

**ANADOLU
EFES**

**ANADOLU EFES
Sürdürülebilirlik Raporu
2017**

**ANADOLU
EFES**

İçindekiler

Rapor Hakkında	3
CEO Mesajı	4
Anadolu Efes Hakkında	6
Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları	8
2017'nin Öne Çıkanları	10
Anadolu Efes Pozitif Etki Planı	12
Önceliklendirme Analizi	12
Paydaşlarla İletişim	15
Sürdürülebilirlik Yönetimi	18
Etik ve Şeffaf Yönetim	19
ÇEVRE	20
İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	23
Su Yönetimi	25
Atık ve Ambalaj Yönetimi	28
TOPLUM	30
Yerel Ekonomiye Katkı	32
Gelecek Turizmde	32
Kültür-Sanat	36
Anadolu Efes Spor Kulübü	37
ÇALIŞANLARIMIZ	38
Çeşitlilik	40
Yetenek Yönetimi	42
Performans Yönetimi	44
İş Sağlığı ve Güvenliği	44
Çalışan Katılımı	46
DEĞER ZİNCİRİMİZ	48
Tedarikçiler, Bayiler ve Distribütörler	50
Sürdürülebilir Tarıma Destek	52
Ürün Güvenliği ve Sorumlu Pazarlama	53
Performans Tabloları	56
Bağımsız Güvence Beyanı	60
GRI İçerik İndeksi	61

Rapor Hakkında

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. olarak 2010 yılından beri sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla kurumsal yönetim, çevresel ve sosyal alandaki performansımızı paylaşıyoruz. Bu yıl da sürdürülebilirlik raporumuzla bu alanlarda strateji, hedef, performans ve ilerlemeleri şeffaf olarak paydaşlarımıza sunmaya devam ediyoruz.

Bu rapor, GRI Standartları: Temel seçeneğine uygun olarak hazırlandı. Raporla yer alan bilgiler 1 Ocak–31 Aralık 2017 dönemini ve Türkiye, Rusya, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova bira operasyonlarını kapsıyor.

Rapor, imzacısı olduğumuz BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve UNGC CEO Water Mandate kapsamındaki ilerlemeleri de içeriyor.



Anadolu Efes iştirakleri rapor kapsamına dahil değildir. İştiraklerden Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin sürdürülebilirlik raporuna www.cci.com.tr adresindeki sürdürülebilirlik bölümünden erişebilirsiniz.

Değerli Paydaşlarımız,

Çevre, toplum, çalışanlar ve değer zinciri alanlarında yarattığımız pozitif etkiyi kamuoyuyla şeffaflıkla paylaşmak için sekizinci Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımlıyoruz.

Bu başarımızın arkasında insana ve doğaya duyarlı, toplumların sosyo-ekonomik gelişimini destekleyen ve tüm paydaşlarımız için pozitif etki yaratmayı hedefleyen sürdürülebilir iş modelimiz yer alıyor.

Bu yıl sürdürülebilirlik çalışmalarına hız vererek geniş bir paydaş analizi gerçekleştirdik. Küresel ve sektörel trendler ışığında sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturan Anadolu Efes Pozitif Etki Planı'nı güncelledik. Bu doğrultuda çevre, toplum, çalışanlar ve değer zinciri alanlarında yarattığımız pozitif etkiyi kamuoyuyla şeffaflıkla paylaşmak için sekizinci Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımlıyoruz. Bu alanda öncü rolümüzü devam ettirerek başarılarımıza yenilerini eklemek istiyoruz. Bu yıl Carbon Disclosure Project (CDP) İklim Programı'na cevap vermeye başlayarak iklim değişikliğiyle mücadele performansımızı daha kapsamlı olarak paydaşlarımızla paylaşmaya başladık.



70'ten fazla ülkede 300 milyondan fazla tüketiciye, binlerce çalışana ve iş ortağına ulaşarak geniş bir ekosistemi etkiliyoruz. Bu doğrultuda, faaliyetlerimizle Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkı sağlamayı da önceliklerimiz arasında görüyoruz. UN Global Compact, UNGC CEO Water Mandate ve Women Empowerment Principles imzacısı olarak küresel girişimlerin bir parçası oluyoruz.

2017 yılında kapsamlı bir paydaş analizleriyle öncelikli konularımızı belirledik. Pozitif etki hedeflerimiz kapsamında operasyonlarımızda iyileşme sağlarken operasyonlarımızla sınırlı kalmayarak birlikte çalıştığımız binlerce tedarikçi, bayi ve distribütörün Anadolu Efes'in çalışma standartlarına uyum sağlayarak gelişmelerine katkı veriyoruz. Tarımsal Ar-Ge programıyla, biranın ana hammaddeleri olan maltlık arpa ve şerbetçiotunda kendi türlerimizi geliştiriyoruz. Bu sayede daha az suya

İhtiyaç duyan tarım ürünleri geliştirerek iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı verirken, aynı zamanda tarımda sürdürülebilir kalkınmayı ve çiftçi refahını artırmayı destekliyoruz. Sözleşmeli Alım Modeli kapsamında ise yerli çiftçiler ile çalışarak bu türlerin planlı üretimini gerçekleştiriyor ve ürünlerin yerli tedarikini sağlıyoruz.

Tüm bu çalışmalarımız ışığında 2017’de önemli gelişmeler sağladık. Bira üretiminde ürün başına enerji tüketiminde %15 azaltım* sağladık. Toplam sera gazı emisyonlarımız %9* azaldı. Su tüketiminde %38, atık su deşarjında yaklaşık %41 azaltım* sağladık.

Diğer yandan, Hammadde ihtiyacının %72’sini sözleşmeli çiftçilerimizden temin ettik. Sözleşmeli Alım Modeli kapsamında 200 üreticiye toplam 1.600 kişi/saat eğitim verdik. Bayi ve distribütörlerimizin ise %97’sine kişi başı yaklaşık 2 saat eğitim ve toplamda 548 kişi/saat eğitim verdik.

Toplumsal yatırımları sürdürülebilir iş modelimizin vazgeçilmez bir parçası olarak görüyoruz. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı iş birliğinde “Gelecek Turizmde” projesi ile turizm odağında bir yerel kalkınma modeli oluşturmayı hedefliyoruz ve proje kapsamında her yıl üç turizm projesine fon sağlıyoruz. Raporlama döneminde Dört Mevsim Foça (İzmir-Foça), Kuşlar Sizi Çağırıyor (Denizli-Buldan), Likya Yolunda Bir Tarih Molası (Antalya-Demre) projelerine destek sağladık.

* 2008 yılına kıyasla

Anadolu Efes Pozitif Etki Planı kapsamındaki öncelikli sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için özveriyle çalışmaya devam edeceğiz. Raporumuzda detaylarını paylaştığımız, Anadolu Efes’in her alandaki sürdürülebilir çalışmalarına katkıda bulunan değerli çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza, distribütör ve bayilerimize, müşterilerimize ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

GAVIN HUDSON

Anadolu Efes Bira Grubu Başkanı & CEO



6

Anadolu Efes Hakkında

6 ülkede üretim faaliyetlerimizi sürdürüyor, ürünlerimizi 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyoruz.

Anadolu Grubu'nun bir parçası olarak, satış hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 15. bira şirketi olarak konumlanıyoruz. 1969 yılında İstanbul ve İzmir'de iki fabrika ile çıktığımız yolculuğa, bugün Türkiye'de 3 bira fabrikası, 2 malt fabrikası ve 1 şerbetçiotu işleme tesisi ile sektör lideri olarak devam ediyoruz. Toplamda 6 ülkede, 14 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ile bölgedeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet gösteriyor, ürünlerimizi 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Bira markalarımızla 300 milyonu aşkın insana ulaşıyoruz.

Bölgedeki etki alanımızı genişletmeye yönelik önemli bir adım atarak SABMiller Plc ("SABMiller") ile stratejik ortaklık kurduk. 2016 yılında, dünyanın en büyük bira üreticisi olan Anheuser-Busch Inbev'in ("AB InBev") SAB Miller'ı devralmasıyla birlikte, Anadolu Efes'in %24 hissesi de AB InBev'e ait oldu.

Sahip olduğumuz vizyon, dinamik ve çağdaş yapıyla, kuruluşumuzdan bu yana inşa ettiğimiz güçlü kurumsal yetkinlikleri öncü ve yenilikçi adımlarla geliştirmeye devam ediyoruz.

Türkiye

Pazar Lideri

3	Bira Fabrikası
7,6 mhl	Bira Üretim Kapasitesi
2	Malt Üretim Tesisi
118	Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
1	Şerbetçiotu Tesisi
11	Litre Kişi Başı Bira Tüketimi
%61*	Pazar Payı

Kazakistan

Pazar Lideri

2	Bira Fabrikası
2,5 mhl	Bira Üretim Kapasitesi
29	Litre Kişi Başı Bira Tüketimi
%54*	Pazar Payı

* Nielsen

** Gamma Retail Audit

*** Şirket değerlendirmesi

Rusya

Pazar İkincisi

6

Bira Fabrikası

20 mhl

Bira Üretim Kapasitesi

3

Malt Üretim Tesisi

110

Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi

1

Preform Üretim Tesisi

52

Litre Kişi Başı Bira Tüketimi

%15*

Pazar Payı

Ukrayna

Pazar İkincisi

1

Bira Fabrikası

3,2 mhl

Bira Üretim Kapasitesi

41

Litre Kişi Başı Bira Tüketimi

%31*

Pazar Payı

Moldova

Pazar Lideri

1

Bira Fabrikası

1,3 mhl

Bira Üretim Kapasitesi

30

Litre Kişi Başı Bira Tüketimi

%61***

Pazar Payı

Gürcistan

Pazar Lideri

1

Bira Fabrikası

1 mhl

Bira Üretim Kapasitesi

23

Litre Kişi Başı Bira Tüketimi

%49**

Pazar Payı

7

Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları



Tüm fabrikalarımızda "ISO14001 Çevre Yönetim Sistemi" (ÇYS) kuruldu, sistem halen uygulanıyor ve sürekli geliştiriliyor.

2004

2011



Brezilya, Rio'da gerçekleştirilen "+20 Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı"nda sürdürülebilir tarım uygulamalarında ülkemizi temsil etmeye hak kazandık.

2012

2013

Sektörde bir ilke imza atarak ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı ile sertifikalandırıldık.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (United Nations Global Compact) imzalayarak taahhütlerimizi uluslararası boyuta taşıdık.



United Nations Global Compact

Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giren ilk Türk şirketi olma başarısını elde ettik.



Dow Jones Sustainability Indexes



The CEO Water Mandate

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi girişimi CEO Water Mandate bildirisini imzalayarak bu alanda yer alan ilk Türk şirketi olduk.

2014

2015

2016

2017

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne (BIST) girmeye hak kazandık.

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı olduk.



Vigeo Eiris Emerging Market 70 listesine giren ilk Türk şirketi olduk.

Carbon Disclosure Project (CDP) İklim Raporlaması yapmaya başladık.

Kapsamlı bir paydaş analiziyle öncelikli konularımızı belirledik ve Pozitif Etki Planı'nı güncelledik.

2017'nin Öne Çıkanları

Kapsamlı bir paydaş analiziyle öncelikli konularımızı belirledik ve

Pozitif Etki Planı'mızı güncelledik.

10



Carbon Disclosure Project



Türkiye'de iklim raporlaması yapmaya başladık.



Bira üretiminde ürün başına enerji tüketiminde **%15** azaltım* sağladık.

Su tüketiminde **%38**, atık su deşarjlarında yaklaşık **%41** azaltım* sağladık.



Yönetim kademesindeki kadın çalışan oranımız **%38** seviyesine ulaştı.

Toplam sera gazı emisyonlarımız **%9*** azaldı.

*2008 yılına kıyasla ilerlemedir.



Kaza sıklık oranımızı bir önceki yıla göre **%32** oranında azalttık.

Bayi ve distribütörlerin **%97**'sine yaklaşık **2 saat** eğitim

ve toplamda **548 kişi/saat** eğitim verdik.



11



Hammadde ihtiyacımızın **%72'sini** sözleşmeli çiftçilerimizden temin ettik.



Sözleşmeli Alım Modeli kapsamında **200** üreticiye toplam

1.600 kişi/saat eğitim verdik.

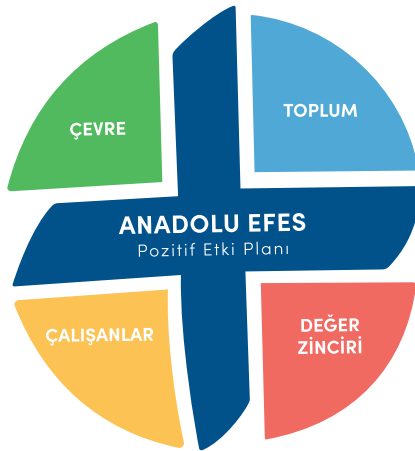


Gelecek Turizmde Projesi

kapsamında Dört Mevsim Foça,
Kuşlar Sizi Çağırıyor ve Bir Tarih Molası
adlı projelere destek verdik.

Anadolu Efes Pozitif Etki Planı

Sürdürülebilirlik stratejimizi tanımlayan Pozitif Etki Planı çerçevesinde insanı ve doğayı odağa koyarak sosyo-ekonomik gelişime katkı sağlamayı temel alıyoruz. Bu yıl paydaşlarımızın da katılımıyla gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizi ile pozitif etki stratejimizin başlıklarını ve yapısını tekrar şekillendirdik. Çevre, toplum, çalışanlar ve değer zinciri olarak belirlediğimiz dört ana alanda pozitif etki yaratarak bu etkiyi sürekli artırmayı hedefliyoruz. Bu alanlarda belirlediğimiz hedefler doğrultusunda paydaşlarımızın katkılarına alarak ilerliyoruz.



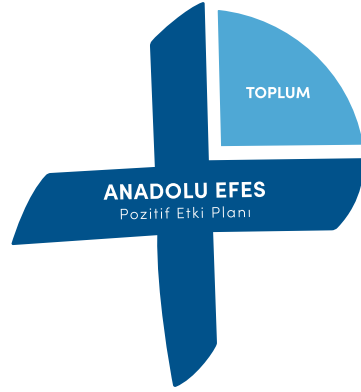
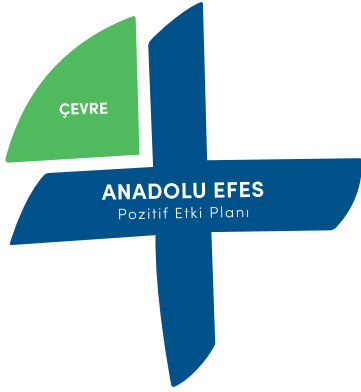
Uluslararası ve çok paydaşlı iş birliklerini geliştirmeye önem veriyor ve etki alanımız kapsamında Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne katkı sağlamayı da önceliklerimiz arasında görüyoruz. UN Global Compact, UNGC CEO Water Mandate ve Women's Empowerment Principles imzacısı olarak öncelikli alanlarda küresel girişimlerin bir parçası oluyoruz.

Önceliklendirme Analizi

Pozitif Etki Planı'nın dört ana alanını öncelikli konularımız çerçevesinde şekillendirdik. Öncelikli konularımızı belirlerken hem paydaşlarımızın görüşlerini aldık hem de şirket stratejisi çerçevesinde Anadolu Efes'in önceliklerini göz önünde bulundurarak ortak konuları ana önceliklerimiz olarak tanımladık.

Paydaşların Öncelikleri:

Çalışanlar, müşteriler, bayiler, tedarikçiler, kamu kurumları, STK ve dernekler olarak grupladığımız paydaşlara online anketler aracılığıyla ulaşarak öncelikli konular ile sürdürülebilirlik alanında bilgi ve beklentilerini öğrendik. Paydaş görüşlerinin yanı sıra küresel trendleri ve sektörel önceliklerini de analiz ederek sürece dahil ettik ve paydaş önceliklerini belirledik.



13



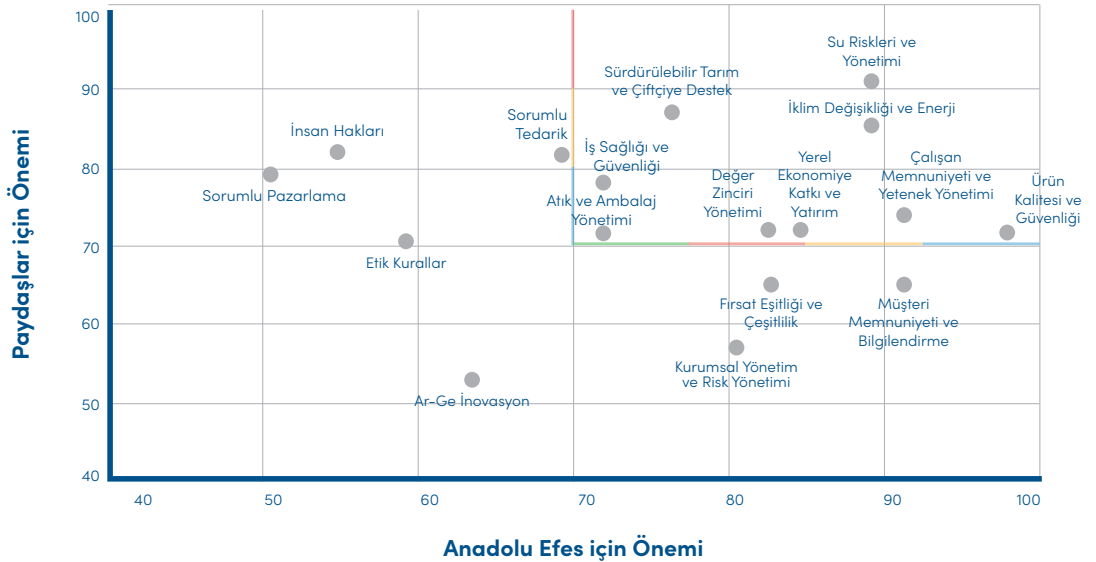
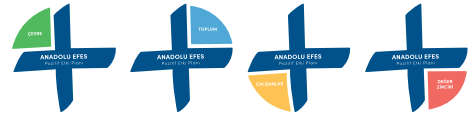
Anadolu Efes Öncelikleri:

Şirket önceliklerini belirlerken Anadolu Efes'in stratejisi ve sürdürülebilirlik stratejisini temel aldık. Direktörlerden online anketler aracılığıyla şirket öncelikleri konusunda görüşlerini alarak analize dahil ettik. Öncelikleri belirlerken finansal, sosyal, çevresel riskler ve mevzuat düzenlemelerini göz önünde bulundurduk.

Önceliklendirme Analizi Sonucunda

- Çevre alanında su riskleri ve yönetimi, iklim değişikliği ve enerji, atık ve ambalaj yönetimi;
- Toplum alanında yerel ekonomiye katkı ve toplumsal yatırımlar;
- Çalışanlar alanında çalışan memnuniyeti ve gelişimi, iş sağlığı ve güvenliği, çalışan bağlılığı;
- Değer Zinciri alanında değer zinciri yönetimi, sürdürülebilir tarım ve çiftçiye destek, sorumlu ve sürdürülebilir tedarik, ürün kalite ve güvenliği öncelikli konular olarak belirlendi.

Öncelikli Konu Matrisi



Paydaşlarla İletişim

Paydaşlarla etkin ve çift yönlü iletişim büyük önem taşıyor. Farklı paydaş gruplarıyla farklı iletişim yöntemleri belirleyerek şeffaf bir iletişim sürdürmek üzere çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizi ve çalışmalarımızı paydaşlarımızın görüşleri etrafında şekillendirerek farklı paydaş gruplarının öneri ve fikirleri doğrultusunda etkin iletişim metotları kullanıyoruz. Paydaşlarla iş birlikleri yaparak çalışarak sektörel gelişime katkı sağlıyoruz.

15

Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi
Çalışanlar	Memnuniyet anketleri, iç iletişim dergisi, üç aylık bültenler, intranet portalı, Anadolu Efes Kalite Çemberleri, etkinlikler ve gönüllü faaliyetler, İSG Kurul toplantıları, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, paydaş analizi
Kamu Kurumları	Toplantılar ve konferanslar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, paydaş analizi, birebir görüşmeler, etkin ilişki yönetimi, lobi faaliyetleri
Distribütör ve Bayiler	Birebir görüşmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, paydaş analizi, bayi portalı, ortak projeler ve iletişim hattı
Tedarikçiler	Birebir görüşmeler, denetimler ve eğitimler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, paydaş analizi
Dernek ve STK'lar	Ortak projeler, iş birlikleri, toplantı ve çalışma gruplarına katılım, seminerler ve konferanslar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, paydaş analizi
Hissedarlar, Yatırımcılar ve Analistler	Genel Kurul toplantıları, özel durum açıklamaları, basın açıklamaları, birebir toplantılar ve yazışmalar, konferanslar, aracı kurum/banka raporları, dönemsel bilgilendirmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, paydaş analizi
Üniversiteler	Staj programları, kariyer günleri, konferanslar, web sitesi, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, paydaş analizi

Kurumsal Üyelikler ve Çalışma Grupları

Sürdürülebilirlik alanında ilerlemenin ancak tüm paydaşlarla beraber çalışarak elde edileceğine inanıyoruz. Bu doğrultuda farklı dernek ve girişimlerin parçası oluyor, çalışma gruplarında aktif rol oynayarak liderlik yapıyoruz.

Üye Olunan Dernek ve Girişimler

Alkollü İçki Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (ALKİDER)
Bira ve Malt Üreticileri Derneği (BMÜD)
Brewers of Europe (BOE)
Çevre Koruma Vakfı (ÇEVKO)
Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
Kamu İletişimi ve Kurumsal İlişkiler Yönetimi Derneği (KİYED)
Kurumsal İletişimciler Derneği
Kurumsal İlişkiler Enstitüsü
Özel Sektör Gönüllüleri Derneği
Sürdürülebilir Kalkınma Derneği
Sürdürülebilirlik Akademisi
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF)
Türkiye Kalite Derneği
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği (TÜRKTED)
Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)

Paydaş Görüşümüz

TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik

“Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşabilmemiz için her zamanki iş yapma anlayışımızdan uzaklaşarak daha kapsayıcı ve yenilikçi çözümler ortaya koymamız gerekiyor. Bu noktada Anadolu Efes’in su ve enerjiyi daha verimli kullanmak ve atık ve ambalaj yönetimi ile çevresel etkilerini azaltmak adına attığı adımların hem sektöre hem de tüm iş dünyasına örnek teşkil ettiğini düşünüyorum.

TÜSİAD olarak sektörlerinde öncü şirketlerimizin, halihazırdaki kaynakları ve sürdürülebilirlik alanındaki tecrübeleri ile vizyonlarını tüm değer zincirlerine yaymalarını önemsiyor ve teşvik ediyoruz. Anadolu Efes’in tarım destek programları kapsamında tedarikçilerini geliştirmesi, daha çevreci ve daha verimli üretimi teşvik etmesi bu vizyonun güzel bir örneği. Yerel ekonomiye katkı başta olmak üzere spor, kültür-sanat ve turizm alanında hayata geçirdikleri projelerle toplumsal faydayı bir kurum kültürü haline getiren Anadolu Efes’in tüm paydaşları nezdinde hak ettiği itibarı uzun yıllardır koruduğunu memnuniyetle görüyorum.

Yürüttüğü tüm bu çalışmalarını şeffaf ve uluslararası standartlara uygun bir şekilde raporlayarak paydaşlarını bilgilendirdiği ve her sene raporlama standartlarını daha da yukarı taşıyarak öncülük ettiği için de Anadolu Efes’i ayrıca tebrik ediyorum.”

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik vizyonumuz Pozitif Etki Planı'nı hayata geçirmek için etkin ve şeffaf bir yönetim gerekiyor. Sürdürülebilirlik hedefleri ve çalışmalarının takibini CEO yönetiminde tüm ülkelerin katılımı ile gerçekleştiriyoruz.

Belirlediğimiz hedeflere ulaşmanın yolunun tüm operasyonları ve çalışanlarımızı kapsayan bir sistemle mümkün olacağını biliyoruz. Bu doğrultuda bu yıl çalışmalarımıza hız vererek yeni bir yapıyla ilerlemeye

devam ediyoruz. CEO liderliğinde tüm ülke direktörleri ülkelerindeki sürdürülebilirlik çalışmalarından sorumlu bulunuyor. Bu yıl yaptığımız önceliklendirme analizi, öncelikli konuları belirleme ve pozitif etki yapısını güncellemeyi CEO katkı ve desteğiyle gerçekleştirdik. Hedef ve performans uygulamalarının takibi için oluşturduğumuz Pozitif Etki Çalışma Grubu ile ilerlemeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik performansımızı ve ilerlememizin takibini ise belirlediğimiz performans göstergeleri ile yapıyoruz. Performans göstergeleri yöneticilerimizin bireysel performans değerlendirmesinde kullanılıyor.

Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grubu



Etik ve Şeffaf Yönetim

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın ve işimizin temelinde şeffaf ve etik iş yapış şekli yer alıyor. Bu doğrultuda Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri yol gösterici oluyor. İlkeler insan haklarına saygıdan rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyle, bilinçli alkol tüketiminden çevresel sorumluluğa geniş kapsamlı olarak Anadolu Efes'te davranış kurallarını tanımlıyor.

İlkelerin ihlalleri ise online efesethicsline adresleri ve her ülkeye tanımlanmış telefon hattından isimsiz olarak ihbar edilebiliyor. İhbarlar bağımsız bir şirket tarafından değerlendirilerek gerekli önlemler alınıyor ve çözüme kavuşturuluyor. Ayrıca Grup Etik Komitesi ihlallerin ele alınması ve disiplin işlemlerinin belirlenmesi amacıyla faaliyet gösteriyor.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne <http://www.etikblog.com/wp-content/uploads/anadolu-efes-is-etigi-ilkeleri.pdf> adresinden ulaşabilirsiniz.

Çevre



9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK
VE ALTYAPI



12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM



13 İKLİM
EYLEMİ



17 HEDEFLER İÇİN
ORTAKLIK



Çevre

Ana hammaddelerini doğadan sağlayan bir bira üreticisi olarak çevresel sürdürülebilirliği hem gelecek nesillere karşı sorumluluğumuz hem de uzun dönemli başarının önemli bir parçası olarak görüyoruz.

İnsana ve çevreye duyarlı iş modelimizle yenilikçi teknoloji ve yaklaşımları benimsiyor, doğal kaynakların sorumlu kullanımını sağlıyoruz. Çevresel riskleri proaktif bir yaklaşımla yönetiyoruz. Verimliliği esas alan bir yaklaşımla değer zincirimiz boyunca çevresel ayak izimizi sürekli azaltmak için yatırımlarımıza devam ediyoruz. Sektörümüzde liderlik gösterme hedefiyle, farkındalık yaratma odaklı çalışmalarla paydaşlarımızla iş birlikleri kurarak pozitif etki yaratıyoruz.

Paydaşlarımızın görüşleri ve dış trendler doğrultusunda Pozitif Etki Planı'nda iklim değişikliği ve enerji yönetimi, su yönetimi konuları, atık ve ambalaj yönetimi öncelikli alanlarımız arasında yer alıyor.

Çevresel etkilerimizin yönetiminde Çevre, Enerji ve İklim Değişikliği ve Su politikalarımız çalışmalarımıza yol gösteriyor. Bu alanda sistematik bir yaklaşımla, her zaman faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki yasal gerekliliklerin ötesinde bir performans göstermeyi hedefliyoruz. Çevresel riskleri, risk yönetim sistemimiz çerçevesinde değerlendirerek gerekli önlemleri alıyoruz. ISO 50001 ve ISO 14001 gibi

uluslararası kabul gören çevre ve enerji yönetim standartlarıyla uyumlu şekilde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çevresel performansımızı takip ediyor, performansımızı düzenli ve şeffaf bir şekilde paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

Paydaşlarımızla yerel ve uluslararası platformlarda bir araya gelerek çevresel sorunlara birlikte çözüm arıyoruz. Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Enerji Çalışma Grubu üyeliğimizle özel sektörde enerji verimliliğinin geliştirilmesi konusunda çalışmalara destek oluyoruz. Buna ek olarak, TÜSİAD Gıda, İçecek ve Tarım Çalışma Grubu ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Sürdürülebilir Tarım ve Gıdaya Erişim Çalışma Grubu üyeliklerimizle tarımda sürdürülebilirliğin geliştirilmesine katkıda bulunuyoruz. Ayrıca, Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) üyeliğimizle ambalaj atıkları üzerine projeler geliştirilmesine desteğimiz sürüyor.

Çevresel performansımızı geliştirmek ve farkındalık yaratmak adına çalışanlarımızın katkısının önemli bir fark yarattığına inanıyoruz. Çalışanlarımıza bu konuda raporlama döneminde 1.327 kişi/saat eğitim sağladık. Ek olarak, aynı dönemde çevre alanında 2,3 milyon doların üzerinde yatırım ve harcama yaptık.

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

İklim değişikliği, çevre ve doğal hayatın yanı sıra toplumsal ve ekonomik etkileriyle insanlığın karşı karşıya olduğu en büyük sorunlar arasında görülüyor. İklim değişikliği kaynaklı etkiler, arpa ve şerbetçiotu tarımında verimliliğin düşmesi, azalan su kaynakları üzerindeki baskının artması, sıklaştıran ve şiddetlenen hava olayları nedeniyle fiziksel varlıklar üzerindeki risklerin artması gibi pek çok alanda faaliyetlerimiz açısından da risk oluşturmaktadır.

İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimize paralel olarak enerji ve sera gazı emisyonu performansımızı uluslararası kabul görmüş standartlara uygun şekilde takip ediyoruz.

Düşük emisyonlu yeni teknolojilere yatırımlar enerji verimliliği konusunda davranış değişikliğini teşvik eden çalışmalar, enerji verimli soğutuculara yatırım ve lojistik ağında optimizasyon gibi pek çok farklı alanda çalışmalar yürütüyoruz.

2017'de Türkiye operasyonlarındaki iklim değişikliği strateji, hedef ve performansımızı CDP İklim Programı kapsamında raporlamaya başladık. Ayrıca sera gazı verilerine doğrulama da aldık.



2020 Hedefi

Ürün başına enerji tüketimini 2008'e kıyasla **%17** azaltmak.

2017 Performans

Bira üretiminde ürün başına enerji tüketiminde **%15** azaltım sağladık.

23

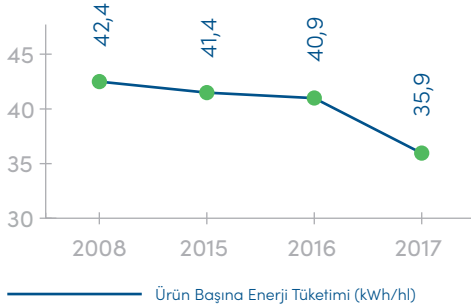


Çevre

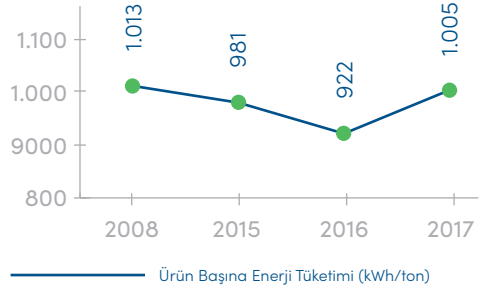


Bira Üretimi	2015	2016	2017
Enerji Tüketimi (kWh)	846.804.765	799.104.619	752.022.286
Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1&2 – ton CO ₂ e)	264.907	252.695	249.288
Malt Üretimi	2015	2016	2017
Enerji Tüketimi	175.152.105	159.438.688	165.515.864
Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1&2 – ton CO ₂ e)	43.472	41.215	40.358

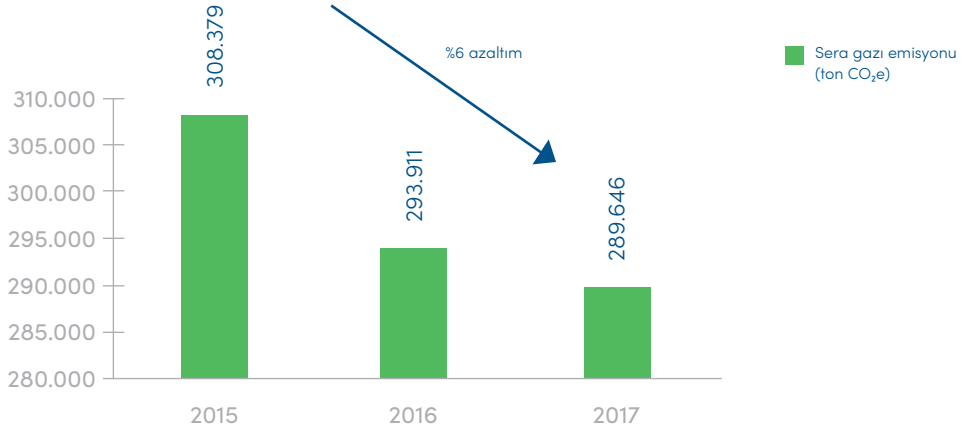
Bira - Ürün Başına Enerji Tüketimi



Malt - Ürün Başına Enerji Tüketimi



Sera Gazı Emisyonu



Raporlama döneminde faaliyet gösterdiğimiz tüm tesislerle enerji verimliliği çalışmaları gerçekleştirerek önemli ölçüde enerji tasarrufu sağladık ve sera gazı emisyonlarının önüne geçtik. Bu kapsamda, Rusya operasyonlarımızdaki ısıtma ve soğutma süreçlerinde yaptığımız iyileştirmelerle 5,5 milyon kWh'a yakın enerji tüketiminin önüne geçtik. Gürcistan'daki tesislerimizde gerçekleştirdiğimiz süreç iyileştirme ve otomasyon yatırımlarıyla 1,3 milyon kWh'ın üzerinde enerji, 75.000 doların üzerinde finansal tasarruf sağladık. Kazakistan ve Moldova'daki aydınlatma sistemlerinde LED teknolojisine geçişi sağlayarak 320.000 kWh tasarrufta bulunduk. Ayrıca, Türkiye'deki tesislerimizde LED aydınlatmaya geçiş, atık ısı kullanımına yatırım ve süreçlerde otomasyona geçiş gibi alanlarda yatırımlarla yaklaşık 1,8 milyon kWh tasarruf sağladık.

Soğutucularda Enerji Verimliliği

Ürünlerimizin, müşterilere en kaliteli ve tadım açısından ideal koşullarda sunulması için satış ve tüketim noktalarında soğutucularımız bulunuyor. Soğutucuların enerji tüketimini azaltmak, performansını artırmak ve çevresel etkilerini asgari seviyede tutmak amacıyla soğutucularda enerji verimliliği alanında çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda yaptığımız yeni nesil elektronik termostat ve modellere geçiş gibi yatırımlarla soğutucu başına yıllık 0,5 kWh tasarruf sağlıyoruz. Yeni nesil soğutucularımızın toplam içerisindeki payı %35'e ulaştı.

Su Yönetimi

Tüm canlıların yeterli miktarda, hijyenik ve sağlıklı suya erişimi, sürdürülebilir kalkınmanın temel yapıtaşları arasında bulunuyor. Su kaynaklarının üzerindeki baskı, iklim değişikliği kaynaklı sıklaşan kuraklıklar, artan küresel nüfus nedeniyle artan tüketim ve kirlilik gibi pek çok sebeple giderek artıyor. WWF'in "Türkiye Su Riskleri Raporu"na göre, dünya nüfusunun %40'ına ev sahipliği yapan 80 ülkede halihazırda su sıkıntısı çekiliyor. Türkiye'nin ise nüfus artışı beklentisine bağlı olarak 2030 itibarıyla, kişi başına düşen su miktarına göre yapılan sınıflandırmaya göre "su fakiri" ülkeler arasında yer alması bekleniyor.

Su risklerinin giderek artmasının beklendiği bu dönemde, değer zincirinin her halkasında suya ihtiyacı olan bir içecek şirketi olarak bu konuda çözüm üretmek için payımıza düşen görevin bilincindeyiz. Etkin su yönetimi faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği için büyük önem taşıyor. Su, ürünlerimizin içeriğinin önemli bir kısmını oluşturmakla birlikte, arpa ve şerbetçiotu tarımında kullanılıyor; aynı zamanda üretim süreçlerimizden ambalajlamaya kadar her adımda suya yoğunlukla ihtiyaç duyuyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkı bulunma ve toplumsal ve çevresel etkilerimizi gözeterek güvenilir bir komşu olma hedeflerimizin yanı sıra üretimde devamlılığı sağlamak adına su riskleri ve yönetimi, Pozitif Etki Planımız çerçevesinde öncelikli konularımız arasında yer alıyor.

25



Çevre



Tüm faaliyetlerimizi, su kaynaklarını gelecek nesillerin ihtiyaçlarını güvence altına alan sorumlu bir yaklaşımla, performansımızda sürekli iyileştirme hedefiyle yönetiyoruz. Su yönetimi konusundaki faaliyetlerimizi, bu konudaki stratejik yaklaşımımızı da ele aldığımız temel prensiplerimiz çerçevesine uygun şekilde gerçekleştiriyoruz. Kurumsal risk yönetimi çerçevesine dahil ettiğimiz su yönetimini sistematik bir yaklaşımla, kısa ve orta vadeli sayısal hedefler paralelinde performansımızı takip ediyoruz.

Değer zincirimiz genelinde düzenli olarak değerlendirdiğimiz su risklerine karşın önlemler alıyoruz. Su tüketimi performansımızı ayrıca kurumsal ve yöneticilerimizin bireysel temel performans göstergeleri arasında değerlendirerek iş ortamında suyu verimli kullanmaya yönelik yenilikçi yaklaşımlar geliştirmelerini teşvik ediyoruz.

Su yönetimi çalışmalarımızı güçlendirmek ve pozitif etki yaratmak amacıyla paydaş katılımını ve yerel ve uluslararası platformlarda iş birlikleri geliştirmeyi önemsiyoruz. 2014 yılında su konusunda sürdürülebilir çözümler üretilmesi adına iş dünyası liderlerini bir araya getiren UNGC CEO Water Mandate inisiyatifini ilk imzalayan Türk şirketi olduk. Buna göre, su yönetimi konusunda verdiğimiz taahhütlere yönelik performansımızı, sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla düzenli ve şeffaf bir şekilde tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Benzer doğrultuda, 2017 yılında Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin Su Çalışma Grubu'na liderlik etmeye devam ettik.

Daha az su tüketerek daha fazla ürün üretme taahhüdümüze ulaşmak amacıyla operasyonel su verimliliğini geliştiren projelere yatırım yapmaya devam ediyoruz. Anadolu Efes çatısı altındaki her ülke operasyonu, kendi hedefleri doğrultusunda ilerleme kaydederek birim ürün başına su tüketimini azaltmaya katkıda bulunuyor.



2020 Hedefi

Su tüketimi ve atık su deşarjını 2008'e kıyasla **%30** azaltmak.

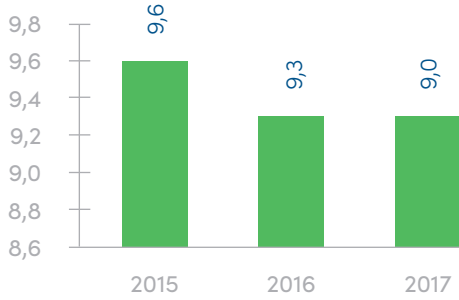
2017 Performans

Su tüketiminde **%38**, atık su deşarjında yaklaşık **%41** azaltım sağlayarak hedefimizi aşan bir performans sergiledik.

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz suyun yeniden kullanımı, izolasyon, kaçakların giderilmesi, ters ozmos ile geri kazanım ve mevcut hatların optimizasyonu gibi pek çok su verimliliği projesiyle toplamda yaklaşık 200.000 m³ su tasarrufu gerçekleştirdik.

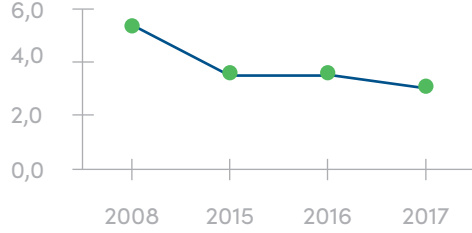
Benzer şekilde, atık su yönetimi çalışmalarıyla faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki mevzuatın ötesine geçen uygulamalar devreye alarak asgari düzeyde atık suyu deşarj ederken çevresel etkimizi minimum düzeyde tutmayı hedefliyoruz.

Toplam Su Tüketimi



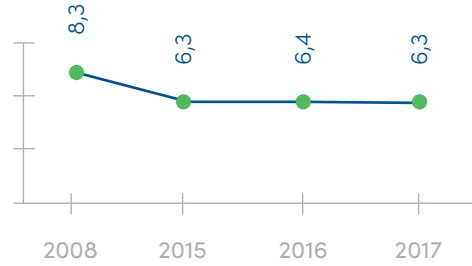
■ Toplam su tüketimi (milyon m³)

Bira - Ürün Başına Su Tüketimi



● Ürün başına su tüketimi (hl/hl)

Malt - Ürün Başına Su Tüketimi



● Ürün başına su tüketimi (m³/ton)



Atık ve Ambalaj Yönetimi

Kaynaklarımızı verimli kullanmak ve çevresel etkilerimizi verimli bir şekilde yönetmek adına atık yönetiminin öneminin farkındayız. Ürünlerimizin değer zinciri boyunca asgari düzeyde atık oluşumuna sebep olmalarını hedefliyoruz. Atık yönetimi çalışmalarımızı, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki mevzuat ve Çevre Politikamızla uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz. Atık oluşumunun kaynağında engellenmesi, üretimde kaynak verimliliğini destekleyen yenilikçi uygulamaların hayata geçirilmesi ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırılması gibi pek çok farklı alanda çalışmalarımız bulunuyor. Atık ve ambalaj yönetimi çerçevesinde, atık geri kazanım oranının yükseltilmesi ve daha verimli malzeme tüketimi için yeni yöntemler üretmeye devam etmek, sürdürülebilirlik hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Katı atık sahalarına gönderilen atık düzeyini minimum düzeye çekmek amacıyla tüm üretim tesislerimizde atık yönetimini hedeflere yönelik sistematik bir yaklaşımla yönetiyoruz. Bu kapsamda, üretimde oluşan her türlü atıktan ofislerimizde oluşan elektronik atıklara kadar, tüm atıkların geri kazanılmasına veya geri dönüşüme yönlendirilmesine yönelik adımlar atıyoruz. Raporlama döneminde Rusya operasyonumuzda daha önceden geri dönüşümü sağlanamayan yeşil ve kahverengi cam

hurda parçaları konusunda yeni bir tedarikçi ile çalışarak 34 tonun üzerinde atığın geri dönüştürülmesini sağladık.

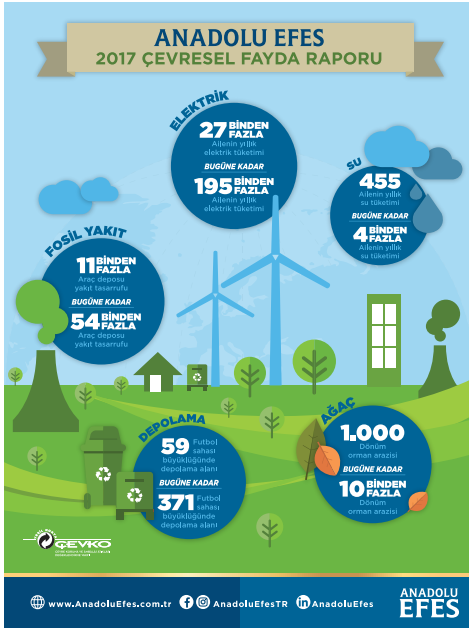
Faaliyetlerimizden kaynaklanan atıkların yanı sıra ürünlerimiz sebebiyle oluşan ambalaj atıklarını azaltmayı da sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Ürünlerimizi tüketicilere mükemmel kalite ve hijyen düzeyinde güvenle sunmamız için gerekli olan ambalajların tüketim sonrası oluşturduğu atıkların çevresel etkileri bulunuyor. Bu etkileri sınırlamak amacıyla inovatif yaklaşımlarla kullandığımız ambalaj kullanımını azaltıyor, yeniden kullanılabilen veya geri dönüştürülebilir, çevresel etkisi daha düşük ambalaj malzemelerini kullanımını tercih ediyoruz. Çalışmalarımızı birçok iş biriminin ortak girişimleriyle sürdürüyoruz.

Yenilikçi tasarım, Ar-Ge çalışmaları ve tedarikçilerle iş birlikleri, ambalaj malzemesi optimizasyonu uygulamalarımızda önemli bir yer tutuyor. Ambalaj kalınlıklarının azaltılması, boya baskı işlemlerinde yenilikçi yaklaşımlarla daha az malzeme kullanılması ve ürünlerin taşınmasında kullandığımız paletlerin optimizasyonu ile daha az atık oluşması gibi çalışmalarla raporlama döneminde 85.000 doların üzerinde tasarruf sağladık.

Değer zincirimizde aynı yaklaşımı benimseyerek tedarikçilerimizin de söz konusu ambalaj malzemeleri kullanmasını teşvik ediyor gerek tedarikçiler gerekse sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliklerine giderek pozitif etki alanımızı genişletiyoruz.

Türkiye

Çelik Fıçı	%11,3
Tek Yönlü Cam Şişe	%12,7
Tekrar Kullanılabilir Cam Şişe	%45,1
Alüminyum Kutu	%30,9



Tekrar kullanılabilir ve geri dönüşlü malzemelerin kullanımını tercih ediyor, girişimlerimizi bu doğrultuda kendi tedarik zincirimiz içerisinde gerçekleştiriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin mevzuatına bağlı olarak düzenlediğimiz uygulamalarımız kapsamında, çelik fıçı ve tekrar kullanılabilir cam kullanımı konusunda Türkiye operasyonlarımız %56,4 ile ilk sırada bulunuyor. Tek yönlü ambalajlardaysa, Türkiye’de kurucuları arasında bulunduğumuz ÇEVKO Vakfı tarafından yürütülen çalışmalarla geri kazanım oranı %80 seviyesine ulaştı.



Ürünlerimizin tüketimi sonrasında ambalajlarının geri dönüştürülme oranları **çelik fıçılarda %99, plastik PE’de %95 ve cam şişelerde %93** olarak gerçekleşti.



1 YOKSULLUĞA
SON



5 TOPLUMSAL
CİNSİYET EŞİTLİĞİ



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME

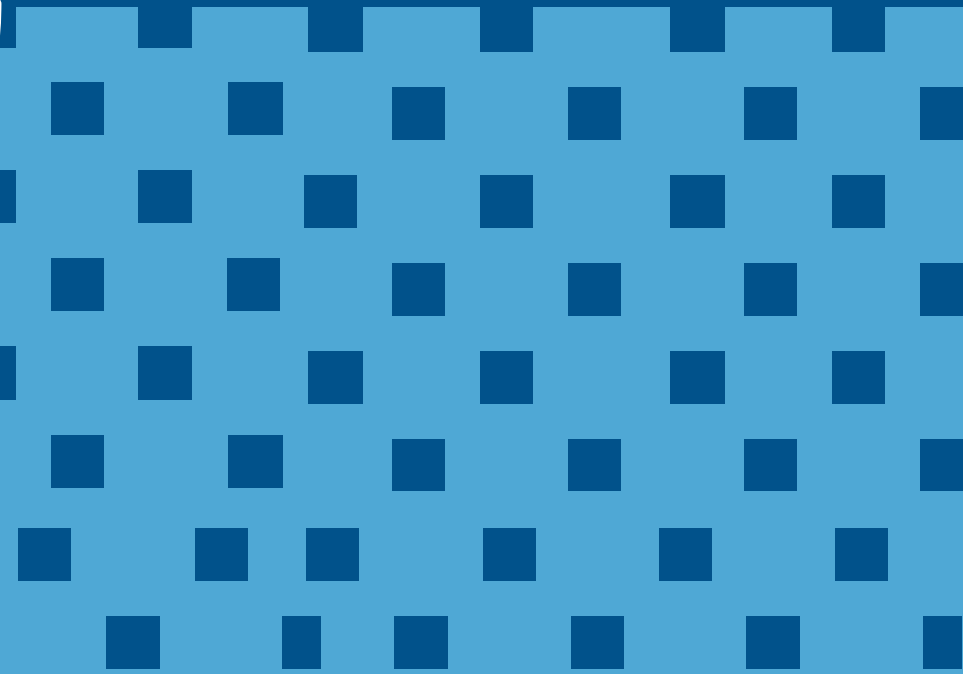
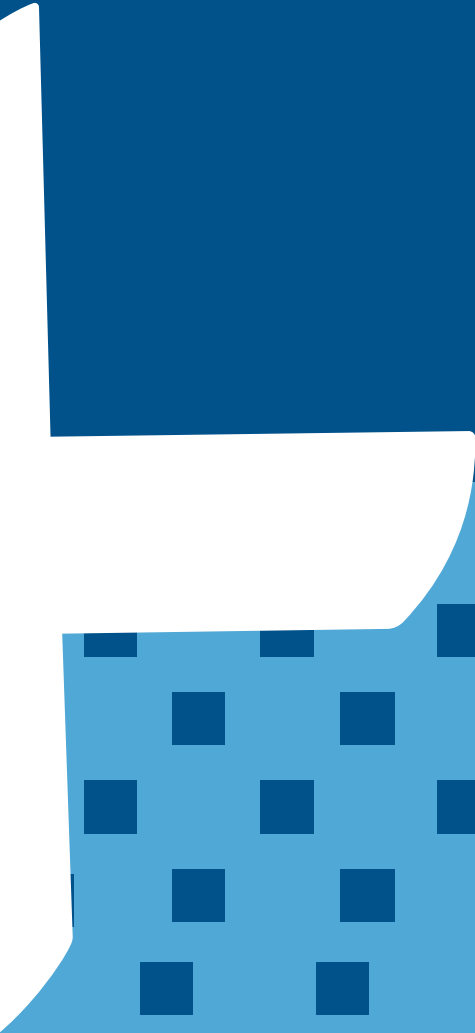


10 EŞİTSİZLİKLERİN
AZALTILMASI



17 HEDEFLER İÇİN
ORTAKLIK





Toplum

Toplum

İş dünyasının farklı paydaşlarla beraber ürettiği toplumsal projelerin toplumun gelişmesinde önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Toplumsal yatırımlar Anadolu Efes'in Pozitif Etki Planı'nın önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu bilinçle geliştirdiğimiz, insana ve çevreye duyarlı iş modelimizle toplumsal kalkınma projelerini destekliyoruz.

Toplumsal yatırım projelerimizde Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni (SKH) rehber alıyoruz. Bu yıl Türkiye'de, turizm, kültür-sanat ve spor konularını odağımıza alarak çalışmalarımıza devam ettik. Ayrıca, faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerde bu yıl da insan, çevre ve tarım odağında projeler geliştiriyoruz.

Yerel Ekonomiye Katkı

Arpa ve şerbetçiotu tarımının sürdürülebilirliği için destek veriyoruz.

Sosyal sürdürülebilirlik anlayışımızı yerel ekonomiye ve toplumun sosyal gelişimine katkı temellerine dayandırıyoruz. Sektörümüzün istihdam yaratmadaki gücüyle yerel istihdamı artırıyor, yerel üretimi destekliyoruz. Böylelikle, faaliyet gösterdiğimiz altı ülkede pozitif etki anlayışımızla yerel üretimden istihdama, yerel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Ayrıca, ürün tedarikinde yerel kanalların tercih edilmesi yoluyla tedarikte dışa bağımlılığın da önüne geçiyoruz. İklim değişikliği, kaynak kıtlığı gibi küresel trendlerin tarımsal üretim üzerindeki etkisi gittikçe artıyor. Tarımın yerel ekonomideki önemli

payının farkındalığıyla hareket ediyor, üretimimizde kullandığımız en önemli iki hammadde olan arpa ve şerbetçiotu tarımının sürdürülebilir bir şekilde yapılmasını destekliyoruz.



Rusya'da operasyonlarımızda su tüketimini azaltmak ve yerel toplulukların temiz içme suyuna erişimini sağlamak için yürüttüğümüz proje kapsamında 2010 yılından itibaren toplam **76** su kaynağını yeniledik. Çalışmalarımız ile Rusya'da her yıl yaklaşık **150.000**'in üzerinde insan temiz suya erişebiliyor.

Gelecek Turizmde



Türkiye'nin sahip olduğu turizm potansiyeli ekonomik kalkınma açısından büyük önem taşıyor. Sürdürülebilir turizmin, yerel halk için bir geçim kaynağı oluşturacağına inanıyoruz. Buradan yola çıkarak, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı iş birliğinde 2007 yılında başlattığımız "Gelecek Turizmde" projesi ile turizm odağında bir yerel kalkınma modeli oluşturmayı hedefliyoruz.

İlk olarak Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi (DATUR) adı altında başlayan proje kapsamında 20'den fazla ev pansiyonu ve turizme hizmet eden birçok sivil toplum kuruluşu kurularak yerel kalkınmaya katkı sağlandı. Düzenlenen festivaller, ekolojik zenginliğe dikkat çeken kuş gözlemi gibi etkinliklerle yerli ve yabancı turistlerin bölgeye ilgisi arttı. Geliştirilen bu sürdürülebilir turizm modeli ile bölgenin

Paydaş Görüşümüz

UNDP Kapsayıcı Sürdürülebilir Büyüme Portföy Yöneticisi Bülent Açıkgöz

"Kamu, özel sektör ve uluslararası kuruluş işbirliğinin en güzel örneklerinden biri olarak gördüğümüz Gelecek Turizmde, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın (UNDP) gündeminde önemli bir yere sahip. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Anadolu Efes ile birlikte 11 yıldır "Gelecek Turizmde"yi yürütüyoruz. 2007'de DATUR ile başlayan çalışmalarımızın kapsamını 2013'te Sürdürülebilir Turizm Destek Fonu olarak adlandırdığımız küçük ölçekli bir'te programına dönüştürdük. Bu çerçevede yerelde ölçeklendirilebilir ve tekrarlanabilir sürdürülebilir turizm modelleri oluşturmak üzere her yıl hibe çağrısına çıktık ve bugüne kadar Türkiye'nin farklı bölgelerinden 15 hibe projesini destekledik.

Gelecek Turizmde ile özellikle yerel ekonominin desteklenmesi, yerel işletmelerin teşvik edilmesi, istihdam yaratma, toplumsal ve kültürel değerlerin korunması, biyolojik çeşitliliğin korunması, atık yönetimi, toplumsal cinsiyet eşitliği, enerjinin verimli kullanımı konularında desteklenen projeler ile Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne doğrudan ve dolaylı yoldan katkı sunduk ve sunmaya devam ediyoruz. Toplum temelli turizm yaklaşımı ve turizmi dört mevsime yaymak hedefi ile ekoturizm, kültür turizmi, kırsal turizm, gastronomi, doğa turizmi, deneyim turizmi, gönüllü turizmi gibi birçok farklı alanda sürdürülebilir turizm kriterlerini göz önünde bulundurarak katkı sağlıyoruz. Tüm bu çalışmalarla sürdürülebilir turizmi yerel kalkınmada bir araç olarak kullanarak uzun vadede sosyal değişimi, gelişimi ve yerel kalkınmayı sağlamak başlıca hedefimiz.

Gelecek Turizmde sürdürülebilir turizm konusunda farkındalık yaratma, farklı coğrafyalarda turizmi çeşitlendirme ve dört mevsime yayma, ortaklıklar oluşturma, özellikle kadınlara istihdam yaratma bağlamında önemli katkılar sağladı. Ayrıca yapılan çalışmalar; Türkiye Turizm Stratejisi-2023 belgesinin temel çıkış noktaları arasında yer alan farklı turizm türlerinin ekonomik, kültürel, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde geliştirilmesi ve toplum temelli bir anlayış ile turizmin yerel ekonomik kalkınma boyutuna odaklanması hususlarını da destekliyor."

doğal dokusuna zarar vermeden yerel halk için geçim kaynağı oluşturan bir sistem kazandırılmış oldu.

Proje kapsamında her yıl üç turizm projesine fon sağlıyoruz. Bunun yanı sıra danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği de sağladığımız projeler ile Türkiye'de turizmin gelişmesine ve kalkınmasına destek oluyoruz. Kültürel gelişimdeki misyonumuzun bilinciyle bugüne kadar 13 ildeki turizm projelerini destekledik.

Gelecek Turizm'de projemizle rapor yılında TÜHİD Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'nde "En İyi Kurumsal Sorumluluk Projesi" seçildi. TİSK Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri'nde "Sürdürülebilirlik Refik Baydur Özel Ödülü"ne, Hermes Yaratıcılık Ödülleri'nde Kurumsal Sosyal Sorumluluk kategorisinde "Altın Madalya"ya, Stevie Award'da Avrupa'nın En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü-"Bronz Madalya"ya layık görüldü.



2017'de Desteklenen Projeler

Raporlama döneminde Dört Mevsim Foça (İzmir-Foça), Kuşlar Sizi Çağırıyor (Denizli-Buldan) ve Likya Yolunda Bir Tarih Molası (Antalya-Demre) projeleri hayata geçirildi.

Dört Mevsim Foça (İzmir-Foça)

Sürdürülebilir turizm faaliyetlerini destekleyerek doğadan yana üretim ve işletme modellerinin turizme kazandırılmasını amaçlıyoruz. Geleneksel bağcılık, meyve-sebze yetiştiriciliği, zeytincilik, kıyı balıkçılığı gibi üretim şekillerinin var olduğu Foça, sürdürülebilir turizm açısından önemli bir emsal oluşturuyor. Buradan yola çıkarak, Foça Kaymakamlığı ve Belediyesiyle iş birliği yaparak proje kapsamında Foça için kapsamlı bir sürdürülebilir turizm planı hazırlandı. Tüm paydaşların katılımıyla Foça'da dört mevsim yapılabilecek aktiviteler belirlendi ve Foça'ya özgü pazarlanabilecek el işi ve endüstriyel ürünlerin haritası çıkarıldı. Dört Mevsim Foça adıyla markalaşma çalışmalarına başlanarak sürdürülebilir turizm yaklaşımının Foça'da benimsenmesi adına turizm işletmelerine eğitimler sağlandı.

Paydaş Görüşümüz

TUDER

"Dört Mevsim Foça Projesi, Foça'daki aktivite çeşitliliğini ortaya koyması bakımından önemli katkılar sağladı. Özellikle ilçe ve çevresinde yapılabilecekleri sürdürülebilir turizm perspektifinde ortaya koyan iletişim çalışmaları ziyaretçi, yerel yönetim ve turizm işletmecilerinin bakış açısını genişletti. Projenin sosyal medya, yazılı ve görsel basın çalışmaları, Foça ve projenin tanınırlığı bakımından önemli oldu.

Proje bitmiş olmasına rağmen, proje ile başlayan iletişim ve tanıtım çalışmaları hala devam ediyor. Ve hazırladığımız Sürdürülebilir Turizm Planı, Derneğin bundan sonra yapacağı çalışmalar için yol haritası niteliği taşıyor. Proje ile yapılan çalışmalar, yerelde Foça TUDER'in güvenilirliğini de artırdı. Derneğin proje yürütme ve kurum içinde ortak dil oluşturma konusunda becerilerinin gelişmesini sağladı.

Ayrıca birlikte çalıştığımız Kültür ve Turizm Bakanlığı, Anadolu Efes ve UNDP Türkiye ekiplerinin ve proje danışmanlarının her birinden kazanımlarımız var."

Paydaş Görüşümüz

Kuşlar Sizi Çağırıyor

"Buldan'da 25 yıldır gerçekleştirmeye çalıştığımız sürdürülebilir yerel kalkınma çalışmalarımız son üç senedir Anadolu Efes'le beraber gerçekleştirdiğimiz "Gelecek Turizmde" kapsamındaki "Kuşlar Sizi Çağırıyor" projesiyle büyük bir ivme kazandı. Buldan'ın ülke çapında bilinirliği arttı. Yayla Gölü'ndeki ekosistem ve kuş çeşitliliği fark edildi. Bölgeye kuş gözlemcileri, fotoğrafçıları, doğaseverler, yürüyüş grupları etkinlikler düzenleyerek ziyaret etmeye başladı. Buldan'da dokumacılıkla uğraşan halk ürünlerinde kuş motifleri kullanmaya başladı. Bu ürünler için ilçeyi ziyaret edenler kuş motifli ürünlere ilgi gösterip tercih ediyorlar.

Buldan Dokumacılığı ve Buldan Dokuma Çeşitleri kitabının yazarı değerli tekstil hocamız Prof. Günay Atalay yönetimindeki tasarımcı ekip tarafından hazırlanan "Hoşgör'ün Kuşlarla Dansı" Etkinliği 1 Eylül 2018 tarihinde Tripolis'te gerçekleşti.

7 Ekim tarihinde tüm dünyada çeşitli yerlerde gerçekleştirilecek olan Avrupa kuş gözlem günü Yayla Gölü'nde de gerçekleştirilecek. Sonuç olarak projenin yarattığı sinerji ile Buldan'da etkinlikler zinciri oluşmaya başladı. Bu etki gittikçe artan bir şekilde devam edecek. Bunun çevre halkına yeni kazançlar getirmeye başlayacağına ise eminiz."

Kuşlar Sizi Çağırıyor (Denizli-Buldan)

Sahip olduğu kuş türleri Buldan Yayla Gölü'nü zengin biyoçeşitliliği ile ekoturizm bölgesi haline getiriyor. Denizli'deki Buldan ilçesinin bu potansiyelini ortaya çıkarmak adına bölgenin tanınmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirdik. Bölgedeki kuş türlerinin envanteri çıkarılarak bölgenin 163 kuş türünü barındırdığı bulundu. Alternatif yürüyüş rotası oluşturularak bölge ekoturizm açısından cazip hale getirildi. Bölgedeki kadınlara verilen eğitimle Yayla Gölü kuşları 8000 yıllık kültürel miras barındıran Buldan dokumalarına işlendi. Sürdürülebilir turizm konusunda örnek olan proje ile yerel ekonomiye de katkı sağlandı.

35



Toplum



Paydaş Görüşümüz

Likya Yolu'nda Bir Tarih Molası

"Derneğimizin Likya Yolu'nda Bir Tarih Molası projesinin önemi model oluşturması açısından oldukça büyük. Bu proje model olarak alındı ve rota üzerinde bulunan köyler üzerinde örnek olarak gösteriliyor. Proje faaliyetlerinden birisi olarak ortaya çıkan Kapaklı Hoyran Kültür Turizm ve Kalkındırma Derneği (KHKTGD) de faaliyetlerine başladı, tüzel kişilik olarak yeni projelere ve faaliyetlere aktif olarak katılıyor. Mayıs ayından Avusturya'dan gelen iki gönüllü yöre halkına İngilizce dersleri verdi ve kafeteryada çalıştı. Ayrıca proje süresince verilen eğitimler neticesinde Kapaklı köyünden 8 aile ev pansiyonculuğuna başladı ve geçtiğimiz yaz sezonunda işletmeleri faaliyete geçti, ek gelir elde etmeye başladılar. Proje sonrası sürdürülebilirlik açısından Kültür Rotaları Derneği ve destekçileri fazlasıyla etkinlik oluşturuyor."

Likya Yolunda Bir Tarih Molası (Antalya-Demre)

Likya Yolu, Türkiye'nin ilk uzun mesafeli dünyanın ise en iyi 10 uzun mesafeli yürüyüş rotası olma özelliğini taşıyor. Önemli bir turizm potansiyeline sahip olan bölgede gerçekleştirilen proje ile sürdürülebilir turizm konusunda farkındalık yaratıldı ve bölgedeki kadınların ürettikleriyle yerel üretimin devamlılığı sağlandı. Kadınların güçlendirilmesini de amaçlayan proje ile bölgede Kapaklı ve Hoyran'daki binaları kafeterya olarak işleten kadınlar gelir elde etmeye başladı.

Kültür-Sanat

Sosyo-kültürel gelişim için kültür-sanat aktivitelerine verilen destek büyük önem taşıyor. İş dünyasının toplumsal gelişimdeki rolünün bilinciyle, 1992'den beri tiyatroya, 1988'den beri de sinemaya kesintisiz destek veriyoruz. İlk olarak 1992'de İstanbul'daki Evita müzikaline verdiğimiz destekle başlayan kültür-sanat alanındaki yatırımlarımız bugün, Dostlar Tiyatrosu, Kenter Tiyatrosu, Oyun Atölyesi gibi Türkiye'nin önde gelen tiyatrolarına verdiğimiz destekle devam ediyor. Bugüne kadar Anadolu Efes'in desteğiyle sahnelenen 700'ün üzerinde tiyatro oyunu ile tiyatroyu geniş kitlelere ulaştırıyor, Türkiye'de tiyatro kültürünün gelişmesine katkı sağlıyoruz.

Türkiye’de sinemanın gelişimine önem veriyor, Türk sinemasının uluslararası alanda tanıtımına katkıda bulunuyoruz. 1990–2016 yılları arasında İKSV Film Festivali kapsamında Türkiye Sineması ve Ulusal Yarışma tema sponsorluğu yaparak, Nuri Bilge Ceylan, Yeşim Ustaoglu, Derviş Zaim, Reha Erdem, Semih Kaplanoğlu ve Zeki Demirkubuz gibi Türk sinemasının önemli yönetmenlerinin ödüllü filmlerine destek olduk. Bugüne kadar desteklediğimiz filmler, ulusal ve uluslararası festivallerden toplam 76 ödülle döndü.

Anadolu Efes Spor Kulübü

1976 yılında kurulan ve bir Avrupa kupasıyla birlikte sayısız gurur yaşatan Anadolu Efes Spor Kulübü spor alanındaki en büyük toplumsal yatırımımızı oluşturuyor.

Ayrıca Türkiye’de ilk defa Euroleague Final Four’a yükselme başarısı gösteren Anadolu Efes takımı, iş dünyasının kültür-sanat ve sporun kalkınmasında oynadığı önemli rolü de gösteriyor. Bu motivasyonla Türk sporuna sağladığımız desteği devam ettirerek, Türk basketbolunu daha da ileriye taşımak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü çatısı altında gerçekleştirdiğimiz projelerle milyonlarca insana ulaşıyoruz. Pembe Top Sahada projesiyle meme kanserine karşı toplumda farkındalık yarattık. Bir Kitap da Sen Getir projesiyle ihtiyaç sahibi çocuklara binlerce kitap ulaştırdık. One-Team Koruncuk Vakfı projesiyle korunmaya muhtaç 15’ten fazla çocuğun sosyal gelişimine katkıda bulunduk. 21 Mart Dünya Down Sendromu Günü’nde ise Litvanya deplasmanına Down Sendromlu çocuklar eşlik etti, uluslararası alanda Down Sendromu hakkında farkındalık yaratıldı.

Anadolu Efes Spor Kulübü’nün gerçekleştirdiği toplumsal projeler birçok ödüle layık görüldü. Euroleague Devotion Pazarlama Ödülü’nü kazanan tek Türk takımı olan Anadolu Efes, bu ödülü üç kere kazanan tek takım olarak ülkemizi bu alanda başarıyla temsil etti. MediaCat Felis Ödüllerinde 3 farklı kategoride 2 Felis ve 1 Başarı Ödülü kazanan Anadolu Efes, basketbol ekosistemini başarıyla temsil etti. Bir Kitap da Sen Getir Projesi ile Aydın Üniversitesi tarafından düzenlenen ödülde “Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi” Ödülü’nü kazandı.

37



Toplum



5 TOPLUMSAL
CİNSİYET EŞİTLİĞİ



8 İNSANA YAKIŞIR İS
VE EKONOMİK BÜYÜME



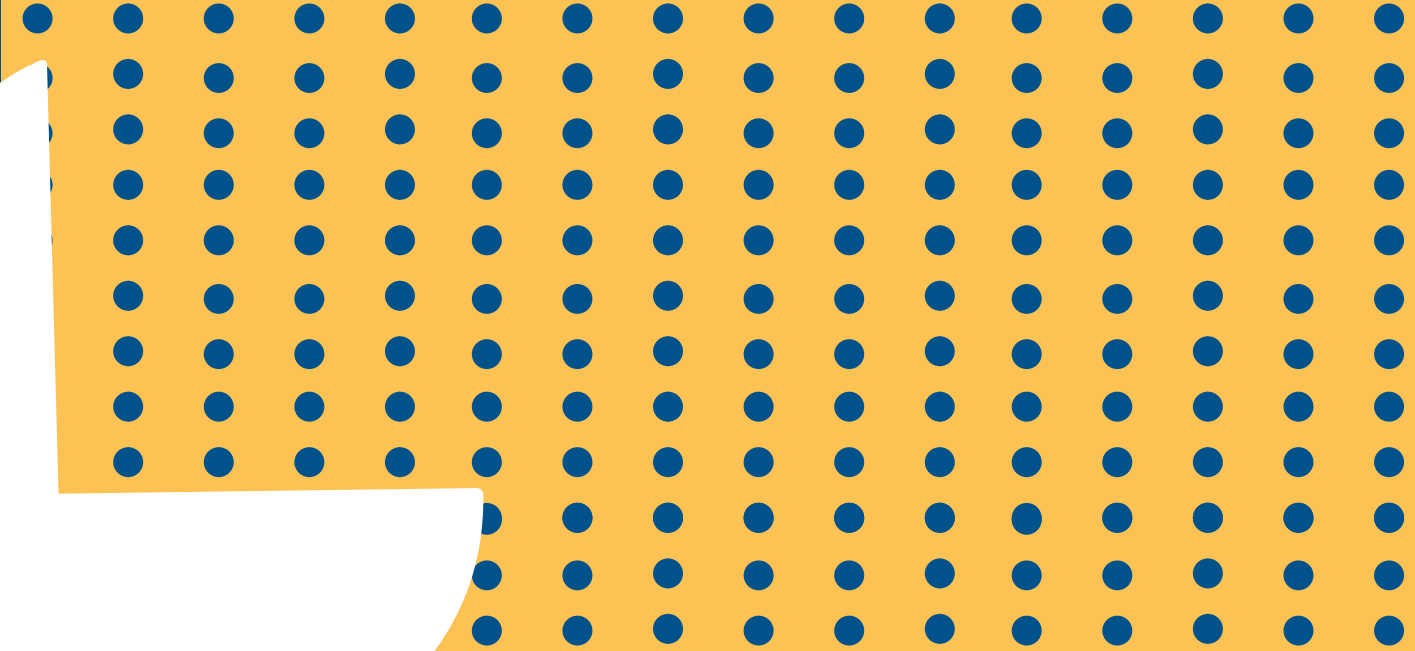
10 EŞİTSİZLİKLERİN
AZALTILMASI



17 HEDEFLER İÇİN
ORTAKLIK



Çalışanlarımız



Çalışanlarımız

İşimizin odağında insan yer alıyor. Bu yaklaşım, şirketimizin performansı ve başarısına en önemli katkıyı sağlayan yeteneklerin yönetimine yön veriyor. Şeffaflık ve dürüstlük ilkeleriyle yön verdiğimiz çalışanlarımızla ilişkimizin temelini **İnsan Kaynakları Politikamız** oluşturuyor ve benimsediğimiz değerler çalışanlarımıza sunduğumuz uygulamaları sürekli geliştirmemize rehberlik ediyor.

Anadolu Efes'in çok uluslu ve kültürlü iş ortamında, tüm çalışanlarımıza yeteneklerini geliştirebilecekleri araçlar sunmaya, onların üretkenliklerini ve yaratıcılıklarını desteklemeye öncelik veriyoruz. İş ortamımızda sahip olduğumuz farklılıklardan ve kültürel çeşitlilikten besleniyoruz. Farklı ülkelerde de faaliyet gösteren bir şirket olarak tüm operasyonlarımızda **Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkelerini** gözeterek işimizi sorumlulukla yapıyoruz.

Şirketimizde benimsediğimiz ilkelerimizin yanı sıra uluslararası planda da UN Global Compact ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı olarak insan haklarına saygılı, adil, eşitlikçi ve güvenli bir çalışma ortamı sunma taahhüdümüzü sürdürüyoruz. İnsan kaynakları süreçlerimizde çalışanlarımıza din, dil, ırk, etnik kimlik gibi özelliklere bağlı konularda kesinlikle ayrımcılık yapmıyor, fırsat eşitliğini gözetiyor, eşit işe eşit olanaklar sunuyoruz.

Anadolu Efes İnsan Kaynakları Politikası hakkında daha detaylı bilgiye <http://www.anadoluefes.com.tr/insan-kaynaklari/insan-kaynaklari-politikamiz> adresinden ulaşabilirsiniz.

Çeşitlilik

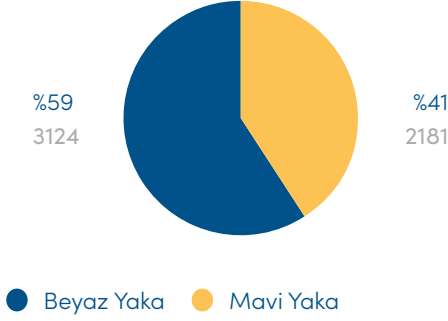
Her seviyede kadın istihdamını destekliyoruz. Farklı ülkelerden 5.305 çalışanımızın %25'ini kadınlar oluşturuyor.

Çok uluslu ve çeşitli bir kurum kültürüne sahip olan Anadolu Efes'te farklılıkları kucaklamanın, çeşitliliğin ve fırsat eşitliğinin işimize olumlu katkıların farkındayız. Küresel ajandada iş dünyasının önemli katkı sağlayabileceği toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve eşitsizliklerin azaltılması hedeflerini destekliyoruz.

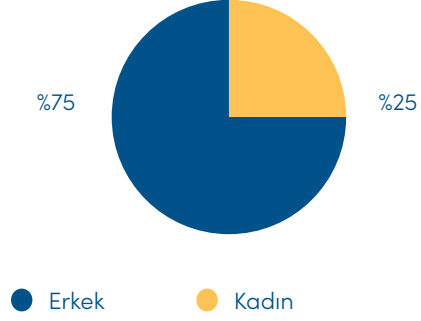
Araştırmaların¹ ortaya koyduğu sonuçlara göre şirketlerde çeşitliliğin ve kadın istihdamının artmasının 2025'te küresel ekonomide yaklaşık 28 trilyon dolar seviyesinde bir büyüme yaratması söz konusu. Bu potansiyelin farkında olarak, küresel gündemdeki hedeflerin de ışığında Anadolu Efes olarak her seviyede kadın istihdamını destekliyoruz. Farklı ülkelerden 5.305 çalışanımızın %25'ini kadınlar oluşturuyor. Farklı yetenekleri bünyemizde barındırıyoruz. İşgücümüzün %59'unu mavi yakalı, %41'ini beyaz yakalı çalışanlarımız oluşturuyor.

¹ Women Matter Turkey, 2016, <http://www.mckinsey.com.tr/arastirma-ve-yayinlarimiz/WomenMatterTurkey2016Report.pdf>

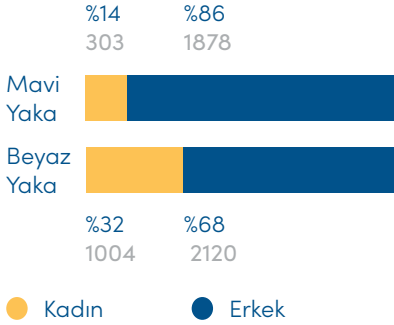
Kategoriye ve Cinsiyete Göre Çalışanlar



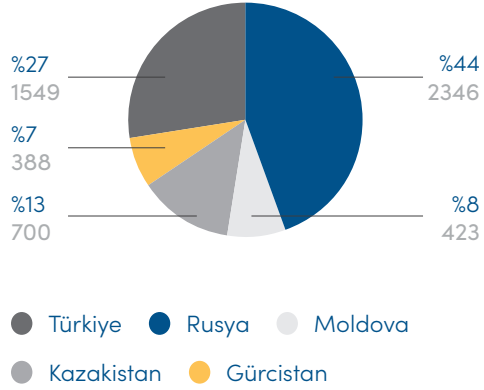
Cinsiyete Göre Çalışanlar



Kategoriye Göre Çalışanlar



Operasyon Bölgesine Göre Çalışanlar



Yönetim kademesindeki kadın çalışan oranımız 2016 yılında %29 iken, 2017 yılında artışla %38 seviyesine ulaştı. Çeşitlilik için farklı kültürlerden yöneticilerin şirketimize katkılarını da önemsiyoruz. Yöneticilerimizin %8'ini yabancı uyruklu çalışanlar oluşturuyor.

Sendikalaşma yapısının bulunduğu tüm ülkelerde çalışanlarımızın, örgütlenme ve sendikal haklarını özgürce kullanmalarına olanak sunan bir iş ortamı yaratıyoruz. Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan oranımız 2017 yılı itibarıyla %19'dur.



Yetenek Yönetimi

Sektörümüzde başarımızı ancak yetenekleri şirketimize kazandırarak ve bünyemizde tutarak sürdürülebilir hale getirebiliriz. Her zaman ilk ve en çok tercih edilen bir işveren markası olmak için çalışıyoruz.

Şirketimizde önceliğimiz, sunduğumuz çeşitli eğitimlerle çalışanlarımızın farklı yetenek ve yetkinliklerini geliştirmeye katkı sağlamak. Bunu yaparken sektörümüzün gerekliliklerine ve çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarına odaklanıyoruz. Yetenek yönetimi yaklaşımımızın merkezinde şirketimizin gelecek, stratejik hedeflerine odaklı, takım halinde çalışan, gelişime odaklı, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitilmiş bir insan kaynağı oluşturmak yer alıyor. Yetenek ve yedekleme programlarıyla şirketimiz bünyesindeki tüm çalışanların potansiyellerini değerlendiriyor, yetenek yedekleme haritasını oluşturuyor ve güncelliyoruz. Bunun yanı sıra şirketimiz içerisindeki pozisyonların iç kaynaklardan doldurulabilmesi ve çalışanların potansiyellerini geliştirmelerini sağlamak için yönetsel yetkinliklerini keşfedecekleri liderlik programları kurguluyoruz. Çalışanlarımıza daha geniş kapsamlı gelişim olanakları sunmak hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Tüm programlarımızın temelinde kişiye özel yönetim yaklaşımı yer alıyor. Farklı fonksiyonları trendlere uyum sağlayabilir hale getirebilecek, teknik ve liderlik altyapılarını geliştirmeyi hedefleyen eğitimler düzenliyoruz. Genel katılıma açtığımız yetkinlik gelişim eğitimlerini,

şirketimizin stratejik önceliklerine uygun alanlarda hem sınıf içi hem de dijital öğrenme yöntemlerinden oluşan gelişim kataloğuyla yönetiyoruz. Gelişim programlarından herhangi bir kategoriye bağlı, ayırım yapmaksızın her çalışanın faydalanmasını hedefliyoruz. Satış ekiplerinin güçlendirilmesini sağlayacak Özel Değerlendirme Merkezi uygulamamız önemli projelerimiz arasında yer alıyor.

Teknik fonksiyonun gelişimini desteklemek üzere Teknik Yetenek ve Gelişim Projesi'ni oluşturduk. Bu projeye iş gücümüzün teknik bilgi ve becerilerini, davranışsal yetkinliklerini tanımlamayı, gelişim ve kariyer planlama süreçlerini kurgulamayı, teknik ekiplerin yedekleme planlarını oluşturmaya yönelik alt yapı kurulmasını hedefliyoruz. 2017 yılında çalışan başına ortalama 11,3 saat eğitim sağladık.

Anadolu Efes Türkiye Akademi

Teknolojik imkanlarla eğitim olanaklarını erişilebilir kıldığımız Anadolu Efes Akademi, yaygın olarak kullandığımız elektronik eğitim platformumuz. Anadolu Efes Akademi üzerinden çalışanlarımıza, mesleki eğitimler haricinde hobilerine göre eğitimler de sunarak hayatlarının her alanında yanlarında oluyoruz. Çalışanlar Akademi'ye istedikleri her yerden ve her cihazdan 24 saat kolayca erişim sağlayıp, katalog üzerinden seçtikleri eğitimi alabiliyor.

Çalışanların potansiyellerini ortaya koyabilecekleri, liderlik yönlerini geliştirebilecekleri eğitimler sunmaya büyük önem veriyoruz. Farklı ülkelerde de uygulamaya alınan liderlik gelişim

programlarımızla yetenek yönetiminde önemli bir alan sağlıyoruz. Bu kapsamda mentorluk programları da geliştirerek yeteneklerin deneyimlerden faydalanmalarına imkan veriyoruz. Anadolu Efes Akademi'den beyaz yaka çalışanlarımızın tamamı faydalanıyor.

Anadolu Efes Türkiye Liderlik Yolu 2020

Anadolu Efes Liderlik Yolu 2020 (AELP2020) Programı, orta ve üst kademe yöneticilerimize yönelik kurumsal liderlik gelişim programıdır. Program kapsamında yöneticiler, gelecek trendlerinin etkilediği değişken iş dünyasında performanslarını her zaman daha ileriye taşımalarını sağlayacak yetkinliklerini geliştiriyorlar. AELP2020 Programı, yöneticilerimize görevlerini ve sorumluluklarını yerine getirmede ve ortak bir liderlik yaklaşımı ve diline ulaşmada ihtiyaç duydukları araç, teknik ve mesleki becerileri sağlıyor. AELP2020 kapsamında eğitim gören çalışanlarımız, iş sonuçlarında gelişim sağlayan, kurumsal ve bireysel yetenekleri geliştiren Aksiyon Öğrenimi Projeleri üzerinde çalışıyor. Program kapsamında müdür ve direktörlere e-öğrenme olanakları sunmanın yanında, birebir koçluk, eş koçluk uygulamaları sunuyor, vaka çalışmalarıyla içerikleri derinleştiriyoruz. Programdan bugüne kadar 80 yöneticimiz faydalandı.

Destek ve İletişim Geliştirme Projesi

Yöneticilerin liderlik ve yönetsel yeteneklerini, durumsal liderlik becerilerini geliştirmek, ekipleri tarafından nasıl algılandıklarıyla ilgili iç görüş sağlamak

üzere oluşturduğumuz projeye, müdür ve direktörlerin güçlü ve gelişime açık yeteneklerini belirliyoruz ve geliştirme alanlarında onlara destek sağlıyoruz. Proje kapsamında müdürler, bağlı çalıştıkları yöneticileri tarafından yönetsel anlamda değerlendiriliyor. Şeffaflıkla görüşlerin de öğrenilebildiği projede yönetim ekibi, birebir koçluk olarak yönetim yetkinliklerini artırıyorlar. Projeyi başlattığımız günden bu yana 70 yöneticimiz programdan faydalandı.

Özel Harman

Yöneticilerimizin yıllara dayalı birikim ve tecrübelerini yeni jenerasyonlarla paylaşmalarını sağlayan Özel Harman mentorluk programını uyguluyoruz. Programla yöneticilerimizin yıllara dayalı birikim ve tecrübelerini kurumdaki genç yeteneklerle paylaşmalarına imkan sağlıyoruz. Bu süreç aynı zamanda çalışanlarımızın liderlik becerilerini geliştirmelerine ve kişisel gelişimlerine önemli katkı sağlıyor. Bu yıl 15 kişi bu programdan yararlandı.

Sen Olsam Programı

Y kuşağı çalışanlarımızla yönetim arasında iletişim köprüsü kurmayı hedefleyerek Sen Olsam isimli tersine mentorluk programını oluşturduk. Kuşakların farklı yönlerini ortak hedefte birleştirmeyi amaçladığımız programla, değişen çağa daha kolay ayak uydurmayı, teknolojiyi, sosyal medyayı, gençlerin beklentilerini, liderliğe ve sektöre bakış açılarını anlamayı ve bunu üst düzey yöneticilerimize birebir aktarmalarını sağlıyoruz.

43



Çalışanlarımız



Performans Yönetimi

Çalışanlarımızın performanslarını geliştirmelerine yarayacak en önemli araçlarımızdan biri performans yönetim sistemidir. Tüm beyaz yakalı çalışanlarımızı kapsayan Performans Yönetim Sistemiyle her yılın başında çalışanlarımızın iş ve gelişim hedeflerini belirliyoruz ve sistematik şekilde takip etmelerini sağlıyoruz. Çalışanlarımızın %64'ü düzenli performans değerlendirmesinden geçiyor.² Performans değerlendirmesi, çalışanların ücretlendirme ve yan haklarında da belirleyici oluyor.

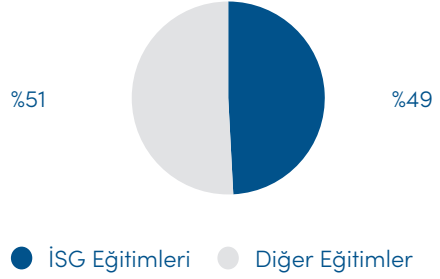
İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımıza güvenli bir iş ortamı sunmak, iş yapış kültürümüzün temelinde yer alıyor. Çalışanlarımızın kendilerini güvende hissetmeleri verimliliklerine ve motivasyonlarına da önemli katkıde bulunuyor. Desteklediğimiz uluslararası düzenlemelerde de önemli bir yer bulan iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konusundaki tüm süreçleri ciddiyetle ele alıyoruz.

Hedefimiz, üst yönetim düzeyinde stratejik iş hedefi olarak değerlendirilen iş sağlığı ve güvenliğinde (İSG) sıfır iş kazası ve meslek hastalığıyla tüm operasyonlarımızı yönetmek.

Çalışanlarımızın sağlığını gözetiyor, onlara sağlık kontrolü ve uzman sağlık ekiplerinin verdiği danışmanlık hizmeti sağlıyoruz.

İSG performansımızı ortaya koyan ölçütleri yıllara göre, tüm tesislerimizde takip ediyoruz. Toplam 16 tesisimizde iş sağlığı ve güvenliği süreçlerimizi OHSAS 18001 yönetim standardına uygun olarak yönetiyoruz.



Eğitim, sağlıklı ve güvenli iş ortamı gereklerini çalışanlarımıza anlatmada ve onların bilinçlenmesinde büyük öneme sahip. 2017 yılında sağladığımız eğitimlerin %49'unu İSG eğitimleri oluşturuyor.

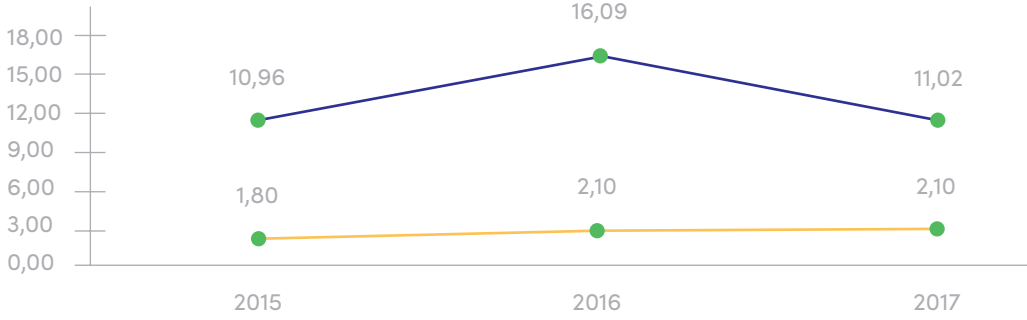
Anadolu Efes Altın Emniyet Kurallarımız kapsamında oluşturduğumuz emniyet kılavuzlarında çalışma ilkeleri, riskler ve kullanılması gereken kişisel koruyucu ekipmanları detaylı olarak tanımlıyoruz.

Sağladığımız eğitimler, önleyici uygulamalar ve çalışanlarımızın farkındalığının artmasıyla kaza sayısında azalma sağladık ve sıklık oranımızı bir önceki yıla göre %32 oranında azaltarak 11,02'ye çektik. Herhangi bir meslek hastalığı vakası ya da ölümle sonuçlanan kaza meydana gelmedi.

² Kazakistan'da performans değerlendirmesinin kapsamı mavi yakalı çalışanlara da genişletilmiştir.

● Kaza Sıklık Oranı
● Kayıp Gün Oranı

*Kaza Sıklık Oranı: Toplam yaralanma sayısı x 200.000/
Toplam çalışma saati
Kayıp Gün Oranı: Toplam kayıp gün sayısı x 200.000/
Toplam çalışma saati



Çalışanlarımızın ve yönetimimizin birlikte temsil edildiği İş Sağlığı ve Güvenliği Komiteleri her ay toplanarak İSG'ye ilişkin tüm konuları inceliyor ve alınabilecek tedbirleri değerlendiriyor. Komitede üst yönetim, işyeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanları yer alıyor. Aynı zamanda sendika temsilcileri, ustabaşılar ve çalışan temsilcileri de komite çalışmalarına destek veriyorlar. Komitelerde yapılan değerlendirmelerden ve analizlerden üst yönetim bilgilendiriliyor.

İSG konusunda farkındalık yaratmak amacıyla çeşitli poster, afiş ve görsel hazırlanmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirdik. 2017 yılı içerisinde risk bildirim konusunda çalışanlarımızın farkındalığını artırmak amacıyla oluşturduğumuz teşvik edici ödül mekanizmalarını "Arkadaşım Korumam Altında" sloganı ile kullandık.

45



Çalışanlarımız



Anadolu Efes Kazakistan Hayatım Güvenliğim

Pozisyon ve kategorisinden bağımsız olarak her çalışanın güvenli davranış ve sağlıklı bir iş ortamı konusunda farkındalığını artırmak için Hayatım Güvenliğim programını uyguluyor. Bu kapsamda İşte Güvenliğim, Ofiste Güvenliğim ve Yolda Güvenliğim alanlarından oluşan üç sütunlu yapı kapsamında yaşamın her alanındaki güvenlik konularına ilişkin bilgiler veriliyor ve çalışanların iş dışında da dikkat etmeleri gereken konulara dikkat çekiliyor.

Çalışan Katılımı

İnsan odaklı yaklaşımımız çalışanlarla iletişimimize de yansıyor. Birimler arasındaki iş birliğini ve şirket içerisindeki bilgi akışını artırmak için iç iletişime büyük önem veriyor, çift taraflı iletişim metotları benimsiyoruz. İç iletişim dergisi, üç aylık bültenler ve intranet portalı çalışanlarımızın tüm operasyonlarımızdaki gelişmeleri takip etmelerini sağlarken; gerçekleştirdiğimiz etkinlikler ve gönüllü faaliyetler çalışanlar arasındaki iletişimin gelişmesini sağlıyor.

Anadolu Efes Kalite Çemberleri

Anadolu Efes Kalite Çemberi projesiyle çalışanlarımıza, yaratıcı fikirlerin sunulduğu, işlerine ve süreçlere ilişkin tüm sorunları tartışabildikleri bir platform sunuyoruz. Böylece çalışanlarımız sorumluluk, kendini kanıtlama, yenilikçi ve yaratıcı düşünce gelişimi, iş tatmini gibi çeşitli soyut faydalar da elde ediyor.

Çalışanlarla Etkinlikler

Farklı departmanlardaki ve farklı illerdeki çalışanlarımız için yıl boyunca geniş katılımlı aktiviteler düzenliyoruz. Bu aktiviteler ile çalışanlarımızın bir araya gelebilecekleri bir platform oluşturarak aralarındaki iletişim, iş birliği ve takım çalışmasını güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bunun için Kişisel Motivasyon Yönetimi, Başarılı Olmak Bir Tercihtir, Geri Bildirim İleri Gidelim gibi yaratıcı içeriklerde konferans ve atölyeler gerçekleştirerek çalışanlarımızın bir arada çalışma yetkinliklerini geliştirmelerine katkıda bulunduk.

Anadolu Efes Moldova Diyalog Toplantıları

Fabrika müdürleriyle samimi bir ortamda bir araya gelinerek yapılan Diyalog Toplantıları'nda çalışanlar yöneticileriyle çift yönlü iletişim kurabiliyorlar. Anadolu Efes deneyimlerini hem yöneticileriyle hem de ekip arkadaşlarıyla paylaşabilen çalışanlar şirket genelindeki uygulamalara dair sorularını yöneltebiliyor ve önerilerini iletebiliyorlar.

Anadolu Efes Kazakistan İletişim Seansları

Çalışan bağlılığı araştırması sonuçları, BiFikir inovasyon programı projeleri gibi farklı insan kaynakları uygulamaları ve projeleri konusunda değerlendirmeler yapmak üzere çalışanlarla bir araya geliniyor. Bunun yanı sıra İş Ziyaretlerine de devam edilerek 4 bölgede iletişim etkinlikleri gerçekleştiriliyor ve özellikle mavi yaka çalışanların çözüm aradıkları sorulara yanıt veriliyor. Kurumsal medya araçlarının aktif olarak kullanıldığı Efes Kazakistan'da düzenli olarak ekibe yeni katılan çalışanlar, doğum günleri, ödüller, şirket genelindeki değişiklikler konusunda bilgilendirmeler yapılıyor.

47



Çalışanlarımız





Değer Zincirimiz

9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK
VE ALTYAPI



11 SÜRDÜRÜLEBİLİR
ŞEHİR VE YAŞAM
ALANLARI



12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM



15 KARASAL
YAŞAM



17 HEDEFLER İÇİN
ORTAKLIK



Değer Zincirimiz

Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın 15. en büyük bira üreticisi olarak sürekli büyüyen ekosistemimizi yönetirken tüm paydaşlarımız için pozitif etki yaratmak üzere çalışıyoruz. Üreticilerden müşterilere uzanan tedarikçiler, bayiler ve distribütörlerin bulunduğu değer zincirinde, iş ortaklarımız için sosyal ve ekonomik katma değer sağlayan uygulamalar hayata geçiriyoruz. Değer zincirini güçlendirmek üzere ortaklıklar ve iş birlikleri geliştiriyoruz. Bu kapsamda sorumlu tedarik, çiftçileri ve sürdürülebilir tarımı desteklemek ve müşterilere kaliteli ve güvenli ürünler sunmak önceliklerimizi oluşturuyor.

Değer zincirini geliştirmek için gerçekleştirdiğimiz çalışmalar aynı zamanda Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne de katkı sağlıyor.

Tedarikçiler, Bayiler ve Distribütörler

Birlikte çalıştığımız tedarikçi, bayi ve distribütörlerin Anadolu Efes'in çalışma standartlarına uyum sağlamasına rehberlik ederek gelişimlerini destekliyoruz. Paydaşlarımızla kurduğumuz uzun vadeli ortaklıklar karşılıklı olarak gelişim göstermemizi sağlıyor. 2017 yılında değer zincirinde 6.200'den fazla tedarikçi ve 350'ye yakın bayi ve distribütör bulunuyor.

İş ortaklarımızla beraber ekonomik, toplumsal ve çevresel hedeflerimize birlikte ulaşmak amacıyla rehberlik ediyor, eğitimler düzenliyoruz.

2015 yılında yayımladığımız Tedarikçi Çalışma İlkeleri ile insan hakları ve çalışma şartları, çevre ve iş etiği konularında standartlar belirledik. Anadolu Efes tedarikçilerine uymakla yükümlü oldukları bu standartlar konusunda yol gösteriyoruz. Tedarikçilerin çalışma ilkelerine uyumunu düzenli olarak denetliyoruz.

Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri'ne <http://www.anadoluefes.com/dosya/kurumsal-politikalar/anadolu-efes-tedarikci-calisma-ilkeleri.pdf> adresinden ulaşabilirsiniz.



Anadolu Efes Rusya Tedarikçi Ortaklık Programı

Anadolu Efes Rusya'da uygulanan Tedarikçi Ortaklık Programıyla, hammadde ve ambalaj üreticilerini kapsayan ana tedarikçileri geliştirmeyi hedefliyoruz. Program kapsamında, tedarikçi onayı ve denetimi, hizmet ve kalite yönetimi, tedarikçi değerlendirmesi gibi uygulamalar hayata geçiriyor ve stratejik ham madde tedarikçileriyle düzenli toplantılar düzenliyoruz.

Yaygın bayi ve distribütör ağıımız üzerinden ürünlerimizi 300 milyonu aşkın bir nüfusa sunuyoruz. Satış

noktalarındaki iş ortaklarının mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla eğitimler düzenliyoruz. 2017 yılında bayi ve distribütörlerin %97'sine kişi başı yaklaşık 2 saat eğitim ve toplamda 548 kişi/saat eğitim verdik. Her ülkedeki iş ortaklarının ihtiyaçlarını dikkate alarak gelişim programları tasarlıyoruz. 2017 yılında Bushidoneess, profesyonel yönetim becerileri, işletme ve kârlılık, iletişim, finans,

zihinsel altyapı başta olmak üzere çeşitli konularda eğitimler düzenledik. Bayi ve distribütörlerimizin eğitimlerinde BÜYEM (Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi) ile iş birliği yapıyoruz. Programları BÜYEM ile iki yıllık olarak tasarlıyor ve başarılı olanlara sertifika veriyoruz. Bu eğitimler kapsamında bu yıl 123 bayiye işletme ve kârlılık, hukuk, iletişim ve finans konularında eğitimler verdik.

Paydaş Görüşümüz

Burak Atalay

Şişecam Cam Ambalaj Türkiye Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı

"Sorumlu Üretim ve Tüketim, 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi'ni oluşturan 17 Küresel Hedeften biridir. Çoklu hedefler ile ilerleme için entegre bir yaklaşım çok önemlidir. Şişecam Cam Ambalaj Grubu, bu hedefe ve 2030 Gündemine katkıda bulunmayı taahhüt etmektedir. En önemli iş ortaklarımızdan biri olan Anadolu Efes'in de sürdürülebilirlik ilkelerini ve yaklaşımlarını faaliyetlerinde eşdeğer olarak kabul etmiş ve entegre etmiş olmasını takdir ediyoruz. Sektöründe liderlerden biri olan Anadolu Efes, uluslararası alanda tanınan sürdürülebilirlik ilkelerini ve bunlara bağlı değerleri savunurken, kalite, gıda güvenliği ve müşteri memnuniyetini teşvik eden uluslararası bir girişimci olmak için önemli bir rol oynamaktadır. Burada, Anadolu Efes'e sürdürülebilirlik taahhütleri ve 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi'ne ulaşmak için gösterdiği katkılardan dolayı teşekkür etmek istiyorum."

Gülten Coşkun

Okan Coşkun Meşrubat Gıda İnşaat Nakli Trz. / Distribütör

"Ürün distribütörü olduğumuz Anadolu Efes ile 21 yıldır çalışıyoruz. Anadolu Efes'in faaliyet gösterdiği sektörde insan hakları, iyi istihdam uygulamaları, çevre koruma, kurumsal yönetim, iş etiği ile sosyal ve ekonomik gelişim konularında yaptıkları çalışmalar sektöre, ülkemize ve dünyaya değer katmaktadır. Ayrıca Anadolu Efes paydaşları için katma değer üretme potansiyelini artırırken paydaşlarıyla birlikte gelecekte daha iyi bir yaşam sürdürebilmek için gerekli gelişimi sağlamaktadır. Distribütör ve bayileri için 2012 yılında başlayıp hala devam eden eğitim programı (Talimhane EFES) biz paydaşları için çok büyük önem arz etmektedir. Bunun yanında Gelecek Turizmde, Gelecek Tarımda, Kültür Sanat ve tabii ki spor. Anadolu Efes'in sürdürülebilir yaklaşımına en büyük örneklerdir. Anadolu Efes'in paydaşı olmaktan onur ve gurur duyuyoruz."

51



Değer Zincirimiz



Sürdürülebilir Tarıma Destek

Günümüzün en önemli küresel çevre sorunlarından olan iklim değişikliği, tarımsal faaliyetleri doğrudan etkiliyor. Bira üretiminde kullandığımız arpa ve şerbetçiotu ana hammaddelerini ise tarım ürünlerinden sağlıyoruz. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında hayata geçirdiğimiz uygulamalarla hem tarımın sürdürülebilirliğini hem de işimizin devamlılığını güvence altına alıyoruz. Paydaşlarımız için pozitif değer yaratmak üzere tarımda sürdürülebilir kalkınmayı ve çiftçilerin refahını artırmayı destekliyoruz. Tarımsal Ar-Ge Programı ve Sözleşmeli Alım Modeli ile sürdürülebilir tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak için çalışıyoruz.

Tarımsal Ar-Ge Programı

Yüksek kalitede hammadde tedarikinin devamlılığını sağlamak ve iklim değişikliğine karşı kuraklığa dayanıklı ürünler geliştirmek amacıyla Ar-Ge çalışmalarına yatırım yapıyoruz. 1982'de başladığımız Tarımsal Ar-Ge Programı kapsamında 15 arpa ve 7 çeşit şerbetçiotu türü geliştirdik ve tescil ettirdik.

Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızla hammadde geliştirmek birçok konuda olumlu sonuçları beraberinde getiriyor. Öncelikle, ürün kalitesi ve lezzetinde tutarlılık sağlıyoruz.

Paydaş Görüşümüz

İbrahim Akkaş, Çiftçi

"Anadolu Efes ile 5 yıldır çalışıyorum Pazaryeri'ndeki tarlamda şerbetçiotu üretiyorum. Anadolu Efes'in Sözleşmeli Alım Modeli, alım ve fiyat garantisi, avans, ekipman ve doğrudan desteği ile biz çiftçilere birçok faydası oldu. Ürünlerimizin kalitesi artarken, bizler de nereye, nasıl satacağımız gibi sıkıntılarla zaman kaybetmeden üretimin kalitesine odaklandık. Anadolu Efes'in tarıma ve çiftçiye desteği sayesinde üretici ürününü pazara sunarken avantaj elde etti."

Şefik Sayaner, Çiftçi

"Anadolu Efes ile maceram 1983 yılında fabrikanın temellerinin atılması ile başladı. Çumra'nın İçeriçumra bölgesi tamamen bataklık ve altından yemek yiyebileceğimiz bir ağaç bile yoktu. Fabrikanın yapımında da çok fazla emeğim vardır. Anadolu Efes kurak ve bomboş bir araziden cennet yarattı. ARGE çalışmalarının ardından ilk üretilen arpa çeşitlerinin deneme üretimi, benim tarlalarımnda gerçekleşti. Bu da bölgemdeki arpanın değişimini ilk benim gözlemlememi sağladı. Anadolu Efes'in arpası benim tarlalarımnda diğer çiftçilerin gözlerini kamaştırıyordu. Bu sayede herkes tarafından istenir oldu. Çiftçinin paraya en çok ihtiyaç duyduğu dönem ekim dönemidir. Gübre, tohum ve mazot peşin para ister. Anadolu Efes bize bu dönemde sözleşmeli olarak tohumu para istemeden verdi. Sonrasında teknik elemanları bize arpa yetiştirme konusunda destek oldu. Arpa hasat döneminde tohum borcunu kestikten sonra kalan arpamın tamamının parasını istediğim hesaba peşin olarak ödemesini yaptı. Daha ne isteyelim? Bu sistemin yaygınlaşması için çiftçi arkadaşlarıma devamlı tavsiyelerde bulunuyorum."

Bununla birlikte, tescilli maltlık arpa ve şerbetçiotu türleri üretim süreçlerinde daha az su ve enerji kullanılmasını sağladığı için etkin su yönetimi yapıyor ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı veriyoruz. Kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerjiye ihtiyaç duyan, çevresel etkileri en aza indirilmiş türler geliştirmeye öncelik veriyoruz.

Sözleşmeli Alım Modeli

Tarım üreticilerinin toplumsal, ekonomik ve çevresel gelişimini desteklemek amacıyla Sözleşmeli Alım Modeli uyguluyoruz. Bu model ile, sözleşme kapsamında çalıştığımız yaklaşık 3500 çiftçinin arazisinde Tarımsal Ar-Ge Programı kapsamında geliştirdiğimiz maltlık arpa ve şerbetçiotu türlerinin planlı üretim ile yetiştirilmesini sağlıyoruz. Sözleşmeli çiftçilerin, belirlediğimiz ürün kalitesi ve güvenliğini gözeten ve çevre üzerindeki etkileri azaltmayı hedefleyen üretim şartlarına uymalarını bekliyoruz. Çiftçilerin üretim sürecinde ihtiyaç duyduğu her türlü finansal, operasyonel ve bilgi desteğini sunarak tarımda sürdürülebilir dönüşüme öncülük ediyoruz. Üretim hedeflerini belirledikten sonra çiftçilere üretim karşılığında ücretsiz olarak tescilli çeşitlerimize ait sertifikalı tohumlarımızı veriyoruz. Üretim maliyetlerini karşılayabilmeleri için finansman sunuyoruz. Özellikle şerbetçiotu üretimi sırasında, gübrelemeden sulamaya, ilaçlamadan hasada kadar tüm teknik konularda destek veriyoruz. Şirketimizdeki uzmanlar çiftçilere sürdürülebilir tarım ve planlı üretim uygulamalarıyla ilgili

danışmanlık yapıyor. 2017 yılında 200 üreticiye toplam 1.600 kişi/saat eğitim verdik. Bununla birlikte, maltlık arpa ve şerbetçiotu üreticileri ile tohumluk amaçlı üretim yapan tüm sözleşmeli üreticileri düzenli olarak denetliyoruz. Tohum üreticileri Tarım Bakanlığı tarafından da denetleniyor.

Maltlık arpa ve şerbetçiotu üretiminde yerli üretim ve yerli satın alma gerçekleştirerek, çiftçilerin rekabet gücünü artırıyor ve bölgesel tarım faaliyetlerinin gelişimine katkı veriyoruz. Tüm hammadde satın almasını yerli üreticilerden karşılamayı ve katma değerli bir tarımsal ürün olan şerbetçiotunu ihraç etmeyi hedefliyoruz. 2017'de hammadde ihtiyacının %72'sini sözleşmeli çiftçilerden temin ettik.

Ürün Güvenliği ve Sorumlu Pazarlama

70'ten fazla ülkede milyonlarca tüketiciye ulaşan küresel bir şirket olarak, ürün güvenliği ve sorumlu pazarlama bilinciyle faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Bu doğrultuda, üretimde kalite ve güvenliği en yüksek seviyede tutarken, pazarlama süreçlerinde sorumlu tüketimi gözeterek paydaşlarımız için pozitif etki yaratıyoruz. Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Güvenli ve Kaliteli Ürünler

Tüketicilere kalitesi dünyaca kabul görmüş ürünler sunmayı, ürünlerin kalite ve lezzetinde süreklilik ve tutarlılık sağlamayı hedefliyoruz. Türkiye ve yurt dışındaki tüm

53



Değer Zincirimiz



operasyonlarda ISO 9001 Kalite Yönetimi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi standartlarını uyguluyoruz. Kalitede mükemmellik anlayışımızla üretim süreçlerinde son teknolojileri kullanarak kendi geliştirdiğimiz maltlık arpa ve şerbetçiotunu işliyoruz. Üretimi sadece gıda güvenliği sertifikası bulunan tesislerde gerçekleştirerek tüketicilere kaliteli ve güvenli ürünler sunuyoruz.

Anadolu Efes Kalite Politikası'na <http://www.anadoluefes.com/dosya/kurumsal-politikalar/anadolu-efes-kalite-politikasi.pdf> adresinden ulaşabilirsiniz.

Sorumlu Pazarlama

Ürün pazarlama faaliyetlerini toplumsal sorumluluk anlayışımız çerçevesinde gerçekleştiriyoruz. Yasalar ve yönetmeliklerin gerekliliklerini uygulamanın ötesinde sektörel inisiyatif olarak sorumlu pazarlama için ilkeler belirledik. Bu doğrultuda, Anadolu Efes çalışanları, bayi ve distribütörleri, iletişim ajansları Pazarlama İletişimi Politikası'nı takip etmekle yükümlüdür.

Anadolu Efes Pazarlama İletişimi Politikası'na <http://www.anadoluefes.com/dosya/kurumsal-politikalar/anadolu-efes-pazarlama-iletisimi-politikasi.pdf> adresinden ulaşabilirsiniz.

Alkollü içecek sektörü pazarlama iletişimi açısından yasalarla sıkı şekilde düzenlenen ve ülkeden ülkeye farklılıklar gösteren bir alandır. Tüketicileri sorumsuz alkol tüketiminin taşıdığı riskler konusunda bilgilendirmek ve sorumlu tüketime sevk etmek üzere pazarlama çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Ürünlerimizi yasaların izin verdiği satış noktalarında satışa sunuyor ve yasal tüketim yaşının altındaki kişilere satılmamasını güvence altına alıyoruz.



Rusya'da Sorumlu Alkol Tüketimi Kampanyası

Anadolu Efes Rusya, alkollü araç kullanmanın olumsuz sonuçları hakkında farkındalık yaratmak için "Alkollü Araç Kullanma" kampanyasına 2017 yılında da devam etti. International Alliance for Responsible Drinking ve kamu kurumlarıyla ortaklaşa yürütülen projede yaklaşık **5.000** öğrenciye ve **200** çalışana ulaşıldı. Rusya Küresel Sorumlu Bira tüketimi gününde de gönüllülerle satış noktalarını ziyaret ederek sorumlu tüketim hakkında bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirdi.

Müşteri Deneyimi

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasaları ve yerel mevzuatlarının izin verdiği çerçevede ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları vasıtasıyla ürünler hakkında bilgi veriyoruz.

Anadolu Efes'in kuruluşundan bu yana tüketicilere her zaman daha iyi bir deneyim sunmayı hedefledik. Bu doğrultuda tüketicilerin değişen talep ve beklentilerini odağımıza alarak, 50'den fazla markamızla kaliteli, güvenli ve lezzet tutarlılığına sahip ürünler geliştiriyoruz.

Tüketici memnuniyetini artırmak üzere marka ve ürün özelinde pazar araştırmaları ve müşteri memnuniyeti araştırmaları gerçekleştiriyoruz. Ürün geliştirme çalışmalarında araştırma sonuçlarını dikkate alıyoruz.

Ürünler hakkında bilgilendirme yapmak tüketicilerin memnuniyetini artırmakta önemli rol oynuyor. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasaları ve yerel mevzuatlarının izin verdiği çerçevede ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları vasıtasıyla ürünler hakkında bilgi veriyoruz. Ürün etiketlerinde yerel mevzuatlarda belirtilen kriterlerden daha fazla içeriğe yer vererek tüketicilere kapsamlı bilgi sunuyoruz.

Etiketlerde belirtilen destek hatları üzerinden tüketiciler başta olmak üzere tüm paydaşlar geri bildirimlerini bize iletebiliyor. Destek hatlarından Anadolu Efes'in ilgili birimlerine ulaşan tüm geri bildirimler yanıtlanıyor. 2017 yılında ulaşan 3.219 geri bildirim %93'ü çözüme kavuşturuldu.

55



Değer Zincirimiz



Performans Tabloları

Çevresel Performans Göstergeleri

Bira Üretimi	2015	2016	2017
Bira üretimi (hlitre)	20.474.076	19.530.293	20.920.000
Malt üretimi (ton)	178.470	173.009	164.670
Bira üretiminde enerji tüketimi (kWh)	846.804.765	799.104.619	752.022.286
Malt üretiminde enerji tüketimi (kWh)	175.152.105	159.438.688	165.515.864
Bira üretiminde sera gazı emisyonu (Kapsam 1&2 – ton CO ₂ e)	264.907	252.695	249.288
Malt üretiminde sera gazı emisyonu (Kapsam 1&2 – ton CO ₂ e)	43.472	41.215	40.358
Toplam enerji tüketimi (kWh)	1.021.956.870	958.543.307	917.538.150
Toplam sera gazı emisyonu (Kapsam 1&2 – ton CO ₂ e)	308.379	293.910	289.646
Türkiye operasyonları toplam sera gazı emisyonu (Kapsam 1&2 – ton CO ₂ e)	100.653,7	87.995,6	86.063,70*
Toplam su tüketimi (milyon m ³)	9,6	9,3	9,0
Toplam atık su deşarjı (milyon m ³)	3	3,1	3,3
Tehlikeli atık miktarı (ton)	207.104	300.540	193.248
Tehlikesiz atık miktarı (ton)	120.956	113.775	87.913
Toplam atık miktarı (ton)	328.060	414.315	281.161
Toplam çevre yatırım ve harcamaları (milyon USD)	4,1	6,0	2,3

*2017 yılı Türkiye operasyonları sera gazı emisyonu verileri bağımsız denetim firması EY tarafından doğrulanmıştır. Denetim kapsamını içeren Güvence Beyanı bu Raporun 62'nci sayfasında yer almaktadır.

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete Göre Çalışanlar	2015		2016		2017	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	1.464	4.450	1.357	4.114	1.307	3.998
Toplam	5.914		5.471		5.305	

Kategoriye Göre Çalışanlar	2015		2016		2017	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Mavi Yakalı	205	2.144	330	2.002	303	1.878
Beyaz Yakalı	1.259	2.306	1.027	2.112	1.004	2.120
Toplam	5.194		5.471		5.305	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşe Yeni Alınan Çalışanlar	2015		2016		2017	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	28	36	2	6	5	6
30-50 Yaş Arası	51	119	48	104	57	139
30 Yaş ve Altı	137	274	103	200	77	253
Toplam	645		463		540	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar	2015		2016		2017	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	49	123	48	82	43	96
30-50 Yaş Arası	186	502	120	394	91	376
30 Yaş ve Altı	120	286	74	183	72	182
Toplam	1.266		901		860	

GRI 102-41

58

Eğitimler	2015		2016		2017	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Başına Ortalama Eğitimler	29,3	24,4	27,5	26,4	9,8	11,7

Toplu İş Sözleşmesi (TİS)	2015		2016		2017	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
TİS Kapsamındaki Çalışanlar	337	1.445	258	1.286	127	896

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler	2015		2016		2017	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	3	16	3	15	6	10
30-50 Yaş Arası	42	100	40	98	51	87
30 Yaş ve Altı	3	1	3	1	3	2
Toplam	165		160		159	

Üst Düzey Yöneticiler	2015		2016		2017	
	Yerel*	Yabancı	Yerel	Yabancı	Yerel	Yabancı
Yönetici Sayısı	155	10	147	13	146	13

* Yerel, faaliyet gösteren ülkenin vatandaşını ifade etmektedir.

Doğum İzni	2015		2016		2017	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar	137	3	129	14	35	12
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar	56	3	73	13	32	12

İş Sağlığı Güvenliği	2015	2016	2017
Kaza Sıklık Oranı*	1,80	2,10	2,10
Meslek Hastalığı Oranı**	0	0	0
Kayıp Gün Oranı***	10,96	16,09	11,02
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0

* Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200,000 / Toplam çalışılan saat

** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000 / Toplam çalışılan saat

*** Kayıp Gün Oranı= Toplam kayıp gün sayısı x 200.000 / Toplam işgünü

Bağımsız Güvence Beyanı

Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş. Yönetim Kurulu ve Yönetimine, İstanbul, Türkiye

Bu Güvence Beyanı ("Beyan"), Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş. ("Anadolu Efes" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan 2017 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("Rapor") yer alan Türkiye operasyonları Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını raporlamak amacıyla şirket yönetimine yönelik olarak hazırlanmıştır.

Konu ve Uygun Kriterler

Şirketin talebi doğrultusunda sorumluluğumuz, aşağıda listelenen ve 2017 yılı Sürdürülebilirlik Raporu çevresel performans göstergeleri tablosunda yer alan "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde sınırlı güvence sunmaktır.

Güvence hizmetimizin kapsamı

Güvence hizmetimizin kapsamı aşağıdaki listede yer alan ve 2017 yılı içerisinde Türkiye'deki bira ve malt fabrikalarından oluşan Anadolu Efes operasyonlarının, Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartına (Revize) ("Sera Gazı Protokolü") göre hazırlanmış, Türkiye operasyonlarına ilişkin toplam Kapsam 1 ve toplam Kapsam 2 sera gazı emisyonları ("Seçili Bilgiler") ile sınırlıdır. Güvence beyanımız, Sera Gazı Protokolü ile birlikte okunmalıdır.

Kapsam kaynakları fosil yakıtlar, soğutucu gazlar ve satın alınan CO²'tir.

- Kapsam 1 kaynakları fosil yakıtlar, soğutucu gazlar ve satın alınan CO²'tir.
- Kapsam 2 kaynağı satın alınan elektriktir.

Şirket'in Sorumlulukları

Seçilmiş Bilgilerin Sera Gazı Protokolü'ne göre hazırlanması, toplanması ve raporlanmasından Şirketin yönetimi sorumludur. Ek olarak Şirket yönetimi, denetçiye sunulan dokümantasyonun tamlığı ve doğruluğundan sorumludur. Şirket yönetimi ayrıca hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen dokümantasyon ve bilginin sağlanmasını makul derecede temin edecek bir iç kontrol mekanizmasının sağlanmasından da sorumludur.

Sorumluluğumuz

Güvence çalışmamız, Uluslararası Güvence Standartları ve bilhassa Tarihi Einansal Bilgilerin Denetimi ve Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışında Kalan Güvence Denetimleri'ne İlişkin Uluslararası Standart (ISAE 3000 (Revised)) ve Uluslararası Güvence Standartları (ISAE) 3410, Sera Gazı Emisyonları Raporları Güvence Hizmetlerine göre planlanmış ve gerçekleştirilmiştir. Bu yönetmelikler etik kurallara uymamızı ve güvence çalışmamızı Seçilmiş Bilgiler üzerinde sınırlı güvenceye ulaşma amacıyla planlamamızı ve gerçekleştirmemizi gerektirir.

Dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kuralların bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Kontrolle İlişkin Uluslararası Standart'ı (ISOC 1) uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun dokümanite edilmiş politikalar ve süreçleri içeren kuvvetli bir kalite kontrol sistemi muhafaza etmekteyiz.

Gerçekleştirilen güvence çalışması sınırlı güvencedir. Bir sınırlı güvence çalışmasında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışması gerekliliklerine göre sınırlıdır. Dolayısı ile elde edilen güvence seviyesi daha düşüktür.

Seçilmiş olan prosedürler denetçinin muhakemesine tabidir. Prosedürler özellikle Seçilmiş Bilgilerin toplanması ve raporlanmasından sorumlu kişilerin soruşturulması ve Seçilmiş Bilgilere dair kanıt edinmek üzere belirlenen ek prosedürlerdir.

Yukarıda bahsi geçen Seçilmiş Bilgilere dair uyguladığımız prosedürler şunları içermektedir:

1. Şirketin anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Seçilmiş Bilgilerin elde edilmesi için hlihazırda uygulamada olan süreçleri anlamak için görüştük;
2. Seçilmiş Bilgileri Şirketin İzmir Fabrikasında yerinde ve Türkiye'deki diğer lokasyonları için saha dışında örnekleme bazında kanıtlara karşı gözden geçirdik;
3. Seçilmiş Bilgiler üzerinde örnekleme bazında doğruluk testleri uyguladık;
4. Seçilmiş Bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Şirketin iç dokümantasyonunu kullandık;
5. Temel süreçlerin ve Seçilmiş Bilgiler üzerindeki kontrollerin tasarımını ve uygulanmasını değerlendirdik;
6. Örnekleme bazında, raporlama dönemi için Seçilmiş Bilgileri hazırlamak için kullanılan hesaplamaları yeniden gerçekleştirdik.
7. Seçilmiş Bilgilerin Rapor'daki bildirimini ve sunumunu değerlendirdik.

Sonucumuz

Prosedürlerimizin sonucunda, 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıl için gözden geçirilen Seçilmiş Bilgilerin, tüm önemli hususlar açısından, Sera Gazı Protokolü'ne göre hazırlanmadığı konusunda herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Denetim Ekibimiz

Multidisipliner profesyonellerden oluşan denetim ekibimiz, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik ağımdan seçilmiştir ve Türkiye ve uluslararası önemli kuruluşlar ile benzer alanlarda birçok çalışma yürütmektedir.

Bu raporun Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.'nin 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren Sürdürülebilirlik Raporunda, Seçilmiş Bilgiler ile bağlantılı olarak bir bağımsız güvence raporu olarak Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş. yöneticilerine, yönetim sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterme amacıyla açıklanmasına izin veriyoruz. Çalışmamız veya bu beyan için, yasaların izin verdiği en kapsamlı ölçüde, Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş. ve bir bütün olarak yöneticiler dışında hiç kimseye karşı, şartların aramızda yazılı olarak açıkça belirlendiği durumlar dışında hiçbir sorumluluk Kabul etmemekteyiz.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A. Ş. adına
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Zeynep Okuyan Özdemir, SMMM
Sorumlu Ortak
İstanbul, 01.10.2018

GRI İçerik İndeksi

GRI STANDARDI	GÖSTERGELER	SAYFA NUMARASI/ DOĞRUDAN KAYNAK
GRI 101: Temel Esaslar 2016		
Genel Göstergeler		
GRI 102: GENEL GÖSTERGELER 2016	Kurumsal Profil	
	102-1	3
	102-2	6, 7
	102-3	6, 7
	102-4	6, 7
	102-5	http://www.anadoluefes.com/dosya/faaliyetraporu_tr/AEFR17.pdf
	102-6	6,7
	102-7	6,7
	102-8	40-46
	102-9	50-52
	102-10	50-52
	102-11	http://www.anadoluefes.com/dosya/faaliyetraporu_tr/AEFR17.pdf
	102-12	16
102-13	16	
Strateji		
102-14	4, 5	
102-15	12-14	
Etik ve Dürüstlük		
102-16	19	
102-17	19	
Yönetişim		
102-18	http://www.anadoluefes.com/dosya/faaliyetraporu_tr/AEFR17.pdf	
102-19	18	
102-20	18	
Paydaş Analizi		
102-40	15	
102-41	58	
102-42	12	
102-43	12	
102-44	14	
Rapor Profili		
102-45	6	
102-46	14	
102-47	14	
102-48	Bulunmamaktadır.	
102-49	Bulunmamaktadır.	
102-50	3	

GRI 102: GENEL GÖSTERGELER 2016	102-51	3
	102-52	3
	102-53	3
	102-54	3
	102-55	61-64
	102-56	60

GRI 200: Ekonomik Standart Serileri

Satınalma Uygulamaları

GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	50, 51
	103-2	50, 51
	103-3	50, 51
GRI 204: SATINALMA UYGULAMALARI 2016	204-1	50, 51

GRI 300: Çevresel Standart Serileri

Malzemeler

GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	22, 28
	103-2	12, 14, 28
	103-3	28-29
GRI 301: MALZEME 2016	301-1	27, 56
	301-2	29

Enerji

GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	22, 23
	103-2	12, 14, 23
	103-3	25
GRI 302: ENERJİ 2016	302-1	24, 56
	302-3	24
	302-4	24, 25
	302-5	25

Su ve Atıksular

GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	22, 25
	103-2	12, 14, 25
	103-3	26, 27
GRI 303: SU VE ATIKSULAR 2018	303-1	25-27
	303-2	25-27
	303-3	27, 56

Emisyonlar		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	22, 23
	103-2	12, 14, 22, 23
	103-3	23, 25
GRI 305: EMİSYONLAR 2016	305-1	24, 56
	305-2	24, 56
	305-5	25
Atıksular ve Atıklar		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	22, 27
	103-2	12, 14, 27
	103-3	27, 29
GRI 306: ATIKSULAR VE ATIKLAR 2016	306-2	56
GRI 400: Sosyal Standart Serileri		
İstihdam		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	40-44
	103-2	40, 41
	103-3	40, 41
GRI 401: İSTİHDAM 2016	401-1	57
	401-2	44
	401-3	58
İşgücü/Yönetim İlişkileri		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	40-44
	103-2	40, 41
	103-3	40, 41
GRI 402: İŞGÜCÜ/ YÖNETİM İLİŞKİLERİ 2016	402-1	Önemli operasyonel değişiklikler olması durumunda yasal bildirim sürelerine uyulmaktadır.
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	44-46
	103-2	44-46
	103-3	44-46, 59
GRI 403: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 2018	403-1	44
	403-2	44-45
	403-3	44-45
	403-4	44-46
	403-5	44
	403-6	44-46
	403-7	44-45
	403-8	58
	403-9	45, 46, 59
	403-10	45, 46, 59

Eğitim ve Öğretim		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	42, 43
	103-2	42, 43
	103-3	42, 43
GRI 404: EĞİTİM VE ÖĞRETİM 2016	404-1	42, 43
	404-2	42, 43
	404-3	44
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	40, 41
	103-2	40, 41
	103-3	40, 41
GRI 405: ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ 2016	405-1	40, 41, 57, 58
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	53, 54
	103-2	53, 54
	103-3	53, 54
GRI 416: MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 2016	416-1	53, 54

Künye

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek; görüş ve önerilerinizi iletmek için:

Simge Abay Balaban

Kurumsal İletişim Müdürü

E-Posta:

simge.balaban@tr.anadoluefes.com

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.
Fatih Sultan Mehmet Mh. Balkan Cd. No:58
Buyaka E Blok
Tepeüstü - Ümraniye 34771
İstanbul, Türkiye
T: +90 216 586 80 00 Pbx
T: +90 216 586 82 24
F: +90 216 488 78 63
www.anadoluefes.com.tr

Raporlama Danışmanlığı

S360 Sürdürülebilirlik ve İletişim Hizmetleri
info@s360.com.tr
www.s360.com.tr
T: +90 (212) 351 91 76

Rapor Tasarımı

FM Data İletişim
info@data-iletisim.com
www.icerikvetasarim.com
T: +90 (212) 662 78 00

roundabout
info@roundabout.com.tr
www.roundabout.com.tr
T: +90 (212) 292 07 13

Yasal Uyarı

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (Anadolu Efes) tarafından GRI Raporlama İlkeleri ve UNGC İlerleme Raporu İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Anadolu Efes tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan bilgiler Anadolu Efes hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi ya da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu dokümanda yayınlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Anadolu Efes bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti ve taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, Anadolu Efes veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

Bu rapor Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Stratejisi doğrultusunda kurumsal tanıtım amacıyla hazırlanmıştır. Tüketicilere yönelik alkollü içki reklam veya tanıtımı içermemektedir.

ANADOLU EFES

Bu raporun baskısında %100 geri dönüşümlü Cyclus Offset
kağıt kullanılmış ve minimum adette basılmıştır.