

Sürdürülebilir bir yaşam için çalışıyoruz

**ANADOLU
EFES**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2013



**ANADOLU
EFES**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2013

RAPOR HAKKINDA

Anadolu Efes olarak, sürdürülebilir bir geleceğin oluşturulması için paydaşlarımızla dürüst, şeffaf ve hesap verebilir bir iletişim ortamı kurarak, ortak sorunlara birlikte çözüm üretmemiz gerektiğine inanıyoruz. Bu inancın ilk adımı olarak 2010 yılından bu yana yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızla, operasyonlarımızdan kaynaklanan sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerin objektif ve kapsamlı bir portresini sunuyoruz. Bu doğrultuda yayınlanan rapor, Anadolu Efes'in sürdürülebilirlik önceliklerine yönelik taahhütlerini, bu alanlarda elde edilen performans gelişimini ve gelecek hedeflerini kapsıyor. Raporda açıklanan bilgiler, 01 Ocak 2013 ila 31 Aralık 2013 tarihleri arasındaki performansımızı yansıtıyor.

Anadolu Efes biracılık faaliyetlerini içeren sürdürülebilirlik raporunda, her yıl olduğu gibi bu yıl da kapsamı genişlettik. Geçtiğimiz dönemde Anadolu Efes Türkiye, Anadolu Efes Rusya, Anadolu Efes Kazakistan, Anadolu Efes Gürcistan ve Anadolu Efes Moldova operasyonları faaliyetlerinden oluşan rapora bu yıl, SABMiller ortaklığı ile Rusya'daki yeni üretim noktalarını ve Anadolu Efes Ukrayna'yı da dâhil ettik.

Anadolu Efes 2013 Sürdürülebilirlik Raporu'nu, Global Reporting Initiative'in yayınladığı G3.1 Rehberi B uygulama düzeyini dikkate alarak hazırladık. Verileri; G3.1 Rehberi'nde belirtilen göstergelerden faydalanarak, sayısal performans göstergelerinin takibinde büyük ölçüde GRI tarafından önerilen yöntem ve teknikleri kullanarak oluşturduk. Yanı sıra, sektör genelinde kabul gören performans değerlendirme yöntemleri ile 2011 yılında tarafı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) belirlediği ilerleme raporu (COP) ilkelerini de gözettik.

Anadolu Efes'in operasyonel gelişiminin, sürdürülebilirlik performansı üzerindeki cari etkisini en doğru ve bütüncül biçimde gösterebilmek amacıyla, raporda paylaşılan verileri, operasyonel kapsamının tarihsel gelişimini gözeterek hesapladık.

Bu doğrultuda, 2013 yılı verilerine Rusya ve Ukrayna operasyonlarında SABMiller'dan devraldığımız üretim

lokasyonlarına ait verileri de dahil ettik. 2013 öncesi verileri hesaplarken, o tarihte var olan operasyon kapsamını baz aldık. 2013 yılında, bazı rakamsal performans parametrelerinde gözlemlenen artışın temel nedeni de, üretim noktalarında gerçekleşen bu büyüme oldu.

Anadolu Efes Pozitif Etki Planı doğrultusunda yaptığımız sürdürülebilirlik çalışmalarımızla birlikte, raporlama uygulamamızı da geliştirmeye devam edeceğiz. Bu amaçla gelecek rapor döneminde, genişleyen operasyon coğrafyamız ve pazarlardaki gelişmeler paralelinde sürdürülebilirlik önceliklerimizi ve hedeflerimizi gözden geçirerek, değişen GRI Raporlama Standardı doğrultusundaki uygulamalarımızı da geliştireceğiz.

Dönem içinde elde edilen performansın rakamsal detaylarını, GRI ve UNGC raporlama ilkelerinin kullanımına ilişkin bilgileri içeren "Anadolu Efes 2013 Sürdürülebilirlik Raporlama İndeksi" dokümanına www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz. Anadolu Efes bağlı ortaklıkları arasında bulunan Coca-Cola İçecek A.Ş.'ye ait sürdürülebilirlik uygulama ve performans sonuçlarına ise www.cci.com.tr adresinde yayınlanan kurumsal sorumluluk raporlarından erişebilirsiniz.



BAŞKAN'IN MESAJI

"Anadolu Efes için sürdürülebilirlik yönetimi, yoğun bir rekabetin bulunduğu faaliyet coğrafyasında lider bira üreticisi olarak yükselmenin ve toplumla birlikte daha iyi bir yaşam sürdürebilmenin yoludur.

Bu yolda ilerlerken karşılaşılabileceğimiz her türlü sosyal, ekonomik ve çevresel risk ve fırsatları değerlendiriyor, Efes Pozitif Etki Planı'mızla bu risk ve fırsatlara etkin yanıtlar vermeye çalışıyoruz.

Yayınladığımız bu dördüncü sürdürülebilirlik raporuyla, sürdürülebilirlik stratejimizle elde ettiğimiz kazanımların ve gelecek hedeflerimizin kapsamlı bir portresini sunuyoruz."

Anadolu Efes, 300 milyonu aşkın bir nüfusun yaşadığı son derece dinamik ve gelişen ekonomilerin bulunduğu bir coğrafyada faaliyet göstermektedir. 45 yıllık deneyimiyle, rekabetin son derece yoğun olduğu bu coğrafyada, paydaşları için değer üretme ve sürdürülebilir gelişimin devamlılığının korunması hedefleriyle hareket etmektedir. 2013 yılında, yeni yasal düzenlemelerle oluşan zorlu pazar koşullarında dahi, bu hedefimizi başarıyla takip ettik. Yıl içinde bir yandan geçtiğimiz raporlama döneminde Ukrayna ve Rusya'da devralınan operasyonların entegrasyonunu sağladık, diğer yandan da değişen pazar koşullarına hızlı adapte olarak karlılığımızı koruduk. Bu sayede Anadolu Efes raporlama dönemini dünyanın 10., Avrupa'nın 5. büyük bira üreticisi olarak tamamladı.

2013 yılı, Efes Pozitif Etki Planı altında gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik yönetimi çalışmalarına yönelik çok olumlu geri dönüşler elde ettiğimiz bir dönem oldu. Elde edilen başarıların en önemlisi, dönem içinde Anadolu Efes'in Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi (DJSI)'nin Gelişen Ekonomiler Kategorisi'nde listelenmeye layık görülen ilk ve tek Türk şirketi olmasıdır. Anadolu Efes, dünyanın en köklü sürdürülebilirlik endeksi çalışmasında listelenerek, yürüttüğü sürdürülebilirlik programında başarısını ispatlamıştır.

Başarılarımızdan aldığımız güçle, raporlama döneminde de sürdürülebilirlik performansımızın geliştirilmesi-

ne yönelik çalışmalarımıza devam ettik. Değişen piyasa koşullarının getirdiği zorluklara rağmen; su, enerji ve ambalaj malzemesi tüketiminin ve sera gazı emisyonlarının azaltılması alanlarındaki projelerimizi devam ettirerek başarılı bir ilerleme kaydettik. Değer zincirinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar kapsamında Tarım Destek Programı'nı Türkiye'den sonra Moldova operasyonumuza da başarıyla taşıdık. Toplumsal gelişim ve ürün sorumluluğu alanlarında çalışmalarımızı sürdürürken operasyonel güvenilirliğin geliştirilmesi ve çalışan gelişiminin güçlendirilmesi adına yeni uygulamalar hayata geçirdik. Sürdürülebilirlik performansımızı ölçme ve değerlendirme sistematiğimizin geliştirilmesine yönelik altyapı çalışmaları başlattık.

İklim değişikliği, çevresel ve toplumsal sonuçları itibarıyla biracılık sektörü için önemli riskler oluşturuyor. Anadolu Efes, bu risklerin etkin biçimde ele alınmasına ve yeni fırsatlar yaratılmasına dönük proaktif tutumunu son raporlama döneminde de sürdürdü. Daha az kaynak tüketerek daha düşük düzeyde emisyon ve atık oluşturma çalışmalarımızın yanı sıra, konuyla ilgili inisiyatif ve sivil toplum örgütleriyle daha güçlü ilişkiler kurmak ve ortak çözümler bulmak için işbirliği geliştirme çalışmaları başlattık. Bu kapsamda ortak adımlar attığımız Global Compact Türkiye ve Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma Derneği çalışma gruplarıyla gelecek dönemlerde de çalışmaya ve işbirliğimizi güçlendirmeye devam edeceğiz. 2014 yılı itibarıyla ise UNGC CEO Water Mandate inisiyatifinin imzacısı olacağız.

Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda ortaya koyduğumuz hedeflere yönelik performansımızı gelecek dönemlerde de devam ettireceğimize ve Anadolu Efes'in içinde yaşadığı toplumlarla birlikte gelişimini sürdüreceğine olan inancım tam. Başta yönetim kurulumuz, çalışanlarımız, yatırımcılarımız, bayi, tedarikçi ve iş ortaklarımız olmak üzere tüm değerli paydaşlarımıza, bu alandaki hedeflerimize, benimsediğimiz ilkelere ve hayata geçirdiğimiz çalışmalara güven ve desteklerinden dolayı teşekkürlerimi sunarım.

Damian Gammell

İçecek Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su

Sürdürülebilirlik İlerleme Tablosu*

Öncelik ve Taahhütlerimiz

Daha az su kullanarak daha fazla bira ürettiyoruz.

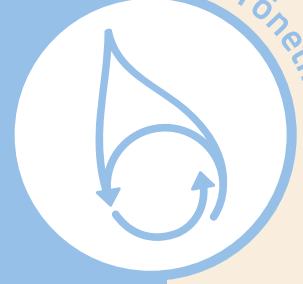
Kazanımlarımız

2008'e kıyasla;
Bira üretiminde % 19, malt üretiminde %24 daha az su tükettik.
Bira ve malt üretiminde %24 daha az atık su ürettik.
İyileştirme projeleri ile 460.000 m³'ün üzerinde su tasarrufu sağladık.

Hedeflerimiz

2015'te bira fabrikalarında 2008'e kıyasla ürün başına %35 daha az su tüketeceğiz.
Atık su miktarını su tüketimine paralel olarak azaltacağız.
Su tüketimini azaltma ve geri kazanım projeleri geliştirmeye devam edeceğiz.
Su kaynaklarının korunmasıyla ilgili bölgesel ve uluslararası inisiyatiflerle işbirlikleri kuracağız.

Su Yönetimi



Öncelik ve Taahhütlerimiz

Enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak karbon ayak izini azaltıyoruz.

Kazanımlarımız

Bira üretiminde 2008'e kıyasla ürün başına %10 daha az enerji tüketip %10 daha az emisyon ürettik.
Malt üretiminde 2012'ye kıyasla ürün başına %5 daha az enerji tüketip %5 daha az emisyon ürettik. Son 5 yıldır ilk defa enerji tüketimi ve emisyon miktarını 2008 düzeyinin altına düşürdük.

Hedeflerimiz

2015'te bira fabrikalarında ürün başına enerji tüketimi ve emisyon miktarını 2008'e kıyasla %25 azaltacağız.
Dağıtım operasyonlarımızda verimlilik artırıcı uygulamalara devam edeceğiz.
Çevresel etkileri düşürülmüş soğutucu cihaz alımlarına devam ederek tüm ülke operasyonlarımızda yaygınlaştıracacağız.
Küresel ısınmayla mücadele etmek için bölgesel ve uluslararası inisiyatiflerle işbirliği içinde olacağız.
Enerji portföyümüzde yenilenebilir kaynakların kullanılmasına yönelik olanakları araştıracağız.

Enerji ve Emisyon Yönetimi



Öncelik ve Taahhütlerimiz

Daha yüksek katma değer üretmek için değer zincirimizi geliştiriyoruz.

Kazanımlarımız

Tedarikçilerimiz, bayi ve dağıtıcılarımızla iş geliştirmeye yönelik çalışmalarımıza devam ettik.
Tedarikçilerin sürdürülebilirlik performanslarının değerlendirilmesi modelini oluşturmaya yönelik araştırma çalışmalarına başladık.
Tarım destek programını Moldova operasyonumuza taşıdık.

Hedeflerimiz

Tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve dağıtıcılarımızla iş geliştirmeye yönelik çalışmalarımızı sürdüreceğiz.
Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik performanslarını değerlendirmek için uygulama geliştirme çalışmalarına başlayacağız.
Türkiye ve Moldova operasyonlarımızda tarım destek programına devam edeceğiz.

Değer Zincirinin Geliştirilmesi



Öncelik ve Taahhütlerimiz

Bira kültürünü tanıtarak bilinçli tüketen bir kitle oluşturmak için çalışıyoruz.

Kazanımlarımız

Kalite sistemleri geliştirme çalışmaları gerçekleştirdik.
Ülke operasyonlarında bilinçli tüketim kampanyaları yürütmeye devam ettik.

Hedeflerimiz

Operasyonlarımız genelinde, kalite sistemlerinin sertifikasyon düzeyini artırmak için çalışmalar yapacağız.
Bira kültürünü tanıtmaya ve bilinçli tüketimin geliştirilmesine yönelik uygulamalarımıza devam edeceğiz.

Ürün Sorumluluğu



Operasyonel Güvenilirlik



Öncelik ve Taahhütlerimiz

Güvenilir bir komşu olabilmek için emniyetli ve çevreye saygılı operasyonlar yürütüyoruz.

Kazanımlarımız

ISO 22000 ve HACCP sertifikalı tesis oranımızı %91'e yükselttik. İş sağlığı ve güvenliği verilerinin raporlama sistemlerini geliştirdik. Operasyonlarımız genelinde kaza sıklık oranı 1,63 olarak gelişti. Katı atık ve yan ürünlerimizin %94,6 oranında geri kazanılmasını sağladık.

Hedeflerimiz

2015 itibarıyla tüm tesislerimizin ISO 22000 ve/veya HACCP sertifikasyonunu tamamlayacağız. Faaliyetlerimize sıfır kaza hedefiyle devam edeceğiz. Katı atık ve yan ürünlerin yeniden kullanım ve geri kazanımla bertaraf edilmesi performansımızı artıracaktır.

Toplumsal Gelişim



Öncelik ve Taahhütlerimiz

Yaşadığımız toplumların beklentilerini gözetiyor, gelişmelerini destekliyoruz.

Kazanımlarımız

Yerel tedarik oranımızı harcama bazında %66'dan %78'e yükselttik. Çevre, sağlık, kültür-sanat, eğitim alanlarında proje ve sponsorluklar gerçekleştirdik.

Hedeflerimiz

Yerel tedarik uygulamamızı geliştirmeye devam edeceğiz. Faaliyet coğrafyamızda yaşayan toplumların yaşam kalitesini geliştirmeye yönelik projelerimizi sürdüreceğiz.

Yetenek Yönetimi



Öncelik ve Taahhütlerimiz

Tercih edilen işveren olmak için yeteneklerin değer bulduğu, adil bir çalışma ortamı sunuyoruz.

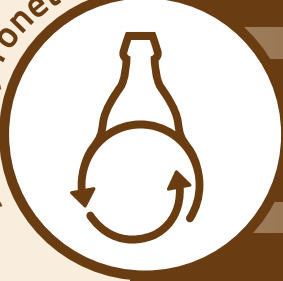
Kazanımlarımız

Çalışan başına eğitim saatini 2012'ye kıyasla %10 artırarak 24,4'e yükselttik. Çeşitli programlarla her düzeyde çalışanımıza gelişim olanağı sunduk.

Hedeflerimiz

Çalışanlarımıza daha geniş gelişim olanakları sunmaya devam edeceğiz.

Ambalaj Yönetimi



Öncelik ve Taahhütlerimiz

Daha çevreci ambalaj uygulamalarıyla, malzeme tüketimini azaltıyoruz.

Kazanımlarımız

Tek yönlü ambalajlama uygulamalarında, birim ürün başına kullanılan PET ağırlığında düşüş sağlanırken, cam ambalaj miktarı, yeni operasyonların katılımıyla değişen ürün portföyümüze paralel olarak artış gösterdi. Geri toplanan tek yönlü ambalaj atığı miktarı 2012'ye kıyasla %22 oranında arttı.

Hedeflerimiz

Birim ürün başına düşen ambalaj ağırlığını azaltmaya yönelik çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Daha çevreci ambalaj uygulamalarını tercih edeceğiz. Geri kazanım performansını geliştirmek için çalışacağız.

* Tabloda belirtilen taahhüt, başarımlar ve hedefler, raporlama kapsamındaki ülke operasyonları sınırında hesaplanıp beyan edildi. Gelecek dönemlerde yapılacak yenilikler çerçevesinde veriler farklılık gösterebilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK OPERASYONLARI



Operasyon yürüttüğümüz tüm ülkelerde en beğenilen bira markası olarak, hayata tat katma vizyonumuz ve sorumluluk bilinciyle tüketilen ürünlerimizle faaliyetlerimize devam ediyoruz. Sürdürülebilir büyüme odaklı yönetim stratejimizle, faaliyet coğrafyamızı geliştiriyor ve büyütüyoruz.

2013 itibarıyla; 6 ülkede 18 bira fabrikası, 7 malt üretim tesisi ve yıllık 43,7 mhl bira üretim kapasitesine sahibiz.* Ürünlerimizi 40'ın üzerinde bira markası ile operasyon ülkelerimizin yanı sıra 70'ten fazla ihrac pazarına sunuyoruz. Dünyanın en büyük 10'uncu, Avrupa'nın ise en büyük 5'inci bira üreticisi konumdayız.**

PAZAR GÖRÜNÜMÜ

Dünyanın en büyük bira üreticilerinin de gelişim sahası olarak gördüğü, 300 milyonluk dinamik bir nüfusa ve gelişmekte olan ekonomiye sahip geniş bir coğrafyada faaliyetlerimizi sürdürüyor, sürekli gelişim trendimizi her şart altında devam ettiriyoruz.



Raporlama döneminde operasyon coğrafyamızda yaşanan en önemli gelişmeyi, yeni yasal düzenlemelerin satışlar üzerine baskı yapması ve pazarın daralması olarak özetleyebiliriz. Genel olarak bira üreticilerinin kapasite kullanım oranları üzerinde de olumsuz etki yaratan bu yeni pazar koşulları karşısında, faaliyet coğrafyamızda verimlilik artırıcı optimizasyon operasyonlarının yaşanmasını bekliyoruz.



ANADOLU EFES TÜRKİYE

5 bira fabrikası*, 2 malt üretim tesisi ve 1 şerbetçiotu işleme tesisiyle üretim yapan Anadolu Efes Türkiye, raporlama döneminde 76,7 milyonluk nüfusu ve yıllık 11,4 litre kişi başı tüketim değeriyle yüksek potansiyele sahip Türkiye pazarının %76'sına hitap ederek liderliğini korudu.

ANADOLU EFES RUSYA

141,4 milyonluk nüfusu ve yıllık 61 litrelik kişi başı tüketim değeriyle dünyanın en büyük 4. bira pazarı olan Rusya, üretim hacmi ile Anadolu Efes'in en büyük operasyonu olma konumunu koruyor. Raporlama döneminde Rusya'da; 8 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi* ve 1 preform tesisiyle üretim yaparak, %14 paya ulaştık ve pazarın 4'üncü büyük bira üreticisi olduk.



ANADOLU EFES KAZAKİSTAN

Kazakistan, 17,2 milyonluk nüfusu ve yıllık 30 litrelik kişi başı bira tüketimiyle, bölgesinin önemli pazarları arasında yer alıyor. 2 bira fabrikasına sahip Kazakistan operasyonumuz, 2013 yılında elde ettiği %58'lik payla pazar liderliğini sürdürüyor.

ANADOLU EFES MOLDOVA

3,6 milyonluk nüfusa sahip olan Moldova, yıllık 38 litrelik kişi başı tüketimle gelecek vadeden bir pazar sunuyor. Moldova'da üretim yaptığımız 1 bira fabrikasıyla, ülkenin en büyük bira üreticisiyiz ve %72 payla pazar lideriyiz.

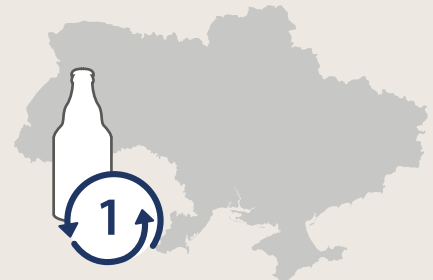


ANADOLU EFES GÜRCİSTAN

Gürcistan; 4,9 milyonluk nüfusu ve yıllık 22 litrelik kişi başı tüketim değeriyle, Anadolu Efes'in stratejik pazarları arasında yer alıyor. 1 bira fabrikasına sahip Gürcistan operasyonumuz da %55 payla pazar lideri konumunda.

ANADOLU EFES UKRAYNA

Operasyon coğrafyamıza katılan en yeni ülke olan Ukrayna'nın, 45,5 milyonluk nüfusu ve yıllık 57 litre kişi başı tüketim değeriyle dünyanın en büyük 13'üncü bira pazarı olduğu tahmin ediliyor. 1 bira fabrikasıyla üretim yapan Anadolu Efes Ukrayna operasyonumuz ile ülke pazarında 4'üncü sırada yer alıyoruz.



* 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla Rusya'daki Moskova fabrikasının bira ve malt üretim faaliyetlerinin, 2014 yılının ilk çeyreğinde Rostov fabrikasının, 1 Mayıs 2014 itibarıyla ise Türkiye'deki Lüleburgaz fabrikasının bira üretim faaliyetlerinin durdurulmasına karar verilmiştir.

ANADOLU EFES SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

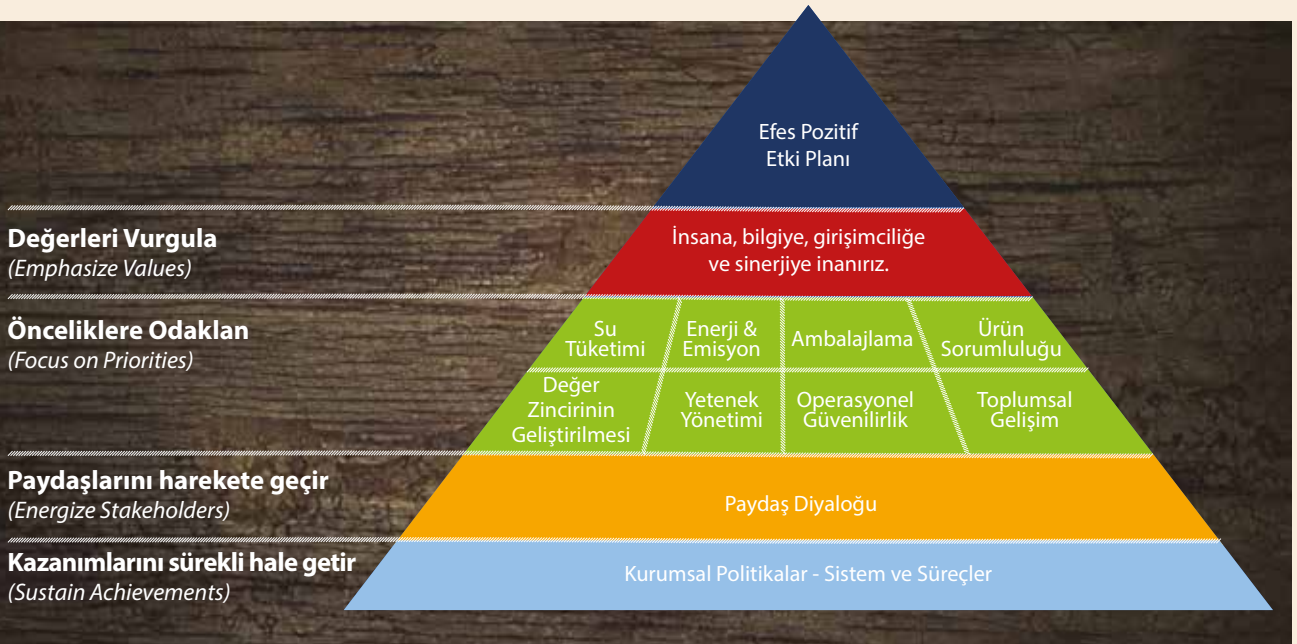


Daha iyi bir yaşam sürdürebilmek için paydaşlarımızla birlikte hareket etmenin gerekliliğine inanıyoruz. İş stratejilerimizde sürdürülebilir pozitif etki yaratmaya odaklanıyoruz.

"Daha İyi Bir Yaşam Sürdürmek" mottosu ışığında inşa ettiğimiz "Efes Pozitif Etki Planı", Sürdürülebilirlik Yönetimi anlayışımızın stratejik altyapısını oluşturuyor. Bugüne kadar hayata geçirdiğimiz uygulamalarla, sürdürülebilirlik önceliklerimizin etkin biçimde yönetilmesini sağladık. Ulaştığımız yönetsel olgunluk düzeyi sayesinde, raporlama döneminde bütüncül, kapsamlı ve güçlü bir stratejik duruş sergilemeye devam ettik.

EFES POZİTİF ETKİ PLANI

Gelecek nesillerin daha iyi bir hayat sürdürmesini destekleyen "Efes Pozitif Etki Planı"nı dört temel unsur çerçevesinde uyguluyoruz; değerleri vurgulamak, önceliklere odaklanmak, paydaşları harekete geçirmek ve kazanımları sürekli hale getirmek.



PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

Öncelikli alanlarda sergilediğimiz performansı, "Efes Pozitif Etki Planı" doğrultusunda GRI Standardı'yla uyumlu objektif göstergelerle takip ediyor ve sonuçları sürdürülebilirlik raporlaması aracılığıyla paylaşıyoruz. Öncelikli alanların birçoğu, kurumsal performans değerlendirme sürecinin temel bileşenlerini oluşturuyor. Sürdürülebilirlik hedefleri bireysel ve kurumsal performans değerlendirmesinin bir parçası olurken sürdürülebilirlik kazanımları her düzeyde çalışanın ücretlendirilmesi üzerinde etki ediyor.

PAYDAŞ KATILIMI

Kolektif akılla yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde paydaş beklentilerine yanıt verebilmeyi ve ortak hedefler doğrultusunda çalışmayı başarıyoruz.

"Efes Pozitif Etki Planı" ve Sürdürülebilirlik Yönetimi hakkında daha detaylı bilgiye www.anadoluefes.com kurumsal internet sitesi üzerinden ulaşabilirsiniz.

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

ANADOLU EFES: DOW JONES SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ'NDEKİ İLK VE TEK TÜRK ŞİRKETİ

Dünya çapında önde gelen şirketlerin yönetim kalitelerini ve potansiyel performanslarını, geleneksel finansal analizlere sürdürülebilirlik kriterini de entegre ederek değerlendiren ilk küresel endeks çalışması olan DJSI, 1999 yılından beri aralıksız olarak yayınlanıyor. İnovasyon, tedarik zinciri yönetimi, iklim stratejisi ve paydaş ilişkileri gibi birçok farklı sürdürülebilirlik kriterine yer veren DJSI; yatırımcılara şirketlerin sosyal, çevresel, ekonomik ve finansal performanslarına yönelik objektif kıyaslama noktaları sunuyor. Böylelikle, sürdürülebilir yatırım portföylerini daha doğru bilgiyle yönetmelerine destek veriyor.

DJSI, küresel ve bölgesel ölçekte tüm sektörlerden en yüksek finansal performansa sahip binlerce şirket arasında yapılan bir değerlendirme sonucunda oluşturuluyor. Her yıl yapılan bu çalışmanın ardından, sektöründe en yüksek sürdürülebilirlik performansını gösteren şirketler listelenmeye hak kazanıyor.

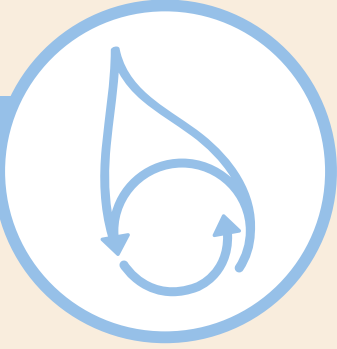
2013 yılında, sürdürülebilirlik yönetim modelimiz ve performans sürekliliğimiz sayesinde "Gelişen Pazarlar" kategorisinde listelenmeye layık bulunarak, endekse girmeyi başaran ilk ve tek Türk firması olduk. Böylece, dünya ölçeğindeki sürdürülebilirlik odaklı lider şirketler arasındaki yerimizi aldık.



UNGC TÜRKİYE YEREL AĞI YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Sürdürülebilirlik Yönetimi; sosyal, ekonomik ve çevresel alanlarda yarattığımız katma değeri geliştirmeye ve sürekli kılmaya yönelik yetenek ve yöntemlerimizi ifade ediyor. 2011 yılında imzaladığımız UN Global Compact (UNGC), her geçen gün bir adım daha ileriye taşıdığımız Sürdürülebilirlik Yönetimi araçlarımızın başında geliyor.

UNGC; insan haklarının korunduğu, adil bir çalışma ortamının sağlandığı, etik, şeffaf ve hesap verebilir yönetim ilkelerinin hâkim olduğu, çevreye duyarlı bir iş modeliyle paydaşlarımız için sürekli değer üretme taahhüdümüzü ifade ediyor. UNGC ilkelerini değer zincirimizde yaygınlaştırmanın yanı sıra UNGC Türkiye Yerel Ağı Yönetim Kurulu üyeliği ile bu ilkelerin Türkiye genelinde yaygınlaşmasını da destekliyoruz.



SU YÖNETİMİ



Daha iyi bir yaşam sürdürmek için gelecekte daha fazla temiz su kaynağına ihtiyaç duyacağımızın bilincindeyiz. Bira ve malt üretiminde su kullanım miktarımızı düşürerek, en önemli hammaddemizi hem kendimiz hem de toplum için koruyoruz.

Sürekli iyileştirme alanı olarak kabul ettiğimiz su yönetiminde verimlilik çalışmalarımıza 2013 yılında da devam ettik. Değişken pazar koşullarının yaşandığı, Rusya ve Ukrayna operasyonlarının entegrasyonunun tamamlandığı raporlama döneminde, verimlilik uygulamaları ile su tüketim değerlerimizdeki düşüşü koruduk.

SU TÜKETİMİ

2013 yılında bira fabrikalarımız su tüketimi açısından 2012 yılına paralel bir trend izledi. Raporlama döneminde bira fabrikası sayımızdaki artış nedeniyle toplam su tüketim miktarımızın yükselmesi ve pazar koşullarındaki değişimin kapasite kullanım oranımızı azaltması, spesifik su tüketim performansımızı olumsuz etkiledi. Buna rağmen, verimlilik çalışmalarımızla su tüketim performansında son yıllarda süregelen düşüşü koru-

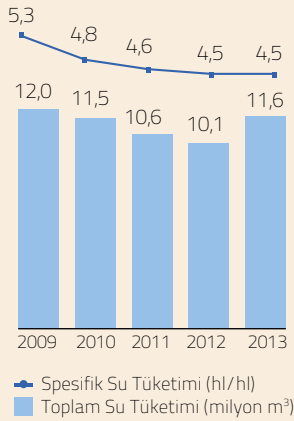
mayı başardık. 2013 yılında Anadolu Efes spesifik su tüketimi 4,5 hl/hl seviyesinde gerçekleşti. Yıl içerisinde spesifik su tüketiminde en yüksek iyileştirmeyi %6,4 oranıyla Gürcistan operasyonunda gözlemledik. Türkiye operasyonumuz ise 4,0 hl/hl oranı ile bira üretiminde en düşük spesifik su tüketim değerine ulaştı.

Raporlama döneminde Anadolu Efes malt fabrikalarında 2008 yılından beri süregelen su tüketimindeki düşüşü devam ettirdik. 2013 yılında malt üretiminde spesifik su tüketimini %3 azaltarak 6,2 m³/ton değerine indirdik.

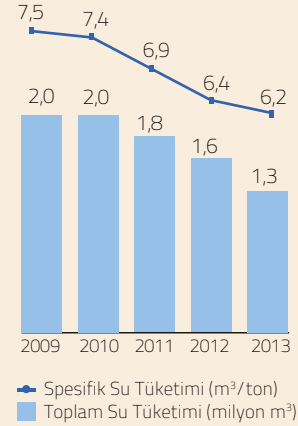
Süreç geliştirme, geri kazanımın artırılması ve daha verimli ekipman tercihlerini içeren projelerimizle 2013 raporlama döneminde, 460.000 m³'ün üzerinde su tasarrufu elde ettik. Çeşitli projelerle 200.000 m³ dolaylarında geri kazanım gerçekleştirdik.

HEDEFİMİZ 2015'TE SU TÜKETİMİNİ 2008 YILINA KIYASLA %35 ORANINDA AZALTMAK. 2013 İTİBARIYLA BU HEDEFİ %53 ORANINDA GERÇEKLEŞTİRDİK.

BİRA ÜRETİMİNDE SU TÜKETİM TRENDİ



MALT ÜRETİMİNDE SU TÜKETİM TRENDİ



ANADOLU EFES TÜRKİYE OPERASYONU'NDA YERİNDE TEMİZLİK (CIP) OPTİMİZASYON PROJESİ

Türkiye operasyonuna bağlı tüm bira fabrikalarında uyguladığımız CIP Optimizasyon Projesi ile kaynatma, filtreleme ve dolum ünitelerinde yıllık 100.000 m³'ün üzerinde su tasarrufu sağladık. Yedi aşamadan oluşan CIP prosedürlerini; temizleme ve durulama süresinin gözlemlenmesi, su kullanımında verimliliğin kontrolü ve mevcut ürünlerin yenilikçi ürünler ile değiştirilmesi sayesinde üçe indirdik. Proje sonucunda su ve yaklaşık 200.000 kWh elektrik enerjisi tasarrufunun yanı sıra CIP sürelerinden de tasarruf sağladık.

ANADOLU EFES RUSYA UFA BİRA FABRİKASI: SUYUN YENİDEN KULLANIMI

Raporlama döneminde, Rusya Ufa Bira fabrikamızda yapılan ambalajlama sürecinde, boş şişelerin durulanmasında kullanılan suyu yeniden kullanarak, yıllık 40.000 m³ suyu geri kazandık.

ANADOLU EFES MOLDOVA VİTANTA BİRA FABRİKASI: YERİNDE TEMİZLİK (CIP) TESİSLERİNDE SU GERİ KAZANIMI

2013 yılında Vitanta Bira Fabrikası'nda yapılan iyileştirme çalışmaları ile CIP ünitelerinde suyu geri kazanmaya başladık. 2.400 m³ sıcak suyu geri kazandık ve 652 GJ ısı enerjisi tasarrufu sağladık. 2014 yılında 2.500 m³ düzeyinde su kazanımı bekliyoruz.

ATIK SU YÖNETİMİ

Atık Su Yönetimi ile bir taraftan su tüketiminde verimlilik sağlarken diğer taraftan olumsuz çevre etkilerini azaltıyoruz. Atık Su Yönetiminde temel prensiplerimiz; verimlilik ve geri kazanım çalışmalarının yanı sıra üretim sürecinde oluşan atık suyun ve kirlilik yüklerinin kaynağında azaltılarak yasal düzenlemelere uygun biçimde deşarj edilmesinden oluşuyor.

2013 yılında Anadolu Efes bira fabrikalarındaki üretimimiz sırasında, 3,2 hl/hl spesifik atık su deşarj değeri ile düşüşü devam ettirdik. Dönem içinde en yüksek iyileştirme oranını %11 ile Gürcistan operasyonunda sağladık. En düşük atık su deşarj değerini ise 2,6 hl/hl oranı ile Türkiye operasyonunda elde ettik.

Anadolu Efes malt fabrikalarında spesifik atık su deşarj değerlerimizde 2008'den beri süregelen düşüşü, raporlama döneminde de sürdürdük. 2012 yılına kıyasla %6 azaltarak, 5,0 m³/ton düzeyine düşürdük.



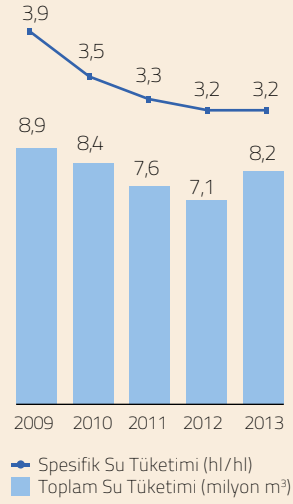
ATIK SU ARITMA TESİSLERİ

Üretim süreçlerimizden doğan atık suyu yüksek kalite ölçütlerine ulaştırarak çevreyi olumsuz etkilemeden deşarj etme yöntemini izliyor ve bu yöndeki ünite yatırımlarını sürdürüyoruz. Ünite yatırımlarına karar verirken operasyonların minimum çevresel etkiyle yapılmasının yanı sıra finansal sürdürülebilirliği de dikkate alıyoruz. Üretim tesislerimiz mevcut halleriyle, yasada belirlenen performansı karşılamalarına rağmen, tesislerimizi yeni teknolojiler ışığında yeniliyor ve çevre etkilerinin daha yüksek oranda azaltılmasını hedefliyoruz. Yatırımları planlarken, benzerlerine kıyasla daha yüksek maliyetli olmasına rağmen çevresel performansı daha yüksek yeni teknolojileri tercih ediyoruz.

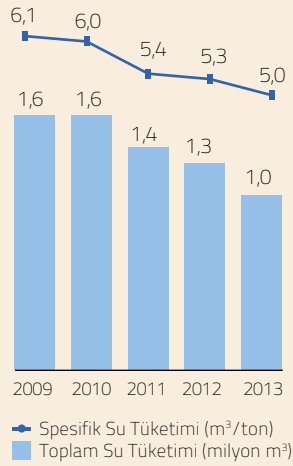
Raporlama döneminde, Moldova Vitanta Bira Fabrikası'ndaki arıtma tesis inşaatını 2014 yılı ilk çeyreğinde devreye sokmak üzere tamamladık. Gürcistan Natakhtari Bira Fabrikası'ndaki atık su arıtma tesisini ise tamamlayarak faaliyete geçirdik. Natakhtari Bira Fabrikası atık su arıtma tesisimiz, Gürcistan endüstrisi genelindeki en modern ve yüksek teknolojili tesis olarak nitelendiriliyor. Anadolu Efes standartları gereği atık su kirlilik yükü değerlerini minimum düzeye indirdiğimiz bu tesiste, kamu ve özel sektörden gelen ziyaretçilerimize atık su teknolojileri konusunda bilgi veriyoruz.



BİRA ÜRETİMİNDE ATIK SU TRENDİ



MALT ÜRETİMİNDE ATIK SU TRENDİ



ANADOLU EFES UKRAYNA DONETSK FABRİKASI: SU İŞLEME TEKNOLOJİLERİNİN YENİLENMESİ

Raporlama döneminde Donetsk Bira Fabrikası su işleme tesisinde yaptığımız yüksek teknolojlili membran uygulaması sayesinde, projenin tamamlanmasından yılsonuna kadar geçen 5 aylık sürede 33.000 m³ su tasarrufu sağladık. Fabrikamızda yıllık tasarruf miktarının 70.000 m³'den fazla olmasını bekliyoruz.



ANADOLU EFES RUSYA: SU KAYNAKLARININ YENİLENMESİ

Rusya operasyonumuzda, 2011 yılından bu yana, yerel halkın su ihtiyacı için alternatif kaynaklar oluşturmaya yönelik temiz su kaynaklarının ıslahı projesine raporlama döneminde de devam ettik. Rusya operasyonu çalışanlarımızın gönüllü destek verdiği projeye 2013 yılında 14 su kaynağını ıslah ettik. Böylelikle 2011 yılından beri yenilenen su kaynağı sayısını 50'ye yükselttik. Islah edilen kaynakların kalitesini ve mikrobiyolojik özelliklerini de değerlendirdik. Rus Gençlik Birliği, Yeşil Haç ve bölgesel çevre otoriteleriyle işbirliği içerisinde yürüttüğümüz proje sayesinde her yıl 50 binden fazla kişinin temiz suya erişebileceğini tahmin ediyoruz.



ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ



Operasyonlarımızın tümünde enerji kaynaklarını daha akılcı kullanarak karbon ayak izimizi azaltıyoruz. Enerji verimliliğini artırıyor, böylelikle daha iyi bir yaşam sürdürmek için pozitif etki yaratıyoruz.

Türkiye operasyonu ile başladığımız ISO 50001 Enerji Yönetim Sistem Standardı sertifikasyon çalışmalarına 2013 yılında da devam ettik; Gürcistan Natakhtari, Kazakistan Karaganda ve Almata fabrikalarımızın sertifikasyon sürecine başladık.

2012 yılsonunda başlattığımız "Küresel Su ve Enerji Tüketimi Azaltma Projesi"ne, bira fabrikalarımızın farklı alanlardaki uzmanlarının oluşturduğu çalışma grubunun detaylı saha analizleri ve iyi örnek paylaşımıyla devam ettik. Proje uyarınca 5 bira fabrikasında yapılan saha çalışmaları ile yıllık 5.800 ton CO₂ emisyonunun engellenmesine, 370 TJ üzerinde enerji ve yaklaşık 650.000 m³ su tasarrufu sağlanmasına yönelik bir yol haritası çizdik. Uzmanlarca belirlenen fırsatların eylem planına dönüşürdüğü projenin yaygınlığını artırarak daha fazla enerji ve su tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz.

ENERJİ TÜKETİMİMİZİ 2015 YILINA KADAR, 2008'E KIYASLA %25 AZALTMAYI HEDEFLİYORUZ.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ

2013 yılında Rusya ve Ukrayna'daki yeni bira üretim tesislerinin Anadolu Efes faaliyet merkezlerine dahil olması ve pazar şartlarındaki belirgin değişiklikler, bira fabrikalarının enerji yönetimi portföyünü etkiledi. Üretim tesislerinin artışına bağlı olarak 3.552 TJ düzeyinde gerçekleşen enerji tüketimi yeni bir kıyas noktası oluştururken, geçtiğimiz raporlama dönemine göre tesis bazında farklılık gösteren kapasite kullanım oranları nedeniyle spesifik enerji tüketimi, 38,3 kWh/hl seviyesinde gerçekleşti. 2013 yılı itibarıyla raporlama kapsamına dahil olan Anadolu Efes Ukrayna, 26,8 kWh/hl değeriyle en düşük enerji tüketim oranına sahip ülke operasyonumuz oldu.

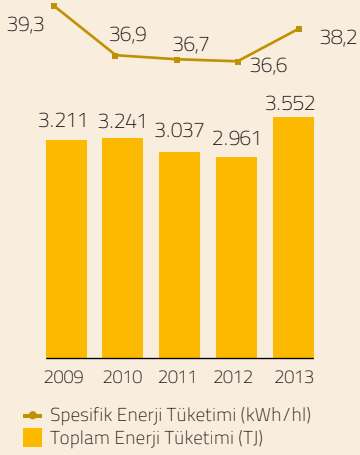
Aynı dönemde malt üretim tesislerimizdeki toplam enerji tüketimini %21 oranında azaltarak 748 TJ düzeyine geriletтік. Bu sayede, spesifik enerji tüketim değerinde 2012

yılından itibaren süregelen düşüş eğilimine, 2013 yılında %5 oranında bir iyileşmeyle devam ettik ve 998 kWh/ton düzeyine ulaştık.

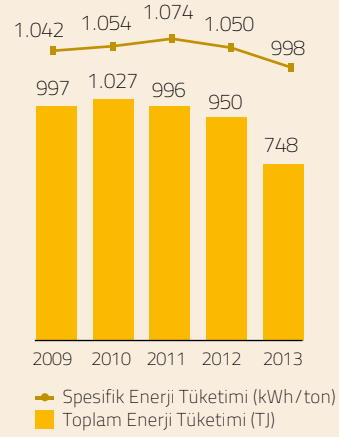
Rusya ve Ukrayna operasyonlarındaki uyum sürecine ve operasyon pazarlarımızın şartlarında yaşanan değişikliklere paralel olarak, gelecek raporlama döneminde operasyonların optimize edilmesini ve yeni ortama uygun enerji portföyü strateji ve hedeflerimizin güncellenmesini amaçlayan çalışmalar başlattık.

Enerji tüketiminin ve buna bağlı sera gazı emisyonlarının azaltılması için uyguladığımız verimlilik projelerini raporlama döneminde de devam ettirdik. Verimli ekipman tercihi ve süreç iyileştirme projeleri ile 2013 yılında yaklaşık 110 TJ enerji ve 7.500 ton CO₂ emisyonu azaltmayı başardık.

BİRA ÜRETİMİNDE ENERJİ TÜKETİM TRENDİ



MALT ÜRETİMİNDE ENERJİ TÜKETİM TRENDİ



ANADOLU EFES RUSYA KAZAN BİRA FABRİKASI YALITIM SİSTEMLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ

2013 yılında Kazan Bira Fabrikası'nda buhar ve sıcak su vanalarında yapılan güçlü yalıtım uygulamalarıyla enerji kullanımını büyük ölçüde azalttık. Kritik alanların tespitiyle başlayan proje uyarınca yalıtım sistemleri kurarak ısı kontrolü sağladık. Yaklaşık 2,3 TJ ısı enerjisi tasarrufu elde ettiğimiz projeyi; Ufa, Kaluga ve Novosibirsk üretim merkezlerinde de uygulamaya başladık.

ANADOLU EFES TÜRKİYE ANKARA BİRA FABRİKASI SOĞUTMA SİSTEMLERİNDE İYİLEŞTİRME

Ankara Bira Fabrikası'nda iyileştirme çalışmaları yaparak, soğutma sistemini mevsimsel ihtiyaç farklılıklarına uygun olarak optimize ettik. Böylelikle, soğutma tesisinin enerji tüketiminde %2 oranında verimlilik artışı elde ettik.

ANADOLU EFES KAZAKİSTAN ALMATA BİRA FABRİKASI DEPOLARINDA ISI TASARRUFU

Almata Bira Fabrikası depolarındaki forklift giriş çıkış alanlarının kapılarını; hızlı açılıp kapanabilen, otomatik kapılar ile değiştirdik. Böylelikle, açık kalması gerekmeyen sürece kapalı kalmalarını sağlayarak, özellikle kış aylarındaki ısı kaybını büyük ölçüde azalttık. Bu iyileştirme neticesinde, yaklaşık 2,2 TJ ısı enerjisi tasarrufu sağladık ve 120 ton CO₂ civarında sera gazı emisyonunu engellemiş olduk. 4.282 m² büyüklüğündeki depo alanında yerden ısıtma sistemine geçtik. Uygulama değişikliğiyle birlikte, ürün depolama kapasitesini artırıp yangın emniyetini güçlendirdik ve enerji tasarrufu sağladık.



DAĞITIM OPERASYONLARINDA VERİMLİLİK

Anadolu Efes değer zinciri genelinde enerji tüketiminin ve emisyonun önemli bölümünün meydana geldiği dağıtım operasyonlarında, verimliliğin artırılmasına yönelik çalışmalara devam ettik. Rota planlama, lojistik optimizasyonu ve iyileştirme çalışmalarımızdan olumlu sonuçlar aldık.

Üretim tesisleri arasında ve üretim tesislerinden depo ve müşterilere dağıtım faaliyetlerinde yapılan düzenlemelerle, ürün başına lojistik mesafesini kısalttık. 2013 yılında dağıtım mesafesini bir önceki yıla kıyasla %5 oranında azaltarak 3,4 km/hl düzeyine indirdik.

Elleçleme sürecinde forklift hareketlerinden doğan yakıt tüketim miktarında düşüş kaydettik. Elleçleme süreçlerinde ürün başına tüketilen yakıt miktarını 2012 yılına kıyasla %2 azaltarak 0,08 kg/hl seviyesine düşürdük.

SOĞUTUCULARDA VERİMLİLİK

Soğutucular ürün kalitesinin korunması ve ürünlerin tüketiciyle en ideal ısıda buluşması için kullanılan önemli araçlardan biri. Aynı zamanda, Anadolu Efes'in dolaylı karbon ayak izi üzerinde belirgin bir etkiye sahip. Bu nedenle operasyonel ve teknik olarak elverişli olan tüm satış noktalarımızda mevcut soğutucuların çevre dostu soğutucularla değiştirilmesi çalışmalarımız aralıksız sürüyor.

Çevre dostu soğutucular özelliklerine göre; LED aydınlatmalı, elektronik kontrolörlü ve hidrokarbon soğutma gazlı olarak sınıflandırılıyor. 2013 yılında tedarik ettiğimiz 53.000'in üzerinde soğutucunun %93'ü belirtilen üç özellikten en az birine, %33'ü ise tümüne sahip. Yaptığımız cihaz yatırımlarıyla, cihaz başına ortalama elektrik tüketim değerini 2012'ye kıyasla %2 azalttık. Türkiye operasyonunda başlattığımız çevre dostu soğutucu uygulamasını diğer operasyonlarımızda da yaygınlaştırma konusunda çalışmalarımız sürüyor.

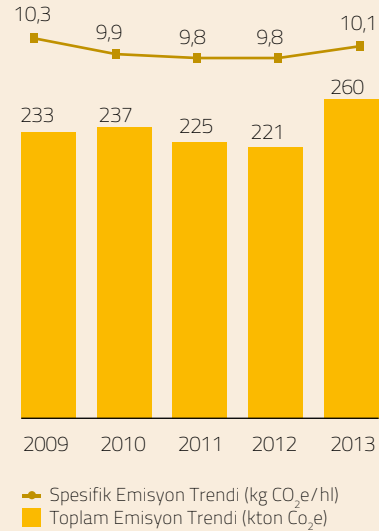
SERA GAZI EMİSYONLARI

2013 yılında toplam emisyon miktarı, üretim tesis sayımızın artışına bağlı olarak 2012'ye kıyasla 260 kton CO₂ düzeyine yükseldi. Azalan kapasite kullanım oranına rağmen yapılan verimlilik çalışmalarıyla spesifik emisyon miktarındaki artışı sınırlandırdık. Anadolu Efes operasyonlarının genelinde, bira üretiminde, ürün başına oluşan emisyon miktarı 10,1 kg CO₂e/hl düzeyinde gerçekleşti. Dönem içinde operasyonlar genelinde yaşanan yükselişe rağmen ülke operasyonu

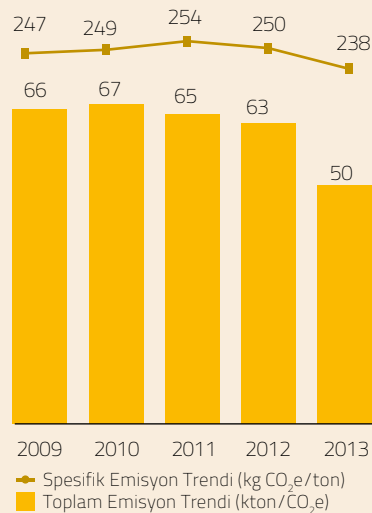
BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ BİLDİRGESİ

2013 yılında "Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi"ni imzalayarak enerji tüketimini düşürme taahhüdümüzü pekiştirdik. İklimlendirme, aydınlatma ve bina yönetimine ilişkin çeşitli uygulama ve projeleri hayata geçirdik. Binalarda enerji tüketim performansını hesaplama ve iyileştirme çalışmalarına ise devam ediyoruz.

BİRA ÜRETİMİNDE EMİSYON TRENDİ



MALT ÜRETİMİNDE EMİSYON TRENDİ



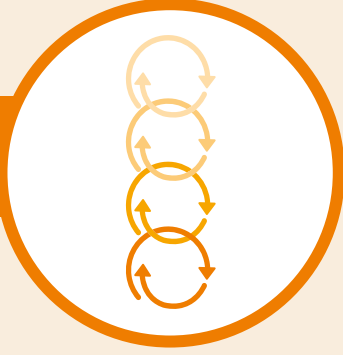


ANADOLU EFES MOLDOVA'DAN EKO-ENERJİ ÖDÜLLERİ SPONSORLUĞU

İklim değişikliğiyle mücadele konusundaki çalışmalarımızı tüm operasyonlarımızda aralıksız sürdürüyoruz. Faaliyet coğrafyamızda, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji gibi düşük karbon ekonomisine geçiş yöntemleri konusunda farkındalığın artırılmasına yönelik çalışmalara destek veriyoruz. Bu kapsamda, 2013 yılında Moldova'da düzenlenen enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projelerinin değerlendirildiği geniş kapsamlı bir organizasyon olan Eko-Enerji Ödülleri'ne sponsorluk desteği verdik.

bazında başarılı sonuçlar elde ettik. 2013 yılında spesifik emisyon miktarındaki en etkili iyileştirmeyi %7,7 oranıyla Moldova operasyonunda elde ettik. Gürcistan, 6,5 kg CO₂e/hl ile üretimin en düşük emisyon değeriyle gerçekleştirildiği operasyonumuz oldu.

Bira üretiminin aksine malt üretiminde, enerji tüketimindeki düşüşe paralel olarak sera gazı emisyonu trendinde de büyük ölçüde iyileştirme sağladık. 2013 yılında malt üretiminde birim ürün başına oluşan emisyon miktarını 2012 yılına kıyasla %5 azaltarak 238 kg CO₂e/ton düzeyine düşürdük. Rusya operasyonu malt üretiminde spesifik emisyon miktarını %7,5 oranında iyileştirerek 249 kg CO₂e/ton seviyesine düşürdük. Anadolu Efes Türkiye'de ise 225 kg CO₂e/ton değerini korumayı başardık.



DEĞER ZİNCİRİNİN GELİŞTİRİLMESİ



Ürettiğimiz katma değeri artırmak için değer zincirimizi geliştiriyoruz. İş geliştirme çalışmaları ve tarım destek programlarıyla paydaşlarımızın işleri üzerinde pozitif etki oluştururken, kurumsal sürdürülebilirliğimizi de güçlendiriyoruz.

Tedarikçimizden bayi ve dağıtım ağına kadar tüm iş ortaklarımız için kârlı ve sürdürülebilir bir iş modeli sunan değer zinciri sistemimizi, başarımızın ardındaki temel etkenlerden biri olarak görüyoruz. 5.000'in üzerinde ürün ve hizmet; 150'nin üzerinde arpa, 500'e yakın şerbetçiotu tedarikçimiz; binlerce çiftçi, 500'e yakın bayi ve dağıtımımız ile on binlerce açık ve kapalı satış noktasından oluşan bu dev değer ağı, ürünlerimizin geniş bir coğrafyada tüketiciyle buluşmasını mümkün kılıyor. Bu değer zincirinin halkalarını oluşturan binlerce iş ortağımızla birlikte büyümenin en başarılı örneklerinden birini veriyoruz. İş başarımızın yanı sıra teknik ve yönetsel yeteneklerin gelişimi için programlar oluşturuyoruz. Tarımsal destek ve Ar-Ge programlarımızla, üreticilerimiz için pozitif değer üretiyor, hammadde tedarikini kalite ve miktar açısından güvence altına alıyoruz. Değer zinciri geliştirme projelerimizle; iş ortaklarımızın üretkenlik, iş hacmi ve çalışma normlarını geliştiriyor, böylelikle karşılıklı fayda sağlıyoruz.

İŞ ORTAKLARIMIZLA BİRLİKTE GELİŞTİRDİĞİMİZ PROJELERLE, TEDARİK ZİNCİRİMİZDEKİ KATMA DEĞERİ ARTIRDIK. TARIMSAL DESTEK PROGRAMIMIZI MOLDOVA OPERASYONUNA DA TAŞIDIK. BÖYLECE HEM TEDARİK KAYNAĞIMIZI GÜVENCE ALTINA ALDIK HEM DE ÜLKE EKONOMİSİNE YENİ BİR ÜRETİM ALANI ARMAĞAN ETTİK.



DEĞER ZİNCİRİ GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Sürdürülebilirlik programımızın temel hedeflerinden birini de; bilinçli, güvenilir, şeffaf müşteri ve tedarikçi kimliklerini güçlendirmeye ayırdık. İş ortaklarımızdan öncelikle yasal düzenlemelere uyum sağlamalarını, Anadolu Efes'in iş etiği anlayışı ile insan hakları, çalışan sağlığı ve emniyeti, çevre güvenliği gibi temel normlara verdiği önemi kavramalarını ve benimsemelerini bekliyoruz. 2011 yılında imzaladığımız "BM Küresel İlkeler Sözleşmesi" ile bu beklentimizi daha da yükselttik. Raporlama döneminde; satın alma süreçlerimizdeki sosyal, çevresel, ekonomik riskleri yönetmek, tedarikçi uygulama ve performansını takip etmek amacıyla, etkin bir metodoloji oluşturabilmek ve satın alma prosedürlerini geliştirebilmek için araştırma çalışmalarına başladık. Önümüzdeki dönemde, araştırma ve fizibilite çalışmalarımızın sonucuna göre uygulama geliştirme çalışmalarını başlatmayı hedefliyoruz.

Geçmiş dönemlerde olduğu gibi 2013 yılında da; bayi, distribütör ve satış noktalarımızın iş değerlerini artı-

ricı, verimli iş modellerini benimsemelerini destekleyici çalışmalarımıza devam ettik. Birçok tedarikçiyle iş geliştirme ortaklıkları oluşturduk. Bu inisiyatifler, Anadolu Efes operasyonları genelinde yürüttüğümüz çalışmalar kadar ülke operasyonlarının yerel beklenti ve ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirdiği çalışmaları da kapsıyor. Örneğin; ambalaj malzemesi ve soğutucu cihazların daha verimli, daha çevreci ve tüm taraflar için daha fazla katma değer üretecek şekilde yeniden geliştirilmesi için ortaklıklar yaptık. Üretici ve tasarımcı iş ortaklarıyla birlikte çalışarak Anadolu Efes'e özel, yeni ürünler geliştirdik.

Tüm Anadolu Efes ülke operasyonlarımızda, değer zincirinde iş ortaklarıyla işbirliğini geliştirici uygulamalar yürütüyoruz. Raporlama döneminde Rusya ve Ukrayna operasyonlarında yürütülen Tedarikçi Ortaklık Programı ile tedarikçilerin çalışma ve üretim normlarını değerlendirerek geliştirici uygulamaları hayata geçirdik, tedarik devamlılığı ve güvenliğini artırıcı tedbirleri birlikte aldık.

TARIMA DESTEK

Anadolu Efes operasyonlarında sürdürülebilirliği sağlamanın önemli bileşenlerinden biri de; üretimin, ürün kalitesinin ve tadının devamlılığını korumak. Bu nedenle, tarımsal üretime dayalı arpa ve şerbetçiotunun istenen kalite ve spesifikasyonda, talep edilen miktar ve zamanda tedarik edilmesini güvence altına almak temel amaçlarımız arasında yer alıyor. Bu amaç doğrultusunda, 1982 yılında Türkiye operasyonunda başlattığımız maltlık arpa ve şerbetçiotu Ar-Ge çalışmalarını, 32 yıldır aralıksız sürdürüyoruz.

Bu çalışmalar sonucunda; 15 maltlık arpa, 7 serbetçiotu çeşidi geliştirdik ve tescilledik. İhtiyaç duyulan maltlık arpa ve şerbetçiotunun kendi tescilli çeşitleri arasından ve yerel üreticiler tarafından sağlanmasını hedefleyen sözleşmeli üretim modeline dayalı destek programımız büyük başarı kazandı. 3.000'e yakın çiftçiyle temas kuran ve on binlerce kişiye geçim kaynağı oluşturan program, zaman içinde yapılan yeniliklerle ilk amacının çok ötesinde bir değer oluşturmayı da başardı.

Üreticilere program uyarınca sunulan finansal ve teknik desteğin yanı sıra sağlanan operasyonel eğitim ve geliştirilen çeşitler, hem üretici hem de Anadolu Efes için katma değerini geliştiriyor.

Üretimde verimlilik ve ürün kalitesinin yanı sıra iklim değişikliği risklerinin tarımsal üretim üzerindeki etkisini gidermeyi amaçlayan çeşitli geliştirme çalışmalarında; kurak iklime dayanıklı, daha az su, enerji ve zirai ilaç kullanımına olanak sağlayan çeşitlerin geliştirilmesine odaklandık. Geliştirilen çeşitler aynı zamanda malt üretiminde de su ve enerji tasarrufu sağladı. Örneğin; Anadolu Efes'in tescilli arpa çeşitleri Atılır ve Fırat'ın tercih edilmesiyle, Türkiye'de üretimi en yaygın arpa çeşidine oranla -dış ortam ve işletme şartlarına da bağlı olarak- elektrik tüketiminde %12-24, yakıt tüketiminde %18-22, su tüketiminde ise %40-47 oranlarında tasarruf sağladık. Anadolu Efes'e bağlı Tarbes tarafından yapılan şerbetçiotu türleri geliştirme ve sözleşmeli üretim çalış-

malarıyla, yıllar içinde Türkiye'deki şerbetçiotu ekim alanlarını büyük ölçüde artırdık. Tüm şerbetçiotu ihtiyacımızı yerel üreticilerden sağlamaya çalışırken, şerbetçiotunun katma değerli bir ihracat ürünü haline gelmesine ve yerel ekonomide önemli bir yeri olan tarım sektörüne destek vermeyi de hedefledik.

32 yıllık deneyimimizle Türkiye'de oluşturduğumuz tarım destek programını, 2012 yılında Moldova operasyonuna taşıyarak deneme ekimlerine başladık. 2012-2013 ekim sezonu genelinde, 350 hektarlık test arazisinde, 5 ana çeşitle başlayarak deneme ekimleri yaptık. Kışlık ekim çeşitlerinin Moldova iklim koşullarında daha iyi sonuç verdiğini gördük. Böylelikle, denemelerde kullanılan kışlık çeşitleri belirledik. Baharlık ekim çeşitlerinde de deneme ekimlerine devam ediyor ve en verimli üretim koşullarını sağlayan çeşitleri araştırıyoruz.

2017 yılı itibarıyla Moldova operasyonumuzun maltlık arpa ihtiyacının tümünü yerel üreticilerden sağlamayı hedefliyoruz. Yapılan fizibilite çalışmaları, Moldova genelinde daha önce üretilmeyen maltlık arpa konusunda önemli bir üretim potansiyeli olduğunu gösteriyor. Bu programın hayata geçirilmesiyle birlikte, hammadde tedarikini ithalata bağlı olmadan güvence altına alacağız. Moldova tarım sektörü de, ihracat potansiyeli olan yeni bir ürünle tanışmış olacak.





Arpa	Tescil Tarihi	Şerbetçiotu
Efes 3	1992	Efes Aroma
	1997	Ege Erciyes Güney
Efes 98 Anadolu 98	1998	
Angora	1999	TARBES 99 Anadolu 99
Çumra 2001 Çatalhöyük	2001	Pazaryeri 2001
Başgül	2003	
Atılır	2005	
Fırat Meriç		
Erciyes	2006	
Yıldız	2007	
Durusu		
Akdane	2011	
Toprak		



ÜRÜN SORUMLULUĞU



Ürünlerimizin bira kültürünü tanıyan, bilinçli bir kitle tarafından tüketildiğinde sosyal hayata pozitif değer katacağına inanıyor ve tüketici deneyiminin bu yönde geliştirilmesi için çalışıyoruz.

Ürün sorumluluğu anlayışımız; "yüksek kaliteli bira üretmek", "pazarlama süreçlerinde sorumlu davranmak" ve "paydaşlar için pozitif değer yaratmak" ilkeleri temelinde şekilleniyor. Tüketicilerimizi, talep ettikleri çeşitlilik ve yüksek kalitede ürünlerle buluşturuyoruz. Biraseverleri bilinçlendiriyor ve bira kültürünün bilinçli tüketimine uygun ortam ve fırsatlar geliştiriyoruz.

ÜRÜN PORTFÖYÜ YÖNETİMİ

Anadolu Efes ürün portföyü yönetimiyle, biraseverleri kalite ve lezzet açısından beklentilerine hitap eden ürünlerle, makul fiyat ve uygun lokasyonlarda buluşturmayı amaçlıyoruz. Dolayısıyla, ürün kalitesini iyileştirme çalışmaları sırasında, lezzet tutarlılığı ve devamlılığının korunmasına odaklanıyoruz.

Ürün ve hizmet kalitemizle elde ettiğimiz müşteri memnuniyeti, faaliyette bulunduğumuz tüm pazarlara öncülük etmemizi sağlıyor. Bu memnuniyetin devamlılığını sağlamak için tüketici beklentilerini sürekli araştırıyor ve müşteri deneyimini geliştirici yenilikleri hayata geçiriyoruz.

ÜRÜN ETİKETLENDİRME VE TÜKETİCİ BİLGİLENDİRME

Tüketicilerimizin, satın aldıkları ürünler hakkında gerekli tüm bilgiye ulaşabilmelerini temel bir tüketici hakkı olarak görüyoruz. Bu nedenle ürün bilgilerimizi; etiketler, internet siteleri ve tüketici destek hatları gibi kolaylıkla ulaşılabilen mecralarda paylaşıyoruz.

Tüm ürünlerimizi, yerel yasaların belirlediği kriterlerden daha zengin bir içerikle etiketlendiriyoruz. Son tüketiciye ulaşan ambalaj etiketlerimizde, temel bilgilerin yanı sıra alkol oranı, bilinçli tüketim ve geri dönüşüm uyarılarına da yer veriyoruz. Etiketlerimizde, tüketicilerimizin başta alkol içeriği olmak üzere ürünlerimiz hakkında doğru bilgilendirilmesini esas alıyoruz. Ülke operasyonlarımız, hedef pazarlarındaki yasal düzenlemeler, tüketim alışkanlıkları ve sektörel yapıya uygun olarak etiketlere ek içerikler dahil ediyor. Örneğin Anadolu Efes Rusya'da, etiket ve ambalajlarda +18 işaretini kullanarak yasal yaş sınırı altındaki kişilere bira satışının yasak olduğunu vurguluyoruz. Diğer taraftan, raporlama döneminde etiketlerimize "Bilinçli Tüketiniz" ibaresini ve Rusya Bira

TÜM OPERASYON ÜLKELERİMİZDE PAYDAŞLARIMIZA BİLİNÇLİ TÜKETİM KÜLTÜRÜNÜ AŞILAMAYI HEDEFLİYORUZ. BU DOĞRULTUDA HAZIRLADIĞIMIZ PROJELERİ YAYGINLAŞTIRIYORUZ.

Üreticileri Birliği'nin gönüllü girişiminin bir parçası olarak, aşırı tüketiminin sağlığa zararlı olduğunu vurgulayan bir uyarı da ekledik. Gönüllü birer uygulama olarak; Anadolu Efes Ukrayna operasyonumuzun etiketlerinde bilinçli tüketime yönlendiren uyarı işaretleri ve yazılarına yer verdik. Anadolu Efes Moldova operasyonunda ise ürünlerimizi sorumlu tüketim ve +18 uyarılarıyla etiketliyoruz.

Yasal yaşın altındaki kişiler ve yasal düzenlemeler nedeniyle Anadolu Efes Türkiye haricindeki tüm paydaşlarımız, şirket ve ürün internet sayfası üzerinden ürün bilgilerimize ulaşabiliyor. Tüketicilerimiz, etiketlerimizde yazılı destek hattı numaralarımızı arayarak detaylı bilgi alabiliyor, öneri ve şikayetlerini iletebiliyor. Destek hatlarına gelen taleplerin her birini titizlikle inceleyerek tüketicilerimize bilgi veriyoruz.

BİRA KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

Faaliyet coğrafyamızda, rafine bir bira kültürünün yerleşmesi için çalışıyoruz. Bu amaçla, tüketicilerimize yeni tatlar ve çeşitler sunma çalışmalarının yanı sıra tüketim noktası ve hizmet kalitesi iyileştirme programları ve bilgilendirme uygulamaları yapıyoruz.

Farklı beğenilere hitap etmek amacıyla marka portföyümüzü yerel beğeni kriterlerine göre oluşturuyoruz. Geleneksel biranın yanı sıra farklı damak tatlarına yönelik; düşük kalorili, aromalı ve alkolsüz bira seçenekleri sunuyoruz. Bira keyfi yaşayarak sosyalleşmek isteyen ancak alkol tüketmeyi tercih etmeyen kişiler için ürettiğimiz alkolsüz biranın 2012 yılında ürün portföyü içerisinde sahip olduğu 1,81'lik pay, 2013 yılında 2,40 düzeyine yükseldi. Bunun dışında, birçok yenilikçi ürünü tüketicilerimizin beğenisine sunarak biraseverleri farklı tatlarla buluşturmaya devam ettik.

Anadolu Efes Türkiye Operasyonu'nun 2000 yılında başlattığı Birahane İyileştirme projelerimizi, tüm operasyon ülkelerimizde uyguladık. Türkiye'de Efes Beer Cafe ve Muhabbet Sokak; Rusya'da Beercity Express, Efes Raspopoff, Liga Stawok; Moldova'da ise Beer Street uygulamalarımızla, bira kültürünün sunum kalitesi ve ambiyans açısından nezih ortamlarda yaşatılmasını hedefledik. Ülke kültürüne göre farklılık gösteren uygulamalardan elde edilen deneyimlerin paylaşılmasını ve operasyonlararası sinerjinin güçlenmesi sağladık.

Bira kültürünün gelişmesinde tüketicilerin bilgilendirilmesi önemli bir rol oynuyor. Bu kapsamda, Anadolu Efes Rusya operasyonumuzda, başta tüketiciler ve iş ortaklarımız olmak üzere idareciler, medya, üniversite öğrencileri ve halk gibi çeşitli paydaş gruplarına yönelik fabrika gezileri organize ediyoruz. Bu gezilerde ziyaretçilere; şirket, marka ve üretim süreçleri hakkında doğru ve güvenilir bilgiler veriyoruz. 2013 yılında toplam 1.100 ziyaretçi bira üretim süreçlerine tanıklık etti. Bunun yanında Anadolu Efes Rusya'da; bira tarihi, bira

çeşitlerinin hangi yemek türleriyle ve hangi bardakta sunulmasının uygun olabileceği gibi bilgileri içeren "Bira ve Yemek" broşürünü yayımladık. İlk kez Rus Bira Forumu'nda sunulan broşürümüz katılımcılardan büyük ilgi gördü.

ANADOLU EFES TÜRKİYE'YE ÜRÜN KALİTE ÖDÜLLERİ

Anadolu Efes Türkiye operasyonu tarafından üretilen Efes Pilsen, Efes Malt, Efes Xtra, Bomonti ve Efes Unfiltered ürünlerimiz, ITQI Uluslararası Tat ve Kalite Enstitüsü tarafından düzenlenen ITQI 2013 yarışmasında ödüle layık bulundu. Efes Pilsen, en yüksek derece olan üç yıldız almaya hak kazandı.

Monde Selection 2013 Yarışması'nda ise Efes Pilsen Premium, Efes Malt, Efes Xtra ve Bomonti ürünleri Gümüş Madalya; Efes Unfiltered ise Altın Madalya ile ödüllendirildi.

ANADOLU EFES RUSYA'YA ÜRÜN KALİTE ÖDÜLÜ

Kasım ayında Kazan'da düzenlenen "Tataristan En İyi Ürün ve Hizmetleri" ödül töreninde, Anadolu Efes Rusya operasyonumuz, Ürün Kalite Ödülü'ne layık bulundu. Dört farklı bira çeşidimiz, gıda ürünleri kategorisinde birincilik sertifikasıyla ödüllendirildi.

ANADOLU EFES UKRAYNA'YA ÜRÜN KALİTE ÖDÜLLERİ

Anadolu Efes Ukrayna operasyonumuz, "Svyato Piva 2013" 15. Uluslararası Bira, Alkolsüz İçecekler, Maden ve İçme Suları Lezzet Yarışması'nda, "En Kaliteli Light Bira" kategorisi büyük ödülünü kazandı. "En Kaliteli Dark Bira" kategorisinde altın madalya, "En İyi Bira Dış Tasarımı" kategorisinde birincilik ödülünü elde ettik. Aynı zamanda, "Ukrayna'nın En İyi 100 Ürünü Yarışması"nın da kazananı olduk.

EFES
MOLDOVA



**NU BEA
LA VOLAN**

BİLİNÇLİ TÜKETİM



Bilinçli tüketimin yerleşmesinin ön koşulunun, sorumlu pazarlama ilkelerini takip eden üreticiler olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, pazarlama çalışmalarını yasaların ve sektörel inisiyatiflerin belirlediği kurallar ile kurumsal ölçekte tanımlanmış ilkeler çerçevesinde yürütüyoruz. Tüketicileri olumsuz yönlendirebilecek; ayrımcılık, politik mesaj ve toplumun ya da belirli bir zümrenin genel değer yargılarına aykırı olabilecek içerikler kullanmıyoruz. Ürünlerimizin sadece yasalara uygun nitelikteki satış noktalarında satılmasına ve yasal tüketim yaşı altındaki kişilere satış yapılmamasına özen gösteriyoruz.

Saha çalışmaları yaparak, tüketicilere sorumlu tüketim konusunda bilgi veriyoruz. Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz yeni bilgilendirme projeleriyle proaktif bir yaklaşımda bulunuyoruz. Ülke operasyonlarımız bilinçli tüketim projeleri oluştururken, kültürel farklılıkları göz önünde bulundurarak o ülkedeki mevcut sorunlara odaklanıyor. Bu nedenle çalışma konu ve türlerimiz ülkeden ülkeye farklılık gösterebiliyor.

ANADOLU EFES RUSYA

Anadolu Efes Rusya, 2013 yılında, Rusya Bira Üreticileri Birliği'nin de desteklediği Loyal Experts Pool Projesi'ne liderlik etti. Rusya Federasyonu'nda alkol bağımlılığının azaltılmasına yönelik devlet politikalarının geliştirilmesine katkı sağlamayı amaçlayan proje; hükümet yetkilileri, tıp derneği ve alkol üreticilerinin güç birliğiyle; alkol tüketimi yapısının nasıl değiştirilebileceği ve bilinçsiz tüketim alışkanlığının nasıl azaltılabileceği konusunda bir plan geliştirmeyi hedefliyor.

Anadolu Efes Rusya'da "Alkollüyken araç kullanmayın" sloganıyla başlattığımız iletişim kampanyası için hazırlanan afişler 2013 yılı boyunca Moskova ve Ulyanovsk'un ana caddeleri üzerindeki reklam panolarında yer aldı.

ANADOLU EFES UKRAYNA

Ukrayna Bira Üreticileri Birliği'nin yönettiği projeye Anadolu Efes Ukrayna olarak sponsor olduk. Çeşitli iletişim mecralarında yayınladığımız reklamlarla sorumlu tüketimi teşvik eden çalışmalar yaptık. Aynı zamanda, Yerel Bira Üreticileri Birliği tarafından yürütülen "Sorumluluk Kendimden Başlar" temalı programa destek verdik. Alkol tüketiminde sorumlu tutumun yaygınlaştırılması için STK'ların yerel yönetimlerle birlikte çalışmalarını sağlamayı amaçlayan program, satış noktalarına yerleştirilen reklam panoları, afiş ve çıkartmalarla; sorumlu ticaret ve alkol tüketimi, gençlerin bilinçsiz alkol tüketiminden korunması, alkollü araç kullanılmaması, yasal yaşın altındaki kişilere alkol satılmaması gibi mesajlar içeriyor. Proje kapsamında yürüttüğümüz iletişim çalışmalarının yanı sıra satış noktalarında yasal yaş sınırı altındakilere satış yapıp yapılmadığını denetleyen "gizli müşteri" ziyaretleri de gerçekleştirdik.

ANADOLU EFES KAZAKİSTAN

Anadolu Efes Kazakistan operasyonumuzla, bilinçli tüketime yönelik reklam ve iletişim kampanyaları yürüttük. Bu kampanyaların internet, sosyal ağlar ve bloglarda yer almasını sağlayarak görünür kıldık. Almata, Karaganda ve Astana'daki 10.000 satış noktasında; gönüllülerimizle, yasal yaşın altında tüketimin önlenmesi konusunda iletişim çalışmaları yaptık.

2013 yılında Kazakistan'da başlattığımız bir diğer kampanya olan "Efes Alkolsüz Sürücü" ile alkollü araç kullanılmaması için çalıştık. Üç aylık yaz dönemi boyunca yürütülen projenin 2014 yılında da devam etmesini hedefliyoruz.

ANADOLU EFES MOLDOVA

Moldova operasyonumuz ile 2013 yılında alkollü araç kullanımının engellenmesini hedefleyen bir proje yaptık. 40 okulda, alkollü araç kullanmanın etkileri hakkında bilgilendirme toplantıları düzenledik.

Ülke operasyonlarımızın alkollü araç kullanımı ve yasal yaş sınırının altında alkol tüketiminin zararları konularında yürüttüğü bilinçli tüketim projelerine www.drink-moderately.com internet sitesi üzerinden erişebilirsiniz. www.drink-moderately.com





OPERASYONEL GÜVENİLİRLİK



Tüm paydaşlarımızın Anadolu Efes'i güvenilir bir komşu olarak görmesini, birlikte daha iyi bir yaşam sürdürebilmenin anahtarı olarak görüyoruz. Emniyetli ve çevreye duyarlı çalışmalarımızla pozitif etki üretiyoruz.

HEDEFİMİZ; SIFIR KAZA DÜZEYİNE ULAŞMAK, YAN ÜRÜN VE KATI ATIKLARI MAKSİMUM ORANDA GERİ KAZANMAK. 2013 YILINDA KAZA SIKLIK ORANIMIZ 1.63 OLURKEN, %94,6 YAN ÜRÜN VE KATI ATIK GERİ KAZANIM ORANI ELDE ETTİK.

Operasyonel güvenilirlik anlayışı; ürünlerimizin tüketicilerle talep edilen miktar, zaman ve lokasyonda, mümkün olan en yüksek emniyet ve çevre normlarında, kesintisiz olarak buluşturulması ilkesine dayanıyor. 2013 yılında, kurumsal risk yönetim sistemleri geliştirme çalışmalarımızla, Anadolu Efes Türkiye operasyonuna yönelik stratejik riskleri ve önleyici tedbir ile risk yanıt yöntemlerini tespit ettik. Bu çalışmayı, 2014 yılında diğer ülke operasyonlarına da yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

İŞ SAĞLIĞI VE EMNİYETİ

Başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın sağlık ve emniyetini güvence altına almayı çalışma kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirdik. Bu prensip doğrultusunda, çalışma ortamı ve iş süreçlerimizde kesintisiz iyileştirme yapıyoruz. Çalışan farkındalığını artırarak güçlü bir "emniyet kültürü" oluşturmak için raporlama döneminde, çalışanlarımızın toplam 22.000 kişi*saatin üzerinde iş sağlığı ve emniyeti eğitimi almasını sağladık.

OHSAS 18000 standardını temel alarak oluşturduğumuz iş sağlığı ve emniyeti yönetim süreçlerimiz doğrultusunda, tüm operasyonlarımızda risk değerlendirme çalışmaları yürütüyoruz. Bu çalışmaların sonuçlarına göre önlemler alıyor ve meydana gelen kazaları inceleyerek, bir daha yaşanmaması için ek çalışmalar yapıyoruz. Gıda güvenliği konusuna da aynı hassasiyeti göstererek üretim süreçlerimizde uluslararası standartlara başvuruyoruz. Raporlama döneminde, ISO 22000 ya da HACCP gıda güvenliği standardı ile sertifikalandırılan tesislerimizde yapılan üretimin oranını %89'dan %91'e çıkardık. 2015 yılında tesislerimizin tümünün sertifikasyon sürecini tamamlamayı hedefliyoruz. Bunun yanı sıra; Anadolu Efes tesislerinin %78'i ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standardı; yarısına yakını ise ISO 14000 Çevre Yönetim Sistemi Standardı ile sertifikalandırılmış durumdadır.

İSG Verileri	2012	2013
Kaza Sıklık Oranı	1,22	1,63
Kaza Şiddet Oranı	18,25	12,82
<p>Kaza Sıklık Oranı: Toplam yaralanmalı kaza sayısı x 200.000 / Toplam çalışılan saat.</p> <p>Kaza Şiddet Oranı: Toplam kayıp gün sayısı x 200.000 / Toplam çalışılan saat.</p>		

ANADOLU EFES KAZAKİSTAN KARAGANDA BİRA FABRİKASI: YOL GÜVENLİĞİ ÇALIŞMALARI

İş sağlığı ve emniyetini iyileştirme projesi kapsamında, Karaganda Bira Fabrikası'nda kurumsal araçlara GPS sistemi yerleştirerek yol güvenliğini sağladık. Faaliyet sahası içerisinde sürüş emniyetini ve forkliftlerin emniyetini artırıcı çalışmalar yaptık.

Anadolu Efes ülke operasyonlarında; yerel mevzuat ve çalışma kültürü çerçevesinde geliştirilen ölçüm tekniklerinin yanı sıra, ILO yönergeleri ve GRI göstergeleri doğrultusunda oluşturulan ortak bir değerlendirme ölçütü kullanıyoruz. Böylelikle, tüm operasyonların genel performansını yansıtan sağlık ve emniyet verilerini de raporlama kapsamına dahil edebiliyoruz. İyileştirici uygulamalarımızı önümüzdeki dönemde de sürdüreceğiz.

Tüm Anadolu Efes tesislerinde, çalışanlarımızı düzenli sağlık kontrolünden geçiren, danışmanlık ve bilgilendirme desteği veren uzman ekipler bulunuyor. Bu ekiplerin titiz çalışmaları neticesinde, raporlama dönemi içerisinde hiçbir operasyonumuzda meslek hastalığı vakası ile karşılaşmadık. Çalışan sağlığına yönelik çalışmalarımız pozitif etki üreterek işe devamsızlık oranının düşmesine yardımcı oluyor. Raporlama döneminde, hiçbir operasyonumuzda ölümlü kaza meydana gelmediği için mutluluk duyuyoruz.

Üretim tesislerimizdeki İş Sağlığı ve Emniyeti Komiteleri; şirket yöneticileri, işyeri hekimi, iş emniyeti sorumlusu, sendika temsilcisi, ustabaşı ve çalışan temsilcilerinden oluşuyor. Bu komiteler aylık toplantılar yaparak, vakaların nedenlerini ve mevcut riskleri tartışıyor, sağlık ve emniyet koşullarının iyileştirilmesi için alınacak tedbirleri kararlaştırıyor. İş Sağlığı ve Emniyeti Komiteleri, iş emniyeti performansının geliştirilmesine de katkı sağlıyor. Tüm çalışanlarımızın talep ve beklentileri; sendika ve çalışan temsilcileri vasıtasıyla, komite karar ve uygulama süreçlerinde değerlendiriliyor. Önümüzdeki dönemde de, tedarik zincirinde iş sağlığı ve emniyeti risklerinin yönetilmesi ve raporlamanın geliştirilmesi için çalışmayı hedefliyoruz.

Raporlama döneminde, kaza sıklık oranında meydana gelen nominal artışa, çalışan eğitimleriyle artırılan farkındalık sonucunda, en küçük kazaların bile raporlanması neden oldu.





ÇEVRE GÜVENLİĞİ

Sürdürülebilirlik değerlerimizin önemli bileşenlerinden biri de; faaliyet coğrafyamızın çevreyi ve biyoçeşitliliği olumsuz etkilememesidir. Bu sebeple, üretim tesislerimizin yüksek biyoçeşitlilik değerine sahip ya da koruma altına alınmış bölgelerde bulunmamasına özen gösteriyoruz. Bunun yanı sıra, faaliyetlerimizin su kaynakları, hava, toprak ve canlı popülasyonu gibi birçok açıdan çevre ve biyoçeşitliliği olumsuz etkilememesine özel bir önem atfediyoruz. Çalışma ilkelerimiz ve iyileştirme çalışmalarımız sayesinde, faaliyet coğrafyamızda raporlama dönemi içerisinde çevre ve biyoçeşitlilik üzerinde, operasyonlarımızdan kaynaklanan belirgin olumsuz bir etkiye rastlanmamıştır.

Yönetmelik iyileştirmelerin ve gerekli yatırımların yapılabilmesi için çalışanlarımızın teknik bilgi ile donatılması da, çevre performansını güçlendirici önemli bir unsurdur. Bu nedenle, raporlama döneminde 829 çalışanımıza 8.554 kişi*saat çevre eğitimi verdik. Aynı dönem içerisinde, çevre yönetimi için yaklaşık 8 milyon Amerikan

Doları tutarında yatırım yaptık. Bu yatırımlarla, operasyonlarımızın çevreye olan pozitif etkilerinde gelişim sağlamayı hedefledik.

Tüm Anadolu Efes üretim tesislerinde, yasal düzenlemelere uygun atık bertarafı prosedürlerini izliyoruz. Atık yönetiminin temel amacını; atıkların kaynağında azaltılması ve yeniden kullanımının sağlanması için bertaraf yöntemleri geliştirerek üretim sürecinin çevreye etkisinin minimum düzeye indirgenmesi olarak özetleyebiliriz. 2013 yılında, bira ve malt üretimi sırasında oluşan 87 kton katı atık ve 470 kton yan ürünü, %94,6 oranında geri kazandık. 30 kton katı atık ve yan ürünü ise türü ve sınıfı bakımından yasal yöntemleri kullanarak bertaraf ettik.

Atık yönetiminde etkinliğin artırılmasına yönelik birçok çalışma yaptık. Anadolu Efes Türkiye İzmir Bira Fabrikasında oluşan arıtma çamuru, alternatif yakıt olarak kullanılmak üzere çimento fabrikalarına gönderdik. Böylelikle, 2012 yılında %38 seviyesinde olan çamur geri



kazanım oranımızı, raporlama döneminde %100'e yükseltmiş olduk. Anadolu Efes Türkiye Ankara Bira Fabrikası'nda da aynı yöntemi izledik ve arıtma çamurunun %14'ünü çimento fabrikalarına gönderdik. Böylece çevre performansımıza pozitif etki sağlarken, atık taşıma ve bertaraf maliyetlerimizi de düşürdük.

Anadolu Efes Ukrayna Donetsk Bira Fabrikası'nda yaptığımız yatırımla, geri dönüştürülmek üzere toplanan streç film, pet preform ve kağıtların parçalanarak preslenmesini ve bu sayede depolama alanının daha etkin kullanımını sağladık. Anadolu Efes Kazakistan operasyonunda, boş şişe paletlerinde tek kullanımlık karton ayraç yerine tekrar kullanılabilir plastik ayraç uygulamasına geçtik. Bu sayede atık miktarını azaltırken operasyonel verimlilik sağlamış olduk. Bira ve malt üretimi sonucunda ortaya çıkan yan ürünler, başta küspe ve maya olmak üzere yem ve ilaç endüstrileri gibi birçok farklı iş kolunda kıymetli birer hammadde olarak değerlendirildi. Anadolu Efes operasyonlarında yaptığımız uygulamalarla, yan ürünleri çevresel etki üretmeden ekonomiye yeniden kazandırdık ve atık bertaraf maliyetini azalttık.

ANADOLU EFES KAZAKİSTAN'DAN EKOLOJİK PROJELER

Kazakistan operasyonumuzla, 2013 yılında Almata Belediyesi ile işbirliği yaptık ve kamusal alanda ekolojik projeler uyguladık. Medya yayınları ve reklam kampanyaları ile projeler hakkında toplumsal farkındalık yarattık. Ekolojik projelerimiz, Astana'da düzenlenecek Expo 2017 Fuarı'na destek amacıyla tasarladığımız Eco Efes projesi ile devam edecek. Eco Efes ile belediye ve üniversitelerle yaptığımız ortak çalışmalar doğrultusunda oluşturduğumuz bir atık toplama projesini hayata geçireceğiz.



TOPLUMSAL GELİŞİM



Yaşadığımız toplumun beklentilerini dikkate alıyor, gelişimini destekliyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz operasyonlarda yerel ekonomilerin büyümesi ve sosyokültürel yaşamın zenginleşmesi için pozitif etki üretiyoruz.

FAALİYET COĞRAFYAMIZDA EKONOMİK VE SOSYOKÜLTÜREL KALKINMAYA DESTEK VERME HEDEFİYLE ÇALIŞIYORUZ. BU RAPORLAMA DÖNEMİNDE DE, YEREL EKONOMİNİN CANLANMASINA KATKIDA BULUNAN UYGULAMALARA; EĞİTİM, MÜZİK, SPOR VE DİĞER KÜLTÜREL AKTİVİTELERİ DESTEKLEYEN PROGRAMLARA YATIRIM YAPMAYI SÜRDÜRDÜK.

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada toplumların ekonomik ve sosyokültürel refah düzeyinin artırılması, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu raporlama döneminde de, yerel ekonominin geliştirilmesine ve sosyokültürel kalkınmaya katkı sağlayan projeler üretmeye devam ettik.

YEREL EKONOMİYE KATKI

Biracılık faaliyetleri yerel ekonomilere doğrudan ve dolaylı katkı sağlıyor. Bu alanda yapılan her yatırım, başka faaliyet alanları üzerinde de pozitif etki yaratıyor. Bira ve Malt Üreticileri Derneği tarafından Ernst Young Türkiye'ye yaptırılan araştırmanın sonuçlarına göre; Anadolu Efes'in lider konumda olduğu Türkiye pazarında bira satışı, son iki yıl içerisinde %6,8'in üzerinde artarak toplam 874 milyon Euro katma değer yarattı. Bu katma değerın 366 milyon Euro'luk kısmı bira sektöründe; geri kalanı ise tedarik, turizm-eğlence ve perakende gibi bağlantılı sektörlerde gerçekleşti. Bira üretim ve satışıyla bağlantılı olarak istihdam edilen kişi sayısı 61.800 iken, bira sektörünün doğrudan istihdam ettiği kişi sayısı 2.370'tir.

Anadolu Efes operasyonlarında insan kaynağının yüksek bir bölümünü yerel istihdam ile oluşturuyoruz. Üst düzey yöneticilerde yerel istihdam düzeyimiz 2012 yılında %62,3 iken bu oranı 2013 yılında %87,5'e yükselttik. İnsan kaynağında olduğu gibi ürün tedarikinde de yerel kanalların kullanılmasını özellikle tercih ediyoruz. Raporlama dönemi içerisinde satın alma faaliyetlerimizin harcama bazında 78,0'ını yerel tedarikçiler aracılığıyla gerçekleştirdik. Anadolu Efes olarak yerel tedarik uygu-

lamaları ile yerel ekonominin gelişimine katkı sağlarken tedarik bağımlılığını da önledik.

Her yıl, çeşitli şehirlerde düzenlenen kültür-sanat etkinlikleri ve değer zincirinin geliştirilmesi projeleri gibi saha faaliyetleri ile yerel ekonomilere katkı sağlamaya devam ediyoruz. Bu çalışmalarla; yerel ekonomilerin canlanmasına, istihdam imkânlarının artmasına, küçük ölçekli işletmelerin kârlılık ve üretkenliğinin yükselmesine doğrudan ve dolaylı katkı sağlıyoruz.

ANADOLU EFES RUSYA: GENÇ GİRİŞİMCİLİĞİ GELİŞTİRME PROGRAMI

Rusya operasyonumuzun Uluslararası İş Liderleri işbirliğiyle yürüttüğü "Young Business Programı" ile gençler arasında girişimciliği teşvik etmeyi ve desteklemeyi hedefliyoruz. Programımız, 18-25 yaş arasındaki girişimcilere finansal destek vererek sıra dışı iş fikirlerini hayata geçirmelerini sağlamanın yanı sıra, gençleri bölgelerindeki sosyal ve ekonomik süreçlere dahil etmeyi amaçlıyor. Finansal yardımlara ek olarak, genç girişimcilere danışmanlardan destek alma şansı da sunuyoruz. Young Business Programı sayesinde 3 şehirde 6 genç girişimcinin iş fikirlerini hayata geçirdik, 400'den fazla gence de işletme eğitimi verdik.

ANADOLU EFES KAZAKİSTAN: SOKAK PAZARLARINI YENİLEME PROJESİ

Kazakistan operasyonumuz ile 2013 yılında Karaganda sokak pazarlarını modernleştirme projesini hayata geçirdik. Uzun vadeli bir planlama ve bütçe çalışması ile sokak pazarlarını yeniledik daha modern ve düzenli bir görünüme kavuşmasını sağladık. Ayrıca, belediyenin düzenlediği "En İyi Mağaza" yarışmasına sponsorluk desteği verdik.

ANADOLU EFES MOLDOVA: TEKSTİL ÇALIŞANLARINA DESTEK

Moldova operasyonumuz ile 20.000'den fazla kadın çalışanı olan ve ülke ekonomisinde büyük paya sahip tekstil sektörüne saygı amacıyla organize edilen "From the Heart" ilkbahar ve Sonbahar Moda Yürüyüşleri'ne sponsorluk desteği sağladık.



TOPLUMSAL YATIRIMLAR

Toplumsal gereklilik ve beklentiler konusundaki hassasiyetimiz nedeniyle, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki eğitim, sağlık, spor ve kültür-sanat çalışmalarını destekliyoruz. Anadolu Efes Türkiye operasyonumuz; 38 yıldır spora, 25 yıldır müzik ve sinemaya, 22 yıldır tiyatroya, 18 yıldır arkeolojik çalışmalara ve 7 yıldır turizmin geliştirilmesi projelerine verdiği desteği, bu raporlama döneminde de sürdürdü.

SPOR

1976 yılında kurulan Anadolu Efes Spor Kulübü spor alanındaki en büyük toplumsal yatırımımızdır. Anadolu Efes, Avrupa Koraç Kupası'nı kazanan ve Euroleague ve Superleague'de Final Four'a kalan ilk ve tek Türk basketbol takımıdır. Türkiye'de basketbola olan desteğimizin yanı sıra, Türk Milli Futbol Takımı'nı da 12 yıldır destekliyoruz.

Moldova operasyonumuz ise 2013 yılında Moldova Milli Futbol Takımı'nın komandite ortağı oldu. Anadolu Efes operasyonlarımızla, bu raporlama döneminde de farklı spor etkinliklerine desteğimizi sürdürdük. Basketbol, futbol, rugby, motor sporları olmak üzere binlerce kişinin katıldığı etkinlikleri destekledik.

SAĞLIK

Alkollü içecek sektöründe faaliyet gösteren bir firma olarak, sorumlu iletişim ilkelerine sahip çıkıyoruz. Anadolu Grubu'nun kurumsal vakfı olan Anadolu Eğitim ve Sağlık Vakfı'nı bağışlarımızla destekliyoruz. Anadolu Vakfı ile bugüne kadar 40'tan fazla eğitim, sağlık ve sosyal kuruluşu halkın hizmetine sunduk. Ayrıca her yıl 900 öğrenciye karşılıksız eğitim bursu veriyoruz. Anadolu Vakfı ve John Hopkins Medicine işbirliği ile 2005 yılında kurulan Anadolu Sağlık Köyü'nde hastalarımızın %10'dan fazlasına ücretsiz tedavi olanağı sağladık. Türkiye'deki çalışmaların yanı sıra; Kazakistan operasyonumuz ile engelli çocukların faydalanabileceği havuz inşasına, Moldova operasyonumuz ile çocuk hastanelerinin şartlarını iyileştirme çalışmalarına destek verdik.

KÜLTÜR SANAT VE EĞİTİM

Faaliyet coğrafyamızda, kültür ve sanatın desteklenmesinde etkin rol üstleniyoruz. Raporlama döneminde Anadolu Efes Türkiye operasyonumuz, Türkiye'de sinemanın gelişimini ve Türk sinemasının uluslararası alanda tanıtımına katkıda bulunmayı hedefleyen İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın düzenlediği "Uluslararası İstanbul Film Festivali"ne 16 yıldır verdiği desteği sürdürdü. Tanıtım sponsoru olduğu 10 tiyatroya destek vermeye devam eden Anadolu Efes Türkiye "Sadri Alışık Tiyatro ve Sinema Oyuncu Ödülleri Töreni"nin sponsorları arasında da yerini almaya devam etti. Anadolu kültürel mirasını keşfetmek ve gelecek nesillere aktarmak amacıyla arkeolojik çalışmalara da destek veren Anadolu Efes Türkiye, 18 yıldır Assos antik kentinde, 15 yıldır da Apollon Smintheus tapınağında yapılan kazı ve restorasyon çalışmalarına katkı sağlamaya devam ediyor. Anadolu Efes Türkiye'nin desteğiyle büyük bir bölümü restore edilen Assos antik kenti bugün tiyatro, konser ve festivallere ev sahipliği yapıyor. Raporlama dönemi içerisinde Anadolu Efes Moldova operasyonumuzun yürüttüğü sosyal sorumluluk çalışmasıyla ise üniversite öğrencilerinin eğitim olanaklarını ve sosyal yaşamlarını iyileştirmek amacıyla çeşitli projelere destek verdik.

ANADOLU EFES RUSYA: ŞEHİR DÜZENLEME PROJESİ

Anadolu Efes Rusya operasyonumuzun 2013 yılında başlattığı Şehir Düzenleme Projesi ile çalışanlarımızdan oluşan bir ekip, kent sakinleri için daha samimi ve sıcak görünümlü bir şehir peyzajı tasarlamayı hedefliyor. Proje kapsamında, 200 Anadolu Efes Rusya çalışanının gönüllü katılımıyla 3 tondan fazla çöp toplandı ve 100 ağaç dikildi.

Çalışanlarımız Kaluga, Ulyanovsk, Novosibirsk, Kazan, Rostov-on-Don ve Ufa kentlerinde daha konforlu yaşam alanlarının oluşturulması için katkıda bulundu. 2014 yılında projenin kapsamını genişletmeyi ve daha fazla şehirde faaliyete geçirmeyi planlıyoruz.



ANADOLU EFES KAZAKİSTAN: KAYA KARTALLARI KORUMA PROGRAMI

Anadolu Efes Kazakistan operasyonumuzda, Kazakistan'ın kültürel simgelerinden biri olan ve nesli tükenme tehlikesiyle karşı karşıya bulunan kaya kartallarının korunması ve çoğaltılması çalışmalarına destek vermek amacıyla 2012 yılında başlattığı "Kaya Kartalları Koruma Programı"na raporlama döneminde de devam ettik. Sunkar Yırtıcı Kuş Üretim Merkezi ve Kazakistan Zooloji Enstitüsü işbirliğiyle hayata geçirdiğimiz projeye, kaya kartallarının yaşam koşulları ve sayılarının neden azaldığı hakkında araştırmalar yaptık. Mevcut verileri güncelledik ve kartalların üretim merkezlerinde çoğaltılarak doğaya uyumlarını sağladık. Kazakistan operasyonumuz, Kaya Kartalları Koruma Programı ve Karaganda Sokak Pazarları Yenileme Projesi'yle, Kazakistan'ın en prestijli sosyal sorumluluk ödülü olarak değerlendirilen 7. Ulusal Altın Kalp (Altyn Zhurek) Ödülleri organizasyonunda, "Yılın Şirketi" ödülüne layık bulundu.





Pizeli Emine Teyze ile Gelecek Turizmde.

Emine Teyze, köydeki kooperatifin desteğiyle evini pansiyona çevirmek istiyor. Sizin de sürdürülebilir turizme katkı sağlayacak projeleriniz varsa www.gelecekturizmde.com'a girin, başvurunuzu yapın. Biz projenizi destekleyelim, siz de turizmin geleceğini.



"GELECEK TURİZMDE" PROGRAMI



Anadolu Efes Türkiye, sürdürülebilir turizme katkı sağlamak amacıyla 2007 yılında "Gelecek Turizmde" projesini başlattı. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı işbirliğiyle, projenin ilk yılında, Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi ile birlikte çalışılarak "Anadolu Efes Turizm Eğitimleri" projesi hayata geçirildi. 5 yıl boyunca sürdürülen DATUR ve Turizm Eğitimleri projeleri, 2013 yılsonu itibarıyla başarıyla tamamlandı. Ardından, yine proje kapsamında "Sürdürülebilir Turizm Destek Fonu" projesi uygulanarak, sürdürülebilir turizm yatırımlarına devam edildi. Anadolu Efes Türkiye, DATUR ve Turizm Eğitimleri ile kazandığı bölgesel deneyimleri, Sürdürülebilir Turizm Destek Fonu ile ulusal düzeye taşıdı.

DOĞU ANADOLU TURİZM GELİŞTİRME PROJESİ

Erzurum'un Uzundere İlçesi'nde 20'den fazla ev pansiyonu ve biri kadın derneği olmak üzere turizme hizmet eden 3 sivil toplum kuruluşu faaliyete geçirildi. Kuş Gözlem Festivali ve Gastronomi Festivali gibi uluslararası ölçekte bilinir hale getirilen yerel festivaller düzenlendi. Anadolu Efes'in katkılarıyla gelişen Uzundere ilçesi, Bakanlar Kurulu kararıyla 2013 Ekim ayında turizm merkezi ilan edildi.

ANADOLU EFES TURİZM EĞİTİMLERİ

Turizmi geliştirmek ve turizm alanında iş olanakları yaratmak amacıyla Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi işbirliğiyle 2007 yılında başlatılan Anadolu Efes Turizm Eğitimleri programı, 2012 yılsonunda tamamlandı. Proje süresince 22 il ve 5 ilçe merkezinde verilen 160 saatlik mesleki eğitim programları ile yaklaşık 5000 kişi turizm sektörüne kazandırıldı. Programın ikinci ayağını oluşturan "Turizm Elçileri Görev Başında" projesi ile 9 adet Turizm Elçileri Derneği kuruldu.



MARDİN'DE KADINLAR LİDERLİĞİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM GİRİŞİMLERİNİN YARATILMASI PROJESİ

Turizm alanında örnek bir kadın girişimi yaratarak sürdürülebilir turizmin gelişmesini hedefleyen proje ile 300 yıllık tarihi bir konak, Mardin mimarisine ve kültürüne uygun bir şekilde hizmete açılacak. Bölge kadınları tarafından pansiyon ve kafeterya olarak işletilecek konak, konuklarına Mardin'in kadim kültürüne ilişkin anımsatmalarda bulunacak. Proje, yerel ekonomiye ve bölge kadınlarına gelir sağlayarak, sürdürülebilir turizm konusunda iyi örneklerin çoğalmasına katkı sağlayacak.



%100 MİSİA PROJESİ

Bursa'nın 2000 yıllık Misi Köyü'nde, kaybolan ipekböcekçiliği zanaatını yeniden canlandırma ve kadın istihdamını artırmayı hedefleyen proje ile bölge kadınlarına ipekböcekçiliği yetiştiriciliği eğitimleri verilecek. Eğitimlerin ardından kadınlar, Misi evlerinde açılacak restoran, ipekböcekçiliği atölyeleri ve mağazalarında çalışarak hem sosyal yaşama dahil olacak hem de gelir elde etme fırsatına kavuşacak.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM DESTEK FONU

Anadolu Efes Türkiye, yerel kalkınmayı destekleyen Sürdürülebilir Turizm Destek Fonu projesi ile yerel ürün geliştirme, sürdürülebilir yaşam alanları oluşturma, yerel alanda kapasite geliştirmeye yönelik projelere fon sağlanmasını hedefliyor. Proje; fon desteğinin yanı sıra eğitim, iletişim ve danışmanlık uygulamalarını da kapsıyor. Anadolu Efes Türkiye, Sürdürülebilir Turizm Destek Fonu ile özel kurumlar ve kamu kuruluşlarının işbirliği içinde kalkınma odaklı turizm uygulamaları oluşturmasını da teşvik ediyor.

2013 yılı içerisinde 63 ilden 252 fon başvurusu alan uygulamada, UNDP kriterleri doğrultusunda 3 proje desteklenmek üzere seçildi. 2014 yılında projeye ilginin daha da büyümesi bekleniyor.

SEFERİHİSAR'IN GELENEKSEL MUTFAĞI PROJESİ

İzmir'in Seferihisar İlçesi'nde, yerel kadın emeğini markalaştırma ve yaygınlaştırma amacıyla Anadolu Efes tarafından oluşturulan mutfakta Seferihisarlı kadınlara eğitim verilecek. Eğitimini tamamlayan kadınlar, açılan kurslarda bilgi ve deneyimlerini katılımcılara aktaracak. Ayrıca, Seferihisarlı kadınların kendi ürünleri için de markalaştırma ve tanıtım çalışmaları yapılacak.

Anadolu Efes Türkiye Gelecek Turizmde Programı ve projeleri hakkında detaylı bilgiye www.gelecekturizmde.com adresinden veya Gelecek Turizmde Facebook sayfasından ulaşabilirsiniz.



YETENEK YÖNETİMİ



Daha iyi bir yaşam sürdürmenin yolu, üretkenlik ve yaratıcılıktan geçiyor. Çalışanlarımıza yeteneklerinin hakkınca değerlendirildiği adil bir çalışma ortamı sunarak, en çok tercih edilen işveren olmayı hedefliyoruz.

“BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ”Nİ 2011 YILINDA İMZALADIK. BU İMZAYLA “ADİL ÇALIŞMA ORTAMI YARATMA” TAAHHÜTÜMÜZÜ PEKİŞTİRMİŞ OLDUK. ÇALIŞANLARIMIZIN EĞİTİM SAATİNİ 2012 YILINA GÖRE %10 ARTIRARAK, KİŞİ BAŞINA 24,4 SAATE ÇIKARDIK.

Önde gelen değerlerimiz arasında yer alan çalışanlarımıza, yeteneklerini geliştirmeleri ve yüksek performans elde etmeleri için yaratıcı bir ortam ve insan onuruna yaraşır bir çalışma hayatı sunuyoruz. İş gücümüz; yaratıcı, çalışkan, yüksek bilgi düzeyine sahip, yetenekli bireylerden oluşuyor. 2013 yılsonu itibarıyla operasyonlarımızda toplam 8.720 kişi görev aldı.

İNSAN HAKLARI

Anadolu Efes Çalışma İlkeleri, şirketimizin insan hakları yaklaşımına ilişkin temel politika metnidir. Şirketin tüm operasyonlarını kapsayan bu doküman, tüm çalışanlarımız için bağlayıcıdır. Anadolu Efes olarak, BM İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi gibi uluslararası ölçekte kabul gören konvansiyonları destekliyoruz. Bu doğrultuda, 2011 yılında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak, insan haklarının korunmasına yönelik taahhüdümüzü pekiştirdik.

Anadolu Efes için çeşitlilik, organizasyon kültürü açısından bir zenginlik ölçütüdür. Bu nedenle çalışanlarımız; dil, din, ırk, etnik köken, cinsiyet gibi kişisel nitelik ya da kültürel farklılıkları sebebiyle farklı muameleyle tabi tutulmazlar. 2013 yılsonu itibarıyla operasyonlarımız genelinde üst düzey yöneticilerimizin %12,5'i yabancı statüsündedir. Operasyonlarımızda görev alan 2.235 kadın çalışanımız ise toplam iş gücümüzün %25,6'sını oluşturuyor. 2012 yılında mavi yakalı personelde %9,2, beyaz yakalı personelde %36,2 olan kadın çalışan oranımızı, 2013 yılında mavi yaka çalışanlarda %12'ye, beyaz yakalı çalışanlarda ise %36,4'e yükselttik. Üst düzey kadın yönetici oranımız ise %30'dur. İnsan kaynakları süreçlerimizi; başta ücretlendirme, özlük hakları ve performans yönetimi olmak üzere liyakat ve objektif unsurları gözeterek yönetiyoruz. Tüm çalışanlarımıza ayırım gözetmeden eşit fırsatlar sunuyoruz.



Çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengesinin sağlanmasına özel bir önem veriyoruz. Bu dengeyi; çalışma verimliliğini artırıp fazla mesai ihtiyacının önüne geçerek ve yıllık izinlerin düzenli kullanılmasıyla sağlıyoruz. Çocuk bakımı nedeniyle işten ayrılmalar, nitelikli iş gücü kaybına neden olurken bireysel kariyer gelişimi için de engel teşkil ediyor. Özellikle kadın istihdamı, toplumsal nedenlerden kaynaklı bu durumdan olumsuz etkileniyor. Biz de, kadın çalışanlarımızın doğum izninin ardından işlerine geri dönmelerini sağlıyor ve iş yaşamı ile çocuk bakımını birlikte yürütebilmeleri için gerekli esnekliği gösteriyoruz. Buldukları ülkenin yasalarına göre doğum izni kullanan çalışanlarımıza, işe döndüklerinde ek olanaklar sunuyoruz. Bu sayede, tüm operasyonlarımızda doğum iznine ayrılan çalışanlarımızın %73'ü bu raporlama döneminde izninin ardından işine geri döndü.

Tüm operasyonlarımızda zorla ve zorunlu çalıştırma ile çocuk istihdamı uygulamalarına sıfır tolerans gös-

teriyoruz. Aynı tutumu, iş ortaklarımızdan da bekliyoruz. Çalışanlarımız toplu iş sözleşmesi, örgütlenme ve sendikalaşma haklarını özgürce kullanabilme olanağına sahip. Çalışanlarımızın bağlı oldukları sendikalar, operasyon merkezlerimizde serbestçe örgütlenebiliyor. Çalışanlarımızın bu hakkını kullanabilmesi için üzerimize düşen görevi yerine getiriyor ve sendikalarla yapıcı iletişim kuruyoruz. 2013 yılı itibarıyla 519 kadın 1.979 erkek olmak üzere toplam 2.498 çalışmamız, toplu iş sözleşmesi kapsamında bulunuyor. Operasyonlarımızın bulunduğu ülkelerde işgücünün çoğunluğunu oluşturan beyaz yakalılar için sendikalar bulunmaması ve sendikaların yaygınlığındaki farklılıklar nedeniyle Anadolu Efes genelinde sendikalılık oranı %30'larda seyrediyor. Sendikalarla kurduğumuz olumlu iletişim sayesinde, raporlama döneminde endüstriyel ilişkiler nedeniyle bir sorun ya da çalışma süresi kaybı yaşamadık. Çalışanlarımıza ayrıca, haklarını özgürce kullanabilmelerini sağlayacak bilgi ve bilinç düzeyine ulaşmaları amacıyla, insan hakları konusunda eğitim olanağı da tanıyoruz.



ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE PERFORMANS YÖNETİMİ

Çalışanlarımızın performansını, yıllık planda objektif kriterler çerçevesinde belirliyoruz. Sürdürülebilirlik önceliklerini de içeren kurumsal ve bireysel performans hedeflerine erişimlerini ölçerek değerlendirmeye alıyoruz. Elde ettiğimiz sonuçları, bireysel gelişim ihtiyaçlarının saptanmasında, kariyer planlama kararlarında ve performansa dayalı ücretlendirme süreçlerinde göz önünde bulunduruyoruz. Toplu iş sözleşmesi kapsamı dışında kalan çalışanlarımızı performans değerlendirme süreçlerine tabi tutuyoruz. Şeffaflık ilkimiz gereğince, tüm çalışanlarımıza yıllık performans sonuçlarına dayanarak, gelişim ve kariyer planlarına yönelik bildirimde bulunuyoruz.

Çalışanlarımıza, gelişim ihtiyaçlarına yanıt verilebilmek ve performanslarını artırmak amacıyla eğitim ve gelişim olanakları sunuyoruz. Raporlama döneminde, 2012 yılına kıyasla çalışan başına düşen ortalama eğitim saatini %10 artırarak 24,4 saate yükselttik. Böylelikle dönem içinde 164.725 kişi*saat çalışan eğitimi düzenlemiş olduk.

Anadolu Efes olarak, organizasyon genelinde yetenek ve performans gelişimi odaklı bir kültür oluşturmayı hedefliyoruz. Bu amaç doğrultusunda tüm ülke operasyonlarımızda her düzeyde çalışana bireysel ve mesleki gelişim olanakları sunuyoruz. Bu olanaklar; oryantasyon ve meslek içi eğitim çalışmalarının yanı sıra liderlik, yetkinlik ve beceri geliştirme programlarını, özel eğitim programlarını ve yabancı dil programlarını kapsıyor.

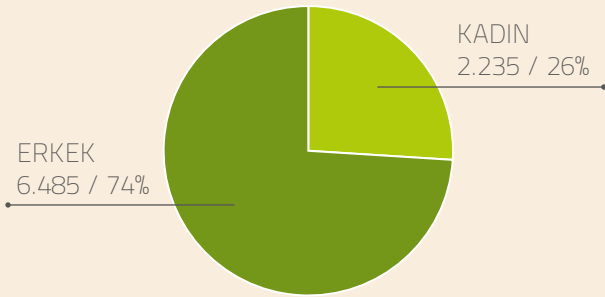
Anadolu Efes Genel Merkezi'nin düzenlediği gelişim programları ile ortak bir yönetim dili ve çalışma sistematiği oluşturmayı hedefliyoruz. "Efes Leadership Pathway" programı ile yöneticilerimizin ortak bir yönetim anlayışı ekseninde buluşmaları için gerekli bireysel ve mesleki donanımları sağlıyoruz. Hazırladığımız bir diğer gelişim programı olan "Efes Mentoring" ile yöneticilerimizin mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyerek, yönetim jenerasyonları arasında tecrübe ve bilgi paylaşımı sağlamayı hedefliyoruz. "Efes Mindshare" programıyla uzmanlarımızın yönetsel yeteneklerini geliştirerek gelecek rollerine hazırlanmalarını sağlıyor,

2013 yılında başlattığımız "Efes Managers-The New League" programı ile yeni yönetici olmuş çalışanlarımızı, ileri yönetim becerileri kazanmaları ve liderlik yetkinliklerini geliştirmeleri için destekliyoruz. 2013 yılında 46 yöneticimiz Efes Leadership Pathway ve Efes Managers-The New League gelişim programlarımıza katıldı.

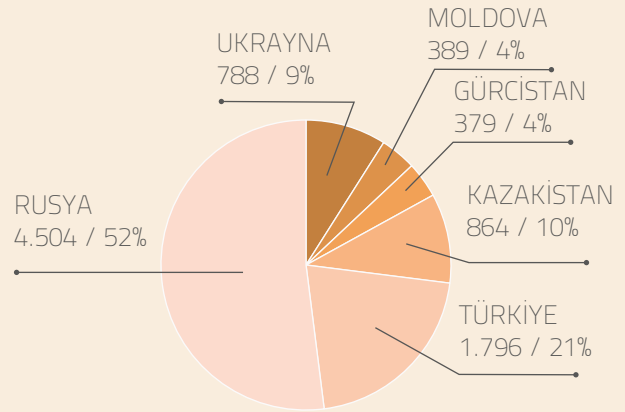
Kurum kültürünün geliştirilmesi ve operasyonel verimliliğin artırılmasında, çalışanlarla iletişimin kalitesi ve devamlılığı büyük önem taşıyor. Bu nedenle çalışanlarımızın yönetimle açık ve doğrudan iletişimini destekliyor ve bu amaçla çeşitli iletişim kanalları kullanıyoruz. Çalışanlarımızın kurumsal gelişmelerle ilgili güncel bilgiye ulaşmalarını intranet, kurumsal yayınlar ve bilgi-

lendirme panolarıyla sağlıyoruz. Tüm ülke operasyonlarımızda düzenli aralıklarla yaptığımız memnuniyet araştırmaları ve çeşitli anket çalışmaları sonucunda, çalışanlarımızın görüş ve önerileri hayat buluyor. İki yılda bir yapılan Çalışan Bağlılığı Araştırması, organizasyonun güçlü yönleri ve fırsat alanları hakkında bize fikir veriyor. Bununla birlikte; şirket politika ve süreçleri, iş - yaşam denge ve kalitesi, kariyer ve eğitim fırsatları, takım arkadaşları, yöneticiler, tanıma ve takdir, ödüllendirme ve şirket itibarı gibi çalışan bağlılığına etki eden önemli konulardaki görüş ve beklentileri öğrenme fırsatı buluyoruz. 2013 yılında, çalışanlarımızın %78'inin katıldığı araştırmanın sonuçları doğrultusunda iyileştirme çalışmalarımızı planladık. Bir sonraki araştırmamızı 2015 yılında yapacağız.

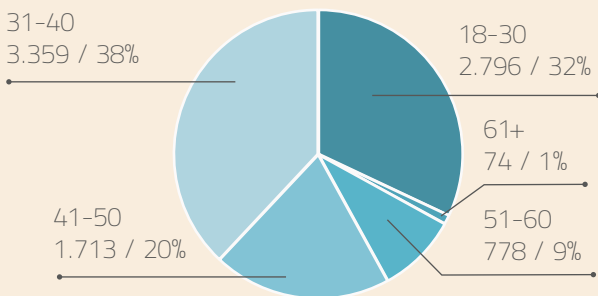
ANADOLU EFES ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ



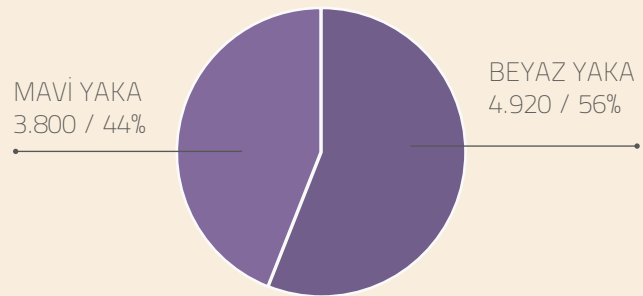
CİNSİYET BAZINDA ÇALIŞAN DAĞILIMI



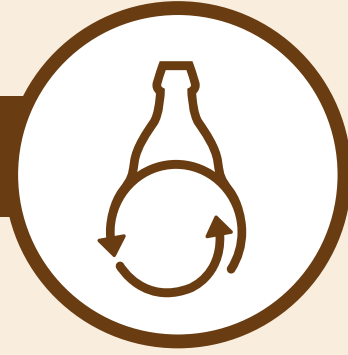
OPERASYON BAZINDA ÇALIŞAN DAĞILIMI



YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



STATÜ BAZINDA ÇALIŞAN DAĞILIMI

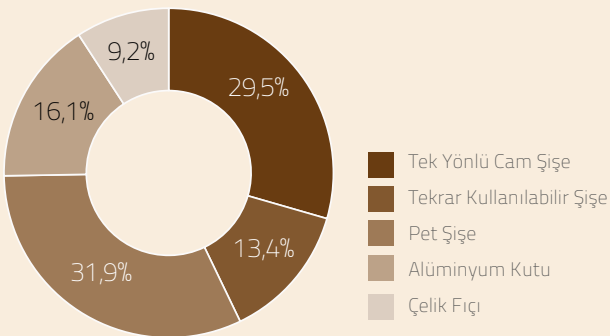


AMBALAJ YÖNETİMİ



Ürünlerimizi sunarken daha az ambalaj kullanıyor ve atıklarımızı toplayarak geri kazanıyoruz.

SATIŞ HACMİNİN AMBALAJ TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIMI



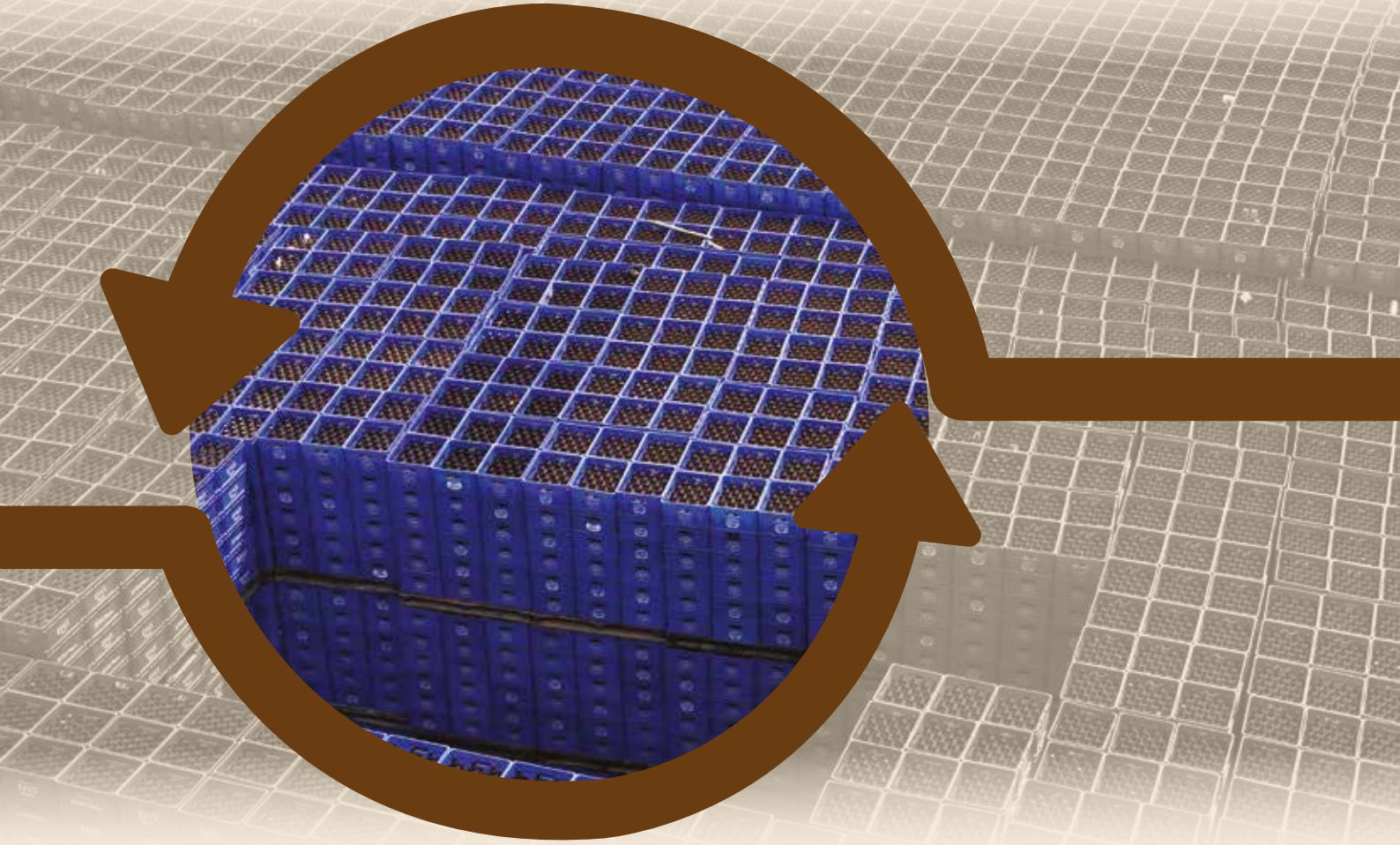
Tüketicilerimizin Anadolu Efes ürünleriyle vadedilen tat ve kalitede buluşması, ürünlerimizin güvenle, doğrudan tüketilebilmesi ve şirketimizin vermek istediği mesajın görünür kılınması için ambalaj uygulamaları önemli bir role sahip. Bilindiği gibi ambalajlar; malzeme tüketimi, atık, dolaylı enerji tüketimi ve emisyon oluşturması nedeniyle çevreyi olumsuz etkiliyor. Bu nedenle, hafif malzeme kullanarak, tekrar kullanımı ve geri dönüşümü artırmaya odaklanarak, ambalajdan kaynaklanan olumsuz etkiyi azaltmayı hedefliyoruz.

MALZEME TÜKETİMİ

Tek yönlü ambalaj ağırlığını düşürerek malzeme tüketimini azaltmayı hedefliyoruz. Bu nedenle, ambalaj tedarikçileriyle birlikte Ar-Ge çalışmaları yapıyor, ambalaj hafifletme ve optimizasyon uygulamaları geliştiriyoruz. 2013 yılında, tek yönlü PET ambalajla satılan birim ürün başına kullanılan PET tüketiminde geçmiş raporlama dönemine kıyasla %1.6'lık düşüş sağladık. Ambalaj hafifletme uygulamalarımıza rağmen, yeni operasyonlarımız nedeniyle küçük ambalajlı ürün oranımızın artması, cam ağırlığında %6,6'lık bir artış meydana getirdi.

Ambalaj malzemesinin tekrar kullanılması, yeni malzeme ihtiyacını azaltıyor ve tek yönlü ürünlere göre çevrenin korunmasına daha fazla destek oluyor. Ambalaj

HEDEFİMİZ; AMBALAJ MALZEMESİ TÜKETİMİNİ AZALTMAK VE DAHA FAZLA AMBALAJ ATIĞININ GERİ KAZANIMINI SAĞLAMAK.



malzemelerini yeniden tasarlayarak, teknik özelliklerini ve dayanıklılığını geliştiriyor, yeniden kullanım tekrarını artırarak yeni malzeme ihtiyacını azaltıyoruz. Tekrar kullanılabilir ambalaj uygulamalarıyla yılda 200 kton üzerinde cam tasarrufu sağlıyor, ambalaj malzemesi üretiminden kaynaklanan enerji ve su tüketimi ile CO₂ emisyonu gibi dolaylı çevresel etkileri azaltıyoruz. Tekrar kullanılabilir ambalajları ağırlaştırmadan dayanıklılıklarını artırarak tekrar kullanım oranını yükseltmeyi, dolayısıyla yeni malzeme miktarını düşürmeyi hedefliyoruz.

Anadolu Efes Türkiye operasyonumuz, raporlama döneminde %63 oranında tekrar kullanılabilen ambalaj tercihiyle, yaklaşık 180 kton cam tasarrufu sağladı. Böylelikle, yaklaşık 134 kton CO₂ sera gazı salınımını engellemiş oldu. Yıl içinde karton koli yerine ikincil ambalaj olarak kullandığımız yeniden kullanılabilir plastik kasalar ise 10 kton kağıt ve kartondan tasarruf etmemizi; dolayısıyla 190.000 ağacı kesilmekten kurtarmamızı sağladı. 2014 yılında, Türkiye operasyonumuzda tekrar kullanılabi-

DAHA HAFİF ŞİŞE KULLANIMI

Ambalaj üreticileriyle birlikte yaptığımız araştırmalarda, ambalajların dayanıklılıktan ödün vermeden hafifletilmesi için yeni tasarımlar geliştiriyoruz. Böylelikle; hem malzeme ve enerji tüketimi, emisyon ve atık oluşumu gibi çevresel etkileri azaltıyor hem de maliyet avantajı sağlıyoruz.

2013 yılı sonunda Anadolu Efes Rusya operasyonunda başlattığımız hafif cam şişe kullanımı ile Efes Pilsener 50 cl cam şişe ağırlığını %16 oranında düşürdük. Bu uygulamayla, yıllık 900 ton cam tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz. Bunun yanı sıra, başlattığımız diğer bir proje ile üretim sürecinde gerçekleştireceğimiz değişiklikler neticesinde PET preform ağırlıklarında azaltım yapmayı hedefliyoruz. Gürcistan Natakhtari fabrikamızda ise tedarikçilerle birlikte çalışarak ihrac ürünlerinin ambalaj ağırlığını, %11 oranında düşürmeyi başardık.



len birincil ambalaj oranını %63'den %66'ya yükseltmeyi hedefliyoruz.

Ürünlerimizin tüketiciye ulaşana kadar güvenle taşınmasını ve depolanmasını kolaylaştıran ahşap palet, plastik kutu ve kasa gibi ikincil ambalajların tekrar kullanımını; kağıt ve karton malzemeler, plastik şerit, streç ve şrink gibi malzemelerin ise kullanıldıktan sonra geri dönüşümünü destekliyoruz.

GERİ DÖNÜŞÜM

Ürünlerimizi tüketiciyle buluştururken kullandığımız tek yönlü ambalaj malzemeleri ile üretim sırasında kullanıma uygun bulunmayan ya da zayı olan malzemelerin öncelikle geri dönüştürülerek bertaraf edilmesini sağlamaya çalışıyoruz. Çift yönlü ambalaj malzemelerinde ise doğası gereği, tekrar kullanım yöntemini takip ediyoruz.

Üretim sırasında oluşan ambalaj atıklarının kaynağında ayrıştırılarak depolanmasını ve anlaşılabilir kuruluşlar tarafından geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. Tek yönlü ambalaj malzemelerimiz ise yetkilendirilmiş kuruluşlar tarafından toplanarak geri dönüştürülüyor. 2013 yılında, ürünlerimizin dağıtımında kullanılan 18.338 ton cam, 4.445 ton metal, 1.903 ton plastik, 3.022 ton kâğıt ve karton olmak üzere toplam 27.749 ton tek yönlü ambalaj malzememiz yetkili kuruluşlarca toplanarak geri dönüştürüldü. Böylelikle geri toplanan ambalaj atığında, bir önceki yıla göre %22 artış sağlandı.

Geri toplanan tek yönlü ambalaj atığı miktarı; ülkelerin ambalaj atığı toplama sistemi, geri dönüşüm ağlarının yaygınlığı ve toplumsal tüketim alışkanlıklarıyla doğru orantılı olarak değişiyor. Bu nedenle, geri kazanım ağlarının çok yaygın olduğu Türkiye operasyonunda toplanarak geri kazanılan ambalaj atığı tüm Anadolu



Efes operasyonlarının %82'sini oluşturuyor. Aynı nedenle, tek yönlü birincil ve ikincil ambalajların geri toplama oranları da kendi içinde farklılık gösteriyor. Yetkilendirilmiş kuruluşlar, büyük çoğunluğu açık veya kapalı satış noktalarında ayrıştırılan tek yönlü ikincil ambalajlara daha kolay ulaşabiliyor. Birincil ambalajların geri toplanabilme oranı ise tüketicilerin bireysel farkındalığına bağlı olarak değişiyor. Bu nedenle, operasyon coğrafyamızda, birincil ambalaj geri toplama oranına kıyasla ikincil ambalajları, 4 kat daha fazla oranda geri toplayabiliyoruz.

Ambalaj atıklarının geri toplama olanaklarını artırmak için faaliyet coğrafyamızdaki geri dönüşüm ağlarının geliştirilmesine de destek veriyoruz. Tüketicimizin farkındalığını artırmak amacıyla projeler geliştiriyoruz.

PET ATIKLARI GERİ DÖNÜŞTÜRME PROJESİ

Rusya operasyonumuzda, raporlama döneminde Kazan Ulusal Araştırma Teknoloji Üniversitesi işbirliğiyle halka açık bir yarışma düzenledik. PET atıkların geri dönüşümü için bilimsel araştırma ve inovasyon çalışmalarını teşvik eden bu yarışma ile plastik atıkların kullanımı ve PET geri dönüşümünün yaygınlaştırılmasını hedefledik. Yarışmada; yaratıcı gruplar ve bireyler PET geri dönüşüm araştırmalarını akademisyen, iş adamı, yönetici ve ekolojik topluluk temsilcilerinden oluşan bir danışma kuruluna sundu. Kurul başvuruları değerlendirerek, yüksek potansiyele sahip üç projeyi seçti ve uygulamak isteyen kuruluşların erişimine açtı.

Moldova Vitanta Bira fabrikamız ise kullanılmış PET şişeleri toplamak ve atık miktarını azaltmak için belediye ile işbirliği yaparak kentin çeşitli bölgelerine 157 konteynir yerleştirdi.

İletişim

Raporlama döneminde elde edilen performans sonuçları ile GRI ve UNGC raporlama ilkelerinin kullanımına yönelik daha detaylı bilgi içeren "Anadolu Efes 2013 Sürdürülebilirlik Performans Verileri ve Raporlama İndeksi" dokümanına www.anadoluefes.com internet sitesinde yer alan sürdürülebilirlik bölümünden ulaşabilirsiniz.

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek; görüş ve önerilerinizi iletmek için;

Haluk ÖZDEMİR

Anadolu Efes Kurumsal İlişkiler Direktörü
haluk.ozdemir@anadoluefes.com

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. Merkez Ofisi

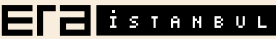
Fatih Sultan Mehmet Mh. Balkan Cd. No:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü - Ümraniye 34771 İstanbul, Türkiye
T: +90 (216) 586 80 00
F: +90 (216) 387 91 46
W: www.anadoluefes.com

Raporlama Danışmanı:



www.kiymetiharbiye.com

Tasarım & Uygulama:



www.eraistanbul.com

YASAL UYARI

Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("ANADOLU EFES") tarafından GRI (Global Reporting Initiative) raporlama ilkeleri kapsamında hazırlanmıştır. Bu raporda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler ANADOLU EFES tarafından temin edilmiş ve bu raporun amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu raporda yer alan bilgiler ANADOLU EFES hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi ya da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu raporun yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu raporun hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak ANADOLU EFES bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, ANADOLU EFES veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.



GRI Uygulama Seviyesi Kontrol Beyanı

GRI, **ANADOLU EFES** tarafından yayınlanan ve GRI Raporlama Hizmetleri'ne sunulan "ANADOLU EFES SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2013" B Uygulama Seviyesi'nin gereklerini karşıladığı sonucuna varmıştır.

GRI Uygulama Seviyeleri, sunulan raporlarda G3.1 İlkelerinin ne ölçüde kullanıldığı hususunda bilgi verir. Kontrol, Uygulama Seviyesi için talep edilen çeşit ve sayıda açıklamanın raporda yer aldığını ve GRI İçerik Endeksi'nin ilgili açıklamaları GRI G3.1 İlkeleri'nde tarif edildiği şekilde sunduğunu teyit eder.

Uygulama Seviyeleri raporu hazırlayan kurumun sürdürülebilirlik performansı veya raporda sunulan bilginin kalitesi hakkında bir görüş içermez.

Amsterdam, 19 Ağustos 2014

Ásthildur Hjaltadóttir
Yönetmen Hizmetleri
Global Reporting Initiative



Network bazlı bir organizasyon olan Global Reporting Initiative (GRI), dünyanın en yaygın kullanılan sürdürülebilirlik raporlaması çerçevesinin gelişmesine öncülük etmiş olup raporlama çerçevesinin sürekli gelişimi ve dünya çapında yaygınlaşması adına çalışmaktadır. GRI Raporlama Çerçevesi kurumların ekonomik, çevresel ve sosyal performanslarını ölçmede ve raporlamada kullanabilecekleri ilke ve göstergeleri belirlemektedir. www.globalreporting.org

Çekince: İlgili sürdürülebilirlik raporlamasının dış linkler (işitsel-görsel malzemeler de dahil olmak üzere) içerdiği durumlarda, iş bu Beyan, Kontrol'ün gerçekleştirildiği 13 Ağustos 2014 tarihinde GRI'a sunulmuş bulunan malzemeyi kapsar. GRI'in Beyanı, ilgili raporda takiben yapılacak olan herhangi bir değişikliği kapsamaz.

