 5	SKA 2.3 SKA 5.5 SKA 5.a SKA 5.b	SKA 8 SKA 10 SKA 17	SKA 8.5 SKA 10.2 SKA 17.17
KÜLTÜR SANAT PROJELERİ: TÜRKİYE - MAVİ SAHNE TÜRKİYE - PUB-UP MAVİ SAHNE TÜRKİYE - İKSV İLE 37 YILLIK İŞ BİRLİĞİ MOLDOVA - FRIENDLY FOR ARTS KAZAKİSTAN - EFES ART SPACE	Toplum	Toplumsal Yatırım ve Etki			SKA 17	SKA 17.17
RUSYA - DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ EKO-ETKİNLİKLER	Toplum	Biyoçeşitlilik	SKA 11	SKA 11.13	SKA 12	SKA 12.8
RUSYA - ART OF DRINKING	Toplum	Sorumlu Tüketim ve Pazarlama	SKA 3	SKA 3.5		
RUSYA - VELKOPOPOVICKY KOZEL SOSYAL PROJESİ	Toplum	Sürdürülebilir Tarım	SKA 2 SKA 8	SKA 2.3 SKA 2.4 SKA 8.2	SKA 8	SKA 8.3
TÜRKİYE - TARLADAN ŞİŞEYE ONARIM	Toplum	Sürdürülebilir Tarım	SKA 2 SKA 8	SKA 2.3 SKA 2.4 SKA 8.2	SKA 8	SKA 8.3
TÜRKİYE - SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE ETKİ GİRİŞİMCİLİĞİ EĞİTİM PROGRAMI	Toplum	Sürdürülebilir Tarım	SKA 2 SKA 8	SKA 2.3 SKA 2.4 SKA 8.2	SKA 8	SKA 8.3
GÜRCİSTAN - FOREST FRIEND	Toplum	Biyoçeşitlilik	SKA 15	SKA 15.2	SKA 15	SKA 15.5
YENİLENEBİLİR ENERJİYE KADEMELİ GEÇİŞ	Çevre	Enerji ve Emisyon	SKA 7	SKA 7.2	SKA 13	SKA 13.3
OPERASYONLARIMIZDA EMİSYON AZALTIM PROJELERİ	Çevre	Enerji ve Emisyon	SKA 13	SKA 13.3	SKA 7	SKA 7.2

			DOĞRUDAN ETKİ ETTİĞİ SKA		DOLAYLI ETKİ ETTİĞİ SKA	
PROJE İSMİ	TEMA	ÖNCELİKLİ KONU	HEDEF	ALT HEDEF	HEDEF	ALT HEDEF
SU VERİMLİLİĞİ ÇALIŞMALARIMIZ	Çevre	Su Tüketimi ve Güvenliği	SKA 6	SKA 6.3 SKA 6.4	SKA 13	SKA 13.1
OFİSLERİMİZDE ATIK DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARI	Çevre	Döngüsellik ve Operasyonel Atık Yönetimi	SKA 12	SKA 12.5 SKA 12.8	SKA 13	SKA13.1
GÜRCİSTAN - OFİSLERDE GERİ DÖNÜŞÜM HAREKETİ	Çevre	Döngüsellik ve Operasyonel Atık Yönetimi	SKA 12	SKA 12.2	SKA13	SKA13.1
KAZAKİSTAN - WOMEN IN SALES	Çalışanlar	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	SKA 5	SKA 5.5	SKA 10	SKA 10.2
TÜRKİYE, KAZKİSTAN VE GÜRCİSTAN - BİRACILIK AKADEMİSİ	Çalışanlar	Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı	SKA 4	SKA 4.4		
TÜRKİYE VE MOLDOVA - ALL WELL PROGRAMI	Çalışanlar	Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı			SKA 3 SKA 4	SKA 3.8 SKA 4.7
KAZAKİSTAN - FLEX EFES	Çalışanlar	Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı			SKA 3 SKA 4	SKA 3.8 SKA 4.7
TÜRKİYE - WOMEN IN LEADERSHIP	Çalışanlar	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	SKA 5	SKA 5.5	SKA 10	SKA 10.2 SKA 10.4
TÜRKİYE - REFRESH İLE DİJİTAL DEPOZİTOSUZ YENİDEN KULLANIM SİSTEMİ	Çevre	Döngüsellik ve Operasyonel Atık Yönetimi	SKA 12	SKA 12.5		
TÜRKİYE- LOTO (LOG-OUT & TAG-OUT)	Çalışanlar	Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı	SKA 8	SKA 8.8	SKA 9	SKA 9.4
TÜRKİYE - SAFE DRIVING FOR SALES TEAM	Çalışanlar	Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı	SKA 3	SKA 3.6	SKA 8	SKA 8.8
TÜRKİYE - HERO	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği	SKA 8	SKA 8.2	SKA 9	SKA 9.5

			DOĞRUDAN ETKİ ETTİĞİ SKA		DOLAYLI ETKİ ETTİĞİ SKA	
PROJE İSMİ	TEMA	ÖNCELİKLİ KONU	HEDEF	ALT HEDEF	HEDEF	ALT HEDEF
TÜRKİYE - VERİ MERKEZİ TAŞIMASI	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği	SKA 9	SKA 9.1	SKA 12	SKA 12.5 SKA 12.6
Türkiye - B2B ve B2C Projeleri	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği	SKA 8	SKA 8.2 SKA 8.3		
TÜRKİYE - WHITE RABBIT RPA OPERASYONEL VERİMLİLİK	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği	SKA 8	SKA 8.2 SKA 8.3 SKA 8.8	SKA 9 SKA 12	SKA 9.4 SKA 12.2 SKA 12.6
TÜRKİYE - DENİZE +1 NEFES	Çevre	Biyoçeşitlilik	SKA 14	SKA 14.2 SKA 14.5	SKA 13	SKA 13.1
GÜRCİSTAN - OFİSLERİNDE YENİLENEBİLİR ENERJİ HAREKETİ	Çevre	Enerji ve Emisyon	SKA 7	SKA 7.1 SKA 7.2 SKA 7.3	SKA13	SKA 13.1 SKA 13.2
EĞİTİM PROGRAMLARI: TÜRKİYE VE MOLDOVA - LABS TÜRKİYE - XL, XPAND VE XCLUSIVE PROGRAMLARI TÜRKİYE - ANADOLU MÜHENDİS GELİŞİM PROGRAMI TÜRKİYE - VERİ ANALİTİĞİ UZMANLIK PROGRAMI TÜRKİYE, KAZAKİSTAN, GÜRCİSTAN VE AB INBEV EFES - ETİK EĞİTİMLERİ TÜRKİYE, MOLDOVA, GÜRCİSTAN VE KAZAKİSTAN- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ GLOBAL - DİJİTAL PAZARLAMA AKADEMİSİ	Çalışanlar	Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı	SKA 4	SKA 4.3 SKA 4.4	SKA 8	SKA 8.2
KAZAKİSTAN - SAVE BERKUTS	Çevre	Biyoçeşitlilik	SKA 15	SKA 15.5	SKA 13	SKA 13.1
TÜRKİYE - KADIN SAHA SATIŞ MT VE STAJYER PROGRAMI	Toplum	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	SKA 5	SKA 5.1 SKA 5.5	SKA 8 SKA 10	SKA 8.5 SKA 8.6 SKA 10.2 SKA 10.3
TÜRKİYE - BIOLIVE	Çevre	Döngüsellik ve Operasyonel Atık Yönetimi	SKA 12	SKA 12.2 SKA 12.5	SKA 9	SKA 9.4 SKA 9.5
TÜRKİYE - WISERSENSE	Finans Disiplin ve İnovatif Yaklaşım	İnovasyon Kalite ve Ürün Güvenliği	SKA 9	SKA 9.4 SKA 9.5	SKA 12	SKA 12.6

GRI İçerik Endeksi

KULLANIM BEYANI	Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2024 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
KULLANILAN GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
KULLANILAN GRI SEKTÖR STANDARDI	İçecek sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	Kısaca Anadolu Efes, sayfa **11-14**	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa **4-5**	
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.	
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Rapor Hakkında, sayfa **4-5** Bağımsız Güvence Raporları, sayfa **432-435**	
	2-5 Dış Denetim	Kısaca Anadolu Efes, sayfa **11**	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Kısaca Anadolu Efes, sayfa **11-14** Sermaye ve Ortaklık Yapısı, sayfa **15** Değer Zinciri Adımlarımız, sayfa **20**	
	2-7 Çalışanlar	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa **135-138** Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa **373**	
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa **377**	
	2-9 Yönetişim yapısı	Entegre Kurumsal Yönetişim Yapısı, sayfa **47** Yönetim Kurulumuz, sayfa **42-43**	
	2-10 En yüksek yönetişim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Yönetim Değerlendirme ve Analizi, sayfa **46**	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-11 En yüksek yönetişim organının başkanı	Yönetim Kurulumuz, sayfa **42-43**	
	2-12 En yüksek yönetişim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Yönetişim, sayfa **40-41** Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz, sayfa **48-50**	
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Yönetişim, sayfa **40-41** Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz, sayfa **48-50**	
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz, sayfa **48-50**	
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Etik ve İnsan Hakları, sayfa **154-157**	
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetişim organına aktarılması süreci	Entegre Risk Yönetimi, sayfa **54-59** Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz, sayfa **48-50**	
	2-17 En yüksek yönetişim organının yeterlilikleri	Yönetim Kurulumuz, sayfa **42-43**	
	2-18 En yüksek yönetişim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Değerlendirme ve Analizi, sayfa **46** Ücretlendirme Politikası **(Ücretlendirme Politikası)**	
	2-19 Ücret politikaları	Ücretlendirme Politikası **(Ücretlendirme Politikası)**	
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Ücretlendirme Politikası **(Ücretlendirme Politikası)** Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler, sayfa **182-195**	
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Ücretlendirme Politikası **(Ücretlendirme Politikası)** Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler, sayfa **182-195** Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa **379**	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Yönetim Kurulu Başkanı Yazısı, sayfa **6-7** Üst Yönetim Mesajı, sayfa **8-9**	
	2-23 Politika taahhütleri	Yönetişim, sayfa **40**	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	BİLDİRİM YERİ	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Entegre Risk Yönetimi, sayfa **54-59** Etik ve İnsan Hakları, sayfa **154-157**	
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Etik ve İnsan Hakları, sayfa **154-157**	
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Etik ve İnsan Hakları, sayfa **154-157** **Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri**	
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.	
	2-28 Kurumsal üyelikler	Üye Olunan Dernek ve İnisiyatifler, sayfa **394**	
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaşlarla İletişim, sayfa **390-393**	
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler, sayfa **202**	

Öncelikli Konular			
GRI STANDARDI	**BİLDİRİMLER**	**SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR**	
GRI:3 Öncelikli Konular 2021			
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreci	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64**	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64**	
Su Tüketimi ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64** Su Tüketimi ve Güvenliği, sayfa **124-126**	
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan kaynak olan suyla etkileşim	Su Tüketimi ve Güvenliği, sayfa **124-126**	
	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	Su Tüketimi ve Güvenliği, sayfa **124-126**	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR
Su Tüketimi ve Güvenliği		
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-4 Su deşarjı	Anadolu Efes Bira Grubu Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa **371**
	303-5 Su tüketimi	Anadolu Efes Bira Grubu Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa **371**
Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64** Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma, sayfa **129-131**
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Değer Yaratma Modelimiz, sayfa **65** Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma, sayfa **129**
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak elenmiş/taranmış yeni tedarikçiler	Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma, sayfa **129-131**
	308-2 Tedarik zincirinin çevreye negatif etkileri ve alınan önlemler	Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma, sayfa **129-131**
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma, sayfa **129-131**
	414-2 Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkileri ve alınan önlemler	Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma, sayfa **129-131**

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR
Enerji ve Emisyon		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64** Enerji ve Emisyon, sayfa **121-123**
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	Enerji ve Emisyon, sayfa **121-123** Anadolu Efes Bira Grubu Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa **370**
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji ve Emisyon, sayfa **122**
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji ve Emisyon, sayfa **121-123**
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Enerji ve Emisyon, sayfa **121-123**
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Enerji ve Emisyon, sayfa **121-123** Anadolu Efes Bira Grubu Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa **371**
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Enerji ve Emisyon, sayfa **121-123** Anadolu Efes Bira Grubu Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa **371**
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Enerji ve Emisyon, sayfa **122**
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Enerji ve Emisyon, sayfa **121-123**

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR
Ekonomik Etki ve Büyüme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64** Ekonomik Büyüme ve Etki, sayfa **68-69**
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	Ekonomik Büyüme ve Etki, sayfa **68-69** Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler, sayfa **200-215**
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ile diğer riskler ve fırsatlar	Entegre Risk Yönetimi, sayfa **54-59**
	201-3 Tanımlanmış sosyal yardım planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	Ücretlendirme Politikası **(Anadolu Efes Ücretlendirme Politikası.pdf)**
	201-4 Devletten alınan mali destek	Turquality teşviği bulunmaktadır.
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	202-1 Standart başlangıç seviyesi ücretlerinin cinsiyet ve yerel asgari ücrete göre oranı	Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa **379**
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler	Toplumsal Yatırım ve Etki, sayfa **96-112**
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Toplumsal Yatırım ve Etki, sayfa **96-112**
İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64** İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği, sayfa **78-81**
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği, sayfa **78-81**
	416-2 Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları	İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği, sayfa **78-81**

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	
İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği			
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Kuruluşun ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme prosedürlerince zorunlu tutulan ürün ve hizmet bilgileri türü ve bu bilgi gereklerine tabi belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Sorumlu Tüketim ve Pazarlama, sayfa **113-115**	
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakaları		Raporlama döneminde Türkiye'de etiketler ile uyumlu hâle getirdiğimiz 2, devam eden 2 sürecimiz vardır.
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakaları		Pazarlama iletişimi faaliyetleri ile ilgili Türkiye'de 3 uyumsuzluk ve 1 de lehimize sonuçlanmış dava bulunmaktadır.
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler		Raporlama döneminde herhangi bildirim olmamıştır.
Döngüsellik ve Operasyonel Atık Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64** Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa **127-128**	
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Ağırlık veya hacme göre kullanılan malzemeler	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa **127-128** Anadolu Efes Bira Grubu Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa **370-372**	
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa **127-128** Anadolu Efes Bira Grubu Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa **371**	
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve bunların ambalaj malzemeleri	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa **127-128** Anadolu Efes Bira Grubu Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa **371**	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa **127-128**	
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa **127-128**	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR
Döngüsellik ve Operasyonel Atık Yönetimi		
GRI 306: Atık 2020	306-3 Atık üretimi	Anadolu Efes Bira Grubu Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa **370-371**
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atık	Anadolu Efes Bira Grubu Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa **371**
	306-5 Bertaraf edilen atık	Anadolu Efes Bira Grubu Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa **371**
Biyoçeşitlilik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62,64** Biyoçeşitlilik, sayfa **132**
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Biyoçeşitlilik değeri yüksek olan faaliyet alanları	Biyoçeşitlilik, sayfa **132**
	304-2 Aktivitelerin, ürünler ve servislerin biyoçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Biyoçeşitlilik, sayfa **132**
	304-3 Koruma altına alınan veya restore edilen habitatlar	Biyoçeşitlilik, sayfa **132**
Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62,64** Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı, sayfa **141-153**
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa **373-389**
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı, sayfa **141-153**
	401-3 Doğum/Ebeveyn İzni	Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa **373-389**
GRI 402: Yönetim Çalışan İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişikliklerle ilgili minimum ihbar süreleri	Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler, sayfa **182-195**

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR
Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı		
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa **151-153**
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa **373-389**
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa **151-153**
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa **151-153**
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa **373-389**
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa **151-153**
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa **151-153**
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı, sayfa **141-153** Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa **373-389**
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışan Eğitimleri, sayfa **142-147**
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı, sayfa **141-153**

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	
Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64** Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa **135-140** Etik ve İnsan Hakları, sayfa **154-157**	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa **135-140** Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa **373-389**	
	405-2 Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa **373-389**	
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	Etik ve İnsan Hakları, sayfa **154-157**	
Toplumsal Yatırım ve Etki			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64** Toplumsal Yatırım ve Etki, sayfa **96-112**	
GRI 413: Yerel Toplumlar 2016	413-1 Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarının uygulandığı operasyonların yüzdesi	Toplumsal Yatırım ve Etki, sayfa **96-112**	
	413-2 Yerel toplumlar üzerinde önemli ölçüde mevcut ve potansiyel olumsuz etkileri olan faaliyetler		Raporlama döneminde, yerel toplumlar üzerinde önemli ölçüde mevcut ve potansiyel olumsuz etkileri olan faaliyetler bulunmamaktadır.
GRI 415: Siyasi Katkılar 2016	415-1 Siyasi katkılar	Etik ve İnsan Hakları, sayfa **154-157**	
Etik ve İnsan Hakları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64** Etik ve İnsan Hakları, sayfa **154-157**	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	
Etik ve İnsan Hakları			
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	**İş Etiği İlkeleri (Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri.pdf)**	
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Etik ve İnsan Hakları, sayfa **154-157**	
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	Etik ve İnsan Hakları, sayfa **154-157**	
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin davaların toplam sayısı ve sonuçları		Raporlama döneminde, rekabete aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin dava bulunmamaktadır.
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler		Raporlama döneminde, örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyet ve tedarikçi bulunmamaktadır.
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler		Raporlama döneminde, çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyet ve tedarikçi bulunmamaktadır.
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler		Raporlama döneminde, zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyet ve tedarikçi bulunmamaktadır.
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim almış güvenlik personeli	Anadolu Efes Bira Grubu Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa **373-389**	
GRI 411: Yerel Halkın Hakları 2016	411-1 Yerli halkların haklarını içeren ihlal vakaları		Raporlama döneminde, yerli halkların haklarını içeren ihlal vakası bulunmamaktadır.

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR
Müşteri İlişkileri Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64** Müşteri İlişkileri ve Yönetimi, sayfa **89-90**
Sürdürülebilir Tarım		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64** Sürdürülebilir Tarım, sayfa **100-103**
Sorumlu Tüketim ve Pazarlama		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa **62-64** Sorumlu Tüketim ve Pazarlama, sayfa **113-115**

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. 2024 Entegre Faaliyet Raporu

Raporlama Prensipleri

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama kılavuzu ("Raporlama Prensipleri"), Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Şirket" veya "Anadolu Efes") 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda ("2024 Entegre Faaliyet Raporu"," Rapor") yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; Çevresel ve sosyal göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, "Şirket" yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren 2024mali yılını (1 Ocak- 31 Aralık 2024) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi aksi belirtilmedikçe Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin sorumluluğunda olan toplamda 5 ülke, Türkiye (6), Rusya (11), Kazakistan (2), Gürcistan (1), Moldova (1)'da bulunan toplam 21 üretim lokasyonu dahil edilmiştir.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL GÖSTERGELER	**Enerji**	
	Doğalgaz (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket tarafından üretim tesislerinde satın alınan ve enerji amaçlı yakılan, servis sağlayıcılardan alınan faturalar ile takip edilen toplam doğalgaz tüketiminin enerji cinsinden miktarını ifade etmektedir.
	Elektrik Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket tarafından satın alınan ve tüketilen, servis sağlayıcılardan alınan faturalar ile takip edilen elektrik tüketiminin enerji karşılığını ifade etmektedir.
	Dizel – Şirket Araçları (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket tarafından jeneratör, on-road ve off-road şirket araçları ve ısınma amaçlı dizel tüketimininin MWh enerji karşılığını ifade etmektedir.
	Dizel – Jeneratör (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket tarafından jeneratörde tüketilen ve satın alım faturaları ve stok kayıtları ile takip edilen toplam dizel tüketiminin enerji karşılığını ifade eder.

Türü	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL GÖSTERGELER	**Enerji**	
	Benzin – Şirket Araçları (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket tarafından on-road ve off-road şirket araçlarında tüketilen benzin miktarının MWh enerji karşılığını ifade eder.
	Fuel Oil (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket tarafından CHP (Combined Heat & Power) ünitesinde ve ısınma amaçlı satın alınan fuel oil miktarının MWh enerji karşılığını ifade eder.
	LPG – Şirket Araçları (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket tarafından satın alınan, on-road ve off-road şirket araçlarında tüketilen LPG miktarının MWh enerji karşılığını ifade etmektedir.
	Biyogaz (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket tarafından atık sudan üretilen ve boiler ve flarelarca tüketilen biogas miktarının MWh enerji karşılığını ifade eder.
	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket tarafından yıl içinde tüketilen Doğalgaz, elektrik, dizel, benzin, LPG, fuel oil ve biogas miktarının enerji karşılığının toplamını ifade eder.

Türü	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL GÖSTERGELER	**Enerji**	
	Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ($TonCO_2e$)	Raporlama döneminde Şirket'in tesislerindeki doğalgaz, benzin, dizel, LPG, Biyogaz, soğutucu gazlar, satın alınan karbondioksit kaynaklarının kullanımından kaynaklanan sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. Şirket sera gazı emisyonlarını Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartı (2004) göre hesaplamaktadır. Kapsam 1 sera gazı konsolide bazda tCO_2e cinsinden raporlanmaktadır
	Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (Konum Bazlı) ($TonCO_2e$)	Raporlama döneminde, Şirket'in tesislerindeki satın alınan elektrik kullanımından kaynaklanan sera gazı emisyonlarını temsil eder. Kapsam 2 (lokasyon bazlı) sera gazı konsolide bazda tCO_2e cinsinden raporlanmaktadır. Şirket sera gazı emisyonlarını Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartı (2004) göre hesaplamaktadır. Kapsam 2 emisyonları lokasyon bazlı olarak açıklanmaktadır.
	Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (Piyasa Bazlı) ($TonCO_2e$)	Raporlama döneminde tesislerindeki satın alınan, yenilenebilir enerji sertifikası (I-REC, YEK-G vb.) ile belgelendirilmemiş veya yenilenebilir kaynaklardan elde edilmemiş elektrikten kaynaklanan sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir Şirket sera gazı emisyonlarını Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartı (2004) göre hesaplamaktadır. Kapsam 2 (piyasa bazlı) sera gazı konsolide bazda tCO_2e cinsinden raporlanmaktadır.

Türü	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL GÖSTERGELER	**Enerji**	
	Kapsam 1 + Kapsam 2 (Piyasa Bazlı) Sera Gazı Emisyonları ($tonCO_2e$)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket'in toplam kapsam 1 ve kapsam 2 (piyasa bazlı) emisyonlarının toplamını ifade eder.
	Toplam Su Çekimi (m^3)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket tarafından şebeke ve yeraltından çekilen toplam su miktarının hacmen (m^3) karşılığını ifade eder.
	Toplam Su Tüketimi (m^3)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket tarafından doğadan çekilen ve deşarj edilmeyip tesis içerisinde tüketilen/kullanılan su miktarını ifade eder.
	Toplam Su Deşarjı (Atık Su) (m^3)	Raporlama döneminde bu gösterge; Şirket tarafından bir alıcı ortama deşarj edilen toplam su miktarını ifade eder.

Türü	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL GÖSTERGELER	**Enerji**	
	Geri Kazanılan Su (m^3)	Şirket tarafından raporlama yılı içerisinde; deşarj veya yokolması engellenerek tekrardan kullanılan (örneğin buharlaşma kayıpları) su miktarını ifade eder. Geri kazanılan su verisi Şirket'in; Afyon lokasyonundaki su miktarını içermektedir.
	Geri Dönüştürülen Su (m^3)	Şirket tarafından raporlama yılı içerisinde arıtılmış (örneğin, filtreleme, saflaştırma veya diğer işlemlerle) ve yeniden kullanılabilir hale getirilmiş su miktarını ifade eder. Tipik olarak, su orijinal kullanımından farklı bir amaç için yeniden kullanılır. Geri dönüştürülen su verisi Şirket'in; İzmir lokasyonunu içermektedir.
	Yeniden Kullanılan Su (m^3)	Şirket tarafından raporlama yılı içerisinde aynı veya farklı bir işlemle çok az veya hiç arıtım yapılmadan tekrar kullanılan su miktarını ifade eder. Yeniden Kullanılan su verisi Şirket'in Kazakistan lokasyonunu içermektedir.

Verilerin Hazırlanması

Çevresel Göstergeler

Yakıt Türüne Göre Enerji Tüketimi

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Şirket'in toplam enerji tüketimi; doğalgaz, yenilenebilir ve yenilenemeyen elektrik tüketimi, fuel oil, dizel (on-road şirket araçları), dizel (off-road şirket araçları), dizel (jeneratör) benzin (on-road şirket araçları), benzin (off-road şirket araçları), LPG (on-road şirket araçları), LPG (off-road şirket araçları), biyogaz tüketimlerinin MWh enerji karşılıklarının toplamını ifade etmektedir.

Şirket; enerji tüketimlerine dahil olan yakıtların MWh dönüşümlerinde aşağıdaki yoğunluk ve kalorifik değerleri kullanmaktadır.

		Üst Isıl Değer		Referans
DOĞALGAZ	Adana	39317	kJ/sm³	Fatura
	Ankara	39111	kJ/sm³	Fatura
	İzmir	39049	kJ/sm³	Fatura
	Afyon	38,927	kJ/sm³	Fatura
	Bilecik	39,726	kJ/sm³	Fatura
	Almaty	34499	kJ/sm³	Fatura
	Natakhtari	35130	kJ/sm³	Fatura
	Vitanta	38016	kJ/sm³	Fatura
	Chergivniv	34,576	kJ/sm³	Fatura
	Mykolaiv	33,400	kJ/sm³	Fatura
CNG	Konya	40313	kJ/sm³	Fatura
DIESEL OIL	All	43.30	TJ/Gg	IPCC 2006
	Yoğunluk	0.84	kg/L	CDP Technical Note: Conversion of fuel data to MWh
BENZINE GAS	All	44.80	TJ/Gg	IPCC 2006
	Yoğunluk	0.74	kg/L	CDP Technical Note: Conversion of fuel data to MWh

		Üst Isıl Değer		Referans
LPG	All	52.20	TJ/Gg	IPCC 2006
	Yoğunluk	0.54	kg/L	CDP Technical Note: Conversion of fuel data to MWh
FUEL OIL	All	41.70	TJ/Gg	IPCC 2006
	Karaganda	40313	kJ/kg	Fatura
	Russia	35279	kJ/kg	Fatura
LNG	All	46.90	TJ/Gg	IPCC 2006
	Yoğunluk	0.47	kg/L	CDP Technical Note: Conversion of fuel data to MWh
BİYOGAZ	Chergivniv	18,820	kJ/m^3	Doğrudan Ölçüm
		5.213	kwh/m^3	Doğrudan Ölçüm
		24,000	kJ/m^3	Doğrudan Ölçüm
	Mykolaiv	6.648	kwh/m^3	Doğrudan Ölçüm
	Russia	24,000	kJ/m^3	Doğrudan Ölçüm
	Vitanta	28,500	kJ/m^3	Doğrudan Ölçüm
	Adana	35100	kJ/m^3	Doğrudan Ölçüm
	İzmir	37440	kJ/m^3	Doğrudan Ölçüm
	Ankara	34200	kJ/m^3	Doğrudan Ölçüm
	Almaty	28806	kJ/m^3	Doğrudan Ölçüm
	Natakhtari	28806	kJ/m^3	Doğrudan Ölçüm

Tesis	KPI Name	Birim	Üst Isıl Değer
Ivanovo	Doğalgaz	kJ/m^3	34112.48
Kaluga	Doğalgaz	kJ/m^3	34179.84
Kazan	Doğalgaz	kJ/m^3	35001.12
Klin	Doğalgaz	kJ/m^3	34150.00
Novosibirsk	Doğalgaz	kJ/m^3	34211.85
Omsk	Doğalgaz	kJ/m^3	34139.44
Saransk	Doğalgaz	kJ/m^3	34890.23
Ufa	Doğalgaz	kJ/m^3	34667.83
Ulyanovsk	Doğalgaz	kJ/m^3	34737.25
Vladivostok	Doğalgaz	kJ/m^3	40092.00
Volzhsky	Doğalgaz	kJ/m^3	34679.59

DOĞALGAZ

Şirket tarafından raporlama yılı içerisinde satın alınan doğalgaz miktarını temsil etmektedir. Doğalgaz tüketimleri Şirket'in Adana, Ankara, İzmir, Konya, Afyon, Bilecik, Türkiye Genel Merkez, Almaty (Kazakistan), Natakhtari (Gürcistan), Gürcistan Genel Merkez, Vitanta (Moldova), Mykolaiv (Ukrayna), Chernigiv (Ukrayna) ve Rusya lokasyonları: Ivanova, Klin, Omsk (Brewery), Saransk (Brewery), Kazan (Brewery), Kaluga, Ufa, Volzhsky, Ulyanovsk, Novosibirsk tesislerini içermektedir.

FUEL OIL

Şirket tarafından raporlama yılı içerisinde satın alınan ve tüketilen fuel oil miktarını temsil etmektedr. Fuel oil tüketimleri Şirket'in; Ankara, Karaganda (Kazakistan), Vladivostok (Rusya), Novosibirsk (Rusya) ve Mykolaiv (Ukrayna) lokasyonlarındaki tesisleri içermektedir.

BİYOGAZ

Şirket tarafından atık sudan üretilen ve sonrasında tüketilen biyogaz miktarını ifade etmektedir. Biyogaz tüketimleri Şirket'in; Adana, Ankara, İzmir, Natakhtari (Gürcistan), Vitanta (Moldova), Mykolaiv (Ukrayna), Chernigiv (Ukrayna) ve Rusya'daki Klin, Omsk, Kazan, Kaluga, Ufa, Vladivostok, Volzhsky lokasyonlarındaki tüketimden oluşmaktadır.

DİZEL

a. Şirket Araçları (On-Road)

Şirket tarafından yıl içerisinde; on-road şirket araçlarında tüketilen (otomobil vb.) dizel miktarını ifade eder. Şirket'in on-road dizel tüketimlerine Türkiye, Almaty (Kazakistan), Karaganda (Kazakistan), Gürcistan, Vitanta (Moldova), Omsk Brewery (Rusya), Saransk Brewery (Rusya), Ufa (Rusya), Vladivostok (Rusya) lokasyonlarındaki tüketimleri içermektedir.

b. Şirket Araçları (Off-Road)

Şirket tarafından yıl içerisinde off-road şirket araçlarında (forklift, traktör vb.) tüketilen dizel miktarını ifade eder. Şirket'in off-road dizel tüketimleri Konya lokasyonundaki tüketimleri içermektedir.

c. Dizel (Sabit Yanma-Jeneratör)

Şirket tarafından yıl içerisinde jeneratörde ve ısınma amaçlı kullanılan dizel tüketimlerini ifade eder. Şirket'in jeneratör dizel tüketimleri; Adana, Ankara, İzmir, Konya, Afyon, Almaty (Kazakistan), Natakhtari (Gürcistan) lokasyonlarındaki tüketimleri içermektedir.

BENZİN

a. Şirket araçları (On-Road)

Şirket tarafından yıl içerisinde on-road şirket araçlarında (otomobil vb.) tüketilen toplam benzin miktarını ifade eder. Şirket'in on-road benzin tüketimleri Türkiye, Almaty (Kazakistan), Karaganda (Kazakistan), Kazakistan Ofis, Gürcistan, Moldova, Mykolaiv (Ukrayna) ve Rusya'daki Klin, Omsk Brewery, Saransk Brewery, Kazan Brewery, Kaluga, Ufa, Vladivostok, Volzhsky, Ulyanovsk, Novosibirsk lokasyonlarındaki tüketimleri içermektedir.

b. Şirket araçları (Off-Road)

Şirket tarafından yıl içerisinde off-road şirket araçlarında (forklift, traktör vb.) tüketilen toplam benzin miktarını ifade eder. Şirket'in off-road benzin tüketimleri Karaganda (Kazakistan) lokasyonundaki tüketimleri içermektedir.

LPG

a. Şirket Araçları (On-Road)

Şirket tarafından yıl içerisinde on-road şirket araçlarında (otomobil vb.) tüketilen toplam LPG miktarını ifade eder. Şirket'in on-road LPG tüketimleri Ivanova (Rusya) lokasyonundaki tüketimleri içermektedir.

b. Şirket Araçları (Off-Road)

Şirket tarafından yıl içerisinde off-road şirket araçlarında (forklift, traktör vb.) tüketilen toplam LPG miktarını ifade eder. Şirket'in off-road LPG tüketimleri Afyon, Bilecik, Almaty (Kazakistan), Vitanta (Moldova), Chernigiv (Ukrayna) ve Rusya'daki Ivanova, Klin, Omsk Brewery, Saransk Brewery, Kazan Brewery, Kaluga, Ufa, Vladivostok, Volzhsky, Ulyanovsk, Novosibirsk lokasyonlarını içermektedir.

ELEKTRİK

Şebekeden Alınan Elektrik

Şirket tarafından yıl içerisinde şebekeden alınan ve servis sağlayıcılardan alınan satın alım faturaları ile takip edilen elektrik tüketimini ifade eder. Şirket'in şebekeden alınan elektrik tüketimi; Adana, Ankara, İzmir, Konya, Afyon, Bilecik, Türkiye Genel Merkezi, Almaty (Kazakistan), Karaganda (Kazakistan), Natakhtari (Gürcistan), Vitanta (Moldova), Mykolaiv (Ukrayna), Chernigiv (Ukrayna) ve Rusya'daki Ivanova, Klin, Omsk Brewery, Saransk Brewery, Kazan (Brewery), Kaluga, Ufa, Vladivostok, Volzhsky, Ulyanovsk, Novosibirsk lokasyonlarındaki tüketimleri içermektedir.

Satın Alınan Yenilenebilir Elektrik

Şirket tarafından yıl içerisinde satın alınan ve yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektrik miktarını ifade eder. Şirket'in yenilenebilir elektrik tüketimleri Natakhtari (Gürcistan) ve Rusya'daki Ivanova, Klin, Omsk Brewery, Saransk Brewery, Kaluga, Ufa, Volzhsky, Ulyanovsk, Novosibirsk lokasyonlarındaki satın alımları içermektedir.

Toplam Elektrik Tüketimi

Şirket tarafından yıl içerisinde satın alınan yenilenebilir elektrik ve şebekeden alınan elektrik tüketimini ifade eder. Aşağıdaki formül kullanılarak hesaplanır;

Toplam Elektrik Tüketimi (MWh) = Satın Alınan Yenilenebilir Elektrik (MWh) + Şebekeden Alınan Elektrik (MWh)

Kapsam 1- Kapsam 2 Emisyonları (tCO_2e)

Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları "Sera Gazı Protokolü" çerçevesinde operasyonel kontrol prensibi ile hesaplamıştır.

Hesaplamalarda CO_2, CH_4, N_2O ve CO_2 eşdeğer emisyon faktörlerinden oluşan CO_2 eşdeğer faktörleri kullanılmıştır. Kullanılan emisyon faktörleri aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) 6. Değerlendirme Raporu'ndan alınmış olup, elde edilen ton CO_2-e değeri uygun katsayılarla çarpılarak hesaplanmıştır.

Kapsam 1 hesaplamalarında; biyogaz kaynaklı emisyonlarda sadece CH_4 ve N_2o emisyonları IPCC AR6 katsayıları kullanılarak CO_2 eşdeğeri değerine dönüştürülerek toplam kapsam 1 hesaplamalarına eklenmiştir. Biyogazın yanması kaynaklı CO_2 emisyonları kapsam 1 hesaplamasına dahil değildir.

Kapsam 2 hesaplamalarında lokasyon ve Pazar bazlı emisyon hesaplamalarında, International Energy Agency (IEA) 2023 dökümanından alınan ülke spesifik üretim emisyon faktörleri kullanılmıştır. Pazar bazlı hesaplamalar yapılırken aynı emisyon faktörleri kullanılmıştır.

Hesaplamalarda kullanılan emisyon faktörleri aşağıdaki gibidir;

Kategori		CO_2	CH_4	N_2O	Birim	Referans
Sabit Yanma - Isı	Doğalgaz	56.100	0.02700	0.00000058	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Stationary Combustion
	LNG	64.200	0.0810	0.02730	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Stationary Combustion
	CNG	56.100	0.02700	0.16380	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Stationary Combustion
	Fuel Oil	77.40	0.0810	0.02730	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Stationary Combustion
	Motorin	74.10	0.0810	0.16380	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Stationary Combustion
	Biyogaz		0.0081	0.16380	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Stationary Combustion
	Benzin	69.30	0.0810	0.02730	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Stationary Combustion
Buhar		0.00016906	0.00000109	0.16380	tCO2/KWh	DEFRA

Kategori		CO_2	CH_4	N_2O	Birim	Referans
Generator / CHP	Motorin Oil	74.10	0.0810	0.00000058	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Stationary Combustion
	Fuel Oil	77.40	0.0810	0.16380	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Stationary Combustion
Soğutucu Gazlar / Diğer Kimyasallar	R134A	1530.00			GWP	IPCC AR6
	R22	1960.00			GWP	IPCC AR6
	R32	771.00			GWP	IPCC AR6
	R410	2256.000			GWP	IPCC AR6
	R404	4728.000			GWP	IPCC AR6

Kategori		CO_2	CH_4	N_2O	Birim	Referans
Soğutucu Gazlar / Diğer Kimyasallar	R407 A	1923.000			GWP	IPCC AR6
	R407C	1908.000			GWP	IPCC AR6
	R432				GWP	IPCC AR6
	Fire CO_2	1.00	0.00		GWP	IPCC AR6
	Fire HFC 227ea	3600.00	0.00		GWP	IPCC AR6
	Circuit Breaker SF6	24300.00	0.00		GWP	IPCC AR6
	R290	0.02	0.00		GWP	IPCC AR6
	R507	3985.000	0.000		GWP	IPCC AR6
	R717	0.00	0.00		GWP	IPCC AR6

Kategori		CO_2	CH_4	N_2O	Birim	Referans
Forklift	LPG	63.10	0.0270	0.02730	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Mobile Combustion
	Benzin	69.30	0.0810	0.16380	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Mobile Combustion
	Motorin	74.10	0.0810	0.16380	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Mobile Combustion
Şirket Araçları	LPG	63.10	1.6740	0.05460	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Mobile Combustion
	Benzin	69.30	0.6750	2.18400	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Mobile Combustion
	Motorin	74.10	0.1053	1.06470	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Mobile Combustion
	Other	63.10	0.02700	0.02730	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Mobile Combustion
Auxilaries	LPG	63.10	0.0270	0.02730	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Stationary Combustion
	NG/LPG	63.10	0.0270	0.02730	tCO_2/TJ	IPCC 2006 – Stationary Combustion
	Acetylene	0.00351			tCO_2/m^3	2012 Climate Registry Default Emission Factors

Emisyon Faktörleri - Kapsam 2	CO_2 başına $kgCO_2e$	CH4 başına $kgCO_2e$	N2O başına $kgCO_2e$	Toplam $kgCO_2e$	Kaynak
Satın Alınan Elektrik – Türkiye (MWh)	International Energy Agency (IEA) 2023 Emission Factors – Electricity (Production)				
Satın Alınan Elektrik – Georgia (MWh)	International Energy Agency (IEA) 2023 Emission Factors – Electricity (Production)				
Satın Alınan Elektrik – Moldova (MWh)	International Energy Agency (IEA) 2023 Emission Factors – Electricity (Production)				
Satın Alınan Elektrik – Kazakhstan (MWh)	International Energy Agency (IEA) 2023 Emission Factors – Electricity (Production)				
Satın Alınan Elektrik – Russia (MWh)	International Energy Agency (IEA) 2023 Emission Factors – Electricity (Production)				
Satın Alınan Elektrik – Ukraine (MWh)	International Energy Agency (IEA) 2023 Emission Factors – Electricity (Production)				

Toplam Su Çekimi

Şirket tarafından raporlama yılı içerisinde doğadan çekilen ve satın alma faturaları ile takip edilen toplam su miktarını ifade eder. Toplam su çekimi kaynağına göre ayrılmış olup şebeke suyu çekimi ve kuyu suyu (yeraltı) çekiminin toplamından oluşmaktadır.

Kuyu suyu çekimi; Şirket'in Adana, Ankara, İzmir, Konya, Afyon, Bilecik, Türkiye Genel Merkez, Almaty (Kazakistan), Karaganda (Kazakistan), Natakhtari (Gürcistan), Vitanta (Moldova) ve Rusya'daki Ivanovo, Kazan, Kiln, ve Saransk lokasyonlarını içermektedir.

Şebeke suyu çekimi; Şirket'in Vitanta (Moldova), Chernihiv (Ukrayna), Mykolaiv (Ukrayna) ve Rusya'daki Vladivostok, Volzhsky, Ivanova, Kazan, Kaluga, Novosibirsk, Omsk, Ulyanovsk ve Ufa lokasyonlarını içermektedir.

Toplam Su Deşarjı

Şirket tarafından raporlama yılı içerisinde doğaya veya başka bir alıcı ortama deşarj edilen; atık su faturaları ve su sayaçları ile takip edilen toplam suyu ifade eder.

Toplam Su Tüketimi

Toplam su tüketimi Şirket tarafından raporlama yılı içerisinde doğadan çekilmiş ve deşarj edilmeyen toplam su miktarını ifade eder. Toplam su tüketimi aşağıdaki formüle göre hesaplanır;

Toplam Su Tüketimi (m^3) = Toplam Su Çekimi (m^3) – Toplam Su Deşarjı (m^3)

Geri Kazanılan Su

Şirket tarafından raporlama yılı içerisinde; deşarj veya yokolması engellenerek tekrardan kullanılan (örneğin buharlaşma kayıpları) su miktarını ifade eder. Geri kazanılan su verisi Şirket'in; Afyon lokasyonundaki su miktarını içermektedir.

Geri Dönüştürülen Su

Şirket tarafından raporlama yılı içerisinde arıtılmış (örneğin, filtreleme, saflaştırma veya diğer işlemlerle) ve yeniden kullanılabilir hale getirilmiş su miktarını ifade eder. Tipik olarak, su orijinal kullanımından farklı bir amaç için yeniden kullanılır. Geri dönüştürülen su verisi Şirket'in; İzmir lokasyonunu içermektedir.

Yeniden Kullanılan Su

Şirket tarafından raporlama yılı içerisinde aynı veya farklı bir işlemle çok az veya hiç arıtım yapılmadan tekrar kullanılan su miktarını ifade eder. Yeniden Kullanılan su verisi Şirket'in Kazakistan lokasyonunu içermektedir.

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulanan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı yapılması düşünülebilir.

Sınırlı Güvence Raporu

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Şirket") tarafından 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Anadolu Efes 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda ("2024 Entegre Faaliyet Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun 370. ve 371. sayfalarında bulunan ve "√" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Enerji Tüketimi
  - Doğalgaz (MWh)
  - Elektrik Tüketimi (MWh)
  - Dizel – Şirket Araçları (MWh)
  - Dizel – Jeneratör (MWh)
  - Benzin – Şirket Araçları (MWh)
  - Fuel Oil (MWh)
  - LPG – Şirket Araçları (MWh)
  - Biogas (MWh)
  - Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ($TonCO_2e$)
- Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (Konum Bazlı) ($TonCO_2e$)
- Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (Piyasa Bazlı) ($TonCO_2e$)
- Kapsam 1 + Kapsam 2 (Piyasa Bazlı) Sera Gazı Emisyonları ($TonCO_2e$)
- Toplam Su Çekimi (m^3)
- Toplam Su Tüketimi (m^3)
- Toplam Su Deşarjı (Atık Su) (m^3)
- Geri Kazanılan Su (m^3)
- Geri Dönüştürülen Su (m^3)
- Yeniden Kullanılan Su (m^3)

Güvence raporumuz yalnızca 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda "√" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda "√" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun 418.,419.,420.,421.,422.,423.,424.,425.,426. ve 427. sayfalarında bulunan Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. 2024 Entegre Faaliyet Raporu – Raporlama Prensipleri ("Raporlama Prensipleri") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2024 Entegre Faaliyet Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Ali Yörük, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 10 Mart 2025

Bağımsız Güvence Raporları

BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.' ye

GİRİŞ VE ÇALIŞMANIN AMACI:

Bureau Veritas Türkiye; 2024 Sürdürülebilirlik Raporu' nda yer alan ve aşağıda listelenen "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde bağımsız güvence çalışmasını yürütmek için Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından görevlendirilmiştir.

Bu sınırlı güvence beyanı aşağıda açıklanan çalışma kapsamında yer alan "seçilmiş bilgiler" için geçerlidir.

ÇALIŞMANIN KAPSAMI:

Çalışmanın kapsamı 1 Ocak-31 Aralık 2024 dönemine ait 2024 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer alan "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde güvence sağlamak ile sınırlıdır.

Sonraki bölümlerde listelenen sınırlamalara ve istisnalara tabi olarak incelememiz şunları içermektedir.

- 01.01.2024-31.12.2024 raporlama dönemi için 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan; Türkiye, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Moldova ve Kıbrıs Ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı (Syf:22,65,130,151)3000 (Revize)'e ile ISAE 3410 standartlarına uygun şekilde sınırlı güvence uygulanmıştır.

DEĞERLENDİRME STANDARDI

Güvence süreci; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri standardı – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı gereklilikleri doğrultusunda yürütülmüştür ve ISAE 3000 (Revize) standartına uygun şekilde sınırlı güvence uygulanmıştır.

RAPORLAMA İLKELERİ:

Bu raporun hazırlanmasında aşağıdaki prensipler esas alınmıştır:

- Raporlanan bilgileri toplamak, analiz etmek ve gözden geçirmek için kullanılan temel raporlama sistemleri ve süreçlerinin uygunluğu ve sağlamlığı;
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararasi Güvence Denetimleri Standardı (Revize) ana ilkelerine göre değerlendirilmesi
    - o Mesleki Şüphecilik
    - o Mesleki Yargılama
    - o Güvence Becerileri ve Teknikleri

- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardında tanımlanan uygunluk, tamlık, güvenilirlik, tarafsızlık ve anlaşılabilirlik ilkelerine göre değerlendirilmesi.

SINIRLAR VE HARİÇ TUTMALAR:

Çalışma, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.' nin Türkiye lokasyonları ve kapsamda belirtilen "seçilmiş bilgiler" ile sınırlıdır.

Raporlanan verilerin güvenilirliği, bu güvencenin bir parçası olarak ele alınan lokasyon düzeyinde veri toplama ve izleme düzenlemelerinin doğruluğuna bağlıdır.

Çalışmamızın kapsamı dışında kalanlar aşağıdaki gibidir:

- Tanımlanmış raporlama dönemi veya kapsamı dışındaki faaliyetlerle ilgili bilgiler,
- Konumsal ifadeler (Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.tarafından görüş, inanç, amaç veya gelecekteki niyet ifadeleri) ve gelecekteki taahhüt beyanları,
- Önceki yıllara göre değişmeyen ve devam eden faaliyetlerle ilgili olmayan tarihi metin,
- Mali veriler,
- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.tarafından seçilen taahhütlerin ve hedeflerin uygunluğu.

Bu güvence raporu, Seçilmiş Bilgilerin riske dayalı seçilmiş bir örneğine ve bunun gerektirdiği ilgili sınırlamalara dayanır.

Raporda olabilecek tüm hataları, eksiklikleri veya yanlış beyanları tespit etmek için bu bağımsız beyana güvenilmemelidir.

SORUMLULUKLAR:
2024 Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan Seçilmiş Bilgilerin hazırlanması ve sunulması, bir tek Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. yönetiminin sorumluluğundadır.

Bureau Veritas Türkiye, ilgili raporun hazırlanmasına dahil olmayıp sorumluluğu aşağıdaki gibi sıralanmıştır:

- 2023 Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan Seçilmiş Bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve nesnelliği konusunda ISAE 3000'e göre güvence sağlamak,
- Uygulanan güvence prosedürlerine ve elde edilen kanıtlara dayalı olarak bağımsız bir sonuç oluşturmak,
- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. yönetimine bir raporda ayrıntılı sonuçları ve önerileri bildirmek.

METODOLOJİ:
Bağımsız güvencenin bir parçası olarak Bureau Veritas Türkiye aşağıdaki faaliyetleri üstlenmiştir.

1. Dahil edilen iş kapsamıyla ilgili personel görüşmeleri,
2. Dahil edilen bilgilerin toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç analizi,
3. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. tarafından üretilen belgesel kanıtların gözden geçirilmesi,
4. Dahil edilen bilgilerin hazırlanması için kullanılan kanıt dokümanlara uygun olarak hesaplama örneklerinin yeniden yapılması,
5. Uzaktan denetim,
6. Raporlanan nihai veri üzerinde analitik prosedürlerin uygulanması.

Çalışmamız bağımsız güvencede mevcut en iyi uygulamalara dayalı olarak; Bureau Veritas Türkiye'nin standart prosedürleri ve ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı yönergelerin uygun olarak yürütülmüştür.

Çalışma bağımsız sınırlı bir güvence sağlamak üzerine planlanmış ve yürütülmüştür.

VERİLER:
Raporlamaya dair esaslar; 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilen Ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı verilerine ait veri toplama ve hesaplama esaslarına dair bilgi vermektedir.

Bilgiler; Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. Türkiye, Belarus ,Gürcistan, Kazakistan,. Moldova ve Kıbrıs ülkelerine ait 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 tarih aralığındaki verileri kapsamaktadır.

Raporlama kapsamında:

Ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı için Türkiye, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Moldova ve Kıbrıs ülkeleri ele alınmıştır.

Veriler ve bu verilere ait akış şu şekildedir:

Ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı hesabı kapsamında ilgili ülkelerdeki kadın ve erkek çalışan ücretleri hsaplamaya dahil edilmiştir.

Sınırlı Güvence Sonucu

Elde edilen kanıtlar sonucunda, Şirket'in 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar bölümüne uygun hazırlanmadığına dair herhangi bir aykırı durum tespit edilmemiştir.

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2024 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz.

Bağımsızlık, Tarafsızlık ve Yeterlilik Beyanı

Bureau Veritas, Kalite, Sağlık, Güvenlik, Sosyal ve Çevre yönetimi konusunda uzmanlaşmış, bağımsız güvence hizmetleri sağlama konusunda yaklaşık 190 yıllık bir geçmişe sahip bağımsız bir profesyonel hizmetler şirketidir.

Bureau Veritas, çalışanının günlük iş faaliyetlerinde yüksek etik standartlarını korumak için kuruluş genelinde Etik Kuralları uygulamaktadır. Özellikle çıkar çatışmalarının önlenmesi konusunda ihtiyatlı davranmaktadır.

Güvence ekibinin hiçbir üyesinin Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. üst yönetimi veya diğer yöneticileri ile bu görevin gerektirdiğinin ötesinde bir iş ilişkisi yoktur. Bu doğrulama bağımsız olarak gerçekleştirilmiştir ve herhangi bir çıkar çatışması olmamıştır.

Güvence ekibi, karbon ve su üzerinde bilgi, system ve proses güvence yürütme konusunda kapsamlı deneyime sahiptir, bu alanda fazla sayıda deneyime ve Sınırlı Güvence için Bureau Veritas standart metodolojisine ilişkin mükemmel bir anlayışa sahiptir.

BUREAU VERITAS GÖZETİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

Gökhan Akın
Sorumlu Doğrulayıcı

İbrahim Tagay
Belgelendirme Müdürü

İstanbul, 23.05.2024

Bağımsız Güvence Raporları

Bureau Veritas Gözetim Hizmetleri Ltd. Şti.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GÜVENCE BEYANI SINIRLI BİLGİ DOĞRULAMASI RAPORU

Anadolu Efes Biracilik Ve Malt Sanayi A.Ş.

DOĞRULAMA BİLGİLERİ	
Doğrulama Seviyesi:	**Limited**
Doğrulama standardı:	
ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri standardı – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı	
Doğrulama Tarihi:	27.02.2025
Doğrulama Ekibi	
Ekip Lideri GÖKHAN AKIN Bağımsız Gözden Geçirme: GÜRHAN UZUN	
Doğrulamaya konu gösterge:	
Ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı	
Doğrulama Kapsamındaki Sahalar:	
Türkiye, Moldova, Gürcistan, Kıbrıs, Belarus, Kazakistan	

DOĞRULAMA SONUCU	
Doğrulanan Gösterge	**Doğrulama Sonucu**
Ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı	**%97,89**

DOĞRULAMA NOTLARI

Doğrulanan Gösterge: Ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı

Doğrulama Kapsamındaki Sahalar:
ANADOLU EFES (TÜRKİYE, KIBRIS, BELARUS, GÜRCİSTAN, KAZAKİSTAN, MOLDOVA)

Doğrulayıcı: Gökhan Akın

Tarih:
27.02.2025

Görüşülen Kişiler:
ERGÜN KARA

Doğrulama Notları (örnekleme metodu, görülen örnek kanıtlar vb):
Toplam çalışan sayısı 3003 kişi. 90 kişi örneklenmiştir. *Compa-Ratio(CR) = (Çalışan ücret / Piyasa Referans Ücret) Ücret Politikasına Göre Cinsiyetler Arası Çalışan Ücret Oranı = (erkek çalışanlar için ortalama compa ratio) /(Kadın çalışanlar için ortalama compa ratio) *Ücret hesaplama yöntemleri COMPENSATION POLICY-ANADOLU EFES-HR-REV:2-1.10.2014 prosedüründe anlatılmıştır. Doğrulama Sonucu: Ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı doğrulanmış ve Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in,tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır. Ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı: %97,89

KISALTMALAR

1 Hektolitre	100 Litre
1 Ünite Kasa	5,678 Litre
B2B	İşletmeden işletmeye , bir işletmenin diğer işletmeleri müşteri tabanı olarak gördüğü ticaret ve ticari faaliyeti ifade eder.
B2C	Doğrudan müşterilere satış yapma amacını taşıyan iş modelini ifade eder.
BMKÖ	Bir defaya mahsus kalemler öncesi (Bir defaya mahsus kalemler hariç)
BIST	Borsa İstanbul
CO_2e	Karbon dioksit eşdeğeri anlamına gelen farklı sera gazlarının (metan, azot oksit vb.) küresel ısınma potansiyelini (GWP - Global Warming Potential) karbon dioksit (CO_2) cinsinden ifade eden bir ölçü birimidir.
CSRD	Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi
ÇSY	Çevre, Sosyal, Yönetişim
FAVÖK	Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kâr
GHG	Sera Gazları
HOD	Damacana
HoReCa	Hotel, Restaurant ve Café kelimelerinin birleşiminden oluşan bu kısaltma konaklama, yiyecek-içecek hizmetleri sektörünü ifade eder.
IFRS	International Financial Reporting Standards
ISO	International Standart of Organization
KPI	Anahtar Performans Göstergeleri
MT	Yönetim stajyeri
MWp	Megawatt-peak) fotovoltaik (güneş enerjisi) sistemlerde kullanılan bir ölçü birimidir ve bir güneş paneli veya santralinin en yüksek (peak) güç üretim kapasitesini ifade eder.
ÖTV	Özel Tüketim Vergisi
RCP	Representative Concentration Pathway, Temsili Konsantrasyon Yolu (İklim değişikliği senaryolarında kullanılan sera gazı emisyon projeksiyonlarını ifade eder.)
RPA	Robotik Süreç Otomasyonu
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
STK	Sivil Toplum Kuruluşları
TCCC	The Coca-Cola Company
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures
TSRS	Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları
UFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları
YZ	Yapay Zekâ
a.d.	Anlamlı değil

TERİMLER

Coca-Cola Sistemi (TCCS)	TCCC ve dünyadaki tüm şişeleyici ortakları
Gazlı İçecek	Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dâhil değildir.
Gazsız İçecek	Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler
Şişeleyici	CCI gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı ya da şurup alıp bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket
Şişeleyici anlaşması	TCCC ve şişeleyici arasında yapılan ve TCCC ürünlerinin belirlenen coğrafyada üretim, paketleme, dağıtım ve satış hak ve yükümlülüklerini düzenleyen anlaşma
Konsantre	The Coca-Cola Company'nin ürettiği ya da kendi adına ürettirdiği ve şişeleyicilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün
Müşteri	Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme
PET (polyethyleneterephthalate)	İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyester

Künye

Anadolu Efes Entegre Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

anadoluefessustainability@anadoluefes.com

ir@anadoluefes.com

www.anadoluefes.com

RAPOR İÇERİK

Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Tasarım Danışmanlığı
Deloitte Türkiye Sürdürülebilirlik Hizmetleri

deloitte.com

İletişim Bilgileri

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah.
Balkan Cad.
Buyaka E Blok No:58/24
P.K. 34771 Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 586 80 00

Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.
Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah.
Balkan Cad.
Buyaka E Blok No:58/23
P.K. 34771 Ümraniye / İstanbul
Tel: +90 216 586 80 00

Efes Breweries International B.V.
Adres: Strawinskylaan 1227, 1077 XX
Amsterdam, Hollanda
Tel: +31 (20) 575 22 90

AB InBev EFES, JSC
Adres: 17-1, Krylatskaya str.
Moscow 121614, Rusya
Tel: +7 495 925 51 40

Efes Kazakhstan JSC FE
Adres: Gogol street, 75, 050000, Karaganda city, Kazakistan
Tel: +7 7212 51-61-61
Faks: +7 7212 51-51-14

Efes Georgia JSC LOMISI
Adres: Akaki Tsereteli Avenue N 87D,
Bidzina Kvernadze Street N 10
Region, Gürcistan
Tel: +995 322 18 07 97

Efes Vitanta Moldova Brewery S.A.
Adres: MD-2023, Chisinau, 167 Uzinelor Str.
Moldova
Tel: +(373 22) 885 201
Faks: +(373 22) 42 81 03

Cypex Co. Ltd.
Adres: Özker Özgür Cad.
Vakıflar Çarşısı 23/1-2-3, Küçük Kaymaklı,
Lefkoşa KKTC
Tel: 0 (392) 225 32 31
Faks: 0 (392) 225 33 04

Coca-Cola İçecek A.S. (CCI)
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. (CCSD)
Adres: Dudullu OSB Mah. Deniz Feneri Sok.
No:4, 34776 Ümraniye/İstanbul
Tel: +90 216 528 40 00
Faks: +90 216 510 70 10

YASAL UYARI

Anadolu Efes Entegre Faaliyet Raporu (Rapor), Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (Anadolu Efes) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Anadolu Efes tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan bilgiler Anadolu Efes hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi ya da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu dokümanda yayınlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Anadolu Efes bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti ve taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak Anadolu Efes veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir. Bu rapor Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Stratejisi doğrultusunda kurumsal tanıtım amacıyla hazırlanmıştır. Tüketicilere yönelik alkollü içki reklam veya tanıtımı içermemektedir.

ANADOLU
EFES